
COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2008



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 37.332-2009

Impresión: NUEVA IMPRENTA, S. A.

Índice de contenidos

Índice	5
Presentación	11
Introducción	13
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	15
Ámbito del estudio	15
Universo y muestra	15
Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual	17
Trabajo de campo	18
Codificación y depuración de resultados	18
Ficha técnica de la investigación	18
La empresa editorial	21
Las empresas editoriales, gremios y asociaciones	21
Integración empresarial	23
El empleo	25
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	27
Colaboradores profesionales externos	28
La edición	29
Producción editorial por materias	32
La edición en soportes diferentes del papel	35
La edición de libros en las distintas lenguas	39
El libro de bolsillo	41
Facturación de libros de bolsillo por materias	43
Títulos vivos en catálogo	45
Los títulos en catálogo según las materias	47
La venta de libros en el mercado interior	49
Facturación por tamaño de empresa	51
Facturación según las materias	54
El precio medio de los libros según las materias	60
Desglose de la materia literatura	63

Canales de comercialización de los libros	65
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	72
Cifra de facturación neta del sector	73
Ventas netas por canales	73
Cifra de facturación. Ventas especiales	75
Venta en las Comunidades Autónomas	77
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	79
Devolución anual de libros	80
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Literatura	84
Infantil y Juvenil	86
Texto no universitario	88
Científico-técnico y universitario	90
Ciencias Sociales y Humanidades	92
Libros prácticos	94
Divulgación general	96
Diccionarios/Enciclopedias	98
Cómics	100
Materias generales	102
Materias científicas	104
Los costes editoriales de los derechos de autor	105
Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2008	107
Información de la actividad por gremios	115
El empleo	115
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	117
Colaboradores profesionales externos	118
La edición	119
La edición de libros en las distintas lenguas	120
Títulos vivos en catálogo	121
La venta de libros en el mercado interior	122
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	124
Los costes editoriales de los derechos de autor	125
Anexo de tablas estadísticas	127
Datos por tamaño	127
Datos por gremios	139
Cuestionario utilizado	149

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas	16
Tabla 2. Muestra de empresas	16
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	17
Tabla 4. Nivel de asociación (según tamaño)	22
Tabla 5. Nivel de asociación (según gremio)	22
Tabla 6. Número de empleados en nómina (según tamaño)	25
Tabla 7. Evolución del número medio de empleados (según tamaño)	26
Tabla 8. Empleados y áreas de actividad (según tamaño)	27
Tabla 9. Colaboradores profesionales externos	28
Tabla 10. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según tamaño)	31
Tabla 11. Títulos editados (por materias)	32
Tabla 12. Ejemplares editados x 1.000.000 (por materias)	33
Tabla 13. Tirada media (por materias)	34
Tabla 14. Edición en otros soportes	36
Tabla 15. Facturación en otros soportes (por materias)	38
Tabla 16. Evolución de la edición en las lenguas oficiales (2004-2008)	39
Tabla 17. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media ..	41
Tabla 18. Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Venta media ...	42
Tabla 19. Cifra de facturación de libros de bolsillo según las materias (en millones de euros)	43

Tabla 20. Cifra de facturación (en miles de euros) y ejemplares vendidos de libros de bolsillo. Novela	44
Tabla 21. Evolución de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (2004-2008)	46
Tabla 22. Media de títulos vivos en catálogo (según tamaño) (2004-2008) ...	46
Tabla 23. Títulos vivos en catálogo (según materia)	47
Tabla 24. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (2004-2008) absolutos. En millones de euros	51
Tabla 25. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño) (2004-2008). Porcentajes verticales	52
Tabla 26. Cifra media de facturación en el mercado interior (según tamaño) (2004-2008) en millones de euros	52
Tabla 27. Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño). Evolución desde 2004	53
Tabla 28. Número de empresas por tramos de facturación	54
Tabla 29. Cifra de facturación (según materia) (2004-2008) absolutos. En millones de euros	55
Tabla 30. Precio medio de los libros según las materias	60
Tabla 31. Precio medio de los libros según las materias. Evolución	61
Tabla 32. Desglose de la materia literatura	63
Tabla 33. Desglose de la novela	64
Tabla 34. Cifra de facturación (por canales de comercialización) (2004-2008)	66
Tabla 35. Cuota por canales de la cifra de facturación (2004-2008)	67
Tabla 36. Evolución de la facturación por canales	71
Tabla 37. Descuento medio por canales	72
Tabla 38. Descuento medio por canales (según tamaño)	72
Tabla 39. Ventas netas a través de distribuidora	74
Tabla 40. Ventas netas directas de la editorial	74
Tabla 41. Total ventas netas descontando el IVA	75
Tabla 42. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros. Absolutos (en miles de euros)	75

Tabla 43. Venta por operaciones especiales. Empresas que las realizan. Absolutos (en miles de euros)	76
Tabla 44. Facturación por ventas totales. Absolutos (en miles de euros)	76
Tabla 45. Facturación por ventas totales. Porcentajes verticales	76
Tabla 46. Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA.	77
Tabla 47. Correlación entre población y venta de libros en las 17 CC.AA. ...	78
Tabla 48. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	79
Tabla 49. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según tamaño).....	80
Tabla 50. Tasa de devolución anual	81
Tabla 51. Pagos por compra de derechos (según tamaño) (en millones de euros)	106
Tabla 52. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor	106
Tabla 53. Cantidad percibida por venta de derechos (según tamaño) (en millones de euros)	106
Tabla 54. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (absolutos)	109
Tabla 55. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en porcentaje)	110
Tabla 56. Facturación por canales en los últimos cinco años	111
Tabla 57. Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas y agremiadas del sector (2008)	113
Tabla 58. Número de empleados en nómina (según gremio)	115
Tabla 59. Evolución del número medio de empleados (según gremio)	116
Tabla 60. Empleados y áreas de actividad (según gremio)	117
Tabla 61. Colaboradores profesionales externos	118
Tabla 62. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (según gremio)	119
Tabla 63. Edición en las lenguas oficiales (según gremio)	120
Tabla 64. Evolución de títulos vivos en catálogo (según gremio) (2004-2008)	121

Tabla 65. Media de títulos vivos en catálogo (según gremio) (2004-2008) ...	121
Tabla 66. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio) (1999-2008) Absolutos. En millones de euros	122
Tabla 67. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio) (1999-2008). Porcentajes verticales	123
Tabla 68. Cifra de facturación en el mercado interior (según gremio). Evolución desde 1999	123
Tabla 69. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según gremio)	124
Tabla 70. Pagos de derecho de autor (según gremio) (en millones de euros)	125
Tabla 71. Cantidad percibida por venta de derechos (según gremio) (en millones de euros)	125
Tabla 72. Edición de títulos según materias. Por tamaño	127
Tabla 73. Edición de ejemplares según materias. Por tamaño (millones)	129
Tabla 74. Tirada media por materias. Por tamaño	131
Tabla 75. Títulos en catálogo según materias. Por tamaño	132
Tabla 76. Cifra de facturación según materias. Por tamaño (millones de €)	134
Tabla 77. Ejemplares vendidos según materias. Por tamaño (x 1.000)	136
Tabla 78. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por tamaño. (Millones de €)	138
Tabla 79. Edición de títulos según materias. Por gremio	139
Tabla 80. Edición de ejemplares según materias. Por gremio (millones)	141
Tabla 81. Tirada media por materias. Por gremio	143
Tabla 82. Títulos en catálogo según materias. Por gremio	144
Tabla 83. Cifra de facturación según materias. Por gremio (millones de €) ...	146
Tabla 84. Cifra de facturación según canales de comercialización. Por gremio (millones de €)	148

Presentación

El Estudio de Comercio Interior del Libro alcanza, con ésta, su vigésima edición. A lo largo de todos estos años ha ido experimentando una serie de mejoras que han ido perfeccionándolo, de suerte que hoy día resulta ser, sin duda alguna, el instrumento de referencia para el conocimiento del comercio y la industria del libro en nuestro país. Esto es el resultado de la labor continuada de la Federación de Gremios de Editores y de cualificados expertos, así como de la aportación de Conecta Research & Consulting y de las empresas encuestadas.

El año 2008 se incorporó a la Federación el Gremio de Editores de Castilla y León, con lo que los datos que el Estudio presenta por gremios han adquirido un mayor detalle. El Estudio de 2009 incluirá al Gremio de Editores de Asturias, incorporado este año.

La facturación del Sector Editorial en 2008 ascendió a 3.185,5 millones de euros, lo que supuso un incremento del 2,0% sobre 2007, año cuyo crecimiento sobre 2006 había sido del 3,6%. La aparición de la crisis económica en el último trimestre del año no tuvo, pues, un efecto grave sobre la facturación anual del Sector, lo que puede explicarse porque los anteriores trimestres habían transcurrido con normalidad y la campaña del libro escolar había ya terminado. El descenso, casi a la mitad, del crecimiento sobre el experimentado en 2007, puede interpretarse como el efecto más notable de la crisis.

Durante los últimos 10 años, la cifra de facturación del mercado interior del libro ha aumentado en un 31% a precios corrientes, mientras que a precios constantes ha experimentado un descenso del 1,2%. Puede decirse que la tendencia del mercado al estancamiento, cuando no ligero descenso, se ha acentuado.

El número de títulos vivos en catálogo ascendió en 2008 a los 393.012, un 6,3% más que en el año anterior, lo que supone un incremento notable de la oferta, no correspondido por un aumento de la demanda, sea expresada esta en euros

—aumento del 2,0% ya citado— o en ejemplares —disminución de 4,1% del número de ejemplares vendidos—.

El Estudio de Comercio Interior 2008 ratifica que las librerías y cadenas de librerías siguen siendo el lugar más habitual para comprar libros en España ya que el 47% de la facturación se produce a través de estos puntos de venta. Como hecho destacable, las librerías alcanzaron un aumento del 4,1% en su facturación —1.032 millones— que ha sido la más alta de los últimos cinco años. Las cadenas de librerías, por su parte, han mantenido una facturación muy semejante a la de los últimos cuatro años.

Los anexos de tablas estadísticas que acompañan esta edición ofrecen una detallada información que esperamos resulte de utilidad a los interesados.

Desde la Federación de Gremios de Editores de España, insistimos en el apoyo a las campañas de fomento de la lectura, en la necesaria continuidad y mejora de las dotaciones de fondos bibliográficos a las bibliotecas públicas y en la necesaria y a la vez urgente implementación de una sólida red de bibliotecas escolares.

PEDRO DE ANDRÉS

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

Desde 1999 la Federación de Gremios de España realiza una investigación anual sobre el comercio interior del libro de las empresas privadas y agremiadas que se elabora a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales asociadas a los gremios y asociaciones de editores pertenecientes a dicha federación.

Esta edición del estudio, cuyos datos corresponden al ejercicio económico del sector editorial del año 2008, ha sido realizado por la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING y es la número veinte del comercio interior del libro. Los datos reflejados en el mismo precisan la evolución y la tendencia de la actividad editorial en su conjunto.

El dato central de la investigación es la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior pero la misma utilidad tiene la descripción que proporciona de la oferta y demanda de libros y de su comercialización. Los datos presentados en el estudio recogen en torno al 90% de la cifra de negocios de la edición.

La estructura empresarial del sector, la distribución geográfica de la producción editorial y de la venta de libros, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor son otros capítulos que se analizan en el estudio.

Enviamos nuestro agradecimiento a las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario enviado. Asimismo, agradecemos al apoyo prestado por la Federación de gremios de Editores de España y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores, cuya ayuda es imprescindible para que este estudio se lleve a cabo.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas. El ámbito temporal de la investigación es el año 2008.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 858¹ editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada.
- La colaboración de las empresas editoras ha sido elevada y han contestado el 48% del total de las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta obtenida es más elevada si se considera que las empresas con mayor volumen de facturación ofrecen un nivel de respuesta del 87% La facturación de éstas representa el 66,6% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2008 lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones, con actividad editorial en 2008:
 - ☐ Gremio de Editores de Madrid
 - ☐ Gremi d'Editors de Catalunya
 - ☐ Gremio de Editores de Euskadi
 - ☐ Asociación de Editores de Andalucía

¹ Unas 40 empresas agremiadas no han tenido actividad editorial en 2008.

- ☐ Asociación Galega de Editores
- ☐ Associació D'Editors del País Valencià
- ☐ Associació D'Editors en Llengua Catalana
- ☐ Gremio de Editores de Castilla y León
- ☐ Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)

- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
- El universo y la muestra obtenida de *las empresas agremiadas*, por segmentos de facturación y por Gremios, se refleja en los cuadros siguientes:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	858	307	306	38	81	45	53	28
Más de 18 millones €	38	17	19	0	1	0	0	1
De 6 a 18 millones de €	44	21	18	3	0	0	1	1
De 2,4 a 6 millones de €	77	27	32	6	3	5	4	0
De 0,6 a 2,4 millones €	185	59	89	10	11	7	8	1
Hasta 0,6 millones de €	514	183	148	19	66	33	40	25

Han contestado 411 empresas.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	411	136	138	29	36	26	32	14
Más de 18 millones €	33	13	18	0	1	0	0	1
De 6 a 18 millones de €	34	15	14	2	0	0	2	1
De 2,4 a 6 millones de €	44	15	16	5	1	4	3	0
De 0,6 a 2,4 millones €	89	29	33	8	6	5	7	1
Hasta 0,6 millones de €	211	64	57	14	28	17	20	11

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	858	411	47,9%	2,1
Más de 18 millones €	38	33	86,8%	1,2
De 6 a 18 millones de €	44	34	77,3%	1,3
De 2,4 a 6 millones de €	77	44	57,1%	1,8
De 0,6 a 2,4 millones €	185	89	48,1%	2,1
Hasta 0,6 millones de €	514	211	41,1%	2,4

Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la clasificación en tamaños² de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 60.000.000 y 18.000.000 €
• Mediana.....	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

Pese a que en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de “grandes”, en la presente edición se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las muy grandes y de las grandes.

² Desde la edición del informe en 2002, los grupos de medias grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros)**. Asimismo, las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se suman y forman el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail, con una llamada previa por teléfono, a todas las empresas que constituían el universo inicial, el 18 de febrero de 2009.

El 9 de junio, con 411 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se utiliza con fines estadísticos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al interpretar o contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 858 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2008.

Tamaño de la muestra: 411 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es:

$\pm 4,9 \%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado

Aplicación: Autocumplimentado

Fechas del trabajo de campo: Del 18 de febrero al 9 de junio de 2009.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

La estructura empresarial del sector editorial español, privado y agremiado, se caracteriza por un número pequeño de empresas —38— que facturan anualmente más de 18.000.000 euros – y suponen las dos terceras partes de la facturación editorial (el 66,6%)³, repartiéndose el tercio restante entre 820 editoriales. Dentro de estas últimas es indicador de la realidad del sector *que 517 facturen menos de 600.000 euros al año*. Es en este grupo donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector, aunque esto no nos puede hacer olvidar la importante aportación de las pequeñas editoriales a la diversidad y pluralidad de la oferta editorial.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas agremiadas. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional, han sido excluidas del estudio ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva o lo hacen de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, gremios y asociaciones

El Universo del presente estudio lo constituyen 858 empresas editoriales privadas y agremiadas. Su representatividad viene avalada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto

³ Las 11 editoriales que facturan más de 60.000.000.000 euros tienen una cuota de mercado del 42,0%.

al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Además de estas empresas asociadas hay, según los datos del ISBN, 688 empresas editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2008, en general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, sumada su cifra de facturación apenas representaría entre un 10% y un 15% del total.

**Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según tamaño)**

	Universo 2005	%	Universo 2006	%	Universo 2007	%	Universo 2008	%	Diferencia 2008-2007
Total	1.272	100	1.426	100	1.487	100	1.546	100	59
Agremiadas	701	56,8	776	54,4	800	53,8	858	55,5	58
Muy grande	9	0,7	10	0,7	12	0,8	11	0,7	-1
Grande	20	1,6	20	1,4	20	1,3	27	1,7	7
Mediana	116	9,3	119	8,3	118	7,9	121	7,8	3
Pequeña	556	45,3	627	44	650	43,7	699	45,2	49
No agremiadas	548	43,1	650	45,6	687	46,2	688	44,5	1

**Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN
(Según gremio)**

	Universo 2005	%	Universo 2006	%	Universo 2007	%	Universo 2008	%	Diferencia 2008-2007
Total	1.272	100	1.426	100	1.487	100	1.546	100	59
Agremiadas	724	56,9	776	54,4	800	53,8	858	55,5	58
Madrid	280	22	294	20,6	279	18,8	307	19,9	28
Cataluña	260	20,4	278	19,5	296	19,9	306	19,8	10
Euskadi	45	3,5	46	3,2	45	3	38	2,5	-7
Andalucía	68	5,3	72	5	84	5,6	81	5,2	-3
Galicia	31	2,4	37	2,6	43	2,9	45	2,9	2
Valencia	40	3,1	49	3,4	53	3,6	53	3,4	0
Castilla y León							28	1,8	28
No agremiadas	548	43,1	650	45,6	687	46,2	688	44,5	1

Integración empresarial

Unas 238 empresas agremiadas, que suponen el 27,7% del total, forman parte de un grupo empresarial o “holding”.

PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL



A partir de 2008 se realiza la distribución por tamaño en cuatro grupos. Con este nuevo criterio la pertenencia a un grupo empresarial es la siguiente: el 100,0% de las empresas muy grandes están integradas en un grupo; el 81,5% de las grandes, un 56,0% de las medianas y un 19,6% de las pequeñas.

Por tamaño	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	29,1	28,4	27,7	100,0	81,5	56,0	19,6
No forma parte de un grupo	70,9	71,6	72,3	0,0	18,5	44,0	80,4

Las editoriales de Galicia y Valencia son las que en mayor medida están integradas en grupos empresariales.

Por gremio	Total 2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	27,7	20,1	28,1	38,9	26,2	60,0	36,4	27,8
No forma parte de un grupo	72,3	79,9	71,9	61,1	73,8	40,0	63,6	72,2

El empleo

El empleo directo del sector privado y agremiado en 2008 ha sido de 15.742 empleados. Aumenta un 1,8% respecto al año anterior y un 33% respecto a 1999.

Su evolución en los últimos diez años es la siguiente:

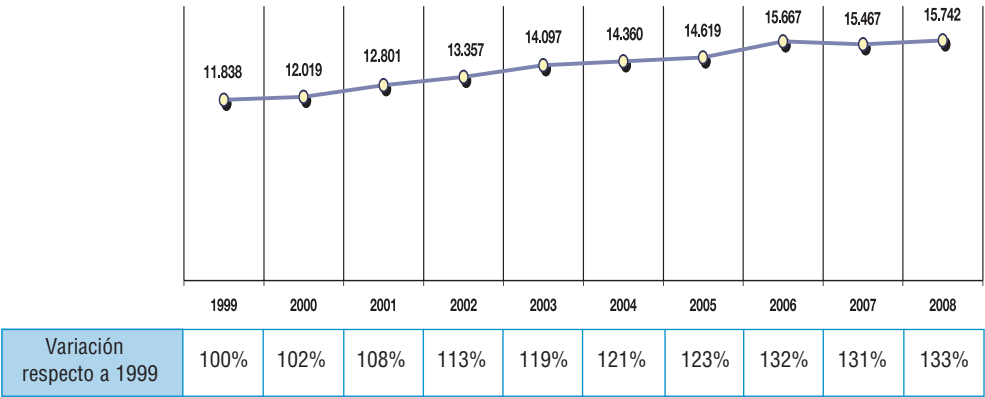


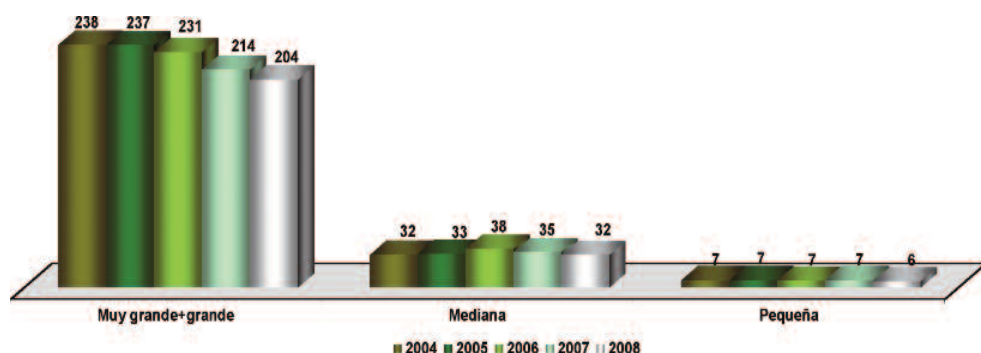
Tabla 6. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)

	Número medio de empleados	2006		Número medio de empleados	2007		Número medio de empleados	2008	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	21	15.667	100,0	19	15.467	100,0	18	15.742	100,0
Muy grande	277	3.171	20,3	313	3.756	24,3	310	3.414	21,7
Grande	192	3.748	23,9	154	3.080	19,9	160	4.329	27,5
Mediana	38	4.529	28,9	35	4.102	26,5	32	3.841	24,4
Pequeña	7	4.219	26,9	7	4.529	29,3	6	4.158	26,4

**Tabla 7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2004	238	32	7
2005	237	33	7
2006	231	38	7
2007	214	35	7
2008	204	32	6

En el gráfico siguiente se aprecia la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados.



- En las editoriales muy grandes y grandes la media de personas empleadas baja a los 204 en 2008.
- La media de empleados en las editoriales medianas es de 32, la misma que en 2004, con un pequeño aumento en 2006.
- Las editoriales pequeñas emplean a 6 personas de media. El número de personas empleadas en empresas pequeñas varía por primera vez en los últimos 5 años.

Considerando el conjunto de la serie de 5 años se aprecia una bajada poco significativa en las empresas pequeñas y medianas sin embargo las empresas grandes y muy grandes muestran un descenso importante.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

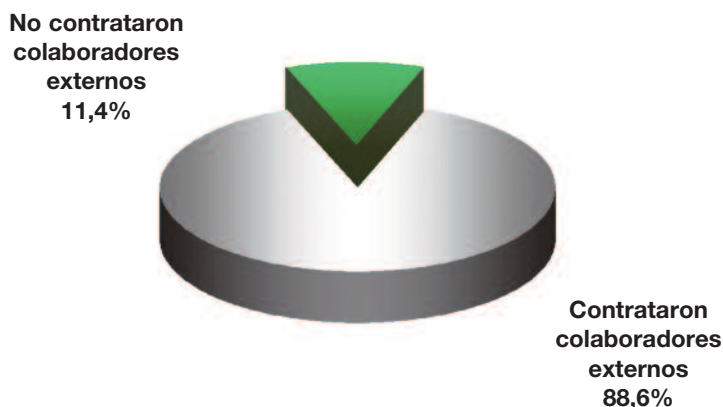
Del total de empleados, un 29,0% se dedica a Administración, un 30,4% a la actividad comercial, y un 32,9% a la producción editorial. Los empleados dedicados a publicidad constituyen el 4,1% del total, y los de recursos humanos el 1,7%. El porcentaje de personas que se ocupan principalmente de temas de comercio exterior en 2008 es del 1,9%.

Tabla 8. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

Empleados dedicados a:	2006	2007	2008	Grande	Mediana	Pequeña
Número de empleados	15.667	15.467	15.742	7.743	3.841	4.158
Producción editorial	4.414	4.970	5.184	2.348	1.302	1.533
Actividad comercial	4.873	4.915	4.777	2.721	1.112	944
Publicidad	741	569	651	336	101	214
Administración	5.078	4.498	4.561	2.155	1.229	1.177
Recursos humanos	217	245	269	98	40	131
Comercio exterior	344	270	300	85	56	159
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	28,2	32,1	32,9	30,3	33,9	36,9
Actividad comercial	31,1	31,8	30,4	35,1	29,0	22,7
Publicidad	4,7	3,7	4,1	4,3	2,6	5,1
Administración	32,4	29,1	29,0	27,8	32,0	28,3
Recursos humanos	1,4	1,6	1,7	1,3	1,0	3,2
Comercio exterior	2,2	1,7	1,9	1,1	1,5	3,8

Colaboradores profesionales externos

El 88,6% de las empresas agremiadas contrataron colaboradores externos en el 2008.



Como se puede observar en la tabla siguiente, el número medio de colaboradores externos contratados ha disminuido en todo tipo de empresas.

La contratación se produce en el 100% de las empresas muy grandes o grandes. En el 93% de las medianas y en el 88% en las pequeñas

Tabla 9. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

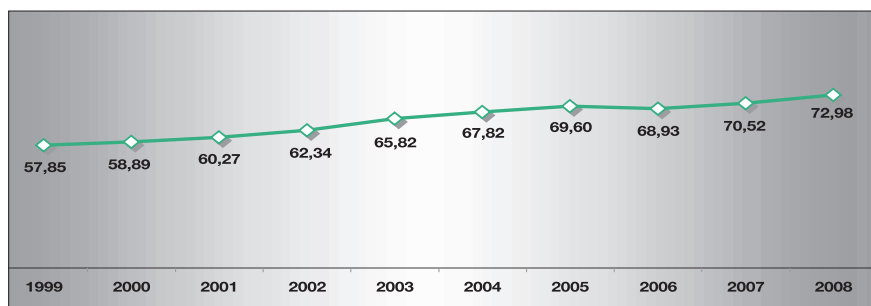
Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2006	Nº medio de colaboradores 2007	Nº medio de colaboradores 2008
Total	23	28	23
Muy grande	—	—	296
Grande	171	181	127
Mediana	57	57	41
Pequeña	13	13	12

La edición

- Durante el año 2008 se editaron 72.982 títulos, lo que supone un 3,5% más que en el año 2007.
- El número de ejemplares editados fue de 367,46 millones, un 2,8% más que en el ejercicio anterior.
- La tirada media ha sido de 5.035 ejemplares por título frente a los 5.070 del año pasado lo que representa una bajada del -0,7%.
- Tres materias concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados: Texto no universitario, Literatura y Libros Infantiles y juveniles. Entre las tres suman el 57,0% de los títulos editados (59,8% en el 2005) y el 60,6% de los ejemplares (68,9% en el 2005). Si a estas se añade Ciencias Sociales y Humanidades (incluyendo dentro de la misma Derecho y ciencias económicas y Religión) supondrían entre las cuatro un 72,8% de títulos y un 69,0% de los ejemplares.
- Un 77,8% de los libros editados están escritos en castellano, un 13,9% en catalán, un 1,9% en euskera, un 2,3% en gallego y el 4,2% en otras lenguas.
- El 24,7% de las editoriales han editado en otros soportes distintos del papel. La edición en otros soportes supone el 10,1% de la facturación total, con un comportamiento distinto según las materias. En Derecho y ciencias económicas supone más del 50% de la facturación.
- Se han editado 6.608 títulos de libros de bolsillo y 37.919 millones de ejemplares, que representan el 9,1% del total de títulos y el 10,3% de ejemplares editados. La tirada media para este formato de libro ha sido de 5.738 ejemplares por título, que supera en 700 ejemplares a la de la edición general. Las ventas por libros de bolsillo suman un total de 196 millones de euros, y suponen el 6,2% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

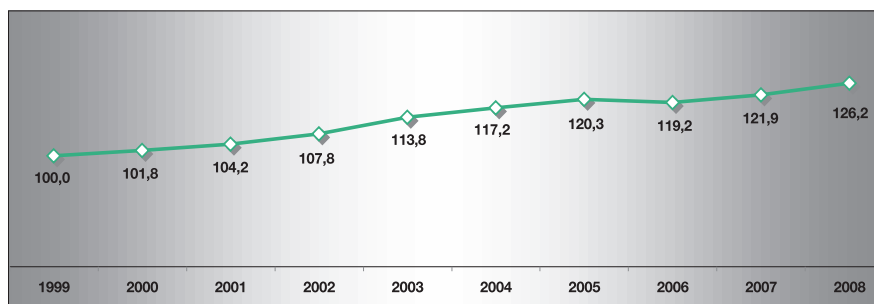
Todos estos datos sobre la edición, y su evolución en los últimos años, aparecen más detallados en las páginas siguientes.

TÍTULOS EDITADOS (1999-2008). En miles



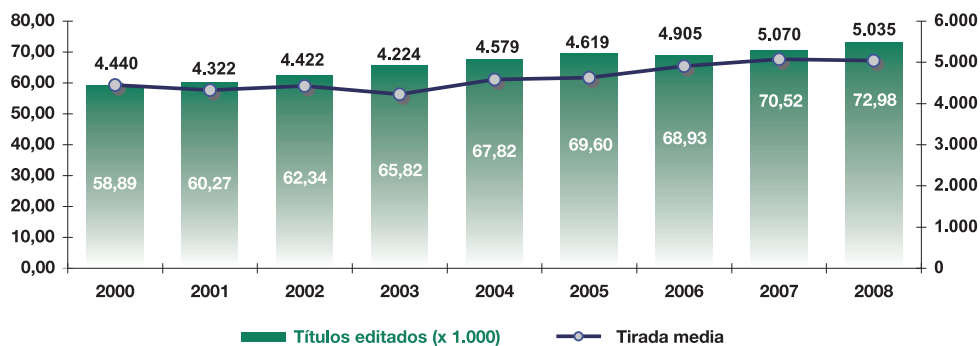
Evolución interanual	0,0%	10,2%	1,8%	2,3%	3,4%	5,6%	3,0%	2,6%	-1,0	2,3%
----------------------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------

EVOLUCIÓN TÍTULOS EDITADOS (1999-2008)



En el año 2008 la tirada media ha sido de 5.035 ejemplares, con una disminución de 35 ejemplares por título respecto a 2007.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



Según el tamaño, las empresas muy grandes y empresas grandes han aumentado el número de títulos y ejemplares editados sin embargo han disminuido la tirada media. Mientras las empresas medianas y pequeñas han disminuido el número de títulos y ejemplares editados y han aumentado la tirada media.

Tabla 10. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según tamaño)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

Títulos	2006		2007		2008		Variación interanual 2008/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	68.930	100	70.520	100,0	72.982	100,0	3,5
Muy grande	13.893	20,2	15.261	21,6	17.205	23,6	12,7
Grande	10.726	15,6	10.313	14,6	12.858	17,6	24,7
Mediana	24.386	35,4	22.713	32,2	21.953	30,1	-3,3
Pequeña	19.925	28,9	22.233	31,5	20.966	28,7	-5,7

Ejemplares (En millones)	2006		2007		2008		Variación interanual 2007/2006
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	338,09	100	357,57	100,0	367,46	100,0	2,8
Muy grande	120,06	35,5	133,52	37,3	148,18	40,3	11
Grande	55,44	16,4	69,96	19,6	79,42	21,6	13,5
Mediana	111,63	33	108,29	30,3	100,40	27,3	-7,3
Pequeña	50,96	15,1	45,8	12,8	39,46	10,7	-13,8

Tirada media	2006	2007	2008	Diferencia 2008-2007
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	4.905	5.070	5.035	-35
Muy grande	8.642	8.749	8.612	-137
Grande	5.169	6.784	6.177	-607
Mediana	4.578	4.768	4.574	-194
Pequeña	2.558	2.060	1.882	-178

Producción editorial por materias

En las siguientes tablas, se ofrecen datos de la distribución por materias editoriales en 2008, sobre el total de títulos editados, el número de ejemplares producidos y la tirada media.

