

Análisis del Mercado Editorial en España

EL SECTOR EDITORIAL COMIENZA A RECUPERARSE TRAS CINCO AÑOS CONSECUTIVOS DE CAÍDA

- *El sector del libro facturó en 2014 un total de 2.195,80 millones de euros, un 0,6% más que en el ejercicio 2013. A precios constantes, es decir, sin el efecto de la inflación, la subida sería del 1,7%.*
- *Esta mejora se apoya en el incremento de las ventas de los libros de texto, de temática infantil y juvenil, los científico-técnicos y universitarios, así como el incremento de la facturación de los libros digitales.*
- *El sector editorial editó un total de 78.508 títulos, con una tirada media de 2.886 ejemplares por título. La oferta editorial española cuenta con un catálogo de 553.884 títulos vivos. El precio medio se situó en 14,29 euros.*
- *El libro editado en formato digital facturó 110 millones de euros, un 37,1% más, y+ representa un 5% del total de la facturación del sector. La oferta legal se incrementó un 37,3% con un catálogo de 167.901 títulos. Se vendieron 11,22 millones de ejemplares a un precio medio de 9,8 euros.*
- *Por primera vez, la facturación de los libros de bolsillo se sitúa por debajo de la de los libros digitales. Supone el 4,7% de las ventas totales, con un precio medio de 7,22 euros.*
- *Las librerías y las cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución de libros.*
- *Las exportaciones del sector del libro alcanzaron los 541,77 millones de euros. El saldo neto de la balanza Comercial sigue siendo positivo: 329,06 millones de euros.*
- *El Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), ha querido volver a poner de manifiesto la importancia del sector del libro dentro de las industrias culturales españolas y la necesidad de aplicar medidas para el fomento del libro y la lectura como elemento de desarrollo social.*
- *La FGEE, junto a la Asociación de las Cámaras del Libro, presentó al Ministerio en el mes de Abril coincidiendo con el día del libro su propuesta de Plan de Fomento del Libro y de la Lectura que recoge un conjunto de medidas para mejorar los índices de lectura y la defensa del libro en nuestro país.*

El sector editorial español comenzó a recuperarse en 2014 tras cinco años consecutivos de descenso de las ventas. Las editoriales de nuestro país facturaron, en el mercado interior, un total de 2.195,80 millones de euros, lo que representa un incremento del 0,6% con respecto a 2013. A precios constantes, es decir, sin el efecto de la inflación, la subida sería del 1,7%. A la mejora de

las cifras han contribuido los libros de temática infantil y juvenil, científico-técnico y universitarios y, especialmente, los libros de texto no universitario cuyas ventas se han incrementado un 3,1%, fundamentalmente por el efecto de la renovación de los libros de texto de educación primaria para adecuarlos a la LOMCE. No obstante, las cifras de facturación de estos últimos son inferiores a las registradas hace dos años como consecuencia del descenso, cuando no eliminación, de las ayudas a las familias y el boicot encubierto de varias comunidades autónomas a la aplicación de la nueva Ley.

*“El final de la caída de ventas e ingresos también parece haber llegado al sector del libro”, explicó **Daniel Fernández**, Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), para quien “las cifras muestran que, poco a poco, el mercado interior del libro va recuperándose tras años de descenso de las ventas. Sin embargo, debemos seguir insistiendo en la importancia económica del sector editorial español en el contexto de las industrias culturales y la necesidad de aplicar políticas públicas que promuevan la lectura y la protección de la creación”.*

El Presidente de la FGEE, ha aprovechado la presentación de estas cifras para recordar que el pasado mes de abril, el sector del libro (editores, distribuidores, libreros e industria gráfica), presentó al Ministerio su propuesta de Plan de Fomento del Libro y de la Lectura como base para el establecimiento de una política que apueste *“por la lectura y el libro como base del desarrollo cultural. Un Plan que incluye medidas concretas como el desarrollo de las redes bibliotecarias públicas locales, escolares y universitarias, la dotación de fondos o el cumplimiento de las leyes de educación en lo referido a la programación de la lectura en las aulas; el reconocimiento de la propiedad intelectual de autores y editores y que favorezca la lucha contra el robo de la propiedad intelectual; medidas fiscales como la equiparación del IVA del libro digital al del libro en papel o el establecimiento de deducciones en el IRPF por la adquisición de libros de texto o el apoyo a las librerías”.*

En opinión del presidente de la FGEE, *“en las últimas décadas se ha realizado un esfuerzo por reducir la distancia que nos separaba con respecto a la media europea en cuanto a los hábitos de lectura de nuestra población, pero hemos de evitar el riesgo real de dar pasos atrás cosa que ocurriría si no realizamos políticas activas de apoyo a la lectura, las bibliotecas y el libro”.*

El avance del Informe de Comercio Interior del Libro elaborado por la FGEE, refleja que en el año 2014, se vendieron 153,62 millones de ejemplares, un 0,1% menos que en 2013, y se editaron 78.508 títulos nuevos, un 2,7% más. La tirada media fue de 2.886 ejemplares por título, lo que supone un descenso de 337 ejemplares por título respecto a 2013. La oferta editorial española cuenta con un catálogo de 553.884 títulos vivos (en comercialización), esta cifra se ha incrementado un 5,7% con respecto al año 2013. El precio medio del ejemplar fue de 14,29 euros, (0,11 euros más que en el ejercicio anterior).