Tabla 11. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2006	2007	2008	Variación interanual 2008/2007
Total	68.930	70.520	72.982	3,5
Literatura	14.149	13.357	13.040	-2,4
• <i>Novela</i>	11.608	10.278	10.432	1,5
Clásica	1.517	2.145	1.303	-39,3
Contemporánea	6.461	5.577	5.770	3,5
Policíaca, de espionaje	408	397	863	117,4
Romántica	1.604	1.037	1.257	21,2
Ciencia ficción, terror	763	593	567	-4,4
Erótica	12	13	17	27,8
De humor	59	52	39	-24,9
Otras	783	464	617	32,9
• <i>Poesía, teatro</i>	1.350	810	851	5,1
• <i>Otros literatura</i>	1.191	2.269	1.757	-22,6
Infantil y juvenil	12.178	10.524	11.701	11,2
Texto no universitario	16.255	16.592	16.885	1,8
• <i>Educación infantil</i>	3.381	3.480	2.991	-14,0
• <i>Educación primaria</i>	5.328	4.918	5.120	4,1
• <i>E.S.O.</i>	3.164	3.940	4.155	5,5
• <i>Bachillerato</i>	1.261	927	1.146	23,7
• <i>F.P.</i>	259	282	257	-8,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.862	3.045	3.216	5,6
Científico-técnico y universitario	5.572	5.705	6.165	8,1
Total Ciencias Sociales y Humanidades	9.196	12.326	11.564	-6,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	—	8.364	7.685	-8,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	2.456	2.278	-7,3
• <i>Religión</i>	—	1.506	1.601	6,3
Libros prácticos	3.925	3.814	4.511	18,3
Divulgación general	3.723	3.467	3.974	14,6
Diccionarios y enciclopedias	840	1.147	1.203	4,9
Cómics	1.220	1.582	1.824	15,3
Otros	1.872	882	2.115	5,4

Tabla 12. EJEMPLARES EDITADOS × 1.000.000 (Por materias)

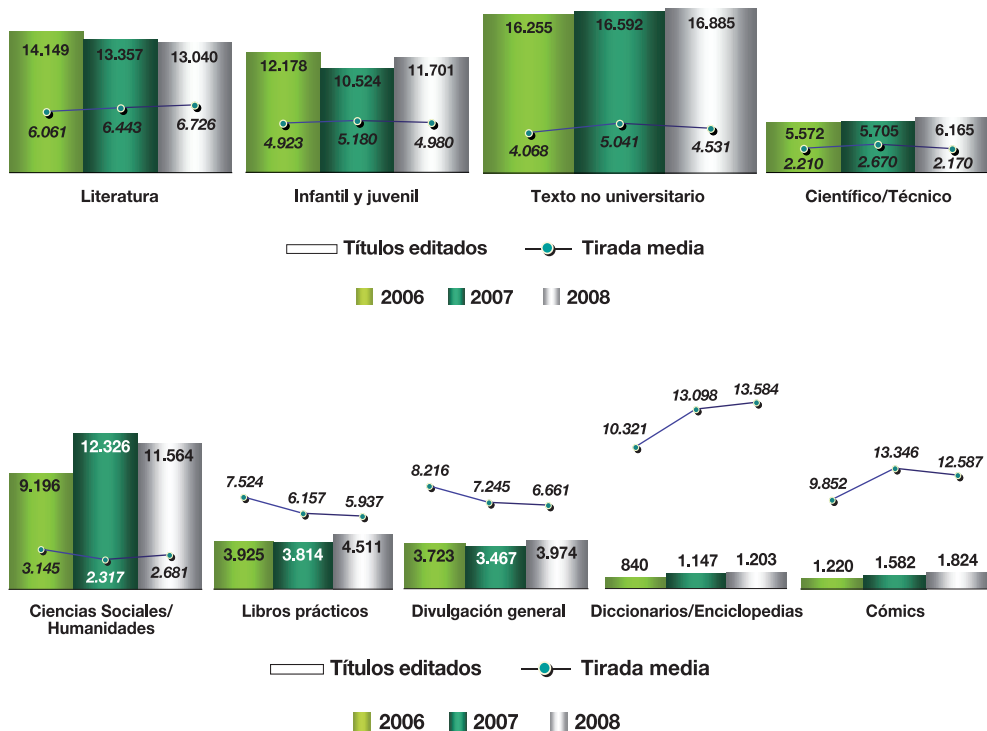
	2006	2007	2008	Variación interanual 2008/2007
Total	338,09	357,56	367,46	2,8
Literatura	85,75	86,05	87,70	1,9
• <i>Novela</i>	<i>77,72</i>	<i>78,42</i>	<i>80,75</i>	<i>3,0</i>
Clásica	7,48	7,45	5,29	-29,0
Contemporánea	39,82	39,87	44,92	12,7
Policíaca, de espionaje	2,99	3,38	7,47	121,0
Romántica	19,28	20,34	18,98	-6,7
Ciencia-ficción, terror	3,43	2,74	2,54	-7,4
Erótica	0,07	0,11	0,14	19,8
De humor	0,28	0,19	0,21	10,4
Otras	4,37	4,34	1,20	-72,3
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>2,92</i>	<i>2,00</i>	<i>1,93</i>	<i>-3,7</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>5,11</i>	<i>5,63</i>	<i>5,026</i>	<i>-10,7</i>
Infantil y juvenil	59,95	54,51	58,28	6,9
Texto no universitario	66,12	83,65	76,51	-8,5
• <i>Educación infantil</i>	<i>13,68</i>	<i>18,55</i>	<i>15,39</i>	<i>-17,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>22,32</i>	<i>24,89</i>	<i>23,36</i>	<i>-6,2</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>11,59</i>	<i>18,71</i>	<i>16,15</i>	<i>-13,7</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>4,21</i>	<i>3,74</i>	<i>4,36</i>	<i>16,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,85</i>	<i>0,88</i>	<i>0,55</i>	<i>-37,5</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>13,47</i>	<i>16,88</i>	<i>16,71</i>	<i>-1,0</i>
Científico-técnico y universitario	12,31	15,23	13,38	-12,2
Total Ciencias Sociales y Humanidades	28,92	28,56	31,00	8,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>28,92</i>	<i>18,33</i>	<i>17,21</i>	<i>-6,1</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	5,74	4,15	-27,7
• <i>Religión</i>	—	4,49	9,64	114,6
Libros prácticos	29,53	23,48	26,78	14,0
Divulgación general	30,59	25,12	26,47	5,4
Diccionarios y enciclopedias	8,67	15,02	16,34	8,8
Cómics	12,02	21,11	22,95	8,7
Otros	4,23	4,18	8,04	66,5

Tabla 13. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006/06	2007/06	2008/07
TOTAL	4.905	5.070	5.035	100,0	100,0	100,0	6,2	3,4	-0,7
Literatura	6.061	6.442	6.726	123,6	127,1	133,6	-13,2	6,3	4,4
• <i>Novela</i>	6.696	7.630	7.741	136,5	150,5	153,7	—	13,9	1,5
Clásica	4.931	3.473	4.063	100,6	68,5	80,7	—	-29,6	17,0
Contemporánea	6.163	7.150	7.786	125,6	141,0	154,6	—	16,0	8,9
Policíaca, de espionaje	7.328	8.525	8.658	149,2	167,9	172,0	—	16,3	1,6
Romántica	12.020	19.613	15.100	245,0	386,8	299,9	—	63,2	-23,0
Ciencia-ficción, terror	4.495	4.627	4.479	91,7	91,2	89,0	—	2,8	-3,2
Erótica	5.833	8.844	8.285	122,8	174,4	164,5	—	46,8	-6,3
De humor	4.746	3.619	5.349	98,4	71,7	106,2	—	-24,7	47,8
Otras	5.581	9.323	1.947	113,7	184,4	38,7	—	67,7	-79,1
• <i>Teatro, poesía</i>	2.163	2.468	2.263	43,9	48,7	44,9	—	14,5	-8,3
• <i>Otros literatura</i>	4.291	2.481	2.861	87,5	48,9	56,8	—	-42,2	15,3
Infantil y juvenil	4.923	5.180	4.980	100,4	102,2	98,9	2,5	5,2	-3,8
Texto no universitario	4.068	5.041	4.531	82,9	99,4	90,0	-3,5	24,0	-10,1
• <i>Educación infantil</i>	4.046	5.329	5.144	82,5	105,1	102,2	-14,2	31,7	-3,5
• <i>Educación primaria</i>	4.189	5.061	4.562	85,4	99,8	90,6	-3,3	20,8	-9,9
• <i>E.S.O.</i>	3.663	4.748	3.886	74,7	93,7	77,2	1,0	29,7	-18,1
• <i>Bachillerato</i>	3.339	4.034	3.807	67,9	79,6	75,6	31,0	21,0	-5,6
• <i>F.P.</i>	3.282	3.121	3.037	66,9	61,5	60,3	22,3	-5,2	-2,7
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.706	5.544	5.124	96,0	109,3	101,8	-7,7	17,8	-7,6
Científico-técnico y universitario	2.209	2.669	2.170	45,0	52,7	43,1	14,9	20,8	-18,7
Total Ciencias Sociales y Humanidades	3.145	2.317	2.681	64,1	45,7	53,2	60,3	-26,3	15,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i>	—	2.191	2.240	—	43,2	44,5	—	—	2,2
• <i>Derecho y ciencias económ.</i>	—	2.338	1.822	—	46,1	36,2	—	—	-22,1
• <i>Religión</i>	—	2.980	6.019	—	58,8	119,5	—	—	101,9
Libros prácticos	7.524	6.157	5.937	153,4	121,4	117,9	86,4	-18,2	-3,6
Divulgación general	8.216	7.245	6.661	167,5	142,9	132,3	22,6	-11,8	-8,1
Diccionarios y enciclopedias	10.321	13.098	13.584	210,7	258,3	269,8	71,0	26,8	3,7
Cómics	9.852	13.346	12.587	200,9	263,2	250,0	-19,2	35,5	-5,7
Otros	2.260	2.410	3.799	46,1	47,5	75,5	-3,7	59,7	57,7

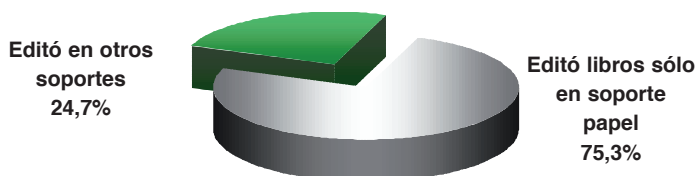
La evolución de la tirada media, en las principales materias, y la del número de títulos editados, en los últimos tres años se detalla en el gráfico siguiente.

EVOLUCIÓN DE LA TIRADA MEDIA Y TÍTULOS EDITADOS

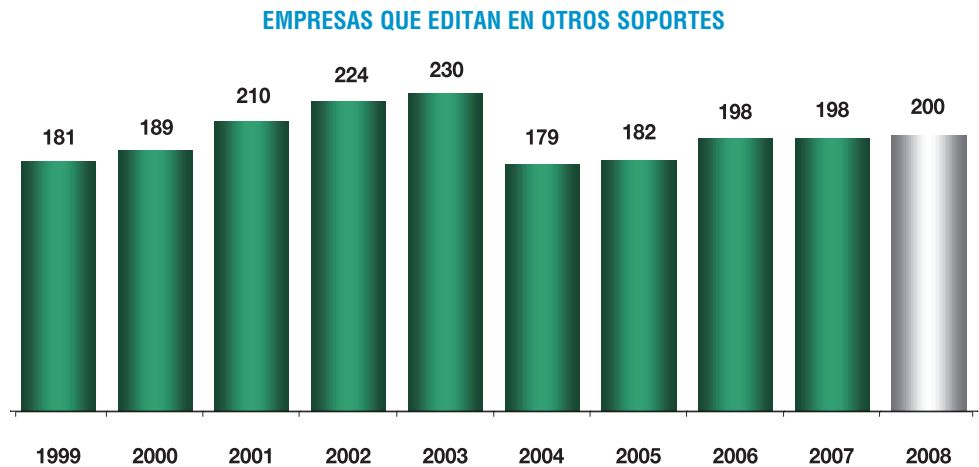


La edición en soportes diferentes del papel

Hay un 24.7% de editoriales que editan en otros formatos además del papel.



Se observa una ligera subida de número empresas que editan en otros soportes respecto al año anterior.



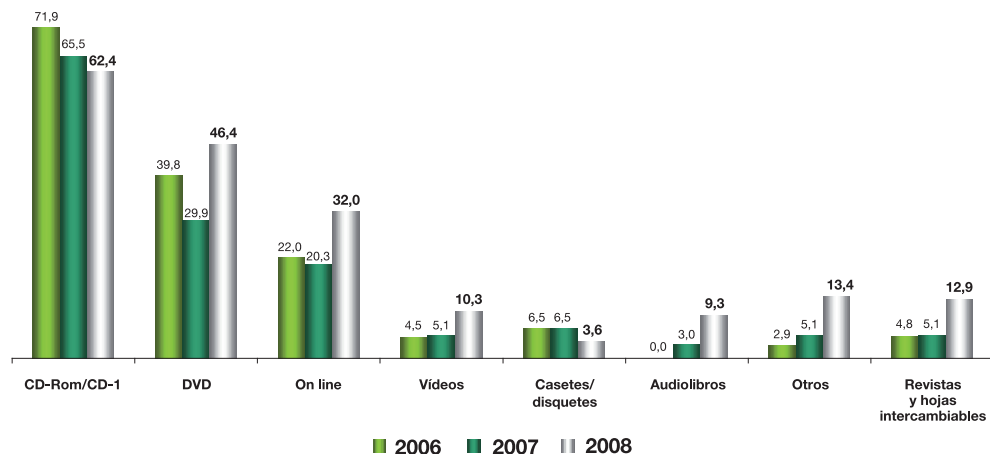
200 empresas han editado en otros soportes diferentes al papel, lo que representa un 25%

La edición en otros soportes supone el 10,1% del volumen total de facturación.

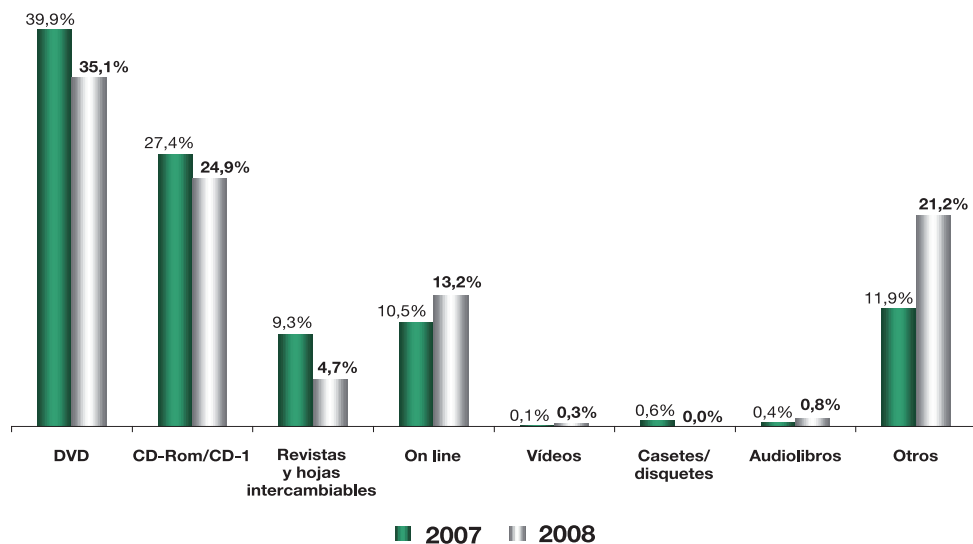
Tabla 14. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Edita sólo en soporte papel	70	67	67	74	75	74	75	75
Edita también en otros soportes	30	33	33	26	25	26	25	25
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
% cifra global de facturación	4,9	4,3	5,2	9,2	9,8	11,1	10,5	10,1

El 62,4% de las editoriales que editan en otros soportes, lo hacen en CD Rom/CD-I, el 46,4% DVD, y el 32,0% On line. Otros soportes suponen un porcentaje mucho más bajo.



Respecto a la facturación, el 35,1% se obtiene del DVD, el 24,9% del CDRom, observándose una bajada significativa en estos soportes en 2008. Sin embargo aumenta casi un 3% la facturación On-line y más del 11% la facturación en otros soportes.



La facturación en otros soportes supone como ya se ha dicho el 10,1% de la facturación total. Por materias destaca Derecho, donde el 50,1% de la facturación corresponde a otros soportes, seguido por Diccionarios y Enciclopedias 21,5%, Divulgación General 21,1% y Libros y materiales complementarios 20.0%.

**Tabla 15. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

	2007		2008	
	% Libros en papel	% en otros soportes	% Libros en papel	% en otros soportes
Total	89,5%	10,5%	89,9%	10,1%
Literatura	98,3%	1,7%	96,8%	3,2%
<i>Novela</i>	98,0%	2,0%	96,6%	3,4%
<i>Poesía, teatro</i>	100,0%	0,0%	99,5%	0,5%
<i>Otros literatura</i>	100,0%	0,0%	99,1%	0,9%
Infantil y juvenil	95,0%	5,0%	95,4%	4,6%
Texto no universitario	94,2%	5,8%	95,9%	4,1%
<i>Educación infantil</i>	97,0%	3,0%	98,1%	1,9%
<i>Educación primaria</i>	96,0%	4,0%	96,8%	3,2%
<i>E.S.O.</i>	98,0%	2,0%	95,9%	4,1%
<i>Bachillerato</i>	98,0%	2,0%	89,6%	10,4%
<i>F.P.</i>	85,0%	15,0%	88,4%	11,6%
<i>Libros y materiales complementarios</i>	75,0%	25,0%	80,0%	20,0%
Científico técnico y universitario	89,0%	11,0%	87,5%	12,5%
Total C. Sociales y Humanidades	73,0%	27,0%	72,0%	28,0%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	85,0%	15,0%	87,7%	12,3%
<i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	45,0%	55,0%	49,9%	50,1%
<i>Religión</i>	100,0%	0,0%	97,5%	2,5%
Libros prácticos	90,0%	10,0%	85,4%	14,6%
Divulgación general	81,8%	18,2%	78,9%	21,1%
Diccionarios y enciclopedias	80,0%	20,0%	78,5%	21,5%
Cómics	95,0%	5,0%	81,8%	18,2%
Otros	65,0%	35,0%	84,8%	15,2%

La edición de libros en las distintas lenguas

Respecto al año 2007 aumenta el número de títulos editados en gallego, castellano, euskera y otras lenguas, mientras que baja el de títulos editados en catalán.

Tabla 16. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (2004-2008)

	2004		2005		2006		2007		2008		2008/2007
Total	67.822		69.598		68.930		70.520		72.981		3,5
Castellano	52.707	77,7	54.248	77,9	53.318	77,4	54.810	77,8	56.752	77,8	3,4
Catalán	10.151	15,0	10.861	15,6	10.685	15,5	10.464	14,8	10.110	13,9	-3,4
Euskera	1.681	2,5	1.534	2,2	1.476	2,1	1.363	1,9	1.375	1,9	0,9
Gallego	1.547	2,3	1.706	2,5	1.665	2,4	1.674	2,4	1.687	2,3	5,8
Otras	1.736	2,6	1.249	1,8	1.785	2,6	2.209	3,1	3.057	4,2	38,4

Nota: Otras lenguas incluye principalmente el valenciano y lenguas extranjeras.

La edición de títulos en las distintas lenguas consideradas se localiza fundamentalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. El 84,2% de la edición de títulos en catalán se realiza en las editoriales de Cataluña, el 78,9% de los títulos en euskera se editan en las editoriales de Euskadi y el 76,4% de la producción en gallego procede de las editoriales gallegas.

El libro de bolsillo

Aunque no existe una definición precisa de libro de bolsillo que facilite una adscripción rigurosa de esta categoría a los libros, las editoriales sí aplican esta clasificación con uniformidad en los datos que anualmente facilitan. Hemos entendido por libro de bolsillo aquel que tiene un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado al mismo tiempo de un precio más reducido.

Los libros editados en este formato, representan el 9,1% de los títulos editados y el 10,3% de los ejemplares. En el año 2008 se editaron en libros de bolsillo 6.608 títulos y 37.919.103 ejemplares.

Los títulos editados, ejemplares editados y facturación de libros de bolsillo aumentan respecto al año anterior. La tirada media, sigue su tendencia de bajada lenta pero constante desde 2005 y los ejemplares vendidos tienden a bajar desde el 2006.

Tabla 17. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA

Absolutos	2004	2005	2006	2007	2008	Variación
Títulos editados	5.031	5.378	5.232	6.392	6.608	3,4%
Ejemplares editados	37.261.117	43.353.034	38.212.871	37.333.794	37.919.103	1,6%
Tirada media	7.406	8.061	7.304	5.841	5.738	-1,8%
Ejemplares vendidos (miles)	25.055	28.498	31.054	29.696	28.916	-2,6%
Facturación (millones de euros)	137,01	155,28	194,83	190,19	196,24	3,2%
Precio medio (en euros)	5,47	5,45	6,27	6,40	6,79	0,38%

TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA (Según tamaño)

Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	6.608	3.041	2.981	586
Ejemplares editados	37.919.103	15.894.009	19.338.286	2.686.809
Tirada media	5.738	5.227	6.488	4.582

El número de ejemplares vendidos es de 28.915.658, lo que supone casi un 76,3% de los ejemplares producidos.

En el año 2008 se ha facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 196,24 millones de euros, un 3,2% más que el año anterior. La facturación por libros de bolsillo representa un 6,2% de la facturación total de las editoriales agremiadas.

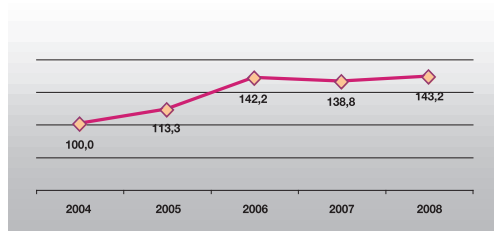
El precio medio resultante ha sido de 6,79 euros, con un aumento del 2% respecto al año anterior.

TABLA 18. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. VENTA MEDIA (Según tamaño)

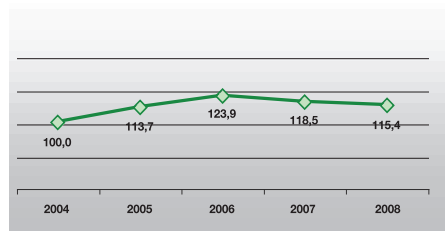
Absolutos	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	12.285	4.367	5.741	2.178
Ejemplares vendidos	28.915.658	13.768.148	12.769.234	2.378.276
Venta media por título	2.354	3.153	2.224	1.092
Facturación (millones de euros)	196,24	120,16	66,50	9,58
Precio medio	6,79	8,73	5,21	4,03

En los últimos cinco años la facturación de libros de bolsillo muestra un crecimiento lento pero constante, sin embargo el número de ejemplares vendidos de libros en este formato manifiesta un descenso que se inició en 2007 y que ha seguido la misma pauta en 2008.

Facturación (bolsillo)



Ejemplares vendidos (bolsillo)



Facturación de libros de bolsillo por materias

El 88,2% de las ventas de libros en este formato son de la materia Literatura.

El precio medio que se ha obtenido este año para los libros de bolsillo es de 6,79 euros, que varía desde los 4,95 euros de los libros de poesía, hasta los 13,71 euros de los libros de Divulgación General.

Tabla 19. CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS
(En millones de euros)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos			Precio medio (€/ejem.)	
	2006	2007	2008	2008/2007	2006	2007	2008	2008/2007	2008
Total	194,83	190,19	196,24	3,2	31.053.845	29.696.164	28.915.658	-2,6	6,79
Literatura	160,86	159,1	173,18	8,8	27.099.745	26.360.711	26.016.518	-1,3	6,66
– <i>Novela</i>	159,56	155,32	169,76	9,3	26.890.719	25.921.638	25.411.929	-2	6,68
– <i>Poesía, teatro</i>	0,6	1,23	1,01	-18	69.416	156.190	203.754	30,5	4,95
– <i>Otros Literatura</i>	0,7	2,55	2,41	-5,6	139.610	282.883	400.835	41,7	6,01
Infantil y juvenil	0,72	2,18	1,78	-18,5	107.168	238.175	266.861	12	6,66
Científico, técnico y profesional	0	1,19	0,22	-81,2	0	180.342	34.000	-81,1	6,59
Ciencias sociales y humanidades	3,54	4,41	6,13	39	439.890	614.591	602.634	-1,9	10,17
Derecho y ciencias económicas	—	0,16	0,23	42,3	—	18.823	16.604	-11,8	13,71
Religión	—	0,94	1,54	63,7	—	134.800	251.490	86,6	6,12
Libros prácticos	8,28	5,06	5,31	4,9	892.276	592.877	734.269	23,8	7,23
Divulgación general	19,06	17,03	7,75	-54,5	1.950.573	1.531.488	971.445	-36,6	7,98
Otras materias	2,38	0,12	0,11	-12,4	564.193	24.357	21.836	-10,3	4,8

Dentro de la materia Literatura, la novela representa el 98,0% y tiene un precio medio de 6,68 euros.

Dentro del género novela, las novelas contemporáneas representan el 71,1% de la facturación y el 54,1% de los ejemplares vendidos. A mucha distancia se sitúan las novelas románticas y las clásicas.

**Tabla 20. CIFRA DE FACTURACIÓN (en miles de euros)
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos	Precio medio
Total	169,76	25.411.929	6,68
Clásicas	12,31	1.105.843	11,13
Contemporáneas	121,67	13.760.233	8,84
Policíacas, de espionaje	3,48	323.431	10,77
Románticas	28,70	9.852.630	2,91
Ciencia-ficción, terror	1,99	218.906	9,09
Eróticas	0,33	32.265	10,12
De humor	0,002	666	3,09
Otras temáticas	1,28	117.956	10,83

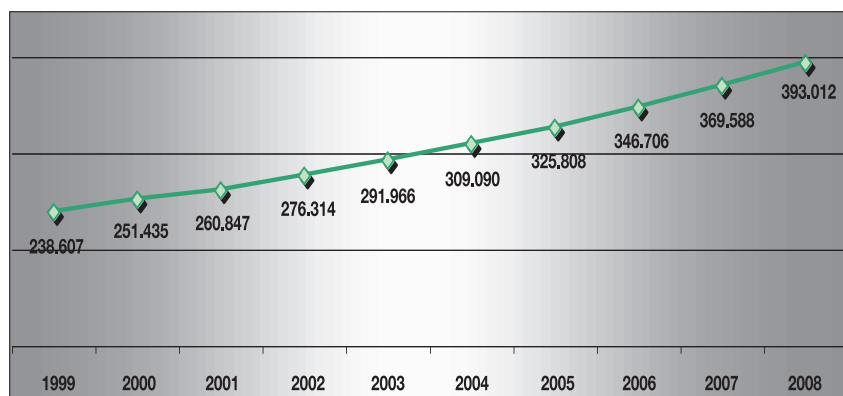
% verticales	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	7,3	4,4
Contemporáneas	71,7	54,1
Policíacas, de espionaje	2,1	1,3
Románticas	16,9	38,8
Ciencia-ficción, terror	1,2	0,9
Eróticas	0,2	0,1
De humor	0,0	0,0
Otras temáticas	0,8	0,5

Títulos vivos en catálogo

El estudio de los títulos en catálogo permite conocer la oferta editorial y es una información esencial para conocer la variedad de la misma. Su análisis informa sobre el tiempo medio de la vida de un libro en el mercado.

- En 2008 la cifra de títulos vivos en catálogo de las empresas privadas asociadas a los gremios de editores de España es de 393.012 lo que representa un 6,3% más que el año anterior.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO



Variación interanual	0,0%	5,4%	3,7%	5,9%	5,7%	5,9%	5,4%	6,4%	6,6%	6,3%
Variación respecto a 1999	100,0%	105,4%	119,3%	115,8%	122,4%	129,5%	136,5%	145,3%	154,9%	164,7%

Como puede apreciarse en las siguientes tablas, se registra un incremento en el número de los títulos vivos en el último año para los cuatro segmentos de empresas definidos, si bien la variación es más elevada para las empresas muy grandes.

**Tabla 21. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2004-2008)**

Absolutos	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2008/2007
Total	309.090	325.808	346.706	369.588	393.012	6,3
Muy grande	23.760	29.355	35.478	39.214	44.845	14,4
Grande	56.635	56.072	51.683	54.549	56.204	3,0
Mediana	93.212	101.484	113.252	120.976	126.826	4,8
Pequeña	135.483	138.897	146.292	154.849	165.137	6,6
% verticales	2004	2005	2006	2007	2008	Diferencia 2008/2007
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	7,7	9,0	10,2	10,6	11,4	0,8
Grande	18,3	17,2	14,9	14,8	14,3	-0,5
Mediana	30,2	31,1	32,7	32,7	32,3	-0,5
Pequeña	43,8	42,6	42,2	41,9	42,0	0,1

**Tabla 22. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según tamaño) (2004-2008)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2004	441	2.640	2.832	804	244
Año 2005	450	3.262	2.804	875	250
Año 2006	447	3.548	2.584	952	233
Año 2007	462	3.268	2.727	1.025	238
Año 2008	459	4.077	2.082	1.057	236

Los títulos en catálogo según las materias

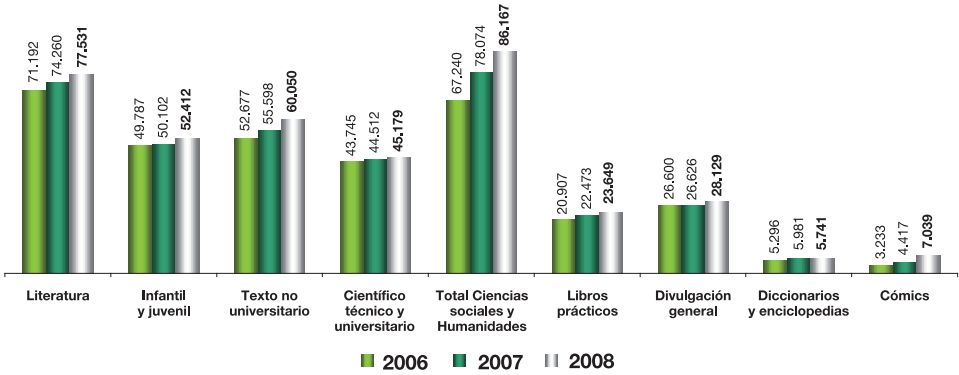
Han aumentado los títulos vivos en catálogo, respecto a 2007, las materias de: Ciencias Sociales y Humanidades 10,0%, Texto no Universitario 8,0%, Divulgación General 5,6%, Libros Prácticos 5,2%, Infantil y juvenil 4,6% y Literatura 4,4%.

Tabla 23. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materia)

	2006		2007		2008		Variación 2008/2007	Diferencia* 2008-2007
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	346.706	100	369.587	100	393.012	100	6,3	
Literatura	71.192	20,5	74.260	20,1	77.531	19,7	4,4	-0,4
• <i>Novela</i>	52.124	15,0	52.855	14,3	54.787	13,9	3,7	-0,4
Clásica	10.349	3,0	11.031	3,0	11.614	3,0	5,3	0,0
Contemporánea	28.787	8,3	28.828	7,8	30.387	7,7	5,4	-0,1
Policíaca, de espionaje	1.923	0,6	1.979	0,5	2.577	0,7	30,2	0,1
Romántica	1.466	0,4	1.947	0,5	2.199	0,6	12,9	0,0
Ciencia-ficción, terror	4.970	1,4	4.833	1,3	4.266	1,1	-11,7	-0,2
Erótica	80	0,0	66	0,0	149	0,0	125,7	0,0
De humor	417	0,1	469	0,1	339	0,1	-27,7	0,0
Otras	4.132	1,2	3.702	1,0	3.255	0,8	-12,1	-0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	5.421	1,6	6.220	1,7	6.902	1,8	11,0	0,1
• <i>Otros literatura</i>	13.647	3,9	15.185	4,1	15.842	4,0	4,3	-0,1
Infantil y juvenil	49.787	14,4	50.102	13,6	52.412	13,3	4,6	-0,2
Texto no universitario	52.677	15,2	55.598	15,0	60.050	15,3	8,0	0,2
• <i>Educación infantil</i>	6.807	2,0	7.359	2,0	8.439	2,1	14,7	0,2
• <i>Educación primaria</i>	14.108	4,1	15.112	4,1	16.693	4,2	10,5	0,2
• <i>E.S.O.</i>	13.017	3,8	13.460	3,6	14.083	3,6	4,6	-0,1
• <i>Bachillerato</i>	5.031	1,5	5.034	1,4	5.276	1,3	4,8	0,0
• <i>F.P.</i>	1.642	0,5	1.656	0,4	1.774	0,5	7,1	0,0
• <i>Libros y materiales complem.</i>	12.072	3,5	12.977	3,5	13.787	3,5	6,2	0,0
Científico-técnico y universitario	43.745	12,6	44.512	12,0	45.179	11,5	1,5	-0,5
Total Ciencias Soc. y Humanid.	67.240	19,4	78.074	21,1	86.167	21,9	10,4	0,8
<i>Ciencias Sociales/Humanidades</i>	—	—	50.038	13,5	55.066	14	10,0	0,5
<i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	—	—	13.386	3,6	16.231	4,1	21,3	0,5
<i>Religión</i>	—	—	14.650	4,0	14.871	3,8	1,5	-0,2
Libros prácticos	20.907	6,0	22.473	6,1	23.649	6,0	5,2	-0,1
Divulgación general	26.600	7,7	26.626	7,2	28.129	7,2	5,6	0,0
Diccionarios y enciclopedias	5.296	1,5	5.981	1,6	5.741	1,5	-4,0	-0,2
Cómics	3.233	0,9	4.417	1,2	7.039	1,8	59,4	0,6
Otros	6.029	1,7	7.545	2,0	7.114	1,8	-5,7	-0,2

* En puntos porcentuales.

En el siguiente gráfico se detalla la evolución de los títulos en catalogo de las principales materias en los tres últimos años.

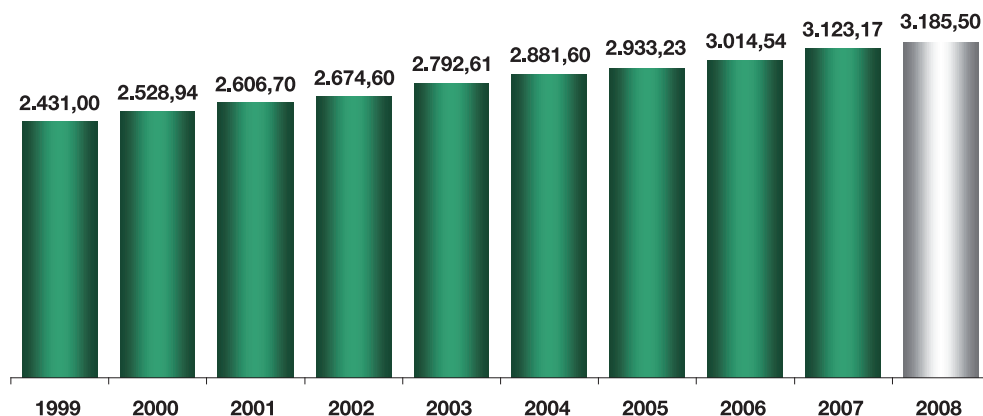


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Hasta el 2007 esta cifra se obtenía, para todas las materias, a precio de tapa, I.V.A. incluido, (PVP). En la presente edición la facturación para la mayor parte de las materias sigue facilitándose a PVP salvo en las materias de primaria y secundaria que se facilitan a precios de cesión o factura. En el caso de estas dos materias, y como ya se hizo en la edición anterior del estudio con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores se ha estimado que, según los usos y costumbres del mercado, el precio de cesión se debía incrementar en un 20%. El procedimiento seguido en dicho cálculo se detalla más adelante. Los datos que figuran a continuación son pues datos de facturación a PVP.

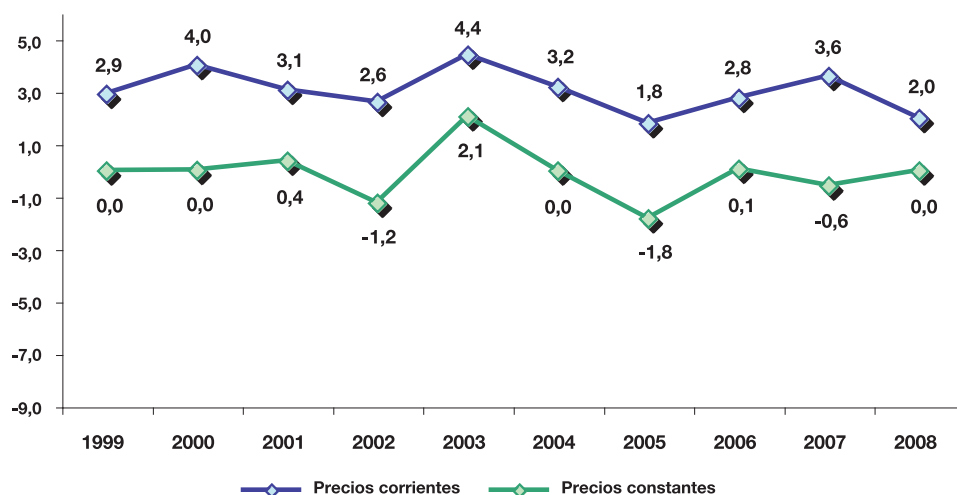
- **En 2008 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 3.185,50 millones de euros. Respecto del año anterior el crecimiento es de 2,0% en euros corrientes.**
- El número de ejemplares vendidos ha sido de 240.66 millones, supone un 4,1% menos que en 2007.
- El precio medio por ejemplar es de 13,26 euros.
- Literatura, con una cuota de mercado del 21,7% y Libros de texto con un 28,2% son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Con un porcentaje bastante más bajo se encuentran total Ciencias sociales y Humanidades (12,0%) Infantil y juvenil (10,3%), Divulgación general (8,2%), Libros prácticos (5,3%), Científico técnico y universitario (5,0%) y Diccionarios y enciclopedias (4,6%).
- Respecto a 2007 han aumentado su facturación las materias de Texto no universitario, Derecho y ciencias económicas, Religión, Cómics y Literatura.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (1999-2008)



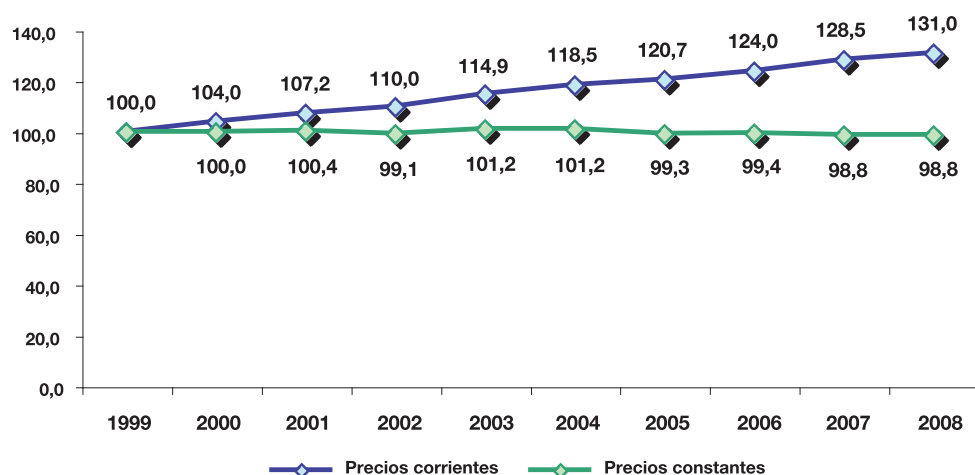
El aumento a precios corrientes respecto a 2007 ha sido del 2,0%. Sin embargo, considerando la evolución a precios constantes, se mantiene el mismo valor del ejercicio anterior.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, el incremento experimentado a precios corrientes, I.V.A. incluido, es del 31,0%, a precios constantes y eliminando el efecto de la inflación y del I.V.A, se ha producido una disminución del 1,2%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 1999



Facturación por tamaño de empresa

La cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de las empresas se detalla en las tablas siguientes. Las 11 empresas muy grandes suponen el 42,0% de la cifra de facturación global y las 27 empresas grandes suponen un 24,6%. Se observa que el grupo de empresas grandes ha aumentado su participación respecto a 2007 un 3,8%, mientras que las medianas han bajado su facturación un 3,1%. Las pequeñas aumentaron un 0,1%.

Tabla 24. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño) (2004-2008). Absolutos (en millones de euros)

Absolutos	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2008/2007
Total	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,18	3.185,50	2,0
Muy grande	1.080,17	1.125,63	1.265,52	1.333,29	1.336,31	0,2
Grande	712,01	728,46	634,05	650,13	784,93	20,7
Mediana	803,48	793,72	824,82	830,67	746,9	-10,1
Pequeña	285,94	285,42	290,15	309,08	317,36	2,7

**Tabla 25. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño) (2004-2008). Porcentajes verticales**

% verticales	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2008/2007
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	37,5	38,4	42,0	42,7	42,0	-0,7
Grande	24,7	24,8	21,0	20,8	24,6	3,8
Mediana	27,9	27,1	27,4	26,6	23,5	-3,1
Pequeña	9,9	9,7	9,6	9,9	10,0	0,1

**CUOTA DE MERCADO EN 2008 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)**

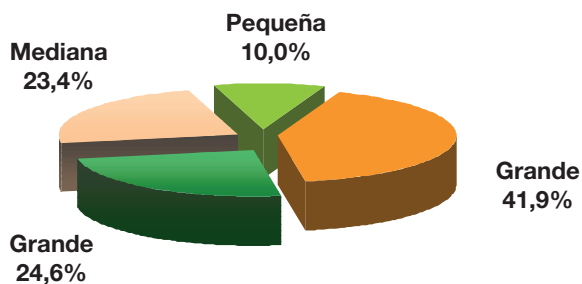


**Tabla 26. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño) (2004-2008). En millones de euros**

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2004	4,11	120,02	35,60	6,93	0,51
2005	4,05	125,07	36,42	6,67	0,51
2006	4,01	126,55	31,70	6,93	0,46
2007	3,90	111,11	32,51	7,04	0,48
2008	3,72	121,48	29,07	6,22	0,45

La tabla siguiente refleja la evolución por tamaño de empresa en los últimos cinco años.

Tabla 27. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). Evolución desde 2004

	2004	2005	2006	2007	2008
Total	100,0	101,8	104,6	108,4	110,5
Muy grande	100,0	104,2	117,2	123,4	123,7
Grande	100,0	102,3	89,1	91,3	110,2
Mediana	100,0	98,8	102,7	103,4	93,0
Pequeña	100,0	99,8	101,5	108,1	111,0

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO

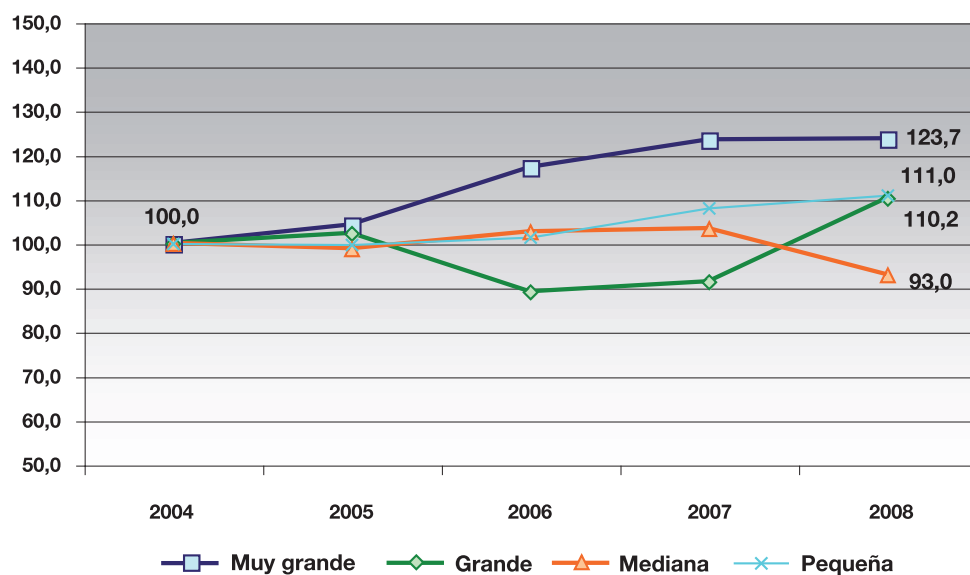


Tabla 28. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2008	2006	2007	2008
Grandes:	30	32	38
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	10	12	11
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	11	11	11
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	9	9	16
Medianas:	119	118	120
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	20	18	14
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	29	29	31
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	19	19	22
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	51	52	53
Pequeñas:	627	650	700
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	79	78	93
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	99	102	90
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	109	112	119
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	340	358	398
Total	776	800	858

Facturación según las materias

Como ya se ha comentado la facturación por venta de libros en el mercado interior en 2008 asciende a 3.185,50 millones de euros. El crecimiento de la facturación de las distintas materias no es homogéneo con la de la facturación global del sector y así la evolución de las mismas respecto a 2007 ha sido:

- Literatura muestra un comportamiento positivo con un aumento del 4,2% respecto al año anterior y supone un 21,7% de facturación en 2008. Dentro de materia Literatura la Novela Contemporánea, que representa el 14,0% de facturación en 2008, es la que experimenta un mayor crecimiento, 16,1 puntos, respecto al año anterior. Entre otras materias Texto no Universitario y Cómic han tenido un rendimiento muy positivo en 2008, superando su facturación más 10 puntos respecto al año anterior.
- Sin embargo Científico Técnico y Universitario muestran una caída importante del 9,9%. Igualmente disminuye Infantil un 1,0%, Diccionarios Enciclopedias un 2,1% y, Libros prácticos un 8,6%.

Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materia) (2006-2008)
Absolutos. En millones de euros

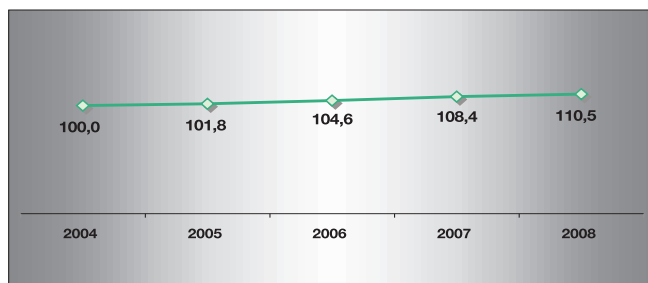
	2006		2007		2008		Variación 2008/2007
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	3.014,54	100,0	3.123,17	100,0	3.185,5	100,0	2,0
Literatura	637,49	21,1	663,35	21,2	691,06	21,7	4,2
• <i>Novela</i>	<i>558,64</i>	<i>18,5</i>	<i>573,43</i>	<i>18,4</i>	<i>611,69</i>	<i>19,2</i>	<i>6,7</i>
Clásica	60,91	2,0	52,98	1,7	37,52	1,2	-29,2
Contemporánea	346,12	11,5	383,49	12,3	445,31	14,0	16,1
Policíaca, de espionaje	29,71	1,0	42,69	1,4	45,37	1,4	6,3
Romántica	34,11	1,1	42,38	1,4	40,03	1,3	-5,6
Ciencia-ficción, terror	47,77	1,6	34,51	0,6	19,21	0,6	-1,5
Erótica	1,47	0,0	0,80	0,0	1,29	0,0	61,8
De humor	3,00	0,1	1,31	0,0	1,11	0,0	-15,3
Otras	35,55	1,2	15,27	1,0	21,86	0,7	-27,8
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>34,48</i>	<i>1,1</i>	<i>34,00</i>	<i>1,1</i>	<i>30,07</i>	<i>0,9</i>	<i>-11,6</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>44,37</i>	<i>1,5</i>	<i>55,92</i>	<i>1,8</i>	<i>49,31</i>	<i>1,6</i>	<i>-11,8</i>
Infantil y juvenil	323,53	10,7	330,32	10,6	326,99	10,3	-1,0
Texto no universitario	736,43	24,4	803,69	25,7	898,28	28,2	11,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>97,29</i>	<i>3,2</i>	<i>102,71</i>	<i>3,3</i>	<i>109,15</i>	<i>3,4</i>	<i>6,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>285,81</i>	<i>9,5</i>	<i>311,92</i>	<i>10,0</i>	<i>362,03</i>	<i>11,4</i>	<i>16,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>198,18</i>	<i>6,6</i>	<i>216,38</i>	<i>6,9</i>	<i>252,14</i>	<i>7,9</i>	<i>16,5</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>60,35</i>	<i>2,0</i>	<i>64,29</i>	<i>2,1</i>	<i>81,10</i>	<i>2,5</i>	<i>26,1</i>
• <i>F.P.</i>	<i>13,42</i>	<i>0,4</i>	<i>17,83</i>	<i>0,6</i>	<i>13,78</i>	<i>0,4</i>	<i>-22,7</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>81,39</i>	<i>2,7</i>	<i>90,56</i>	<i>2,9</i>	<i>80,09</i>	<i>2,5</i>	<i>-11,6</i>
Científico-técnico y universitario	162,29	5,4	175,78	5,6	158,32	5,0	-9,9
Total C. Soc. y Humanidades	366,16	12,1	354,51	11,4	381,29	11,9	7,6
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	<i>366,16</i>	<i>12,1</i>	<i>205,41</i>	<i>6,6</i>	<i>170,35</i>	<i>5,3</i>	<i>-17,1</i>
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	—	—	<i>118,23</i>	<i>3,8</i>	<i>174,64</i>	<i>5,5</i>	<i>47,7</i>
• <i>Religión</i>	—	—	<i>30,87</i>	<i>1,0</i>	<i>36,29</i>	<i>1,1</i>	<i>17,6</i>
Libros prácticos	192,11	6,4	184,74	5,9	168,89	5,3	-8,6
Divulgación general	248,64	8,2	281,36	9,0	260,22	8,2	-7,5
Diccionarios y enciclopedias	161,96	5,4	148,80	4,8	145,87	4,6	-2,0
Cómics	83,03	2,8	77,05	2,5	84,87	2,7	10,2
Otros	102,90	3,4	103,57	3,3	69,70	2,2	-32,7

A continuación se refleja la evolución a precios corrientes, en los últimos cinco años, de la facturación total y de la que corresponde a los distintos grupos de materias.

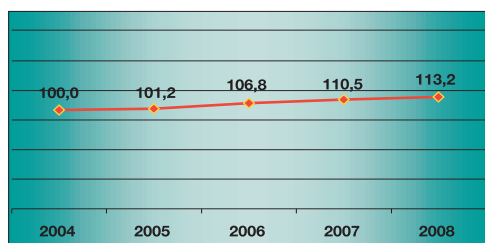
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2004-2008)

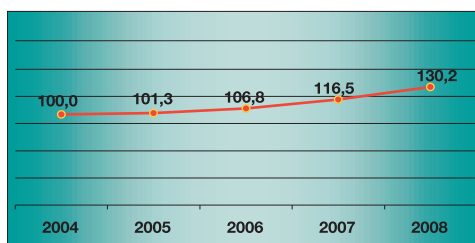
Facturación total (2004-2008)



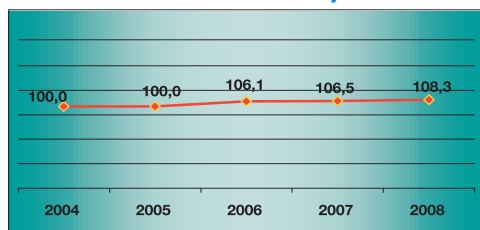
Literatura + Infantil y juvenil



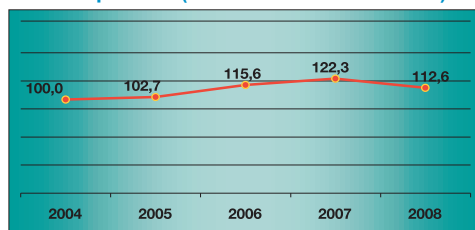
Texto no universitario



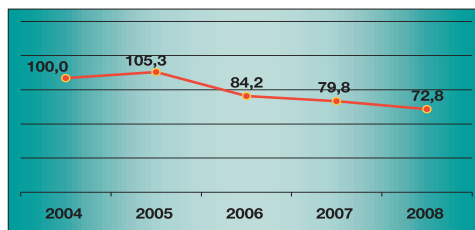
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

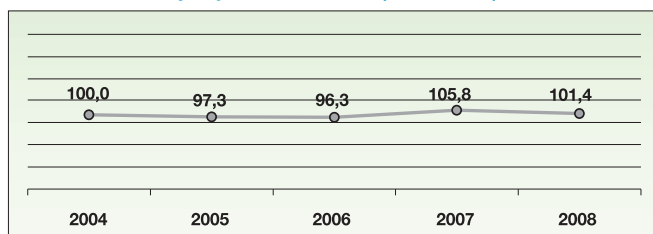


En 2008 se han vendido 240,66 millones de ejemplares.

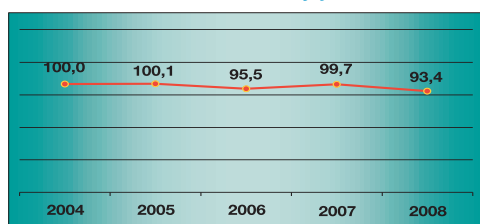
La evolución, en los últimos cinco años, del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DE LOS EJEMPLARES VENDIDOS TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2004-2008)

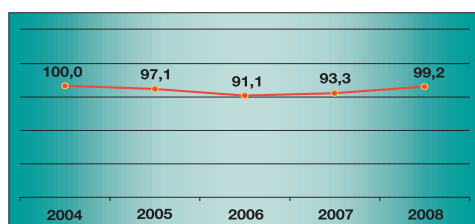
Ejemplares vendidos (2004-2008)



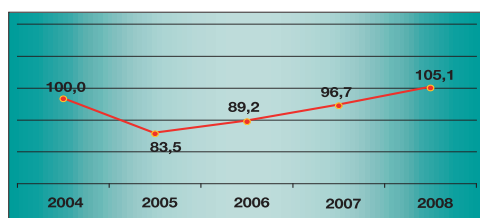
Literatura + Infantil y juvenil



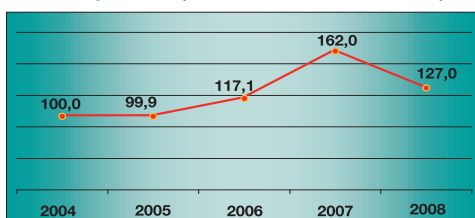
Texto no universitario



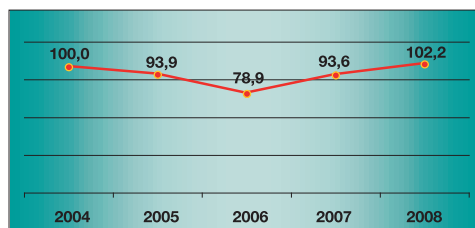
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



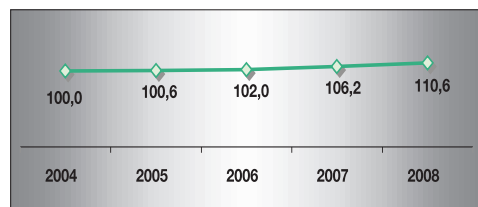
Resto materias



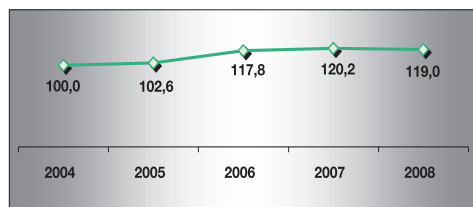
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido:

En facturación:

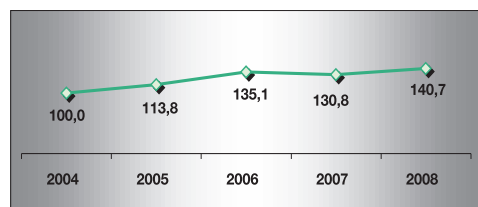
Literatura



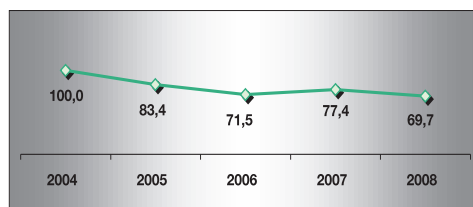
Infantil y juvenil



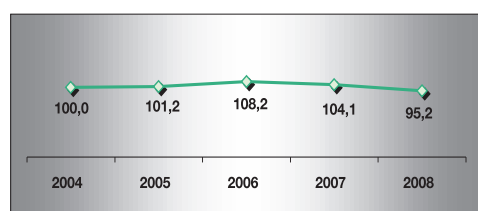
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



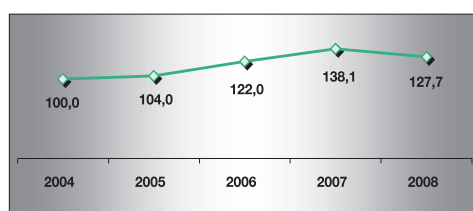
Científico-técnico y universitario



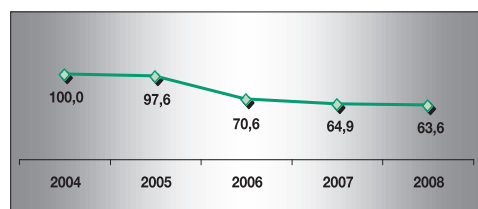
Libros prácticos



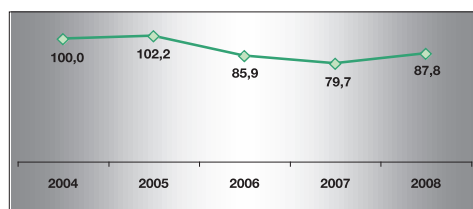
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

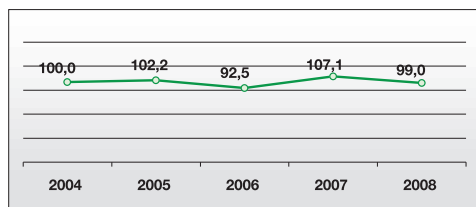


Cómics

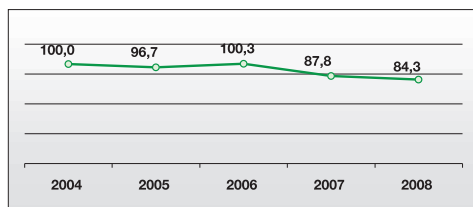


En ejemplares vendidos:

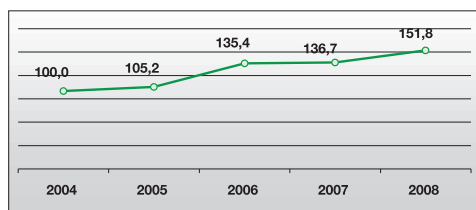
Literatura



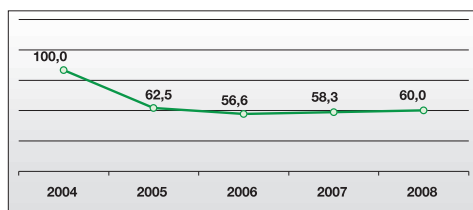
Infantil y juvenil



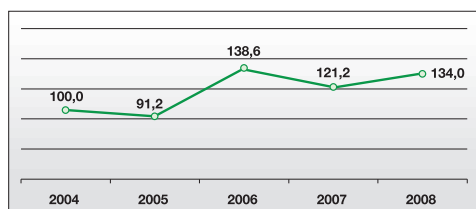
Ciencias Sociales y Humanidades



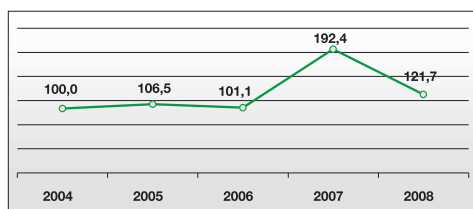
Científico-técnico y universitario



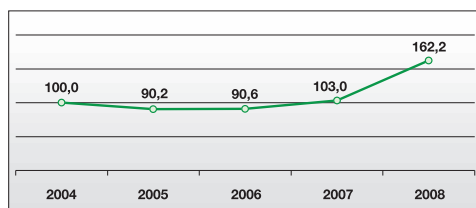
Libros prácticos



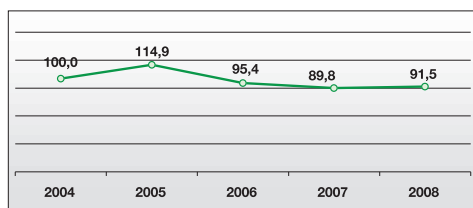
Divulgación general



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



Comparando la evolución de la facturación y de los ejemplares vendidos en estos cinco años, se observa que mientras que la facturación ha aumentado un 10,5%, los ejemplares han tenido un aumento del 1,4%. La facturación ha aumentado más que el número de ejemplares. Esto ha motivado que el precio medio haya pasado de 12,45 euros en 2004 a 13,26 en 2008. El aumento en estos cinco años ha sido sólo de 0,81 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Relacionando la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros que presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

En el año 2008 el total de ejemplares vendidos fue de 240,66 millones. Según este dato y el de la cifra de facturación obtenida de 3.185,50 millones de euros, resulta un precio medio por ejemplar de 13,26 euros.

El precio medio por ejemplar de 13,26 euros es superado en Diccionarios y enciclopedias, Ciencias Sociales y Humanidades, Libros Científico Técnico y Universitario y Texto no universitario. No alcanzan el precio medio las materias de Infantil y juvenil, Literatura, Libros Prácticos y divulgación general. Cómic esta en torno al precio medio.

Tabla 30. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (mill. €)	Precio medio
TOTAL	3.185,51	240,30	13,26
Literatura	691,07	66,04	10,46
• <i>Novela</i>	611,69	59,56	10,27
• <i>Poesía, teatro</i>	30,07	2,48	12,12
• <i>Otros literatura</i>	49,31	4,00	12,32
Infantil y juvenil	326,99	34,71	9,42
Texto no universitario	898,29	52,71	17,04
Científico Técnico / Universitario	158,32	8,41	18,82
Total C. Sociales y Humanidades	381,28	20,50	18,60
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	170,35	13,00	13,11
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	174,64	3,21	54,48
• <i>Religión</i>	36,29	4,30	8,44
Libros prácticos	168,89	17,54	9,63
Divulgación general	260,22	21,39	12,17
Diccionarios / Enciclopedias	145,88	9,08	16,06
Cómic	84,87	6,27	13,53
Otros	69,70	3,64	19,16

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (mill. €)	Precio medio 2008	Precio medio 2007	Precio medio 2008-2007
Texto no universitario	898,29	52,71	17,04	16,20	0,84
Educación infantil	109,15	6,38	17,10	14,91	2,19
Educación primaria*	362,03	21,86	16,56	15,38	1,18
Educación secundaria*	252,14	11,07	22,77	20,89	1,89
Bachillerato	81,10	3,21	25,29	23,81	1,48
FP	13,78	0,66	20,76	21,74	-0,98
Libros y materiales complementarios	80,09	9,53	8,40	10,59	-2,19

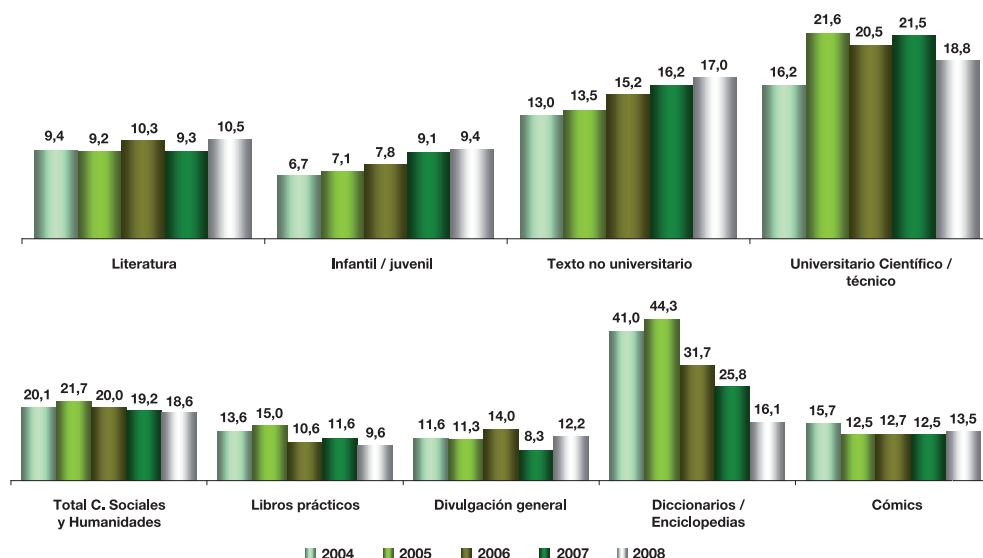
El precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años a partir de la cifra de facturación global y del número de ejemplares vendidos de cada una de ellas, es:

Tabla 31. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución

	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Global (En euros)	12,16	12,72	13,21	12,45	13,26	0,81
Literatura	9,37	9,22	10,33	9,29	10,46	1,18
Infantil y juvenil	6,67	7,08	7,83	9,14	9,42	0,28
Texto no universitario	12,98	13,54	15,21	16,20	17,04	0,84
Universitario Científico / Técnico	16,20	21,64	20,47	21,52	18,82	-2,69
Total C. Sociales y Humanidades	20,07	21,70	20,03	19,21	18,60	-0,62
Ciencias Sociales y Humanidades	—	—	—	18,11	13,11	—
Derecho y ciencias económicas	—	—	—	27,62	54,48	—
Religión	—	—	—	10,91	8,44	—
Libros prácticos	13,56	15,04	10,59	11,64	9,63	-2,01
Divulgación general	11,59	11,33	13,99	8,32	12,17	3,84
Diccionarios y enciclopedias	40,95	44,30	31,69	25,79	16,06	-9,72
Cómics	15,69	12,53	12,69	12,51	13,53	1,02
Otros	14,20	24,81	33,73	19,02	19,16	0,14

La evolución de los precios medios por materias permite destacar un descenso de los precios de Ciencias sociales y Humanidades, Libros Prácticos y Diccionarios y enciclopedias, en tanto que tienden a aumentar los de Literatura, Infantil y juvenil y Texto no universitario, etc.

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



Por grupos de materias la evolución de los precios ha sido:

- **Las materias literarias (Literatura + Infantil y juvenil)**, aumentan su facturación en estos últimos cinco años en un 13,2%. Desciende el número de ejemplares vendidos en un 6,6% lo que hace que su precio medio haya subido de 8,3 a 10,1 euros en últimos cinco años.
- **Texto no universitario** incrementa un 30,2% su facturación y mantiene el número de ejemplares vendidos. Su precio medio ha aumentado en los últimos cinco años de 12,98 a 17,04 euros.
- **Científico técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades**, consideradas conjuntamente, han aumentado su facturación un 8,3% mientras que los ejemplares vendidos suben un 5,1%. En consecuencia su precio medio no ha variado apenas, pasa de 18,1 euros en 2004 a 18,7 euros en 2008.
- **Tiempo Libre** (Libros prácticos + Divulgación general) aumentan en un 12,6% su facturación y un 27,0% los ejemplares vendidos. Su precio disminuye de 12,4 euros a 11,0 euros.
- La suma del resto de materias ha aumentado en estos cinco años un 11,0% la facturación y un 2,2% los ejemplares vendidos. Su precio medio ha pasado de los 22,2 euros en 2004 a los 15,8 euros en 2008.

Desglose de la materia Literatura

En los dos últimos ejercicios se ha estudiado con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género novela.

Por la materia Literatura, se han facturado 691,06 millones de euros, se han editado 13.040 títulos y 87,703 ejemplares. Los ejemplares vendidos han sido 66,042 millones, a un precio medio de 10,46 euros.

Algo más del 88% de la facturación y del 90% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la novela.

Tabla 32. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	13.040	87.703	6.726	77.531	691,06	66.042	10,46
Novela	10.432	80.751	7.741	54.787	611,69	59.559	10,27
Poesía, teatro	851	1.926	2.263	6.902	30,07	2.481	12,12
Otros literatura	1.757	5.026	2.861	15.842	49,31	4.001	12,32

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	80	92,1	70,7	88,5	90,2
Poesía, teatro	6,5	2,2	8,9	4,4	3,8
Otros literatura	13,5	5,7	20,4	7,1	6,1

Dentro del género de la novela, es notable el porcentaje que corresponde a las novelas contemporáneas que supone el 55,3% de títulos editados; el 61,0% de los ejemplares vendidos y el 72,8% de la cifra de facturación.

Le siguen, en porcentaje de facturación, las novelas policíacas y de espionaje (7,4%), las románticas (6,5%) y las clásicas (6,1%).

Tabla 33. DESGLOSE DE LA NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	10.432	80.751	7.741	54.787	611,69	59.559	10,27
Clásicas	1.303	5.292	4.063	11.614	37,52	3.127	12,00
Contemporáneas	5.770	44.923	7.786	30.387	445,31	36.317	12,26
Policíacas, de espionaje	863	7.471	8.658	2.577	45,37	4.841	9,37
Románticas	1.257	18.978	15.100	2.199	40,03	12.339	3,24
Ciencia-ficción, terror	567	2.538	4.479	4.266	19,21	1.305	14,72
Eróticas	17	137	8.285	149	1,29	90	14,44
De humor	39	210	5.349	339	1,11	102	10,82
Otras	617	1.202	1.947	3.255	21,86	1.438	15,2

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	12,5	6,6	21,2	6,1	5,3
Contemporáneas	55,3	55,6	55,5	72,8	61
Policíacas, de espionaje	8,3	9,3	4,7	7,4	8,1
Románticas	12	23,5	4	6,5	20,7
Ciencia-ficción, terror	5,4	3,1	7,8	3,1	2,2
Eróticas	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
De humor	0,4	0,3	0,6	0,2	0,2
Otras	5,9	1,5	5,9	3,6	2,4

Canales de comercialización de los libros

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización ofrece los siguientes resultados:

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y un 47,5% de la facturación se realiza a través de estos canales.
- A través del canal Librerías se han facturado 1.032 millones con un aumento del 4,1% respecto al ejercicio anterior y es la cifra más alta de los últimos cinco años.
- Las Cadenas de Librerías alcanzan los 481 millones, un 0,5% menos que en 2007, con un aumento del 3,4% desde 2004.
- En el último año, los Hipermercados disminuyen su facturación, un 1,8% en los últimos cinco años.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el canal minorista han aumentado un 1,9% en este último año y un 5,4% en los últimos cinco años.
- Canal Quioscos no alcanza los 272,08 millones de extraordinarios obtenidos en el ejercicio de 2007. Disminuye este ejercicio un 16,6% sin embargo en el último quinquenio ha aumentado su facturación en un 63,8%.
- Empresas e Instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), y las Suscripciones son los canales que más han conseguido aumentar su facturación. Descienden de nuevo las ventas por Correo, Clubs y Crédito respecto al año anterior.
- La venta al consumidor final ha disminuido un 6,0% en el último ejercicio, y en total ha descendido un 9,3% en los últimos 5 años.

La relación entre el tamaño de las empresas y los canales de comercialización de los libros es la siguiente:

- En las editoriales *muy grandes* la venta a los Quioscos, la venta a Crédito, Suscripciones y Clubs de libro presentan porcentajes superiores a los globales.
- En las *grandes editoriales* la venta a Empresas e instituciones y venta por Teléfono y Correo supera a empresas editoriales de otros tamaños.
- En las *medianas*, son superiores los porcentajes de las ventas que realizan a Librerías, Cadenas de librerías e Hipermercados.
- En las *pequeñas*, destacan en las ventas a través de Librerías, a Bibliotecas e Internet.