Facturación por Materias

	2012		2013		2014		Variación 2014/2013
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
TOTAL	2.471,49	100	2.181,97	100	2.195,80	100	0,6
Literatura	566,03	22,9	468,81	21,5	447,10	20,4	-4,6
<i>Novela</i>	<i>518,73</i>	<i>21,0</i>	<i>426,27</i>	<i>19,5</i>	<i>366,96</i>	<i>16,7</i>	<i>-13,9</i>
Clásica	34,7	1,4	36,58	1,7	33,93	1,5	-7,2
Contemporánea	308,98	12,5	218,66	10,0	217,84	9,9	-0,4
Policíaca, de espionaje	51,7	2,1	40,74	1,9	35,49	1,6	-12,9
Romántica	34,94	1,4	48,22	2,2	31,82	1,4	-34,0
Ciencia ficción, terror	22,73	0,9	15,43	0,7	12,44	0,6	-19,3
Erótica	53,14	2,2	51,83	2,4	11,28	0,5	-78,2
De humor	2,82	0,1	3,67	0,2	7,43	0,3	102,8
Otras	9,72	0,4	11,15	0,5	16,72	0,8	49,9
<i>Poesía, teatro</i>	<i>9,65</i>	<i>0,4</i>	<i>8,07</i>	<i>0,4</i>	<i>6,48</i>	<i>0,3</i>	<i>-19,7</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>37,64</i>	<i>1,5</i>	<i>34,47</i>	<i>1,6</i>	<i>73,67</i>	<i>3,4</i>	<i>113,7</i>
Infantil y juvenil	296,25	12,0	267,28	12,2	275,19	12,5	3,0
Texto no universitario	803,18	32,5	726,29	33,3	748,64	34,1	3,1
<i>Educación infantil</i>	<i>139,57</i>	<i>5,6</i>	<i>128,03</i>	<i>5,9</i>	<i>122,73</i>	<i>5,6</i>	<i>-4,1</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>329,38</i>	<i>13,3</i>	<i>301,67</i>	<i>13,8</i>	<i>323,61</i>	<i>14,7</i>	<i>7,3</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>187,03</i>	<i>7,6</i>	<i>161,64</i>	<i>7,4</i>	<i>158,02</i>	<i>7,2</i>	<i>-2,2</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>65,66</i>	<i>2,7</i>	<i>54,84</i>	<i>2,5</i>	<i>55,73</i>	<i>2,5</i>	<i>1,6</i>
<i>F.P.</i>	<i>19,36</i>	<i>0,8</i>	<i>15,47</i>	<i>0,7</i>	<i>18,04</i>	<i>0,8</i>	<i>16,6</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>62,19</i>	<i>2,5</i>	<i>64,64</i>	<i>3,0</i>	<i>70,51</i>	<i>3,2</i>	<i>9,1</i>
Científico técnico y universitario	91,52	3,7	70,06	3,2	81,80	3,7	16,8
Total Ciencias Sociales y Humanidades	269,04	10,9	230,3	10,6	236,63	10,8	2,7
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>110,66</i>	<i>4,5</i>	<i>92,97</i>	<i>4,3</i>	<i>96,54</i>	<i>4,4</i>	<i>3,8</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>131,66</i>	<i>5,3</i>	<i>115,59</i>	<i>5,3</i>	<i>110,71</i>	<i>5,0</i>	<i>-4,2</i>
<i>Religión</i>	<i>26,73</i>	<i>1,1</i>	<i>21,78</i>	<i>1,0</i>	<i>29,38</i>	<i>1,3</i>	<i>34,9</i>
Libros prácticos	140,21	5,7	141,78	6,5	146,35	6,7	3,2
Divulgación general	162,12	6,6	149,19	6,8	136,01	6,2	-8,8
Diccionarios y enciclopedias	45,7	1,8	45,61	2,1	40,79	1,9	-10,6
Cómics	55,16	2,2	53,54	2,5	58,80	2,7	9,8
Otros	42,28	1,7	29,09	1,3	24,48	1,1	-15,9

Si se analiza la facturación del sector por materias, además de los libros de texto, que facturaron 748,64 millones de euros (un 3,1% más), otras temáticas también registraron incrementos en las ventas. Es el caso de los libros infantiles y juveniles, cuyas ventas alcanzaron los 275,19 millones de euros (un 3,0% más); los de temática de Ciencias Sociales y Humanidades, que alcanzaron los 236,63 millones de euros (2,7% más); y los libros de temática científico-técnica y universitaria, cuya facturación se incrementó un 16,8% hasta alcanzar los 81,80 millones de euros. Los libros prácticos (3,2%) y los cómics (9,8%) también registraron subidas ventas de 146,35 y 58,80 millones de euros de facturación respectivamente.