En las siguientes tablas se refleja la evolución a lo largo de los últimos cinco años, la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización:

Tabla 34. CIFRA DE FACTURACIÓN
(Por canales de comercialización) (2004-2008)

	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2008/2007
Total facturación (millones de euros)	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	2,0
Librerías	998,79	960,53	1.003,06	991,75	1.032,37	4,1
Cadenas de librerías	417,31	471,53	462,66	483,47	481,29	-0,5
Hipermercados	293,55	287,91	286,00	292,55	288,27	-1,5
Quioscos	148,24	156,47	170,60	272,08	242,76	-10,8
Empresas e Instituciones	238,62	250,88	278,43	304,37	331,63	9,0
Bibliotecas	15,63	14,00	23,19	22,59	21,45	-5,1
Venta a crédito	282,14	281,10	253,72	258,92	215,82	-16,6
Venta telefónica	105,78	92,19	91,30	77,08	78,44	1,8
Correo	100,36	116,05	100,04	88,90	71,43	-19,6
Clubs	112,65	113,17	115,27	116,66	109,95	-5,8
Internet	24,95	24,26	20,48	20,52	20,12	-2,0
Suscripciones	37,06	33,35	49,41	77,48	105,35	36,0
Otros canales	106,52	131,80	160,36	116,80	186,62	59,8

**Tabla 35. CUOTA POR CANALES DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN
(2004-2008)**

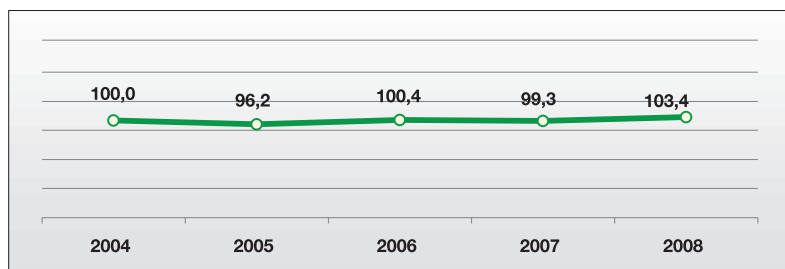
	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Porcentajes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	34,7	32,7	33,3	31,8	32,4	0,6
Cadenas de librerías	14,5	16,1	15,3	15,5	15,1	-0,4
Hipermercados	10,2	9,8	9,5	9,4	9,0	-0,4
Quioscos	5,1	5,3	5,7	8,7	7,6	-1,1
Empresas e Instituciones	8,3	8,6	9,2	9,7	10,4	0,7
Bibliotecas	0,5	0,5	0,8	0,7	0,7	0,0
Venta a crédito	9,8	9,6	8,4	8,3	6,8	-1,5
Venta telefónica	3,7	3,1	3,0	2,5	2,5	0,0
Correo	3,5	4,0	3,3	2,8	2,2	-0,6
Clubs	3,9	3,9	3,8	3,7	3,5	-0,2
Internet	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	-0,1
Suscripciones	1,3	1,1	1,6	2,5	3,3	0,8
Otros canales	3,7	4,5	5,3	3,7	5,9	2,2

En los gráficos que se muestran a continuación se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años. Puede destacarse que:

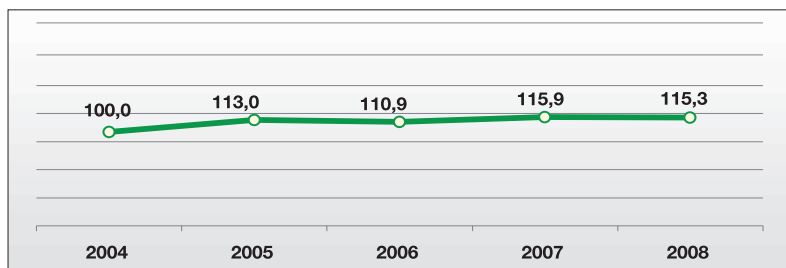
- La participación de las librerías en 2008 muestra un incremento de 3,4% en los últimos cinco años, superando así el período de la bajada de 2007 y situándose en el nivel más alto desde 2004.
- La participación de la cadenas de librerías se mantiene respecto a 2007 sin embargo tiene un crecimiento muy positivo (15,3%) respecto a los últimos cinco años.
- Los hipermercados bajan un 1,8% sus ventas.
- En conjunto, librerías cadenas de librerías e hipermercados aumentan en estos cinco años un 5,4%.
- Las ventas de libros a quioscos manifiestan una caída importante respecto al 2007 sin embargo tienen una evolución muy positiva (63,8%) en los últimos cinco años.

EVOLUCIÓN VENTA AL CANAL MINORISTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

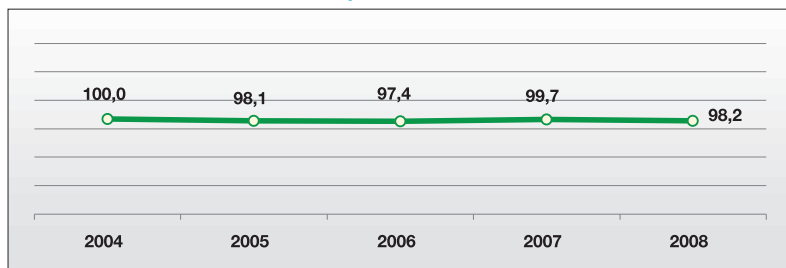
Librerías



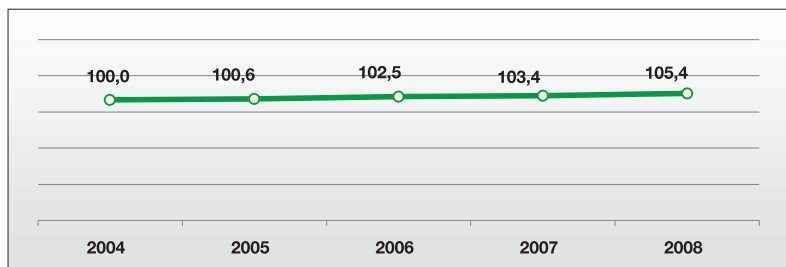
Cadena de librerías



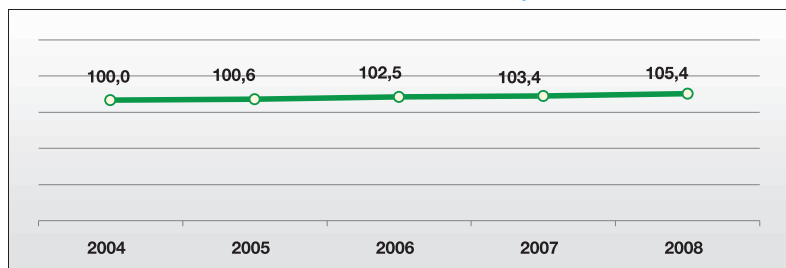
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados



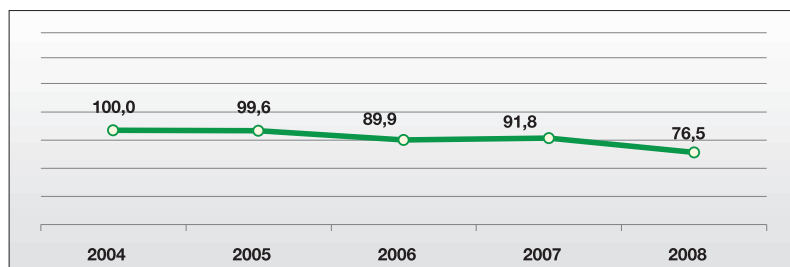
La venta a **Crédito** ha perdido un 23,5% desde el año 2004. La venta telefónica o telemarketing ha perdido un 25,8% en los últimos 5 años.

Club pierde un 2,4% respecto a 2004; las ventas por **Correo** han disminuido en los últimos cinco años un 28,8%. La venta a crédito más teléfono ha bajado 24,1%.

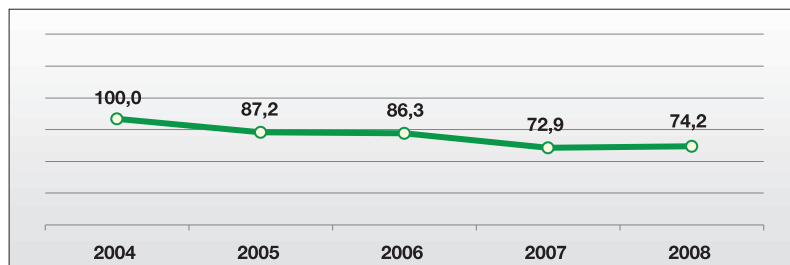
Globalmente, **las ventas al consumidor final**: crédito, club, correo, Internet, suscripciones y venta telefónica, han disminuido un 9,3% en los últimos cinco años.

EVOLUCIÓN VENTA DIRECTA ÚLTIMOS CINCO AÑOS

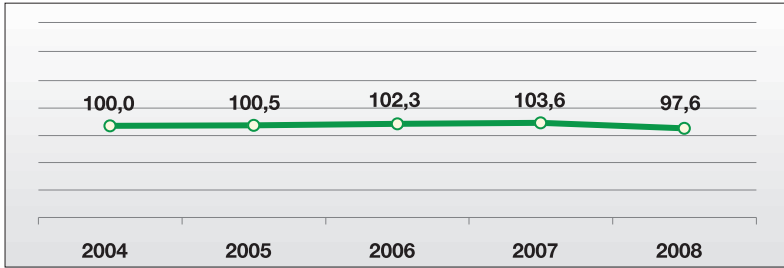
Venta a crédito



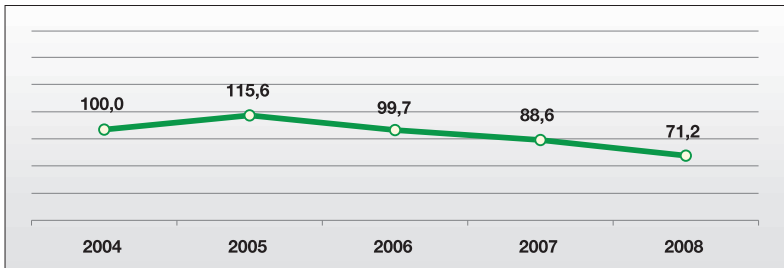
Teléfono



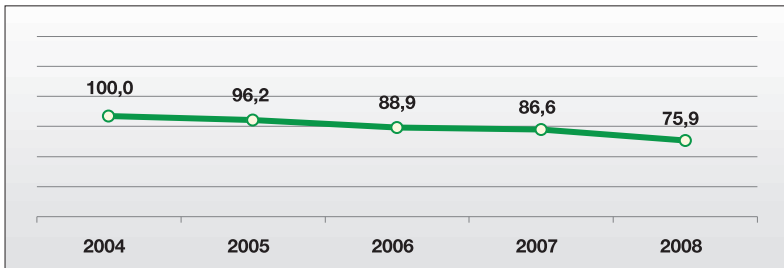
Clubs del libro



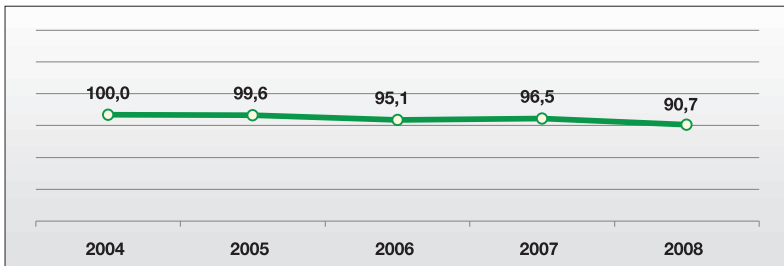
Correo



Venta a crédito + Teléfono



Consumidor final



La siguiente tabla refleja la evolución de la cifra de facturación al Comercio Interior en los últimos cinco años, que ha aumentado en 303,90 millones de euros.

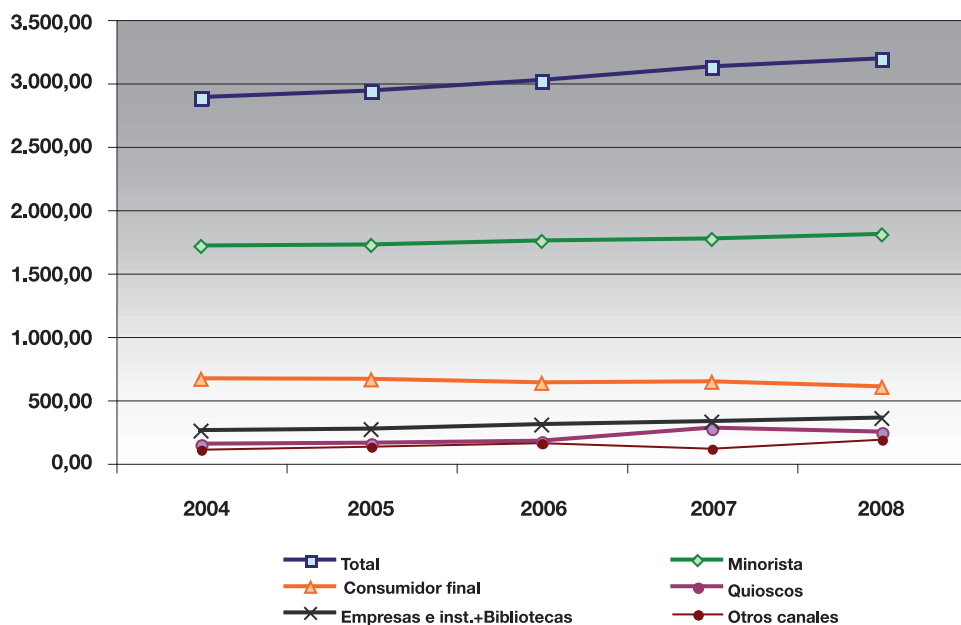
La cadena minorista ha aportado 92,28 millones de euros. La venta directa al consumidor final pierde 61,84 millones y la venta a quioscos aumenta en 94,52 millones desde 2004.

La venta a empresas e instituciones más bibliotecas aumenta en 98,83 millones de euros.

Tabla 36. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES

	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2004
Total	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	303,90
Minorista	1.709,65	1.719,97	1.751,73	1.767,77	1.801,93	92,28
Consumidor final	662,94	660,12	630,22	639,56	601,10	-61,84
Quioscos	148,24	156,47	170,60	272,08	242,76	94,52
Empresas e instituc. + Bibliotecas	254,25	264,88	301,63	326,96	353,08	98,83
Otros canales	106,52	131,80	160,36	116,80	186,62	80,10

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En la tabla siguiente se reflejan los valores obtenidos en el año 2008, la solidez de los datos de los descuentos medios está vinculada a sus desviaciones típicas, es decir, que cuanto menor sea la desviación típica, mayor será la representatividad de su descuento medio asociado.

Tabla 37. DESCUENTO MEDIO POR CANALES

	2006	2007	2008	Desviación típica	Valor modal*	Base de cálculo (Nº de casos)
A distribuidores	46,6	48,5	48,2	8,1	50	568
A librerías	30,5	29,6	30,6	4,6	30	414
A cadenas de librerías	35,8	35,6	38,0	7,6	40	253
A hipermercados	35,6	33,8	36,8	8,3	40	120
A quioscos	39,5	24,1	33,9	12,3	30	50
Directas	18,9	10,9	17,6	13,4	15	160
A otros canales	28,3	24,5	29,3	16,3	15	114

* Valor modal = valor más repetido

Tabla 38. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	48,2	40,0	39,4	44,1	49,5
A librerías	30,6	30,3	30,9	31,7	30,1
A cadenas de librerías	38,0	37,2	34,9	37,7	38,4
A hipermercados	36,8	33,4	33,6	38,6	36,5
A quioscos	33,9	41,4	38,8	41,6	31,7
Directas	17,6	18,2	15,0	19,8	16,8
A otros canales	29,3	24,9	30,2	31,5	29,1

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación en Comercio Interior, a precios de tapa, ha sido de 3.185,50 millones de euros.

Deduciendo de la facturación bruta los descuentos aplicados y el I.V.A., se obtiene una facturación neta en Comercio Interior para el año 2008 de 2.045,54 millones de euros.

Si a esta cifra se agregan los 33,60 millones de euros obtenidos por la venta de derechos se obtiene, para las editoriales consideradas en el estudio, una facturación neta en el comercio interior de 2.079,14 frente a 2.380 millones de euros en 2007 lo que supone un incremento de un 2,02%.

Ventas netas por canales

Para llegar a estas ventas netas se ha tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el I.V.A.

Antes de enumerar las ventas netas a los distintos canales de comercialización, se detalla el proceso seguido:

- En 2008 un 54,0% de las ventas se comercializa a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está entre el 48% y el 50% pudiendo ser mayor en algunos casos.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han facilitado según el valor de factura, por lo que no procede en el cálculo para estas dos materias aplicar los descuentos obtenidos.
- Una vez hallados las ventas netas a distribuidoras se ha hecho el ejercicio de desglosar éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 39. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	611,03	387,12	998,15
Librerías	252,88	152,76	405,63
Cadenas de librerías	119,57	37,72	157,29
Hipermercados	59,79	23,92	83,70
Quioscos	123,24	—	123,24
Empresas	45,18	132,97	178,15
Bibliotecas	2,80	1,06	3,86
Crédito	—	—	—
Correo	—	—	—
Clubs del libro	—	—	—
Internet	—	—	—
Suscripciones	—	—	—
Venta por teléfono o telemarketing	—	—	—
Resto	7,58	38,70	46,28

Tabla 40. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	878,18	193,21	1.128,73
Librerías	146,23	107,76	254,09
Cadenas de librerías	89,48	15,58	105,06
Hipermercados	57,08	18,70	75,79
Quioscos	5,90	0,75	6,64
Empresas	87,35	46,74	134,10
Bibliotecas	5,65	1,31	6,96
Crédito	159,51	—	159,51
Correo	59,10	0,04	59,14
Clubs del libro	99,92	—	99,92
Internet	15,40	1,49	16,89
Suscripciones	95,92	—	95,92
Venta por teléfono o telemarketing	56,53	—	56,54
Resto	57,34	0,83	58,16

Tabla 41. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	998,15	1.128,73	2.130,88	2.045,64
Librerías	405,63	254,09	659,73	633,34
Cadenas de librerías	157,29	105,06	262,35	251,86
Hipermercados	83,70	75,79	159,49	153,11
Quioscos	123,24	6,64	129,88	124,69
Empresas	178,15	134,10	312,24	299,75
Bibliotecas	3,86	6,96	10,82	10,39
Crédito	0,00	159,51	159,51	153,13
Correo	0,00	59,14	59,14	56,77
Clubs del libro	0,00	99,92	99,92	95,93
Internet	0,00	16,89	16,89	16,21
Suscripciones	0,00	95,92	89,92	86,33
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	56,54	56,54	54,28
Resto	46,28	58,16	114,44	109,86

Cifra de facturación. Ventas especiales

Un 6,0% de las empresas han realizado ventas por saldo. Por término medio, las ventas para estas empresas fueron de 188 mil euros, con lo que resulta una venta total de 9,02 millones de euros.

Las ventas por operaciones especiales suman 57,76 millones de euros, de los cuales un 52,1% corresponden a las empresas muy grandes y un 18,3% a las grandes.

Tabla 42. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
Absolutos (en miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	79	68	64	48	3	7	14	24
Media ventas por saldo	0,2	0,16	0,14	0,188	0,47	0,61	0,16	0,05
Total ventas por saldo	15,87	10,69	8,77	9,02	1,41	4,25	2,29	1,08
% (en las editoriales que tienen)				1,1	0,3	1,7	2,8	5,9

Tabla 43. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
Absolutos (en miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	170,272	132	134	143	6	9	31	97
Media ventas O. Especiales	0,53	0,75	0,63	0,404	5,02	1,18	0,42	0,04
Total ventas O. Especiales	90,19	98,62	84,17	57,76	30,1	10,58	12,91	4,17
% (en las editoriales que tienen)				4,9	4,3	4,1	8,0	9,9

La cifra de ventas por operaciones especiales ha disminuido un 31,4% respecto a 2007.

De la cifra total de facturación por venta de libros obtenida en 2008, **las ventas por saldo** representan un 0,3% (0,5% en el 2005 y 0,4% en el 2006, 0,3% en el 2007) y **las ventas por operaciones especiales** un 1,8% en 2008 (3,1% en 2005, 3,3% en el 2006, 2,7% en el 2007).

Tabla 44. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Absolutos (en miles de euros)

Valores absolutos	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	1.336,31	784,93	746,9	317,36
Ventas normales	2.827,17	2.905,23	3.030,23	3.118,71	1.304,80	770,1	731,71	312,11
Ventas por saldo	15,87	10,69	8,77	9,02	1,41	4,25	2,29	1,08
Operaciones especiales	90,19	98,62	84,17	57,76	30,1	10,58	12,91	4,17

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

Valores verticales	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	96,4	96,4	97,0	97,9	97,6	98,1	98,0	98,3
Ventas por saldo	0,5	0,4	0,3	0,3	0,1	0,5	0,3	0,3
Operaciones especiales	3,1	3,3	2,7	1,8	2,3	1,3	1,7	1,3

Venta en las Comunidades Autónomas

El desglose territorial de la venta de libros se refleja a continuación. Hay un porcentaje de editoriales que no conoce la distribución territorial de sus ventas. Los datos siguientes se han calculado sólo a partir de aquellas editoriales que saben y contestan esta pregunta.

**TABLA 46. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Provincia	2004	2005	2006	2007	2008	Diferencia 2008-2007
Madrid	21,8	22,3	21,7	21,5	21,8	0,3
Cataluña	23,0	23,0	21,9	21,2	21,1	-0,1
Andalucía	12,9	12,7	13,3	13,3	13,3	0,0
Comunidad Valenciana	7,8	9,2	8,3	9,2	9,1	-0,1
Subtotal	65,5	67,2	65,4	65,2	65,3	0,1
Comunidad Autónoma Vasca	5,7	5,3	6,9	5,5	5,8	0,3
Galicia	5,0	5,0	5,0	5,3	5,4	0,1
Castilla y León	3,8	3,6	3,6	3,9	3,9	-0,1
Canarias	3,6	3,5	3,5	3,7	3,3	-0,4
Aragón	2,7	2,5	2,5	2,7	2,7	0,0
Castilla-La Mancha	2,5	2,3	2,4	2,5	2,5	-0,1
Murcia	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3	0,1
Asturias	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	0,0
Baleares	2,2	2,0	2,0	2,1	2,0	-0,1
Extremadura	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	0,1
Navarra	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0
Cantabria	1,2	1,0	1,0	1,0	1,1	0,1
La Rioja	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,0
Subtotal	34,5	32,8	34,6	34,8	34,7	-0,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0

Las diferencias entre ventas y población, según los datos de población del INE, a uno de Enero de 2008, se reflejan en la tabla siguiente:

Tabla 47. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS 17 CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	56,2	46,4	9,8
Madrid	21,8	13,3	8,5
Cataluña	21,1	15,6	5,5
Andalucía	13,3	17,4	-4,1
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,3	21,2	-0,9
Comunidad Valenciana	9,1	10,7	-1,6
Comunidad Autónoma Vasca	5,8	4,6	1,2
Galicia	5,4	5,9	-0,5
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	18,7	26,9	-8,2
Castilla y León	3,9	5,4	-1,5
Canarias	3,3	4,4	-1,1
Aragón	2,7	5,1	-2,4
Castilla - La Mancha	2,5	4,3	-1,8
Murcia	2,3	3,0	-0,7
Asturias	2,0	2,3	-0,3
Baleares	2,0	2,3	-0,3
Menos del 2% de la facturación total:	4,8	5,6	-0,8
Extremadura	1,7	2,3	-0,6
Navarra	1,3	1,3	0,0
Cantabria	1,1	1,2	-0,1
La Rioja	0,7	0,7	0,0

* Según las cifras de población a 01/01/2008.

El porcentaje de ventas es mayor que el de población en Madrid, Cataluña y la Comunidad Autónoma Vasca.

El porcentaje de ventas es menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en Navarra y La Rioja.

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

En el tercer trimestre se han producido las mayores ventas del año.

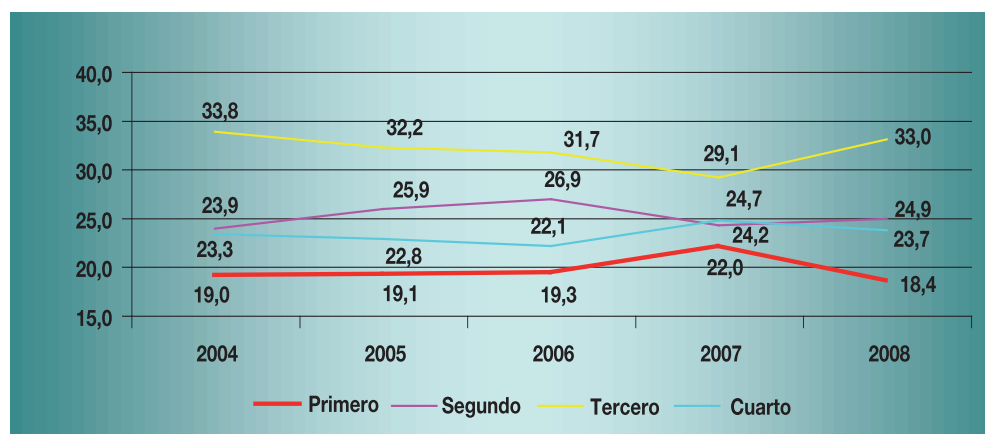
La venta por trimestres puede registrar algunos cambios de un año a otro, pero si se consideran las ventas al semestre los cambios quedan atenuados.

En el gráfico que refleja la evolución en los últimos cinco años se observa que se reducen las diferencias trimestrales y que el tercer trimestre sigue manteniendo mayores ventas. Además en 2008 recupera la caída del 2007 de mayores ventas, aumentando su diferencial más de ocho puntos respecto a las ventas del cuarto trimestre y del segundo.

Tabla 48. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Primero	19,0	19,1	19,3	22,0	18,4	-3,6
Segundo	23,9	25,9	26,9	24,2	24,9	0,7
Tercero	33,8	32,2	31,7	29,1	33,0	3,9
Cuarto	23,3	22,8	22,1	24,7	23,7	-1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



La importancia que alcanza la facturación en el tercer trimestre guarda relación principalmente con la distribución de las ventas entre las empresas grandes, donde la facturación en ese periodo alcanza al 44,6% superando así a la distribución de empresas muy grandes (32,1%) Las medianas alcanzan un 26,6% y las pequeñas un 23,3% en ese trimestre.

**Tabla 49. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño)**

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Primero	18,4	20,1	11,4	21,7	21,1
Segundo	24,9	25,5	25,9	22,5	25,4
Tercero	33,0	32,1	44,6	26,6	23,3
Cuarto	23,7	22,3	18,1	29,1	30,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Devolución anual de libros

Declaran tener devoluciones en 2008 unas 668 editoriales, el 77,9% del total.

Valores absolutos	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	858	11	27	121	699
Tienen devolución	668	11	25	101	531
No tienen devolución	190	0	2	20	168

Porcentajes	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	77,9	77,9	77,9	77,9	77,9
No tienen devolución	22,1	22,1	22,1	22,1	22,1

La cifra media de facturación, de las editoriales que han tenido devolución de libros en 2008, es de 4,40 millones de euros y **la cifra media de devolución** de estas editoriales de 1,25 millones de euros.

La tasa de devolución anual, que se calcula a partir de la cifra media de devolución y de la cifra media de facturación de las editoriales que tienen devolución de libros, **ha sido del 28,5% en 2008**. El porcentaje de devolución resulta igual al del ejercicio anterior. Ha aumentado en las empresas de mayor tamaño y disminuye en las empresas medianas y pequeñas.

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	668	11	25	101	531
Media facturación (x 1.000)	4.407	115.780	29.850	6.129	574
Media devolución (x 1.000)	1.257	29.650	7.936	1.896	233
Tasa de devolución 2008	28,5	25,6	26,6	30,9	40,6
Tasa de devolución 2007	28,5		23,3	34,4	48,5
Tasa de devolución 2006	28,2		23,1	31,4	46,0
Tasa de devolución 2005	29,0		24,8	25,9	17,6
Tasa de devolución 2004	25,7		24,2	22,3	14,8
Variación 2008-2007	0,0		2,7	-3,5	-7,9

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se analizan a continuación los datos referentes a la cuota que las materias tienen en el total de títulos vivos, en el de los títulos y ejemplares editados, cifra de facturación por ventas de libros y ejemplares vendidos en el mercado interior.

También, y ***este es el objetivo central del capítulo***, se desglosan los canales de comercialización para las distintas materias.

Para concluir esta parte, se incluye al final un apartado con la información que se obtiene agrupando los canales de venta para las materias generales y aquellas específicas.

Literatura

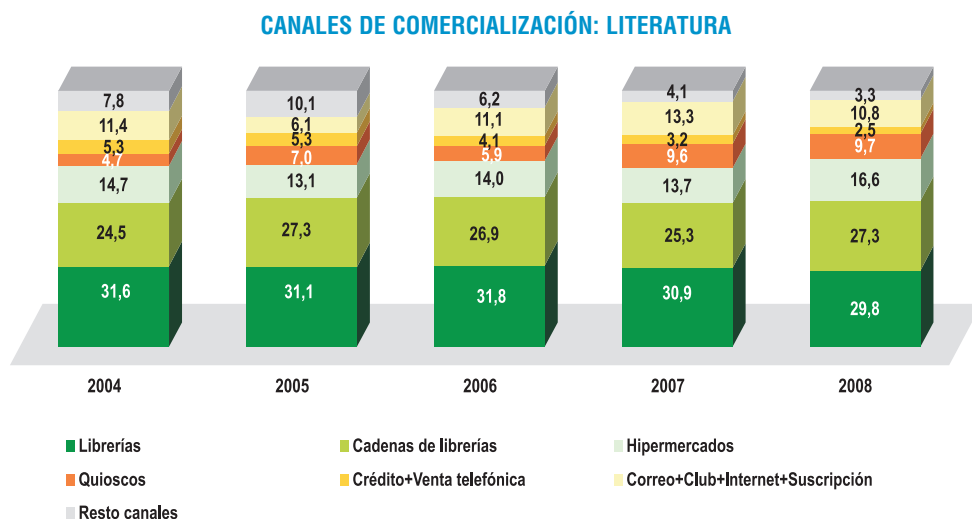
En términos globales, en 2008 esta materia supone:

- El 19,7% de los títulos en catálogo.
- El 17,9% de los títulos editados.
- El 23,9% de los ejemplares editados.
- El 21,7% de la cifra de facturación.
- El 27,5% de los ejemplares vendidos.

Los canales a través de los que se vende la materia “Literatura” son principalmente: Librerías (29,8%); Cadenas de librerías (27,3%) e Hipermercados (16,6%). Estos canales suponen el 73,7% en las ventas de esta materia.

Se observa un ascenso estable de las cuotas de las ventas por canal quiosco. Sin embargo el resto de canales presentan una variabilidad a lo largo de cinco años.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Total Literatura (millones €)	624,74	628,46	637,49	663,35	691,06	27,2
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	31,6	31,1	31,8	30,9	29,8	-1,1
Cadenas de librerías	24,5	27,3	26,9	25,3	27,3	2,0
Hipermercados	14,7	13,1	14,0	13,7	16,6	2,8
Quioscos	4,7	7,0	5,9	9,6	9,7	0,1
Crédito+Venta telefónica	5,3	5,3	4,1	3,2	2,5	-0,6
Correo+Club+Internet+Suscripción	11,4	6,1	11,1	13,3	10,8	-2,5
Resto canales	7,8	10,1	6,2	4,1	3,3	-0,8

<i>Correo</i>	1,7	0,3	0,9	0,3	0,1	-0,2
<i>Clubs del libro</i>	9,5	2,6	10,1	10,5	9,2	-1,4
<i>Internet</i>	0,1	2,9	0,0	0,1	0,1	0,0
<i>Suscripción</i>	0,1	0,1	0,1	2,4	1,4	-0,9
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	4,1	1,8	1,8	1,1	1,5	0,4
<i>Crédito</i>	1,2	3,5	2,3	2,1	1,0	-1,1

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Infantil y juvenil

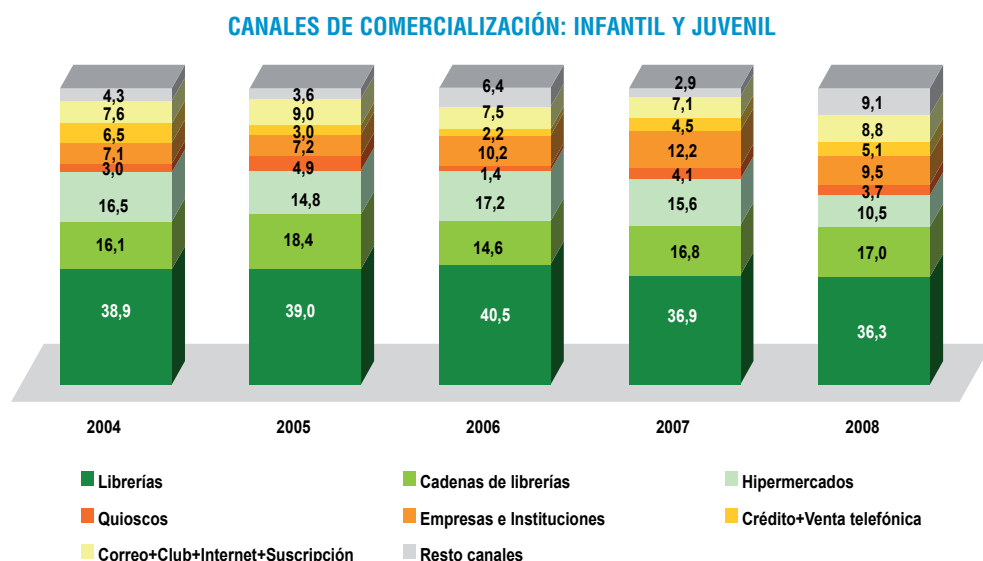
En términos globales, en 2008 esta materia supone:

- El 13,3% de los títulos en catálogo.
- El 16,0% de los títulos editados.
- El 15,9% de la edición de ejemplares.
- El 10,3% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 14,4% de los ejemplares vendidos.

La materia Infantil y juvenil se vende fundamentalmente en los canales de: Librerías (36,3%); Cadenas de librerías (17,0%); Hipermercados (10,5%), Empresas e Instituciones (9,5%) y Crédito + venta telefónica (5,1%). Estos cinco canales suponen el 78,4%.

Se observa una ligera subida de venta a través de Crédito + Venta telefónica y una bajada importante de la venta en Hipermercados.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:



INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Total Infantil y juvenil (millones euros)	274,73	281,74	323,53	330,32	326,99	-3,33
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	38,9	39	40,5	36,9	36,3	-0,6
Cadenas de librerías	16,1	18,4	14,6	16,8	17,0	0,2
Hipermercados	16,5	14,8	17,2	15,6	10,5	-5,0
Quioscos	3,0	4,9	1,4	4,1	3,7	-0,4
Empresas e Instituciones	7,1	7,2	10,2	12,2	9,5	-2,6
Crédito+Venta telefónica	6,5	3,0	2,2	4,5	5,1	0,6
Correo+Club+Internet+Suscripción	7,6	9,0	7,5	7,1	8,8	1,7
Resto canales	4,3	3,6	6,4	2,9	9,1	6,1

<i>Correo</i>	2,6	0,8	0,0	0,1	0,0	-0,1
<i>Clubs del libro</i>	4,7	8,0	7,5	6,1	5,2	-0,9
<i>Internet</i>	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1
<i>Suscripción</i>	0,1	0,2	0,0	0,7	3,5	2,8
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	3,0	1,7	1,4	3,6	4,0	0,4
<i>Crédito</i>	3,5	1,3	0,8	0,9	1,1	0,2

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Texto no universitario

En términos globales, en 2008 esta materia supone:

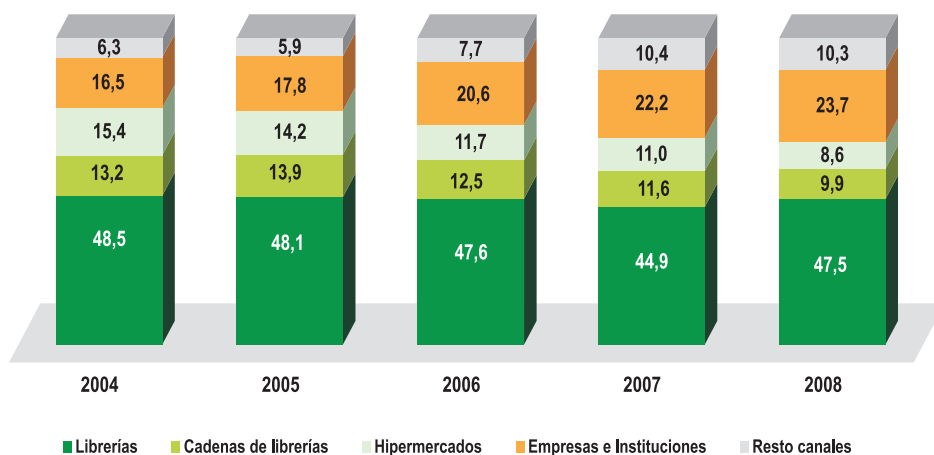
- El 15,3% de los títulos en catálogo.
- El 23,1% de los títulos editados.
- El 20,8% de la edición de ejemplares.
- El 28,2% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 21,9% de los ejemplares vendidos.

La materia “Texto no universitario” se vende fundamentalmente a Librerías (47,5%); Empresas e instituciones (colegios) (23,7%), Cadenas de librerías (9,9%) e Hipermercados (8,6%). Estos cuatro canales suponen el 89,7%.

La cuota de Librerías ha recuperado la cuota de mercado que tuvo en 2005 y 2006 en esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Total texto no universitario (millones €)	689,85	698,84	736,43	803,69	898,28	94,59
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	48,5	48,1	47,6	44,9	47,5	2,6
Cadenas de librerías	13,2	13,9	12,5	11,6	9,9	-1,7
Hipermercados	15,4	14,2	11,7	11,0	8,6	-2,3
Empresas e Instituciones	16,5	17,8	20,6	22,2	23,7	1,5
Resto canales	6,3	5,9	7,7	10,4	10,3	-0,1

Científico-técnico y universitario

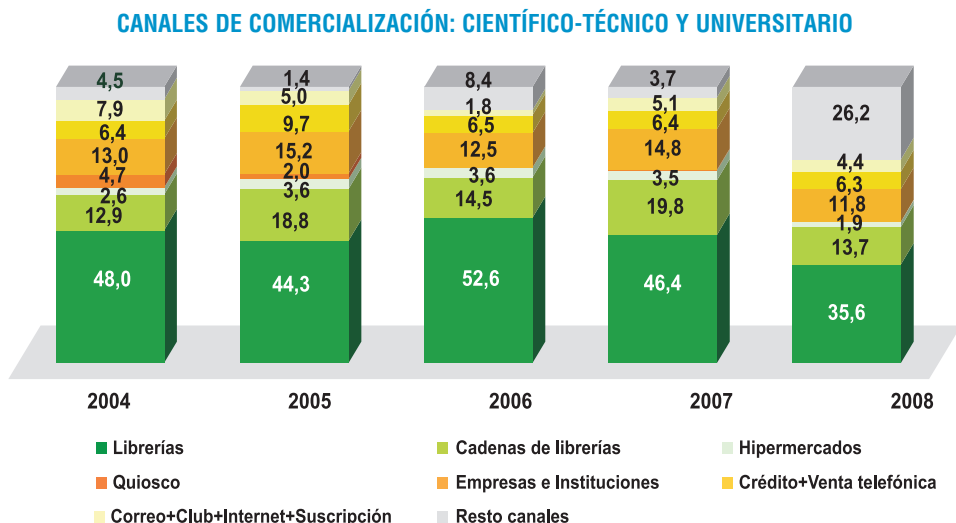
En términos globales, en 2008 esta materia supone:

- El 11,5% de los títulos en catálogo.
- El 8,4% de los títulos editados.
- El 3,6% de la edición de ejemplares.
- El 5,0% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 3,5% de los ejemplares vendidos.

La materia Científico técnico y universitario se vende fundamentalmente a Librerías (35,6%); Cadenas de librerías (13,7%); empresas e instituciones (11,8%) y crédito (6,3%). Estos canales suponen el 67,4% de las ventas de esta materia.

Respecto al año 2007 se produce una importante bajada de venta en Librerías, Cadenas de Librerías y Empresas e Instituciones. Sin embargo el Resto de Canales aumenta significativamente.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación:



CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Total (millones euros)	227,11	189,45	162,29	175,78	158,32	-17,46
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	48,0	44,3	52,6	46,4	35,6	-10,8
Cadenas de librerías	12,9	18,8	14,5	19,8	13,7	-6,0
Hipermercados	2,6	3,6	3,6	3,5	1,9	-1,6
Quiosco	4,7	2,0	—	0,3	0,0	—
Empresas e Instituciones	13,0	15,2	12,5	14,8	11,8	-3,0
Crédito+Venta telefónica	6,4	9,7	6,5	6,4	6,3	-0,1
Correo+Club+Internet+Suscripción	7,9	5,0	1,8	5,1	4,4	-0,7
Resto canales	4,5	1,4	8,4	3,7	26,2	22,5

<i>Correo</i>	2,3	3,2	0,8	1,3	0,9	-0,3
<i>Internet</i>	0,9	1,5	0,6	1,8	0,9	-0,8
<i>Suscripción</i>	4,6	0,3	0,4	2,0	2,5	0,5
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	2,6	4,5	0,6	1,3	5,6	4,3
<i>Crédito</i>	3,8	5,2	5,8	5,1	0,7	-4,4

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Ciencias Sociales y Humanidades

En términos globales, en 2008 esta materia supone:

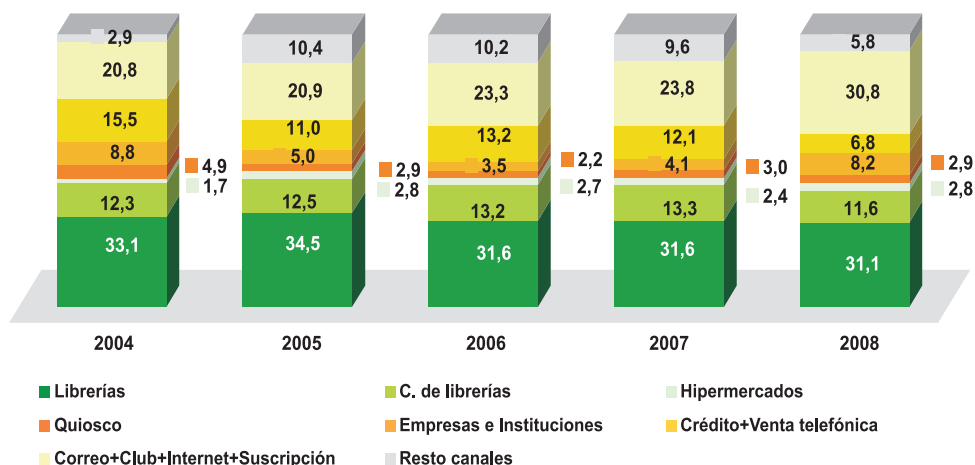
- El 21,9% de los títulos en catálogo.
- El 15,8% de los títulos editados.
- El 8,4% de la producción de ejemplares.
- El 12,0% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 8,5% de los ejemplares vendidos.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (31,1%); Cadenas de Librerías (11,6%); Crédito + venta telefónica (6,8%) y Correo (30,8%). En total estos canales suponen un 80,3% de la facturación por esta materia.

Respecto al año anterior disminuye la cuota de Crédito + Venta por Teléfono y una subida importante de Empresas e Instituciones.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Total (millones euros)	270,98	308,39	366,16	354,51	381,29	26,78
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	33,1	34,5	31,6	31,6	31,1	-0,5
Cadenas de librerías	12,3	12,5	13,2	13,3	11,6	-1,7
Hipermercados	1,7	2,8	2,7	2,4	2,8	0,3
Quiosco	4,9	2,9	2,2	3,0	2,9	-0,1
Empresas e Instituciones	8,8	5,0	3,5	4,1	8,2	4,1
Crédito+Venta telefónica	15,5	11,0	13,2	12,1	6,8	-5,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	20,8	20,9	23,3	23,8	30,8	6,9
Resto canales	2,9	10,4	10,2	9,6	5,8	-3,7

<i>Correo</i>	5,5	9,4	14,3	17,4	17,1	-0,4
<i>Clubs del libro</i>	1,5	4,1	0,1	0,1	0,0	0,0
<i>Internet</i>	7,3	1,0	4,9	3,2	3,4	0,2
<i>Suscripción</i>	6,5	6,4	4,1	3,1	10,2	7,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	8,7	6,6	6,3	7,6	5,3	-2,3
<i>Crédito</i>	6,8	4,4	6,9	4,5	1,5	-3,0

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Libros prácticos

En términos globales, en 2008 esta materia supone:

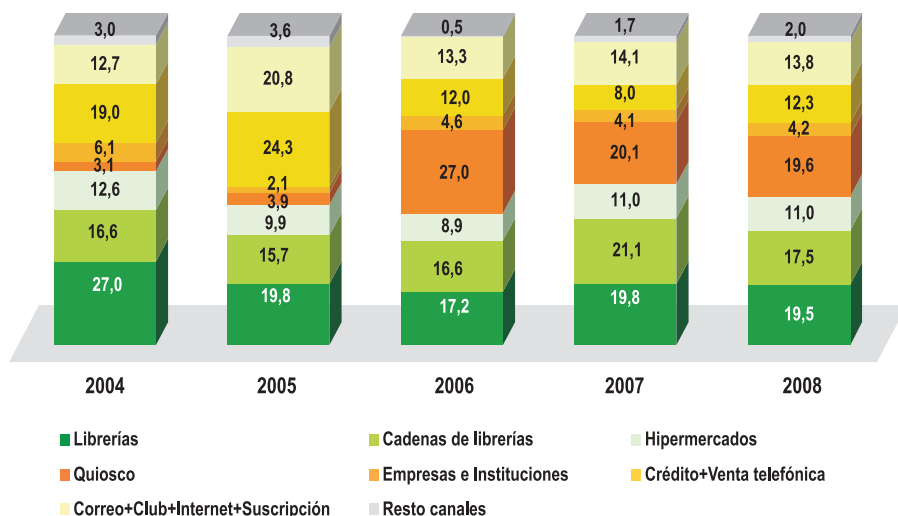
- El 6,0% de los títulos en catálogo.
- El 6,2% de los títulos editados.
- El 7,3% de la edición de ejemplares.
- El 5,3% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 7,4% de los ejemplares vendidos.

Los “Libros prácticos” se venden principalmente a través de Librerías (19,5%); Cadenas de Librerías (17,5%); Quioscos (19,6%); Hipermercados (11,0%); y Crédito y Venta Telefónica (12,3%). En total estos canales suponen un 79,9% de la facturación por esta materia.

Respecto a 2007, aumenta la cuota de Crédito y Venta Telefónica y disminuye la cuota de Cadenas de Librerías.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS



LIBROS PRÁCTICOS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Total (millones euros)	177,49	179,57	192,11	184,74	168,89	-15,85
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	27,0	19,8	17,2	19,8	19,5	-0,3
Cadenas de librerías	16,6	15,7	16,6	21,1	17,5	-3,6
Hipermercados	12,6	9,9	8,9	11,0	11,0	0,0
Quiosco	3,1	3,9	27,0	20,1	19,6	-0,4
Empresas e Instituciones	6,1	2,1	4,6	4,1	4,2	0,2
Crédito+Venta telefónica	19,0	24,3	12,0	8,0	12,3	4,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	12,7	20,8	13,3	14,1	13,8	-0,3
Resto canales	3,0	3,6	0,5	1,7	2,0	0,2

<i>Correo</i>	9,4	12,7	1,0	0,9	0,5	-0,4
<i>Clubs del libro</i>	2,5	5,9	3,7	4,7	4,4	-0,3
<i>Internet</i>	0,4	0,5	0,2	1,0	0,8	-0,2
<i>Suscripción</i>	0,4	1,7	8,5	7,6	8,2	0,6
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	4,4	7,1	10,4	7,4	8,9	1,6
<i>Crédito</i>	14,6	17,2	1,6	0,7	3,4	2,7

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Divulgación general

En términos globales, en 2008 esta materia supone:

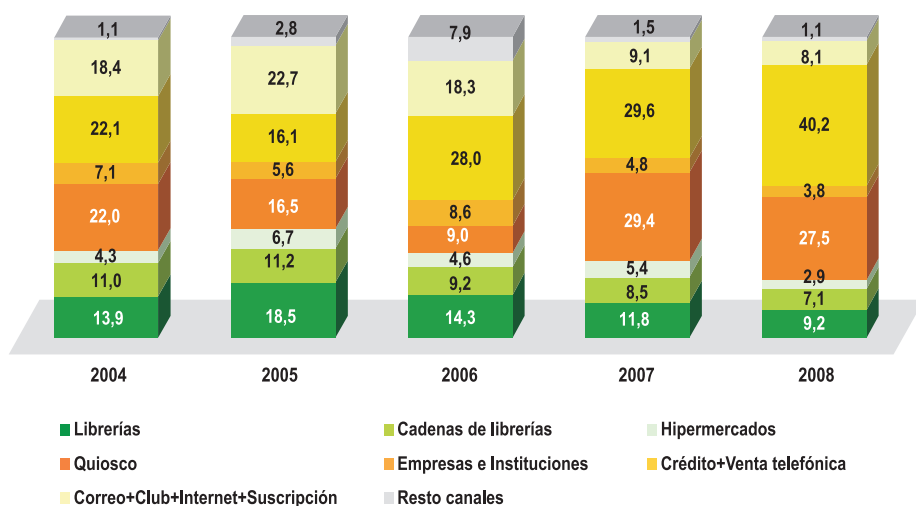
- El 7,2% de los títulos en catálogo.
- El 5,4% de los títulos editados.
- El 7,2% de la edición de ejemplares.
- El 8,2% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 8,9% de los ejemplares vendidos.

Los libros de Divulgación General se venden principalmente a través de Crédito y Venta Telefónica (40,2%), Quioscos (27,5%) y Librerías (9,2%).

El Crédito y Venta Telefónica siguen aumentando. Se observa una bajada de ventas en los demás canales de distribución.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL



DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2007-2006
Total (millones euros)	203,72	211,84	248,64	281,36	260,22	-21,14
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	13,9	18,5	14,3	11,8	9,2	-2,5
Cadenas de librerías	11,0	11,2	9,2	8,5	7,1	-1,4
Hipermercados	4,3	6,7	4,6	5,4	2,9	-2,4
Quiosco	22,0	16,5	9,0	29,4	27,5	-1,9
Empresas e Instituciones	7,1	5,6	8,6	4,8	3,8	-0,9
Crédito+Venta telefónica	22,1	16,1	28,0	29,6	40,2	10,5
Correo+Club+Internet+Suscripción	18,4	22,7	18,3	9,1	8,1	-1,0
Resto canales	1,1	2,8	7,9	1,5	1,1	-0,3

<i>Correo</i>	9,7	10,9	8,6	1,7	0,4	-1,2
<i>Clubs del libro</i>	8,2	9,9	7,6	4,9	4,6	-0,4
<i>Internet</i>	0,1	0,1	0,2	0,6	0,7	0,1
<i>Suscripción</i>	0,4	1,8	1,9	1,8	2,4	0,6
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	8,5	9,8	8,4	1,9	2,1	0,2
<i>Crédito</i>	13,6	6,3	19,6	27,7	38,1	10,3

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Diccionarios/Enciclopedias

En términos globales, en 2008 esta materia supone:

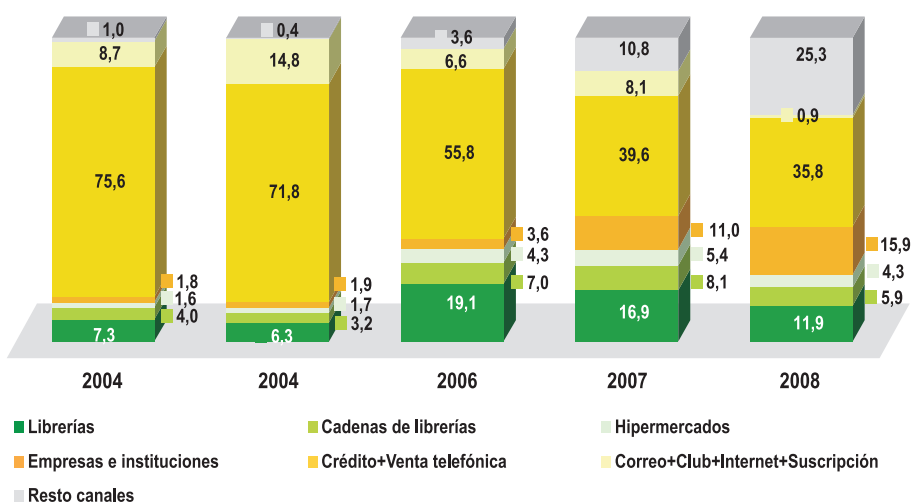
- El 1,5% de los títulos en catálogo.
- El 1,6% de los títulos editados.
- El 4,4% de la edición de ejemplares.
- El 4,6% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 3,8% de los ejemplares vendidos.

La venta de Diccionarios y enciclopedias se canaliza fundamentalmente a través de Crédito y Venta telefónica (35,8%). De los demás canales destaca Empresas e Instituciones 15,9% Librerías con un 11,9% del total.

La venta a Crédito más telefónica y la venta por Librerías muestra un importante descenso respecto al año anterior.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el grafico y en la tabla que figuran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS



DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2007-2006
Total (millones euros)	229,27	223,84	161,96	148,80	145,87	-2,93
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	7,3	6,3	19,1	16,9	11,9	-5,0
Cadenas de librerías	4,0	3,2	7,0	8,1	5,9	-2,2
Hipermercados	1,6	1,7	4,3	5,4	4,3	-1,1
Empresas e instituciones	1,8	1,9	3,6	11,0	15,9	4,9
Crédito+Venta telefónica	75,6	71,8	55,8	39,6	35,8	-3,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	8,7	14,8	6,6	8,1	0,9	-7,2
Resto canales	1,0	0,4	3,6	10,8	25,3	14,5

<i>Correo</i>	1,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Clubs del libro</i>	7,2	11	0,1	0,0	0,0	0,0
<i>Suscripción</i>	0,1	1,5	6,5	8,1	0,8	-7,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	6,3	2,4	6,0	6,1	2,3	-3,9
<i>Crédito</i>	69,3	69,4	49,7	33,5	33,5	0,0

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

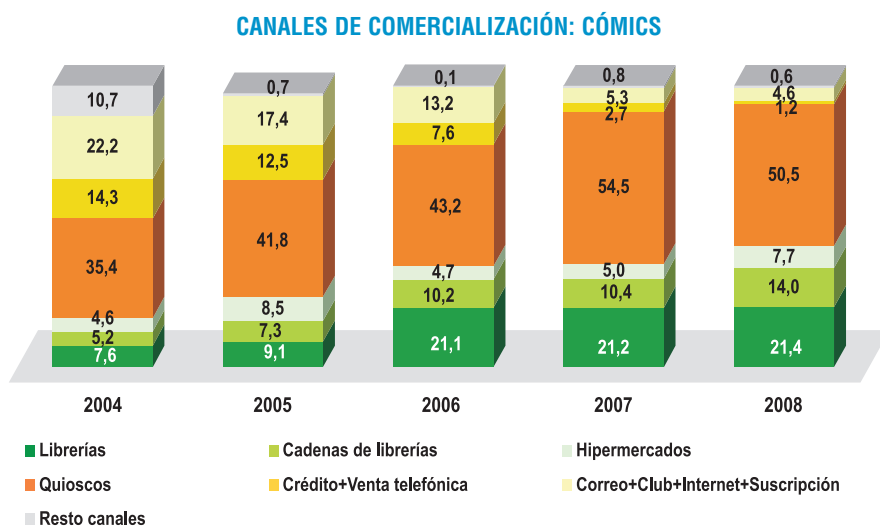
Cómics

En términos globales, en 2008 esta materia supone:

- El 1,8% de los títulos en catálogo.
- El 2,5% de los títulos editados.
- El 6,2% de la edición de ejemplares.
- El 2,7% de la cifra de facturación en el mercado interior.
- El 2,6% de los ejemplares vendidos.

El 50,5% de la facturación se vende en quioscos, un 21,4% a través de librerías y un 14,0% por cadenas de librerías.

En el gráfico y en la tabla siguiente se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CÓMICS: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN						
	2004	2005	2006	2007	2008	2007-2006
Total (millones euros)	96,65	98,78	83,03	77,05	84,87	7,82
Total (porcentajes)	100,0	100,0	97,4	100,0	100,0	
Librerías	7,6	9,1	21,1	21,2	21,4	0,2
Cadenas de librerías	5,2	7,3	10,2	10,4	14,0	3,5
Hipermercados	4,6	8,5	4,7	5,0	7,7	2,7
Quioscos	35,4	41,8	43,2	54,5	50,5	-4,0
Crédito+Venta telefónica	14,3	12,5	7,6	2,7	1,2	-1,5
Correo+Club+Internet+Suscripción	22,2	17,4	13,2	5,3	4,6	-0,7
Resto canales	10,7	0,7	0,1	0,8	0,6	-0,2

<i>Correo</i>	22,1	17,3	13,1	4,7	1,5	-3,2
<i>Clubs del libro</i>	0,1	0,1	0,1	0,4	0,0	-0,4
<i>Suscripción</i>	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,1
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Crédito</i>	14,2	12,5	7,6	2,7	1,2	-1,5

Nota: En la parte posterior de la tabla CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, aparece el detalle de los porcentajes de venta por Correo, Club, Internet y Suscripción, así como los de Internet y Venta telefónica que en el cuadro general y en los gráficos están sumados.

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y científicas además de los diccionarios, las ventas alcanzan los 1.601,73 millones de euros, el 50,3% de la facturación total.

El reparto por materias y canales es:

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.601,73	691,06	326,99	168,89	260,22	84,87	69,70
Librerías	413,64	205,86	108,67	34,88	24,01	18,15	22,07
Cadenas de librerías	317,50	188,67	55,51	32,60	18,38	11,86	10,49
Hipermercados	190,94	114,41	34,45	20,66	7,67	7,52	6,24
Quioscos	217,01	66,87	12,08	18,16	71,53	42,84	5,53
Crédito + Venta por teléfono	166,43	17,57	16,58	20,76	104,60	0,01	6,91
Correo + club + internet + suscripciones	172,20	74,68	38,91	27,32	21,05	3,94	6,30
Resto	124,02	23,01	60,79	14,51	12,99	0,55	12,17

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% horizontales)	100,0	43,1	20,4	10,5	16,2	5,3	4,4
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	25,8	29,8	33,2	20,7	9,2	21,4	31,7
Cadenas de librerías	19,8	27,3	17,0	19,3	7,1	14,0	15,0
Hipermercados	11,9	16,6	10,5	12,2	3,0	8,9	9,0
Quioscos	13,6	9,7	3,7	10,8	27,5	50,5	7,9
Crédito + Venta por teléfono	10,4	2,5	5,1	12,3	40,2	0,0	9,9
Correo + club + internet + suscripciones	10,8	10,8	11,9	16,2	8,1	4,6	9,0
Resto	7,7	3,3	18,6	8,6	5,0	0,6	17,5

La venta a través de canales minoristas de estas materias alcanza los 978,99 millones de euros, lo que representa un 61,1% de la facturación de estas materias. Se sitúa un 6,5% por encima de los 919,36 millones del ejercicio anterior.

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.601,73	691,06	326,99	168,89	260,22	84,87	69,70
Total canales minoristas	978,99	521,25	228,23	95,48	53,03	37,65	43,34
Librerías	413,64	205,86	108,67	34,88	24,01	18,15	22,07
Cadenas de librerías	317,50	188,67	55,51	32,60	18,38	11,86	10,49
Hipermercados	190,94	114,41	34,45	20,66	7,67	7,52	6,24
Resto	56,91	12,31	29,60	7,34	2,98	0,12	4,55

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	61,1	75,4	69,8	56,5	20,4	44,4	62,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	42,3	39,5	47,6	36,5	45,3	48,2	50,9
Cadenas de librerías	32,4	36,2	24,3	34,1	34,7	31,5	24,2
Hipermercados	19,5	22,0	15,1	21,6	14,5	20,0	14,4
Resto	5,8	2,4	13,0	7,7	5,6	0,3	10,5

Materias científicas

Las ventas de estas materias representan un 17,0% de la facturación total. La venta a través del canal minorista participa con un 47,1% del total con una disminución significativa respecto al 54,7% del ejercicio anterior.

	Total	Científico-técnico y universitario	Ciencias sociales y Humanidades
Facturación (en millones de euros)	539,61	158,32	381,29
Venta canal minorista	254,40	81,06	173,34
Crédito + Venta por teléfono	36,07	10,03	26,04
Resto venta directa	124,22	6,97	117,25
Resto canales	124,93	60,27	64,66

	Total	Científico-técnico y universitario	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,2
Venta canal minorista	47,1	51,2	45,5
Crédito	6,7	6,3	6,9
Resto venta directa	23,0	4,4	30,8
Resto canales	23,2	38,1	17,0

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Por la compra de derechos de autor las editoriales consideradas pagaron en el año 2008 un total de 208,4 millones de euros. De ese total, 200,1 millones se pagan por compra de derechos de autor y 8,3 por la compra de otros derechos.

La cantidad devengada en concepto de Derechos de Autor representa un 6,3% del total de la facturación en 2008. El 60,2% de la cantidad total se paga a autores españoles.

Las empresas de mayor tamaño destinan en torno al 6% de su facturación bruta a los pagos de derechos de autor, 80,1 millones de euros. Un 54,2% de los pagos son a autores españoles y un 45,8% a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan 45,6 millones de euros, lo que supone el 5,8% de su facturación. Un 65,4% de sus pagos van a autores españoles y un 34,6% a autores extranjeros.

Las empresas medianas pagan 50,5 millones de euros, lo que supone el 6,8% de su facturación. Un 60,1% de sus pagos van a autores españoles y un 39,9% a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 23,8 millones de euros por derechos de autor, un 7,5% de su cifra de facturación, el 75,1% a autores españoles y el 24,9% a autores extranjeros.

Las cifras que se presentan en las tablas siguientes muestran los pagos que las editoriales realizan en concepto de derechos de autor (comprende los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otros derechos.

Tabla 51. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)

	2008	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	208,4	86,0	46,8	50,6	24,9
Pagos en concepto de derechos de autor	200,1	80,1	45,6	50,5	23,8
Pagos por compra de otros derechos	8,3	5,9	1,2	0,1	1,1

Tabla 52. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2006	2007	2008	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	180,0	185,2	200,1	80,1	45,6	50,5	23,8
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	65,6	63,9	60,2	54,2	65,4	60,1	75,1
% Autores extranjeros	34,4	36,1	39,8	45,8	34,6	39,9	24,9
Cifra de facturación total (millones €)	3.014,04	3.123,17	3.185,50	1.336,31	784,93	746,90	317,36
% Sobre cifra de facturación	6,0	5,9	6,3	6,0	5,8	6,8	7,5

Las editoriales perciben por la venta de derechos propios o ajenos que la editorial administra, 33,6 millones de euros, lo que representa el 16,8% de los pagos realizados por derechos de autor. De esa cifra, 14,6 millones son percibidos por las empresas muy grandes.

La venta de derechos ajenos representa la mayor parte de esos ingresos, 20,5 millones.

Tabla 53. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)

Millones de euros	2006	2007	2008	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	25,7	34,4	33,6	14,6	5,2	10,3	3,4
Derechos ajenos	14,2	22,0	20,5	11,0	2,9	5,3	1,3
Derechos propios	11,5	12,4	13,1	3,6	2,3	5,0	2,1
% Sobre pagos por derechos de autor	17,1	18,6	16,8	18,2	11,4	20,5	14,3

Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2008

Una mirada rápida a los datos del estudio nos indica que el sector editorial privado y agremiado en España se mueve en el 2008 en torno a las siguientes cifras:

Variación respecto a 2007	
— 858 empresas editoriales privadas y agremiadas	3,7%
— 15.742 empleados (empleo directo)	1,8%
— 72.982 títulos editados (incluidas las reimpresiones)	3,5%
— 367,46 millones de ejemplares publicados	2,8%
— Una tirada media de 5.035 ejemplares por título	-0,7%
— 393.012 títulos vivos en oferta	6,3%
— 240,66 millones de ejemplares vendidos	-4,1%
— 3.185,50 millones de euros en facturación al mercado interior	2,0%

En 2008 los títulos editados (72.982) han aumentado en un 3,5%; los ejemplares (367,46 millones) un 2,8% y la tirada media ha sido de 5.035 ejemplares por título, 35 ejemplares menos que en 2007.

Un porcentaje elevado de estos ejemplares se dirigen al mercado exterior o son devueltos ya que en el mercado interior sólo se han vendido 240,66 millones de ejemplares (el 65,5%).

La facturación global en 2008 ha alcanzado la cifra de 3.185,50 millones de euros, un 2,0% más que en el ejercicio anterior.

A pesar de una subida menor de facturación en 2008 que en 2007, el precio medio que se obtiene en el año 2008 (13,26 euros) supera al precio medio en 2007 (12,45 euros).

Respecto a 2007 han aumentado su facturación: las materias de Texto no universitario, Literatura, Ciencias sociales y Humanidades y Cómic. Han disminuido su

facturación: Científico, Técnico y Universitario, Libros Prácticos, Infantil y Juvenil, Divulgación General y Diccionarios y enciclopedias.

El grupo de empresas muy grandes mantiene su participación respecto a 2007, las empresas grandes han experimentado un subida de facturación del 20,7%, las empresas pequeñas han facturado un 2,7% más mientras que las medianas han bajado un 10,1%.

Los gremios de Madrid y Cataluña participan, respectivamente, con un 40,4% y un 53,3% en la facturación total. De los demás gremios destaca Euskadi con un 2,6%, seguido de Andalucía con un 1,7%, Valencia con el 1,1% y Galicia con el 1,0%. La facturación ha aumentado más en los gremios de Galicia (16,3% respecto a 2006), Andalucía (6,7%) y Valencia (8,8%).

El cuadro siguiente donde se refleja los principales datos por materias permite observar algunos aspectos fundamentales:

- La concentración de las ventas en determinadas materias. Texto no universitario con una cuota de mercado del 28,2%, Literatura con el 21,7%, Ciencias sociales y Humanidades con el 12,0% e Infantil y juvenil con el 10,3% suman más de los dos tercios de la facturación total (72,2%).
- La **Literatura** facturó por valor de 691,06 millones de euros, supone el 21,7% del total. De dicha facturación 173,18 millones (el 25%) corresponden a libros de bolsillo.
- Dentro de la Literatura se ha estudiado, de una manera especial, la novela, que representa aproximadamente el 88,5% de su facturación y el 90,2% de los ejemplares vendidos por esta materia.
- Dentro del género **novela**, el 72,8% de la facturación corresponde a la novela contemporánea.
- La venta de libros de **Infantil y juvenil** ha tenido una evolución creciente en los últimos años, con 326,99 millones en 2008 su facturación aunque ha disminuido un 1% respecto a 2007 ha aumentado un 19% en los últimos cinco años.
- El **texto no universitario** con 898,28 millones de euros representa el 28,2% de la facturación total y ha aumentado un 11,8% respecto al ejercicio anterior y un 30,2% en los últimos cinco años.
- Los libros de **Ciencias sociales y Humanidades** han facturado 381,29 millones de euros con un aumento del 40,7% en los últimos cinco años y 7,6% en el último año. Dentro de la misma, los libros de Derecho y Ciencias Económicas representan el 45,8%, Ciencias Sociales y Humanidades 44,7% y los de Religión el 9,5%.
- Por **Científico técnicos y universitarios** se han facturado 158,32 millones. Desde 2004 su facturación ha disminuido un 30,3%.

- Sumadas ambas materias su facturación ha aumentado un 8,3% respecto a 2004.
- Los **libros de Divulgación general** han aumentado su facturación desde el año 2004, un 27,7% mientras que los Cómics y los libros prácticos han bajado un 12,2% y un 3,8% respectivamente.
- Con una cifra de negocio de casi 146 millones, el mercado de **Diccionarios y enciclopedias**, ha disminuido desde 2004 un 36,4% en su cifra de facturación.

Los principales datos de edición y facturación por materias obtenidos en 2008 se ofrecen en las dos tablas siguientes (en absolutos y en porcentajes).