Los libros de literatura, sin embargo, sufrieron un descenso de las ventas del 4,6%, hasta los 447,10 millones de euros. Este mismo comportamiento lo registraron los libros de Divulgación General (8,8%), 136,01 millones de euros. y los Diccionarios y Enciclopedias (-10,6%), 40,79 millones de euros.

La oferta de títulos digitales se incrementa un 37%, lo mismo que la facturación

La facturación del libro digital se incrementó en España un 37,3% hasta alcanzar los 110 millones de euros, un 37,1% más que en 2013 (80,26 millones de euros). La cifra de facturación digital representa un 5% de las ventas totales del sector. El número de títulos editados en formato digital se incrementó un 3,5% hasta los 39.982. El catálogo de libros comercializados siguió ampliándose hasta los 167.901 títulos, un 37,3%, como consecuencia de la digitalización de los libros de fondo de catálogo (253.107 títulos, un 37,6% más, si bien no todos se comercializan).

	2012	2013	2014	% Variación
Los títulos editados en formato digital en 2012 han sido:	35.545	38.621	39.982	3,5
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	97.139	183.893	253.107	37,6
Los títulos comercializados en formato digital:	54.714	122.280	167.901	37,3
La facturación por venta de libros en formato digital (miles de euros):	74.254	80.266	110.022	37,1
Los ejemplares vendidos en formato digital (miles de euros)**	-	-	11.226.711	-
Precio medio del libro en formato digital (euros)**	-	-	9,8	-

A lo largo de 2014 se comercializaron 11,22 millones de ejemplares a un precio medio de 9,8 euros.

“El sector editorial continúa ampliando muy significativamente la oferta legal de títulos en formato digital. Sin embargo, seguimos viendo cómo el sector sigue estando afectado de manera negativa por el fenómeno de la piratería. Es necesario adoptar medidas que contribuyan a poner en valor la creación cultural en la sociedad y el respeto a la propiedad intelectual. Además, debemos insistir en la necesidad de reducir el IVA del libro digital del 21% que impide unos precios aún más bajos”, explicó la vicepresidenta de la FGEE, Rosalina Díaz.

El 44,2% de la facturación de los libros digitales, 48,67 millones de euros, correspondió a libros de Ciencias Sociales y humanas, fundamentalmente libros y bases de datos de Derecho. Los libros de texto no universitario facturaron 24,61 millones de euros, el 22,4% del total. Los títulos de literatura representaron el 17% de la facturación total, 18,65 millones de euros, mientras que los de literatura infantil y juvenil tuvo unas ventas de 3,8 millones, 3,5% del total, con un descenso de su facturación con respecto a 2013.



FACTURACIÓN DIGITAL (x 1.000)	2013		2014	
TOTAL	80.266	%	110.022	%
Total Literatura	14.296	17,8%	18.655	17,0%
<i>Novela</i>	13.389	16,7%	17.114	15,6%
<i>Poesía, teatro</i>	74	0,1%	79	0,1%
<i>Otros literatura</i>	833	1,0%	1.463	1,3%
Literatura infantil y juvenil	4.210	5,2%	3.873	3,5%
Texto no universitario	23.427	29,2%	24.614	22,4%
Científico técnico y universitario	2.414	3,0%	3.509	3,2%
Total Ciencias Sociales y humanas	23.147	28,8%	48.676	44,2%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	1.557	1,9%	2.308	2,1%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	20.347	25,3%	46.051	41,9%
<i>Religión</i>	1.243	1,5%	317	0,3%
Libros prácticos	2.362	2,9%	2.934	2,7%
Divulgación general	1.333	1,7%	1.303	1,2%
Diccionarios y enciclopedias	-	-	94	0,1%
Cómics	-	-	109	0,1%
Otros	9.077	11,3%	485	0,4%

El libro de bolsillo

La cifra de facturación de los libros de formato bolsillo continuó disminuyendo en 2014, hasta los 103,87 millones, un 11,4% menos. También se ha producido una reducción tanto del número de títulos editados, 3.615 (-11,8%), como de los ejemplares impresos, 19,21 millones (11,7%). La tirada media de estos se ha incrementado un 0,2%, 5.308 ejemplares por título. El número de ejemplares vendido fue de 14,38 millones de euros, un 7,8% menos.

Con estas cifras, los libros en formato de bolsillo suponen el 4,6% de los títulos totales editados; el 8,5% de los ejemplares editados; el 4,7% de la facturación del Comercio Interior y el 9,4% de los ejemplares vendidos. Su precio medio se redujo hasta los 7,22 euros.

Canales de distribución

El avance del Estudio de Comercio Interior 2014 refleja que los principales canales de venta de libros continúan siendo las librerías y las cadenas de librerías, que concentran más de la mitad de la facturación 1,117,86 millones de euros. Pese a su importancia en las ventas de libros, las librerías disminuyen su facturación un 13,5% en el último año. Las cadenas de librerías disminuyen un 3,4%. Las ventas por Internet incrementaron su facturación un 15% (19,81 millones), así como la venta a crédito, 78,62 millones, un 5% más.

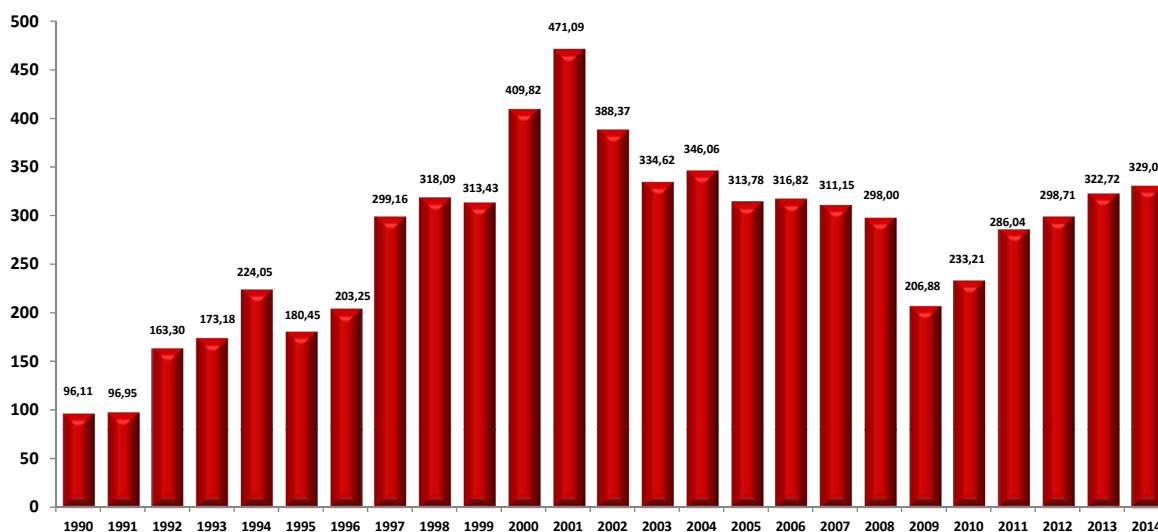
En cuanto a los libros digitales, las ventas se produjeron mayoritariamente a través de plataformas específicas de distribución digital, 80.168 millones, 72,9% del total.

Siguen mejorando las exportaciones.

En lo que se refiere al mercado exterior, las exportaciones del sector del libro ascendieron hasta los 541,77 millones de euros (720,6 millones de dólares), frente a los 526,48 de 2013, un 2,90%. De ellos, 347,42 correspondieron al sector editorial y 194,35 al sector gráfico. Las importaciones del sector del libro también se incrementaron hasta 212,71 millones de euros.

El saldo neto positivo de la balanza comercial española del sector del libro ha mejorado hasta los 329,06 millones de euros, frente a los 322,71 millones de euros de 2013.

Evolución del Saldo Neto de la Balanza Comercial del Sector del Libro



Hay que señalar, además, que las ventas de derechos, en el mercado exterior alcanzaron los 66,1 millones de euros, 10,1 millones de euros más que en el año 2013.

Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español. Las europeas crecieron un 17,07%, hasta los 334 millones de euros. Las exportaciones a América descendieron un 2,9%, hasta los 183 millones, con respecto a 2013. Hay que señalar, no obstante, que una parte de las ventas de editoriales españolas en América se hacen a través de sus filiales en países latinoamericanos, lo que no computa como exportaciones. Frente al crecimiento registrado en 2013 en África, Asia y Oceanía, las exportaciones han descendido en 2014.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Entre los principales mercados de la exportación destaca Francia (133,7 millones de euros) registrando crecimiento respecto al año anterior, lo mismo que Portugal (59,5 millones de euros), y Reino Unido, (41,1 millones de euros). Las exportaciones a México (51,4 millones de euros) tuvieron una ligera caída, lo mismo que las de Italia (22,1 millones de €). Mientras las exportaciones del sector del libro se mantuvieron en Argentina (23,63 millones de euros), y crecieron las brasileñas (17,3 millones de euros).