Tabla 54. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (ABSOLUTOS)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	72.982	367.459	5.035	393.012	3.185,50	240.297	13,26
Literatura	13.040	87.703	6.726	77.531	691,06	66.042	10,46
• Novela	10.432	80.751	7.741	54.787	611,69	59.559	10,27
Clásica	1.303	5.292	4.063	11.614	37,52	3.127	12,00
Contemporánea	5.770	44.923	7.786	30.387	445,31	36.317	12,26
Policíaca, de espionaje	863	7.471	8.658	2.577	45,37	4.841	9,37
Romántica	1.257	18.978	15.100	2.199	40,03	12.339	3,24
Ciencia ficción, terror	567	2.538	4.479	4.266	19,21	1.305	14,72
Erótica	17	137	8.285	149	1,29	90	14,44
De humor	39	210	5.349	339	1,11	102	10,82
Otras	617	1.202	1.947	3.255	21,86	1.438	15,20
• Poesía, teatro	851	1.926	2.263	6.902	30,07	2.481	12,12
• Otros literatura	1.757	5.026	2.861	15.842	49,31	4.001	12,32
Infantil y juvenil	11.701	58.278	4.980	52.412	326,99	34.713	9,42
Texto no universitario	16.885	76.513	4.531	60.050	898,28	52.713	17,04
• Educación infantil	2.991	15.388	5.144	8.439	109,15	6.383	17,10
• Educación primaria	5.120	23.356	4.562	16.693	362,03	21.857	16,56
• E.S.O.	4.155	16.148	3.886	14.083	252,14	11.071	22,77
• Bachillerato	1.146	4.365	3.807	5.276	81,10	3.207	25,28
• F.P.	257	780	3.037	1.774	13,78	664	20,76
• Libros y mate. complem	3.216	16.476	5.124	13.787	80,09	9.531	8,40
Científico técnico y universitario	6.165	13.379	2.170	45.179	158,32	8.411,40	18,82
Total C. Sociales y Humanid.	11.564	31.001	2.681	86.167	381,29	20.501,47	18,60
• C. soc. y Humanidades	7.685	17.214	2.240	55.066	170,35	12.998,46	13,11
• Derecho y C. económicas	2.278	4.149	1.822	16.231	174,64	3.205,59	54,48
• Religión	1.601	9.637	6.019	14.871	36,29	4.297,41	8,44
Libros prácticos	4.511	26.778	5.937	23.649	168,89	17.536,18	9,63
Divulgación general	3.974	26.471	6.661	28.129	260,22	21.388,70	12,17
Diccionarios y enciclopedias	1.203	16.342	13.584	5.741	145,87	9.080,82	16,06
Cómics	1.824	22.955	12.587	7.039	84,87	6.272,69	13,53
Otros	2.116	8.040	3.799	7.114	69,70	3.638,15	19,16

Tabla 55. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (EN PORCENTAJES)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	23,9	19,7	21,7	27,5
• Novela	14,3	22,0	13,9	19,2	24,8
Clásica	1,8	1,4	3,0	1,2	1,3
Contemporánea	7,9	12,2	7,7	14,0	15,1
Policíaca, de espionaje	1,2	2,0	0,7	1,4	2,0
Romántica	1,7	5,2	0,6	1,3	5,1
Ciencia ficción, terror	0,8	0,7	1,1	0,6	0,5
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Otras	0,8	0,3	0,8	0,7	0,6
• Poesía, teatro	1,2	0,5	1,8	0,9	1,0
• Otros literatura	2,4	1,4	4,0	1,5	1,7
Infantil y juvenil	16,0	15,9	13,3	10,3	14,4
Texto no universitario	23,1	20,8	15,3	28,2	21,9
• Educación infantil	4,1	4,2	2,1	3,4	2,7
• Educación primaria	7,0	6,4	4,2	11,4	9,1
• E.S.O.	5,7	4,4	3,6	7,9	4,6
• Bachillerato	1,6	1,2	1,3	2,5	1,3
• F.P.	0,4	0,2	0,5	0,4	0,3
• Libros y materiales complementarios	4,4	4,5	3,5	2,5	4,0
Científico técnico y universitario	8,4	3,6	11,5	5,0	3,5
Total Ciencias sociales y Humanidades	15,8	8,4	21,9	12,0	8,5
• Ciencias sociales y Humanidades	10,5	4,7	14,0	5,3	5,4
• Derecho y ciencias económicas	3,1	1,1	4,1	5,5	1,3
• Religión	2,2	2,6	3,8	1,1	1,8
Libros prácticos	6,2	7,3	6,0	5,3	7,3
Divulgación general	5,4	7,2	7,2	8,2	8,9
Diccionarios y enciclopedias	1,6	4,4	1,5	4,6	3,8
Cómics	2,5	6,2	1,8	2,7	2,6
Otros	2,9	2,2	1,8	2,2	1,5

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y un 47,5% de la facturación se realiza a través de estos canales.
- Las Librerías, con unas ventas de 1.032,37 millones de euros, han aumentado su facturación un 4,1% respecto al ejercicio anterior.
- Las Cadenas de Librerías han canalizado 481,29 millones. Disminuyen un 0,5% su facturación respecto al ejercicio anterior.

- Los Hipermercados 288,27 millones de euros. Disminuyen 1,5% su facturación respecto al ejercicio anterior.
- En conjunto las ventas, sumados los tres canales, han aumentado un 1,9% en este último año y un 5,4% en los últimos cinco años.
- La venta a crédito más la venta telefónica ha disminuido un 12,4% en el último año. Referida a 2004 su facturación ha disminuido un 24,1%.
- Ha aumentado la venta por suscripción y ha disminuido la venta por correo, club y por Internet.

Tabla 56. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2008/2007
Total facturación (millones de euros)	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	2,0
Librerías	998,79	960,53	1.003,06	991,75	1.032,37	4,1
Cadenas de librerías	417,31	471,53	462,66	483,47	481,29	-0,5
Hipermercados	293,55	287,91	286,00	292,55	288,27	-1,5
Quioscos	148,24	156,47	170,60	272,08	242,76	-10,8
Empresas e Instituciones	238,62	250,88	278,43	304,37	331,63	9,0
Bibliotecas	15,63	14,00	23,19	22,59	21,45	-5,1
Venta a crédito	282,14	281,10	253,72	258,92	215,82	-16,6
Venta telefónica	105,78	92,19	91,30	77,08	78,44	1,8
Correo	100,36	116,05	100,04	88,90	71,43	-19,6
Clubs	112,65	113,17	115,27	116,66	109,95	-5,8
Internet	24,95	24,26	20,48	20,52	20,12	-2,0
Suscripciones	37,06	33,35	49,41	77,48	105,35	36,0
Otros canales	106,52	131,80	160,36	116,80	186,62	59,8

En el año 2008 se ha facturado por la venta de libros de bolsillo en el mercado interior 196,24 millones de euros, un 3,2% más que el año anterior. La facturación por libros de bolsillo representa un 6,2% de la facturación total en el mercado interior de las editoriales agremiadas.

- El precio medio de los libros en este formato ha sido de 6,79 euros.

- Los libros en formato de bolsillo suponen:
 - El 9,1% de los títulos editados.
 - El 10,3% de los ejemplares editados.
 - El 6,2% de la facturación en Comercio Interior.
 - El 15,8% de los ejemplares vendidos.
- Referidos a la materia literatura el bolsillo representa:
 - El 39,4% de los ejemplares vendidos.
 - El 25,0% de la facturación.

Por lenguas de edición, en castellano se han editado el 77,8% de los títulos, en catalán un 13,9%, en gallego el 2,3%, en euskera un 1,9% y en otras lenguas un 4,2%.

Tabla 57. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2008)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º ejemplares (x 1.000.000)	%	Millones €	%
Más de 60 millones de €	11	1,3	3,41	21,7	44,845	11,4	17,205	23,6	148,18	40,3	1.336,31	41,9
Entre 18 y 60 millones de €	27	3,1	4,33	27,5	56,204	14,3	12,858	17,6	79,42	21,6	784,93	24,6
Entre 6 y 18 millones de €	44	5,1	2,11	13,4	57,072	14,5	10,757	14,7	65,26	17,8	522,83	16,4
Entre 2,4 y 6 millones de €	77	9,0	1,73	11,0	69,754	17,7	11,196	15,3	35,14	9,6	224,07	7,0
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	185	21,6	1,79	11,4	74,311	18,9	12,160	16,7	23,68	6,4	222,15	7,0
Hasta 0,6 millones de €	514	59,9	2,37	15,1	90,825	23,1	8,806	12,1	15,78	4,3	95,21	3,0
Total	858	100,0	15,74	100,0	393,011	100,0	72,981	100,0	367,46	100,0	3.185,50	100,0
Variación interanual	7,3		1,8		6,3		3,5		5,4		2,0	

* Se utilizan seis grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º títulos (x 1.000)	%	N.º ejemplares (x 1.000.000)	%	Millones €	%
Madrid	307	35,8	7,88	50,1	153,845	39,1	28,673	39,3	148,26	40,3	1.338,44	42
Cataluña	306	35,7	6,33	40,2	166,437	42,3	32,741	44,9	194,98	53,1	1.623,84	51
Euskadi	38	4,4	0,29	1,8	18,529	4,7	3,097	4,2	7,13	1,9	69,56	2,2
Andalucía	81	9,4	0,41	2,6	17,627	4,5	3,409	4,7	6,37	1,7	52,14	1,6
A. Gallega	45	5,2	0,31	2,0	11,642	3,0	1,829	2,5	2,89	0,8	33,04	1,0
Valencia	53	6,2	0,3	1,9	17,735	4,5	2,418	3,3	3,72	1,0	35,42	1,1
Castilla y León	28	3,3	0,22	1,4	7,197	1,8	814	1,1	4,1	1,1	33,06	1,0
Total	858	100,0	15,74	100,0	393,012	100,0	72,981	100,0	367,46	100,0	3.185,50	100,0
Variación interanual	7,3		1,8		6,3		3,5		2,8		20,0	

Información de la actividad por gremios

Se presentan a continuación los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales del presente informe.

En esta edición se ha incorporado un gremio más: el de Castilla y León.

El empleo

El número de empleados que ha aumentado un 1,8% respecto a 2007.

El comportamiento para los distintos gremios ha sido:

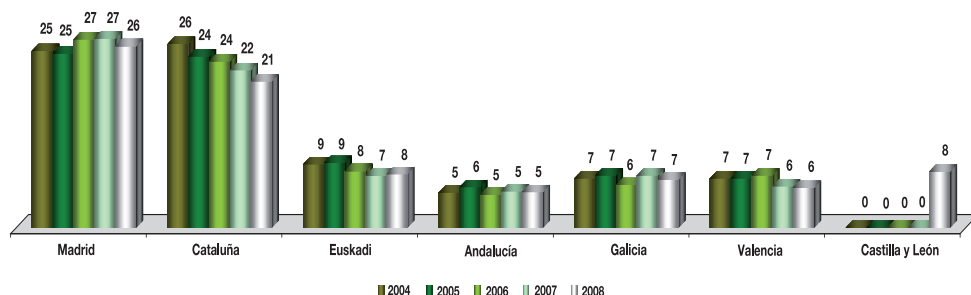
Tabla 58. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según gremio)

	2006			2007			2008		
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales
Total agremiadas	20	15.667	100,0	19	15.467	100,0	18	15.742	100,0
Madrid	27	7.833	50,0	27	7.465	48,3	26	7.884	50,1
Cataluña	24	6.541	41,8	22	6.606	42,7	21	6.334	40,2
Euskadi	8	369	2,4	7	331	2,1	8	287	1,8
Andalucía	5	336	2,1	5	435	2,8	5	407	2,6
Galicia	6	224	1,4	7	318	2,1	7	308	2,0
Valencia	7	364	2,3	6	312	2,0	6	299	1,9
Castilla y León	—	—	—	—	—	—	8	222	1,4

**Tabla 59. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2004	25	26	9	5	7	7	—
2005	25	24	9	6	7	7	—
2006	27	24	8	5	6	7	—
2007	27	22	7	5	7	6	—
2008	26	21	8	5	7	6	8

Los gráficos siguientes muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Hay 26 empleados de media en las editoriales asociadas al gremio de Madrid. El volumen total de empleo en las editoriales de este gremio es de 7.884 empleados, un 5,6% más que en el 2007. Supone el 50,1% del total.
- Las editoriales asociadas al gremio de Cataluña tienen 21 empleados por término medio, siendo el volumen total de empleo de estas editoriales de 6.334 inferior al del 2007. Su empleo representa el 40,2% del total.
- En las editoriales asociadas al gremio de Euskadi la media es de 8 empleados. Ocupan a 287 empleados, un 13,3% menos que en 2007.
- En las editoriales del gremio de Andalucía hay una media de 5 empleados por empresa, y dan empleo fijo a 407 personas.
- Las editoriales de la Asociación Galega de Editores tienen una media de 7 personas por editorial. Las personas empleadas por este gremio suman 308.
- En las editoriales del gremio de Valencia la media de empleados es de 6, igual que en 2007. El empleo generado por las mismas suma un total de 299 empleados.
- En las editoriales del gremio de Castilla y León hay una media de 8 empleados por empresa, y dan empleo fijo a 222 personas.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Del total de empleados, un 32,9% se dedica a la producción editorial, un 30,3% a la actividad comercial, y un 29,0% a Administración. Los empleados dedicados a publicidad constituyen el 4,1% del total, y los de recursos humanos el 1,7%. El porcentaje de personas que se ocupan principalmente de temas de comercio exterior en 2008 es del 1,9%.

Por gremios, todos excepto Cataluña superan el porcentaje de personal dedicado a la producción editorial, en tanto que el porcentaje correspondiente a la actividad comercial es más elevado para Madrid. El gremio de Cataluña es el que, en porcentaje, tiene más empleados en el ámbito de administración.

Tabla 60. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2007	Total 2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	15.467	15.742	7.884	6.334	287	407	308	300	222
Producción editorial	4.970	5.184	2.790	1.793	121	149	111	122	97
Actividad comercial	4.915	4.777	2.520	1.895	62	108	89	77	27
Publicidad	569	651	344	244	13	19	6	8	16
Administración	4.498	4.561	1.978	2.142	80	115	95	76	74
Recursos humanos	245	269	127	110	5	9	6	8	4
Comercio exterior	270	300	125	149	6	7	0	10	3
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	32,1	32,9	35,4	28,3	42,1	36,6	36,2	40,6	43,7
Actividad comercial	31,8	30,3	32,0	29,9	21,5	26,6	28,8	25,7	12,2
Publicidad	3,7	4,1	4,4	3,9	4,5	4,7	2,0	2,6	7,4
Administración	29,1	29,0	25,1	33,8	28,0	28,3	30,9	25,2	33,5
Recursos humanos	1,6	1,7	1,6	1,7	1,8	2,1	2,0	2,6	1,7
Comercio exterior	1,7	1,9	1,6	2,4	2,2	1,7	0,0	3,3	1,4

Colaboradores profesionales externos

El 88,6% de las empresas agremiadas contrataron colaboradores externos en el 2008.

Por gremios se observa un aumento del número medio de colaboradores en Madrid y Euskadi.

Tabla 61. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2006	Nº medio de colaboradores 2007	Nº medio de colaboradores 2008
Total	23	28	23
Madrid	20	20	23
Cataluña	35	36	30
Euskadi	17	19	22
Andalucía	7	15	13
Galicia	22	30	15
Valencia	17	20	11
Castilla Y León	—	—	10

La edición

Aumentan los títulos editados en las editoriales de los gremios de Madrid, Cataluña, Galicia y Valencia, disminuyen en las de Euskadi y Andalucía. La producción de ejemplares aumenta sólo en Cataluña.

Tabla 62. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (Según gremio)
Absolutos, porcentajes y variación interanual

Títulos	2006		2007		2008		Variación interanual 2008/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	68.930	100,0	70.520	100,0	72.982	100,0	3,5
Madrid	27.804	40,3	28.447	40,3	28.673	39,3	0,8
Cataluña	31.131	45,2	31.097	44,1	32.741	44,9	5,3
Euskadi	3.195	4,6	3.202	4,5	3.097	4,2	-3,3
Andalucía	2.944	4,3	3.822	5,4	3.409	4,7	-10,8
Galicia	1.592	2,3	1.623	2,3	1.829	2,5	12,7
Valencia	2.264	3,3	2.329	3,3	2.418	3,3	3,8
Castilla y León	—	—	—	—	814	1,1	—

Ejemplares (En millones)	2006		2007		2008		Variación interanual 2008/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	338,09	100,0	357,56	100,0	367,46	100,0	2,8
Madrid	156,65	46,3	153,71	43,0	148,26	40,3	-3,5
Cataluña	162,08	47,9	180,78	50,3	194,98	53,1	7,9
Euskadi	6,55	1,9	8,37	2,6	7,13	1,9	-14,8
Andalucía	6,02	1,8	7,64	2,1	6,37	1,7	-16,6
Galicia	3,01	0,9	2,97	0,8	2,89	0,8	-2,6
Valencia	3,78	1,1	4,10	1,1	3,72	1,0	-9,2
Castilla y León	—	—	—	—	4,10	1,1	—

La tirada media desciende en todos los gremios excepto en Cataluña.

Tirada media	2006	2007	2008	Diferencia 2008-2007
Total	4.905	5.070	5.035	-35
Madrid	5.634	5.403	5.171	-233
Cataluña	5.206	5.813	5.955	142
Euskadi	2.050	2.613	2.302	-311
Andalucía	2.045	1.998	1.869	-129
Galicia	1.891	1.829	1.580	-248
Valencia	1.670	1.759	1.538	-221
Castilla y León	—	—	5.042	—

La edición de libros en las distintas lenguas

La producción de títulos en cada una de las distintas lenguas consideradas tiene lugar principalmente en las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. Así, el 84,2% de la producción de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 78,9% de los títulos en euskera se editan de Euskadi y el 76,4% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

Tabla 63. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

Absolutos	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Títulos editados	72.981	28.673	32.741	3.097	3.409	1.829	2.418	814
Castellano	56.752	26.283	22.711	1.909	3.289	457	1.300	804
Catalán	10.110	887	8.507	28	30	1	656	0
Euskera	1.375	237	43	1.084	10	0	0	0
Gallego	1.687	268	123	5	3	1.288	0	0
Otras	3.057	998	1.357	70	78	82	462	10

% horizontales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Títulos editados	72.981	39,3	44,9	4,2	4,7	2,5	3,3	1,1
Castellano	56.752	46,3	40,0	3,4	5,8	0,8	2,3	1,4
Catalán	10.110	8,8	84,2	0,3	0,3	0,0	6,5	0,0
Euskera	1.375	17,2	3,1	78,9	0,7	0,0	0,0	0,0
Gallego	1.687	15,9	7,3	0,3	0,2	76,4	0,0	0,0
Otras	3.057	32,7	44,4	2,3	2,5	2,7	15,1	0,3

% verticales	Títulos editados	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	77,8	91,7	69,4	61,6	96,5	24,9	53,9	98,8
Catalán	13,9	3,1	26,0	0,9	0,9	0,1	27,1	0,0
Euskera	1,9	0,8	0,1	35,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,3	0,9	0,4	0,2	0,1	70,4	0,0	0,0
Otras	4,2	3,5	4,1	2,3	2,3	4,5	19,1	1,2

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

**Tabla 64. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio) (2004-2008)**

Absolutos	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2008/2007
Total	309.090	325.808	346.706	369.588	393.012	6,3
Madrid	134.469	139.104	138.790	146.840	153.845	4,8
Cataluña	129.071	136.556	152.091	161.034	166.437	3,4
Euskadi	14.722	15.444	16.905	18.405	18.529	0,7
Andalucía	10.736	13.045	14.585	16.620	17.627	6,1
Galicia	7.861	9.050	10.449	11.472	11.642	1,5
Valencia	12.231	12.609	13.886	15.217	17.735	16,5
Castilla y León	—	—	—	—	7.197	—

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base: 2004)					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total	100,0	105,4	112,2	119,6	127,2
Madrid	100,0	103,4	103,2	109,2	114,4
Cataluña	100,0	105,8	117,8	124,8	128,9
Euskadi	100,0	104,9	114,8	125,0	125,9
Andalucía	100,0	121,5	135,9	154,8	164,2
Galicia	100,0	115,1	132,9	145,9	148,1
Valencia	100,0	103,1	113,5	124,4	145,0
Castilla y León	—	—	—	—	—

**Tabla 65. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio) (2004-2008)**

	Media global	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2004	441	498	518	327	168	246	298	—
Año 2005	450	497	525	343	192	292	315	—
Año 2006	447	472	547	368	203	282	283	—
Año 2007	462	526	544	409	198	267	287	—
Año 2008	458	501	544	488	218	259	335	252

La venta de libros en el mercado interior

La facturación ha aumentado más en los gremios de Madrid (6,1%) respecto a 2007, Galicia (3,6%) y Valencia (3,1%). Euskadi y Cataluña disminuyen su facturación y Andalucía se mantiene.

**CUOTA DE MERCADO EN 2008 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**

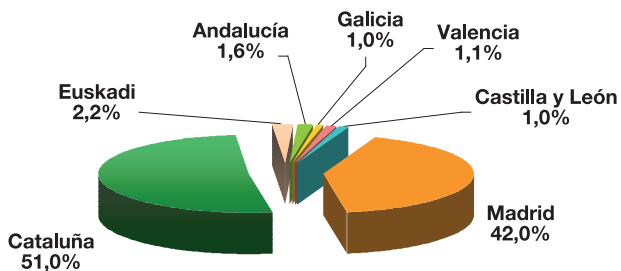


**Tabla 66. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1999-2008). Absolutos (en millones de euros)**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2008/2007
Total	2.431,01	2.528,95	2.606,70	2.674,64	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,00	2,0
Madrid	892,74	965,62	1.035,65	1.122,23	1.052,81	1.146,26	1.183,63	1.225,14	1.262,05	1.338,44	6,1
Cataluña	1.422,59	1.450,97	1.445,67	1.426,23	1.583,66	1.555,70	1.569,31	1.602,86	1.662,57	1.623,84	-2,3
Euskadi	50,64	47,75	55,58	54,36	75,16	85,02	81,15	79,07	79,86	69,56	-12,9
Andalucía	23,10	21,48	25,71	29,12	35,84	42,91	46,16	48,73	52,44	52,14	-0,6
Galicia	19,18	18,88	21,29	18,18	15,67	22,48	22,65	27,51	31,89	33,04	3,6
Valencia	22,75	24,25	22,80	24,25	29,45	29,23	30,33	31,24	34,36	35,42	3,1
Castilla y León	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33,06	—

**Tabla 67. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio) (1999-2008). Porcentajes verticales**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2007
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	36,7	38,2	39,7	42,0	37,7	39,8	40,4	40,6	40,4	42,0	1,6
Cataluña	58,5	57,4	55,5	53,3	56,7	54,0	53,5	53,2	53,3	51,0	-2,2
Euskadi	2,1	1,9	2,1	2,0	2,7	3,0	2,8	2,6	2,6	2,2	-0,4
Andalucía	1,0	0,8	1,0	1,1	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	0,0
Galicia	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,0
Valencia	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	0,0
Castilla y León	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,0	—

**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio). Evolución desde 1999**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	100,0	107,1	110,4	113,2	118,2	122,0	124,2	127,6	132,2	134,8
Madrid	100,0	112,7	120,8	130,9	122,8	133,7	138,1	142,9	147,2	156,2
Cataluña	100,0	103,9	103,5	102,2	113,4	111,4	112,4	114,8	119,1	116,3
Euskadi	100,0	95,6	111,2	108,8	150,4	170,1	162,4	158,2	159,8	139,2
Andalucía	100,0	106,1	127,0	143,8	177,0	211,9	228,0	240,6	258,9	257,5
Galicia	100,0	108,4	122,3	104,4	90,0	129,1	130,1	158,0	183,2	189,8
Valencia	100,0	114,8	108,0	116,2	139,4	138,4	143,6	147,9	162,7	167,7
Castilla y León	100,0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

El tercero y el cuarto trimestre son, por ese orden, aquellos en que se producen las mayores ventas del año.

Excepto en las editoriales de Cataluña, en el resto de los gremios el mayor porcentaje de ventas corresponde al tercer trimestre. Los porcentajes más altos en este trimestre corresponden a las editoriales de Andalucía (54,5%), Galicia (48,9%) y Euskadi (46,7%). Madrid también supera, aunque menos el porcentaje medio de ventas en ese tercer trimestre.

Tabla 69. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	18,4	13,5	23,4	9,7	9,4	11,8	14,7	20,5
Segundo	24,9	24,4	25,5	22,3	25,0	22,7	21,5	26,1
Tercero	33,0	40,0	25,5	46,7	54,5	48,9	37,4	35,8
Cuarto	23,7	22,1	25,7	21,4	11,1	16,6	26,5	17,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

Ya se ha comentado anteriormente en el informe que las editoriales asociadas pagaron por la compra de derechos en el año 2008 un total de 208,4 millones de euros mientras que la cantidad percibida por venta de derechos fue de 33,6 millones de euros.

El desglose de los pagos de derechos de autor por gremios se refleja en la tabla siguiente.

Tabla 70. PAGOS DE DERECHO DE AUTOR
(Según gremio) (En millones de euros)

Millones de euros	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	208,4	80,7	114,8	3,5	2,3	2,1	2,3	2,6
Pagos en concepto de derechos de autor	200,1	72,9	114,6	3,5	2,2	1,9	2,3	2,6
Pagos por compra de otros derechos	8,3	7,7	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0
	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos derechos autor (mill. €)	200,1	72,9	114,6	3,5	2,2	1,9	2,3	2,6
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	60,2	67,6	53,8	84,2	88,0	93,8	83,5	88,5
% Autores extranjeros	39,8	32,4	46,2	15,8	12,0	6,2	16,5	11,5
Cifra facturación total (mill. €)	3.185,50	1.338,44	1.623,84	69,56	52,14	33,04	35,42	33,06
% Sobre cifra de facturación	6,3	5,4	7,1	5,0	4,3	5,8	6,4	7,9

Tabla 71. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(Según gremio) (En millones de euros)

	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	33,6	10,8	20,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,1
Derechos ajenos	20,5	6,6	12,6	0,5	0,6	0,1	0,1	0,0
Derechos propios	13,1	4,2	8,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	16,8	14,8	18,1	21,9	35,7	10,0	7,9	2,0

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 72. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	69.598	68.929	70.520	72.982	17.205	12.858	21.953	20.966
Literatura	14.208	14.149	13.357	13.040	3.973	1.827	4.265	2.974
• <i>Novela</i>	—	11.608	10.278	10.432	3.690	1.575	3.795	1.371
Clásica	—	1.517	2.145	1.303	252	61	668	321
Contemporánea	—	6.461	5.577	5.770	2.521	863	1.670	716
Policíaca, de espionaje	—	408	397	863	329	303	150	80
Romántica	—	1.604	1.037	1.257	240	148	796	74
Ciencia ficción, terror	—	763	593	567	33	87	349	98
Erótica	—	12	13	17	0	11	4	1
De humor	—	59	52	39	10	0	8	22
Otras	—	783	464	617	305	102	150	59
• <i>Poesía, teatro</i>	—	1.350	810	851	66	88	115	582
• <i>Otros literatura</i>	—	1.191	2.269	1.757	217	164	355	1.021
Infantil y juvenil	11.756	12.178	10.524	11.701	3.223	2.329	4.206	1.943
Texto no universitario	15.627	16.255	16.592	16.885	5.498	6.335	2.780	2.273
• <i>Educación infantil</i>	3.090	3.381	3.480	2.991	1.006	1.154	337	495
• <i>Educación primaria</i>	5.377	5.328	4.918	5.120	1.985	1.797	719	619
• <i>E.S.O.</i>	3.245	3.164	3.940	4.155	1.020	1.969	668	497
• <i>Bachillerato</i>	1.166	1.261	927	1.146	268	455	317	106
• <i>F.P.</i>	310	259	282	257	34	55	117	52
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.438	2.862	3.045	3.216	1.185	904	622	503
Científico técnico y universitario	5.575	5.572	5.705	6.165	258	437	1.258	4.212
Total C. Sociales y Humanidades	9.304	9.196	12.326	11.564	1.468	893	2.892	6.311
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	—	—	8.364	7.685	1.041	544	1.914	4.186
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	2.456	2.278	363	339	732	844
• <i>Religión</i>	—	—	1.506	1.601	64	10	246	1.281
Libros prácticos	4.042	3.925	3.814	4.511	896	385	2.195	1.034
Divulgación general	4.357	3.723	3.467	3.974	903	189	1.475	1.407
Diccionarios y enciclopedias	874	840	1.147	1.203	496	202	415	90
Cómics	1.139	1.220	1.582	1.824	430	225	941	227
Otros	2.716	1.872	2.007	2.116	61	36	1.526	493

Tabla 72. (Continuación)

Porcentajes verticales	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,4	20,5	18,9	17,9	23,1	14,2	19,4	14,2
• <i>Novela</i>	—	16,8	14,6	14,3	21,4	12,3	17,3	6,5
Clásica	—	2,2	3,0	1,8	1,5	0,5	3,0	1,5
Contemporánea	—	9,4	7,9	7,9	14,6	6,7	7,6	3,4
Policíaca, de espionaje	—	0,6	0,6	1,2	1,9	2,4	0,7	0,4
Romántica	—	2,3	1,5	1,7	1,4	1,1	3,6	0,4
Ciencia ficción, terror	—	1,1	0,8	0,8	0,2	0,7	1,6	0,5
Erótica	—	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Otras	—	1,1	0,7	0,8	1,8	0,8	0,7	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	—	2,0	1,1	1,2	0,4	0,7	0,5	2,8
• <i>Otros literatura</i>	—	1,7	3,2	2,4	1,3	1,3	1,6	4,9
Infantil y juvenil	16,9	17,7	14,9	16,0	18,7	18,1	19,2	9,3
Texto no universitario	22,5	23,6	23,5	23,1	32,0	49,3	12,7	10,8
• <i>Educación infantil</i>	4,4	4,9	4,9	4,1	5,8	9,0	1,5	2,4
• <i>Educación primaria</i>	7,7	7,7	7,0	7,0	11,5	14,0	3,3	3,0
• <i>E.S.O.</i>	4,7	4,6	5,6	5,7	5,9	15,3	3,0	2,4
• <i>Bachillerato</i>	1,7	1,8	1,3	1,6	1,6	3,5	1,4	0,5
• <i>F.P.</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,5	4,2	4,3	4,4	6,9	7,0	2,8	2,4
Científico técnico y universitario	8,0	8,1	8,1	8,4	1,5	3,4	5,7	20,1
Total C. Sociales y Humanidades	13,4	13,3	17,5	15,8	8,5	6,9	13,2	30,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,4	13,3	11,9	10,5	6,0	4,2	8,7	20,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	3,5	3,1	2,1	2,6	3,3	4,0
• <i>Religión</i>	—	—	2,1	2,2	0,4	0,1	1,1	6,1
Libros prácticos	5,8	5,7	5,4	6,2	5,2	3,0	10,0	4,9
Divulgación general	6,3	5,4	4,9	5,4	5,2	1,5	6,7	6,7
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,2	1,6	1,6	2,9	1,6	1,9	0,4
Cómics	1,6	1,8	2,2	2,5	2,5	1,7	4,3	1,1
Otros	3,9	2,7	2,8	2,9	0,4	0,3	6,9	2,4

Tabla 73. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones)

Absolutos	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	321,47	338,09	357,56	367,46	148,18	79,42	100,40	39,46
Literatura	99,16	85,75	86,05	87,70	36,28	15,96	31,17	4,30
• <i>Novela</i>	—	77,72	78,42	80,75	35,00	13,98	29,48	2,29
Clásica	—	7,48	7,45	5,29	0,72	1,58	2,53	0,47
Contemporánea	—	39,82	39,87	44,92	26,79	6,45	10,54	1,15
Policíaca, de espionaje	—	2,99	3,38	7,47	3,67	3,28	0,48	0,05
Romántica	—	19,28	20,34	18,98	2,78	1,22	14,93	0,05
Ciencia ficción, terror	—	3,43	2,74	2,54	0,28	1,22	0,58	0,46
Erótica	—	0,07	0,11	0,14	0,04	0,07	0,02	0,00
De humor	—	0,28	0,19	0,21	0,04	0,12	0,01	0,03
Otras	—	4,37	4,33	1,20	0,67	0,05	0,39	0,08
• <i>Poesía, teatro</i>	—	2,92	2,00	1,93	0,35	0,41	0,42	0,75
• <i>Otros literatura</i>	—	5,11	5,63	5,03	0,93	1,57	1,27	1,25
Infantil y juvenil	56,45	59,95	54,51	58,28	21,73	14,82	17,29	4,44
Texto no universitario	65,86	66,12	83,65	76,51	35,97	28,28	8,45	3,82
• <i>Educación infantil</i>	14,57	13,68	18,55	15,39	7,00	6,17	1,29	0,93
• <i>Educación primaria</i>	23,29	22,32	24,89	23,36	12,70	7,49	2,05	1,12
• <i>E.S.O.</i>	11,77	11,59	18,71	16,15	5,73	7,32	2,24	0,86
• <i>Bachillerato</i>	2,96	4,21	3,74	4,36	1,59	1,92	0,68	0,17
• <i>F.P.</i>	0,83	0,85	0,88	0,55	0,03	0,16	0,29	0,06
• <i>Libros y materiales complement.</i>	12,43	13,47	16,88	16,71	8,91	5,22	1,89	0,69
Científico técnico y universitario	10,72	12,31	15,23	13,38	0,77	1,65	4,92	6,04
Total C. Sociales y Humanidades	18,25	28,92	28,56	31,00	4,83	3,78	10,26	12,14
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	18,25	28,92	18,33	17,21	3,80	2,14	6,56	4,71
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	5,74	4,15	0,87	1,57	1,31	0,40
• <i>Religión</i>	—	—	4,49	9,64	0,16	0,07	2,39	7,02
Libros prácticos	16,31	29,53	23,48	26,78	9,04	4,43	10,37	2,95
Divulgación general	29,19	30,59	25,12	26,47	15,07	1,45	6,42	3,52
Diccionarios y enciclopedias	5,28	8,67	15,02	16,34	7,61	4,85	3,08	0,80
Cómics	13,88	12,02	21,11	22,95	15,76	2,43	4,30	0,46
Otros	6,37	4,23	3,19	8,04	1,13	1,77	4,15	1,00

Tabla 73. (Continuación)

Porcentajes verticales	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	30,8	25,4	24,1	23,9	24,5	20,1	31,0	10,9
• <i>Novela</i>	—	23,0	21,9	22,0	23,6	17,6	29,4	5,8
Clásica	—	2,2	2,1	1,4	0,5	2,0	2,5	1,2
Contemporánea	—	11,8	11,2	12,2	18,1	8,1	10,5	2,9
Policíaca, de espionaje	—	0,9	0,9	2,0	2,5	4,1	0,5	0,1
Romántica	—	5,7	5,7	5,2	1,9	1,5	14,9	0,1
Ciencia ficción, terror	—	1,0	0,8	0,7	0,2	1,5	0,6	1,2
Erótica	—	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	—	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1
Otras	—	1,3	1,2	0,3	0,5	0,1	0,4	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	—	0,9	0,6	0,5	0,2	0,5	0,4	1,9
• <i>Otros literatura</i>	—	1,5	1,6	1,4	0,6	2,0	1,3	3,2
Infantil y juvenil	17,6	17,7	15,2	15,9	14,7	18,7	17,2	11,2
Texto no universitario	20,5	19,6	23,4	20,8	24,3	35,6	8,4	9,7
• <i>Educación infantil</i>	4,5	4,0	5,2	4,2	4,7	7,8	1,3	2,4
• <i>Educación primaria</i>	7,2	6,6	7,0	6,4	8,6	9,4	2,0	2,8
• <i>E.S.O.</i>	3,7	3,4	5,2	4,4	3,9	9,2	2,2	2,2
• <i>Bachillerato</i>	0,9	1,2	1,0	1,2	1,1	2,4	0,7	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,9	4,0	4,7	4,5	6,0	6,6	1,9	1,7
Científico técnico y universitario	3,3	3,6	4,3	3,6	0,5	2,1	4,9	15,3
Total C. Sociales y Humanidades	5,7	8,6	8,0	8,4	3,3	4,8	10,2	30,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,7	8,6	5,1	4,7	2,6	2,7	6,5	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	1,6	1,1	0,6	2,0	1,3	1,0
• <i>Religión</i>	—	—	1,3	2,6	0,1	0,1	2,4	17,8
Libros prácticos	5,1	8,7	6,6	7,3	6,1	5,6	10,3	7,5
Divulgación general	9,1	9,0	7,0	7,2	10,2	1,8	6,4	8,9
Diccionarios y enciclopedias	1,6	2,6	4,2	4,4	5,1	6,1	3,1	2,0
Cómics	4,3	3,6	5,9	6,2	10,6	3,1	4,3	1,2
Otros	2,0	1,3	0,9	2,2	0,8	2,2	4,1	2,5

Tabla 74. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	4.619	4.198	5.070	5.035	8.612	6.177	4.574	1.882
Literatura	6.979	3.329	6.442	6.726	9.131	8.733	7.308	1.445
• <i>Novela</i>	—	6.696	7.630	7.741	9.485	8.871	7.768	1.673
Clásica	—	4.932	3.473	4.063	2.862	25.745	3.785	1.451
Contemporánea	—	6.162	7.150	7.786	10.627	7.469	6.310	1.606
Policíaca, de espionaje	—	7.319	8.525	8.658	11.145	10.801	3.170	585
Romántica	—	12.019	19.613	15.100	11.622	8.243	18.763	645
Ciencia ficción, terror	—	4.500	4.627	4.479	8.517	14.020	1.657	4.718
Erótica	—	6.023	8.844	8.285	—	6.586	5.183	3.180
De humor	—	4.829	3.619	5.349	4.032	—	1.760	1.583
Otras	—	5.575	9.323	1.947	2.210	488	2.618	1.415
• <i>Poesía, teatro</i>	—	2.156	2.468	2.263	5.308	4.626	3.616	1.294
• <i>Otros literatura</i>	—	4.291	2.481	2.861	4.285	9.621	3.584	1.224
Infantil y juvenil	4.801	4.923	5.180	4.980	6.741	6.365	4.110	2.284
Texto no universitario	4.214	4.067	5.041	4.531	6.542	4.464	3.040	1.681
• <i>Educación infantil</i>	4.716	4.046	5.329	5.144	6.961	5.342	3.844	1.874
• <i>Educación primaria</i>	4.330	4.189	5.061	4.562	6.398	4.166	2.852	1.809
• <i>E.S.O.</i>	3.628	3.663	4.748	3.886	5.616	3.717	3.351	1.724
• <i>Bachillerato</i>	2.542	3.331	4.034	3.807	5.929	4.228	2.159	1.574
• <i>F.P.</i>	2.683	3.282	3.125	2.145	1.017	2.930	2.516	1.202
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.097	4.706	5.544	5.195	7.519	5.770	3.035	1.364
Científico técnico y universitario	1.922	2.209	2.669	2.170	2.966	3.784	3.908	1.435
Total C. Sociales y Humanidades	1.962	3.145	2.317	2.681	3.287	4.235	3.547	1.923
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.962	3.145	2.191	2.240	3.653	3.941	3.426	1.126
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	2.338	1.822	2.384	4.625	1.793	478
• <i>Religión</i>	—	—	2.980	6.019	2.463	7.008	9.700	5.481
Libros prácticos	4.036	7.524	6.157	5.937	10.089	11.492	4.722	2.849
Divulgación general	6.699	8.216	7.245	6.661	16.700	7.676	4.356	2.503
Diccionarios y enciclopedias	6.044	10.333	13.098	13.584	15.362	24.006	7.411	8.886
Cómics	12.187	9.852	13.346	12.587	36.661	10.823	4.570	2.005
Otros	2.347	2.260	3.615	3.799	18.562	49.215	2.721	2.022

Tabla 75. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por tamaño

Absolutos	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	325.808	346.706	369.588	393.012	44.845	56.204	126.826	165.136
Literatura	65.480	71.192	74.260	77.531	11.405	7.259	31.920	26.946
• <i>Novela</i>	—	52.124	52.855	54.787	10.311	4.854	26.349	13.272
Clásica	—	10.349	11.031	11.614	1.950	393	4.072	5.199
Contemporánea	—	28.787	28.828	30.387	6.030	2.572	16.370	5.416
Policíaca, de espionaje	—	1.923	1.979	2.577	735	803	845	194
Romántica	—	1.466	1.947	2.199	860	451	171	716
Ciencia ficción, terror	—	4.970	4.833	4.266	253	141	2.594	1.278
Erótica	—	80	66	149	10	78	56	6
De humor	—	417	469	339	53	0	38	248
Otras	—	4.132	3.702	3.255	419	417	2.203	216
• <i>Poesía, teatro</i>	—	5.421	6.220	6.902	441	272	2.257	3.932
• <i>Otros literatura</i>	—	13.647	15.185	15.842	653	2.133	3.314	9.742
Infantil y juvenil	46.742	49.787	50.102	52.412	7.721	10.049	20.534	14.109
Texto no universitario	49.477	52.677	55.598	60.050	11.585	21.042	14.162	13.260
• <i>Educación infantil</i>	5.357	6.807	7.359	8.439	1.011	2.951	1.746	2.731
• <i>Educación primaria</i>	12.883	14.108	15.112	16.693	4.055	5.805	3.467	3.365
• <i>E.S.O.</i>	12.950	13.017	13.460	14.083	2.925	5.253	3.346	2.559
• <i>Bachillerato</i>	4.898	5.031	5.034	5.276	823	2.026	1.731	696
• <i>F.P.</i>	1.487	1.642	1.656	1.774	292	519	214	748
• <i>Libros y materiales complement.</i>	11.901	12.072	12.977	13.787	2.480	4.488	3.657	3.161
Científico técnico y universitario	47.394	43.745	44.512	45.179	2.452	4.566	10.221	27.940
Total C. Sociales y Humanidades	60.100	67.240	78.074	86.167	4.519	5.397	21.393	54.858
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	—	—	50.038	55.066	2.811	3.635	11.855	36.764
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	13.386	16.231	1.533	1.726	7.422	5.549
• <i>Religión</i>	—	—	14.650	14.871	174	37	2.115	12.545
Libros prácticos	15.960	20.907	22.473	23.649	2.642	1.810	11.047	8.150
Divulgación general	24.286	26.600	26.626	28.129	2.952	1.800	9.095	14.282
Diccionarios y enciclopedias	5.318	5.296	5.981	5.741	504	2.419	1.361	1.457
Cómics	3.212	3.233	4.417	7.039	846	695	3.757	1.742
Otros	7.840	6.029	7.545	7.114	219	1.167	3.337	2.391

Tabla 75. (Continuación)

Porcentajes verticales	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,1	20,5	20,1	19,7	25,4	12,9	25,2	16,3
• <i>Novela</i>	—	15,0	14,3	13,9	23,0	8,6	20,8	8,0
Clásica	—	3,0	3,0	3,0	4,3	0,7	3,2	3,1
Contemporánea	—	8,3	7,8	7,7	13,4	4,6	12,9	3,3
Policíaca, de espionaje	—	0,6	0,5	0,7	1,6	1,4	0,7	0,1
Romántica	—	0,4	0,5	0,6	1,9	0,8	0,1	0,4
Ciencia ficción, terror	—	1,4	1,3	1,1	0,6	0,2	2,0	0,8
Erótica	—	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Otras	—	1,2	1,0	0,8	0,9	0,7	1,7	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	—	1,6	1,7	1,8	1,0	0,5	1,8	2,4
• <i>Otros literatura</i>	—	3,9	4,1	4,0	1,5	3,8	2,6	5,9
Infantil y juvenil	14,3	14,4	13,6	13,3	17,2	17,9	16,2	8,5
Texto no universitario	15,2	15,2	15,0	15,3	25,8	37,4	11,2	8,0
• <i>Educación infantil</i>	1,6	2,0	2,0	2,1	2,3	5,3	1,4	1,7
• <i>Educación primaria</i>	4,0	4,1	4,1	4,2	9,0	10,3	2,7	2,0
• <i>E.S.O.</i>	4,0	3,8	3,6	3,6	6,5	9,3	2,6	1,5
• <i>Bachillerato</i>	1,5	1,5	1,4	1,3	1,8	3,6	1,4	0,4
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,4	0,5	0,7	0,9	0,2	0,5
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,7	3,5	3,5	3,5	5,5	8,0	2,9	1,9
Científico técnico y universitario	14,5	12,6	12,0	11,5	5,5	8,1	8,1	16,9
Total C. Sociales y Humanidades	18,4	19,4	21,1	21,9	10,1	9,6	16,9	33,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	18,4	—	13,5	14,0	6,3	6,5	9,3	22,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	3,6	4,1	3,4	3,1	5,9	3,4
• <i>Religión</i>	—	—	4,0	3,8	0,4	0,1	1,7	7,6
Libros prácticos	4,9	6,0	6,1	6,0	5,9	3,2	8,7	4,9
Divulgación general	7,5	7,7	7,2	7,2	6,6	3,2	7,2	8,6
Diccionarios y enciclopedias	1,6	1,5	1,6	1,5	1,1	4,3	1,1	0,9
Cómics	1,0	0,9	1,2	1,8	1,9	1,2	3,0	1,1
Otros	2,4	1,7	1,4	1,8	0,5	2,1	2,6	1,4

Tabla 76. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (millones de €)

Absolutos	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	1.336,31	784,93	746,90	317,36
Literatura	628,46	637,48	663,35	691,06	398,09	47,18	204,84	40,95
• <i>Novela</i>	—	558,64	573,43	611,69	379,33	35,18	177,06	20,12
Clásica	—	60,91	52,98	37,52	8,06	4,42	22,44	2,60
Contemporánea	—	346,12	383,49	445,31	304,82	18,00	115,80	6,69
Policíaca, de espionaje	—	29,71	42,68	45,37	31,65	7,06	5,89	0,76
Romántica	—	34,11	42,38	40,03	21,90	2,35	14,20	1,58
Ciencia ficción, terror	—	47,77	34,51	19,21	2,51	2,57	6,75	7,37
Erótica	—	1,47	0,80	1,29	0,39	0,64	0,24	0,03
De humor	—	3,00	1,31	1,11	0,54	0,14	0,12	0,30
Otras	—	35,55	15,27	21,86	9,46	0,01	11,61	0,78
• <i>Poesía, teatro</i>	—	34,48	34,00	30,07	3,10	7,00	10,08	9,89
• <i>Otros literatura</i>	—	44,37	55,92	49,31	15,66	5,00	17,71	10,94
Infantil y juvenil	281,74	323,53	330,32	326,99	152,47	87,27	62,55	24,70
Texto no universitario	698,84	736,43	803,68	898,28	390,03	360,86	103,59	43,80
• <i>Educación infantil</i>	91,64	97,29	102,71	109,15	29,87	61,61	10,95	6,72
• <i>Educación primaria</i>	253,68	285,81	311,92	362,03	195,91	128,15	29,72	8,24
• <i>E.S.O.</i>	201,46	198,18	216,38	252,14	104,49	110,58	27,62	9,44
• <i>Bachillerato</i>	63,39	60,35	64,29	81,10	36,87	31,04	9,39	3,80
• <i>F.P.</i>	15,58	13,42	17,83	13,78	0,68	3,73	7,70	1,66
• <i>Libros y materiales complement.</i>	73,09	81,39	90,56	80,09	22,21	25,74	18,21	13,93
Científico técnico y universitario	189,45	162,29	175,78	158,32	10,18	28,83	52,49	66,82
Total C. Sociales y Humanidades	308,39	366,16	354,51	381,29	87,94	83,92	132,60	76,82
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	308,39	366,16	205,41	170,35	20,66	41,64	66,13	41,92
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	118,23	174,64	67,27	41,85	52,27	13,24
• <i>Religión</i>	—	—	30,87	36,29	0,00	0,43	14,20	21,66
Libros prácticos	179,57	192,11	184,74	168,89	45,78	33,87	69,45	19,79
Divulgación general	211,84	248,64	281,36	260,22	154,22	14,56	63,43	28,01
Diccionarios y enciclopedias	223,84	161,96	148,80	145,87	55,15	62,14	24,77	3,82
Cómics	98,78	83,03	77,05	84,87	41,38	10,36	27,61	5,52
Otros	112,30	102,90	103,57	69,70	1,07	55,94	5,56	7,13

Tabla 76. (Continuación)

Porcentajes verticales	2005	2006	2007	2007	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,4	21,1	21,2	21,7	29,8	6,0	27,4	12,9
• <i>Novela</i>	—	18,5	18,4	19,2	28,4	4,5	23,7	6,3
Clásica	—	2,0	1,7	1,2	0,6	0,6	3,0	0,8
Contemporánea	—	11,5	12,3	14,0	22,8	2,3	15,5	2,1
Policíaca, de espionaje	—	1,0	1,4	1,4	2,4	0,9	0,8	0,2
Romántica	—	1,1	1,4	1,3	1,6	0,3	1,9	0,5
Ciencia ficción, terror	—	1,6	1,1	0,6	0,2	0,3	0,9	2,3
Erótica	—	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	—	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otras	—	1,2	0,5	0,7	0,7	0,0	1,6	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	—	1,1	1,1	0,9	0,2	0,9	1,3	3,1
• <i>Otros literatura</i>	—	1,5	1,8	1,5	1,2	0,6	2,4	3,4
Infantil y juvenil	9,6	10,7	10,6	10,3	11,4	11,1	8,4	7,8
Texto no universitario	23,8	24,4	25,7	28,2	29,2	46,0	13,9	13,8
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,2	3,3	3,4	2,2	7,8	1,5	2,1
• <i>Educación primaria</i>	8,6	9,5	10,0	11,4	14,7	16,3	4,0	2,6
• <i>E.S.O.</i>	6,9	6,6	6,9	7,9	7,8	14,1	3,7	3,0
• <i>Bachillerato</i>	2,2	2,0	2,1	2,5	2,8	4,0	1,3	1,2
• <i>F.P.</i>	0,5	0,4	0,6	0,4	0,1	0,5	1,0	0,5
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,5	2,7	2,9	2,5	1,7	3,3	2,4	4,4
Científico técnico y universitario	6,5	5,4	5,6	5,0	0,8	3,7	7,0	21,1
Total C. Sociales y Humanidades	10,5	12,1	11,4	12,0	6,6	10,7	17,8	24,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10,5	12,1	6,6	5,3	1,5	5,3	8,9	13,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	3,8	5,5	5,0	5,3	7,0	4,2
• <i>Religión</i>	—	—	1,0	1,1	0,0	0,1	1,9	6,8
Libros prácticos	6,1	6,4	5,9	5,3	3,4	4,3	9,3	6,2
Divulgación general	7,2	8,2	9,0	8,2	11,5	1,9	8,5	8,8
Diccionarios y enciclopedias	7,6	5,4	4,8	4,6	4,1	7,9	3,3	1,2
Cómics	3,4	2,8	2,5	2,7	3,1	1,3	3,7	1,7
Otros	3,8	3,4	3,3	2,2	0,1	7,1	0,7	2,2

Tabla 77. EJEMPLARES VENDIDOS SEGÚN MATERIAS. Por tamaño (x 1.000)

Absolutos	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	230.626	228.221	250.860	240.297	100.445	44.259	69.746	25.847
Literatura	68.141	61.702	71.420	66.042	34.548	4.016	23.911	3.565
• <i>Novela</i>	—	<i>56.384</i>	<i>62.802</i>	<i>59.559</i>	<i>33.084</i>	<i>3.014</i>	<i>21.833</i>	<i>1.628</i>
Clásica	—	5.640	4.602	3.127	682	340	1.779	326
Contemporánea	—	28.306	33.532	36.317	25.320	1.391	8.790	816
Policíaca, de espionaje	—	2.685	4.810	4.841	3.471	707	630	33
Romántica	—	11.626	14.394	12.339	2.537	262	9.500	39
Ciencia ficción, terror	—	3.208	1.503	1.305	268	262	443	332
Erótica	—	116	71	90	37	26	23	3
De humor	—	253	106	102	38	26	14	24
Otras	—	4.551	3.784	1.438	731	1	652	54
• <i>Poesía, teatro</i>	—	<i>1.998</i>	<i>2.715</i>	<i>2.481</i>	<i>249</i>	<i>481</i>	<i>799</i>	<i>952</i>
• <i>Otros literatura</i>	—	<i>3.320</i>	<i>5.902</i>	<i>4.001</i>	<i>1.215</i>	<i>521</i>	<i>1.279</i>	<i>986</i>
Infantil y juvenil	39.807	41.310	36.143	34.713	12.959	9.762	9.227	2.766
Texto no universitario	51.608	48.428	49.597	52.713	22.996	18.214	6.933	4.570
• <i>Educación infantil</i>	<i>6.461</i>	<i>6.916</i>	<i>6.890</i>	<i>6.383</i>	<i>1.621</i>	<i>3.359</i>	<i>600</i>	<i>803</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>18.004</i>	<i>18.621</i>	<i>20.275</i>	<i>21.857</i>	<i>13.448</i>	<i>5.906</i>	<i>1.808</i>	<i>695</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>10.861</i>	<i>9.467</i>	<i>10.364</i>	<i>11.071</i>	<i>4.472</i>	<i>4.677</i>	<i>1.297</i>	<i>625</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>2.946</i>	<i>2.774</i>	<i>2.695</i>	<i>3.207</i>	<i>1.136</i>	<i>1.358</i>	<i>428</i>	<i>285</i>
• <i>F.P.</i>	<i>678</i>	<i>739</i>	<i>824</i>	<i>664</i>	<i>21</i>	<i>133</i>	<i>350</i>	<i>159</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>12.658</i>	<i>9.911</i>	<i>8.549</i>	<i>9.531</i>	<i>2.298</i>	<i>2.782</i>	<i>2.449</i>	<i>2.003</i>
Científico técnico y universitario	8.756	7.928	8.170	8.411	527	945	3.280	3.658
Total C. Sociales y Humanidades	14.209	18.278	18.450	20.501	2.635	2.422	8.792	6.653
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>14.209</i>	<i>18.278</i>	<i>11.340</i>	<i>12.998</i>	<i>1.907</i>	<i>1.349</i>	<i>5.739</i>	<i>4.003</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	<i>4.283</i>	<i>3.206</i>	<i>648</i>	<i>980</i>	<i>1.013</i>	<i>565</i>
• <i>Religión</i>	—	—	<i>2.827</i>	<i>4.297</i>	<i>80</i>	<i>93</i>	<i>2.039</i>	<i>2.086</i>
Libros prácticos	11.940	18.139	15.871	17.536	4.839	2.341	8.352	2.004
Divulgación general	18.704	17.768	33.812	21.389	14.503	735	4.146	2.005
Diccionarios y enciclopedias	5.053	5.074	5.770	9.081	4.524	2.124	2.306	127
Cómics	7.882	6.543	6.158	6.273	2.660	1.258	2.157	197
Otros	4.526	3.051	5.472	3.638	253	2.442	642	301

Tabla 77. (Continuación)

Porcentajes verticales	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	29,5	27,0	28,5	27,5	34,4	9,1	34,3	13,8
• <i>Novela</i>	—	24,7	25,0	24,8	32,9	6,8	31,3	6,3
Clásica	—	2,5	1,8	1,3	0,7	0,8	2,6	1,3
Contemporánea	—	12,4	13,4	15,1	25,2	3,1	12,6	3,2
Policíaca, de espionaje	—	1,2	1,9	2,0	3,5	1,6	0,9	0,1
Romántica	—	5,1	5,7	5,1	2,5	0,6	13,6	0,2
Ciencia ficción, terror	—	1,4	0,6	0,5	0,3	0,6	0,6	1,3
Erótica	—	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	—	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Otras	—	2,0	1,5	0,6	0,7	0,0	0,9	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	—	0,9	1,1	1,0	0,2	1,1	1,1	3,7
• <i>Otros literatura</i>	—	1,5	2,4	1,7	1,2	1,2	1,8	3,8
Infantil y juvenil	17,3	18,1	14,4	14,4	12,9	22,1	13,2	10,7
Texto no universitario	22,4	21,2	19,8	21,9	22,9	41,2	9,9	17,7
• <i>Educación infantil</i>	2,8	3,0	2,7	2,7	1,6	7,6	0,9	3,1
• <i>Educación primaria</i>	7,8	8,2	8,1	9,1	13,4	13,3	2,6	2,7
• <i>E.S.O.</i>	4,7	4,1	4,1	4,6	4,5	10,6	1,9	2,4
• <i>Bachillerato</i>	1,3	1,2	1,1	1,3	1,1	3,1	0,6	1,1
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,5	0,6
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5,5	4,3	3,4	4,0	2,3	6,3	3,5	7,7
Científico técnico y universitario	3,8	3,5	3,3	3,5	0,5	2,1	4,7	14,2
Total C. Sociales y Humanidades	6,2	8,0	7,4	8,5	2,6	5,5	12,6	25,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,2	8,0	4,5	5,4	1,9	3,0	8,2	15,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	—	—	1,7	1,3	0,6	2,2	1,5	2,2
• <i>Religión</i>	—	—	1,1	1,8	0,1	0,2	2,9	8,1
Libros prácticos	5,2	7,9	6,3	7,3	4,8	5,3	12,0	7,8
Divulgación general	8,1	7,8	13,5	8,9	14,4	1,7	5,9	7,8
Diccionarios y enciclopedias	2,2	2,2	2,3	3,8	4,5	4,8	3,3	0,5
Cómics	3,4	2,9	2,5	2,6	2,6	2,8	3,1	0,8
Otros	2,0	1,3	0,7	1,5	0,3	5,5	0,9	1,2

Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por tamaño (millones de €)

Absolutos (millones de €)	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3.185,50	1.336,31	784,93	746,90	317,36
Librerías	960,53	1.003,06	991,76	1.032,37	357,07	236,15	286,67	152,48
Cadenas de librerías	471,53	462,66	483,47	481,29	180,07	103,87	159,91	37,44
Hipermercados	287,91	286,00	292,55	288,27	121,76	60,57	96,93	9,01
Quioscos	156,47	170,60	272,08	242,76	131,41	45,03	62,42	3,90
Empresas e Instituciones	250,88	278,43	304,37	331,63	90,59	122,03	74,69	44,33
Bibliotecas	14,00	23,19	22,59	21,45	0,26	6,64	6,31	8,24
Venta a crédito	281,10	253,72	258,92	215,82	142,81	52,47	8,99	11,54
Venta por teléfono	92,19	91,30	77,08	78,44	13,39	50,16	4,87	10,01
Correo	116,05	100,04	88,90	71,43	15,04	45,07	6,67	4,66
Clubs del libro	113,17	115,27	116,66	109,95	107,95	0,74	0,56	0,69
Internet	24,26	20,48	20,52	20,12	2,68	3,07	8,21	6,15
Suscripciones	33,35	49,41	77,48	105,35	63,21	30,55	9,47	2,12
Resto	131,80	160,36	116,80	186,82	110,07	28,58	21,20	26,77

Porcentajes verticales	2005	2006	2007	2008	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	32,7	33,3	31,8	32,4	26,7	30,1	38,4	48,0
Cadenas de librerías	16,1	15,3	15,5	15,1	13,5	13,2	21,4	11,8
Hipermercados	9,8	9,5	9,4	9,0	9,1	7,7	13,0	2,8
Quioscos	5,3	5,7	8,7	7,6	9,8	5,7	8,4	1,2
Empresas e Instituciones	8,6	9,2	9,7	10,4	6,8	15,5	10,0	14,0
Bibliotecas	0,5	0,8	0,7	0,7	0,0	0,8	0,8	2,6
Venta a crédito	9,6	8,4	8,3	6,8	10,7	6,7	1,2	3,6
Venta por teléfono	3,1	3,0	2,5	2,5	1,0	6,4	0,7	3,2
Correo	4,0	3,3	2,8	2,2	1,1	5,7	0,9	1,5
Clubs del libro	3,9	3,8	3,7	3,5	8,1	0,1	0,1	0,2
Internet	0,8	0,7	0,7	0,6	0,2	0,4	1,1	1,9
Suscripciones	1,1	1,6	2,5	3,3	4,7	3,9	1,3	0,7
Resto	4,5	5,3	3,7	5,9	8,2	3,6	2,8	8,4

Datos por gremios

Tabla 79. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	72.982	28.673	32.741	3.097	3.409	1.829	2.418	814
Literatura	13.040	3.594	8.203	292	489	242	144	75
• <i>Novela</i>	<i>10.432</i>	<i>2.879</i>	<i>6.856</i>	<i>217</i>	<i>254</i>	<i>142</i>	<i>64</i>	<i>19</i>
Clásica	1.303	572	644	27	40	17	2	0
Contemporánea	5.770	1.074	4.256	101	193	90	41	16
Policíaca, de espionaje	863	76	726	22	8	20	9	3
Romántica	1.257	989	264	2	0	0	2	0
Ciencia ficción, terror	567	120	422	5	4	11	4	0
Erótica	17	0	14	0	0	1	1	0
De humor	39	4	26	7	0	2	1	0
Otras	617	44	504	52	10	1	6	0
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>851</i>	<i>329</i>	<i>215</i>	<i>22</i>	<i>157</i>	<i>56</i>	<i>37</i>	<i>35</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>1.757</i>	<i>386</i>	<i>1.131</i>	<i>53</i>	<i>78</i>	<i>44</i>	<i>43</i>	<i>22</i>
Infantil y juvenil	11.701	4.989	4.541	858	159	527	434	194
Texto no universitario	16.885	8.151	5.166	1.117	1.026	671	641	114
• <i>Educación infantil</i>	<i>2.991</i>	<i>1.295</i>	<i>1.035</i>	<i>155</i>	<i>233</i>	<i>159</i>	<i>57</i>	<i>57</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>5.120</i>	<i>2.558</i>	<i>1.576</i>	<i>427</i>	<i>258</i>	<i>155</i>	<i>119</i>	<i>26</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>4.155</i>	<i>1.902</i>	<i>1.291</i>	<i>275</i>	<i>221</i>	<i>161</i>	<i>294</i>	<i>12</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1.146</i>	<i>437</i>	<i>419</i>	<i>89</i>	<i>68</i>	<i>51</i>	<i>68</i>	<i>14</i>
• <i>F.P.</i>	<i>256,90</i>	<i>179</i>	<i>57</i>	<i>7</i>	<i>9</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>0</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>3.216</i>	<i>1.780</i>	<i>787</i>	<i>163</i>	<i>236</i>	<i>142</i>	<i>102</i>	<i>5</i>
Científico técnico y universitario	6.165	2.501	3.017	108	177	129	227	6
Total C. Sociales y Humanidades	11.564	5.795	3.693	513	384	149	867	164
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>7.685</i>	<i>3.054</i>	<i>3.262</i>	<i>386</i>	<i>332</i>	<i>91</i>	<i>482</i>	<i>78</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>2.278</i>	<i>1.595</i>	<i>213</i>	<i>0</i>	<i>5</i>	<i>54</i>	<i>350</i>	<i>61</i>
• <i>Religión</i>	<i>1.601</i>	<i>1.146</i>	<i>217</i>	<i>126</i>	<i>47</i>	<i>5</i>	<i>35</i>	<i>25</i>
Libros prácticos	4.511	1.697	2.511	96	127	24	32	23
Divulgación general	3.974	1.515	1.989	32	208	51	21	158
Diccionarios y enciclopedias	1.203	196	934	25	9	8	9	23
Cómics	1.824	120	1.623	15	12	14	39	0
Otros	2.116	115	1.065	43	818	13	4	57

Tabla 79. (Continuación)

Porcentajes verticales	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	17,9	12,5	25,1	9,4	14,4	13,2	6,0	9,3
• <i>Novela</i>	14,3	10,0	20,9	7,0	7,5	7,8	2,7	2,3
Clásica	1,8	2,0	2,0	0,9	1,2	1,0	0,1	0,0
Contemporánea	7,9	3,7	13,0	3,3	5,7	4,9	1,7	1,9
Policíaca, de espionaje	1,2	0,3	2,2	0,7	0,2	1,1	0,4	0,3
Romántica	1,7	3,5	0,8	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Ciencia ficción, terror	0,8	0,4	1,3	0,2	0,1	0,6	0,1	0,0
Erótica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
De humor	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,8	0,2	1,5	1,7	0,3	0,0	0,2	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,1	0,7	0,7	4,6	3,1	1,5	4,3
• <i>Otros literatura</i>	2,4	1,3	3,5	1,7	2,3	2,4	1,8	2,7
Infantil y juvenil	16,0	17,4	13,9	27,7	4,7	28,8	17,9	23,8
Texto no universitario	23,1	28,4	15,8	36,1	30,1	36,7	26,5	14,0
• <i>Educación infantil</i>	4,1	4,5	3,2	5,0	6,8	8,7	2,4	7,0
• <i>Educación primaria</i>	7,0	8,9	4,8	13,8	7,6	8,5	4,9	3,2
• <i>E.S.O.</i>	5,7	6,6	3,9	8,9	6,5	8,8	12,2	1,5
• <i>Bachillerato</i>	1,6	1,5	1,3	2,9	2,0	2,8	2,8	1,7
• <i>F.P.</i>	0,4	0,6	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,4	6,2	2,4	5,3	6,9	7,8	4,2	0,6
Científico técnico y universitario	8,4	8,7	9,2	3,5	5,2	7,1	9,4	0,7
Total C. Sociales y Humanidades	15,8	20,2	11,3	16,6	11,3	8,2	35,8	20,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10,5	10,7	10,0	12,5	9,7	5,0	19,9	9,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3,1	5,6	0,7	0,0	0,1	2,9	14,5	7,5
• <i>Religión</i>	2,2	4,0	0,7	4,1	1,4	0,3	1,4	3,1
Libros prácticos	6,2	5,9	7,7	3,1	3,7	1,3	1,3	2,9
Divulgación general	5,4	5,3	6,1	1,0	6,1	2,8	0,9	19,4
Diccionarios y enciclopedias	1,6	0,7	2,9	0,8	0,3	0,4	0,4	2,8
Cómics	2,5	0,4	5,0	0,5	0,4	0,8	1,6	0,0
Otros	2,9	0,4	3,3	1,4	24,0	0,7	0,2	7,1

Tabla 80. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones)

Absolutos	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	367,46	148,26	194,98	7,13	6,37	2,89	3,72	4,10
Literatura	87,70	25,19	60,71	0,32	0,87	0,32	0,21	0,09
• <i>Novela</i>	<i>80,75</i>	<i>23,55</i>	<i>56,13</i>	<i>0,27</i>	<i>0,41</i>	<i>0,22</i>	<i>0,14</i>	<i>0,02</i>
Clásica	5,29	2,52	2,69	0,02	0,05	0,01	0,01	0,00
Contemporánea	44,92	4,80	39,35	0,13	0,32	0,18	0,13	0,02
Policíaca, de espionaje	7,47	0,17	7,24	0,03	0,00	0,01	0,01	0,00
Romántica	18,98	15,57	3,39	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
Ciencia ficción, terror	2,54	0,06	2,47	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
Erótica	0,14	0,00	0,13	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
De humor	0,21	0,01	0,18	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras	1,20	0,42	0,68	0,05	0,05	0,00	0,00	0,00
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>1,93</i>	<i>0,93</i>	<i>0,59</i>	<i>0,01</i>	<i>0,25</i>	<i>0,06</i>	<i>0,04</i>	<i>0,04</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>5,03</i>	<i>0,71</i>	<i>3,99</i>	<i>0,03</i>	<i>0,21</i>	<i>0,04</i>	<i>0,03</i>	<i>0,02</i>
Infantil y juvenil	58,28	26,57	26,15	2,14	0,52	0,91	0,93	1,05
Texto no universitario	76,51	50,53	15,81	2,87	3,47	1,32	1,58	0,93
• <i>Educación infantil</i>	<i>15,39</i>	<i>9,12</i>	<i>3,62</i>	<i>0,57</i>	<i>0,95</i>	<i>0,27</i>	<i>0,21</i>	<i>0,65</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>23,36</i>	<i>16,16</i>	<i>4,86</i>	<i>0,99</i>	<i>0,49</i>	<i>0,33</i>	<i>0,32</i>	<i>0,21</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>16,15</i>	<i>10,10</i>	<i>4,00</i>	<i>0,65</i>	<i>0,34</i>	<i>0,39</i>	<i>0,63</i>	<i>0,05</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>4,36</i>	<i>2,37</i>	<i>1,34</i>	<i>0,18</i>	<i>0,17</i>	<i>0,12</i>	<i>0,16</i>	<i>0,02</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,78</i>	<i>0,55</i>	<i>0,19</i>	<i>0,02</i>	<i>0,01</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>16,48</i>	<i>12,23</i>	<i>1,80</i>	<i>0,46</i>	<i>1,51</i>	<i>0,21</i>	<i>0,25</i>	<i>0,01</i>
Científico técnico y universitario	13,38	6,88	6,15	0,02	0,13	0,08	0,12	0,00
Total C. Sociales y Humanidades	31,00	18,14	10,60	0,34	0,37	0,10	0,67	0,77
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>17,21</i>	<i>6,19</i>	<i>9,81</i>	<i>0,19</i>	<i>0,33</i>	<i>0,08</i>	<i>0,53</i>	<i>0,08</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4,15</i>	<i>3,05</i>	<i>0,38</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,02</i>	<i>0,03</i>	<i>0,66</i>
• <i>Religión</i>	<i>9,64</i>	<i>8,90</i>	<i>0,41</i>	<i>0,15</i>	<i>0,04</i>	<i>0,00</i>	<i>0,11</i>	<i>0,02</i>
Libros prácticos	26,78	9,19	16,10	0,86	0,44	0,03	0,09	0,08
Divulgación general	26,47	6,15	19,24	0,05	0,53	0,06	0,02	0,44
Diccionarios y enciclopedias	16,34	3,20	12,91	0,04	0,01	0,03	0,05	0,09
Cómics	22,95	0,30	22,57	0,02	0,02	0,01	0,04	0,00
Otros	8,04	2,02	4,75	0,48	0,10	0,03	0,01	0,66

Tabla 80. (Continuación)

Porcentajes verticales	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	23,9	17,0	31,1	4,4	13,7	11,1	5,7	2,2
• <i>Novela</i>	22,0	15,9	28,8	3,8	6,5	7,7	3,8	0,6
Clásica	1,4	1,7	1,4	0,2	0,8	0,3	0,2	0,0
Contemporánea	12,2	3,2	20,2	1,8	5,0	6,3	3,4	0,5
Policíaca, de espionaje	2,0	0,1	3,7	0,4	0,0	0,5	0,3	0,1
Romántica	5,2	10,5	1,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciencia ficción, terror	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
De humor	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,6	0,3	0,2	3,9	2,0	1,2	1,1
• <i>Otros literatura</i>	1,4	0,5	2,0	0,5	3,2	1,4	0,7	0,5
Infantil y juvenil	15,9	17,9	13,4	30,0	8,2	31,6	25,1	25,6
Texto no universitario	20,8	34,1	8,1	40,3	54,5	45,7	42,4	22,7
• <i>Educación infantil</i>	4,2	6,2	1,9	8,0	14,9	9,4	5,6	15,7
• <i>Educación primaria</i>	6,4	10,9	2,5	13,9	7,7	11,3	8,7	5,2
• <i>E.S.O.</i>	4,4	6,8	2,1	9,1	5,3	13,4	16,8	1,2
• <i>Bachillerato</i>	1,2	1,6	0,7	2,6	2,6	4,2	4,4	0,4
• <i>F.P.</i>	0,2	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,5	8,3	0,9	6,5	23,8	7,2	6,7	0,2
Científico técnico y universitario	3,6	4,6	3,2	0,3	2,0	2,7	3,2	0,1
Total C. Sociales y Humanidades	8,4	12,2	5,4	4,8	5,9	3,5	18,1	18,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	4,7	4,2	5,0	2,7	5,2	2,7	14,3	2,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,1	2,1	0,2	0,0	0,0	0,8	0,7	16,2
• <i>Religión</i>	2,6	6,0	0,2	2,1	0,7	0,1	3,1	0,5
Libros prácticos	7,3	6,2	8,3	12,0	7,0	1,0	2,3	1,8
Divulgación general	7,2	4,1	9,9	0,6	8,3	2,0	0,6	10,6
Diccionarios y enciclopedias	4,4	2,2	6,6	0,6	0,2	1,1	1,4	2,1
Cómics	6,2	0,2	11,6	0,2	0,2	0,3	1,1	0,0
Otros	2,2	1,4	2,4	6,7	0,0	0,9	0,0	16,2

Tabla 81. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	5.035	5.171	5.955	2.302	1.869	1.580	1.538	5.042
Literatura	6.726	7.007	7.401	1.081	1.780	1.322	1.481	1.190
• <i>Novela</i>	<i>7.741</i>	<i>8.178</i>	<i>8.186</i>	<i>1.249</i>	<i>1.630</i>	<i>1.561</i>	<i>2.219</i>	<i>1.329</i>
Clásica	4.063	4.401	4.178	644	1.284	500	3.191	—
Contemporánea	7.786	4.466	9.246	1.297	1.635	2.019	3.095	1.257
Policíaca, de espionaje	8.659	2.203	9.976	1.432	44	746	1.044	1.738
Romántica	15.101	15.737	12.846	10.792	—	—	—	—
Ciencia ficción, terror	4.479	523	5.840	647	57	534	—	—
Erótica	8.284	—	9.070	—	—	5.216	1.094	—
De humor	5.349	3.225	7.010	2.072	—	2.023	—	—
Otras	1.947	9.547	1.345	1.006	4.595	—	71	—
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>2.262</i>	<i>2.817</i>	<i>2.739</i>	<i>526</i>	<i>1.601</i>	<i>1.039</i>	<i>1.202</i>	<i>1.266</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>2.861</i>	<i>1.842</i>	<i>3.526</i>	<i>627</i>	<i>2.628</i>	<i>914</i>	<i>614</i>	<i>951</i>
Infantil y juvenil	4.980	5.326	5.759	2.491	3.288	1.733	2.150	5.412
Texto no universitario	4.531	6.199	3.060	2.574	3.385	1.970	2.457	8.204
• <i>Educación infantil</i>	<i>5.144</i>	<i>7.044</i>	<i>3.500</i>	<i>3.675</i>	<i>4.064</i>	<i>1.713</i>	<i>3.658</i>	<i>11.333</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>4.562</i>	<i>6.316</i>	<i>3.080</i>	<i>2.321</i>	<i>1.908</i>	<i>2.103</i>	<i>2.712</i>	<i>8.154</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3.886</i>	<i>5.311</i>	<i>3.099</i>	<i>2.349</i>	<i>1.534</i>	<i>2.411</i>	<i>2.129</i>	<i>4.250</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>3.807</i>	<i>5.426</i>	<i>3.190</i>	<i>2.068</i>	<i>2.457</i>	<i>2.399</i>	<i>2.427</i>	<i>1.143</i>
• <i>F.P.</i>	<i>3.035</i>	<i>3.070</i>	<i>3.311</i>	<i>2.752</i>	<i>1.257</i>	<i>1.758</i>	<i>2.608</i>	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>5.124</i>	<i>6.870</i>	<i>2.289</i>	<i>2.842</i>	<i>6.410</i>	<i>1.463</i>	<i>2.454</i>	<i>1.501</i>
Científico técnico y universitario	2.170	2.749	2.039	202	730	598	527	667
Total C. Sociales y Humanidades	2.681	3.131	2.871	665	976	680	775	4.682
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>2.240</i>	<i>2.026</i>	<i>3.008</i>	<i>499</i>	<i>991</i>	<i>845</i>	<i>1.101</i>	<i>1.073</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1.822</i>	<i>1.913</i>	<i>1.798</i>	—	<i>300</i>	<i>424</i>	<i>79</i>	<i>10.879</i>
• <i>Religión</i>	<i>6.019</i>	<i>7.769</i>	<i>1.869</i>	<i>1.173</i>	<i>934</i>	<i>418</i>	<i>3.278</i>	<i>800</i>
Libros prácticos	5.937	5.413	6.413	8.964	3.482	1.182	2.644	3.209
Divulgación general	6.661	4.058	9.671	1.422	2.529	1.119	1.111	2.757
Diccionarios y enciclopedias	13.584	16.346	13.822	1.624	1.451	4.228	6.186	3.763
Cómics	12.587	2.477	13.911	1.188	1.301	707	1.026	—
Otros	3.800	17.665	4.456	11.052	122	2.081	1.250	11.580

Tabla 82. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	393.012	157.544	166.437	18.529	17.627	11.642	17.735	3.498
Literatura	77.531	21.395	43.731	2.277	3.756	3.447	2.120	804
• <i>Novela</i>	54.787	15.796	32.979	1.485	1.615	1.875	854	183
Clásica	11.614	6.013	4.685	131	317	305	163	0
Contemporánea	30.387	7.658	19.488	776	1.036	942	326	162
Policíaca, de espionaje	2.577	415	1.698	114	56	176	100	18
Romántica	2.199	364	1.794	5	0	0	36	0
Ciencia ficción, terror	4.266	789	2.901	40	34	420	82	0
Erótica	149	0	107	12	0	11	18	0
De humor	339	52	209	24	2	10	42	0
Otras	3.255	505	2.096	384	170	10	87	3
• <i>Poesía, teatro</i>	6.902	1.596	2.168	449	1.177	577	637	298
• <i>Otros literatura</i>	15.842	4.003	8.584	343	964	995	629	323
Infantil y juvenil	52.412	17.883	25.039	3.546	714	3.072	2.158	0
Texto no universitario	60.050	28.543	21.052	3.769	1.988	2.255	2.400	43
• <i>Educación infantil</i>	8.439	2.982	3.680	460	613	531	174	0
• <i>Educación primaria</i>	16.693	8.048	5.912	1.199	405	680	449	0
• <i>E.S.O.</i>	14.083	6.821	4.392	1.042	436	453	940	0
• <i>Bachillerato</i>	5.276	2.306	1.815	472	169	138	374	0
• <i>F.P.</i>	1.774	1.229	384	45	86	19	10	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	13.787	7.157	4.869	550	279	433	454	43
Científico técnico y universitario	45.179	21.756	16.626	2.665	1.827	445	1.809	49
Total C. Sociales y Humanidades	86.167	43.751	22.239	4.253	5.427	1.020	7.466	2.012
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	55.066	25.886	16.648	3.043	4.854	848	2.976	811
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	16.231	8.373	3.711	1	294	165	3.095	590
• <i>Religión</i>	14.871	9.491	1.879	1.208	280	7	1.395	610
Libros prácticos	23.649	10.265	11.181	460	751	362	502	128
Divulgación general	28.129	10.118	14.457	1.102	956	788	334	375
Diccionarios y enciclopedias	5.741	2.193	3.071	113	27	160	142	36
Cómics	7.039	772	5.749	89	81	43	306	0
Otros	7.113,86	869	3.292	255	2.100	50	497	51

Tabla 82. (Continuación)

Porcentajes verticales	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	19,7	13,6	26,3	12,3	21,3	29,6	12,0	23,0
• <i>Novela</i>	<i>13,9</i>	<i>10,0</i>	<i>19,8</i>	<i>8,0</i>	<i>9,2</i>	<i>16,1</i>	<i>4,8</i>	<i>5,2</i>
Clásica	3,0	3,8	2,8	0,7	1,8	2,6	0,9	0,0
Contemporánea	7,7	4,9	11,7	4,2	5,9	8,1	1,8	4,6
Policíaca, de espionaje	0,7	0,3	1,0	0,6	0,3	1,5	0,6	0,5
Romántica	0,6	0,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Ciencia ficción, terror	1,1	0,5	1,7	0,2	0,2	3,6	0,5	0,0
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
De humor	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0
Otras	0,8	0,3	1,3	2,1	1,0	0,1	0,5	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>1,8</i>	<i>1,0</i>	<i>1,3</i>	<i>2,4</i>	<i>6,7</i>	<i>5,0</i>	<i>3,6</i>	<i>8,5</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>4,0</i>	<i>2,5</i>	<i>5,2</i>	<i>1,9</i>	<i>5,5</i>	<i>8,5</i>	<i>3,5</i>	<i>9,2</i>
Infantil y juvenil	13,3	11,4	15,0	19,1	4,1	26,4	12,2	0,0
Texto no universitario	15,3	18,1	12,6	20,3	11,3	19,4	13,5	1,2
• <i>Educación infantil</i>	<i>2,1</i>	<i>1,9</i>	<i>2,2</i>	<i>2,5</i>	<i>3,5</i>	<i>4,6</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>4,2</i>	<i>5,1</i>	<i>3,6</i>	<i>6,5</i>	<i>2,3</i>	<i>5,8</i>	<i>2,5</i>	<i>0,0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3,6</i>	<i>4,3</i>	<i>2,6</i>	<i>5,6</i>	<i>2,5</i>	<i>3,9</i>	<i>5,3</i>	<i>0,0</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,3</i>	<i>1,5</i>	<i>1,1</i>	<i>2,5</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>	<i>2,1</i>	<i>0,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>3,5</i>	<i>4,5</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>	<i>1,6</i>	<i>3,7</i>	<i>2,6</i>	<i>1,2</i>
Científico técnico y universitario	11,5	13,8	10,0	14,4	10,4	3,8	10,2	1,4
Total C. Sociales y Humanidades	21,9	27,8	13,4	23,0	30,8	8,8	42,1	57,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>14,0</i>	<i>16,4</i>	<i>10,0</i>	<i>16,4</i>	<i>27,5</i>	<i>7,3</i>	<i>16,8</i>	<i>23,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4,1</i>	<i>5,3</i>	<i>2,2</i>	<i>0,0</i>	<i>1,7</i>	<i>1,4</i>	<i>17,5</i>	<i>16,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>3,8</i>	<i>6,0</i>	<i>1,1</i>	<i>6,5</i>	<i>1,6</i>	<i>0,1</i>	<i>7,9</i>	<i>17,4</i>
Libros prácticos	6,0	6,5	6,7	2,5	4,3	3,1	2,8	3,7
Divulgación general	7,2	6,4	8,7	5,9	5,4	6,8	1,9	10,7
Diccionarios y enciclopedias	1,5	1,4	1,8	0,6	0,2	1,4	0,8	1,0
Cómics	1,8	0,5	3,5	0,5	0,5	0,4	1,7	0,0
Otros	1,8	0,6	2,0	1,4	11,9	0,4	2,8	1,5

Tabla 83. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. Por gremio (millones de €)

Absolutos	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	3.185,50	1.338,44	1.623,84	69,56	52,14	33,04	35,42	33,06
Literatura	691,06	108,04	566,79	3,38	4,59	3,18	3,86	1,22
• <i>Novela</i>	<i>611,69</i>	<i>89,45</i>	<i>513,41</i>	<i>2,79</i>	<i>2,20</i>	<i>1,74</i>	<i>1,90</i>	<i>0,20</i>
Clásica	37,51	22,27	14,42	0,24	0,36	0,08	0,12	—
Contemporánea	445,31	39,52	399,74	1,23	1,67	1,33	1,65	0,17
Policíaca, de espionaje	45,36	2,30	42,51	0,28	0,00	0,13	0,10	0,03
Romántica	40,03	16,25	23,74	0,04	—	—	—	—
Ciencia ficción, terror	19,21	3,10	16,00	0,02	0,00	0,09	—	—
Erótica	1,30	—	1,21	—	—	0,08	0,01	—
De humor	1,11	0,13	0,82	0,13	—	0,03	—	—
Otras	21,86	5,87	14,97	0,85	0,15	—	0,01	—
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>30,07</i>	<i>11,18</i>	<i>13,86</i>	<i>0,26</i>	<i>1,51</i>	<i>0,88</i>	<i>1,61</i>	<i>0,77</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>49,31</i>	<i>7,41</i>	<i>39,51</i>	<i>0,33</i>	<i>0,89</i>	<i>0,56</i>	<i>0,36</i>	<i>0,25</i>
Infantil y juvenil	326,99	117,69	180,13	12,29	2,03	4,18	3,47	7,19
Texto no universitario	898,28	564,89	223,02	40,40	26,86	19,69	14,95	8,46
• <i>Educación infantil</i>	<i>109,15</i>	<i>50,27</i>	<i>28,21</i>	<i>5,12</i>	<i>15,01</i>	<i>3,38</i>	<i>1,21</i>	<i>5,94</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>362,03</i>	<i>256,10</i>	<i>72,83</i>	<i>17,49</i>	<i>3,98</i>	<i>5,64</i>	<i>4,68</i>	<i>1,31</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>252,14</i>	<i>156,17</i>	<i>68,79</i>	<i>12,04</i>	<i>2,90</i>	<i>6,09</i>	<i>5,38</i>	<i>0,77</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>81,10</i>	<i>40,07</i>	<i>31,64</i>	<i>3,18</i>	<i>1,60</i>	<i>2,05</i>	<i>2,25</i>	<i>0,31</i>
• <i>F.P.</i>	<i>13,78</i>	<i>10,49</i>	<i>2,07</i>	<i>0,47</i>	<i>0,32</i>	<i>0,31</i>	<i>0,12</i>	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>80,09</i>	<i>51,78</i>	<i>19,47</i>	<i>2,11</i>	<i>3,05</i>	<i>2,23</i>	<i>1,32</i>	<i>0,13</i>
Científico técnico y universitario	158,33	104,37	49,26	0,58	0,58	0,62	2,86	0,06
Total C. Sociales y Humanidades	381,29	261,87	86,85	6,47	4,63	0,83	8,25	12,38
• <i>C. sociales y Humanidades</i>	<i>170,35</i>	<i>91,31</i>	<i>67,90</i>	<i>3,77</i>	<i>3,99</i>	<i>0,79</i>	<i>1,82</i>	<i>0,76</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>174,64</i>	<i>140,67</i>	<i>16,32</i>	<i>0,02</i>	<i>0,23</i>	<i>0,04</i>	<i>6,09</i>	<i>11,27</i>
• <i>Religión</i>	<i>36,29</i>	<i>29,89</i>	<i>2,63</i>	<i>2,68</i>	<i>0,41</i>	—	<i>0,35</i>	<i>0,34</i>
Libros prácticos	168,89	71,38	88,54	2,45	4,24	0,55	0,74	0,99
Divulgación general	260,22	57,69	193,71	1,70	2,23	2,97	0,35	1,56
Diccionarios y enciclopedias	145,88	43,10	98,38	0,86	1,23	0,88	0,51	0,93
Cómics	84,87	2,47	81,81	0,18	0,13	—	0,28	—
Otros	69,70	6,93	55,35	1,25	5,60	0,12	0,16	0,28

Tabla 83. (Continuación)

Porcentajes verticales	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,7	8,1	34,9	4,9	8,8	9,6	10,9	3,7
• <i>Novela</i>	<i>19,2</i>	<i>6,7</i>	<i>31,6</i>	<i>4,0</i>	<i>4,2</i>	<i>5,3</i>	<i>5,4</i>	<i>0,6</i>
Clásica	1,2	1,7	0,9	0,3	0,7	0,3	0,4	0,0
Contemporánea	14,0	3,0	24,6	1,8	3,2	4,0	4,7	0,5
Policíaca, de espionaje	1,4	0,2	2,6	0,4	0,0	0,4	0,3	0,1
Romántica	1,3	1,2	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciencia ficción, terror	0,6	0,2	1,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Erótica	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
De humor	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,7	0,4	0,9	1,2	0,3	0,0	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>	<i>4,5</i>	<i>2,3</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>1,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,7</i>
Infantil y juvenil	10,3	8,8	11,1	17,7	3,9	12,7	9,8	21,8
Texto no universitario	28,2	42,2	13,7	58,1	51,5	59,6	42,2	25,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,4</i>	<i>3,8</i>	<i>1,7</i>	<i>7,4</i>	<i>28,8</i>	<i>10,2</i>	<i>3,4</i>	<i>18,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>11,4</i>	<i>19,1</i>	<i>4,5</i>	<i>25,1</i>	<i>7,6</i>	<i>17,1</i>	<i>13,2</i>	<i>4,0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>7,9</i>	<i>11,7</i>	<i>4,2</i>	<i>17,3</i>	<i>5,6</i>	<i>18,4</i>	<i>15,2</i>	<i>2,3</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>2,5</i>	<i>3,0</i>	<i>1,9</i>	<i>4,6</i>	<i>3,1</i>	<i>6,2</i>	<i>6,3</i>	<i>0,9</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>2,5</i>	<i>3,9</i>	<i>1,2</i>	<i>3,0</i>	<i>5,9</i>	<i>6,7</i>	<i>3,7</i>	<i>0,4</i>
Científico técnico y universitario	5,0	7,8	3,0	0,8	1,1	1,9	8,1	0,2
Total C. Sociales y Humanidades	12	19,6	5,3	9,3	8,9	2,5	23,3	37,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>5,3</i>	<i>6,8</i>	<i>4,2</i>	<i>5,4</i>	<i>7,7</i>	<i>2,4</i>	<i>5,1</i>	<i>2,3</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>5,5</i>	<i>10,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>17,2</i>	<i>34,1</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,1</i>	<i>2,2</i>	<i>0,2</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>
Libros prácticos	5,3	5,3	5,5	3,5	8,1	1,7	2,1	3,0
Divulgación general	8,2	4,3	11,9	2,4	4,3	9,0	1,0	4,7
Diccionarios y enciclopedias	4,6	3,2	6,1	1,2	2,4	2,7	1,4	2,8
Cómics	2,7	0,2	5,0	0,3	0,2	0,0	0,8	0,0
Otros	2,2	0,5	3,4	1,8	10,7	0,4	0,5	0,8

Tabla 84. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Por gremio (millones de €)

Absolutos	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	3.185,50	1.338,44	1.623,83	69,56	52,14	33,04	35,42	33,06
Librerías	1.032,37	525,65	421,08	26,67	19,98	14,32	16,20	8,47
Cadenas de librerías	481,29	223,15	237,39	7,89	6,02	1,64	2,64	2,56
Hipermercados	288,27	122,23	153,88	4,02	3,19	0,90	1,41	2,65
Quioscos	242,76	34,70	205,24	0,23	0,75	0,11	0,0	1,74
Empresas e Instituciones	331,63	179,86	83,27	26,76	17,22	9,42	11,47	3,63
Bibliotecas	21,45	14,79	4,90	0,21	0,33	0,38	0,49	0,35
Venta a crédito	215,82	14,70	193,11	0,25	0,72	3,80	0,0	3,22
Venta por teléfono	78,44	10,59	63,37	0,16	1,41	0,0	1,00	1,91
Correo	71,43	61,75	8,46	0,30	0,15	0,0	0,27	0,5
Clubs del libro	109,95	0,60	109,01	0,07	0,0	0,14	0,13	0,0
Internet	20,12	9,38	9,15	0,37	0,52	0,06	0,16	0,48
Suscripciones	105,35	23,73	76,65	0,02	0,0	0,83	0,08	4,05
Resto	186,62	117,31	58,33	2,61	1,83	1,45	1,58	3,50

Porcentajes verticales	2008	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	32,4	39,3	25,9	38,3	38,3	43,3	45,7	25,6
Cadenas de librerías	15,1	16,7	14,6	11,3	11,5	5,0	7,5	7,7
Hipermercados	9,0	9,1	9,5	5,8	6,1	2,7	4,0	8,0
Quioscos	7,6	2,6	12,6	0,3	1,4	0,3	0,0	5,3
Empresas e Instituciones	10,4	13,4	5,1	38,5	33	28,5	32,4	11
Bibliotecas	0,7	1,1	0,3	0,3	0,6	1,1	1,4	1,0
Venta a crédito	6,8	1,1	11,9	0,4	1,4	11,5	0,0	9,7
Correo	2,2	4,6	0,5	0,4	0,3	0,0	0,8	1,5
Clubs del libro	3,5	0,0	6,7	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0
Internet	0,6	0,7	0,6	0,5	1,0	0,2	0,5	1,5
Suscripciones	3,3	1,8	4,7	0,0	0,0	2,5	0,2	12,2
Venta por teléfono	2,5	0,8	3,9	0,2	2,7	0,0	2,8	5,8
Resto	5,9	8,8	3,6	3,8	3,5	4,4	4,5	10,6

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2008																															
EMPRESA EDITORIAL: Nº CUESTIONARIO: PERSONA DE CONTACTO: GRUPO: GREMIO: CARGO: TELEFONO: DEPARTAMENTO: E-MAIL:																																
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.																																
I.- Datos generales de la editorial																																
1.1 Recursos humanos																																
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/08 <i>Personal dedicado principalmente a:</i> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Creación y producción editorial</td> <td style="width: 20%;"> </td> </tr> <tr> <td>Actividad comercial</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Publicidad</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Administración y servicios generales</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Recursos humanos</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Comercio exterior</td> <td> </td> </tr> </table>			Creación y producción editorial		Actividad comercial		Publicidad		Administración y servicios generales		Recursos humanos		Comercio exterior																			
Creación y producción editorial																																
Actividad comercial																																
Publicidad																																
Administración y servicios generales																																
Recursos humanos																																
Comercio exterior																																
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2008? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Colaboradores Externos: </td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI </td> <td style="width: 10%; text-align: center;">¿Cuántos? </td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">NO </td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Colaboradores Externos:	SI	¿Cuántos?			NO																								
Colaboradores Externos:	SI	¿Cuántos?																														
	NO																															
1.2 Datos generales de la editorial																																
<i>Esta editorial (marque con una X donde corresponda)</i>																																
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas en 2008? SI NO 																																
1.2.2.- ¿Estuvo asociada a CEDRO en 2008? SI NO 																																
1.2.3.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria) en 2008? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario) SI NO 																																
1.2.4.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo en 2008? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario) SI NO 																																
1.2.5.- ¿Tuvo exportación en 2008? (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario) SI NO 																																
1.3 Soportes de edición																																
1.3.1 En 2008, esta editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda): <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">% s/ Total facturación</td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td>Editó libros sólo en soporte papel</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Editó en otros soportes</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">% NO </td> </tr> <tr> <td>Total (100%)</td> <td style="text-align: center;">0,0</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </table>				% s/ Total facturación		Editó libros sólo en soporte papel	SI	%	Editó en otros soportes	SI	% NO	Total (100%)	0,0	%																		
	% s/ Total facturación																															
Editó libros sólo en soporte papel	SI	%																														
Editó en otros soportes	SI	% NO																														
Total (100%)	0,0	%																														
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI </td> <td style="width: 30%; text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Cassetes y Disquetes</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>CD-I / CD-Rom</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Audiolibros</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>DVD</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>On-Line</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Revistas/ Hojas intercambiables</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Otros formatos (citar)</td> <td style="text-align: center;">SI </td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>Total (100%)</td> <td style="text-align: center;">0,0</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </table>				SI	%	Cassetes y Disquetes	SI	%	Videos	SI	%	CD-I / CD-Rom	SI	%	Audiolibros	SI	%	DVD	SI	%	On-Line	SI	%	Revistas/ Hojas intercambiables	SI	%	Otros formatos (citar)	SI	%	Total (100%)	0,0	%
	SI	%																														
Cassetes y Disquetes	SI	%																														
Videos	SI	%																														
CD-I / CD-Rom	SI	%																														
Audiolibros	SI	%																														
DVD	SI	%																														
On-Line	SI	%																														
Revistas/ Hojas intercambiables	SI	%																														
Otros formatos (citar)	SI	%																														
Total (100%)	0,0	%																														

II.- Publicaciones y áreas temáticas						
2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2008						
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo		2.1.2. Títulos editados		2.1.3. Ejemplares editados	
	Total					
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones						
2.2.1	Novedades (editados por primera vez en 2008 en esta editorial)		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total					
2.2.2	Reediciones		Títulos reeditados		Ejemplares reeditados	
	Total					
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2008 (desglosar en porcentajes según materias para el total)						
	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total		Total		Total	
1.	Literatura:	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	Novela	%	%	%	%	%
	Teatro, poesía	%	%	%	%	%
	Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)	%	%	%	%	%
2.	Literatura infantil y juvenil	%	%	%	%	%
3.	Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	Educación infantil	%	%	%	%	%
	Educación primaria	%	%	%	%	%
	E.S.O.	%	%	%	%	%
	Bachillerato	%	%	%	%	%
	F.P.	%	%	%	%	%
	Libros y materiales complementarios	%	%	%	%	%
4.	Científico técnico y universitario	%	%	%	%	%
5.	Ciencias sociales y humanas	%	%	%	%	%
6.	Derecho y Ciencias económicas	%	%	%	%	%
7.	Religión	%	%	%	%	%
8.	Libros prácticos	%	%	%	%	%
9.	Divulgación general	%	%	%	%	%
10.	Diccionarios y enciclopedias	%	%	%	%	%
11.	Cómic	%	%	%	%	%
12.	Otros (citar):	%	%	%	%	%
	Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática						
	% s/Total novela:	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados		
		Total	Total	Total		
1.	Clásicas	%	%	%	%	%
2.	Contemporáneas	%	%	%	%	%
3.	Policíacas, de espionaje	%	%	%	%	%
4.	Románticas	%	%	%	%	%
5.	Ciencia ficción, terror	%	%	%	%	%
6.	Eróticas	%	%	%	%	%
7.	De humor	%	%	%	%	%
8.	Otras temáticas	%	%	%	%	%
	Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3 El contenido de las distintas materias es:						
-	Literatura : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...					
-	Texto no universitario : en el apartado de libros y materiales complementarios, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.					
-	Científico/Técnico- Universitario: ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.					
-	Ciencias sociales y humanas: ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas...					
-	Libros prácticos: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas, ...					
-	Divulgación general: bellas artes, música, cine,					
-	Diccionarios y Enciclopedias: no se consideran los incluidos en texto no universitario.					

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2008 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2008		
Castellano:	SI	%
Catalán:	SI	%
Euskera:	SI	%

Gallego:	SI	%
Otras (Citar):	SI	%

Total (100%) 0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	x(1.000.- €)	

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	x(1.000.- €)	

IMPORTANTE : Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2008 (desglosar en porcentajes según materias para el total y para el Euskera) (según 3.1.)

	Facturación	Ejemplares vendidos
	Total	Total
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%
Teatro, poesía	%	%
Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%
Bachillerato	%	%
F.P.	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%
4. Científico técnico y universitario	%	%
5. Ciencias sociales y humanas	%	%
6. Derecho y ciencias económicas	%	%
7. Religión	%	%
8. Libros prácticos	%	%
9. Divulgación general	%	%
10. Diccionarios y enciclopedias	%	%
11. Cómic	%	%
12. Otros (Citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones.

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

% s/Total novela:		Facturación	Empleares vendidos
		Total	Total
1.	Clásicas	%	%
2.	Contemporáneas	%	%
3.	Policíacas, de espionaje	%	%
4.	Románticas	%	%
5.	Ciencia ficción, terror	%	%
6.	Eróticas	%	%
7.	De humor	%	%
8.	Otras temáticas (citar)	%	%
Total novela (100%)		0,0 %	0,0 %

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2008

% s/ T. Facturació 2008	Total
Enero	%
Febrero	%
Marzo	%
Abril	%
Mayo	%
Junio	%
Julio	%
Agosto	%
Septiembre	%
Octubre	%
Noviembre	%
Diciembre	%
Total (100%)	0,0 %

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2008

% s/ T. Facturació 2008	Total
Andalucía	%
Aragón	%
Asturias	%
Baleares	%
Canarias	%
Cantabria	%
Castilla La Mancha	%
Castilla y León	%
Cataluña	%
Extremadura	%
Galicia	%
Madrid	%
Murcia	%
Navarra	%
C. A. Vasca	%
C. Valenciana	%
La Rioja	%
Total (100%)	0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2008 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

3.6.1	Por Distribuidora		Venta Directa	
Canales	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Editoriales		%		%
Venta a crédito		%		%
Correo		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet		%		%
Suscripciones		%		%
Venta por teléfono		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0		0,0	

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

	Literatura	Infantil/ juvenil	Texto no universitario	Científico técnico y universitario	C. Sociales y humanas**	Libros prácticos	Divulgación general	Diccionario Enciclop.	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Editoriales	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Correo	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internet	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Venta por teléfono	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Otros (citar)	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2008

A distribuidores	%	A quioscos	%
A librerías	%	Ventas directas.	%
A cadenas de librerías	%	Otros (Citar):	%
A hipermercados	%		

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2008

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.8.1 ¿Realiza Ventas por Saldo?

SI

%

NO

3.8.2 ¿Realiza Ventas Especiales?

SI

%

NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.9 Devoluciones

3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2008?

SI

NO

Cifra de facturación devuelta

x(1.000.- €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos en 2008

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1 Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:

x(1.000.- €)

Autores españoles:

x(1.000.- €)

Autores extranjeros:

x(1.000.- €)

4.1.2 Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:

x(1.000.- €)

4.1.3 Ingresos por venta de Derechos de Autor gestionados por la editorial

x(1.000.- €)

4.1.4 Ingresos por venta de derechos propios:

x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

	(% s/T. Facturación 3.1.B)	(% s/Ejemplares vendidos 3.1.B)
	Total	Total
Educación primaria	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2008

(% s/T. Facturación 3.1.B)	
Total	Total
Enero	Julio
Febrero	Agosto
Marzo	Septiembre
Abril	Octubre
Mayo	Noviembre
Junio	Diciembre
	Total (100%)
	0,0 %

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2008

(% s/T. Facturación 3.1.B)	
Total	Total
Andalucía	Extremadura
Aragón	Galicia
Asturias	Madrid
Baleares	Murcia
Canarias	Navarra
Cantabria	C. A. Vasca
Castilla La Mancha	C. Valenciana
Castilla y León	La Rioja
Cataluña	Total (100%)
	0,0 %

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2008 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora	Sin pasar por distribuidora
	Total	Total
Librerías	%	%
Cadenas Librerías	%	%
Hipermercados	%	%
Quioscos	%	%
Empresas e Instituciones	%	%
Bibliotecas	%	%
Editoriales	%	%
Venta a crédito	%	%
Correo	%	%
Clubs del Libro	%	%
Internet	%	%
Suscripciones	%	%
Venta por teléfono	%	%
Otros	%	%
No sabe con exactitud	%	%
Total (100%)	0,0	0,0

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. **Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.**

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2008

	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados
Total		

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total		x(1.000.- €)	

A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato

	% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%
<i>Novela</i>		%		%
<i>Teatro, poesía</i>		%		%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar....)</i>		%		%
2. Literatura infantil y juvenil		%		%
3. Científico, técnico y profesional,		%		%
4. Ciencias humanas y sociales		%		%
5. Derecho y ciencias económicas		%		%
6. Religión		%		%
7. Libros prácticos		%		%
8. Divulgación general		%		%
9. Otras materias (citar)		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

% s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. <i>Clásicas</i>		%		%
2. <i>Contemporáneas</i>		%		%
3. <i>Policíacas, de espionaje</i>		%		%
4. <i>Románticas</i>		%		%
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>		%		%
6. <i>Eróticas</i>		%		%
7. <i>De humor</i>		%		%
8. <i>Otras temáticas (citar)</i>		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO III: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2008

A.3.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2008 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?

A.3.1.1. Títulos editados

A.3.1.2. Ejemplares editados

A.3.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2008?

Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2008

x(1.000.- €)

A.3.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2008?

Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2008

x(1.000.- €)

Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son:
1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).

A.3.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2008

A.3.4.1. Títulos vendidos

A.3.4.2 Facturación por c.
exterior (x1.000 €)

A.3.4.3. Ejemplares vendidos c.
exterior

A.3.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2008

A.3.5.1 Según materias	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura	%	%
Literatura infantil y juvenil	%	%
Enseñanza	%	%
Científico técnico y universitario	%	%
Ciencias sociales y humanas	%	%
Derecho y ciencias económicas	%	%
Religión	%	%
Libros prácticos	%	%
Divulgación general	%	%
Diccionarios y enciclopedias	%	%
Cómics	%	%
Otros (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %
A.3.5.2 Según países	Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA		
Francia	%	%
Italia	%	%
Países Bajos	%	%
Reino Unido	%	%
Alemania	%	%
Resto Union Europea	%	%
Resto Europa	%	%
SUDAMÉRICA		
Argentina	%	%
Brasil	%	%
Colombia	%	%
Venezuela	%	%
Chile	%	%
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	%	%
Resto Sudamérica	%	%
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
Estados Unidos	%	%
Canadá	%	%
México	%	%
Puerto Rico	%	%
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	%	%
Resto Centro América	%	%
RESTO PAISES (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO III: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.3.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados? En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.

A.3.6.1. Pagos por libros importados	A.3.6.2. Ejemplares importados
x(1.000.- €)	

Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.

A.3.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?

A.3.7.1. Pagos realizados al impresor	A.3.7.2. Facturación por O. Triangulares
Operaciones triangulares: x(1.000.- €)	
A.3.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:	

Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.

A.3.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).

ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares ©
Unión Europea	%	%	%
Resto Europa	%	%	%
Asia	%	%	%
Estados Unidos	%	%	%
Resto América	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %