
COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2012



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 25.195-2013

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	20
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes al papel	40
La edición en formato digital	43
La edición de libros en las distintas lenguas	46
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo por materia	51

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación según las materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Literatura	71
Canales de comercialización de los libros	73
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	79
Cifra de facturación neta del sector	80
Ventas netas por canales	80
Cifra de facturación. Ventas especiales	82
Venta en las Comunidades Autónomas	84
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	86
Devolución anual de libros	87
Canales de comercialización de las diferentes materias	89
Literatura	90
Infantil y juvenil	92
Texto no universitario	94
Científico-técnico y universitario	96
Ciencias sociales y Humanidades	98
Libros prácticos	100
Divulgación general	102
Diccionarios y enciclopedias	104
Cómics	106
Materias generales	108
Materias científicas	110
Los costes editoriales de los derechos de autor	111
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2012	113
Información de la actividad por gremios	121
El empleo	121
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	123
Colaboradores profesionales externos	124
La edición	125
La edición de libros en las distintas lenguas	126

Títulos vivos en catálogo	127
La venta de libros en el mercado interior	128
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	130
Los costes editoriales de los derechos de autor	131
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	133
La edición	133
Títulos vivos	142
Facturación	145
Facturación por canales de comercialización	149
Anexo de tablas estadísticas	151
Datos por tamaño	151
Datos por gremios	163
Cuestionario utilizado	173

Índice de tablas

Tabla 1. Universo de empresas	18
Tabla 2. Muestra de empresas	18
Tabla 3. Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4. Nivel de asociación (según tamaño)	24
Tabla 5. Nivel de asociación (según gremio)	24
Tabla 6. Forma parte de un grupo empresarial (según tamaño)	25
Tabla 7. Forma parte de un grupo empresarial (según gremio)	25
Tabla 8. Número de empleados en nómina (según tamaño)	28
Tabla 9. Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total) ...	28
Tabla 10. Evolución del número de empleados (según tamaño)	28
Tabla 11. Empleados y áreas de actividad (según tamaño)	30
Tabla 12. Colaboradores profesionales externos (según tamaño)	31
Tabla 13. Intervalos en la tirada media	34
Tabla 14. Títulos y ejemplares editados y tirada media (según tamaño)	36
Tabla 15. Títulos editados por materias	37
Tabla 16. Ejemplares editados por materias	38
Tabla 17. Tirada media por materias	39
Tabla 18. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (en porcentaje)	41

Tabla 19.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato digital	44
Tabla 20.	Canales de distribución/venta por libros editados en formato digital	45
Tabla 21.	Facturación en otros soportes por materias	46
Tabla 22.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales	47
Tabla 23.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (según tamaño)	50
Tabla 25.	Títulos y ejemplares vendidos y precio medio de libros de bolsillo. Venta media (según tamaño)	50
Tabla 26.	Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo según las materias	51
Tabla 27.	Cifra de facturación y ejemplares vendidos de libros de bolsillo (novela)	52
Tabla 28.	Evolución de títulos en catálogo según tamaño de empresa	54
Tabla 29.	Media de títulos vivos en catálogo (según tamaño)	54
Tabla 30.	Títulos vivos en catálogo (según materia)	55
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño (en absolutos).....	59
Tabla 32.	Cifra de facturación en el mercado interior según tamaño (porcentajes verticales)	60
Tabla 33.	Cifra media de facturación en el mercado interior (según tamaño).	60
Tabla 34.	Cifra de facturación en el mercado interior (según tamaño). Evolución desde 2008	61
Tabla 35.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 36.	Cifra de facturación según las materias	63
Tabla 37.	Precio medio de los libros según las materias	68
Tabla 38.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 39.	Precio medio de los libros según las materias. Evolución desde 2008.....	69
Tabla 40.	Desglose de la materia Literatura	71

Tabla 41. Desglose de Novela	72
Tabla 42. Cifra de facturación por canales de comercialización	74
Tabla 43. Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación.	75
Tabla 44. Evolución de la facturación por canales	78
Tabla 45. Descuento medio por canales	79
Tabla 46. Descuento medio por canales (según tamaño)	79
Tabla 47. Ventas netas a través de distribuidora	81
Tabla 48. Ventas netas directas de la editorial	81
Tabla 49. Total ventas netas descontando el IVA	82
Tabla 50. Ventas por saldo. Empresas que saldan libros (en absolutos)	82
Tabla 51. Ventas por operaciones especiales. Empresas que las realizan. (en absolutos)	83
Tabla 52. Facturación por ventas totales (en absolutos)	83
Tabla 53. Facturación por ventas totales (porcentajes verticales)	83
Tabla 54. Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcen- tajes verticales)	84
Tabla 55. Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.	85
Tabla 56. Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior	86
Tabla 57. Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior (según tamaño)	87
Tabla 58. Devolución anual de libros (según tamaño).....	87
Tabla 59. Tasa de devolución anual	88
Tabla 60. Materias generales. Reparto por materias y canales	108
Tabla 61. Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista ...	109
Tabla 62. Materias científicas. Reparto por materias y canales	110
Tabla 63. Pagos por compra de derechos (según tamaño)	112
Tabla 64. Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor ...	112
Tabla 65. Cantidad percibida por venta de derechos (según tamaño)	112
Tabla 66. Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	116

Tabla 67.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales)	117
Tabla 68.	Facturación por canales en los últimos cinco años	118
Tabla 69.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector (2012)	120
Tabla 70.	Número de empleados en nómina (según gremio)	121
Tabla 71.	Evolución del número medio de empleados (según gremio)	122
Tabla 72.	Empleados y área de actividad (según gremio)	124
Tabla 73.	Colaboradores profesionales externos (según gremio)	124
Tabla 74.	Títulos y ejemplares editados y tirada media (según gremio)	125
Tabla 75.	Edición en las lenguas oficiales (según gremio)	126
Tabla 76.	Evolución de títulos vivos en catálogo (según gremio)	127
Tabla 77.	Media de títulos vivos en catálogo (según gremio)	128
Tabla 78.	Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (en absolutos)	129
Tabla 79.	Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (porcentajes verticales)	129
Tabla 80.	Cifra de facturación en el mercado interior según gremio (evolución desde 2008)	129
Tabla 81.	Estacionalidad de la venta de libros en el mercado interior (según gremio)	130
Tabla 82.	Pagos por derechos de autor (según gremio)	131
Tabla 83.	Cantidad percibida por venta de derechos (según gremio)	131
Tabla 84.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	135
Tabla 85.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	136
Tabla 86.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	137
Tabla 87.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (en absoluto)	138
Tabla 88.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	139

Tabla 89. Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	140
Tabla 90. Tirada media por materias en las distintas lenguas (según gremio)	141
Tabla 91. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	142
Tabla 92. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	143
Tabla 93. Títulos vivos por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	144
Tabla 94. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	146
Tabla 95. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	147
Tabla 96. Facturación por materias en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	148
Tabla 97. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (en absolutos)	149
Tabla 98. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes verticales)	150
Tabla 99. Facturación por canales en las distintas lenguas según gremio (porcentajes horizontales)	150
Tabla 100. Edición de títulos por materias (según tamaño)	151
Tabla 101. Edición de ejemplares por materias (según tamaño)	153
Tabla 102. Tirada media por materias (según tamaño)	155
Tabla 103. Títulos en catálogo por materias (según tamaño)	156
Tabla 104. Cifra de facturación por materias (según tamaño)	158
Tabla 105. Ejemplares vendidos por materias (según tamaño)	160
Tabla 106. Cifra de facturación por canales de comercialización (según tamaño)	162
Tabla 107. Edición de títulos según materias (según gremio)	163
Tabla 108. Edición de ejemplares según materias (según gremio)	165

Tabla 109. Tirada media por materias (según gremio)	167
Tabla 110. Títulos en catálogo según materias (según gremio)	168
Tabla 111. Cifra de facturación por materias (según gremio)	170
Tabla 112. Cifra de facturación según canales de comercialización (según gremio)	172

Presentación

Por vigésimo cuarto año consecutivo la Federación de Gremios de Editores de España presenta el estudio de comercio interior, esta vez el correspondiente al año 2012.

A lo largo de todos estos años se ha mantenido una coherencia interna del estudio que nos permite una buena fiabilidad de las conclusiones del mismo. Sin embargo hay que señalar que los datos que aquí se reflejan no recogen en toda su envergadura la realidad del sector editorial español. A la información que aquí se recoge hay que añadir los datos del mercado exterior en lo que tiene que ver con la exportación y, sobre todo, la actividad de las empresas del sector implantadas en otros países. De esta última actividad no ofrecemos información aunque constituya en este momento una de las fortalezas más significativas de nuestro sector. Estas consideraciones nos permiten afirmar que si bien los datos del mercado interior del sector editorial manifiestan un deterioro mantenido del mismo, la actividad exterior de las empresas editoriales españolas en su doble vertiente de exportación y de implantación en otros países está teniendo un comportamiento al alza. De cara a próximos ejercicios se está haciendo imprescindible consolidar bien todos los datos del sector con el fin de ofrecer una imagen más exacta de la situación de las empresas editoriales españolas.

Centrándonos en la evolución del mercado interior del libro, como ocurrió ya con el ejercicio del año 2011, el sector ha visto disminuida su facturación en un 10,9%. Esta situación afecta a todos los subsectores excepto la literatura y el libro digital.

Las causas de esta evolución que se viene constatando desde hace ya varios años son variadas y de diversa índole. Por una parte la crisis económica y financiera que estamos viviendo y que provoca una reducción del consumo y de la demanda interna. El cambio de hábitos de consumo cultural que nos ha traído el

mundo digital es una segunda causa, no tanto porque el mundo digital sea en sí mismo una amenaza sino porque no se está creando el modelo de transacción justa a falta de una legislación fiscal y de defensa de la propiedad intelectual mucho más decidida con la que se comprometan de manera radical las autoridades públicas. Estamos además inmersos en la tramitación de una nueva reforma educativa con lo que esta situación conlleva de incertidumbre por parte de todos los agentes educativos.

Desde la Federación de Gremios de Editores de España, desde el resto de las Asociaciones del sector y desde las mismas empresas estamos trabajando para afrontar estos retos desde el mismo espíritu emprendedor e innovador que ha caracterizado siempre a este sector con la vocación de ocupar el espacio cultural que nos corresponde. Estamos preparados para ejercer de editores en los nuevos contextos de consumo cultural. Solo necesitamos una regulación adecuada de las nuevas transacciones que esos nuevos modelos comportan. Si no se introducen en la sociedad española esos comportamientos de responsabilidad no se trata ya de que peligre el sector editorial sino la propia capacidad de creatividad de nuestra cultura.

Concretando en los datos que refieren a la edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, esta modalidad supone el 8,7% del volumen total de la facturación, del que el 74,25% corresponde al libro digital y el resto a otros soportes, siendo cada vez más las editoriales —casi 350— que trabajan en formatos digitales. La facturación del libro digital representa ya un 34,6% de la facturación en otros soportes y con una oferta de más de 100.000 libros en formato digital, supone un 3,6% del total de la facturación del sector

JAVIER CORTÉS SORIANO
Presidente de la Federación de
Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número veinticuatro del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2012. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial y la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad igual o superior al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se incluye un capítulo sobre la edición y facturación de libros en formato digital.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2012.

Universo y muestra

- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 816 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera cierta y continuada.
- Han contestado el 42% del total de las que se remitió el cuestionario. A pesar de esto, la representatividad de la muestra obtenida es elevada si se considera que el 92,6% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han contestado a la encuesta. La facturación de estas editoriales representa el 64,1% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en 2012, lo que otorga una notable fiabilidad a los datos del estudio.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2012:
 - ❑ Gremio de Editores de Madrid (AEM)
 - ❑ Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - ❑ Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - ❑ Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan sumados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - Las tablas siguientes reflejan el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas, por segmentos de facturación y por gremios:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	816	333	272	39	50	39	59	24
Más de 60 millones €	7	4	3	—	—	—	—	—
De 18 a 60 millones de €	20	9	9	—	1	—	—	1
De 6 a 18 millones de €	40	19	17	—	1	—	2	1
De 2,4 a 6 millones de €	68	26	27	9	1	2	3	—
De 0,6 a 2,4 millones €	195	60	95	11	9	10	9	1
Hasta 0,6 millones de €	486	215	121	19	38	27	45	21

Ha contestado al cuestionario un total 380 empresas editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremio							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	339	120	116	29	20	22	22	10
Más de 60 millones €	7	4	3	—	—	—	—	—
De 18 a 60 millones de €	18	8	8	—	1	—	—	1
De 6 a 18 millones de €	28	10	15	—	—	—	2	1
De 2,4 a 6 millones de €	37	10	15	6	2	2	2	—
De 0,6 a 2,4 millones €	77	20	29	11	3	8	5	1
Hasta 0,6 millones de €	172	68	46	12	14	12	13	7

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	816	339	41,5%	2,4
Más de 60 millones €	7	7	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	20	18	90,0%	1,1
De 6 a 18 millones de €	40	28	70,0%	1,4
De 2,4 a 6 millones de €	68	37	54,4%	1,8
De 0,6 a 2,4 millones €	195	77	39,5%	2,5
Hasta 0,6 millones de €	486	172	35,4%	2,8

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

A partir de la cifra de facturación de las empresas se realiza la clasificación en tamaños de las mismas. En el informe se utilizará generalmente la siguiente clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 60.000.000 y 18.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Pese a que en algún apartado, y a efectos de la comparación con anteriores ediciones, se suman los dos grupos de mayor tamaño en un solo grupo de grandes empresas, en las últimas ediciones se ha tratado de caracterizar por separado el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por e-mail a todas las empresas que constituían el universo inicial, a partir del 28 de febrero de 2013.

El 11 de junio, con 339 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas, se dio por concluido el trabajo de campo.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar los posibles errores al contestar a las preguntas.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 816 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2012.

Tamaño de la muestra: 338 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es $\pm 5,4 \%$ (2).

Para un nivel de confianza del 95% (1).

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 28 de febrero al 11 de junio de 2013.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 816 empresas editoriales, un 2,9% menos que en el año 2011. Disminuyen en 24 el número de editoriales agremiadas. Lo anterior parece lógico y se encuadra dentro de los cambios que se están produciendo en el sector.

La estructura empresarial del mismo se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (27) que facturan anualmente más de 18.000.000 de euros y que suman el 62,6% de la facturación total del sector, repartiéndose el 37,4% restante entre 789 editoriales. Con 486 editoriales, es el grupo de las editoriales más pequeñas (que facturan menos de 600.000 euros al año) en donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está además definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 816 editoriales representadas en este estudio, hay 840 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2012. En general son empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por éstas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (según tamaño)

	Universo 2009	%	Universo 2010	%	Universo 2011	%	Universo 2012	%	Diferencia 2012-2011
Total	1.677	100,0	1.703	100,0	1.735	100,0	1.656	100,0	-79
Agremiadas	889	53,0	839	49,3	840	48,4	816	49,3	-24
Muy grande	13	0,8	12	0,7	9 ¹	0,5	7	0,4	-2
Grande	21	1,3	21	1,2	23	1,3	20	1,2	-3
Mediana	119	7,1	105	6,2	106	6,1	108	6,5	2
Pequeña	736	43,9	701	41,2	702	40,5	681	41,1	-21
No agremiadas	788	47,0	864	50,7	895	51,6	840	50,7	-55

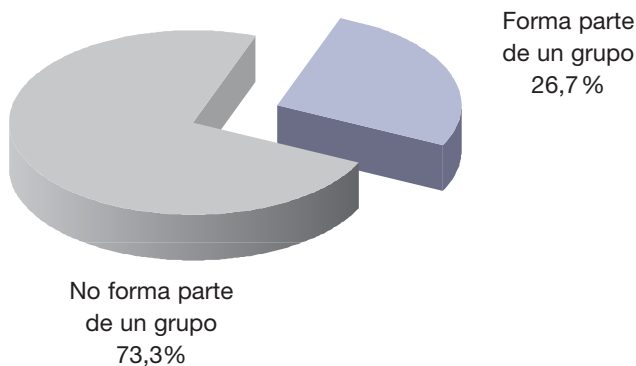
Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (según gremio)

	Universo 2009	%	Universo 2010	%	Universo 2011	%	Universo 2012	%	Diferencia 2012-2011
Total	1.677	100,0	1.703	100,0	1.735	100,0	1.656	100,0	-79
Agremiadas	889	53,0	839	49,3	840	48,4	816	49,3	-24
Madrid	313	18,7	313	18,4	321	18,5	333	19,5	12
Cataluña	301	17,9	288	16,9	286	16,5	272	15,9	-14
Euskadi	40	2,4	40	2,3	39	2,2	39	2,3	0
Andalucía	82	4,9	68	4,0	60	3,5	50	2,9	-10
Galicia	46	2,7	45	2,6	48	2,8	39	2,3	-9
Valencia	57	3,4	56	3,3	56	3,2	59	3,4	3
Castilla y león	29	1,7	29	1,7	30	1,7	24	1,4	-6
Asturias	21	1,3	—	—	—	—	—	—	—
No agremiadas	788	47,0	864	50,7	895	51,6	840	50,7	-55

¹ En la edición de 2012 hay 2 empresas menos en el grupo de las que facturan más de 60 millones de euros (muy grandes). Estas empresas han pasado al grupo siguiente de facturación, entre 18 y 60 millones de euros (grandes). A pesar de ello también el segundo grupo pierde 3 editoriales. El trasvase de editoriales a grupos de menor facturación y la pérdida de algunas en los grupos de menor facturación repercute necesariamente en las cuotas de las empresas de los distintos grupos.

Integración empresarial

Unas 218 empresas agremiadas (el 26,7% del total de editoriales) afirman haber formado parte de un grupo empresarial o “holding” en 2012.



Los porcentajes de empresas editoriales que forman parte de un grupo editorial, según su nivel de facturación, es la siguiente: el 100,0% de las editoriales muy grandes pertenecen a un grupo; el 89,4% de las grandes, el 63,5% de las medianas y el 18,3% de las pequeñas.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (según tamaño)

Por tamaño	Total 2010	Total 2011	Total 2012	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	28,0	27,8	26,7%	100,0%	89,4%	63,5%	18,3%
No forma parte de un grupo	72,0	72,2	73,3%	0,0%	10,6%	36,5%	81,7%

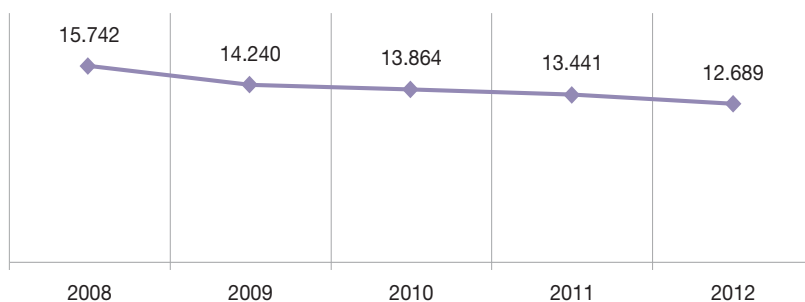
Las editoriales que están integradas en grupos empresariales en mayor medida que el total son las de Galicia, Euskadi y Valencia.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (según gremio)

Por gremio	Total 2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	26,7%	25,7%	25,4%	33,0%	24,5%	45,5%	33,7%	13,6%
No forma parte de un grupo	73,3%	74,3%	74,6%	67,0%	75,5%	54,5%	66,3%	86,4%

El empleo

En 2012 el empleo de las empresas privadas y agremiadas de España es de 12.689 empleados. Respecto al ejercicio anterior disminuyen en un 5,6% y en los últimos 5 años un 19,0%.



Variación respecto a 2008	100%	90%	88%	85%	81%
---------------------------	------	-----	-----	-----	-----

En la siguiente tabla se detalla la evolución en el número de empleados y en el total para cada tamaño de editorial según su facturación anual. En números absolutos, desciende el número de empleados en las empresas muy grandes, medianas y pequeñas, mientras que aumentan los de las grandes. Este aumento tiene sin duda que ver con el dato ya apuntado de que 2 empresas muy grandes en 2011 están en esta edición en el segundo grupo de facturación.

La media global de empleados por empresa se mantiene en 16 empleados por editorial. Según el tamaño de empresa aumenta el número medio de empleados en las editoriales muy grandes y grandes y disminuye en las medianas y pequeñas.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según tamaño)**

	2010			2011			2012		
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales
Total agremiadas	17	13.864	100,0	16	13.441	100,0	16	12.689	100,0
Muy grande	226	2.713	19,6	307	2.766	20,6	345	2.416	19,0
Grande	156	3.277	23,6	127	2.932	21,8	161	3.216	25,3
Mediana	34	3.568	25,7	33	3.446	25,6	31	3.344	26,4
Pequeña	6	4.306	31,1	6	4.296	32,0	5	3.713	29,3

Las mujeres suponen un 42,7% del empleo total. Este porcentaje alcanza el 56,6% en las grandes editoriales para descender a sólo el 24,7% en las de menor tamaño.

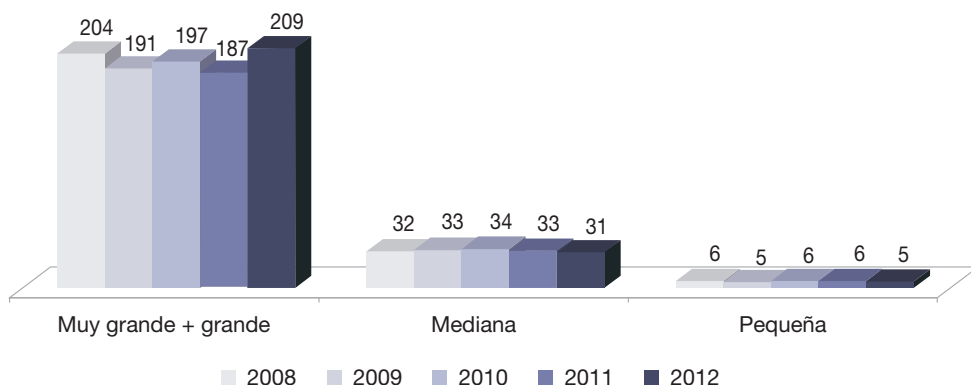
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	16	12.689	100,0	7	5.423	100,0	42,7
Muy grande	345	2.416	19,0	195	1.367	25,2	56,6
Grande	161	3.216	25,3	79	1.570	29,0	48,8
Mediana	31	3.344	26,4	15	1.570	29,0	47,0
Pequeña	5	3.713	29,3	1	915	16,9	24,7

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS
(Según tamaño)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2008	204	32	6
2009	191	33	5
2010	197	34	6
2011	187	33	6
2012	209	31	5

En el gráfico siguiente se puede observar la evolución de la media de empleados para cada uno de los tamaños de editoriales contemplados.



Considerando conjuntamente las empresas muy grandes y grandes, la media pasa de 204 en 2008 a 209 en 2012 (recuérdese que en 2008 había 11 editoriales más en estos grupos).

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

En cuanto a la distribución del empleo editorial según el tipo de actividad desempeñada, se observa que:

- Un 36,1% se dedica a la Producción editorial,
- un 28,1% trabaja en Administración y servicios generales,
- un 27,9% realiza la Actividad comercial,
- un 4,7% está en Publicidad,
- un 1,7% en Comercio exterior,
- y un 1,6% a Recursos humanos.

En la distribución del empleo por tipo de actividad no se registran variaciones significativas en los últimos tres años.

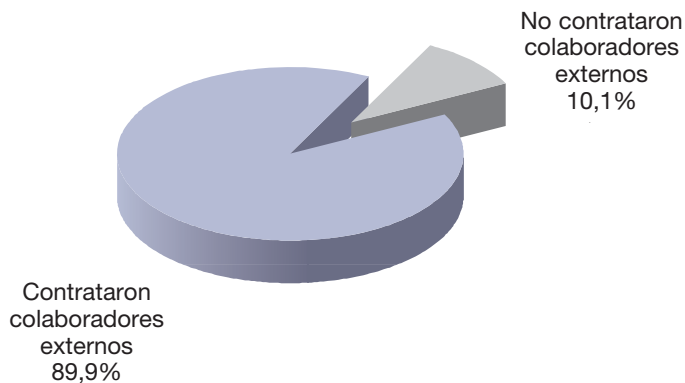
El porcentaje de mujeres respecto al total, por tipo de actividad, supera el 50% en publicidad y en producción editorial.

Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según tamaño)

Empleados dedicados a:	2010	2011	2012	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	13.864	13.441	12.689	5.632	3.344	3.713	5.423
Producción editorial	4.839	4.686	4.574	2.084	1.111	1.379	2.134
Actividad comercial	3.895	3.770	3.539	1.685	981	873	1.418
Publicidad	606	603	600	259	170	171	310
Administración y servicios generales	4.057	3.940	3.562	1.478	1.011	1.073	1.416
Recursos humanos	223	219	199	71	39	89	77
Comercio exterior	243	223	215	54	33	127	68
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	% mujeres/total
Producción editorial	34,9	34,9	36,1	37,0	33,2	37,1	51,1
Actividad comercial	28,1	28,0	27,9	29,9	29,3	23,5	42,5
Publicidad	4,4	4,5	4,7	4,6	5,1	4,6	56,2
Administración y servicios generales	29,3	29,3	28,1	26,2	30,2	28,9	42,9
Recursos humanos	1,6	1,6	1,6	1,3	1,2	2,4	43,6
Comercio exterior	1,8	1,7	1,7	1,0	1,0	3,4	36,2

Colaboradores profesionales externos

El 89,9% de las empresas asociadas en el año 2012 (93,2% en 2011) contrataron, al menos, un colaborador externo.



Estas empresas contrataron en 2012 una media de 23 colaboradores externos por empresa, media similar a la obtenida en 2010 (24 por empresa). Por tamaño de empresa, las muy grandes contrataron 234 colaboradores por editorial (186 en 2011), las grandes 161 (136 en 2011), las medianas 64 (41 en 2011) y las pequeñas 10, igual que en 2011. Hay que relacionar la mayor media de colaboradores externos contratados con la disminución de los empleados en nómina.

Los contrataron en el 100,0% de las muy grandes, el 95,0% de las grandes, el 80,0% de las medianas y el 83,0% de las pequeñas.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (según tamaño)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2010	Nº medio de colaboradores 2011	Nº medio de colaboradores 2012
Media total	24	19	23
Muy grande	180	186	234
Grande	139	136	161
Mediana	42	41	64
Pequeña	11	10	10

La edición

- En 2012 se editaron 79.175 títulos, un 4,9% más que en el ejercicio anterior.
- Los ejemplares producidos fueron 280,25 millones, un 2,2% menos que en el 2011.
- La tirada media resultante es de 3.540 ejemplares por título. Aumenta casi en 100 ejemplares por título respecto a 2011 (3.441 ejemplares por título). Este aumento se debe sobre todo a la moderación en el número de títulos editados.
- Las cuatro materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados son Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias Sociales y Humanidades. Estas materias concentran el 73,3% de los títulos editados (72,3% en 2011 y 70,5% en el 2010) y el 77,3% de los ejemplares (75,7% en 2011 y 72,4% en 2010).
- Del total de títulos editados, un 77,9% está escrito en castellano, un 12,6% en catalán/vaileñciano, un 1,9% en euskera, un 2,3% en gallego y el 5,3% restante en otras lenguas.
- El 41,7% de las editoriales ha editado en otros soportes distintos del papel (37,9% en 2011 y 34,6% en 2010). La edición en otros soportes (incluida la edición en formato digital) supone el 8,7% de la facturación total.
- Por la venta de libros en formato digital se obtiene una cifra de 74,25 millones de euros, (72,58 en 2011).
- En 2012 se han editado 4.806 títulos y 30.257 miles de ejemplares de libros de bolsillo, representando el 6,1% de los títulos editados y el 10,8% de los ejemplares producidos por las editoriales agremiadas. La tirada media resultante es de 6.296 ejemplares por título, 348 ejemplares por título menos que en el ejercicio anterior. Supera la tirada media global en unos 2.760 ejemplares por título. Por la venta de libros de bolsillo se ha facturado un total de 142,08 millones de euros, el 5,7% de la facturación total del comercio interior.

Si se detalla la tirada media según los intervalos se observa que:

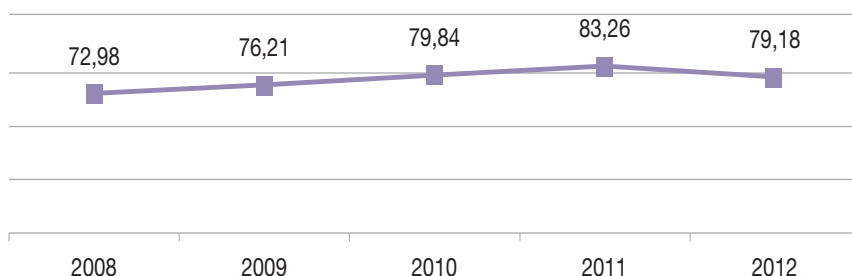
- 111 editoriales (el 13,6%) editan el 14% de los títulos y estos tienen una tirada media de 177 ejemplares por título.
- Otras 144 editoriales (el 17,6%) editan el 5,3% de los títulos con una tirada media de 781 ejemplares por título.
- 283 editoriales (el 34,7% de las mismas) editan el 15,4% de los títulos con una tirada media de 1.452 ejemplares por título.
- Sumados los anteriores se obtiene que un 65,9% de las editoriales editan un 34,7% de los títulos y que en su conjunto tienen una tirada media de 835 ejemplares por título.
- 205 editoriales (el 25,1%) editan el 43,9% de los títulos y su tirada media es de 3.235 ejemplares por título.
- 41 editoriales (el 5,1%) editan el 17,7% de los títulos, con una tirada de 6.385 ejemplares por título.
- Por último, 32 editoriales (el 3,9%) editan el 3,7% de los títulos y su tirada media alcanza los 19.020 ejemplares por título.
- Estos tres últimos intervalos suponen el 34,1% de las editoriales, editan el 65,3% de los títulos y, en conjunto, su tirada media es de 4.980 ejemplares por título.

Tabla 13. INTERVALOS EN LA TIRADA MEDIA

Tirada media	Empresas	Títulos editados	Ejemplares editados	Tirada media	En % respecto a la tirada	% editoriales
Total	816	79.175	280.251.000	3.540	100,0	100,0
Hasta 500	111	11.111	1.967.538	177	14,0	13,6
De 501 a 1.000	144	4.179	3.263.031	781	5,3	17,6
De 1001 a 2.000	283	12.207	17.725.090	1.452	15,4	34,7
De 2.001 a 5.000	205	34.755	112.445.060	3.235	43,9	25,1
De 5.001 a 10.000	41	14.010	89.454.923	6.385	17,7	5,1
Más de 10.000	32	2.913	55.395.358	19.020	3,7	3,9

A continuación se muestran detalladamente los datos sobre la edición, y su evolución en los últimos años.

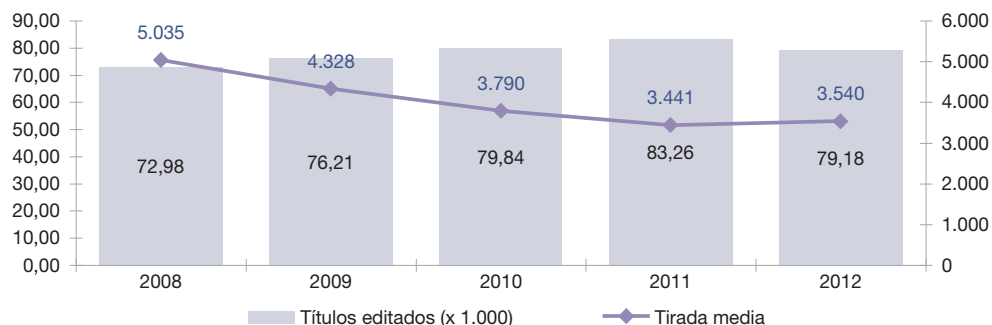
TÍTULOS EDITADOS (2008-2012). En miles



Evolución interanual	3,5	4,4	4,8	4,3	-4,9
Variación respecto a 2008	100,0	104,4	109,4	114,1	108,5

La tirada media en el año 2012 ha sido de 3.540 ejemplares por título, 99 ejemplares más por título que en el ejercicio anterior. Referida al año 2008 se ha producido un descenso de casi 1.500 ejemplares en la tirada media global.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO



Según el tamaño de empresa, disminuye la edición de títulos para las editoriales muy grandes y pequeñas, aumenta en las grandes y se mantiene en las medianas. En cuanto a la edición de ejemplares, el número total aumenta en las muy grandes y grandes y disminuye en las medianas y pequeñas. Por último, en la tirada media por tamaño, aumentan las tiradas medias de las empresas muy grandes y grandes y disminuye en las medianas y en las pequeñas.

Tabla 14. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS Y TIRADA MEDIA (Según tamaño)

Títulos	2010		2011		2012		Variación interanual 2012/2011
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	79.839	100,0	83.258	100,0	79.175	100,0	-4,9
Muy grande	19.401	24,3	18.329	22,0	17.983	22,7	-1,9
Grande	9.577	12,0	13.643	16,4	13.913	17,6	2,0
Mediana	25.979	32,5	23.481	28,2	23.439	29,6	-0,2
Pequeña	24.882	31,2	27.805	33,4	23.841	30,1	-14,3

Ejemplares (En miles)	2010		2011		2012		Variación interanual 2012/2011
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	302.631	100,0	286.462	100,0	280.251	100,0	-2,2
Muy grande	122.965	40,6	84.184	29,4	88.775	31,7	5,5
Grande	44.446	14,7	75.967	26,5	81.671	29,1	7,5
Mediana	86.334	28,5	83.534	29,2	73.617	26,3	-11,9
Pequeña	48.886	16,2	42.777	14,9	36.188	12,9	-15,4

Tirada media	2010	2011	2012	Diferencia 2012-2011
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.790	3.441	3.540	99
Muy grande	6.338	4.593	4.937	344
Grande	4.641	5.568	5.870	302
Mediana	3.323	3.558	3.141	-417
Pequeña	1.965	1.538	1.518	-21

Producción editorial por materias

A continuación se ofrecen los datos de la edición en 2012, distribuidos por materias editoriales, tanto de títulos editados, como del número de ejemplares producidos y de tirada media.

Tabla 15. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2010		2011		2012		Variación interanual 2012/2011
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	79.839	100,0	83.258	100,0	79.175	100,0	-4,9
Literatura	13.649	17,1	15.488	18,6	14.340	18,1	-7,4
• <i>Novela</i>	<i>11.006</i>	<i>13,8</i>	<i>12.642</i>	<i>15,2</i>	11.006	<i>13,9</i>	-12,9
Clásica	1.579	2,0	1.777	2,1	1.639	2,1	-7,8
Contemporánea	5.448	6,8	5.825	7,0	5.364	6,8	-7,9
Policíaca, de espionaje	1.050	1,3	1.527	1,8	1.082	1,4	-29,1
Romántica	1.691	2,1	1.626	2,0	1.440	1,8	-11,4
Ciencia ficción, terror	533	0,7	791	1,0	694	0,9	-12,3
Erótica	38	0,0	35	0,0	65	0,1	85,8
De humor	70	0,1	197	0,2	141	0,2	-28,3
Otras	597	0,7	865	1,0	581	0,7	-32,8
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>796</i>	<i>1,0</i>	<i>1.088</i>	<i>1,3</i>	1.097	<i>1,4</i>	0,8
• <i>Otros literatura</i>	<i>1.847</i>	<i>2,3</i>	<i>1.757</i>	<i>2,1</i>	2.237	<i>2,8</i>	27,3
Infantil y juvenil	12.338	15,5	12.299	14,8	13.023	16,4	5,9
Texto no universitario	16.821	21,1	17.516	21,0	18.249	23,0	4,2
• <i>Educación infantil</i>	<i>4.150</i>	<i>5,2</i>	<i>3.445</i>	<i>4,1</i>	3.511	<i>4,4</i>	1,9
• <i>Educación primaria</i>	<i>4.845</i>	<i>6,1</i>	<i>5.975</i>	<i>7,2</i>	6.278	<i>7,9</i>	5,1
• <i>E.S.O.</i>	<i>2.859</i>	<i>3,6</i>	<i>4.118</i>	<i>4,9</i>	4.185	<i>5,3</i>	1,6
• <i>Bachillerato</i>	<i>751</i>	<i>0,9</i>	<i>772</i>	<i>0,9</i>	720	<i>0,9</i>	-6,8
• <i>F.P.</i>	<i>766</i>	<i>1,0</i>	<i>498</i>	<i>0,6</i>	371	<i>0,5</i>	-25,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3.451</i>	<i>4,3</i>	<i>2.709</i>	<i>3,3</i>	3.185	<i>4,0</i>	17,6
Científico-técnico y universitario	5.975	7,5	5.472	6,6	4.651	5,9	-15,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	13.497	16,9	14.863	17,9	12.417	15,7	-16,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>8.221</i>	<i>10,3</i>	<i>8.787</i>	<i>10,6</i>	6.805	<i>8,6</i>	-22,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>2.707</i>	<i>3,4</i>	<i>3.757</i>	<i>4,5</i>	3.586	<i>4,5</i>	-4,5
• <i>Religión</i>	<i>2.569</i>	<i>3,2</i>	<i>2.320</i>	<i>2,8</i>	2.025	<i>2,6</i>	-12,7
Libros prácticos	5.147	6,4	5.897	7,1	5.470	6,9	-7,2
Divulgación general	5.217	6,5	4.732	5,7	4.267	5,4	-9,8
Diccionarios y enciclopedias	748	0,9	549	0,7	649	0,8	18,1
Cómics	1.766	2,2	1.974	2,4	2.678	3,4	35,7
Otros	4.681	5,9	4.468	5,4	3.432	4,3	-23,2

Tabla 16. EJEMPLARES EDITADOS × 1.000 (Por materias)

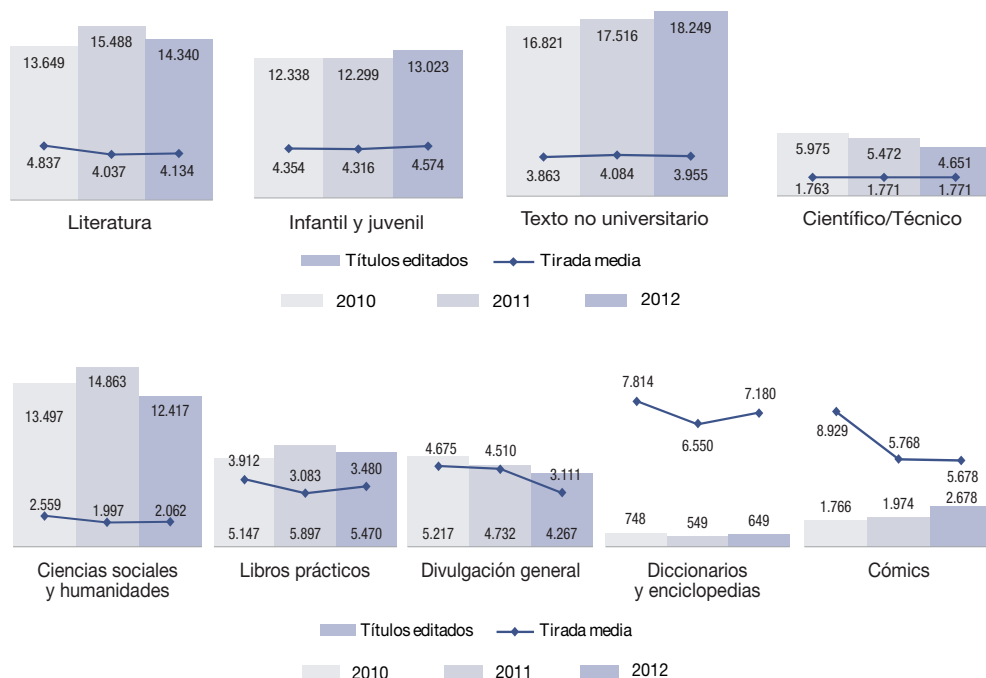
	2010		2011		2012		Variación interanual 2012/2011
	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	Ejem- plares	%	
Total	302.631	100,0	286.462	100,0	280.251	100,0	-2,2
Literatura	66.014	21,8	62.522	21,8	59.276	21,2	-5,2
• <i>Novela</i>	59.544	19,7	56.387	19,7	53.087	18,9	-5,9
Clásica	5.131	1,7	6.286	2,2	4.976	1,8	-20,8
Contemporánea	29.590	9,8	26.524	9,3	25.471	9,1	-4,0
Policíaca, de espionaje	5.620	1,9	5.308	1,9	4.761	1,7	-10,3
Romántica	13.779	4,6	14.837	5,2	12.150	4,3	-18,1
Ciencia ficción, terror	2.546	0,8	1.486	0,5	1.456	0,5	-2,0
Erótica	195	0,1	140	0,0	2.826	1,0	1.921,0
De humor	261	0,1	306	0,1	271	0,1	-11,5
Otras	2.422	0,8	1.500	0,5	1.177	0,4	-21,5
• <i>Poesía, teatro</i>	1.334	0,4	1.593	0,6	1.819	0,6	14,2
• <i>Otros literatura</i>	5.135	1,7	4.541	1,6	4.370	1,6	-3,8
Infantil y juvenil	53.719	17,8	53.076	18,5	59.568	21,3	12,2
Texto no universitario	64.980	21,5	71.534	25,0	72.175	25,8	0,9
• <i>Educación infantil</i>	18.916	6,3	13.939	4,9	17.713	6,3	27,1
• <i>Educación primaria</i>	20.022	6,6	25.357	8,9	26.103	9,3	2,9
• <i>E.S.O.</i>	9.440	3,1	19.617	6,8	13.455	4,8	-31,4
• <i>Bachillerato</i>	2.229	0,7	2.390	0,8	1.995	0,7	-16,5
• <i>F.P.</i>	1.784	0,6	1.314	0,5	795	0,3	-39,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	12.589	4,2	8.917	3,1	12.114	4,3	35,9
Científico-técnico y universitario	10.536	3,5	9.689	3,4	8.238	2,9	-15,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	34.542	11,4	29.677	10,4	25.606	9,1	-13,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	20.799	6,9	17.175	6,0	13.098	4,7	-23,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.794	0,9	3.960	1,4	3.073	1,1	-22,4
• <i>Religión</i>	10.949	3,6	8.542	3,0	9.435	3,4	10,5
Libros prácticos	20.138	6,7	18.178	6,3	19.039	6,8	4,7
Divulgación general	24.387	8,1	21.340	7,4	13.275	4,7	-37,8
Diccionarios y enciclopedias	5.848	1,9	3.598	1,3	4.657	1,7	29,4
Cómics	15.770	5,2	11.384	4,0	15.202	5,4	33,5
Otros	6.697	2,2	5.464	1,9	3.214	1,1	-41,2

Tabla 17. TIRADA MEDIA (Por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			Variación %		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010/09	2011/10	2012/11
TOTAL	3.790	3.441	3.540	100,0	100,0	100,0	-12,4	-9,2	2,9
Literatura	4.837	4.037	4.134	127,6	117,3	116,8	-5,9	-16,5	2,4
• <i>Novela</i>	5.410	4.460	4.823	142,7	129,6	136,3	-6,6	-17,6	8,1
Clásica	3.249	3.537	3.036	85,7	102,8	85,8	6,0	8,9	-14,2
Contemporánea	5.431	4.554	4.749	143,3	132,4	134,2	-10,8	-16,2	4,3
Policíaca, de espionaje	5.354	3.477	4.400	141,3	101,0	124,3	-18,0	-35,1	26,6
Romántica	8.149	9.126	8.436	215,0	265,2	238,3	-0,5	12,0	-7,6
Ciencia ficción, terror	4.774	1.879	2.099	126,0	54,6	59,3	-7,2	-60,7	11,8
Erótica	5.168	4.003	43.537	136,3	116,4	1.230,0	-6,8	-22,5	987,5
De humor	3.702	1.554	1.918	97,7	45,2	54,2	12,9	-58,0	23,4
Otras	4.058	1.734	2.024	107,1	50,4	57,2	18,4	-57,3	16,7
• <i>Teatro, poesía</i>	1.677	1.464	1.658	44,2	42,6	46,9	21,1	-12,7	13,3
• <i>Otros literatura</i>	2.781	2.584	1.954	73,4	75,1	55,2	-8,3	-7,1	-24,4
Infantil y juvenil	4.354	4.316	4.574	114,9	125,4	129,2	-3,8	-0,9	6,0
Texto no universitario	3.863	4.084	3.955	101,9	118,7	111,7	-9,5	5,7	-3,2
• <i>Educación infantil</i>	4.558	4.047	5.046	120,3	117,6	142,6	-20,1	-11,2	24,7
• <i>Educación primaria</i>	4.133	4.244	4.158	109,0	123,4	117,5	-2,9	2,7	-2,0
• <i>E.S.O.</i>	3.302	4.764	3.215	87,1	138,5	90,8	6,0	44,3	-32,5
• <i>Bachillerato</i>	2.969	3.095	2.771	78,3	90,0	78,3	-22,2	4,3	-10,5
• <i>F.P.</i>	2.330	2.638	2.142	61,5	76,7	60,5	-18,2	13,2	-18,8
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3.648	3.292	3.804	96,2	95,7	107,5	-17,7	-9,8	15,6
Científico-técnico y universitario	1.763	1.771	1.771	46,5	51,5	50,0	-2,0	0,4	0,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	2.559	1.997	2.062	67,5	58,0	58,3	-7,2	-22,0	3,3
• <i>Ciencias Soc. y Humanid.</i>	2.530	1.955	1.925	66,7	56,8	54,4	-3,7	-22,7	-1,5
• <i>Derecho y ciencias económ.</i>	1.032	1.054	857	27,2	30,6	24,2	-10,7	2,1	-18,7
• <i>Religión</i>	4.261	3.682	4.659	112,4	107,0	131,6	-12,6	-13,6	26,5
Libros prácticos	3.912	3.083	3.480	103,2	89,6	98,3	-14,9	-21,2	12,9
Divulgación general	4.675	4.510	3.111	123,3	131,1	87,9	-27,4	-3,5	-31,0
Diccionarios y enciclopedias	7.814	6.550	7.180	206,1	190,4	202,8	5,2	-16,2	9,6
Cómics	8.929	5.768	5.678	235,6	167,6	160,4	-33,3	-35,4	-1,6
Otros	1.431	1.223	937	37,7	35,5	26,5	-38,1	-14,5	-23,4

En los gráficos siguientes se detalla la evolución de la tirada media y del número de títulos editados para las principales materias en los últimos tres años.

EVOLUCIÓN DE LA TIRADA MEDIA Y TÍTULOS EDITADOS

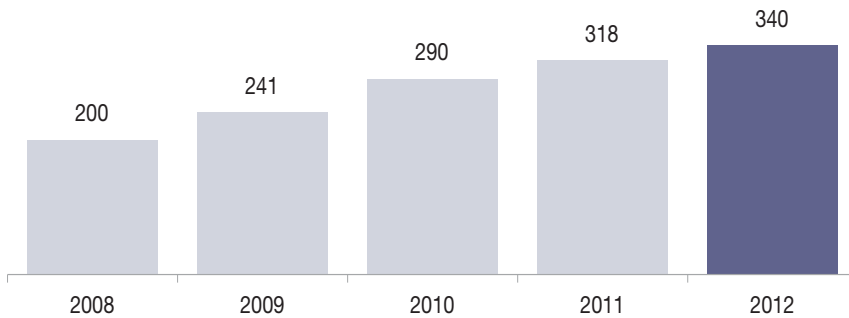


La edición en soportes diferentes del papel

Como ya se ha dicho, el universo de la presente investigación está constituido por 816 editoriales. De ellas, 340 editan en soportes diferentes al del libro en papel, 277 editan libros digitales (241 en 2011) y 107 editan en otros soportes (125 en 2011). Entre estas editoriales hay 44 que combinan la edición de libros en soporte digital y la edición en otros soportes.

El número de empresas que edita libros en formato digital ha aumentado de 182 en 2010 a 277 en 2012. En dos años hay 95 empresas más. Disminuye el número de empresas que editan en otros formatos distintos al libro en papel o digital, que pasan de 147 en 2010 a las 107 en esta edición.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

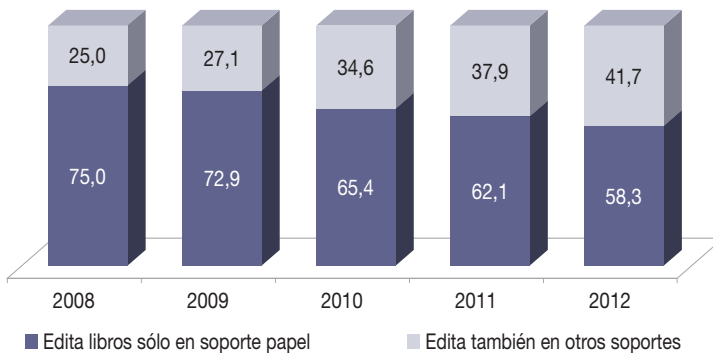


La edición en otros soportes, incluida la edición en formato digital, supone el 8,7% del volumen total de facturación (74,25 millones de euros en libro digital y 140,45 en otros soportes).

Tabla 18. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES
(En porcentaje)

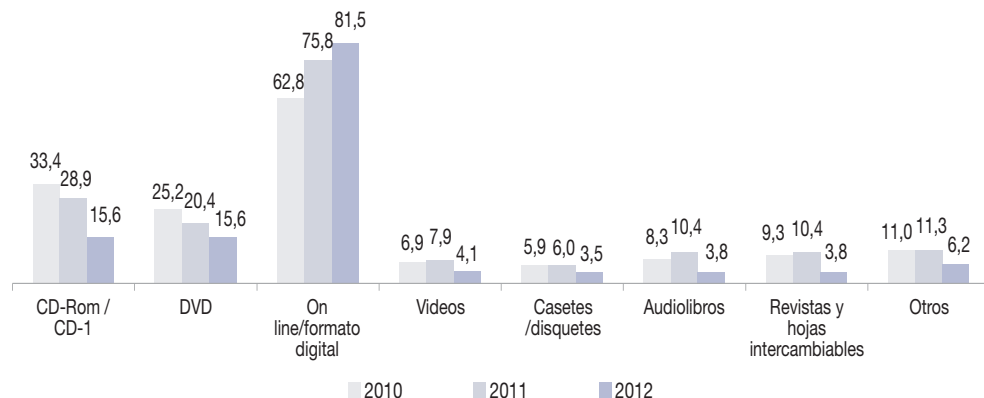
	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	100	100	100	100	100
Edita sólo en soporte papel	75	73	65	62	58
Edita también en otros soportes	25	27	35	38	42
% cifra global de facturación	10,1	10,0	9,1	9,0	8,7

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



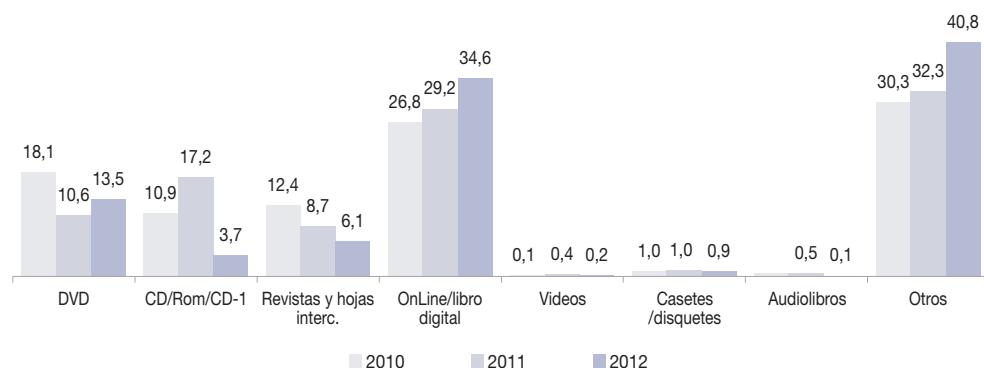
De las 340 editoriales que editan en otros soportes un 81,5% lo hace en formato digital. Un 15,6% edita CD-Rom o CDi, otro 15,6% edita DVD, un 3,8% revistas y hojas intercambiables, un 3,8% audiolibros, un 4,1% vídeos y un 3,5% en casetes y disquetes. Como ya se ha dicho, se produce un aumento en el porcentaje de empresas que editan en formato digital en los últimos tres años, acompañado de un descenso general de las empresas que editan en otros soportes.

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La facturación en formatos distintos al libro tradicional en papel es de 214,70 millones de euros. La categoría que dentro de los mismos obtiene una facturación más alta es “otros” (principalmente bases de datos digitales de derecho), con un 40,8% del total facturado por la venta de material editado en otros soportes distintos al libro en papel. Además, un 3,7% se obtiene por la venta de CDs, un 13,5% por DVD, y un 6,1% por revistas y hojas intercambiables. La categoría online/libro digital, factura 74,25 millones de euros y supone el 34,6% de la facturación en otros soportes.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato digital

En este apartado se trata la edición en formato digital de las empresas editoriales españolas. Llama la atención el hecho de que la facturación, pese a que aumenta, lo hace muy lentamente. El número de empresas que editan en este formato, como ya se ha comentado, aumenta, aunque tampoco de una manera espectacular. Los títulos editados en 2012 en este tipo de soporte han disminuido y lo que sí cobra ya importancia es el volumen de títulos digitalizados del fondo de catálogo que están próximos a los 100.000.

Los datos obtenidos se resumen a continuación.

EDICIÓN DIGITAL	2010	2011	2012	Variación
Los títulos editados en formato digital han sido:	11.748	40.328	35.545	-11,9%
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	25.927	81.169	97.139	19,7%
Los títulos comercializados en formato digital:	25.567	52.005	54.714	5,2%
La facturación por venta de libros en formato digital:	70.499	72.576	74.250	2,3%

Los dispositivos de lectura en que se han comercializado las obras digitales son:

Dispositivo	2010	2011	2012	Variación*
Lectores específicos	24,2%	17,8%	38,1%	20,3%
Tablets	2,8%	1,8%	5,2%	3,4%
Móviles/PDA	0,8%	1,5%	1,8%	0,3%
Ordenadores	68,1%	74,1%	49,2%	-24,9%
Streaming/Online	2,4%	2,3%	4,4%	2,1%
Otros	1,7%	2,5%	1,3%	-1,2%

* En puntos porcentuales.

Y los formatos en que han editado las obras digitales han sido:

Formato	2010	2011	2012	Variación*
PDF	64,7%	63,2%	57,6%	-5,6%
ePUB	26,2%	32,8%	47,6%	14,8%
MobiPocket genérico	1,1%	0,6%	2,9%	2,3%
MobiPocket Kindle	0,7%	0,5%	6,2%	5,7%
Pizarra digital	2,8%	1,6%	3,0%	1,4%
Otros	4,5%	1,3%	5,7%	4,4%

* En puntos porcentuales.

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2012.

En el desglose de la facturación por materias de libros editados en formato digital en 2012 se observa un aumento significativo en Texto no universitario y también, dentro de la Literatura, en Novela. La materia de Derecho y Ciencias Económicas pese a situarse como una de las más vendidas, desciende respecto a los dos años precedentes.

Tabla 19. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

	2010		2011		2012	
FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	70.494	100,0%	72.576	100,0%	74.250	100,0%
Total Literatura	2.641	3,7%	12.520	17,3%	16.805	22,6%
<i>Novela</i>	2.486	3,5%	12.251	16,9%	15.281	20,6%
<i>Poesía, teatro</i>	121	0,2%	125	0,2%	109	0,1%
<i>Otros literatura</i>	34	0,0%	145	0,2%	1.415	1,9%
Literatura infantil y juvenil	379	0,5%	1.082	1,5%	2.651	3,6%
Texto no universitario	7.613	10,8%	9.321	12,8%	21.718	29,3%
Científico técnico y universitario	5.290	7,5%	3.486	4,8%	3.623	4,9%
Total Ciencias Sociales y humanas	50.657	71,8%	41.508	57,2%	20.385	27,5%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	1.761	2,5%	2.701	3,7%	2.172	2,9%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	48.589	68,9%	38.406	52,9%	16.508	22,2%
<i>Religión</i>	307	0,4%	401	0,6%	1.705	2,3%
Libros prácticos	150	0,2%	981	1,4%	1.804	2,4%
Divulgación general	1.826	2,6%	3.141	4,3%	1.145	1,5%
Otros	1.938	2,7%	538	0,7%	6.117	8,2%

La mayor cifra de facturación se obtiene por las ventas a través de plataformas específicas de distribución digital especialmente a través de plataformas comerciales genéricas, con el 45,1% del total de ventas.

Tabla 20. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO DIGITAL

	2010		2011		2012	
FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	70.494	100,0%	72.576	100,0%	74.250	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	5.994	8,5%	28.787	39,7%	11.128	15,0%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital(e-distribuidores)	56.547	80,2%	41.273	56,8%	52.485	70,7%
<i>Plataforma comercial genérica</i>	<i>55.201</i>	<i>78,3%</i>	<i>33.757</i>	<i>46,5%</i>	<i>33.490</i>	<i>45,1%</i>
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	<i>193</i>	<i>0,3%</i>	<i>993</i>	<i>1,4%</i>	<i>1.267</i>	<i>1,7%</i>
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	<i>805</i>	<i>1,1%</i>	<i>4.896</i>	<i>6,7%</i>	<i>4.188</i>	<i>5,6%</i>
<i>Otras plataformas</i>	<i>348</i>	<i>0,5%</i>	<i>1.627</i>	<i>2,2%</i>	<i>13.540</i>	<i>18,2%</i>
Venta por medio de librerías	352	0,5%	33	0,0%	3.919	5,3%
Otros canales	7.600	10,8%	2.484	3,4%	6.719	9,0%

El 91,3% de la facturación obtenida en 2012 proviene de libros en papel. El 8,7% restante la producen el resto de soportes, de los cuales el formato digital supone un 3,6% del total facturado. Este reparto de la facturación según su soporte está influenciado, por un lado, por el peso de la edición de bases de datos digitales y hojas intercambiables, tanto en la edición en otros soportes como en la edición en formato digital, y por otro lado por la categorización de la edición online y digital dentro de “otros formatos”.

Según esto, la participación de la facturación en los distintos soportes para cada una de las materias consideradas es:

**Tabla 21. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)**

	2010			2011			2012		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital
Total	90,9%	6,7%	2,4%	91,0%	6,4%	2,6%	91,3%	5,7%	3,0%
Literatura	98,2%	1,3%	0,4%	96,6%	1,1%	2,3%	96,5%	0,5%	3,0%
<i>Novela</i>	98,2%	1,4%	0,4%	96,7%	0,8%	2,4%	96,5%	0,6%	2,9%
<i>Poesía, teatro</i>	98,4%	0,2%	1,4%	97,2%	1,2%	1,6%	98,8%	0,1%	1,1%
<i>Otros literatura</i>	99,3%	0,6%	0,1%	97,4%	2,2%	0,4%	95,9%	0,4%	3,8%
Infantil y juvenil	98,6%	1,3%	0,1%	98,6%	1,1%	0,3%	98,2%	0,9%	0,9%
Texto no universitario	98,3%	0,8%	0,9%	97,8%	1,2%	1,1%	96,3%	1,0%	2,7%
Científico técnico y universitario	84,0%	12,6%	3,4%	84,9%	12,5%	2,6%	86,6%	9,4%	4,0%
Total C. Sociales y Humanidades	63,0%	21,8%	15,2%	64,4%	22,5%	13,1%	69,6%	22,8%	7,6%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	82,8%	16,1%	1,1%	86,6%	11,4%	2,0%	90,2%	7,8%	2,0%
<i>Derecho</i>	33,2%	32,9%	33,9%	38,8%	35,4%	25,8%	49,4%	38,0%	12,5%
<i>Religión</i>	98,0%	1,1%	0,9%	89,2%	9,6%	1,3%	84,0%	9,7%	6,4%
Libros prácticos	93,6%	6,3%	0,1%	86,7%	12,7%	0,7%	86,5%	12,2%	1,3%
Divulgación general	76,8%	22,5%	0,8%	85,7%	12,8%	1,5%	85,0%	14,3%	0,7%
Diccionarios y enciclopedias	94,2%	5,8%	0,0%	93,2%	6,8%	0,0%	86,2%	7,5%	6,2%
Cómics	85,5%	14,5%	0,0%	86,2%	13,8%	0,0%	76,3%	22,2%	1,5%
Otros*	93,5%	2,8%	3,7%	88,3%	10,5%	1,2%	92,4%	2,0%	5,6%

*Otros: fascículos, *gadgets*, bases de datos, carpetas, cursos online, etc.

La edición de libros en las distintas lenguas

En 2012 se observa un aumento de los títulos editados en castellano (+3,5%), euskera (+1,4%) y en otras lenguas respecto al ejercicio anterior. Descienden los títulos editados en catalán/valenciano (-2,6%) y gallego (-5,2%).

**Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(2008-2012)**

	2008		2009		2010		2011		2012		2012/2011
Total	72.981		76.213		79.839		83.258		79.175		-4,9
Castellano	56.752	74,5	59.547	78,1	62.881	78,8	65.078	78,2	61.664	77,9	-5,2
Catalán/valenciano	10.297	13,5	10.333	13,6	10.350	13,0	10.081	12,1	9.937	12,6	-1,4
Euskera	1.375	1,8	1.398	1,8	1.446	1,8	1.467	1,8	1.525	1,9	4,0
Gallego	1.687	2,2	1.577	2,1	2.028	2,5	1.922	2,3	1.848	2,3	-3,9
Otras	2.870	3,8	3.358	4,4	3.134	3,9	4.710	5,7	4.202	5,3	-10,8

La edición de títulos en las distintas lenguas consideradas se localiza fundamentalmente en los gremios o asociaciones de las Comunidades en donde se habla cada una de dichas lenguas. El 85,5% de la edición de títulos en catalán se produce en las editoriales de Cataluña y el 7,8% en las de la Comunidad Valenciana, el 79,3% de los títulos en euskera se edita en las editoriales de Euskadi y el 78,9% de la producción en gallego procede de las editoriales gallegas.

El libro de bolsillo

En la evolución desde el año 2008 se constata un descenso en la edición de títulos y ejemplares de libros de bolsillo.

En 2012 se han editado 4.806 títulos y 30.257 miles de ejemplares de libros de bolsillo, representando el 6,1% de los títulos totales editados y el 10,8% de los ejemplares producidos por las editoriales agremiadas. La tirada media resultante es de 6.296 ejemplares por título, unos 348 menos que en 2011.

Por la venta de libros de bolsillo se facturan 142,08 millones de euros, y se venden 19,5 millones de ejemplares a un precio medio de 7,29 euros. El libro de bolsillo supone un 5,7% del total facturado y el 11,4% de los ejemplares vendidos en comercio interior en 2012.

En la venta de libros de bolsillo, se produce un descenso en la facturación de 54 millones desde 2008. Los ejemplares vendidos también sufren una disminución de más de 9 millones en estos 5 años. El precio medio resultante del libro de bolsillo es de 7,29 euros.

Tabla 23. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2008	2009	2010	2011	2012	Variación
Títulos editados	6.608	6.425	6.001	5.376	4.806	-570
Ejemplares editados (miles)	37.919	35.784	32.631	35.717	30.257	-5.460
Tirada media	5.738	5.569	5.438	6.644	6.296	-348
Ejemplares vendidos (miles)	28.916	25.886	24.645	25.685	19.481	-6.204
Facturación (millones de euros)	196,24	180,46	176,66	185,13	142,08	-43,05
Precio medio (en euros)	6,79	6,97	7,17	7,21	7,29	0,08

Las editoriales medianas son las que mayor número de títulos y ejemplares editan de libros de bolsillo, aunque no alcancen el número de títulos vendidos y la cifra de facturación de las empresas muy grandes. Además son las editoriales con un precio medio por libro de bolsillo menor (4,60 euros).

Tabla 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(Según tamaño)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.806	1.565	472	2.320	449
Ejemplares editados	30.256.926	7.670.979	2.209.768	13.161.378	7.214.800
Tirada media	6.296	4.902	4.682	5.674	16.057

TABLA 25. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS Y PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (Según tamaño)

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	13.891	4.834	3.410	4.750	897
Ejemplares vendidos	19.481.046	9.791.138	1.481.240	7.393.641	815.027
Venta media por título	1.402	2.026	434	1.557	909
Facturación (millones de euros)	142,08	92,03	11,32	33,98	4,74
Precio medio	7,29	9,40	7,65	4,60	5,82

Facturación de libros de bolsillo por materias

Desglosando la venta de libros de bolsillo por materias, Literatura es la que concentra la mayor cuota de la facturación total (88,9% del total), siendo específicamente la Novela la que protagoniza la venta de este tipo de libros (85,4% del total). Del resto de materias se pueden destacar Divulgación general, con el 4,5% de la facturación, Libros prácticos, con un 2,1% del total facturado, y Ciencias sociales y Humanidades, con el 1,5%. El desglose por materias para los ejemplares vendidos es similar.

Observando el precio medio según las distintas materias, este oscila entre los 4,43€ de Religión, hasta los 15,48€ de Otros literatura (principalmente ensayo literario).

Tabla 26. CIFRA DE FACTURACIÓN Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS (En millones de euros)

	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos (× 1.000)				Precio medio (€/ejem.)
	2010	2011	2012	2012/2011	2010	2011	2012	2012/2011	2012
Total	176,66	185,13	142,08	-23,3	24.645	25.685	19.483	-24,1	7,29
Literatura	154,55	162,37	126,35	-22,2	21.624	22.821	17.369	-23,9	7,27
– Novela	148,64	156,83	121,30	-22,7	21.166	22.419	17.022	-24,1	7,13
– Poesía, teatro	1,23	0,97	0,54	-44,8	133	103	57	-44,4	9,34
– Otros Literatura	4,69	4,57	4,51	-1,4	324	299	291	-2,4	15,48
Infantil y juvenil	1,84	2,23	0,99	-55,6	264	289	155	-46,4	6,40
Científico, técnico y profesional	0,49	0,52	0,39	-24,3	55	81	71	-12,8	5,57
Ciencias sociales y humanidades	5,17	4,11	2,08	-49,4	683	489	197	-59,6	10,55
Derecho y ciencias económicas	0,30	0,34	0,24	-29,8	24	31	24	-21,9	9,96
Religión	1,70	1,48	2,52	70,4	184	130	570	339,4	4,43
Libros prácticos	4,36	4,62	3,02	-34,6	798	673	353	-47,5	8,55
Divulgación general	8,08	9,32	6,39	-31,4	957	1.131	727	-35,7	8,78
Otras materias	0,17	0,13	0,09	-28,8	56	42	15	-65,0	6,44

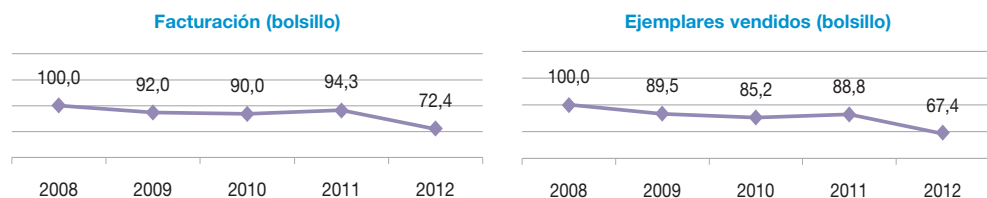
Si se particulariza la novela de bolsillo por su temática, es la novela contemporánea la que supone una mayor cuota de mercado, con el 74,3% de la facturación y el 57,2% de los ejemplares vendidos. Le sigue en importancia la novela de temática romántica, con el 16,0% de la facturación y el 34,5% de los ejemplares. Además, este tipo de novela obtiene el precio medio más bajo (3,30 euros por ejemplar).

**Tabla 27. CIFRA DE FACTURACIÓN
Y EJEMPLARES VENDIDOS DE LIBROS DE BOLSILLO. NOVELA**

Absolutos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
Total	121,30	17.022	7,13
Clásicas	4,36	484	9,02
Contemporáneas	90,07	9.740	9,25
Policíacas, de espionaje	4,97	657	7,56
Románticas	19,37	5.865	3,30
Ciencia-ficción, terror	2,48	265	9,35
Eróticas	0,01	2	6,35
De humor	0,03	9	3,82
Otras temáticas	0,01	1	4,72

% verticales	Facturación	Ejemplares vendidos
Total	100,00	100,00
Clásicas	3,6	2,8
Contemporáneas	74,3	57,2
Policíacas, de espionaje	4,1	3,9
Románticas	16,0	34,5
Ciencia-ficción, terror	2,0	1,6
Eróticas	0,0	0,0
De humor	0,0	0,1
Otras temáticas	0,0	0,0

Tomando en conjunto la evolución de las ventas de libros de bolsillo en los últimos cinco años, tanto facturación como ejemplares vendidos sufren descensos del 27,6% y del 32,6%, respectivamente, pese al repunte que se produjo en 2011.

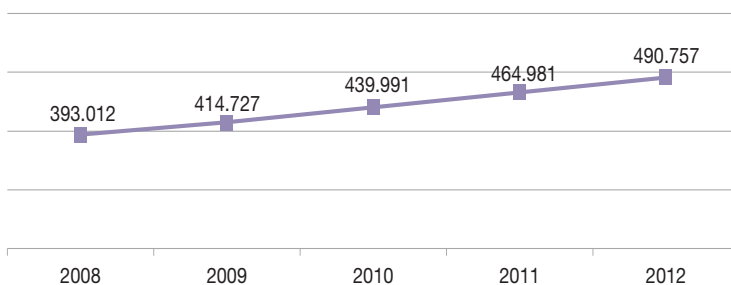


Títulos vivos en catálogo

La oferta editorial española, medida en el número de títulos que las editoriales mantienen en su catálogo, permite conocer la cantidad y variedad de la misma.

El catálogo de títulos vivos crece de forma continuada en España, a un ritmo aproximado del 6% cada año. En 2012 el catálogo editorial se compone de 490.757 títulos, un 5,5% más que en 2011.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2008-2012)



Evolución interanual	6,3	5,5	6,1	5,7	5,5
Variación respecto a 2008	100,0	105,5	112,0	118,3	124,9

Las editoriales pequeñas con 236.317 títulos, tienen casi la mitad (el 48,2%) de los títulos en catálogo que se obtienen en el estudio. Las medianas, con 142.880 títulos en catálogo, suponen el 29,1% del total. Las editoriales grandes y muy grandes, que suman entre ambas 111.560 títulos vivos, suponen el 22,7% restante.

Observando la evolución del catálogo por tamaño de empresa, las editoriales muy grandes y medianas aumentan su oferta editorial, un 8,0% y un 10,4%

respectivamente. Las pequeñas, pese a que aumentan, lo hacen en menor medida, un 4,9%. Las editoriales grandes, disminuyen en su número de títulos vivos, un 4,9%.

Tabla 28. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (2008-2012)

Absolutos	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012/2011
Total	393.011	414.727	439.991	464.981	490.757	5,5
Muy grande	44.845	58.659	61.055	52.018	56.169	8,0
Grande	56.204	48.286	49.313	58.232	55.391	-4,9
Mediana	126.826	129.352	134.989	129.477	142.880	10,4
Pequeña	165.136	178.430	194.634	225.254	236.317	4,9
% verticales	2008	2009	2010	2011	2012	Diferencia 2012/2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	11,4	14,1	13,9	11,2	11,4	0,3
Grande	14,3	11,6	11,2	12,5	11,3	-1,2
Mediana	32,3	31,2	30,7	27,9	29,1	1,3
Pequeña	42,0	43,0	44,2	48,4	48,2	-0,3

Tabla 29. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según tamaño) (2008-2012)

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2008	458	4.077	2.082	1.048	236
Año 2009	467	4.512	2.299	1.087	242
Año 2010	524	5.088	2.348	1.286	278
Año 2011	554	5.780	2.532	1.221	321
Año 2012	601	8.024	2.770	1.323	347

Los títulos en catálogo según las materias

Según las distintas materias, la oferta editorial continúa en aumento en 2012.

Los mayores aumentos en títulos vivos se dan en las materias de Literatura (18,1%), Poesía, teatro (28,7%), Infantil y juvenil (7,0%) y Diccionarios y enciclopedias (6,3%).

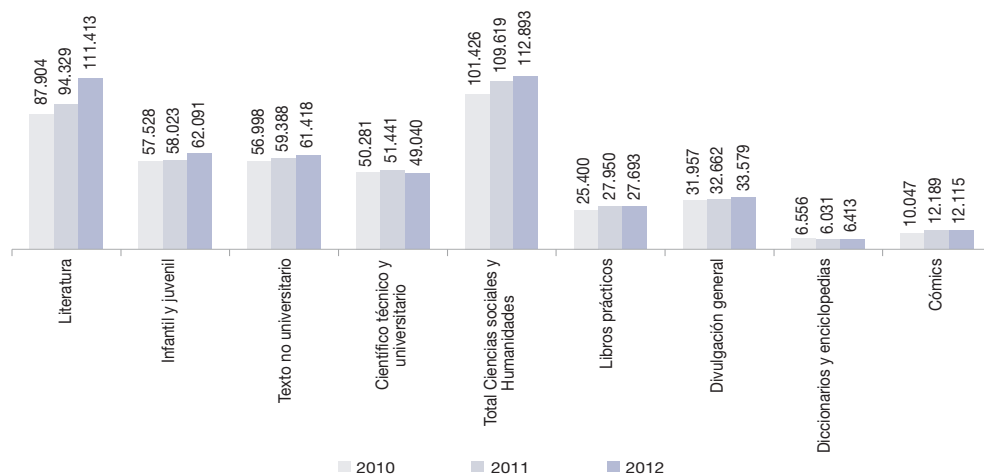
Descienden Científico técnico y universitario (–4,7%) y los niveles de Texto no universitario de E.S.O. y F.P.

Tabla 30. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (Según materias)

	2010		2011		2012		Variación 2012/2011	Diferencia* 2012-2011
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	439.991	100,0	464.981	100,0	490.757	100,0	5,5	
Literatura	87.904	20,0	94.329	20,3	111.413	22,7	18,1	2,4
• <i>Novela</i>	62.316	14,2	68.232	14,7	82.742	16,9	21,3	2,2
Clásica	13.150	3,0	13.967	3,0	14.295	2,9	2,3	–0,1
Contemporánea	33.859	7,7	35.012	7,5	44.892	9,1	28,2	1,6
Policíaca, de espionaje	3.797	0,9	5.737	1,2	7.258	1,5	26,5	0,2
Romántica	2.823	0,6	3.479	0,7	3.599	0,7	3,5	0,0
Ciencia-ficción, terror	4.292	1,0	4.634	1,0	6.823	1,4	47,3	0,4
Erótica	280	0,1	303	0,1	271	0,1	–10,5	0,0
De humor	627	0,1	802	0,2	1.270	0,3	58,3	0,1
Otras	3.487	0,8	4.298	0,9	4.334	0,9	0,8	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	8.479	1,9	8.972	1,9	11.542	2,4	28,7	0,4
• <i>Otros literatura</i>	17.109	3,9	17.126	3,7	17.129	3,5	0,0	–0,2
Infantil y juvenil	57.528	13,1	58.023	12,5	62.091	12,7	7,0	0,2
Texto no universitario	56.998	13,0	59.388	12,8	61.418	12,5	3,4	–0,3
• <i>Educación infantil</i>	8.985	2,0	8.489	1,8	9.206	1,9	8,5	0,1
• <i>Educación primaria</i>	15.711	3,6	17.172	3,7	18.261	3,7	6,3	0,0
• <i>E.S.O.</i>	13.132	3,0	14.167	3,0	13.466	2,7	–4,9	–0,3
• <i>Bachillerato</i>	4.293	1,0	4.023	0,9	4.250	0,9	5,6	0,0
• <i>F.P.</i>	3.529	0,8	3.228	0,7	3.002	0,6	–7,0	–0,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	11.348	2,6	12.310	2,6	13.233	2,7	7,5	0,0
Científico-técnico y universitario	50.281	11,4	51.441	11,1	49.040	10,0	–4,7	–1,1
Total Ciencias Soc. y Humanid.	101.426	23,1	109.619	23,6	112.893	23,0	3,0	–0,6
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	63.466	14,4	65.934	14,2	68.244	13,9	3,5	–0,3
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	19.684	4,5	24.134	5,2	24.746	5,0	2,5	–0,1
• <i>Religión</i>	18.276	4,2	19.550	4,2	19.902	4,1	1,8	–0,1
Libros prácticos	25.400	5,8	27.950	6,0	27.693	5,6	–0,9	–0,4
Divulgación general	31.957	7,3	32.662	7,0	33.579	6,8	2,8	–0,2
Diccionarios y enciclopedias	6.556	1,5	6.031	1,3	6.413	1,3	6,3	0,0
Cómics	10.047	2,3	12.189	2,6	12.115	2,5	–0,6	–0,2
Otros	11.892	2,7	13.348	2,9	14.103	2,9	5,7	0,0

* Diferencia en puntos porcentuales.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

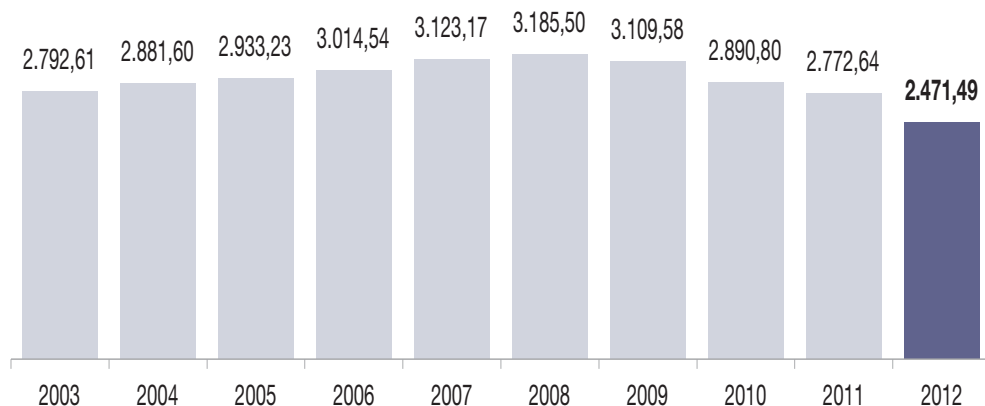


La venta de libros en el mercado interior

El análisis de las ventas de libros en el mercado interior se basa en las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, son el eje del estudio y facilitan una información fundamental sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

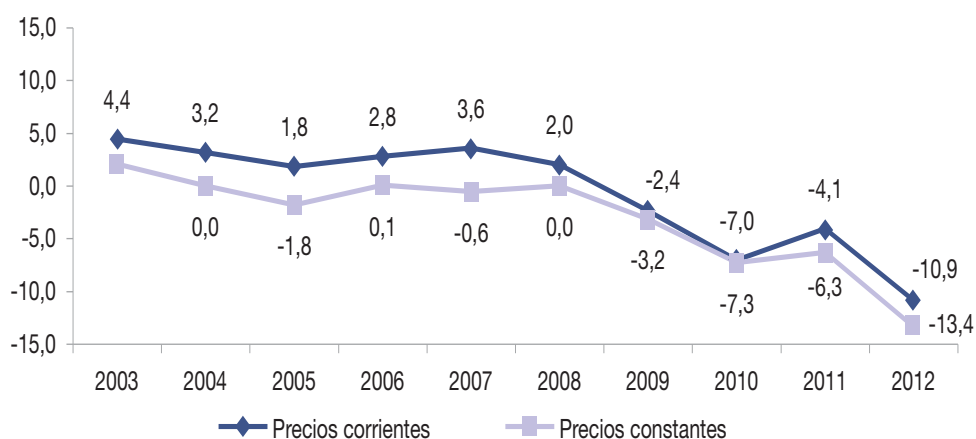
- En 2012 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido, ha sido de 2.471,49 millones de euros (antes de restar los descuentos operativos). El descenso respecto al ejercicio anterior ha sido del 10,9% en euros corrientes. No se incluyen en esta cifra las cantidades ingresadas por venta de derechos, que se incluirán más adelante, al hablar de la facturación neta.
- Se han vendido 170,24 millones de ejemplares, un 14,8% menos que en 2011. El precio medio global por ejemplar resultante es de 14,52 euros.
- Texto no universitario, con una cuota de mercado del 32,5% y Literatura, con un 22,9%, son las materias con mayor porcentaje de facturación respecto al total. Estas dos materias más Infantil y juvenil (12,0%) y Ciencias sociales y Humanidades (10,9%) suman el 78,3% de la facturación total.
- Sólo ha aumentado su cifra de facturación respecto a 2011 la materia de Literatura, tanto la novela como la Poesía, teatro y Otras literaturas. En el resto de materias ha bajado la facturación.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2003-2012)



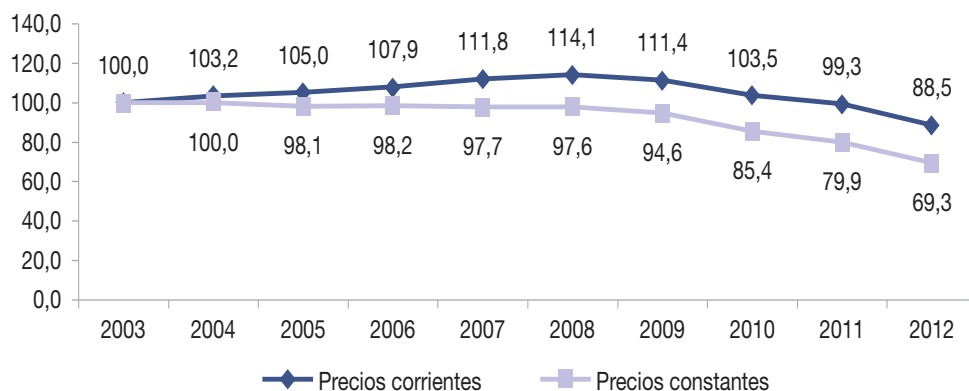
A precios corrientes, en 2012 se produce un descenso del 10,9%. A precios constantes la disminución es del 13,4%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, la facturación a precios corrientes, IVA incluido, ha disminuido un 11,5%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, ha habido un descenso de la misma del 30,7%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2003



Facturación por tamaño de empresa

La variación en la cifra de facturación, para cada uno de los grupos de editoriales según su tamaño en los últimos 5 años, se resume en las tablas siguientes. Las 7 empresas más grandes (facturan más de 60 millones de euros) suponen el 37,9% de la cifra de facturación total y las 20 empresas grandes (facturan de 18 a 60 millones de euros) representan el 24,8%. Las empresas medianas y pequeñas, en conjunto, representan el 37,4% restante. En millones de euros, todos los grupos experimentan una menor facturación. En cuota de mercado, disminuye la de las muy grandes editoriales y aumenta la de las grandes y medianas. Este aumento se debe fundamentalmente al cambio de grupo que han experimentado 2 empresas que el año pasado estuvieron en el grupo de las muy grandes (más de 60 millones de euros) y que este año han cambiado al segundo grupo de facturación, en el que hay también 3 empresas menos que han pasado al grupo de las medianas.

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN TAMAÑO (en absolutos)**

Absolutos	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012/2011
Total	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,49	-10,9
Muy grande	1.336,31	1.389,33	1.242,06	1.135,37	935,54	-17,6
Grande	784,93	652,10	583,76	640,60	612,28	-4,4
Mediana	746,90	748,53	715,34	666,92	630,66	-5,4
Pequeña	317,36	319,63	349,65	329,45	293,01	-11,1

**Tabla 32. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN TAMAÑO (porcentajes verticales)**

% verticales	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012/2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	41,9	44,7	43,0	41,0	37,9	-3,1
Grande	24,6	21,0	20,2	23,1	24,8	1,7
Mediana	23,4	24,0	24,7	24,0	25,5	1,5
Pequeña	10,0	10,3	12,1	11,9	11,9	0,0

**CUOTA DE MERCADO EN 2012 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGUN TAMAÑO DE EMPRESA**

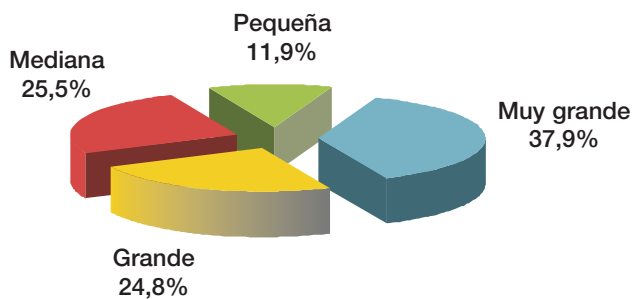


**Tabla 33. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(Según tamaño). En millones de euros**

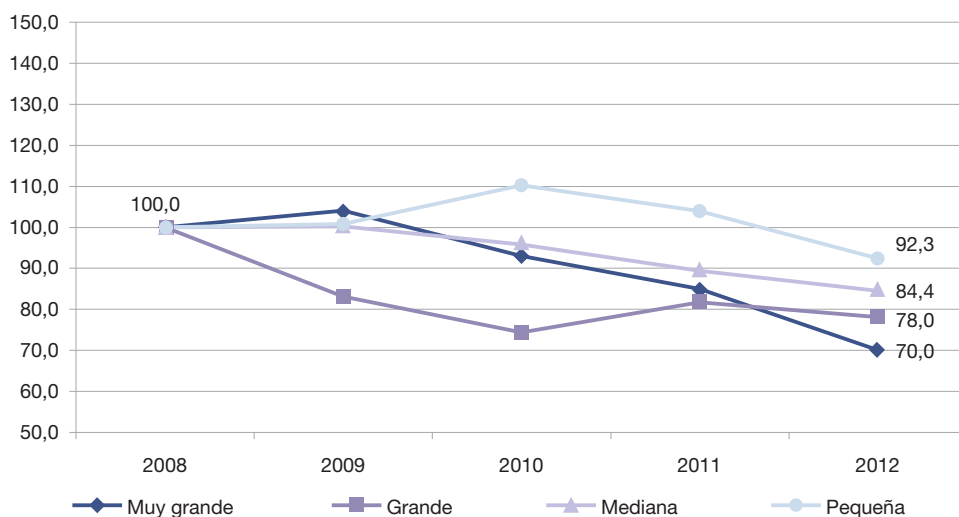
	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2008	3,71	121,48	29,07	6,17	0,45
2009	3,50	106,87	31,05	6,29	0,43
2010	3,45	103,50	27,80	6,81	0,50
2011	3,30	126,15	27,85	6,29	0,47
2012	3,03	133,65	30,61	5,84	0,43

Atendiendo a la evolución de la facturación por tamaño de empresa para los últimos cinco años se observa que la cifra de facturación desciende en todos los grupos. El descenso es más acusado en las editoriales de mayor tamaño en el que hay 4 editoriales menos que en 2008 y 6 menos que en 2009.

**Tabla 34. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(según tamaño). Evolución desde 2008**

	2008	2009	2010	2011	2012
Total	100,0	97,6	90,7	87,0	77,6
Muy grande	100,0	104,0	92,9	85,0	70,0
Grande	100,0	83,1	74,4	81,6	78,0
Mediana	100,0	100,2	95,8	89,3	84,4
Pequeña	100,0	100,7	110,2	103,9	92,3

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN SEGÚN TAMAÑO



Como ya se ha comentado, se producen cambios en la estructura del sector editorial según el nivel de facturación. Además del menor número de empresas que hay en 2012, el grupo que factura más de 18 millones de euros disminuye en 5 empresas. Aumenta en 2 empresas el grupo de las medianas y disminuye en 21 empresas el grupo de las pequeñas.

Tabla 35. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2011:	2010	2011	2012	2012-2011
Grandes:	33	32	27	-5
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	12	9	7	-2
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	8	10	9	-1
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	13	13	11	-2
Medianas:	105	106	108	2
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	21	18	17	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	27	28	23	-5
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	11	25	24	-1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	46	35	44	9
Pequeñas:	701	702	681	-21
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	112	89	67	-22
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	92	115	128	13
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	107	82	80	-2
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	390	416	406	-10
Total	839	840	816	-24

Facturación según las materias

El 78,3% de la facturación del mercado interior en 2012 se obtiene de cuatro materias: Literatura, Infantil y juvenil, Texto no universitario y Ciencias sociales. A excepción de Literatura, que aumenta su facturación, el resto de estas materias desciende respecto al año 2011.

Entrando en más detalle, la evolución de las distintas materias entre 2011 y 2012 se puede resumir de la siguiente manera:

- Literatura aumenta su facturación en un 2,8%. Dentro de la misma, la facturación por novela se incrementa un 2,3%, la de Poesía un 26,6% y la de Otras literaturas un 4,3%.
- Las materias que sufren los mayores descensos en su facturación son Cómics (-41,6%), Científico técnico y universitario (-31,5%), Diccionarios y enciclopedias (-29,2%), Divulgación general (-23,6%), Total Ciencias sociales y Humanidades (-15,0) e Infantil y juvenil (-12,4).
- Texto no universitario disminuye su facturación un 7,4%, sobre todo en Libros y materiales complementarios (-13,5%), E.S.O. (-10,3%) y Educación primaria (-9,2%).

Tabla 36. CIFRA DE FACTURACIÓN (Según materias)

	2010		2011		2012		Variación 2012/2011
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.890,80	100,0	2.772,34	100,0	2.471,49	100,0	-10,9
Literatura	643,69	22,3	550,83	19,9	566,03	22,9	2,8
• <i>Novela</i>	<i>588,64</i>	<i>20,4</i>	<i>507,13</i>	<i>18,3</i>	518,73	<i>21,0</i>	2,3
Clásica	38,27	1,3	32,78	1,2	34,70	1,4	5,9
Contemporánea	421,75	14,6	366,22	13,2	308,98	12,5	-15,6
Policíaca, de espionaje	44,02	1,5	38,05	1,4	51,70	2,1	35,9
Romántica	41,94	1,5	42,12	1,5	34,94	1,4	-17,1
Ciencia-ficción, terror	17,28	0,6	13,78	0,5	22,73	0,9	63,8
Erótica	2,94	0,1	1,81	0,1	53,14	2,1	2.774,0
De humor	2,34	0,1	2,42	0,1	2,82	0,1	16,7
Otras	20,09	0,7	9,95	0,4	9,72	0,4	-1,9
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>8,58</i>	<i>0,3</i>	<i>7,62</i>	<i>0,3</i>	9,65	<i>0,4</i>	26,6
• <i>Otros literatura</i>	<i>46,47</i>	<i>1,6</i>	<i>36,08</i>	<i>1,3</i>	37,64	<i>1,5</i>	4,3
Infantil y juvenil	350,50	12,1	337,61	12,2	296,25	12,0	-12,4
Texto no universitario	817,57	28,3	868,01	31,3	803,18	32,5	-7,4
• <i>Educación infantil</i>	<i>131,51</i>	<i>4,5</i>	<i>136,54</i>	<i>4,9</i>	139,57	5,6	1,9
• <i>Educación primaria</i>	<i>349,91</i>	<i>12,1</i>	<i>363,87</i>	<i>13,1</i>	329,38	13,3	-9,2
• <i>E.S.O.</i>	<i>169,42</i>	<i>5,9</i>	<i>208,56</i>	<i>7,5</i>	187,03	7,6	-10,3
• <i>Bachillerato</i>	<i>83,49</i>	<i>2,9</i>	<i>67,71</i>	<i>2,4</i>	65,66	2,7	-3,0
• <i>F.P.</i>	<i>25,83</i>	<i>0,9</i>	<i>19,41</i>	<i>0,7</i>	19,36	0,8	-0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>57,40</i>	<i>2,0</i>	<i>71,93</i>	<i>2,6</i>	62,19	2,5	-13,5
Científico-técnico y universitario	153,77	5,3	133,67	4,8	91,52	3,7	-31,5
Total C. Soc. y Humanidades	333,69	11,5	316,43	11,4	269,04	10,9	-15,0
• <i>Cien. Sociales/Humanidades</i>	<i>156,03</i>	<i>5,4</i>	<i>135,70</i>	<i>4,9</i>	110,66	4,5	-18,5
• <i>Derecho y Cien. Económicas</i>	<i>143,28</i>	<i>5,0</i>	<i>148,69</i>	<i>5,4</i>	131,66	5,3	-11,5
• <i>Religión</i>	<i>34,38</i>	<i>1,2</i>	<i>32,05</i>	<i>1,2</i>	26,73	1,1	-16,6
Libros prácticos	126,28	4,4	148,83	5,4	140,21	5,7	-5,8
Divulgación general	241,25	8,3	212,31	7,7	162,12	6,6	-23,6
Diccionarios y enciclopedias	86,99	3,0	64,55	2,3	45,70	1,8	-29,2
Cómics	85,23	2,9	94,40	3,4	55,16	2,2	-41,6
Otros	51,83	1,8	45,69	1,6	42,28	1,7	-8,1

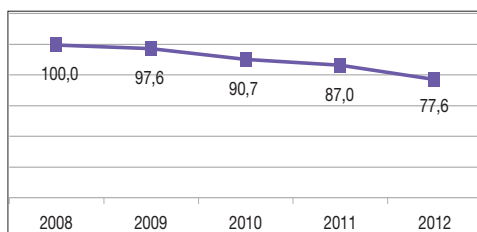
Dentro de estas cifras y según el tamaño de empresa, los porcentajes medios son superados dentro de las editoriales muy grandes por la Literatura (34,8%) y el Texto no universitario (42,3%). Las empresas grandes superan estos porcentajes en Texto no universitario (35,8%), Ciencias sociales y Humanidades (14,4%), Divulgación general (13,1%) y también en Científico técnico y universitario (4,6%) y Cómics (5,6%). Las editoriales medianas en Ciencias sociales y Humanidades (16,1%), Libros prácticos (8,0%), Divulgación general (5,8%) y Diccionarios y enciclopedias (4,2%). Y, finalmente, las empresas pequeñas tienen porcentajes mayores que la media en Ciencias sociales y Humanidades (23,4%), Científico técnico y universitario (12,1%) Divulgación general (11,0%) y Libros prácticos (9,1%).

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2008 y 2012 de la facturación total y de las distintas materias.

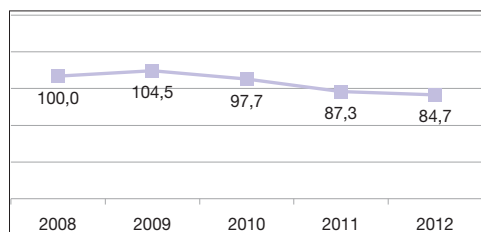
A efectos prácticos, se agrupa Literatura con Infantil y juvenil; Ciencias sociales y Humanidades con el Libro Científico técnico y universitario; Libros prácticos con Divulgación general (Tiempo libre) y el Resto de materias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos de cada uno de los grupos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2008-2012)

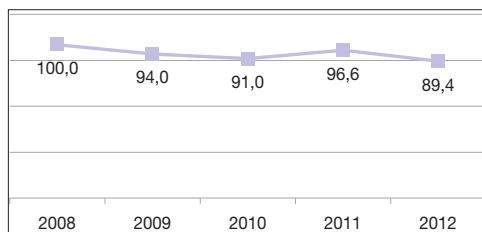
Facturación total (2008-2012)



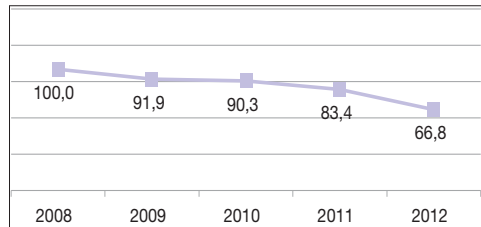
Literatura + Infantil y juvenil



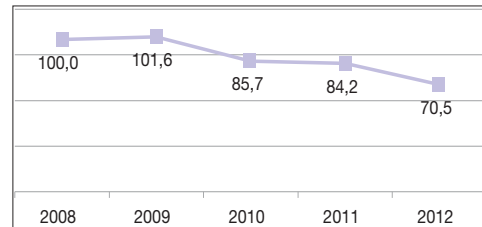
Texto no universitario



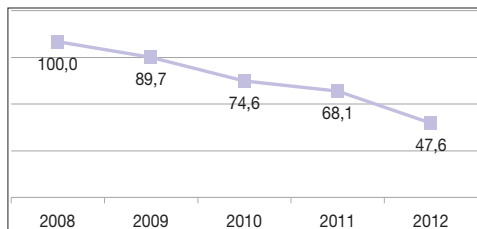
Científico técnico + C. Sociales y humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



Resto materias

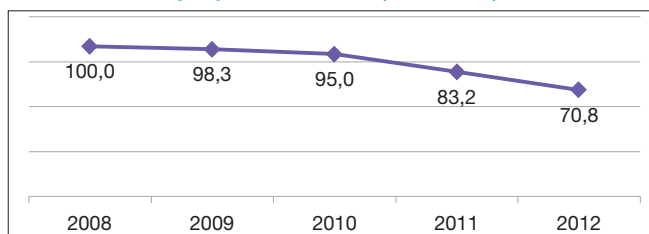


En total, en 2012, el conjunto de empresas editoriales agremiadas de España vende 170,24 millones de ejemplares.

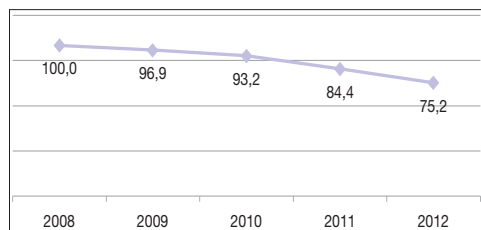
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2008-2012)

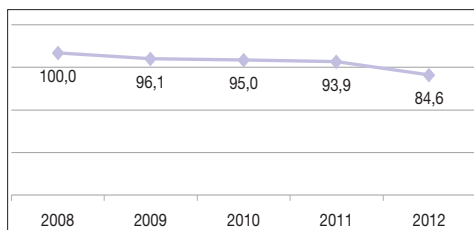
Ejemplares vendidos (2008-2012)



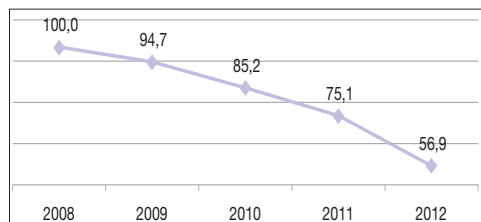
Literatura + Infantil y juvenil



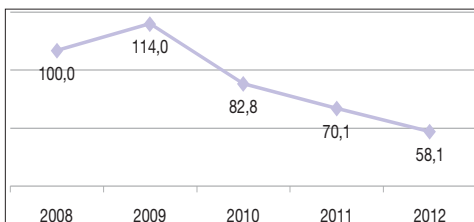
Texto no universitario



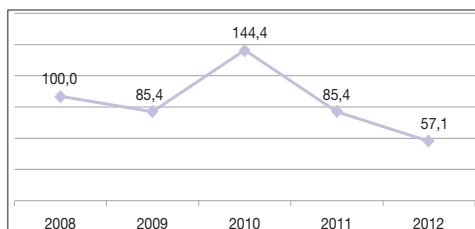
Científico Técnico + C. Sociales Humanidades



Tiempo libre (L. Prácticos + D. General)



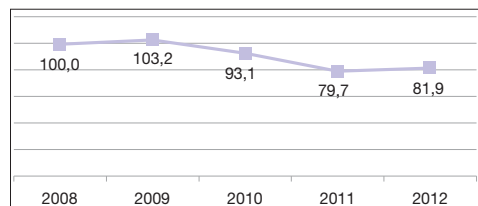
Resto materias



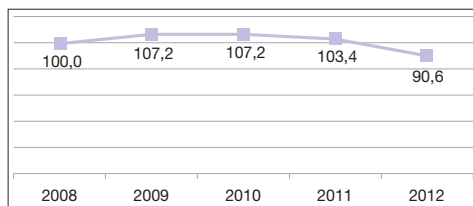
Materia a materia, la evolución en estos cinco años ha sido:

En facturación:

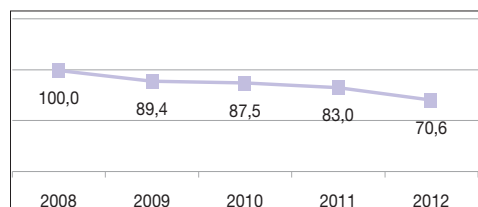
Literatura



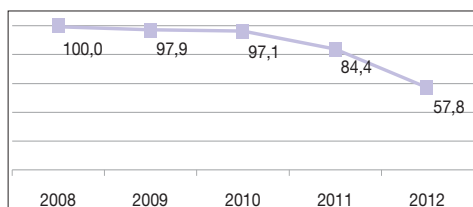
Infantil y juvenil



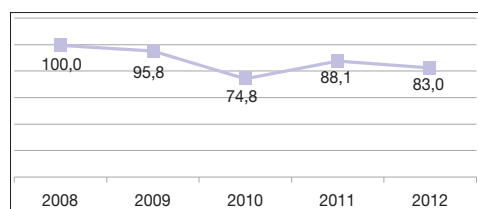
**Ciencias Sociales y Humanidades
(Derecho y Religión incluidas)**



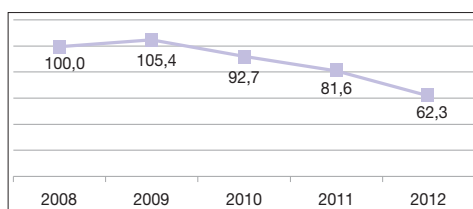
Científico-técnico y universitario



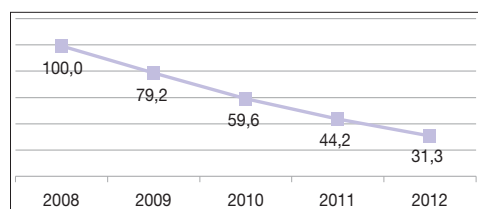
Libros prácticos



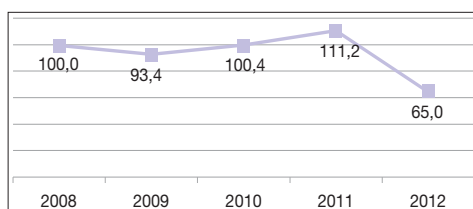
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias

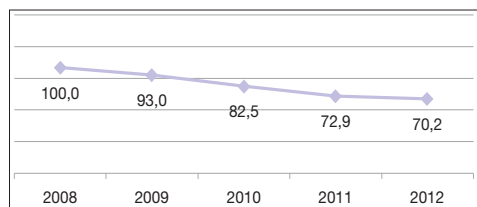


Cómics

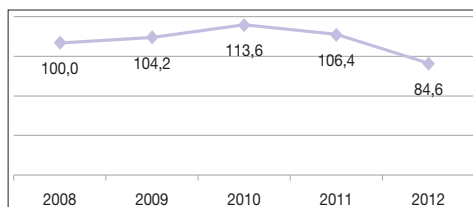


En ejemplares vendidos:

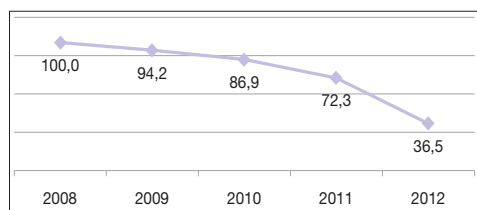
Literatura



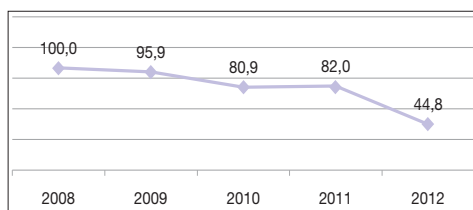
Infantil y juvenil



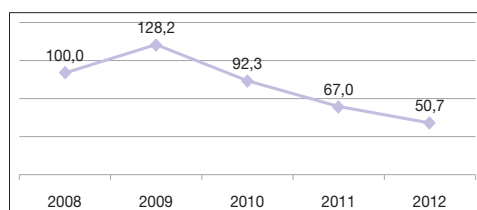
Ciencias Sociales y Humanidades



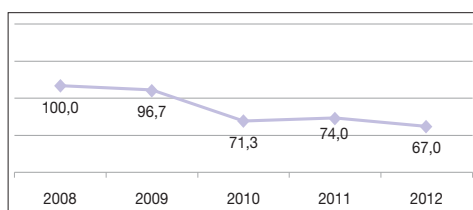
Científico-técnico y universitario



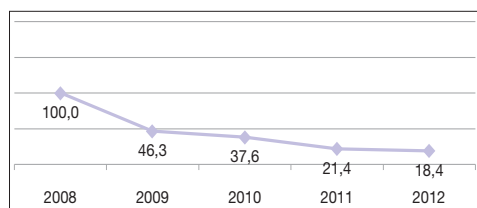
Divulgación general



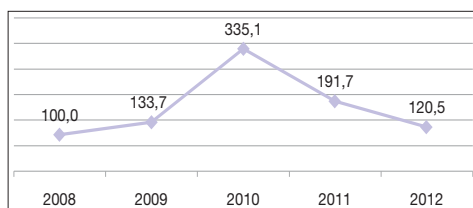
Libros prácticos



Diccionarios/Enciclopedias



Cómics



Entre 2008 y 2012 la cifra de facturación ha disminuido un 22,4%, y el número de ejemplares vendidos un 29,2%. Dado que la facturación disminuye en menor medida que los ejemplares vendidos, el precio medio aumenta, pasando de los 13,26 euros en 2008 a los 14,52 euros en 2012. Así, el aumento del precio medio en estos últimos cinco años ha sido de 1,26 euros.

El precio medio de los libros según las materias

Relacionando la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos de cada una de las materias se obtiene el precio medio de los libros, el cual presenta diferencias significativas entre las distintas materias.

En 2012 el total de ejemplares vendidos es de 170,24 millones y la cifra de facturación obtenida de 2.471,49 millones de euros, el precio medio por ejemplar es de 14,52 euros.

Este precio medio global es superado por las materias Diccionarios y enciclopedias, Ciencias Sociales y Humanidades, Científico Técnico y Universitario y Texto no universitario. No alcanzan el precio medio las materias de Cómic, Infantil y juvenil, Literatura y Libros Prácticos.

Tabla 37. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.471,49	170.237	14,52
Total Literatura	566,03	46.391	12,20
• <i>Novela</i>	518,73	42.436	12,22
• <i>Poesía, teatro</i>	9,65	918	10,52
• <i>Otros literatura</i>	37,64	3.038	12,39
Infantil y juvenil	296,25	29.365	10,09
Texto no universitario	803,18	44.572	18,02
Científico técnico y universitario	91,52	3.765	24,31
Total Ciencias Sociales y Humanidades	269,04	12.690	21,20
• <i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	110,66	7.480	14,79
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	131,66	2.128	61,85
• <i>Religión</i>	26,73	3.081	8,68
Libros prácticos	140,21	11.754	11,93
Divulgación general	162,12	10.850	14,94
Diccionarios y enciclopedias	45,70	1.670	27,36
Cómic	55,16	7.559	7,30
Otros	42,28	1.620	26,10

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 38. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

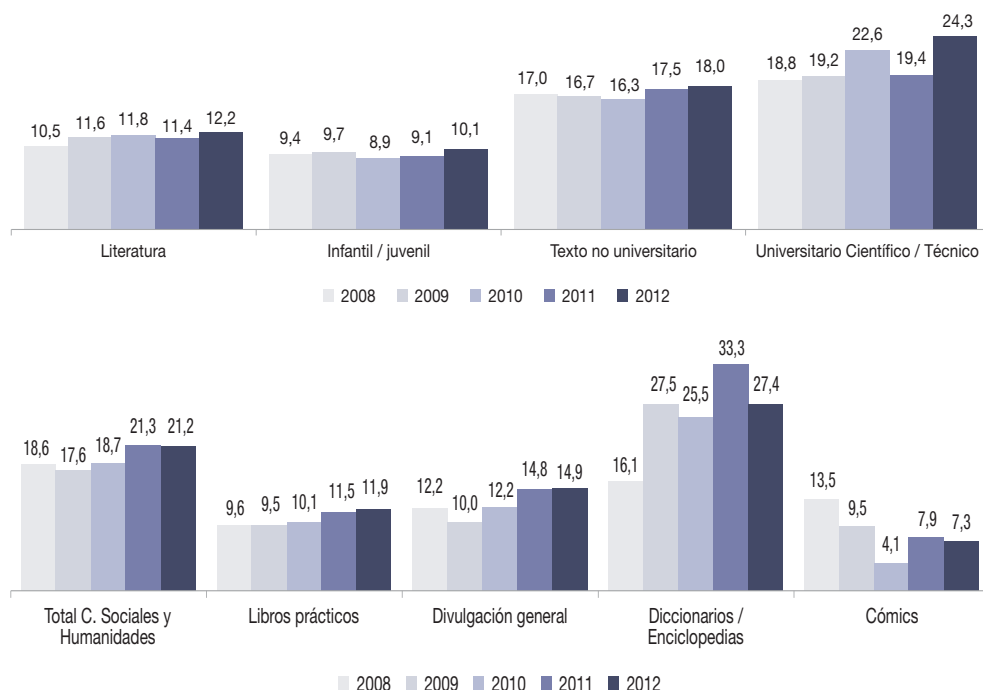
	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio 2011	Precio medio 2012	Precio medio 2012-2011
Texto no universitario	803,18	44.572	16,33	18,02	0,48
Educación infantil	139,57	8.159	17,94	17,11	1,35
Educación primaria	329,38	19.650	14,81	16,76	0,14
E.S.O.	187,03	8.568	20,73	21,83	0,28
Bachillerato	65,66	2.197	26,07	29,89	3,75
FP	19,36	694	18,17	27,90	4,61
Libros y materiales complementarios	62,19	5.304	9,11	11,72	-0,60

A continuación se muestra el precio medio obtenido para cada una de las materias en los cinco últimos años.

Tabla 39. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS. Evolución desde 2008

	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total	13,26	13,17	12,67	13,87	14,52	0,64
Literatura	10,46	11,61	11,82	11,44	12,20	0,76
Literatura infantil y juvenil	9,42	9,69	8,89	9,14	10,09	0,95
Texto no universitario	17,04	16,68	16,33	17,54	18,02	0,48
Científico técnico y universitario	18,82	19,22	22,59	19,37	24,31	4,94
Total C. Sociales y Humanidades	18,60	17,64	18,73	21,35	21,20	-0,15
• Ciencias Sociales y Humanidades	13,11	12,25	12,84	14,27	14,79	0,52
• Derecho y ciencias económicas	54,48	60,72	58,74	55,93	61,85	5,93
• Religión	8,44	10,59	10,66	12,07	8,68	-3,39
Libros prácticos	9,63	9,55	10,10	11,48	11,93	0,45
Divulgación general	12,17	10,00	12,22	14,82	14,94	0,12
Diccionarios y enciclopedias	16,06	27,45	25,46	33,25	27,36	-5,89
Cómics	13,53	9,45	4,05	7,85	7,30	-0,55
Otros	19,16	20,68	17,36	20,25	26,10	5,85

PRECIO MEDIO SEGÚN MATERIAS (EVOLUCIÓN)



Por grupos de materias la evolución de los precios en el periodo 2008-2012 ha sido:

- **Las materias literarias Literatura e Infantil y juvenil**, descienden en su facturación en los últimos cinco años un 15,3%. El número de ejemplares vendidos, disminuye en un 24,8%, con lo que su precio medio pasa de 10,10 a 11,38 euros.
- **Texto no universitario** disminuye un 10,6% su facturación y un 14,4% en el número de ejemplares vendidos desde 2008. Su precio medio ha aumentado de 17,04 a 18,02 euros.
- **Científico técnico y universitario más Ciencias sociales y Humanidades** en conjunto han disminuido su facturación un 33,2% y los ejemplares vendidos un 43,1%, por lo que su precio medio pasa de 18,66 euros en 2008 a 21,91 euros en 2012.
- **Tiempo Libre** (Libros prácticos + Divulgación general) desciende en un 29,5% su facturación y en un 41,9% los ejemplares vendidos. Su precio aumenta de 11,02 euros a 13,37 euros por ejemplar.

- La suma del resto de materias disminuye en estos cinco años su facturación un 52,4%, y los ejemplares vendidos en un 42,9%. Su precio medio desciende de 15,82 euros en 2008 a 13,19 euros en 2012.

Desglose de la materia Literatura

Desde el año 2007 el presente estudio analiza con más detalle la materia Literatura y, dentro de la misma, el género Novela.

Por la materia Literatura, las editoriales agremiadas españolas han facturado 566,03 millones de euros, han editado 14.340 títulos y 59.276 mil ejemplares. Los ejemplares vendidos han sido 46.391 mil, a un precio medio de 12,20 euros.

El 91,7% de la facturación y el 91,5% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la novela.

Tabla 40. DESGLOSE DE LA MATERIA LITERATURA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Literatura (en absolutos)	14.340	59.276	4.134	111.413	566,03	46.391	12,20
Novela	11.006	53.087	4.823	82.742	518,73	42.436	12,22
Poesía, teatro	1.097	1.819	1.658	11.542	9,65	918	10,52
Otros literatura	2.237	4.370	1.954	17.129	37,64	3.038	12,39

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Literatura (en % verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	76,8	89,6	74,3	91,7	91,5
Poesía, teatro	7,6	3,1	10,4	1,7	2,0
Otros literatura	15,6	7,4	15,4	6,6	6,5

Desglosando el género literario de la novela según su temática, es la novela de tipo contemporánea la que tiene el mayor peso sobre el total, con el 59,6% de la facturación, el 53,2% de los ejemplares vendidos y el 48,7% de los títulos editados.

Las siguientes temáticas en importancia, según su facturación, son las novelas eróticas (10,2%), las policíacas y de espionaje (10,0%) y las clásicas (6,7%).

Cabe señalar que las novelas de tipo romántico concentran el 16,4% de los ejemplares vendidos, con la consecuencia de obtener el precio medio más bajo (5,02€ por ejemplar).

Hay que considerar que dentro de la novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una novela puede ser contemporánea, romántica y erótica al mismo tiempo.

Tabla 41. DESGLOSE DE LA NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	11.006	53.087	4.823	82.742	518,73	42.436	12,22
Clásicas	1.639	4.976	3.036	14.295	34,70	2.729	12,71
Contemporáneas	5.364	25.471	4.749	44.892	308,98	22.556	13,70
Policíacas, de espionaje	1.082	4.761	4.400	7.258	51,70	3.858	13,40
Románticas	1.440	12.150	8.436	3.599	34,94	6.954	5,02
Ciencia-ficción, terror	694	1.456	2.099	6.823	22,73	1.461	15,56
Eróticas	65	2.826	43.537	271	53,14	3.881	13,69
De humor	141	271	1.918	1.270	2,82	278	10,15
Otras	581	1.177	2.024	4.334	9,72	718	13,54

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos x 1.000
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	14,9	9,4	17,3	6,7	6,4
Contemporáneas	48,7	48,0	54,3	59,6	53,2
Policíacas, de espionaje	9,8	9,0	8,8	10,0	9,1
Románticas	13,1	22,9	4,3	6,7	16,4
Ciencia-ficción, terror	6,3	2,7	8,2	4,4	3,4
Eróticas	0,6	5,3	0,3	10,2	9,1
De humor	1,3	0,5	1,5	0,5	0,7
Otras	5,3	2,2	5,2	1,9	1,7

Canales de comercialización de los libros

En este apartado se estudia en detalle la comercialización de los libros a través de los distintos canales, lo que supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena del libro, y tiene como objetivo la mejora de su distribución.

Los canales de venta directa al consumidor final muestran una tendencia general a la baja a lo largo de los últimos cinco años, tal y como se viene observando en los últimos ejercicios, con una subida tan sólo en el canal de venta telefónica en 2012 y un mantenimiento de las ventas en Internet. En cuanto a los canales minoristas, estos registran un descenso generalizado en 2012 respecto al año anterior, así como en los últimos cinco años.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2012, detallada canal a canal, se puede sintetizar de la siguiente manera:

- Librerías y Cadenas de Librerías, que canalizan más de la mitad de la facturación global (el 54,7%), continúan siendo los principales canales de venta de libros.
 - o Las Librerías, alcanzan una cifra de 927,61 millones de euros, facturan un 12,2% menos que el año anterior, y un 10,1% menos que en 2008.
 - o Las Cadenas de Librerías facturan 425,74 millones, un 11,6% menos que en 2011, y un 11,5% menos respecto a 2008.
- A través de los Hipermercados se factura un total de 248,37 millones de euros, un 9,4% menos que en 2011, y con un descenso del 13,8% en los últimos cinco años.
- Sumando estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, las ventas a través de ellos disminuyen un 11,6% en el último año y un 11,1% con respecto a 2008.
- La venta a través de Quioscos sigue disminuyendo. Con 103,43 millones recaudados (un 20,1% menos que en 2012), registra en los últimos cinco años un descenso del 57,4%.

- Con respecto a 2011, Empresas e Instituciones (se incluyen en estas últimas las ventas de libros de texto a colegios) disminuyen sus ventas en un 8,0%, y Bibliotecas en un 42,5%.
- La venta al consumidor final desciende un 6,1% respecto a 2011 y un 47,3% en los últimos 5 años.
- Por tamaño:
 - o En las editoriales muy grandes la cuota de ventas por canales supera a la media en Librerías, Cadenas de Librerías, Hipermercados y Clubs del libro.
 - o En las editoriales grandes la cuota global es superada en Quioscos, Empresas e instituciones, Venta a crédito, Venta por teléfono y Suscripciones.
 - o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son superiores en el canal de Librerías.
 - o Y en las pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a Librerías, Empresas e Instituciones, Bibliotecas, Internet y Teléfono.

En la siguiente tabla se muestra la evolución, desde 2008, de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización.

Tabla 42. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012/2011
Total facturación (en millones de euros)	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	-10,9
Librerías	1.032,37	1.030,37	1.026,41	1.056,38	927,61	-12,2
Cadenas de librerías	481,29	480,00	471,98	481,42	425,74	-11,6
Hipermercados	288,27	317,79	289,66	274,14	248,37	-9,4
Quioscos	242,76	241,52	185,00	129,38	103,43	-20,1
Empresas e Instituciones	331,63	430,80	378,09	386,24	356,05	-8,0
Bibliotecas	21,45	29,81	16,80	19,19	11,04	-42,5
Venta a crédito	215,82	146,16	128,10	89,64	81,76	-8,8
Venta telefónica	78,44	40,35	31,98	45,45	48,64	7,0
Correo	71,43	54,70	35,78	20,93	17,35	-17,1
Clubs	109,95	101,16	96,79	81,61	75,13	-8,0
Internet	20,12	16,05	15,71	20,77	20,87	0,5
Suscripciones	105,35	91,57	107,34	79,13	73,16	-7,5
Otros canales	186,62	129,29	107,15	88,04	82,33	-6,0

**Tabla 43. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN**

	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Porcentajes	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Librerías	32,4	33,1	35,5	38,1	37,5	-0,6
Cadenas de librerías	15,1	15,4	16,3	17,4	17,2	-0,1
Hipermercados	9,1	10,2	10,0	9,9	10,0	0,2
Quioscos	7,6	7,8	6,4	4,7	4,2	-0,5
Empresas e Instituciones	10,4	13,9	13,1	13,9	14,4	0,5
Bibliotecas	0,7	1,0	0,6	0,7	0,4	-0,2
Venta a crédito	6,8	4,7	4,4	3,2	3,3	0,1
Venta telefónica	2,5	1,3	1,1	1,6	2,0	0,3
Correo	2,2	1,8	1,2	0,8	0,7	-0,1
Clubs	3,5	3,3	3,4	2,9	3,0	0,1
Internet	0,6	0,5	0,5	0,7	0,8	0,1
Suscripciones	3,3	2,9	3,7	2,9	3,0	0,1
Otros canales	5,9	4,2	3,7	3,2	3,3	0,2

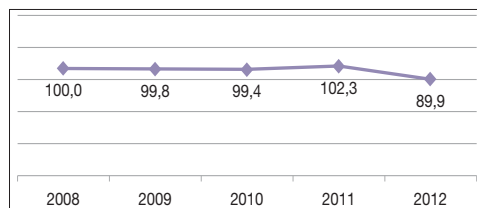
En los siguientes gráficos se observa la evolución de los canales minoristas entre 2008 y 2012.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

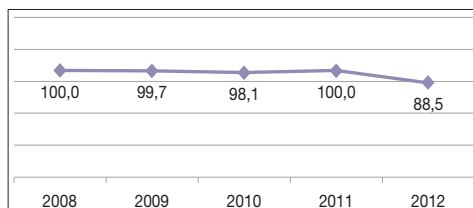
- El canal librerías muestra una disminución del 10,1% desde 2008.
- La facturación a través de las cadenas de librerías desciende un 11,5% en los últimos 5 años.
- La venta a través de los hipermercados muestra un aumento entre 2008 y 2009, y un descenso entre 2009 y 2012. Para los últimos cinco años en conjunto, este canal sufre una disminución del 13,8%.
- Tomando en conjunto estos tres canales, el canal minorista disminuye un 11,1% en estos últimos cinco años, un 11,6% respecto a 2011.
- Los quioscos continúan en descenso. Desde 2008 se produce una disminución en la facturación a través de este canal del 57,4%.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

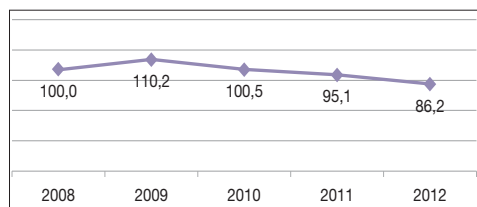
Librerías



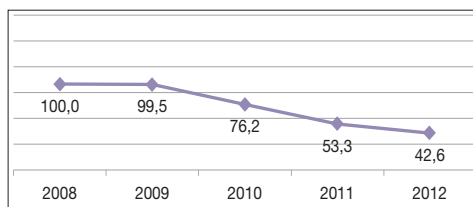
Cadena de librerías



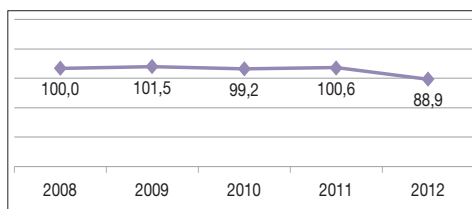
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

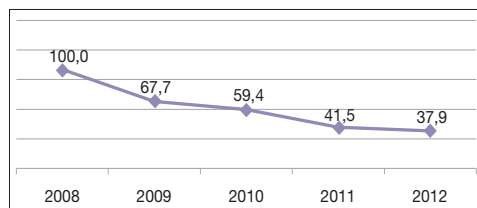


La evolución del canal de venta directa en los últimos cinco años es la siguiente:

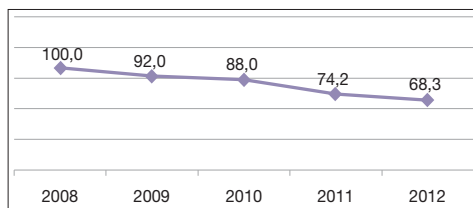
- Continuando con la tendencia observada en ejercicios anteriores, el conjunto de los canales dirigidos al consumidor final ha disminuido la facturación un 47,3% desde 2008.
- Venta a crédito desciende un 62,1%. Clubs del libro un 31,7%, Correo un 75,7%, y venta por Teléfono un 38,0%.
- A pesar del acusado descenso producido en las ventas telefónicas, en 2012 se registra un aumento del 7,0% respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

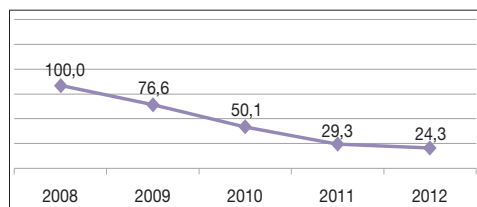
Venta a crédito



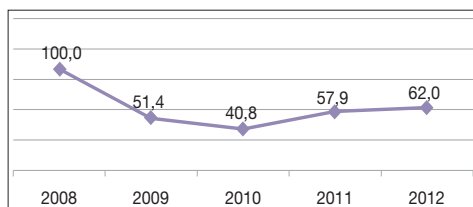
Clubs del libro



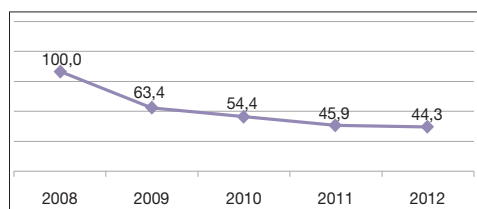
Correo



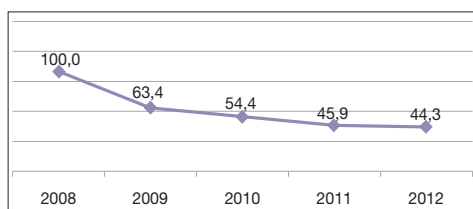
Teléfono



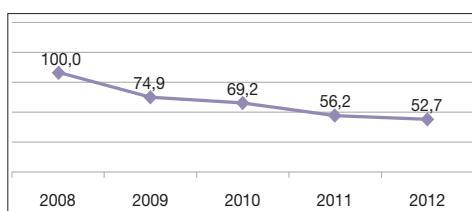
Venta a crédito + Teléfono



Internet



Consumidor final



La facturación total del sector editorial agremiado desciende en 714,01 millones de euros entre 2008 y 2012.

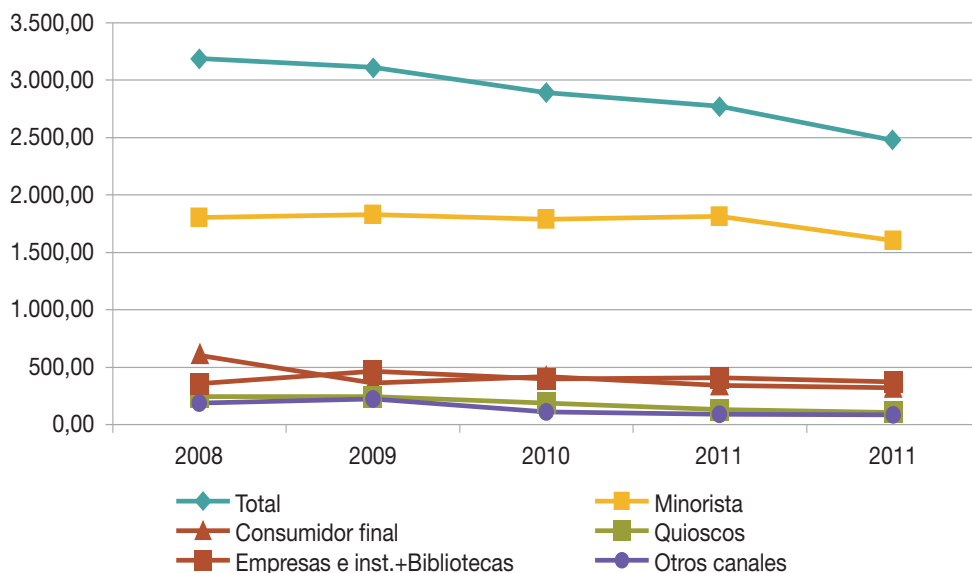
Agrupando los diferentes canales se observa que:

- El canal minorista ha disminuido en 200,21 millones de euros, la venta directa al consumidor final pierde 284,19 millones y la venta a quioscos pierde 139,33 millones de euros.
- La venta a empresas e instituciones y bibliotecas aumenta en 14,00 millones de euros.
- El resto de canales baja en 104,29 millones de euros.

Tabla 44. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES

	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2008
Total	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	-714,01
Minorista	1.801,93	1.828,16	1.788,05	1.811,94	1.601,72	-200,21
Consumidor final	601,10	358,42	415,71	337,54	316,92	-284,19
Quioscos	242,76	241,52	185,00	129,38	103,43	-139,33
Empresas e instituc. + Bibliotecas	353,08	460,61	394,89	405,43	367,08	14,00
Otros canales	186,62	220,86	107,15	88,04	82,33	-104,29

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas

En las siguientes tablas se muestran los descuentos medios que los editores conceden a los distintos canales de ventas:

Tabla 45. DESCUENTO MEDIO POR CANALES

	2010	2011	2012	Desviación típica	Mediana	Base de cálculo (Nº de casos)
A distribuidores	47,8	47,3	47,6	50	50	388
A librerías	31,1	30,9	30,5	30	30	287
A cadenas de librerías	37,3	37,5	37,0	35	40	188
A hipermercados	37,2	36,8	36,5	37	40	108
A quioscos	35,8	39,9	33,1	30	30	31
Directas	22,9	23,7	23,0	19	15	124
A otros canales	26,1	27,1	28,1	26	15	87

Por tamaño de empresa se observa que, en general, los descuentos que ofrecen las pequeñas editoriales son más elevados que los que dan las de mayor tamaño, sobre todo en el caso de las ventas a través de distribuidora:

Tabla 46. DESCUENTO MEDIO POR CANALES (Según tamaño)

	Total 2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
A distribuidores	47,6	40,1	36,6	41,7	49,9
A librerías	30,5	29,3	30,5	30,1	30,7
A cadenas de librerías	37,0	35,2	35,1	36,7	37,4
A hipermercados	36,5	35,9	34,5	36,4	37,0
A quioscos	33,1	—	38,1	32,4	32,4
Directas	23,0	27,7	24,5	22,1	23,1
A otros canales	28,1	28,4	31,9	26,8	28,0

Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación en Comercio Interior en el año 2012, a precios de tapa, ha sido de 2.471,49 millones de euros.

Si a la facturación bruta obtenida se le restan los descuentos aplicados y el IVA, se obtiene una facturación neta en Comercio Interior para el año 2012 de 1.688,07 millones de euros, menor en un 4,3% a los 1.764,03 millones de euros de facturación neta obtenidos en 2011.

Si a esta cifra se agregan los 71,40 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España en 2012, se obtiene, para las editoriales consideradas en el estudio, una facturación neta en comercio interior de 1.759,47 millones de euros (1.898,72 en el ejercicio anterior).

Ventas netas por canales

En la obtención de las ventas netas se han tenido en cuenta los descuentos que aplican las editoriales en sus ventas a los distintos canales y el IVA.

- En 2012 un 55,7% de las ventas se comercializa a través de distribuidora y el descuento medio obtenido para las mismas está en torno al 47,6%.
- Un 44,3% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora y en este caso se aplican los descuentos que las mismas declaran realizar a los distintos canales.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura, por lo que no procede, en el cálculo para estas dos materias, aplicar los descuentos mencionados.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 47. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)	664,48	267,84	932,32
Librerías	305,91	126,89	432,81
Cadenas de librerías	134,97	29,19	164,15
Hipermercados	71,93	20,11	92,03
Quioscos	62,40	0,02	62,41
Empresas	59,66	90,22	149,88
Bibliotecas	3,72	1,10	4,82
Crédito	0,00	0,00	0,00
Correo	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,00	0,00	0,00
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	0,00	0,00
Resto	25,90	0,32	26,22

Tabla 48. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	680,80	145,28	826,08
Librerías	144,72	64,79	209,51
Cadenas de librerías	99,36	20,22	119,58
Hipermercados	49,48	17,40	66,88
Quioscos	3,41	0,34	3,75
Empresas	78,82	37,15	115,96
Bibliotecas	2,90	0,15	3,05
Crédito	74,60	0,00	74,60
Correo	14,71	0,04	14,74
Clubs del libro	71,74	2,19	73,92
Internet	14,25	0,89	15,14
Suscripciones	62,19	0,00	62,19
Venta por teléfono o telemarketing	41,31	0,03	41,34
Resto	23,31	2,10	25,41

Tabla 49. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	932,32	826,08	1.758,41	1.688,07
Librerías	432,81	209,51	642,32	616,63
Cadenas de librerías	164,15	119,58	283,73	272,38
Hipermercados	92,03	66,88	158,92	152,56
Quioscos	62,41	3,75	66,17	63,52
Empresas	149,88	115,96	265,84	255,21
Bibliotecas	4,82	3,05	7,87	7,55
Crédito	0,00	74,60	74,60	71,61
Correo	0,00	14,74	14,74	14,15
Clubs del libro	0,00	73,92	73,92	70,97
Internet	0,00	15,14	15,14	14,53
Suscripciones	0,00	62,19	62,19	59,70
Venta por teléfono o telemarketing	0,00	41,34	41,34	39,69
Resto	26,22	25,41	51,63	49,57

Cifra de facturación. Ventas especiales

El 7,8% de las editoriales declaran hacer ventas por saldo. Con una venta total de 6,31 millones de euros, la cifra de facturación media por ventas por saldo es de 0,10 millones de euros por empresa editorial.

Por otra parte las ventas por operaciones especiales generan una facturación de 33,10 millones de euros en 2012. Un 41,5% de estas ventas las realizan las empresas muy grandes, un 8,9% las grandes, un 16,8% las medianas y un 32,8% las editoriales de menor tamaño.

Tabla 50. VENTAS POR SALDO. EMPRESAS QUE SALDAN LIBROS
En absolutos (en millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	48	72	53	55	64	2	7	12	43
Media ventas por saldo	0,19	0,13	0,11	0,13	0,10	1,23	0,17	0,11	0,03
Total ventas por saldo	9,02	9,23	5,80	6,93	6,31	2,45	1,20	1,37	1,29

Tabla 51. VENTA POR OPERACIONES ESPECIALES. EMPRESAS QUE LAS REALIZAN
En absolutos (en millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	143	154	154	109	102	3	6	19	74
Media ventas O. especiales	0,40	0,34	0,34	0,31	0,32	4,57	0,49	0,29	0,15
Total ventas O. Especiales	57,76	52,71	52,72	33,82	33,10	13,72	2,96	5,57	10,84

Respecto a 2011, disminuye la cifra de facturación por ventas por saldo un 9,0%, y la cifra de ventas por operaciones especiales un 9,1%.

Las ventas por saldo representan un 0,2% de la cifra total de facturación por venta de libros obtenida en 2012, sin variación respecto a años anteriores. En cuanto a las ventas por operaciones especiales, éstas representan un 1,3% en 2012.

Tabla 52. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos (en millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,49	935,54	612,28	630,66	293,01
Ventas normales	3.118,71	3.047,64	2.832,28	2.731,58	2.432,08	919,37	608,12	623,71	280,88
Ventas por saldo	9,02	9,23	5,80	6,93	6,31	2,45	1,20	1,37	1,29
Operaciones especiales	57,76	52,71	52,72	33,82	33,10	13,72	2,96	5,57	10,84

Tabla 53. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2008	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº EMPRESAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	97,9	98,0	98,0	98,5	98,4	98,3	99,3	98,9	95,9
Ventas por saldo	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4
Operaciones especiales	1,8	1,7	1,8	1,2	1,3	1,5	0,5	0,9	3,7

Venta en las Comunidades Autónomas

En la siguiente tabla se muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2012 a las distintas Comunidad Autónoma.

**TABLA 54. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)**

Provincia	2008	2009	2010	2011	2012	Diferencia 2012-2011
Madrid	21,8	22,3	22,8	21,7	21,6	0,0
Cataluña	21,1	21,6	21,2	21,1	20,9	-0,2
Andalucía	13,3	12,7	12,3	12,8	13,3	0,5
Comunidad Valenciana	9,1	8,5	8,7	9,1	8,5	-0,6
Subtotal	65,3	65,1	65,0	64,7	64,3	-0,3
Comunidad Autónoma Vasca	5,8	5,3	6,0	6,2	5,8	-0,4
Galicia	5,4	5,1	5,4	5,8	6,0	0,3
Castilla y León	3,9	3,9	3,7	3,7	3,7	0,0
Canarias	3,3	3,2	3,1	3,2	3,2	0,1
Castilla - La Mancha	2,5	2,9	2,7	2,6	2,8	0,1
Murcia	2,3	2,4	2,4	2,3	2,2	-0,1
Aragón	2,7	2,7	2,5	2,5	2,8	0,3
Asturias	2,0	2,3	2,1	2,2	2,1	-0,1
Baleares	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	0,1
Extremadura	1,7	1,6	1,7	1,5	1,5	-0,1
Navarra	1,3	1,5	1,5	1,4	1,3	-0,2
Cantabria	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	0,1
La Rioja	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,0
Subtotal	34,7	34,9	35,0	35,3	35,7	0,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

En la tabla siguiente se presentan las diferencias entre ventas y población por Comunidad Autónoma y su correlación, según los datos de población del INE, a uno de enero de 2012:

Tabla 55. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,8	48,0	7,9
Madrid	21,6	13,7	7,9
Cataluña	20,9	16,0	4,9
Andalucía	13,3	18,2	-4,9
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,4	21,4	-1,0
Comunidad Valenciana	8,5	10,9	-2,3
Comunidad Autónoma Vasca	5,8	4,6	1,2
Galicia	6,0	5,9	0,1
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,0	25,0	-5,9
Castilla y León	3,7	5,4	-1,7
Canarias	3,2	4,5	-1,2
Castilla - La Mancha	2,8	4,5	-1,7
Aragón	2,8	2,9	-0,1
Murcia	2,2	3,1	-0,9
Asturias	2,2	2,3	-0,1
Baleares	2,1	2,4	-0,3
Menos del 2% de la facturación total:	4,7	5,6	-0,9
Extremadura	1,5	2,3	-0,9
Navarra	1,3	1,4	-0,1
Cantabria	1,2	1,3	0,0
La Rioja	0,8	0,7	0,1

* Según las cifras de población a 01/01/2012.

El porcentaje de ventas es mayor que el de la población en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña y Euskadi, lo cual indica que en estas Comunidades Autónomas el volumen de ventas de libros es mayor que el que le correspondería por su peso sobre la población total.

El porcentaje de ventas es menor que el de población en el resto de Comunidades, excepto en Aragón, Asturias, Cantabria, Navarra y La Rioja, en donde los porcentajes apenas suponen diferencia ($\pm 0,1\%$).

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

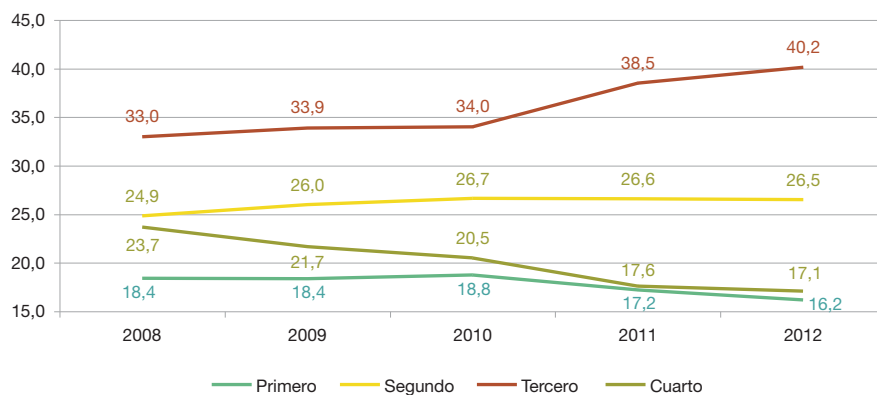
Las ventas de libros en España se concentran en el tercer trimestre (julio, agosto y septiembre), coincidiendo con el verano y el inicio de curso de los centros educativos.

En los últimos cinco años se produce un aumento del peso de las ventas en el tercer trimestre y una disminución significativa en el cuarto.

Tabla 56. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Trimestres	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Primero	18,4	18,4	18,8	17,2	16,2	-1,0
Segundo	24,9	26,0	26,7	26,6	26,5	-0,1
Tercero	33,0	33,9	34,0	38,5	40,2	1,6
Cuarto	23,7	21,7	20,5	17,6	17,1	-0,5

FACTURACIÓN POR TRIMESTRES



Esta importancia que alcanza la facturación en el tercer trimestre está en relación directa con la distribución de las ventas de las editoriales muy grandes y grandes, para las que la facturación de ese periodo alcanza un 49,0% y un 39,1% respectivamente, superando la media del total de empresas, y que tiene que ver con la venta de libros de texto, como se acaba de indicar.

Tabla 57. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR (Según tamaño)

Trimestres	Total	Tamaño de la empresa			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primero	16,2	12,4	17,0	18,8	21,2
Segundo	26,5	26,0	29,1	25,5	25,0
Tercero	40,2	49,0	39,1	34,5	26,2
Cuarto	17,1	12,5	14,8	21,2	27,6

Devolución anual de libros

En el año 2012 un total de 615 editoriales declara tener devolución de libros. Este número supone un 75,3% de las editoriales agremiadas.

Tabla 58. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (según tamaño)

Valores absolutos	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	816	7	20	108	681
Tienen devolución	615	7	20	96	492
No tienen devolución	201	0	0	12	189

Porcentajes	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	75,3	100,0	100,0	88,7	72,2
No tienen devolución	24,7	0,0	0,0	11,3	27,8

Para las editoriales que han tenido devolución de libros se obtiene una cifra media de facturación en 2012, de 3,95 millones de euros y una cifra media de devolución de 1,33 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales se obtiene una tasa de devolución en 2012 del 33,6%, similar a la obtenida en 2011. El porcentaje de devolución en estos dos últimos años ha aumentado significativamente respecto a 2009 y en los últimos 5 años el aumento ha sido de 5,1 puntos. Esta tasa es menor en las empresas muy grandes aunque es en éstas y en las medianas donde más ha aumentado en los últimos años.

Tabla 59. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Nº de empresas con devolución	615	7	20	96	492
Media facturación (x 1.000)	3.953	133.648	30.614	6.604	510
Media devolución (x 1.000)	1.329	40.475	9.769	2.528	196
Tasa de devolución 2012	33,6	30,3	31,9	38,3	38,4
Tasa de devolución 2011	34,1	30,6	36,5	37,1	36,9
Tasa de devolución 2010	32,5	27,6	32,1	31,0	41,2
Tasa de devolución 2009	27,2	25,5	27,1	27,5	35,7
Tasa de devolución 2008	28,5		26,1	30,9	40,6
Variación 2012-2011	-0,5	-0,3	-4,6	1,2	1,5

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, en el de títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Por último se obtiene información sobre los canales de venta para las materias generales y las específicas.

Literatura

En términos globales, en 2012 esta materia supone:

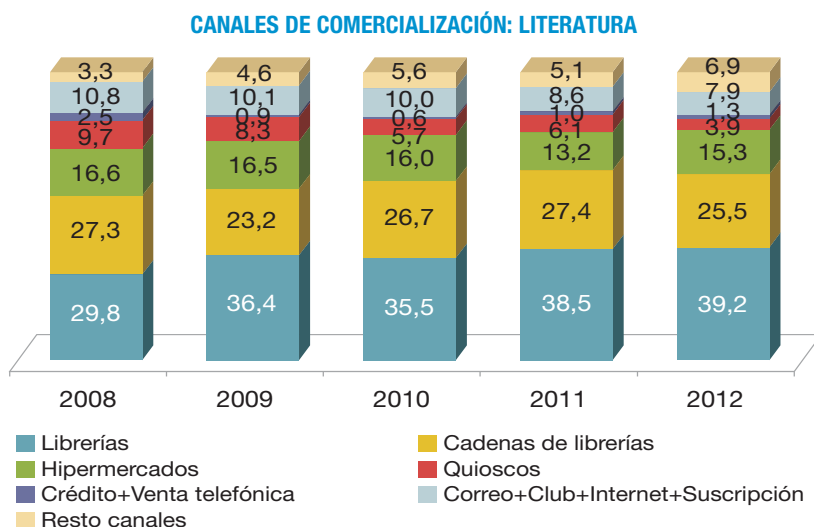
	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	20,0	20,3	24,2	18,1	3,9	24.384
Títulos editados	17,1	18,6	18,1	-7,4	-0,5	-1.148
Ejemplares editados (miles)	21,8	21,8	21,2	-5,2	-0,7	-3.492,25
Cifra de facturación (mill. Euros)	22,3	19,9	22,9	2,8	3,0	15,19
Ejemplares vendidos (miles)	23,9	24,1	27,3	-3,6	3,2	-1.750,81
Precio medio	11,82	11,44	12,20			0,76

* En puntos porcentuales.

Aumenta la facturación (+2,8%) aunque disminuyen los ejemplares vendidos (-3,6%). En consecuencia aumenta también el precio medio hasta los 12,20€ (+0,76€). Los títulos y ejemplares editados se han reducido (-7,4% y -5,2% respectivamente), aunque los títulos en catálogo acumulan un 18,1% de subida.

Los canales a través de los que se vende la materia Literatura son esencialmente Librerías (39,2%), Cadenas de librerías (25,5%) e Hipermercados (15,3%). Estos canales representan el 80% de las ventas de esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LITERATURA						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total Literatura (millones €)	691,06	713,27	643,69	550,83	566,03	15,19
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	29,8	36,4	35,5	38,5	39,2	0,6
Cadenas de librerías	27,3	23,2	26,7	27,4	25,5	-1,9
Hipermercados	16,6	16,5	16,0	13,2	15,3	2,1
Quioscos	9,7	8,3	5,7	6,1	3,9	-2,2
Crédito+Venta telefónica	2,5	0,9	0,6	1,0	1,3	0,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	10,8	10,1	10,0	8,6	7,9	-0,7
Resto canales	3,3	4,6	5,6	5,1	6,9	1,8

<i>Correo</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>9,2</i>	<i>9,3</i>	<i>8,8</i>	<i>8,0</i>	<i>7,2</i>	<i>-0,8</i>
<i>Internet</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>
<i>Suscripción</i>	<i>1,4</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>-0,1</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>1,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>
<i>Crédito</i>	<i>1,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2012 esta materia supone:

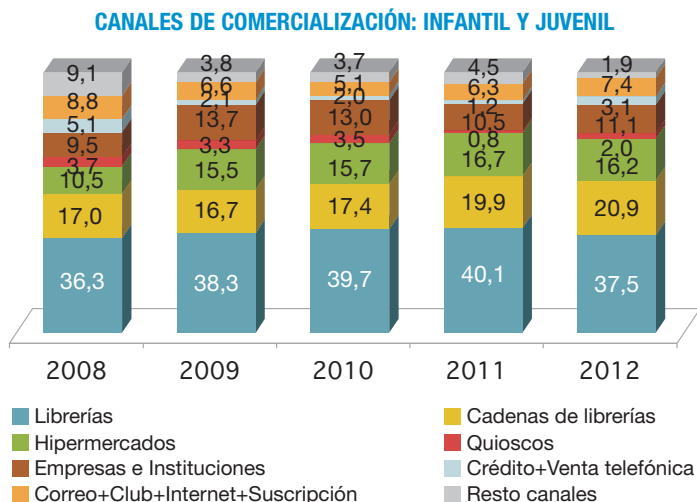
	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	13,1	12,5	12,7	7,0	0,2	4.068
Títulos editados	15,5	14,8	16,4	5,9	1,7	725
Ejemplares editados (miles)	17,8	18,5	21,3	12,2	2,7	6.492,64
Cifra de facturación (mill. Euros)	12,1	12,2	12,0	-12,4	-0,2	-41,96
Ejemplares vendidos (miles)	17,3	18,5	17,2	-20,5	-1,2	-7.579,72
Precio medio	8,89	9,14	10,09			0,95

* En puntos porcentuales.

Esta materia desciende su facturación (-12,4%) y los ejemplares vendidos (-20,5%). El precio medio aumenta 0,95€, acumulando una subida de 1,20€ desde 2010.

Esta materia se vende principalmente en los canales de Librerías (37,5%), Cadenas de librerías (20,9%), Hipermercados (16,2%) y Empresas e Instituciones (11,1%). Estos cuatro canales suman el 85,7% de las ventas.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla a continuación:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total Infantil y juvenil (millones euros)	326,99	350,47	350,50	337,61	296,25	-41,36
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	36,3	38,3	39,7	40,1	37,5	-2,7
Cadenas de librerías	17,0	16,7	17,4	19,9	20,9	0,9
Hipermercados	10,5	15,5	15,7	16,7	16,2	-0,5
Quioscos	3,7	3,3	3,5	0,8	2,0	1,2
Empresas e Instituciones	9,5	13,7	13,0	10,5	11,1	0,6
Crédito+Venta telefónica	5,1	2,1	2,0	1,2	3,1	2,0
Correo+Club+Internet+Suscripción	8,8	6,6	5,1	6,3	7,4	1,0
Resto canales	9,1	3,8	3,7	4,5	1,9	-2,5

<i>Correo</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,1</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>5,2</i>	<i>4,8</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>	<i>6,0</i>	<i>0,4</i>
<i>Internet</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>
<i>Suscripción</i>	<i>3,5</i>	<i>1,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>4,0</i>	<i>1,3</i>	<i>1,1</i>	<i>0,5</i>	<i>2,9</i>	<i>2,4</i>
<i>Crédito</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,4</i>

Texto no universitario

En términos globales, en 2012 esta materia supone:

	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	13,0	12,8	11,8	3,4	-0,9	-1.270
Títulos editados	21,1	21,0	23,0	4,2	2,0	733
Ejemplares editados (miles)	21,5	25,0	25,8	0,9	0,8	640,45
Cifra de facturación (mill. Euros)	28,3	31,3	32,5	-7,4	1,2	-64,23
Ejemplares vendidos (miles)	21,9	24,8	26,2	-9,9	1,4	-4.918,46
Precio medio	16,33	17,54	18,02			0,48

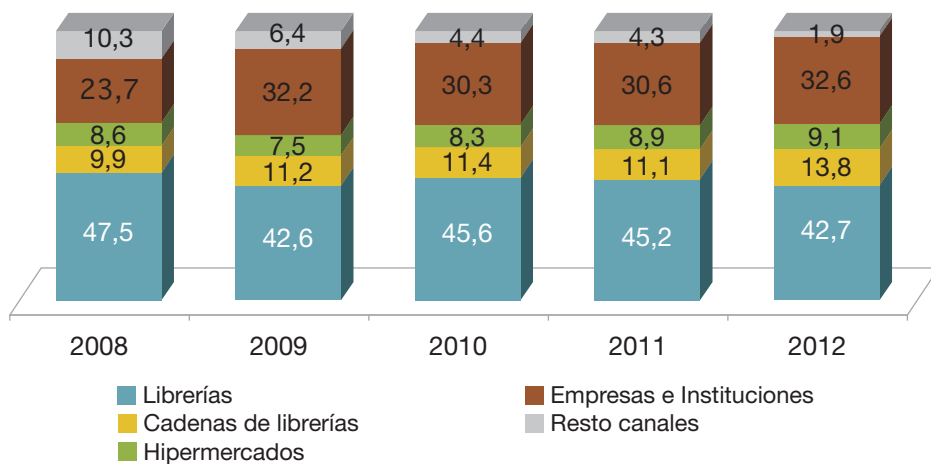
* En puntos porcentuales.

Los libros de texto no universitario disminuyen su cifra de facturación un 7,4% y un 9,9% los ejemplares vendidos. El precio medio, que se sitúa en 18,02€, aumenta 0,48€. Los títulos editados aumentan un 4,2% y los ejemplares se mantienen respecto al año anterior.

Los principales canales a través de los que se vende esta materia son: Librerías (42,7%), Empresas e instituciones (32,6%), Cadenas de librerías (13,8%) e Hipermercados (9,1%). Entre estos cuatro canales se alcanza el 98,2% de la facturación obtenida por las ventas de esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total texto no universitario (millones €)	898,28	844,45	817,57	868,01	803,18	-64,83
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	47,5	42,6	45,6	45,2	42,7	-2,5
Cadenas de librerías	9,9	11,2	11,4	11,1	13,8	2,7
Hipermercados	8,6	7,5	8,3	8,9	9,1	0,2
Empresas e Instituciones	23,7	32,2	30,3	30,6	32,6	2,0
Resto canales	10,3	6,4	4,4	4,3	1,9	-2,4

Científico-técnico y universitario

En términos globales, en 2012 esta materia supone:

	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	11,4	11,1	10,0	-4,7	-1,1	-2.402
Títulos editados	7,5	6,6	5,9	-15,0	-0,7	-821
Ejemplares editados (miles)	3,5	3,4	2,9	-15,0	-0,4	-1.450,59
Cifra de facturación (mill. Euros)	5,3	4,8	3,7	-31,5	-1,1	-42,14
Ejemplares vendidos (miles)	3,0	3,5	2,2	-45,4	-1,2	-3.135,63
Precio medio	22,59	19,37	24,31			4,94

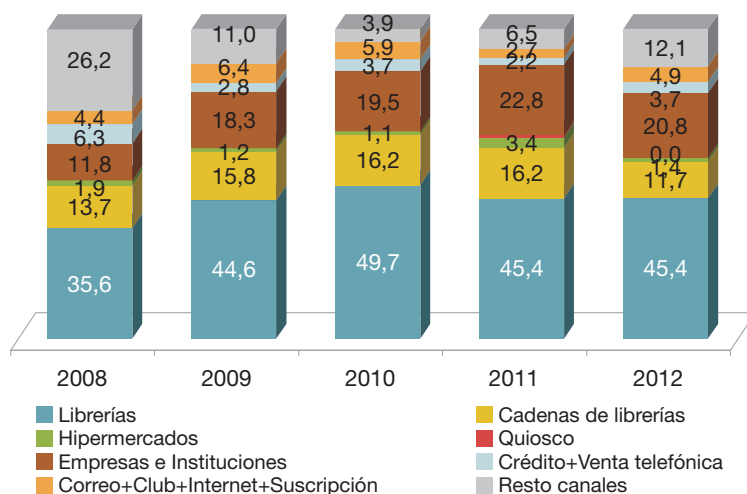
* En puntos porcentuales.

La materia Científico-técnico y universitario disminuye su facturación un 31,5%. Descienden todos los indicadores, a excepción del precio medio, que aumenta 4,94€ para situarse en 24,31€.

Los principales canales a través de los que se venden los libros de esta materia son las Librerías (45,4%), Cadenas de librerías (11,7%) y Empresas e instituciones (20,8%). Estos canales suponen el 79,9% de la facturación de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO



CANALES DE COMERCIALIZACION: CIENTÍFICO-TÉCNICO Y UNIVERSITARIO						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total (millones euros)	158,32	154,97	153,77	133,67	91,52	-42,14
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,6	44,6	49,7	45,4	45,4	0,0
Cadenas de librerías	13,7	15,8	16,2	16,2	11,7	-4,5
Hipermercados	1,9	1,2	1,1	3,4	1,4	-2,1
Quiosco	—	—	—	0,8	0,0	—
Empresas e Instituciones	11,8	18,3	19,5	22,8	20,8	-1,9
Crédito+Venta telefónica	6,3	2,8	3,7	2,2	3,7	1,5
Correo+Club+Internet+Suscripción	4,4	6,4	5,9	2,7	4,9	2,2
Resto canales	26,2	11,0	3,9	6,5	12,1	5,6

<i>Correo</i>	<i>1,3</i>	<i>1,4</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>1,6</i>	<i>0,9</i>
<i>Internet</i>	<i>1,8</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>	<i>1,9</i>
<i>Suscripción</i>	<i>2,0</i>	<i>3,9</i>	<i>3,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,6</i>	<i>-0,5</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>1,3</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,5</i>	<i>2,7</i>	<i>1,2</i>
<i>Crédito</i>	<i>5,1</i>	<i>1,2</i>	<i>2,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>

Ciencias Sociales y Humanidades

En términos generales, en 2012 esta materia supone:

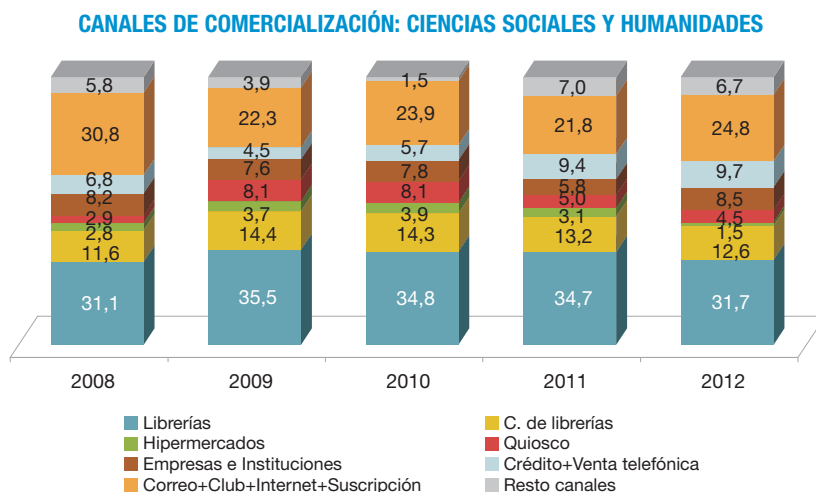
	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	23,1	23,6	23,3	3,0	-0,3	4.775
Títulos editados	16,9	17,9	15,7	-16,5	-2,2	-2.446
Ejemplares editados (miles)	11,4	10,4	9,1	-13,7	-1,2	-4.070,65
Cifra de facturación (mill. Euros)	11,5	11,4	10,9	-15,0	-0,5	-47,39
Ejemplares vendidos (miles)	7,8	7,4	7,5	-14,4	0,0	-2.131,49
Precio medio	18,73	21,35	21,20			-0,15

* En puntos porcentuales.

Esta materia vuelve a descender su facturación en un 15,0%. Disminuyen tanto los títulos (-16,5%) como los ejemplares editados (-13,7%). La facturación y los ejemplares vendidos disminuyen en torno al 15% y el precio medio apenas varía siendo de 21,20€ en el actual ejercicio.

Esta materia se vende fundamentalmente en Librerías (31,7%), Correo + Club + Internet + Suscripciones (24,8%) y Cadenas de Librerías (12,6%). En total estos canales suman una cuota de mercado del 69,1% para esta materia.

En el gráfico y en la tabla siguiente se observa la evolución de la venta por canales de esta materia.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total (millones euros)	381,29	340,80	333,69	316,43	269,04	-47,39
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	31,1	35,5	34,8	34,7	31,7	-3,0
C. de librerías	11,6	14,4	14,3	13,2	12,6	-0,6
Hipermercados	2,8	3,7	3,9	3,1	1,5	-1,6
Quiosco	2,9	8,1	8,1	5,0	4,5	-0,4
Empresas e Instituciones	8,2	7,6	7,8	5,8	8,5	2,7
Crédito+Venta telefónica	6,8	4,5	5,7	9,4	9,7	0,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	30,8	22,3	23,9	21,8	24,8	3,0
Resto canales	5,8	3,9	1,5	7,0	6,7	-0,3

<i>Correo</i>	17,1	13,2	9,6	3,5	3,1	-0,4
<i>Clubs del libro</i>	0,0	0,2	1,2	0,2	0,0	-0,2
<i>Internet</i>	3,4	1,8	2,1	1,8	2,6	0,7
<i>Suscripción</i>	10,2	7,2	10,9	16,2	19,1	2,9
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	5,3	1,5	0,9	7,4	7,5	0,1
<i>Crédito</i>	1,5	3,0	4,8	2,0	2,2	0,2

Libros prácticos

En términos globales, en 2012, esta materia supone:

	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	5,8	6,0	5,6	-0,9	-0,4	-256
Títulos editados	6,4	7,1	6,9	-7,2	-0,2	-427
Ejemplares editados (miles)	6,7	6,3	6,8	4,7	0,4	861,18
Cifra de facturación (mill. Euros)	4,4	5,4	5,7	-5,8	0,3	-8,66
Ejemplares vendidos (miles)	5,5	6,5	6,9	-9,4	0,4	-1.213,89
Precio medio	10,10	11,48	11,93			0,45

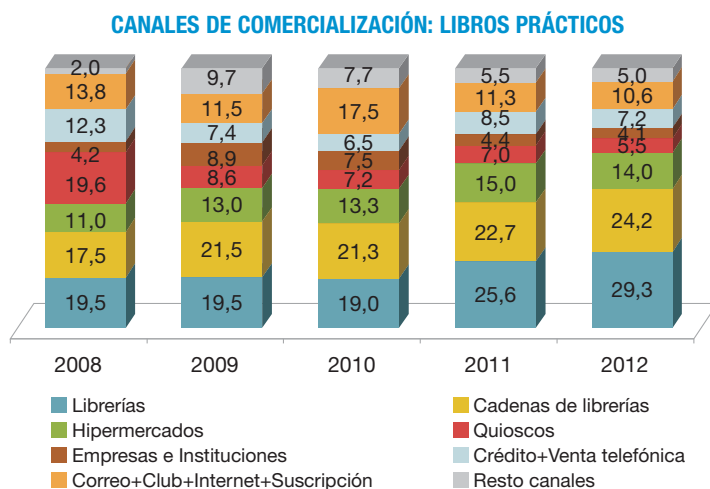
* En puntos porcentuales.

Libros prácticos disminuye en 2012 su facturación un 5,8% y los ejemplares vendidos un 9,4%. También disminuyen los títulos en catálogo y los editados. Sólo aumenta el número de ejemplares editados. El precio medio aumenta en 0,45€, situándose en 11,93€.

Los Libros prácticos se venden principalmente a través de Librerías (29,3%), Cadenas de librerías (24,2%), Hipermercados (14,0%) y Correo + Club + Internet + Suscripción (10,6%). En total estos canales suponen un 78,1% de la facturación por esta materia.

Vuelve a aumentar considerablemente la cuota de Librerías respecto al año anterior (3,6 puntos porcentuales), lo que supone 10,3 puntos porcentuales en los dos últimos años.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y en la tabla siguiente:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: LIBROS PRÁCTICOS						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total (millones euros)	168,89	161,84	126,28	148,83	140,21	-8,62
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	19,5	19,5	19,0	25,6	29,3	3,6
Cadenas de librerías	17,5	21,5	21,3	22,7	24,2	1,6
Hipermercados	11,0	13,0	13,3	15,0	14,0	-1,0
Quioscos	19,6	8,6	7,2	7,0	5,5	-1,5
Empresas e Instituciones	4,2	8,9	7,5	4,4	4,1	-0,3
Crédito+Venta telefónica	12,3	7,4	6,5	8,5	7,2	-1,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	13,8	11,5	17,5	11,3	10,6	-0,6
Resto canales	2,0	9,7	7,7	5,5	5,0	-0,5

<i>Correo</i>	0,5	0,4	0,3	3,4	3,1	-0,3
<i>Clubs del libro</i>	4,4	5,1	5,2	4,1	3,9	-0,1
<i>Internet</i>	0,8	1,1	0,7	0,9	1,0	0,1
<i>Suscripción</i>	8,2	4,9	11,2	2,9	2,6	-0,3
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	8,9	4,3	4,0	6,9	6,5	-0,4
<i>Crédito</i>	3,4	3,1	2,6	1,6	0,7	-0,9

Divulgación general

En términos globales, en 2012 esta materia supone:

	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	7,3	7,0	6,2	2,8	-0,8	-2.084
Títulos editados	6,5	5,7	5,4	-9,8	-0,3	-466
Ejemplares editados (miles)	8,1	7,4	4,7	-37,8	-2,7	-8.065,44
Cifra de facturación (mill. Euros)	8,3	7,7	6,6	-23,6	-1,1	-50,15
Ejemplares vendidos (miles)	8,6	7,2	6,4	-24,3	-0,8	-3.474,32
Precio medio	12,22	14,82	14,94			0,12

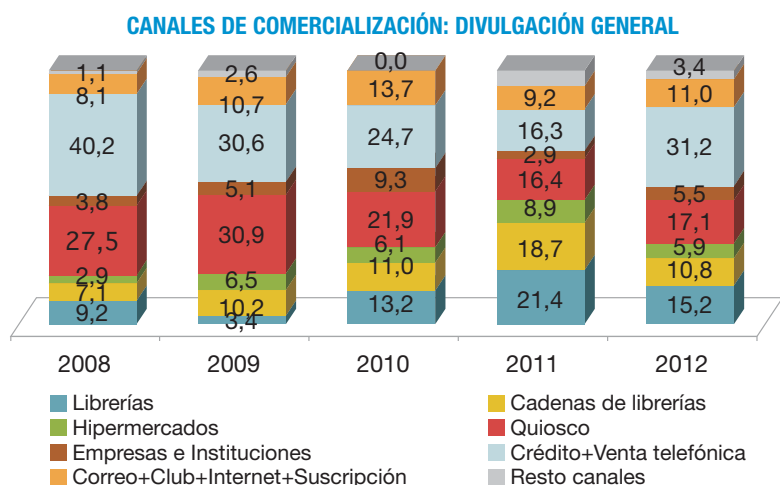
* En puntos porcentuales.

Divulgación general descende de nuevo su facturación (-23,6%). Salvo en los títulos en catálogo descenden en general todos los indicadores, siendo el más marcado el de los ejemplares editados (-37,8%).

Esta materia se vende principalmente a través de Librerías (15,2%), Cadenas de librerías (10,8%), Quioscos (17,1%), Crédito y Venta Telefónica (31,2%) y Correo+Club+Internet+Suscripción (11,0%). A través de estos canales se produce el 85,3% de la facturación.

Se reduce la cuota para las librerías, cadenas de librerías e hipermercados, aunque aumenta sobre todo en crédito y venta telefónica (14,8 puntos porcentuales).

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DIVULGACIÓN GENERAL						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total (millones euros)	260,22	274,19	241,25	212,31	162,12	-50,19
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	9,2	3,4	13,2	21,4	15,2	-6,1
Cadenas de librerías	7,1	10,2	11,0	18,7	10,8	-7,9
Hipermercados	2,9	6,5	6,1	8,9	5,9	-3,1
Quiosco	27,5	30,9	21,9	16,4	17,1	0,7
Empresas e Instituciones	3,8	5,1	5,2	2,9	5,5	2,6
Crédito+Venta telefónica	40,2	30,6	24,7	16,3	31,2	14,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	8,1	10,7	13,7	9,2	11,0	1,8
Resto canales	1,1	2,6	4,1	6,1	3,4	-2,8

<i>Correo</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>4,6</i>	<i>4,6</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>	<i>5,1</i>	<i>0,4</i>
<i>Internet</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,8</i>	<i>-0,2</i>
<i>Suscripción</i>	<i>2,4</i>	<i>5,0</i>	<i>8,5</i>	<i>3,3</i>	<i>5,0</i>	<i>1,7</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>2,1</i>	<i>4,8</i>	<i>4,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Crédito</i>	<i>38,1</i>	<i>25,8</i>	<i>20,6</i>	<i>15,8</i>	<i>33,2</i>	<i>17,4</i>

Diccionarios/Enciclopedias

términos globales, en 2012 esta materia supone:

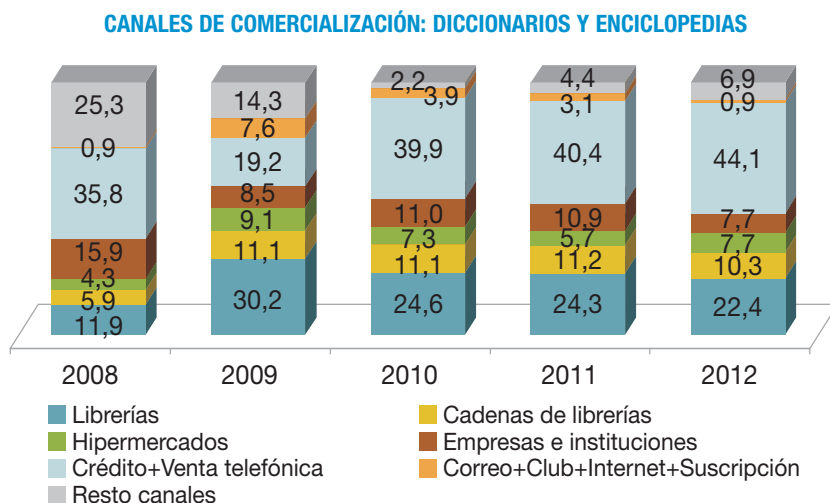
	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	1,5	1,3	1,5	6,3	0,2	1.382
Títulos editados	0,9	0,7	0,8	18,1	0,2	99
Ejemplares editados (miles)	1,9	1,3	1,7	29,4	0,4	1.059,23
Cifra de facturación (mill. Euros)	3,0	2,3	1,8	-29,2	-0,5	-18,84
Ejemplares vendidos (miles)	1,5	1,0	1,0	-13,9	0,0	-270,61
Precio medio	25,46	33,25	27,36			-5,89

* En puntos porcentuales.

La facturación de Diccionarios y enciclopedias continúa en descenso, que es de un 29,2%, situándose su facturación en 1,8 millones de euros en 2012. No obstante, los títulos, tanto en catálogo como editados, y los ejemplares, aumentan. El precio medio ha bajado más de 5€.

Los principales canales a través de los que se venden Diccionarios y enciclopedias son Crédito y venta telefónica (44,1%), Librerías (22,4%) y Cadenas de librerías (10,3%). Entre estos canales se alcanza el 76,8% de la facturación total de esta materia.

La evolución de la venta por canales de esta materia aparece en el gráfico y en la tabla que figuran a continuación:



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total (millones euros)	145,87	115,47	86,99	64,55	45,70	-18,84
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	11,9	30,2	24,6	24,3	22,4	-1,9
Cadenas de librerías	5,9	11,1	11,1	11,2	10,3	-0,9
Hipermercados	4,3	9,1	7,3	5,7	7,7	2,0
Empresas e instituciones	15,9	8,5	11,0	10,9	7,7	-3,2
Crédito+Venta telefónica	35,8	19,2	39,9	40,4	44,1	3,6
Correo+Club+Internet+Suscripción	0,9	7,6	3,9	3,1	0,9	-2,2
Resto canales	25,3	14,3	2,2	4,4	6,9	2,5

<i>Correo</i>	—	—	—	0,3	0,2	-0,1
<i>Clubs del libro</i>	—	0,2	0,1	0,1	0,7	0,6
<i>Suscripción</i>	0,8	7,4	3,6	1,5	0,0	-1,5
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	2,3	0,5	3,3	1,8	1,9	0,1
<i>Crédito</i>	33,5	18,7	36,6	38,6	42,2	3,5

Cómics

En términos generales, en 2012 esta materia supone:

	2010	2011	2012	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
Títulos en catálogo	2,3	2,6	2,3	-0,6	-0,4	-1.075
Títulos editados	2,2	2,4	3,4	35,7	1,0	704
Ejemplares editados (miles)	5,2	4,0	5,4	33,5	1,5	3.818,09
Cifra de facturación (mill. Euros)	2,9	3,4	2,2	-41,6	-1,2	-39,25
Ejemplares vendidos (miles)	9,2	6,0	4,4	-37,1	-1,6	-4.465,59
Precio medio	4,05	7,85	7,30			-0,55

* En puntos porcentuales.

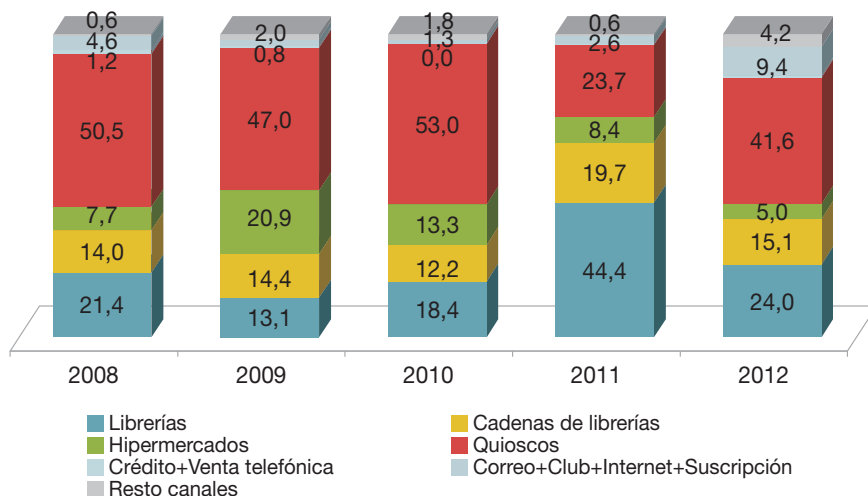
Los cómics aumentaron la edición de títulos (+35,7%) y ejemplares (+33,5%), aunque los ejemplares vendidos y la facturación han caído (37,1% y 41,6% respectivamente). El precio medio ha descendido 0,55€, hasta los 7,30€.

Los principales canales de venta de cómics son los Quioscos (41,6%), Librerías (24,0%), y Cadenas de librerías (15,1%). Estos canales suponen el 80,7% de la facturación total de esta materia.

El canal de los Quioscos ha vuelto a subir hasta casi recuperar valores de 2010 y anteriores, mientras que las Librerías descienden más de 20 puntos porcentuales.

En el gráfico y en la tabla siguiente se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total (millones euros)	84,87	79,30	85,23	94,40	55,16	-39,25
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	21,4	13,1	18,4	44,4	24,0	-20,5
Cadenas de librerías	14,0	14,4	12,2	19,7	15,1	-4,7
Hipermercados	7,7	20,9	13,3	8,4	5,0	-3,5
Quioscos	50,5	47,0	53,0	23,7	41,6	17,9
Crédito+Venta telefónica	1,2	0,8	0,0	0,5	0,8	0,3
Correo+Club+Internet+Suscripción	4,6	2,0	1,3	2,6	9,4	6,8
Resto canales	0,6	1,7	1,8	0,6	4,2	3,6

<i>Correo</i>	<i>1,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Clubs del libro</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,0</i>	<i>0,4</i>
<i>Internet</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,1</i>
<i>Suscripción</i>	<i>0,3</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>1,7</i>	<i>8,2</i>	<i>6,5</i>
<i>Venta por teléfono o telemarketing</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>
<i>Crédito</i>	<i>1,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	—	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

Materias generales

Si de las ventas totales se excluyen las materias de texto y científicas, además de los diccionarios, las ventas alcanzan los 1.262,04 millones de euros, el 51,06% de la facturación total (el 50,1% en 2012).

Tabla 60. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total	1.262,04	566,03	296,25	140,21	162,12	55,16	42,28
Librerías	445,61	221,75	110,96	41,05	24,68	13,22	33,94
Cadenas de librerías	265,82	144,21	61,83	33,95	17,53	8,31	0,00
Hipermercados	166,73	86,75	48,09	19,64	9,50	2,74	0,00
Quioscos	90,36	22,16	5,95	7,74	27,64	22,95	3,93
Crédito + Venta por teléfono	77,81	7,41	9,26	10,13	50,58	0,44	0,00
Correo + club + internet + suscripciones	108,74	44,65	21,78	14,91	17,81	5,18	4,41
Resto	106,96	39,10	38,38	12,78	14,38	2,33	0,00

	Total	Literatura	Infantil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	44,9	23,5	11,1	12,8	4,4	3,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,3	39,2	37,5	29,3	15,2	24,0	80,3
Cadenas de librerías	21,1	25,5	20,9	24,2	10,8	15,1	0,0
Hipermercados	13,2	15,3	16,2	14,0	5,9	5,0	0,0
Quioscos	7,2	3,9	2,0	5,5	17,1	41,6	9,3
Crédito + Venta por teléfono	6,2	1,3	3,1	7,2	31,2	0,8	0,0
Correo + club + internet + suscripciones	8,6	7,9	7,4	10,6	11,0	9,4	10,4
Resto	8,5	6,9	13,0	9,1	8,9	4,2	0,0

Estas materias facturan a través del canal minorista 985,12 millones de euros, lo que representa un 78,1% de su facturación.

Tabla 61. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (millones de €)	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
Total materias	1.262,04	566,03	296,25	140,21	162,12	55,16	42,28
Total canales minoristas	985,12	491,81	259,26	107,43	66,09	26,59	33,94
Librerías	445,61	221,75	110,96	41,05	24,68	13,22	33,94
Cadenas de librerías	265,82	144,21	61,83	33,95	17,53	8,31	0,00
Hipermercados	166,73	86,75	48,09	19,64	9,50	2,74	0,00
Resto	106,96	39,10	38,38	12,78	14,38	2,33	0,00

	Total	Literatura	Infantil y juvenil	Libros prácticos	Divulgación general	Cómics	Otros
% minoristas/total	78,1	86,9	87,5	76,6	40,8	48,2	80,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	45,2	45,1	42,8	38,2	37,3	49,7	100,0
Cadenas de librerías	27,0	29,3	23,8	31,6	26,5	31,2	0,0
Hipermercados	16,9	17,6	18,6	18,3	14,4	10,3	0,0
Resto	10,9	7,9	14,8	11,9	21,8	8,8	0,0

Materias científicas

Las materias científicas de Ciencias sociales y Humanidades y Científico-técnico, facturan en 2012 una cantidad de 360,57 millones de euros, el 14,6% del total. Estas materias venden a través del canal minorista el 49,0% de su facturación.

Tabla 62. MATERIAS CIENTÍFICAS. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Facturación (en millones de euros)	360,57	91,52	269,04
Venta canal minorista	176,75	53,49	123,27
Crédito + Venta por teléfono	29,52	3,38	26,13
Resto venta directa	71,12	4,50	66,62
Resto canales	83,18	30,15	53,03

	Total	Científico-técnico	Ciencias sociales y Humanidades
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0
Venta canal minorista	49,0	58,4	45,8
Crédito	8,2	3,7	9,7
Resto venta directa	19,7	4,9	24,8
Resto canales	23,1	32,9	19,7

Las materias de Texto no Universitario y los Diccionarios y enciclopedias ya se han visto en sus correspondientes apartados.

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas de España han pagado un total de 179,86 millones de euros por la compra de derechos en 2012. De ese total, 170,65 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 3,30 millones a la compra de otros derechos y 5,91 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de Derechos de Autor representa un 6,9% sobre el total facturado en 2012, destinándose el 57,8% de esta cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales muy grandes cubren con el 7,5% de su facturación bruta los costes de derechos de autor (69,76 millones de euros). Un 52,5% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 47,5%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 35,94 millones de euros, el 5,9% de su facturación. Un 55,4% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 44,6% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor 44,12 millones de euros, el 7,0% de su facturación. Un 64,9% de sus pagos van destinados a autores españoles y el 35,1% restante a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 20,83 millones de euros por derechos de autor, el 7,1% de su cifra de negocio, de la cual un 64,3% va a autores españoles, y el otro 35,7% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

Tabla 63. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(Según tamaño) (En millones de euros)

	2012	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	179,86	71,37	37,70	46,51	24,28
Pagos en concepto de derechos de autor	170,65	69,76	35,94	44,12	20,83
Pagos por compra de otros derechos	3,30	0,85	0,58	0,16	1,70
Pagos por derechos de traductor	5,91	0,76	1,17	2,22	1,75

Tabla 64. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2010	2011	2012	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	182,3	183,84	170,65	69,76	35,94	44,12	20,83
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	60,3	56,9	57,8	52,5	55,4	64,9	64,3
% Autores extranjeros	39,7	43,1	42,2	47,5	44,6	35,1	35,7
Cifra de facturación total (millones €)	2.890,8	2.772,34	2.471,49	935,54	612,28	630,66	293,01
% Sobre cifra de facturación	6,3	6,6	6,9	7,5	5,9	7,0	7,1

En 2012, el conjunto editorial privado y agremiado percibe un total de 71,43 millones de euros por la venta de derechos propios o derechos ajenos que la misma editorial administra, lo que representa un 41,9% de los pagos realizados por derechos de autor.

La venta de derechos ajenos representa la mayor parte de esos ingresos, 44,47 millones de euros.

Tabla 65. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(según tamaño)

Millones de euros	2010	2011	2012	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	394,15	76,51	71,43	23,95	34,52	10,63	2,33
Derechos ajenos	376,44	51,59	44,47	11,65	22,05	9,55	1,22
Derechos propios	17,71	24,92	26,96	12,30	12,47	1,08	1,10
% Sobre pagos por derechos de autor	216,2	41,6	41,9	34,3	96,0	24,1	11,17

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2012

A continuación se ofrece un resumen de los datos del informe destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2012.

	2010	2011	2012	% 2010/2009	% 2011/2010	% 2012/2011
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	839	840	816	-5,6	0,1	-2,9
Empleados (empleo directo).	13.864	13.441	12.689	-2,6	-2,9	-5,6
Títulos editados (incluidas las reimpresiones)	79.839	83.258	79.175	4,8	4,3	-4,9
Ejemplares producidos (miles)	302.631	286.462	280.251	-8,2	-5,3	-2,2
Tirada media (ejemplares/título)	3.790	3.441	3.540	-12,4	-9,2	2,9
Títulos vivos en oferta	439.991	464.981	490.757	6,1	5,7	5,5
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.890,80	2.772,34	2.471,49	-7,0	-4,1	-10,9
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.822,22	1.764,03	1.688,07	-6,7	-3,2	-4,5
Ejemplares vendidos (miles)	228.226	199.814	170.237	-3,4	-12,5	-14,8
Precios medios	12,67	13,87	14,52	-3,8	9,5	4,7

Hay 24 empresas editoriales menos y el número de empleados desciende un 5,6%, una bajada superior a la de los dos años anteriores. Este dato muestra los efectos que la crisis económica está teniendo sobre la industria editorial.

En cuanto a la edición, se registra en 2012 una disminución de los títulos editados, lo que cambia la tendencia de los años anteriores. Descienden aunque en menor medida los ejemplares editados y, como consecuencia aumenta la tirada media. En concreto, los títulos editados (79.175) han disminuido en un 4,9%, los ejemplares (280.251 mil) han disminuido en un 2,2%, con una tirada media de 3.540 ejemplares por título, 99 ejemplares más que en 2011. En los últimos tres años la tendencia es a disminuir la tirada media, aunque este último año haya aumentado ligeramente.

Muchos de estos ejemplares, o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos, ya que en el mercado interior sólo se ha vendido el 60,7% (170.237 mil ejemplares).

En 2012 se alcanza una cifra de facturación global de 2.471,49 millones de euros, un 10,9% inferior a la del ejercicio anterior.

El precio medio resultante por ejemplar ha sido de 14,52€ por libro, 0,65€ más por ejemplar que en 2011, es decir, se produce un aumento del 4,7% respecto al ejercicio anterior.

Respecto a 2011, a excepción de la Literatura (+2,8%) el resto de materias sufren descensos en su facturación, siendo Cómics (-41,6%), Científico técnico y universitario (-31,5%), Diccionarios y enciclopedias (-29,2%), Divulgación general (-23,6%), Total Ciencias sociales y Humanidades (-15,0) e Infantil y juvenil (-12,4) las que más disminuyen.

Según el tamaño de las editoriales, en millones de euros, todos los grupos experimentan una menor facturación. En cuota de mercado, disminuye la de las muy grandes editoriales y aumenta la de las grandes y medianas. Hay que recordar que este aumento se debe fundamentalmente al cambio de grupo que han experimentado 2 empresas que el año pasado estuvieron en el grupo de las muy grandes (más de 60 millones de euros) y que este año han cambiado al segundo grupo de facturación, en el que hay también 3 empresas menos que han pasado al grupo de las medianas.

La facturación sufre un descenso generalizado en todos los gremios, salvo en el caso de Galicia. Disminuye, por otra parte, la cuota de mercado de Madrid después de la mejora de 2011, y aumenta la de Cataluña (el 48,9% del total), manteniéndose prácticamente en el resto de los gremios. Entre estos dos gremios se suma el 91,9% de la facturación global.

En las dos tablas que se ofrecen a continuación se muestran los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2012. En resumen:

- El 78,3% de la facturación en el mercado interior se obtiene de cuatro materias: Literatura (22,9%), Infantil y juvenil (12,0%), Texto no universitario (32,5%) y Ciencias sociales (10,9%).
- La materia Literatura ha facturado 566,03 millones de euros. De esta cifra, el 22,3% (126,35 millones) se obtiene de la venta de libros de bolsillo. Desde 2008 esta materia ha facturado un 18,1% menos.
 - El 91,6% de la facturación y el 91,5% de los ejemplares vendidos de Literatura pertenecen al género de la novela.
 - Dentro del género novela, el 59,6% de la facturación corresponde al género de novela Contemporánea.
- La materia Infantil y juvenil registra en 2012 un descenso en su facturación del 12,4%, con una cifra total de 296,25 millones. En los últimos cinco años su facturación disminuye un 9,4%.

- Los libros de texto no universitario disminuyen un 7,4% su facturación con respecto a 2011, con 803,18 millones de euros facturados. En los últimos cinco años esta cifra disminuye un 11,6%.
- Por la materia agrupada de Ciencias sociales y Humanidades se han facturado 269,04 millones de euros, un 15,0% menos que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un descenso del 29,4%.
- Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 91,52 millones de euros, un 31,5% menos que en 2011 y un 42,2% menos que en 2008.
- Los Libros prácticos, con 140,21 millones de euros facturados, disminuyen su facturación un 5,8% respecto al ejercicio anterior, y un 17,0% desde 2008.
- Divulgación general factura un total de 162,12 millones de euros en 2012, un 23,6% menos que en el año anterior, y un 37,7% menos que en 2008.
- Los Diccionarios y enciclopedias, con 45,70 millones de euros facturados (un 29,2% menos que el año anterior) es la materia que sufre uno de los mayores descensos, como en 2011. Desde 2008 su facturación ha disminuido un 68,7%.
- Por la materia de Cómic se facturan 5,16 millones de euros, un 41,6% menos que en 2011. Desde 2008 han descendido sus ventas en un 35,0%.

Tabla 66. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	79.175	280.251	3.540	490.757	2.471,49	170.237	14,52
Literatura	14.340	59.276	4.134	111.413	566,03	46.391	12,20
• Novela	11.006	53.087	4.823	82.742	518,73	42.436	12,22
Clásica	1.639	4.976	3.036	14.295	34,70	2.729	12,71
Contemporánea	5.364	25.471	4.749	44.892	308,98	22.556	13,70
Policíaca, de espionaje	1.082	4.761	4.400	7.258	51,70	3.858	13,40
Romántica	1.440	12.150	8.436	3.599	34,94	6.954	5,02
Ciencia ficción, terror	694	1.456	2.099	6.823	22,73	1.461	15,56
Erótica	65	2.826	43.537	271	53,14	3.881	13,69
De humor	141	271	1.918	1.270	2,82	278	10,15
Otras	581	1.177	2.024	4.334	9,72	718	13,54
• Poesía, teatro	1.097	1.819	1.658	11.542	9,65	918	10,52
• Otros literatura	2.237	4.370	1.954	17.129	37,64	3.038	12,39
Infantil y juvenil	13.023	59.568	4.574	62.091	296,25	29.365	10,09
Texto no universitario	18.249	72.175	3.955	61.418	803,18	44.572	18,02
• Educación infantil	3.511	17.713	5.046	9.206	139,57	8.159	17,11
• Educación primaria	6.278	26.103	4.158	18.261	329,38	19.650	16,76
• E.S.O.	4.185	13.455	3.215	13.466	187,03	8.568	21,83
• Bachillerato	720	1.995	2.771	4.250	65,66	2.197	29,89
• F.P.	371	795	2.142	3.002	19,36	694	27,90
• Libros y mate. complem.	3.185	12.114	3.804	13.233	62,19	5.304	11,72
Científico técnico y universitario	4.651	8.238	1.771	49.040	91,52	3.765	24,31
Total C. Sociales y Humanid.	12.417	25.606	2.062	112.893	269,04	12.690	21,20
• C. soc. y Humanidades	6.805	13.098	1.925	68.244	110,66	7.480	14,79
• Derecho y C. económicas	3.586	3.073	857	24.746	131,66	2.128	61,85
• Religión	2.025	9.435	4.659	19.902	26,73	3.081	8,68
Libros prácticos	5.470	19.039	3.480	27.693	140,21	11.754	11,93
Divulgación general	4.267	13.275	3.111	33.579	162,12	10.850	14,94
Diccionarios y enciclopedias	649	4.657	7.180	6.413	45,70	1.670	27,36
Cómics	2.678	15.202	5.678	12.115	55,16	7.559	7,30
Otros	3.432	3.214	937	14.103	42,28	1.620	26,10

Tabla 67. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,1	21,2	22,7	22,9	27,3
• Novela	13,9	18,9	16,9	21,0	24,9
Clásica	2,1	1,8	2,9	1,4	1,6
Contemporánea	6,8	9,1	9,1	12,5	13,2
Policíaca, de espionaje	1,4	1,7	1,5	2,1	2,3
Romántica	1,8	4,3	0,7	1,4	4,1
Ciencia ficción, terror	0,9	0,5	1,4	0,9	0,9
Erótica	0,1	1,0	0,1	2,1	2,3
De humor	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2
Otras	1,0	0,5	0,9	0,4	0,3
• Poesía, teatro	1,4	0,6	2,4	0,4	0,5
• Otros literatura	2,8	1,6	3,5	1,5	1,8
Infantil y juvenil	14,8	18,5	12,7	12,2	18,5
Texto no universitario	23,0	25,8	12,5	32,5	26,2
• Educación infantil	4,4	6,3	1,9	5,6	4,8
• Educación primaria	7,9	9,3	3,7	13,3	11,5
• E.S.O.	5,3	4,8	2,7	7,6	5,0
• Bachillerato	0,9	0,7	0,9	2,7	1,3
• F.P.	0,5	0,3	0,6	0,8	0,4
• Libros y materiales complementarios	4,0	4,3	2,7	2,5	3,1
Científico técnico y universitario	5,9	2,9	10,0	3,7	2,2
Total Ciencias sociales y Humanidades	15,7	9,1	23,0	10,9	7,5
• Ciencias sociales y Humanidades	8,6	4,7	13,9	4,5	4,4
• Derecho y ciencias económicas	4,5	1,1	5,0	5,3	1,3
• Religión	2,6	3,4	4,1	1,1	1,8
Libros prácticos	6,9	6,8	5,6	5,7	6,9
Divulgación general	5,4	4,7	6,8	6,6	6,4
Diccionarios y enciclopedias	0,8	1,7	1,3	1,8	1,0
Cómics	3,4	5,4	2,5	2,2	4,4
Otros	4,3	1,1	2,9	1,7	1,0

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- **Librerías y Cadenas de Librerías**, que canalizan más de la mitad de la facturación global (el 54,7%), continúan siendo los principales canales de venta de libros.
 - Las Librerías, con una cifra de facturación de 927,61 millones de euros, disminuyen un 12,2% respecto al año anterior, y un 10,1% respecto a 200.
 - Las Cadenas de Librerías facturan 425,74 millones, un 11,6% menos que en 2011, y un 11,5% menos que en 2008.

- A través de los Hipermercados se venden libros por un valor de 248,37 millones de euros, un 9,4% menos que en 2011. Se produce un descenso del 13,8% en los últimos cinco años.
- La suma de estos tres canales minoristas, Librerías, Cadenas de Librerías e Hipermercados, reflejan que sus ventas han disminuido un 11,6% en el último año y un 11,1% con respecto a 2008.
- La venta a través de Quioscos sigue disminuyendo. Con 103,43 millones recaudados (un 20,1% menos que en 2012), registra en los últimos cinco años un descenso del 57,4%.
- Con respecto a 2011, Empresas e Instituciones (se incluyen en estas últimas las ventas de libros de texto a colegios) disminuyen en un 8,0%, y Bibliotecas en un 42,5%.
- La venta al consumidor final desciende un 6,1% respecto a 2011 y un 47,3% en los últimos 5 años.

Tabla 68. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012/2011
Total facturación (millones de euros)	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	-10,9
Librerías	1.032,37	1.030,37	1.026,41	1.056,38	927,61	-12,2
Cadenas de librerías	481,29	480,00	471,98	481,42	425,74	-11,6
Hipermercados	288,27	317,79	289,66	274,14	248,37	-9,4
Quioscos	242,76	241,52	185,00	129,38	103,43	-20,1
Empresas e Instituciones	331,63	430,80	378,09	386,24	356,05	-8,0
Bibliotecas	21,45	29,81	16,80	19,19	11,04	-42,5
Venta a crédito	215,82	146,16	128,10	89,64	81,76	-8,8
Venta telefónica	78,44	40,35	31,98	45,45	48,64	7,0
Correo	71,43	54,70	35,78	20,93	17,35	-17,1
Clubs	109,95	101,16	96,79	81,61	75,13	-8,0
Internet	20,12	16,05	15,71	20,77	20,87	0,5
Suscripciones	105,35	91,57	107,34	79,13	73,16	-7,5
Otros canales	186,62	129,29	107,15	88,04	82,33	-6,0

Desde el año 2008 se produce un descenso en la edición de libros de bolsillo, tanto en títulos como en ejemplares editados. En 2012 se produce una disminución en todas las magnitudes de los mismos: en el número de títulos y de ejemplares editados, en la tirada media, en la facturación, que disminuye un 23,2%, y en los ejemplares vendidos.

■ Los libros en formato de bolsillo suponen:

- El 6,1% de los títulos editados.
- El 10,8% de los ejemplares editados.
- El 5,7% de la facturación en Comercio Interior.
- El 11,4% de los ejemplares vendidos.

■ Refiriéndose a la materia Literatura, el bolsillo representa:

- El 37,4% de los ejemplares vendidos.
- El 22,3% de la facturación.

Según las lenguas de edición, en castellano se han editado el 77,9% de los títulos, en catalán/valenciano un 12,6%, en gallego el 2,3%, en euskera un 1,9% y en otras lenguas un 5,3%. En idioma valenciano (incluido dentro de catalán y otras lenguas) se ha editado un 1,1% de los títulos.

Tabla 69. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2012)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x1.000)	%	Millones €	%
Más de 60 millones de €	7	0,9	2.416	19,0	56.169	11,4	17.983	22,7	88.775	31,7	935,54	37,9
Entre 18 y 60 millones de €	20	2,5	3.216	25,3	55.391	11,3	13.913	17,6	81.671	29,1	612,28	24,8
Entre 6 y 18 millones de €	40	4,9	1.918	15,1	50.897	10,4	9.970	12,6	43.160	15,4	368,87	14,9
Entre 2,4 y 6 millones de €	68	8,3	1.426	11,2	91.983	18,7	13.469	17,0	30.457	10,9	261,79	10,6
Entre 0,6 y 2,4 millones de €	195	23,9	1.773	14,0	114.754	23,4	12.339	15,6	25.510	9,1	223,97	9,1
Hasta 0,6 millones de €	486	59,6	1.940	15,3	121.564	24,8	11.501	14,5	10.678	3,8	69,05	2,8
Total	816	100,0	12.689	100,0	490.757	100,0	79.175	100,0	280.251	100,0	2.471,49	100,0
Variación interanual	-2,9		-5,6		5,5		-4,9		-2,2		-10,9	

* Se utilizan seis grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x1.000)	%	Millones €	%
Madrid	333	40,8	6.551	51,6	200.203	40,8	35.884	45,3	120.167	42,9	1.062,30	43,0
Cataluña	272	33,3	4.907	38,7	213.800	43,6	31.759	40,1	141.790	50,6	1.208,99	48,9
Euskadi	39	4,8	268	2,1	18.667	3,8	2.676	3,4	5.541	2,0	58,83	2,4
Andalucía	50	6,1	295	2,3	18.542	3,8	3.377	4,3	3.914	1,4	48,36	2,0
A. Gallega	39	4,8	190	1,5	13.292	2,7	1.888	2,4	2.426	0,9	27,53	1,1
Valencia	59	7,2	298	2,4	20.009	4,1	2.265	2,9	2.580	0,9	32,92	1,3
Castilla y León	24	2,9	179	1,4	6.245	1,3	1.325	1,7	3.832	1,4	32,57	1,3
Total	816	100,0	12.689	100,0	490.757	100,0	79.175	100,0	280.251	100,0	2.471,49	100,0
Variación interanual	-2,9		-5,6		5,5		-4,9		-2,2		-10,9	

Información de la actividad por gremios

A continuación se presentan los datos generales obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores, cuyos resultados más detallados por materias se pormenorizan en las tablas finales de este informe.

El empleo

En 2012 el empleo desciende un 5,6%. Castilla y León, Galicia y Andalucía son los gremios donde más desciende el número de empleados.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

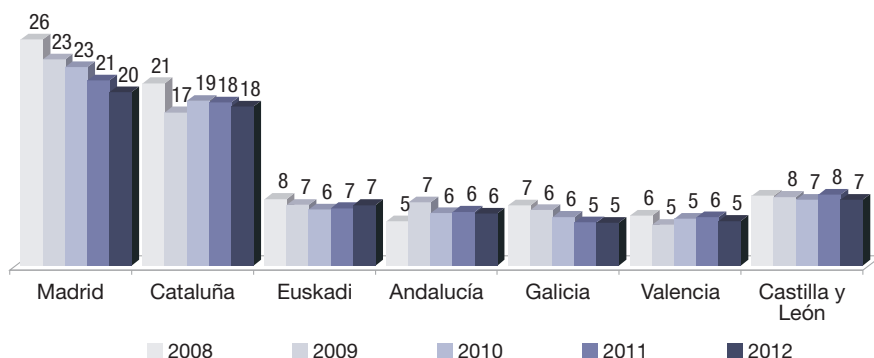
Tabla 70. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(Según gremio)

	2010			2011			2012		
	Número medio de empleados	Total empleo generado	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado	% verticales	Número medio de empleados	Total empleo generado	% verticales
Total agremiadas	17	13.864	100,0	16	13.441	100,0	16	12.689	100,0
Madrid	23	7.052	50,9	21	6.746	50,2	20	6.551	51,6
Cataluña	19	5.388	38,9	18	5.290	39,4	18	4.907	38,7
Euskadi	6	255	1,8	7	254	1,9	7	268	2,1
Andalucía	6	405	2,9	6	366	2,7	6	295	2,3
Galicia	6	249	1,8	5	236	1,8	5	190	1,5
Valencia	5	299	2,2	6	308	2,3	5	298	2,4
Castilla y León	7	217	1,6	8	241	1,8	7	179	1,4

**Tabla 71. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(Según gremio)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2008	26	21	8	5	7	6	8
2009	23	17	7	7	6	5	8
2010	23	19	6	6	6	5	7
2011	21	18	7	6	5	6	8
2012	20	18	7	6	5	5	7

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid disponen de una media de 20 empleados por empresa, con 6.551 empleados en total. Estas cifras suponen un 2,9% menos respecto a 2011. A pesar de este descenso, su empleo representa más de la mitad (el 51,6%) del total de empleados de las editoriales de España.
- La media de empleados por empresa de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya es de 18 empleados, con un total de 4.907 empleados. Aunque el número medio se ha mantenido respecto a 2011, el total de empleados desciende un 7,2%. Su peso en el empleo total del sector es del 38,7%.
- En las editoriales del gremio de Euskadi hay una media de 7 empleados por empresa, dando empleo a 268 personas (el 2,1% del total). Es el único gremio donde el número total de empleados ha aumentado (5,4%).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra una media de 6 personas empleadas por editorial asociada. Este gremio suma un total de 295 empleados (el 2,3% del total), un 19,3% menos que en el ejercicio anterior.

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay 5 empleados por empresa de media. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 190 empleados (el 1,5% sobre el total), un 19,6% menos que en 2011.
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es también de 5. El empleo generado por las mismas suma un total de 298 empleados (el 2,4% del total de empleados), con un ligero descenso del 3,1%.
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 7, sosteniendo empleo para un total de 179 trabajadores (el 1,4% del total), un 25,6% menos que en 2011.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español, y en las que más recursos humanos se vuelcan, son la producción editorial, la administración y la actividad comercial.

Atendiendo a la distribución del empleo editorial según su actividad por gremios y asociaciones, se mantiene la diferencia entre los gremios de Cataluña y Madrid observada en estudios anteriores, donde Madrid se encuentra algo más centrado en la producción editorial, mientras que Cataluña se concentra más en actividades de tipo comercial y administrativo. En el resto de gremios se supera el peso de la producción editorial, mientras que en Valencia, la actividad comercial tiene también un peso considerable (29,8%).

Tabla 72. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(Según gremio)

Empleados dedicados a:	Total 2011	Total 2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	13.441	12.689	6.551	4.907	268	295	190	298	179
Producción editorial	4.686	4.574	2.570	1.412	133	163	97	102	98
Actividad comercial	3.770	3.539	1.819	1.486	48	47	33	89	17
Publicidad	603	600	310	230	8	12	10	14	15
Administración	3.940	3.562	1.642	1.603	71	70	45	89	44
Recursos humanos	219	199	106	84	2	0	5	1	1
Comercio exterior	223	214	105	92	5	4	1	3	4
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,9	36,0	39,2	28,8	49,8	55,1	51,2	34,1	54,7
Actividad comercial	28,0	27,9	27,8	30,3	18,1	15,8	17,2	29,8	9,4
Publicidad	4,5	4,7	4,7	4,7	3,1	4,1	5,1	4,8	8,4
Administración	29,3	28,1	25,1	32,7	26,5	23,6	23,5	29,7	24,5
Recursos humanos	1,6	1,6	1,6	1,7	0,8	0,0	2,7	0,4	0,6
Comercio exterior	1,7	1,7	1,6	1,9	1,8	1,4	0,3	1,2	2,4

Colaboradores profesionales externos

El número de colaboradores externos aumenta respecto al ejercicio anterior, volviendo a un valor similar al de 2010 (23). Por gremio, aumenta la media en Madrid, Euskadi, Galicia y Castilla y León. Sólo desciende en el caso de Valencia.

Tabla 73. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS
(Según gremio)

Por gremio	Nº medio de colaboradores 2010	Nº medio de colaboradores 2011	Nº medio de colaboradores 2012
Media total	24	19	23
Madrid	34	21	30
Cataluña	25	24	24
Euskadi	15	13	17
Andalucía	7	6	6
Galicia	9	8	12
Valencia	8	10	8
Castilla y León	11	10	14

La edición

La edición de títulos aumenta en los gremios de Madrid y Castilla y León. En cambio, desciende sobre todo en Andalucía (39,1%), aunque también en Galicia, Valencia y Cataluña. Los ejemplares editados siguen prácticamente el mismo patrón, aunque invirtiendo la situación de los gremios de Madrid y Cataluña. En Madrid desciende el número de ejemplares editados un 4,4% y aumenta 4,3% en Cataluña. Por lo tanto, la tirada media aumenta sólo en los gremios de Cataluña y Euskadi, disminuyendo en el resto.

Tabla 74. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS Y TIRADA MEDIA (Según gremio)

Títulos	2010		2011		2012		Variación interanual 2012/2011
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	79.839	100,0	83.258	100,0	79.175	100,0	-4,9
Madrid	31.633	39,6	35.143	42,2	35.884	45,3	2,1
Cataluña	34.414	43,1	33.970	40,8	31.759	40,1	-6,5
Euskadi	2.898	3,6	2.671	3,2	2.676	3,4	0,2
Andalucía	5.190	6,5	5.546	6,7	3.377	4,3	-39,1
Galicia	2.115	2,6	2.156	2,6	1.888	2,4	-12,4
Valencia	2.386	3,0	2.554	3,1	2.265	2,9	-11,3
Castilla y León	1.204	1,5	1.218	1,5	1.325	1,7	8,8

Ejemplares (En miles)	2010		2011		2012		Variación interanual 2012/2011
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	302.631	100,0	286.462	100,0	280.251	100,0	-2,2
Madrid	125.000	41,3	125.742	43,9	120.167	42,9	-4,4
Cataluña	154.165	50,9	135.995	47,5	141.790	50,6	4,3
Euskadi	5.642	1,9	5.279	1,8	5.541	2,0	5,0
Andalucía	7.166	2,4	9.258	3,2	3.914	1,4	-57,7
Galicia	3.361	1,1	3.365	1,2	2.426	0,9	-27,9
Valencia	3.347	1,1	3.263	1,1	2.580	0,9	-20,9
Castilla y León	3.950	1,3	3.560	1,2	3.832	1,4	7,6

Tirada media	2010	2011	2012	Diferencia 2012-2011
Total	3.790	3.441	3.540	99
Madrid	3.952	3.578	3.349	-229
Cataluña	4.480	4.003	4.465	461
Euskadi	1.947	1.977	2.071	94
Andalucía	1.381	1.669	1.159	-510
Galicia	1.589	1.561	1.285	-276
Valencia	1.403	1.278	1.139	-139
Castilla y León	3.282	2.922	2.891	-31

La edición de libros en las distintas lenguas

La edición de libros en las distintas lenguas consideradas está relacionada directamente con la Comunidad Autónoma en la que se produce. Así, el 85,5% de la edición de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 79,3% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 78,9% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas².

Tabla 75. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(Según gremio)

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	79.175	35.884	31.759	2.676	3.377	1.888	2.265	1.325
Castellano	61.664	33.826	20.114	1.408	3.243	397	1.478	1.198
Catalán/valenciano	9.937	611	8.497	11	34	6	778	0
Euskera	1.525	293	7	1.209	15	2	0	0
Gallego	1.848	334	55	0	0	1.458	0	0
Otras	4.202	819	3.086	48	86	26	10	127

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	79.175	45,3	40,1	3,4	4,3	2,4	2,9	1,7
Castellano	61.664	54,9	32,6	2,3	5,3	0,6	2,4	1,9
Catalán/valenciano	9.937	6,1	85,5	0,1	0,3	0,1	7,8	0,0
Euskera	1.525	19,2	0,4	79,3	1,0	0,1	0,0	0,0
Gallego	1.848	18,1	3,0	0,0	0,0	78,9	0,0	0,0
Otras	4.202	19,5	73,4	1,1	2,1	0,6	0,2	3,0

² Al final de este capítulo se analizarán en detalle los resultados por materias y canales que la edición en las distintas lenguas autonómicas: catalán, euskera, gallego y valenciano, obtienen en los gremios de las Comunidades Autónomas donde se hablan estas lenguas.

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	77,9	94,3	63,3	52,6	96,0	21,0	65,2	90,4
Catalán/valenciano	12,6	1,7	26,8	0,4	1,0	0,3	34,4	0,0
Euskera	1,9	0,8	0,0	45,2	0,4	0,1	0,0	0,0
Gallego	2,3	0,9	0,2	0,0	0,0	77,2	0,0	0,0
Otras	5,3	2,3	9,7	1,8	2,6	1,4	0,4	9,5

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por Gremio.

Tabla76. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (según gremio)

Absolutos	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012/2011
Total	393.012	414.727	439.991	464.981	490.757	5,5
Madrid	153.845	167.021	175.823	183.432	200.203	9,1
Cataluña	166.437	175.110	188.988	200.458	213.800	6,7
Euskadi	18.529	18.662	19.258	18.418	18.667	1,4
Andalucía	17.627	18.437	19.036	20.786	18.542	-10,8
Galicia	11.642	12.108	13.269	13.994	13.292	-5,0
Valencia	16.785	17.099	17.768	20.408	20.009	-2,0
Castilla y León	5.366	5.451	5.848	7.486	6.245	-16,6

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100:2008)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Total	100,0	105,5	112,0	118,3	124,9
Madrid	100,0	108,6	114,3	119,2	130,1
Cataluña	100,0	105,2	113,5	120,4	128,5
Euskadi	100,0	100,7	103,9	99,4	100,7
Andalucía	100,0	104,6	108,0	117,9	105,2
Galicia	100,0	104,0	114,0	120,2	114,2
Valencia	100,0	96,4	100,2	115,1	112,8
Castilla y León	100,0	75,7	81,3	104,0	86,8

**Tabla 77. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(Según gremio)**

	Media global	Gremio						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2008	458	501	544	488	218	259	317	192
Año 2009	467	534	582	467	225	263	300	188
Año 2010	524	562	656	481	280	295	317	202
Año 2011	554	571	701	472	346	292	364	250
Año 2012	601	601	786	479	371	341	339	260

La venta de libros en el mercado interior

Salvo en el caso de Galicia, la facturación sufre un descenso generalizado. En 2012 Cataluña recupera parte de la cuota de mercado que había perdido en 2011 respecto a Madrid.

Respecto a 2008, se observa una caída en la cifra de facturación en todos los gremios, sobre todo en los de Madrid y Cataluña.

CUOTA DE MERCADO EN 2011 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa —IVA incluido—)

Según el Gremio

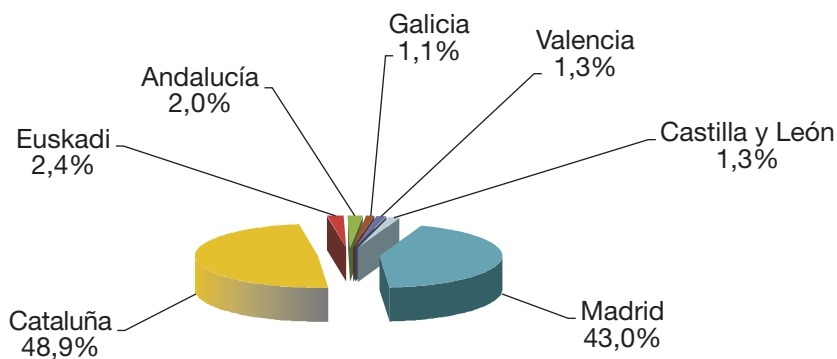


**Tabla 78. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN GREMIO (En absolutos)**

En millones de euros	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012/2011
Total	3.185,50	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,49	-10,9
Madrid	1.338,44	1.304,07	1.240,88	1.230,27	1.062,30	-13,7
Cataluña	1.623,84	1.588,40	1.434,97	1.332,45	1.208,99	-9,3
Euskadi	69,56	64,85	61,42	63,29	58,83	-7,0
Andalucía	52,14	52,93	49,71	49,03	48,36	-1,4
Galicia	33,04	33,68	30,97	26,86	27,53	1,3
Valencia	35,42	34,70	35,34	34,84	32,92	-5,5
Castilla y León	33,06	33,47	37,51	35,60	32,57	-8,5

**Tabla 79. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN GREMIO. Porcentajes verticales**

	2008	2009	2010	2011	2012	2012-2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	42,0	41,9	42,9	44,4	43,0	-1,4
Cataluña	51,0	51,1	49,6	48,1	48,9	0,9
Euskadi	2,2	2,1	2,1	2,3	2,4	0,1
Andalucía	1,6	1,8	1,7	1,8	2,0	0,2
Galicia	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	0,1
Valencia	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	0,1
Castilla y León	1,0	1,1	1,3	1,3	1,3	0,0

**Tabla 80. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN GREMIO. (Evolución desde 2008)**

	2008	2009	2010	2011	2012
Total	100,0	97,6	90,7	87,0	77,6
Madrid	100,0	97,4	92,7	91,9	79,4
Cataluña	100,0	97,8	88,4	82,1	74,5
Euskadi	100,0	93,2	88,3	91,0	84,6
Andalucía	100,0	101,5	95,3	94,0	92,8
Galicia	100,0	101,9	93,7	82,2	83,3
Valencia	100,0	98,0	99,8	98,3	92,9
Castilla y León	100,0	101,2	113,5	107,7	98,5

Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior

Año tras año se observa que es en el tercer trimestre cuando se produce el mayor porcentaje de ventas. Debido al peso que la novela tiene en Cataluña, es el único gremio donde las ventas se encuentran más repartidas por trimestre.

Tabla 81. ESTACIONALIDAD DE LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR
(Según gremio)

Trimestres	Total	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Primero	16,2	12,8	20,0	10,7	7,9	9,4	13,6	15,8
Segundo	26,5	27,4	25,9	25,0	22,0	28,0	27,4	31,1
Tercero	40,2	50,1	29,7	50,9	64,4	57,7	43,1	31,1
Cuarto	17,1	9,7	24,4	13,4	5,6	4,9	15,8	22,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las asociaciones con un mayor gasto relativo en derechos de autor son Cataluña (8,2% sobre su facturación) y Valencia (6,5% sobre su facturación), seguidas de Madrid, con un 5,9%, y Galicia, con un 5,2%.

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en la tabla siguiente.

Tabla 82. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(Según gremio)

Millones de euros	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	179,86	66,95	103,27	2,28	2,39	1,49	2,23	1,25
Pagos en concepto de derechos de autor	170,65	62,54	98,88	2,16	2,26	1,43	2,15	1,25
Pagos por compra de otros derechos	3,30	2,25	0,95	0,02	0,04	0,02	0,01	0,00
Pagos por derechos de traductor	5,91	2,16	3,44	0,10	0,09	0,05	0,07	0,00
	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos derechos autor (mill. €)	170,65	62,5	98,9	2,2	2,3	1,4	2,1	1,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	57,8	71,1	46,4	85,6	86,1	89,9	94,6	92,6
% Autores extranjeros	42,2	28,9	53,6	14,4	13,9	10,1	5,4	7,4
Cifra facturación total (mill. €)	2.471,49	1.062,30	1.208,99	58,83	48,36	27,53	32,92	32,57
% Sobre cifra de facturación	6,9	5,9	8,2	3,7	4,7	5,2	6,5	3,8

Tabla 83. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(según gremio)

	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	71,43	21,66	44,18	0,15	0,22	0,11	0,14	4,97
Derechos ajenos	44,47	19,09	19,90	0,15	0,21	0,05	0,11	4,97
Derechos propios	26,96	2,57	24,28	0,00	0,01	0,06	0,03	0,00
% Sobre pagos por derechos de autor	41,9	34,6	44,7	6,9	10,0	7,6	6,5	399,2

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

La edición en las distintas lenguas autonómicas se encuentra encabezada por el catalán, que representa el 11,7% de los títulos editados y el 7,6% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni el 1% de los ejemplares producidos. En orden de importancia según los títulos editados, después del catalán, se encuentran el gallego (1,8%) y el euskera (1,5%).

En cuanto a las materias, son Texto no Universitario e Infantil y Juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de Literatura y, en menor medida, de Ciencias Sociales y Humanidades.

Entre estas cuatro materias se suma:

- El 86,1% de los títulos y el 91,2% de los ejemplares editados en catalán.
- El 92,2% de los títulos y el 92,7% de los ejemplares editados en Euskera.
- El 90,0% de los títulos y el 90,9% de los ejemplares editados en gallego.

Como se puede comprobar, esta concentración se da en las mismas materias que en el total de lenguas, aunque en este caso es mayor su peso sobre el total.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en el catalán (2.292 ejemplares por título) y el Euskera (2.241 ejemplares por título), seguidas del gallego (1.315 ejemplares por título).

En las siguientes páginas se muestran en detalle los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

**Tabla 84. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (en absolutos)**

Absolutos		Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos	Total	Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	79.175	67.219	8.497	1.209	1.458	778	9.289
Literatura	14.340	12.091	1.639	156	352	102	1.741
• <i>Novela</i>	11.006	9.574	1.071	121	181	60	1.130
• <i>Poesía, teatro</i>	1.097	846	162	12	52	25	187
• <i>Otros literatura</i>	2.237	1.670	407	23	120	18	424
Infantil y juvenil	13.023	9.909	2.048	336	429	302	2.349
Texto no universitario	18.249	14.020	2.934	583	443	269	3.203
• <i>Educación infantil</i>	3.511	2.764	496	102	127	22	518
• <i>Educación primaria</i>	6.278	4.751	1.093	197	128	109	1.202
• <i>E.S.O.</i>	4.185	3.137	689	161	112	86	775
• <i>Bachillerato</i>	720	560	116	19	18	7	123
• <i>F.P.</i>	371	335	27	2	6	2	28
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3.185	2.474	513	102	53	44	557
Científico técnico y universitario	4.651	4.421	188	12	12	18	206
Total Ciencias Soc. y Humanidades	12.417	11.579	658	40	88	51	710
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	6.805	6.183	476	36	73	37	513
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	3.586	3.445	111	2	14	15	126
• <i>Religión</i>	2.025	1.951	71	2	1	0	71
Libros prácticos	5.470	5.053	355	16	21	26	380
Divulgación general	4.267	3.709	464	16	61	17	481
Diccionarios y enciclopedias	649	570	48	10	16	4	52
Cómics	2.678	2.603	61	2	9	2	63
Otros	3.432	3.263	103	39	26	0	103

**Tabla 85. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,1	18,0	19,3	12,9	24,1	12,9	18,7
• <i>Novela</i>	13,9	14,2	12,6	10,0	12,4	7,5	12,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,4	1,3	1,9	1,0	3,5	3,2	2,0
• <i>Otros literatura</i>	2,8	2,5	4,8	1,9	8,2	2,2	4,6
Infantil y juvenil	16,4	14,7	24,1	27,8	29,4	38,1	25,3
Texto no universitario	23,0	20,9	34,5	48,2	30,4	34,0	34,5
• <i>Educación infantil</i>	4,4	4,1	5,8	8,4	8,7	2,8	5,6
• <i>Educación primaria</i>	7,9	7,1	12,9	16,3	8,8	13,7	12,9
• <i>E.S.O.</i>	5,3	4,7	8,1	13,3	7,7	10,8	8,3
• <i>Bachillerato</i>	0,9	0,8	1,4	1,6	1,2	0,9	1,3
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	4,0	3,7	6,0	8,4	3,6	5,5	6,0
Científico técnico y universitario	5,9	6,6	2,2	1,0	0,8	2,3	2,2
Total Ciencias Soc. y Humanidades	15,7	17,2	7,7	3,3	6,0	6,5	7,6
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	8,6	9,2	5,6	2,9	5,0	4,6	5,5
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	4,5	5,1	1,3	0,2	0,9	1,9	1,4
• <i>Religión</i>	2,6	2,9	0,8	0,2	0,1	0,0	0,8
Libros prácticos	6,9	7,5	4,2	1,3	1,4	3,2	4,1
Divulgación general	5,4	5,5	5,5	1,3	4,2	2,2	5,2
Diccionarios y enciclopedias	0,8	0,8	0,6	0,8	1,1	0,5	0,6
Cómics	3,4	3,9	0,7	0,2	0,6	0,3	0,7
Otros	4,3	4,9	1,2	3,3	1,8	0,0	1,1

**Tabla 86. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	84,9	10,7	1,5	1,8	1,0	11,7
Literatura	100,0	84,3	11,4	1,1	2,5	0,7	12,1
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>87,0</i>	<i>9,7</i>	<i>1,1</i>	<i>1,6</i>	<i>0,5</i>	<i>10,3</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>77,2</i>	<i>14,7</i>	<i>1,1</i>	<i>4,7</i>	<i>2,3</i>	<i>17,0</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	<i>74,7</i>	<i>18,2</i>	<i>1,0</i>	<i>5,4</i>	<i>0,8</i>	<i>19,0</i>
Infantil y juvenil	100,0	76,1	15,7	2,6	3,3	2,3	18,0
Texto no universitario	100,0	76,8	16,1	3,2	2,4	1,5	17,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>78,7</i>	<i>14,1</i>	<i>2,9</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>14,8</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>75,7</i>	<i>17,4</i>	<i>3,1</i>	<i>2,0</i>	<i>1,7</i>	<i>19,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>75,0</i>	<i>16,5</i>	<i>3,8</i>	<i>2,7</i>	<i>2,0</i>	<i>18,5</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>77,8</i>	<i>16,1</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>1,0</i>	<i>17,1</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>90,3</i>	<i>7,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>	<i>0,4</i>	<i>7,6</i>
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	<i>77,7</i>	<i>16,1</i>	<i>3,2</i>	<i>1,6</i>	<i>1,4</i>	<i>17,5</i>
Científico técnico y universitario	100,0	95,1	4,0	0,2	0,3	0,4	4,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	93,3	5,3	0,3	0,7	0,4	5,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	<i>90,9</i>	<i>7,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,5</i>	<i>7,5</i>
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>96,1</i>	<i>3,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>96,3</i>	<i>3,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,5</i>
Libros prácticos	100,0	92,4	6,5	0,3	0,4	0,5	7,0
Divulgación general	100,0	86,9	10,9	0,4	1,4	0,4	11,3
Diccionarios y enciclopedias	100,0	87,9	7,5	1,5	2,5	0,6	8,0
Cómics	100,0	97,2	2,3	0,1	0,3	0,1	2,4
Otros	100,0	95,1	3,0	1,1	0,8	0,0	3,0

**Tabla 87. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (en absolutos)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
En miles de ejemplares		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	280.251	254.338	19.825	2.710	1.917	1.461	21.287
Literatura	59.276	54.070	4.511	233	326	135	4.646
• <i>Novela</i>	53.087	49.576	3.113	130	181	86	3.199
• <i>Poesía, teatro</i>	1.819	1.390	332	12	63	22	353
• <i>Otros literatura</i>	4.370	3.104	1.067	90	81	28	1.094
Infantil y juvenil	59.568	53.198	4.801	598	352	620	5.421
Texto no universitario	72.175	61.009	7.929	1.648	1.010	579	8.508
• <i>Educación infantil</i>	17.713	15.996	1.104	317	255	41	1.145
• <i>Educación primaria</i>	26.103	21.544	3.318	610	351	279	3.598
• <i>E.S.O.</i>	13.455	10.291	2.292	401	304	167	2.460
• <i>Bachillerato</i>	1.995	1.643	273	40	32	7	280
• <i>F.P.</i>	795	737	42	4	7	5	47
• <i>Libros y materiales complem.</i>	12.114	10.798	900	275	61	79	979
Científico técnico y universitario	8.238	8.093	114	12	12	7	121
Total Ciencias Soc. y Humanidades	25.606	24.679	816	33	55	24	840
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	13.098	12.358	643	29	48	19	663
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	3.073	3.003	58	1	6	5	63
• <i>Religión</i>	9.435	9.317	114	3	1	0	114
Libros prácticos	19.039	18.330	590	61	26	31	622
Divulgación general	13.275	12.495	634	40	82	24	658
Diccionarios y enciclopedias	4.657	4.451	127	16	25	38	165
Cómics	15.202	15.086	100	3	10	3	103
Otros	3.214	2.926	202	67	19	0	202

**Tabla 88. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,2	21,3	22,8	8,6	17,0	9,3	21,8
• <i>Novela</i>	18,9	19,5	15,7	4,8	9,5	5,9	15,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,5	1,7	0,5	3,3	1,5	1,7
• <i>Otros literatura</i>	1,6	1,2	5,4	3,3	4,3	1,9	5,1
Infantil y juvenil	21,3	20,9	24,2	22,1	18,3	42,4	25,5
Texto no universitario	25,8	24,0	40,0	60,8	52,7	39,6	40,0
• <i>Educación infantil</i>	6,3	6,3	5,6	11,7	13,3	2,8	5,4
• <i>Educación primaria</i>	9,3	8,5	16,7	22,5	18,3	19,1	16,9
• <i>EE.S.O.</i>	4,8	4,0	11,6	14,8	15,8	11,5	11,6
• <i>EBachillerato</i>	0,7	0,6	1,4	1,5	1,7	0,5	1,3
• <i>EF.P.</i>	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2
• <i>Libros y materiales complem.</i>	4,3	4,2	4,5	10,1	3,2	5,4	4,6
Científico técnico y universitario	2,9	3,2	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6
Total Ciencias Soc. y Humanidades	9,1	9,7	4,1	1,2	2,9	1,6	3,9
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	4,7	4,9	3,2	1,1	2,5	1,3	3,1
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	1,1	1,2	0,3	0,0	0,3	0,3	0,3
• <i>Religión</i>	3,4	3,7	0,6	0,1	0,1	0,0	0,5
Libros prácticos	6,8	7,2	3,0	2,2	1,4	2,1	2,9
Divulgación general	4,7	4,9	3,2	1,5	4,3	1,6	3,1
Diccionarios y enciclopedias	1,7	1,7	0,6	0,6	1,3	2,6	0,8
Cómics	5,4	5,9	0,5	0,1	0,5	0,2	0,5
Otros	1,1	1,2	1,0	2,5	1,0	0,0	0,9

**Tabla 89. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	90,8	7,1	1,0	0,7	0,5	7,6
Literatura	100,0	91,2	7,6	0,4	0,5	0,2	7,8
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	93,4	5,9	0,2	0,3	0,2	6,0
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	76,4	18,2	0,7	3,5	1,2	19,4
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	71,0	24,4	2,1	1,9	0,6	25,0
Infantil y juvenil	100,0	89,3	8,1	1,0	0,6	1,0	9,1
Texto no universitario	100,0	84,5	11,0	2,3	1,4	0,8	11,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	90,3	6,2	1,8	1,4	0,2	6,5
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	82,5	12,7	2,3	1,3	1,1	13,8
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	76,5	17,0	3,0	2,3	1,2	18,3
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	82,4	13,7	2,0	1,6	0,3	14,0
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	92,7	5,2	0,5	0,9	0,6	5,9
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	89,1	7,4	2,3	0,5	0,6	8,1
Científico técnico y universitario	100,0	98,2	1,4	0,1	0,1	0,1	1,5
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	96,4	3,2	0,1	0,2	0,1	3,3
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	94,4	4,9	0,2	0,4	0,1	5,1
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	97,7	1,9	0,0	0,2	0,2	2,0
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	98,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,2
Libros prácticos	100,0	96,3	3,1	0,3	0,1	0,2	3,3
Divulgación general	100,0	94,1	4,8	0,3	0,6	0,2	5,0
Diccionarios y enciclopedias	100,0	95,6	2,7	0,3	0,5	0,8	3,6
Cómics	100,0	99,2	0,7	0,0	0,1	0,0	0,7
Otros	100,0	91,0	6,3	2,1	0,6	0,0	6,3

Tabla 90. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS SEGÚN GREMIO

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	3.540	3.784	2.333	2.241	1.315	1.845	2.292
Literatura	4.134	4.472	2.753	1.496	927	1.324	2.669
• <i>Novela</i>	4.823	5.178	2.908	1.079	1.005	1.441	2.830
• <i>Poesía, teatro</i>	1.658	1.643	2.051	1.010	1.222	875	1.893
• <i>Otros literatura</i>	1.954	1.858	2.624	3.968	681	1.568	2.580
Infantil y juvenil	4.574	5.369	2.345	1.781	819	2.056	2.307
Texto no universitario	3.955	4.351	2.703	2.826	2.279	2.150	2.656
• <i>Educación infantil</i>	5.046	5.788	2.224	3.110	2.014	1.882	2.210
• <i>Educación primaria</i>	4.158	4.535	3.035	3.092	2.736	2.568	2.993
• <i>E.S.O.</i>	3.215	3.280	3.327	2.488	2.718	1.953	3.175
• <i>Bachillerato</i>	2.771	2.934	2.361	2.121	1.748	954	2.278
• <i>F.P.</i>	2.142	2.201	1.558	1.943	1.231	3.266	1.649
• <i>Libros y materiales complem.</i>	3.804	4.365	1.756	2.707	1.171	1.793	1.759
Científico técnico y universitario	1.771	1.830	606	1.048	1.001	386	587
Total Ciencias Soc. y Humanidades	2.062	2.131	1.239	827	623	468	1.184
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	1.925	1.999	1.351	801	655	528	1.292
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	857	872	525	619	423	318	501
• <i>Religión</i>	4.659	4.776	1.605	1.500	1.000	—	1.605
Libros prácticos	3.480	3.628	1.664	3.891	1.247	1.207	1.633
Divulgación general	3.111	3.369	1.368	2.486	1.340	1.358	1.368
Diccionarios y enciclopedias	7.180	7.805	2.629	1.577	1.545	10.361	3.178
Cómics	5.678	5.796	1.644	1.241	1.100	1.169	1.626
Otros	937	897	1.963	1.704	732	—	1.963

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, el orden de importancia según el peso sobre el total es el mismo que en el caso de la edición. El catálogo del catalán en Cataluña se sitúa en primer lugar (13,5% sobre el total), seguido del gallego (2,2%), el Euskera (1,9%) y el catalán/valenciano (1,1%).

Por materias son de nuevo las materias de Texto no Universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura las que mayor peso tienen en el catálogo de las distintas lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en mayor detalle.

**Tabla 91. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (en absolutos)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
TOTAL	490.757	399.032	66.112	9.534	10.804	5.275	71.446
Literatura	111.413	85.619	19.235	1.717	4.061	782	20.075
• <i>Novela</i>	82.742	65.049	13.885	1.158	2.230	421	14.306
• <i>Poesía, teatro</i>	11.542	8.286	1.957	249	785	265	2.222
• <i>Otros literatura</i>	17.129	12.225	3.393	310	1.046	154	3.547
Infantil y juvenil	62.091	39.528	14.117	3.172	3.302	1.972	16.089
Texto no universitario	61.418	44.521	10.643	2.791	1.877	1.585	12.228
• <i>Educación infantil</i>	9.206	5.942	1.984	455	685	140	2.124
• <i>Educación primaria</i>	18.261	13.101	3.501	809	365	485	3.986
• <i>E.S.O.</i>	13.466	10.054	1.999	773	266	374	2.374
• <i>Bachillerato</i>	4.250	3.056	585	256	193	161	746
• <i>F.P.</i>	3.002	2.879	75	15	24	9	84
• <i>Libros y materiales complem.</i>	13.233	9.490	2.499	484	344	416	2.915
Científico técnico y universitario	49.040	47.306	1.130	307	32	265	1.395
Total Ciencias Soc. y Humanidades	112.893	104.263	6.828	900	505	397	7.225
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	68.244	61.600	5.208	662	483	291	5.499
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	24.746	23.527	906	187	21	106	1.012
• <i>Religión</i>	19.902	19.136	715	52	0	0	715
Libros prácticos	27.693	24.087	3.325	74	180	27	3.351
Divulgación general	33.579	26.267	6.279	266	591	175	6.454
Diccionarios y enciclopedias	6.413	4.048	2.115	95	111	44	2.159
Cómics	12.115	11.683	355	18	30	28	384
Otros	14.103	11.709	2.085	194	115	0	2.085

**Tabla 92. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,7	21,5	29,1	18,0	37,6	14,8	28,1
• <i>Novela</i>	16,9	16,3	21,0	12,1	20,6	8,0	20,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,4	2,1	3,0	2,6	7,3	5,0	3,1
• <i>Otros literatura</i>	3,5	3,1	5,1	3,3	9,7	2,9	5,0
Infantil y juvenil	12,7	9,9	21,4	33,3	30,6	37,4	22,5
Texto no universitario	12,5	11,2	16,1	29,3	17,4	30,0	17,1
• <i>Educación infantil</i>	1,9	1,5	3,0	4,8	6,3	2,7	3,0
• <i>Educación primaria</i>	3,7	3,3	5,3	8,5	3,4	9,2	5,6
• <i>E.S.O.</i>	2,7	2,5	3,0	8,1	2,5	7,1	3,3
• <i>Bachillerato</i>	0,9	0,8	0,9	2,7	1,8	3,0	1,0
• <i>F.P.</i>	0,6	0,7	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,7	2,4	3,8	5,1	3,2	7,9	4,1
Científico técnico y universitario	10,0	11,9	1,7	3,2	0,3	5,0	2,0
Total Ciencias Soc. y Humanidades	23,0	26,1	10,3	9,4	4,7	7,5	10,1
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	13,9	15,4	7,9	6,9	4,5	5,5	7,7
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	5,0	5,9	1,4	2,0	0,2	2,0	1,4
• <i>Religión</i>	4,1	4,8	1,1	0,5	0,0	0,0	1,0
Libros prácticos	5,6	6,0	5,0	0,8	1,7	0,5	4,7
Divulgación general	6,8	6,6	9,5	2,8	5,5	3,3	9,0
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,0	3,2	1,0	1,0	0,8	3,0
Cómics	2,5	2,9	0,5	0,2	0,3	0,5	0,5
Otros	2,9	2,9	3,2	2,0	1,1	0,0	2,9

**Tabla 93. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	81,3	13,5	1,9	2,2	1,1	14,6
Literatura	100,0	76,8	17,3	1,5	3,6	0,7	18,0
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	78,6	16,8	1,4	2,7	0,5	17,3
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	71,8	17,0	2,2	6,8	2,3	19,2
• <i>Otros literatura</i>	<i>100,0</i>	71,4	19,8	1,8	6,1	0,9	20,7
Infantil y juvenil	100,0	63,7	22,7	5,1	5,3	3,2	25,9
Texto no universitario	100,0	72,5	17,3	4,5	3,1	2,6	19,9
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	64,5	21,6	4,9	7,4	1,5	23,1
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	71,7	19,2	4,4	2,0	2,7	21,8
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	74,7	14,8	5,7	2,0	2,8	17,6
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	71,9	13,8	6,0	4,5	3,8	17,6
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	95,9	2,5	0,5	0,8	0,3	2,8
• <i>Libros y materiales complem.</i>	<i>100,0</i>	71,7	18,9	3,7	2,6	3,1	22,0
Científico técnico y universitario	100,0	96,5	2,3	0,6	0,1	0,5	2,8
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	92,4	6,0	0,8	0,4	0,4	6,4
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	<i>100,0</i>	90,3	7,6	1,0	0,7	0,4	8,1
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>100,0</i>	95,1	3,7	0,8	0,1	0,4	4,1
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	96,2	3,6	0,3	0,0	0,0	3,6
Libros prácticos	100,0	87,0	12,0	0,3	0,7	0,1	12,1
Divulgación general	100,0	78,2	18,7	0,8	1,8	0,5	19,2
Diccionarios y enciclopedias	100,0	63,1	33,0	1,5	1,7	0,7	33,7
Cómics	100,0	96,4	2,9	0,1	0,3	0,2	3,2
Otros	100,0	83,0	14,8	1,4	0,8	0,0	14,8

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por cada gremio con lengua autonómica, está encabezada en 2012 por el catalán en Cataluña, con el 9,0% de la cifra de negocio total (221,49 millones de euros).

Le sigue en importancia el Euskera, con un peso del 1,3% (32,02 millones de euros), el gallego, con el 0,9% de las ventas (21,58 millones de euros) y, finalmente, el catalán/valenciano, con un 0,6% de peso (15,10 millones de euros).

En cuanto a las materias, son las mismas cuatro materias (Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y Ciencias Sociales y Humanidades) las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2012, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros de Texto no universitario (47,2%), Literatura (19,1%), Infantil y juvenil (17,5%) y Ciencias Sociales y Humanidades (4,4%) suponen el 88,1% de la facturación total en catalán.
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (76,7%) e Infantil y Juvenil (14,4%) concentran el 91,1% del total facturado en Euskera.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (60,5%), Infantil y Juvenil (18,2%) y Literatura (12,3%). Entre ellas se suma el 91,0% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana el reparto es similar al del gallego. El 93,6% de la facturación se reparte entre las mismas tres materias: Texto no universitario (66,0%), Infantil y Juvenil (19,9%) y Literatura (7,7%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 94. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (en absolutos)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
En millones de euros		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.471,49	2.181,30	221,49	32,02	21,58	15,10	236,59
Literatura	566,03	518,09	42,28	1,83	2,65	1,17	43,45
• <i>Novela</i>	518,73	477,84	36,23	1,56	2,17	0,93	37,16
• <i>Poesía, teatro</i>	9,65	8,35	0,87	0,06	0,19	0,18	1,05
• <i>Otros literatura</i>	37,64	31,90	5,18	0,20	0,29	0,07	5,24
Infantil y juvenil	296,25	246,06	38,66	4,60	3,92	3,01	41,67
Texto no universitario	803,18	651,02	104,57	24,56	13,06	9,96	114,54
• <i>Educación infantil</i>	139,57	114,56	17,52	3,51	3,13	0,85	18,37
• <i>Educación primaria</i>	329,38	263,85	44,70	11,90	4,67	4,26	48,96
• <i>E.S.O.</i>	187,03	152,55	24,28	4,57	3,02	2,60	26,89
• <i>Bachillerato</i>	65,66	52,54	9,14	2,00	1,33	0,65	9,79
• <i>F.P.</i>	19,36	18,46	0,66	0,11	0,08	0,05	0,72
• <i>Libros y materiales complem.</i>	62,19	49,07	8,27	2,48	0,84	1,54	9,81
Científico técnico y universitario	91,52	90,53	0,85	0,01	0,01	0,13	0,98
Total Ciencias Soc. y Humanidades	269,04	258,85	9,65	0,14	0,23	0,18	9,82
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	110,66	103,63	6,55	0,12	0,21	0,14	6,69
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	131,66	129,82	1,77	0,01	0,02	0,03	1,81
• <i>Religión</i>	26,73	25,40	1,32	0,01	0,00	0,00	1,32
Libros prácticos	140,21	135,36	4,16	0,27	0,38	0,04	4,21
Divulgación general	162,12	155,61	5,97	0,17	0,18	0,19	6,16
Diccionarios y enciclopedias	45,70	31,46	12,75	0,20	0,90	0,40	13,15
Cómics	55,16	53,76	1,22	0,04	0,12	0,02	1,24
Otros	42,28	40,56	1,38	0,20	0,14	0,00	1,38

**Tabla 95. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,9	23,8	19,1	5,7	12,3	7,7	18,4
• <i>Novela</i>	21,0	21,9	16,4	4,9	10,1	6,1	15,7
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,4	0,2	0,9	1,2	0,4
• <i>Otros literatura</i>	1,5	1,5	2,3	0,6	1,4	0,4	2,2
Infantil y juvenil	12,0	11,3	17,5	14,4	18,2	19,9	17,6
Texto no universitario	32,5	29,8	47,2	76,7	60,5	66,0	48,4
• <i>Educación infantil</i>	5,6	5,3	7,9	11,0	14,5	5,6	7,8
• <i>Educación primaria</i>	13,3	12,1	20,2	37,2	21,6	28,3	20,7
• <i>E.S.O.</i>	7,6	7,0	11,0	14,3	14,0	17,3	11,4
• <i>Bachillerato</i>	2,7	2,4	4,1	6,3	6,1	4,3	4,1
• <i>F.P.</i>	0,8	0,8	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
• <i>Libros y materiales complem.</i>	2,5	2,2	3,7	7,7	3,9	10,2	4,1
Científico técnico y universitario	3,7	4,2	0,4	0,0	0,0	0,9	0,4
Total Ciencias Soc. y Humanidades	10,9	11,9	4,4	0,4	1,1	1,2	4,2
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	4,5	4,8	3,0	0,4	1,0	1,0	2,8
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	5,3	6,0	0,8	0,0	0,1	0,2	0,8
• <i>Religión</i>	1,1	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6
Libros prácticos	5,7	6,2	1,9	0,8	1,8	0,3	1,8
Divulgación general	6,6	7,1	2,7	0,5	0,8	1,3	2,6
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,4	5,8	0,6	4,2	2,6	5,6
Cómics	2,2	2,5	0,6	0,1	0,5	0,1	0,5
Otros	1,7	1,9	0,6	0,6	0,6	0,0	0,6

**Tabla 96. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	88,3	9,0	1,3	0,9	0,6	9,6
Literatura	100,0	91,5	7,5	0,3	0,5	0,2	7,7
• <i>Novela</i>	100,0	92,1	7,0	0,3	0,4	0,2	7,2
• <i>Poesía, teatro</i>	100,0	86,5	9,1	0,7	1,9	1,8	10,9
• <i>Otros literatura</i>	100,0	84,7	13,8	0,5	0,8	0,2	13,9
Infantil y juvenil	100,0	83,1	13,1	1,6	1,3	1,0	14,1
Texto no universitario	100,0	81,1	13,0	3,1	1,6	1,2	14,3
• <i>Educación infantil</i>	100,0	82,1	12,6	2,5	2,2	0,6	13,2
• <i>Educación primaria</i>	100,0	80,1	13,6	3,6	1,4	1,3	14,9
• <i>E.S.O.</i>	100,0	81,6	13,0	2,4	1,6	1,4	14,4
• <i>Bachillerato</i>	100,0	80,0	13,9	3,0	2,0	1,0	14,9
• <i>F.P.</i>	100,0	95,4	3,4	0,6	0,4	0,3	3,7
• <i>Libros y materiales complem.</i>	100,0	78,9	13,3	4,0	1,3	2,5	15,8
Científico técnico y universitario	100,0	98,9	0,9	0,0	0,0	0,1	1,1
Total Ciencias Soc. y Humanidades	100,0	96,2	3,6	0,1	0,1	0,1	3,7
• <i>Ciencias Soc. y Humanidades</i>	100,0	93,7	5,9	0,1	0,2	0,1	6,0
• <i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	100,0	98,6	1,3	0,0	0,0	0,0	1,4
• <i>Religión</i>	100,0	95,0	4,9	0,0	0,0	0,0	4,9
Libros prácticos	100,0	96,5	3,0	0,2	0,3	0,0	3,0
Divulgación general	100,0	96,0	3,7	0,1	0,1	0,1	3,8
Diccionarios y enciclopedias	100,0	68,8	27,9	0,4	2,0	0,9	28,8
Cómics	100,0	97,5	2,2	0,1	0,2	0,0	2,3
Otros	100,0	95,9	3,3	0,5	0,3	0,0	3,3

Facturación por canales de comercialización

Atendiendo a los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- Los libros en estas lenguas (catalán, Euskera, gallego y valenciano) se concentran alrededor de un 78% de media entre los canales de Librerías y Empresas e Instituciones, existiendo un menor peso que en el total de idiomas en Cadenas de librerías e Hipermercados.
- En cuanto a los canales de venta directa al consumidor, en todos los idiomas autonómicos el peso es menor que en el total, salvo en el canal Venta a crédito y telefónica, que en catalán tiene un porcentaje superior al global.

A continuación se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

**Tabla 97. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (en absolutos)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
En millones de euros		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
TOTAL	2.471,48	2.181,30	221,49	32,02	21,58	15,10	236,59
Librerías	927,61	786,35	105,80	12,82	13,01	9,63	115,43
Cadenas de librerías	425,74	395,09	22,77	5,49	1,49	0,90	23,66
Hipermercados	248,37	235,99	8,77	2,08	0,88	0,65	9,42
Quioscos	103,43	101,82	0,12	1,34	0,15	0,00	0,12
Empresas e Instituciones	356,05	286,44	51,68	9,12	5,36	3,44	55,12
Bibliotecas	11,04	8,23	1,97	0,38	0,16	0,29	2,26
Venta a crédito	81,76	69,78	11,75	0,14	0,09	0,00	11,75
Venta telefónica	48,64	36,72	11,80	0,00	0,12	0,00	11,80
Correo	17,35	17,14	0,20	0,00	0,00	0,00	0,20
Clubs	75,13	73,65	1,37	0,03	0,03	0,05	1,42
Internet	20,87	19,49	1,13	0,19	0,02	0,05	1,18
Suscripciones	73,16	72,73	0,41	0,01	0,01	0,01	0,42
Otros canales	82,33	77,87	3,74	0,41	0,24	0,07	3,81

**Tabla 98. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes verticales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	37,5	36,0	47,8	40,0	60,3	63,8	48,8
Cadenas de librerías	17,2	18,1	10,3	17,2	6,9	5,9	10,0
Hipermercados	10,0	10,8	4,0	6,5	4,1	4,3	4,0
Quioscos	4,2	4,7	0,1	4,2	0,7	0,0	0,0
Empresas e Instituciones	14,4	13,1	23,3	28,5	24,9	22,8	23,3
Bibliotecas	0,4	0,4	0,9	1,2	0,8	1,9	1,0
Venta a crédito	3,3	3,2	5,3	0,4	0,4	0,0	5,0
Venta telefónica	2,0	1,7	5,3	0,0	0,5	0,0	5,0
Correo	0,7	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Clubs	3,0	3,4	0,6	0,1	0,1	0,4	0,6
Internet	0,8	0,9	0,5	0,6	0,1	0,4	0,5
Suscripciones	3,0	3,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Otros canales	3,3	3,6	1,7	1,3	1,1	0,5	1,6

**Tabla 99. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
SEGÚN GREMIO (porcentajes horizontales)**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	88,3	9,0	1,3	0,9	0,6	9,6
Librerías	100,0	84,8	11,4	1,4	1,4	1,0	12,4
Cadenas de librerías	100,0	92,8	5,3	1,3	0,4	0,2	5,6
Hipermercados	100,0	95,0	3,5	0,8	0,4	0,3	3,8
Quioscos	100,0	98,4	0,1	1,3	0,1	0,0	0,1
Empresas e Instituciones	100,0	80,4	14,5	2,6	1,5	1,0	15,5
Bibliotecas	100,0	74,6	17,8	3,4	1,5	2,6	20,5
Venta a crédito	100,0	85,3	14,4	0,2	0,1	0,0	14,4
Venta telefónica	100,0	75,5	24,3	0,0	0,2	0,0	24,3
Correo	100,0	98,8	1,1	0,0	0,0	0,0	1,1
Clubs	100,0	98,0	1,8	0,0	0,0	0,1	1,9
Internet	100,0	93,4	5,4	0,9	0,1	0,3	5,7
Suscripciones	100,0	99,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6
Otros canales	100,0	94,6	4,5	0,5	0,3	0,1	4,6

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 100. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	76.213	79.839	83.258	79.175	17.983	13.913	23.439	23.841
Literatura	14.132	13.649	15.488	14.340	2.360	1.405	4.958	5.617
• Novela	11.355	11.006	12.642	11.006	2.047	1.264	3.872	3.823
Clásica	1.480	1.579	1.777	1.639	300	189	372	778
Contemporánea	5.482	5.448	5.825	5.364	1.179	665	2.002	1.518
Policíaca, de espionaje	1.057	1.050	1.527	1.082	351	202	259	270
Romántica	1.799	1.691	1.626	1.440	45	151	984	260
Ciencia ficción, terror	511	533	791	694	60	41	184	410
Erótica	21	38	35	65	39	1	23	2
De humor	73	70	197	141	12	3	15	110
Otras	933	597	865	581	60	12	34	475
• Poesía, teatro	922	796	1.088	1.097	24	0	158	914
• Otros literatura	1.855	1.847	1.757	2.237	288	141	928	879
Infantil y juvenil	12.112	12.338	12.299	13.023	3.343	4.287	3.871	1.522
Texto no universitario	17.281	16.821	17.516	18.249	8.655	4.134	3.472	1.989
• Educación infantil	3.277	4.150	3.445	3.511	2.060	457	712	282
• Educación primaria	5.291	4.845	5.975	6.278	3.313	1.325	1.131	509
• E.S.O.	3.662	2.859	4.118	4.185	1.852	1.095	799	439
• Bachillerato	1.158	751	772	720	282	224	123	91
• F.P.	325	766	498	371	37	152	172	10
• Libros y materiales complement.	3.568	3.451	2.709	3.185	1.111	880	535	658
Científico técnico y universitario	6.229	5.975	5.472	4.651	389	554	837	2.871
Total C. Sociales y Humanidades	11.961	13.497	14.863	12.417	764	879	3.302	7.472
• Ciencias sociales y Humanidades	7.729	8.221	8.787	6.805	517	569	1.494	4.225
• Derecho y ciencias económicas	2.143	2.707	3.757	3.586	237	309	1.529	1.512
• Religión	2.089	2.569	2.320	2.025	10	0	280	1.735
Libros prácticos	5.011	5.147	5.897	5.470	643	1.040	2.219	1.568
Divulgación general	4.247	5.217	4.732	4.267	390	871	1.104	1.902
Diccionarios y enciclopedias	1.003	748	549	649	47	168	225	209
Cómics	1.514	1.766	1.974	2.678	1.377	460	585	255
Otros	2.723	4.681	4.468	3.432	15	116	2.866	435

Tabla 100. (Continuación)

Porcentajes verticales	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,5	17,1	18,6	18,1	13,1	10,1	21,2	23,6
• <i>Novela</i>	14,9	13,8	15,2	13,9	11,4	9,1	16,5	16,0
Clásica	1,9	2,0	2,1	2,1	1,7	1,4	1,6	3,3
Contemporánea	7,2	6,8	7,0	6,8	6,6	4,8	8,5	6,4
Policíaca, de espionaje	1,4	1,3	1,8	1,4	2,0	1,5	1,1	1,1
Romántica	2,4	2,1	2,0	1,8	0,3	1,1	4,2	1,1
Ciencia ficción, terror	0,7	0,7	1,0	0,9	0,3	0,3	0,8	1,7
Erótica	—	—	—	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,5
Otras	1,2	0,7	1,0	0,7	0,3	0,1	0,1	2,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,0	1,3	1,4	0,1	0,0	0,7	3,8
• <i>Otros literatura</i>	2,4	2,3	2,1	2,8	1,6	1,0	4,0	3,7
Infantil y juvenil	15,9	15,5	14,8	16,4	18,6	30,8	16,5	6,4
Texto no universitario	22,7	21,1	21,0	23,0	48,1	29,7	14,8	8,3
• <i>Educación infantil</i>	4,3	5,2	4,1	4,4	11,5	3,3	3,0	1,2
• <i>Educación primaria</i>	6,9	6,1	7,2	7,9	18,4	9,5	4,8	2,1
• <i>E.S.O.</i>	4,8	3,6	4,9	5,3	10,3	7,9	3,4	1,8
• <i>Bachillerato</i>	1,5	0,9	0,9	0,9	1,6	1,6	0,5	0,4
• <i>F.P.</i>	0,4	1,0	0,6	0,5	0,2	1,1	0,7	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,7	4,3	3,3	4,0	6,2	6,3	2,3	2,8
Científico técnico y universitario	8,2	7,5	6,6	5,9	2,2	4,0	3,6	12,0
Total C. Sociales y Humanidades	15,7	16,9	17,9	15,7	4,2	6,3	14,1	31,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10,1	10,3	10,6	8,6	2,9	4,1	6,4	17,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2,8	3,4	4,5	4,5	1,3	2,2	6,5	6,3
• <i>Religión</i>	2,7	3,2	2,8	2,6	0,1	0,0	1,2	7,3
Libros prácticos	6,6	6,4	7,1	6,9	3,6	7,5	9,5	6,6
Divulgación general	5,6	6,5	5,7	5,4	2,2	6,3	4,7	8,0
Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	0,7	0,8	0,3	1,2	1,0	0,9
Cómics	2,0	2,2	2,4	3,4	7,7	3,3	2,5	1,1
Otros	3,6	5,9	5,4	4,3	0,1	0,8	12,2	1,8

Tabla 101. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	329.831	302.631	286.462	280.251	88.775	81.671	73.617	36.188
Literatura	72.650	66.014	62.522	59.276	18.322	9.863	24.988	6.103
• Novela	65.746	59.544	56.387	53.087	17.077	9.035	23.064	3.911
Clásica	4.535	5.131	6.286	4.976	879	1.489	1.721	887
Contemporánea	33.391	29.590	26.524	25.471	9.808	4.322	9.856	1.485
Policíaca, de espionaje	6.902	5.620	5.308	4.761	1.658	1.687	1.048	367
Romántica	14.735	13.779	14.837	12.150	1.108	1.216	9.529	297
Ciencia ficción, terror	2.629	2.546	1.486	1.456	312	92	656	397
Erótica	118	195	140	2.826	2.654	5	166	2
De humor	239	261	306	271	74	10	50	137
Otras	3.197	2.422	1.500	1.177	584	215	38	339
• Poesía, teatro	1.276	1.334	1.593	1.819	72	0	789	959
• Otros literatura	5.627	5.135	4.541	4.370	1.174	828	1.135	1.234
Infantil y juvenil	54.831	53.719	53.076	59.568	14.872	27.204	14.480	3.013
Texto no universitario	73.781	64.980	71.534	72.175	46.247	12.277	10.413	3.238
• Educación infantil	18.697	18.916	13.939	17.713	14.003	1.430	1.983	297
• Educación primaria	22.510	20.022	25.357	26.103	17.878	3.889	3.740	597
• E.S.O.	11.413	9.440	19.617	13.455	6.804	3.738	2.481	432
• Bachillerato	4.416	2.229	2.390	1.995	748	802	300	145
• F.P.	927	1.784	1.314	795	77	391	308	19
• Libros y materiales complement.	15.819	12.589	8.917	12.114	6.738	2.026	1.601	1.748
Científico técnico y universitario	11.210	10.536	9.689	8.238	1.145	2.736	1.875	2.483
Total C. Sociales y Humanidades	32.978	34.542	29.677	25.606	2.152	4.162	6.082	13.210
• Ciencias sociales y Humanidades	20.315	20.799	17.175	13.098	1.699	3.825	3.643	3.931
• Derecho y ciencias económicas	2.477	2.794	3.960	3.073	405	337	1.476	854
• Religión	10.186	10.949	8.542	9.435	48	0	963	8.424
Libros prácticos	23.039	20.138	18.178	19.039	2.251	6.638	7.047	3.102
Divulgación general	27.332	24.387	21.340	13.275	1.786	5.730	3.320	2.439
Diccionarios y enciclopedias	7.448	5.848	3.598	4.657	461	1.223	1.403	1.571
Cómics	20.270	15.770	11.384	15.202	1.441	11.615	1.732	414
Otros	6.294	6.697	5.464	3.214	97	224	2.277	616

Tabla 101. (Continuación)

Porcentajes verticales	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,0	21,8	21,8	21,2	20,6	12,1	33,9	16,9
• <i>Novela</i>	19,9	19,7	19,7	18,9	19,2	11,1	31,3	10,8
Clásica	1,4	1,7	2,2	1,8	1,0	1,8	2,3	2,5
Contemporánea	10,1	9,8	9,3	9,1	11,0	5,3	13,4	4,1
Policíaca, de espionaje	2,1	1,9	1,9	1,7	1,9	2,1	1,4	1,0
Romántica	4,5	4,6	5,2	4,3	1,2	1,5	12,9	0,8
Ciencia ficción, terror	0,8	0,8	0,5	0,5	0,4	0,1	0,9	1,1
Erótica	—	0,1	—	1,0	3,0	0,0	0,2	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4
Otras	1,0	0,8	0,5	0,4	0,7	0,3	0,1	0,9
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,6	0,6	0,1	0,0	1,1	2,6
• <i>Otros literatura</i>	1,7	1,7	1,6	1,6	1,3	1,0	1,5	3,4
Infantil y juvenil	16,6	17,8	18,5	21,3	16,8	33,3	19,7	8,3
Texto no universitario	22,4	21,5	25,0	25,8	52,1	15,0	14,1	8,9
• <i>Educación infantil</i>	5,7	6,3	4,9	6,3	15,8	1,8	2,7	0,8
• <i>Educación primaria</i>	6,8	6,6	8,9	9,3	20,1	4,8	5,1	1,6
• <i>E.S.O.</i>	3,5	3,1	6,8	4,8	7,7	4,6	3,4	1,2
• <i>Bachillerato</i>	1,3	0,7	0,8	0,7	0,8	1,0	0,4	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,6	0,5	0,3	0,1	0,5	0,4	0,1
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,8	4,2	3,1	4,3	7,6	2,5	2,2	4,8
Científico técnico y universitario	3,4	3,5	3,4	2,9	1,3	3,3	2,5	6,9
Total C. Sociales y Humanidades	10,0	11,4	10,4	9,1	2,4	5,1	8,3	36,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,2	6,9	6,0	4,7	1,9	4,7	4,9	10,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	0,8	0,9	1,4	1,1	0,5	0,4	2,0	2,4
• <i>Religión</i>	3,1	3,6	3,0	3,4	0,1	0,0	1,3	23,3
Libros prácticos	7,0	6,7	6,3	6,8	2,5	8,1	9,6	8,6
Divulgación general	8,3	8,1	7,4	4,7	2,0	7,0	4,5	6,7
Diccionarios y enciclopedias	2,3	1,9	1,3	1,7	0,5	1,5	1,9	4,3
Cómics	6,1	5,2	4,0	5,4	1,6	14,2	2,4	1,1
Otros	1,9	2,2	1,9	1,1	0,1	0,3	3,1	1,7

Tabla 102. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	4.328	3.790	3.441	3.540	4.937	5.870	3.141	1.518
Literatura	5.141	4.837	4.037	4.134	7.765	7.018	5.040	1.087
• <i>Novela</i>	5.790	5.410	4.460	4.823	8.344	7.147	5.956	1.023
Clásica	3.064	3.249	3.537	3.036	2.932	7.879	4.627	1.140
Contemporánea	6.092	5.431	4.554	4.749	8.316	6.501	4.923	979
Policíaca, de espionaje	6.531	5.354	3.477	4.400	4.722	8.363	4.048	1.359
Romántica	8.192	8.149	9.126	8.436	24.475	8.047	9.683	1.142
Ciencia ficción, terror	5.143	4.774	1.879	2.099	5.201	2.261	3.573	968
Erótica	5.547	5.168	4.003	43.537	67.644	4.239	7.347	976
De humor	3.279	3.702	1.554	1.918	6.071	2.827	3.270	1.241
Otras	3.428	4.058	1.734	2.024	9.748	17.291	1.129	714
• <i>Poesía, teatro</i>	1.384	1.677	1.464	1.658	2.927	—	4.991	1.049
• <i>Otros literatura</i>	3.034	2.781	2.584	1.954	4.069	5.862	1.223	1.403
Infantil y juvenil	4.527	4.354	4.316	4.574	4.449	6.346	3.741	1.979
Texto no universitario	4.269	3.863	4.084	3.955	5.344	2.970	2.999	1.628
• <i>Educación infantil</i>	5.706	4.558	4.047	5.046	6.799	3.130	2.785	1.055
• <i>Educación primaria</i>	4.255	4.133	4.244	4.158	5.396	2.935	3.306	1.172
• <i>E.S.O.</i>	3.116	3.302	4.764	3.215	3.674	3.414	3.105	984
• <i>Bachillerato</i>	3.814	2.969	3.095	2.771	2.654	3.580	2.431	1.597
• <i>F.P.</i>	2.848	2.330	2.638	2.142	2.104	2.566	1.790	1.871
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4.433	3.648	3.292	3.804	6.062	2.301	2.993	2.657
Científico técnico y universitario	1.800	1.763	1.771	1.771	2.946	4.934	2.239	865
Total C. Sociales y Humanidades	2.757	2.559	1.997	2.062	2.818	4.737	1.842	1.768
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	2.628	2.530	1.955	1.925	3.289	6.717	2.439	930
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.156	1.032	1.054	857	1.710	1.091	966	565
• <i>Religión</i>	4.875	4.261	3.682	4.659	4.732	—	3.439	4.856
Libros prácticos	4.598	3.912	3.083	3.480	3.499	6.385	3.177	1.978
Divulgación general	6.436	4.675	4.510	3.111	4.575	6.582	3.008	1.282
Diccionarios y enciclopedias	7.428	7.814	6.550	7.180	9.822	7.264	6.249	7.520
Cómics	13.391	8.929	5.768	5.678	1.046	25.258	2.962	1.620
Otros	2.311	1.431	1.223	937	6.452	1.939	794	1.416

Tabla 103. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	414.727	439.991	464.981	490.757	56.169	55.391	142.880	236.317
Literatura	83.420	87.904	94.329	111.413	15.455	7.276	37.792	50.890
• <i>Novela</i>	58.902	62.316	68.232	82.742	13.564	6.427	32.266	30.486
Clásica	11.889	13.150	13.967	14.295	1.254	933	4.656	7.452
Contemporánea	32.089	33.859	35.012	44.892	8.448	4.136	21.933	10.375
Policíaca, de espionaje	3.235	3.797	5.737	7.258	2.284	575	1.749	2.649
Romántica	2.633	2.823	3.479	3.599	284	578	841	1.897
Ciencia ficción, terror	4.286	4.292	4.634	6.823	548	166	2.567	3.542
Erótica	170	280	303	271	100	10	138	22
De humor	411	627	802	1.270	202	20	86	963
Otras	4.188	3.487	4.298	4.334	443	9	297	3.585
• <i>Poesía, teatro</i>	7.823	8.479	8.972	11.542	519	57	2.491	8.475
• <i>Otros literatura</i>	16.696	17.109	17.126	17.129	1.373	792	3.035	11.929
Infantil y juvenil	52.837	57.528	58.023	62.091	10.029	11.823	25.977	14.263
Texto no universitario	60.869	56.998	59.388	61.418	17.873	14.373	16.048	13.124
• <i>Educación infantil</i>	8.568	8.985	8.489	9.206	3.005	1.725	3.063	1.414
• <i>Educación primaria</i>	17.282	15.711	17.172	18.261	6.956	4.313	4.440	2.552
• <i>E.S.O.</i>	14.017	13.132	14.167	13.466	3.675	3.907	3.602	2.281
• <i>Bachillerato</i>	5.353	4.293	4.023	4.250	1.041	1.183	962	1.065
• <i>F.P.</i>	1.849	3.529	3.228	3.002	1.098	1.086	323	494
• <i>Libros y materiales complement.</i>	13.801	11.348	12.310	13.233	2.098	2.158	3.658	5.318
Científico técnico y universitario	47.434	50.281	51.441	49.040	681	4.143	6.461	37.755
Total C. Sociales y Humanidades	91.882	101.426	109.619	112.893	3.783	6.159	21.739	81.213
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	58.795	63.466	65.934	68.244	3.068	3.066	13.244	48.867
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	16.627	19.684	24.134	24.746	675	3.093	6.688	14.291
• <i>Religión</i>	16.460	18.276	19.550	19.902	41	0	1.807	18.055
Libros prácticos	24.370	25.400	27.950	27.693	2.584	3.733	9.931	11.446
Divulgación general	32.315	31.957	32.662	33.579	1.521	5.757	8.869	17.433
Diccionarios y enciclopedias	6.081	6.556	6.031	6.413	315	145	2.020	3.932
Cómics	7.586	10.047	12.189	12.115	3.902	1.864	4.332	2.017
Otros	7.932	11.892	13.348	14.103	27	119	9.713	4.244

Tabla 103. (Continuación)

Porcentajes verticales	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	20,1	20,0	20,3	22,7	27,5	13,1	26,5	21,5
• <i>Novela</i>	14,2	14,2	14,7	16,9	24,1	11,6	22,6	12,9
Clásica	2,9	3,0	3,0	2,9	2,2	1,7	3,3	3,2
Contemporánea	7,7	7,7	7,5	9,1	15,0	7,5	15,4	4,4
Policíaca, de espionaje	0,8	0,9	1,2	1,5	4,1	1,0	1,2	1,1
Romántica	0,6	0,6	0,7	0,7	0,5	1,0	0,6	0,8
Ciencia ficción, terror	1,0	1,0	1,0	1,4	1,0	0,3	1,8	1,5
Erótica	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,0	0,1	0,4
Otras	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,0	0,2	1,5
• <i>Poesía, teatro</i>	1,9	1,9	1,9	2,4	0,9	0,1	1,7	3,6
• <i>Otros literatura</i>	4,0	3,9	3,7	3,5	2,4	1,4	2,1	5,0
Infantil y juvenil	12,7	13,1	12,5	12,7	17,9	21,3	18,2	6,0
Texto no universitario	14,7	13,0	12,8	12,5	31,8	25,9	11,2	5,6
• <i>Educación infantil</i>	2,1	2,0	1,8	1,9	5,3	3,1	2,1	0,6
• <i>Educación primaria</i>	4,2	3,6	3,7	3,7	12,4	7,8	3,1	1,1
• <i>E.S.O.</i>	3,4	3,0	3,0	2,7	6,5	7,1	2,5	1,0
• <i>Bachillerato</i>	1,3	1,0	0,9	0,9	1,9	2,1	0,7	0,5
• <i>F.P.</i>	0,4	0,8	0,7	0,6	2,0	2,0	0,2	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	2,6	2,6	2,7	3,7	3,9	2,6	2,3
Científico técnico y universitario	11,4	11,4	11,1	10,0	1,2	7,5	4,5	16,0
Total C. Sociales y Humanidades	22,2	23,1	23,6	23,0	6,7	11,1	15,2	34,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	14,2	14,4	14,2	13,9	5,5	5,5	9,3	20,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,0	4,5	5,2	5,0	1,2	5,6	4,7	6,0
• <i>Religión</i>	4,0	4,2	4,2	4,1	0,1	0,0	1,3	7,6
Libros prácticos	5,9	5,8	6,0	5,6	4,6	6,7	7,0	4,8
Divulgación general	7,8	7,3	7,0	6,8	2,7	10,4	6,2	7,4
Diccionarios y enciclopedias	1,5	1,5	1,3	1,3	0,6	0,3	1,4	1,7
Cómics	1,8	2,3	2,6	2,5	6,9	3,4	3,0	0,9
Otros	1,9	2,7	2,9	2,9	0,0	0,2	6,8	1,8

Tabla 104. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (según tamaño)

En millones de euros	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,49	935,54	612,28	630,66	293,01
Literatura	713,27	643,69	550,83	566,03	325,43	59,58	131,14	49,87
• <i>Novela</i>	631,19	588,64	507,13	518,73	314,41	54,57	121,20	28,56
Clásica	33,39	38,27	32,78	34,70	6,62	14,04	8,74	5,30
Contemporánea	463,00	421,75	366,22	308,98	192,79	32,04	71,33	12,82
Policíaca, de espionaje	49,35	44,02	38,05	51,70	37,47	3,85	8,35	2,03
Romántica	36,33	41,94	42,12	34,94	9,50	3,82	20,48	1,14
Ciencia ficción, terror	19,07	17,28	13,78	22,73	10,63	0,68	7,23	4,18
Erótica	1,78	2,94	1,81	53,14	49,05	0,02	4,04	0,04
De humor	1,33	2,34	2,42	2,82	0,93	0,05	0,80	1,04
Otras	26,94	20,09	9,95	9,72	7,43	0,07	0,24	1,99
• <i>Poesía, teatro</i>	18,66	8,58	7,62	9,65	0,51	0,00	2,24	6,90
• <i>Otros literatura</i>	63,42	46,47	36,08	37,64	10,51	5,01	7,71	14,41
Infantil y juvenil	350,47	350,50	337,61	296,25	135,02	55,23	75,17	30,83
Texto no universitario	844,45	817,57	868,01	803,18	395,55	219,38	159,56	28,68
• <i>Educación infantil</i>	122,47	131,51	136,54	139,57	57,62	45,84	29,36	6,75
• <i>Educación primaria</i>	368,46	349,91	363,87	329,38	202,43	74,83	46,33	5,79
• <i>E.S.O.</i>	190,92	169,42	208,56	187,03	86,25	55,61	39,56	5,60
• <i>Bachillerato</i>	88,17	83,49	67,71	65,66	20,94	25,42	15,50	3,80
• <i>F.P.</i>	16,90	25,83	19,41	19,36	0,56	10,72	7,68	0,40
• <i>Libros y materiales complement.</i>	57,53	57,40	71,93	62,19	27,76	6,96	21,13	6,34
Científico técnico y universitario	154,97	153,77	133,67	91,52	11,05	28,13	16,92	35,43
Total C. Sociales y Humanidades	340,80	333,69	316,43	269,04	10,76	88,23	101,37	68,68
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	170,24	156,03	135,70	110,66	6,22	32,77	41,84	29,82
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	137,05	143,28	148,69	131,66	4,54	55,46	54,97	16,68
• <i>Religión</i>	33,52	34,38	32,05	26,73	0,00	0,00	4,56	22,18
Libros prácticos	161,84	126,28	148,83	140,21	26,46	36,43	50,58	26,74
Divulgación general	274,19	241,25	212,31	162,12	13,36	80,07	36,42	32,27
Diccionarios y enciclopedias	115,47	86,99	64,55	45,70	7,57	6,94	26,61	4,59
Cómics	79,30	85,23	94,40	55,16	10,34	34,04	7,44	3,34
Otros	74,82	51,83	45,69	42,28	0,00	4,26	25,45	12,57

Tabla 104. (Continuación)

Porcentajes verticales	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,9	22,3	19,9	22,9	34,8	9,7	20,8	17,0
• <i>Novela</i>	20,3	20,4	18,3	21,0	33,6	8,9	19,2	9,7
Clásica	1,1	1,3	1,2	1,4	0,7	2,3	1,4	1,8
Contemporánea	14,9	14,6	13,2	12,5	20,6	5,2	11,3	4,4
Policíaca, de espionaje	1,6	1,5	1,4	2,1	4,0	0,6	1,3	0,7
Romántica	1,2	1,5	1,5	1,4	1,0	0,6	3,2	0,4
Ciencia ficción, terror	0,6	0,6	0,5	0,9	1,1	0,1	1,1	1,4
Erótica	0,1	0,1	0,1	2,1	5,2	0,0	0,6	0,0
De humor	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4
Otras	0,9	0,7	0,4	0,4	0,8	0,0	0,0	0,7
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,3	0,3	0,4	0,1	0,0	0,4	2,4
• <i>Otros literatura</i>	2,0	1,6	1,3	1,5	1,1	0,8	1,2	4,9
Infantil y juvenil	11,3	12,1	12,2	12,0	14,4	9,0	11,9	10,5
Texto no universitario	27,2	28,3	31,3	32,5	42,3	35,8	25,3	9,8
• <i>Educación infantil</i>	3,9	4,5	4,9	5,6	6,2	7,5	4,7	2,3
• <i>Educación primaria</i>	11,8	12,1	13,1	13,3	21,6	12,2	7,3	2,0
• <i>E.S.O.</i>	6,1	5,9	7,5	7,6	9,2	9,1	6,3	1,9
• <i>Bachillerato</i>	2,8	2,9	2,4	2,7	2,2	4,2	2,5	1,3
• <i>F.P.</i>	0,5	0,9	0,7	0,8	0,1	1,8	1,2	0,1
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1,9	2,0	2,6	2,5	3,0	1,1	3,4	2,2
Científico técnico y universitario	5,0	5,3	4,8	3,7	1,2	4,6	2,7	12,1
Total C. Sociales y Humanidades	11,0	11,5	11,4	10,9	1,2	14,4	16,1	23,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,5	5,4	4,9	4,5	0,7	5,4	6,6	10,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,4	5,0	5,4	5,3	0,5	9,1	8,7	5,7
• <i>Religión</i>	1,1	1,2	1,2	1,1	0,0	0,0	0,7	7,6
Libros prácticos	5,2	4,4	5,4	5,7	2,8	6,0	8,0	9,1
Divulgación general	8,8	8,3	7,7	6,6	1,4	13,1	5,8	11,0
Diccionarios y enciclopedias	3,7	3,0	2,3	1,8	0,8	1,1	4,2	1,6
Cómics	2,6	2,9	3,4	2,2	1,1	5,6	1,2	1,1
Otros	2,4	1,8	1,6	1,7	0,0	0,7	4,0	4,3

Tabla 105. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (según tamaño)

Absolutos (x1.000)	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	236.197	228.226	199.814	170.237	60.131	38.661	47.688	23.758
Literatura	61.425	54.460	48.142	46.391	23.287	4.463	14.255	4.387
• <i>Novela</i>	55.918	50.122	44.898	42.436	22.660	4.172	13.158	2.445
Clásica	3.324	3.069	2.867	2.729	535	852	826	517
Contemporánea	33.880	30.950	26.671	22.556	14.335	2.060	5.106	1.055
Policíaca, de espionaje	4.570	3.446	3.077	3.858	2.403	618	672	166
Romántica	10.149	9.472	10.217	6.954	606	514	5.701	132
Ciencia ficción, terror	1.600	1.184	1.051	1.461	571	81	554	256
Erótica	136	219	133	3.881	3.639	3	235	4
De humor	156	233	195	278	67	32	48	132
Otras	2.102	1.551	687	718	505	13	16	184
• <i>Poesía, teatro</i>	1.311	743	628	918	35	0	305	578
• <i>Otros literatura</i>	4.196	3.596	2.616	3.038	592	291	791	1.364
Infantil y juvenil	36.164	39.425	36.945	29.365	10.928	6.598	8.775	3.065
Texto no universitario	50.636	50.056	49.490	44.572	20.513	12.086	9.437	2.536
• <i>Educación infantil</i>	6.853	7.332	8.666	8.159	2.647	2.562	2.138	812
• <i>Educación primaria</i>	24.376	23.623	21.885	19.650	11.267	4.615	3.336	433
• <i>E.S.O.</i>	8.844	8.174	9.678	8.568	3.450	2.835	1.875	409
• <i>Bachillerato</i>	3.405	3.203	2.591	2.197	650	907	471	169
• <i>F.P.</i>	539	1.422	833	694	20	411	246	16
• <i>Libros y materiales complement.</i>	6.619	6.302	5.836	5.304	2.480	757	1.371	696
Científico técnico y universitario	8.064	6.807	6.901	3.765	572	435	642	2.115
Total C. Sociales y Humanidades	19.319	17.815	14.821	12.690	669	2.447	3.642	5.932
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13.897	12.151	9.507	7.480	491	2.222	2.140	2.628
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.257	2.439	2.659	2.128	178	225	1.094	631
• <i>Religión</i>	3.166	3.225	2.656	3.081	0	0	408	2.673
Libros prácticos	16.953	12.502	12.968	11.754	1.843	1.952	5.740	2.220
Divulgación general	27.422	19.737	14.324	10.850	833	5.331	2.447	2.240
Diccionarios y enciclopedias	4.206	3.417	1.941	1.670	302	59	745	565
Cómics	8.388	21.021	12.025	7.559	1.061	5.158	1.023	317
Otros	3.619	2.986	2.256	1.620	123	132	983	382

Tabla 105. (Continuación)

Porcentajes verticales	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	26,0	23,9	24,1	27,3	38,7	11,5	29,9	18,5
• <i>Novela</i>	23,7	22,0	22,5	24,9	37,7	10,8	27,6	10,3
Clásica	1,4	1,3	1,4	1,6	0,9	2,2	1,7	2,2
Contemporánea	14,3	13,6	13,3	13,2	23,8	5,3	10,7	4,4
Policíaca, de espionaje	1,9	1,5	1,5	2,3	4,0	1,6	1,4	0,7
Romántica	4,3	4,2	5,1	4,1	1,0	1,3	12,0	0,6
Ciencia ficción, terror	0,7	0,5	0,5	0,9	0,9	0,2	1,2	1,1
Erótica	0,1	0,1	0,1	2,3	6,1	0,0	0,5	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,	0,1	0,6
Otras	0,9	0,7	0,3	0,4	0,8	0,0	0,0	0,8
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,3	0,3	0,5	0,1	—	0,6	2,4
• <i>Otros literatura</i>	1,8	1,6	1,3	1,8	1,0	0,8	1,7	5,7
Infantil y juvenil	15,3	17,3	18,5	17,2	18,2	17,1	18,4	12,9
Texto no universitario	21,4	21,9	24,8	26,2	34,1	31,3	19,8	10,7
• <i>Educación infantil</i>	2,9	3,2	4,3	4,8	4,4	6,6	4,5	3,4
• <i>Educación primaria</i>	10,3	10,4	11,0	11,5	18,7	11,9	7,0	1,8
• <i>E.S.O.</i>	3,7	3,6	4,8	5,0	5,7	7,3	3,9	1,7
• <i>Bachillerato</i>	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	2,3	1,0	0,7
• <i>F.P.</i>	0,2	0,6	0,4	0,4	0,0	1,1	0,5	0,1
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	2,8	2,9	3,1	4,1	2,0	2,9	2,9
Científico técnico y universitario	3,4	3,0	3,5	2,2	1,0	1,1	1,3	8,9
Total C. Sociales y Humanidades	8,2	7,8	7,4	7,5	1,1	6,3	7,6	25,0
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5,9	5,3	4,8	4,4	0,8	5,7	4,5	11,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,0	1,1	1,3	1,3	0,3	0,6	2,3	2,7
• <i>Religión</i>	1,3	1,4	1,3	1,8	—	—	0,9	11,3
Libros prácticos	7,2	5,5	6,5	6,9	3,1	5,0	12,0	9,3
Divulgación general	11,6	8,6	7,2	6,4	1,4	13,8	5,1	9,4
Diccionarios y enciclopedias	1,8	1,5	1,0	1,0	0,5	0,2	1,6	2,4
Cómics	3,6	9,2	6,0	4,4	1,8	13,3	2,1	1,3
Otros	1,5	1,3	1,1	1,0	0,2	0,3	2,1	1,6

**Tabla 106. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(según tamaño)**

En millones de €	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	3.109,58	2.890,80	2.772,34	2.471,48	935,54	612,28	630,66	293,01
Librerías	1.030,37	1.026,41	1.056,38	927,61	377,45	167,45	259,64	123,07
Cadenas de librerías	480,00	471,98	481,42	425,74	188,13	78,04	109,28	50,30
Hipermercados	317,79	289,66	274,14	248,37	136,64	36,57	63,44	11,72
Quioscos	241,52	185,00	129,38	103,43	3,09	72,26	24,33	3,75
Empresas e Instituciones	430,80	378,09	386,24	356,05	129,95	91,74	84,62	49,74
Bibliotecas	29,81	16,80	19,19	11,04	2,76	0,15	3,44	4,69
Venta a crédito	146,16	128,10	89,64	81,76	0,00	49,87	20,57	11,33
Venta por teléfono	40,35	31,98	45,45	48,64	0,92	25,72	11,48	10,53
Correo	54,70	35,78	20,93	17,35	0,00	11,66	3,14	2,55
Clubs del libro	101,16	96,79	81,61	75,13	71,43	2,31	0,63	0,75
Internet	16,05	15,71	20,77	20,87	5,02	3,01	5,84	7,01
Suscripciones	91,57	107,34	79,13	73,16	0,00	56,85	14,52	1,79
Resto	129,29	107,15	88,04	82,33	20,16	16,67	29,72	15,79

Porcentajes verticales	2009	2010	2011	2012	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	33,1	35,5	38,2	37,5	40,3	27,3	41,2	42,0
Cadenas de librerías	15,4	16,3	17,4	17,2	20,1	12,7	17,3	17,2
Hipermercados	10,2	10,0	9,9	10,0	14,6	6,0	10,1	4,0
Quioscos	7,8	6,4	4,6	4,2	0,3	11,8	3,9	1,3
Empresas e Instituciones	13,9	13,1	13,9	14,4	13,9	15,0	13,4	17,0
Bibliotecas	1,0	0,6	0,7	0,4	0,3	0,0	0,5	1,6
Venta a crédito	4,7	4,4	3,2	3,3	0,0	8,1	3,3	3,9
Venta por teléfono	1,3	1,1	0,8	2,0	0,1	4,2	1,8	3,6
Correo	1,8	1,2	2,9	0,7	0,0	1,9	0,5	0,9
Clubs del libro	3,3	3,3	0,8	3,0	7,6	0,4	0,1	0,3
Internet	0,5	0,5	2,8	0,8	0,5	0,5	0,9	2,4
Suscripciones	2,9	3,7	1,6	3,0	0,0	9,3	2,3	0,6
Resto	4,2	3,7	3,2	3,3	2,2	2,7	4,7	5,4

Datos por gremios

Tabla 107. EDICIÓN DE TÍTULOS SEGÚN MATERIAS. Por gremio

Absolutos	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	79.175	35.884	31.759	2.676	3.377	1.888	2.265	1.325
Literatura	14.340	5.375	7.195	295	783	398	268	26
• <i>Novela</i>	11.006	4.396	5.608	199	418	202	170	12
Clásica	1.639	790	773	11	52	4	7	0
Contemporánea	5.364	1.475	3.197	87	300	162	141	3
Policíaca, de espionaje	1.082	247	755	29	14	22	15	0
Romántica	1.440	1.102	297	6	23	2	4	6
Ciencia ficción, terror	694	382	294	6	6	2	1	3
Erótica	65	24	39	0	0	0	2	0
De humor	141	78	55	8	0	0	0	0
Otras	581	298	199	52	23	9	1	0
• <i>Poesía, teatro</i>	1.097	573	179	22	198	67	49	9
• <i>Otros literatura</i>	2.237	407	1.407	74	167	129	49	5
Infantil y juvenil	13.023	4.846	6.138	571	105	440	406	517
Texto no universitario	18.249	10.857	4.522	941	707	473	474	276
• <i>Educación infantil</i>	3.511	2.308	602	150	227	133	26	65
• <i>Educación primaria</i>	6.278	3.756	1.682	319	171	139	180	32
• <i>E.S.O.</i>	4.185	2.293	1.149	275	137	122	149	60
• <i>Bachillerato</i>	720	434	173	31	35	19	26	0
• <i>F.P.</i>	371	276	75	5	7	6	2	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3.185	1.790	841	160	130	54	91	119
Científico técnico y universitario	4.651	1.886	2.161	78	229	148	138	11
Total C. Sociales y Humanidades	12.417	7.673	2.793	471	329	209	769	173
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.805	3.568	2.255	328	283	133	173	64
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.586	2.490	341	7	4	76	581	86
• <i>Religión</i>	2.025	1.614	196	136	42	0	14	23
Libros prácticos	5.470	2.470	2.617	87	170	73	34	19
Divulgación general	4.267	1.086	2.761	59	99	84	109	70
Diccionarios y enciclopedias	649	205	333	12	8	23	5	62
Cómics	2.678	170	2.416	47	0	12	33	0
Otros	3.432	1.316	823	115	947	28	30	172

Tabla 107. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	18,1	15,0	22,7	11,0	23,2	21,1	11,8	1,9
• <i>Novela</i>	13,9	12,3	17,7	7,4	12,4	10,7	7,5	0,9
Clásica	2,1	2,2	2,4	0,4	1,5	0,2	0,3	0,0
Contemporánea	6,8	4,1	10,1	3,2	8,9	8,6	6,2	0,2
Policíaca, de espionaje	1,4	0,7	2,4	1,1	0,4	1,2	0,7	0,0
Romántica	1,8	3,1	0,9	0,2	0,7	0,1	0,2	0,4
Ciencia ficción, terror	0,9	1,1	0,9	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2
Erótica	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
De humor	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras	0,7	0,8	0,6	2,0	0,7	0,5	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,4	1,6	0,6	0,8	5,9	3,6	2,1	0,7
• <i>Otros literatura</i>	2,8	1,1	4,4	2,8	4,9	6,8	2,2	0,3
Infantil y juvenil	16,4	13,5	19,3	21,3	3,1	23,3	17,9	39,0
Texto no universitario	23,0	30,3	14,2	35,1	20,9	25,1	20,9	20,8
• <i>Educación infantil</i>	4,4	6,4	1,9	5,6	6,7	7,0	1,1	4,9
• <i>Educación primaria</i>	7,9	10,5	5,3	11,9	5,1	7,4	7,9	2,4
• <i>E.S.O.</i>	5,3	6,4	3,6	10,3	4,0	6,5	6,6	4,5
• <i>Bachillerato</i>	0,9	1,2	0,5	1,2	1,0	1,0	1,2	0,0
• <i>F.P.</i>	0,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,0	5,0	2,6	6,0	3,9	2,8	4,0	9,0
Científico técnico y universitario	5,9	5,3	6,8	2,9	6,8	7,9	6,1	0,9
Total C. Sociales y Humanidades	15,7	21,4	8,8	17,6	9,7	11,1	33,9	13,0
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	8,6	9,9	7,1	12,3	8,4	7,0	7,6	4,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,5	6,9	1,1	0,3	0,1	4,0	25,7	6,5
• <i>Religión</i>	2,6	4,5	0,6	5,1	1,2	0,0	0,6	1,7
Libros prácticos	6,9	6,9	8,2	3,3	5,0	3,8	1,5	1,5
Divulgación general	5,4	3,0	8,7	2,2	2,9	4,5	4,8	5,2
Diccionarios y enciclopedias	0,8	0,6	1,1	0,5	0,2	1,2	0,2	4,7
Cómics	3,4	0,5	7,6	1,8	0,0	0,6	1,4	0,0
Otros	4,3	3,7	2,6	4,3	28,0	1,5	1,3	13,0

Tabla 108. EDICIÓN DE EJEMPLARES SEGÚN MATERIAS (según gremio)

Absolutos (x1.000)	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	280.251	120.167	141.790	5.541	3.914	2.426	2.580	3.832
Literatura	59.276	18.879	38.053	385	1.165	480	291	25
• Novela	53.087	17.461	34.238	220	756	224	176	11
Clásica	4.976	1.646	3.242	17	38	9	24	1
Contemporánea	25.471	5.239	19.171	93	675	160	128	3
Policíaca, de espionaje	4.761	384	4.304	22	7	25	18	0
Romántica	12.150	9.501	2.618	5	12	7	1	4
Ciencia ficción, terror	1.456	277	1.159	9	4	6	1	2
Erótica	2.826	126	2.698	0	0	0	2	0
De humor	271	82	180	8	0	1	0	0
Otras	1.177	206	867	65	20	17	2	0
• Poesía, teatro	1.819	580	764	15	238	154	59	9
• Otros literatura	4.370	837	3.051	150	170	102	56	5
Infantil y juvenil	59.568	18.514	35.771	1.425	161	404	771	2.522
Texto no universitario	72.175	52.117	13.633	2.325	1.294	1.088	940	777
• Educación infantil	17.713	14.677	1.413	333	569	277	153	291
• Educación primaria	26.103	18.864	5.228	1.063	174	377	342	56
• E.S.O.	13.455	8.052	4.085	580	103	321	245	69
• Bachillerato	1.995	1.219	582	50	65	32	47	0
• F.P.	795	684	79	10	7	8	6	0
• Libros y materiales complement.	12.114	8.621	2.245	288	376	73	147	362
Científico técnico y universitario	8.238	2.518	5.392	73	131	76	42	8
Total C. Sociales y Humanidades	25.606	15.527	8.539	608	354	118	313	147
• Ciencias sociales y Humanidades	13.098	4.613	7.740	253	257	79	87	69
• Derecho y ciencias económicas	3.073	2.386	385	3	0	39	203	57
• Religión	9.435	8.528	414	352	97	0	23	21
Libros prácticos	19.039	6.667	11.415	310	487	64	41	55
Divulgación general	13.275	3.172	9.354	73	317	134	64	161
Diccionarios y enciclopedias	4.657	1.950	2.515	16	3	27	16	129
Cómics	15.202	310	14.716	107	0	12	57	0
Otros	3.214	513	2.402	219	3	23	44	9

Tabla 108. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	21,2	15,7	26,8	6,9	29,8	19,8	11,3	0,6
• <i>Novela</i>	<i>18,9</i>	<i>14,5</i>	<i>24,1</i>	<i>4,0</i>	<i>19,3</i>	<i>9,3</i>	<i>6,8</i>	<i>0,3</i>
Clásica	1,8	1,4	2,3	0,3	1,0	0,4	0,9	0,0
Contemporánea	9,1	4,4	13,5	1,7	17,2	6,6	5,0	0,1
Policíaca, de espionaje	1,7	0,3	3,0	0,4	0,2	1,0	0,7	0,0
Romántica	4,3	7,9	1,8	0,1	0,3	0,3	0,1	0,1
Ciencia ficción, terror	0,5	0,2	0,8	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0
Erótica	1,0	0,1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
De humor	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras	0,4	0,2	0,6	1,2	0,5	0,7	0,1	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>6,1</i>	<i>6,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,2</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>1,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>	<i>2,7</i>	<i>4,3</i>	<i>4,2</i>	<i>2,2</i>	<i>0,1</i>
Infantil y juvenil	21,3	15,4	25,2	25,7	4,1	16,6	29,9	65,8
Texto no universitario	25,8	43,4	9,6	42,0	33,1	44,9	36,4	20,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>6,3</i>	<i>12,2</i>	<i>1,0</i>	<i>6,0</i>	<i>14,5</i>	<i>11,4</i>	<i>5,9</i>	<i>7,6</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>9,3</i>	<i>15,7</i>	<i>3,7</i>	<i>19,2</i>	<i>4,4</i>	<i>15,5</i>	<i>13,2</i>	<i>1,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>4,8</i>	<i>6,7</i>	<i>2,9</i>	<i>10,5</i>	<i>2,6</i>	<i>13,2</i>	<i>9,5</i>	<i>1,8</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,9</i>	<i>1,7</i>	<i>1,3</i>	<i>1,8</i>	<i>0,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>4,3</i>	<i>7,2</i>	<i>1,6</i>	<i>5,2</i>	<i>9,6</i>	<i>3,0</i>	<i>5,7</i>	<i>9,5</i>
Científico técnico y universitario	2,9	2,1	3,8	1,3	3,3	3,1	1,6	0,2
Total C. Sociales y Humanidades	9,1	12,9	6,0	11,0	9,0	4,9	12,1	3,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>4,7</i>	<i>3,8</i>	<i>5,5</i>	<i>4,6</i>	<i>6,6</i>	<i>3,3</i>	<i>3,4</i>	<i>1,8</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,1</i>	<i>2,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,6</i>	<i>7,9</i>	<i>1,5</i>
• <i>Religión</i>	<i>3,4</i>	<i>7,1</i>	<i>0,3</i>	<i>6,4</i>	<i>2,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,5</i>
Libros prácticos	6,8	5,5	8,1	5,6	12,4	2,7	1,6	1,4
Divulgación general	4,7	2,6	6,6	1,3	8,1	5,5	2,5	4,2
Diccionarios y enciclopedias	1,7	1,6	1,8	0,3	0,1	1,1	0,6	3,4
Cómics	5,4	0,3	10,4	1,9	0,0	0,5	2,2	0,0
Otros	1,1	0,4	1,7	4,0	0,1	0,9	1,7	0,2

Tabla 109. TIRADA MEDIA POR MATERIAS. (Según gremio)

Absolutos	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	3.540	3.349	4.465	2.071	1.159	1.285	1.139	2.891
Literatura	4.134	3.512	5.289	1.303	1.488	1.204	1.086	960
• Novela	4.823	3.972	6.105	1.102	1.808	1.111	1.038	895
Clásica	3.036	2.083	4.191	1.457	729	1.927	3.285	—
Contemporánea	4.749	3.552	5.997	1.077	2.249	991	912	1.138
Policíaca, de espionaje	4.400	1.551	5.701	788	517	1.141	1.220	—
Romántica	8.436	8.623	8.812	829	533	3.205	388	698
Ciencia ficción, terror	2.099	725	3.942	1.492	624	2.227	698	627
Erótica	43.537	5.239	69.493	—	—	—	945	—
De humor	1.918	1.044	3.298	971	—	1.464	—	—
Otras	2.024	692	4.357	1.242	852	1.973	2.775	—
• Poesía, teatro	1.658	1.013	4.258	690	1.204	2.277	1.211	1.002
• Otros literatura	1.954	2.058	2.168	2.022	1.022	790	1.128	1.048
Infantil y juvenil	4.574	3.820	5.828	2.496	1.528	918	1.899	4.878
Texto no universitario	3.955	4.800	3.015	2.472	1.832	2.299	1.983	2.819
• Educación infantil	5.046	6.360	2.347	2.218	2.504	2.089	5.932	4.477
• Educación primaria	4.158	5.022	3.108	3.333	1.020	2.711	1.897	1.737
• E.S.O.	3.215	3.511	3.555	2.111	755	2.623	1.647	1.144
• Bachillerato	2.771	2.806	3.359	1.586	1.853	1.681	1.762	—
• F.P.	2.142	2.476	1.063	2.192	1.091	1.180	2.709	—
• Libros y materiales complement.	3.804	4.816	2.670	1.799	2.883	1.370	1.627	3.048
Científico técnico y universitario	1.771	1.335	2.495	939	570	513	303	660
Total C. Sociales y Humanidades	2.062	2.024	3.057	1.290	1.074	566	408	849
• Ciencias sociales y Humanidades	1.925	1.293	3.432	771	907	597	500	1.073
• Derecho y ciencias económicas	857	958	1.127	379	0	512	350	663
• Religión	4.659	5.283	2.108	2.592	2.312	—	1.667	920
Libros prácticos	3.480	2.700	4.362	3.560	2.858	887	1.197	2.831
Divulgación general	3.111	2.921	3.388	1.245	3.195	1.592	588	2.317
Diccionarios y enciclopedias	7.180	9.510	7.542	1.314	355	1.196	3.508	2.081
Cómics	5.678	1.826	6.091	2.286	—	990	1.750	—
Otros	937	390	2.918	1.899	4	815	1.462	51

Tabla 110. TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS (según gremio)

Absolutos	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	490.757	200.203	213.800	18.667	18.542	13.292	20.009	6.245
Literatura	111.413	38.407	57.718	2.826	5.727	4.299	2.090	345
• Novela	82.742	27.108	48.307	1.755	2.227	2.325	878	142
Clásica	14.295	6.219	6.842	250	541	286	146	11
Contemporánea	44.892	11.000	29.879	848	1.288	1.352	422	103
Policíaca, de espionaje	7.258	2.035	4.528	141	67	381	85	22
Romántica	3.599	1.296	2.194	30	20	18	41	1
Ciencia ficción, terror	6.823	3.091	3.435	92	76	55	70	3
Erótica	271	5	232	9	7	2	18	0
De humor	1.270	600	614	24	3	11	18	0
Otras	4.334	2.862	583	363	226	219	78	2
• Poesía, teatro	11.542	5.002	2.575	366	2.185	705	576	133
• Otros literatura	17.129	6.297	6.836	705	1.315	1.269	636	71
Infantil y juvenil	62.091	16.084	33.393	3.637	841	4.135	3.248	754
Texto no universitario	61.418	31.625	19.496	3.296	1.653	1.934	2.702	713
• Educación infantil	9.206	4.020	3.205	474	419	709	234	145
• Educación primaria	18.261	10.312	5.559	955	224	381	622	208
• E.S.O.	13.466	7.433	3.671	958	290	275	765	73
• Bachillerato	4.250	1.949	1.280	321	105	195	318	82
• F.P.	3.002	2.308	565	33	57	24	13	0
• Libros y materiales complement.	13.233	5.602	5.215	554	557	349	751	206
Científico técnico y universitario	49.040	23.801	17.478	1.368	2.307	466	3.458	160
Total C. Sociales y Humanidades	112.893	66.069	28.677	4.929	3.909	941	6.491	1.876
• Ciencias sociales y Humanidades	68.244	38.517	20.506	3.334	3.381	687	1.028	791
• Derecho y ciencias económicas	24.746	15.389	5.281	187	7	254	3.359	270
• Religión	19.902	12.163	2.890	1.409	521	0	2.104	816
Libros prácticos	27.693	11.454	14.130	457	742	308	381	221
Divulgación general	33.579	8.465	21.787	505	978	873	385	585
Diccionarios y enciclopedias	6.413	2.363	3.238	182	146	187	59	239
Cómics	12.115	400	10.875	373	0	30	416	21
Otros	14.103	1.534	7.007	1.094	2.239	118	778	1.331

Tabla 110. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,7	19,2	27,0	15,1	30,9	32,3	10,4	5,5
• Novela	16,9	13,5	22,6	9,4	12,0	17,5	4,4	2,3
Clásica	2,9	3,1	3,2	1,3	2,9	2,2	0,7	0,2
Contemporánea	9,1	5,5	14,0	4,5	6,9	10,2	2,1	1,6
Policíaca, de espionaje	1,5	1,0	2,1	0,8	0,4	2,9	0,4	0,3
Romántica	0,7	0,6	1,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0
Ciencia ficción, terror	1,4	1,5	1,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1
Erótica	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
De humor	0,3	0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Otras	0,9	1,4	0,3	1,9	1,2	1,6	0,4	0,0
• Poesía, teatro	2,4	2,5	1,2	2,0	11,8	5,3	2,9	2,1
• Otros literatura	3,5	3,1	3,2	3,8	7,1	9,5	3,2	1,1
Infantil y juvenil	12,7	8,0	15,6	19,5	4,5	31,1	16,2	12,1
Texto no universitario	12,5	15,8	9,1	17,7	8,9	14,5	13,5	11,4
• Educación infantil	1,9	2,0	1,5	2,5	2,3	5,3	1,2	2,3
• Educación primaria	3,7	5,2	2,6	5,1	1,2	2,9	3,1	3,3
• E.S.O.	2,7	3,7	1,7	5,1	1,6	2,1	3,8	1,2
• Bachillerato	0,9	1,0	0,6	1,7	0,6	1,5	1,6	1,3
• F.P.	0,6	1,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0
• Libros y materiales complement.	2,7	2,8	2,4	3,0	3,0	2,6	3,8	3,3
Científico técnico y universitario	10,0	11,9	8,2	7,3	12,4	3,5	17,3	2,6
Total C. Sociales y Humanidades	23,0	33,0	13,4	26,4	21,1	7,1	32,4	30,0
• Ciencias sociales y Humanidades	13,9	19,2	9,6	17,9	18,2	5,2	5,1	12,7
• Derecho y ciencias económicas	5,0	7,7	2,5	1,0	0,0	1,9	16,8	4,3
• Religión	4,1	6,1	1,4	7,5	2,8	0,0	10,5	13,1
Libros prácticos	5,6	5,7	6,6	2,4	4,0	2,3	1,9	3,5
Divulgación general	6,8	4,2	10,2	2,7	5,3	6,6	1,9	9,4
Diccionarios y enciclopedias	1,3	1,2	1,5	1,0	0,8	1,4	0,3	3,8
Cómics	2,5	0,2	5,1	2,0	0,0	0,2	2,1	0,3
Otros	2,9	0,8	3,3	5,9	12,1	0,9	3,9	21,3

Tabla 111. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (según gremio)

En millones de euros	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.471,49	1.062,30	1.208,99	58,83	48,36	27,53	32,92	32,57
Literatura	566,03	92,38	460,55	3,48	2,87	3,14	3,49	0,11
• <i>Novela</i>	518,73	81,59	428,52	2,90	1,48	2,25	1,95	0,05
Clásica	34,70	9,22	25,07	0,14	0,09	0,12	0,05	0,00
Contemporánea	308,98	43,58	259,21	1,36	1,29	1,72	1,76	0,05
Policíaca, de espionaje	51,70	2,53	48,37	0,44	0,03	0,25	0,08	0,00
Romántica	34,94	19,86	14,99	0,05	0,01	0,02	0,01	0,00
Ciencia ficción, terror	22,73	1,25	21,32	0,05	0,01	0,10	0,01	0,00
Erótica	53,14	3,57	49,55	0,00	0,00	0,00	0,01	—
De humor	2,82	0,58	2,14	0,07	0,00	0,02	0,00	—
Otras	9,72	1,00	7,87	0,78	0,04	0,01	0,02	0,00
• <i>Poesía, teatro</i>	9,65	3,71	4,05	0,10	0,72	0,42	0,59	0,05
• <i>Otros literatura</i>	37,64	7,08	27,99	0,48	0,67	0,46	0,94	0,01
Infantil y juvenil	296,25	85,16	185,32	7,46	1,49	4,82	5,14	6,86
Texto no universitario	803,18	519,04	183,30	35,11	27,01	15,43	13,63	9,66
• <i>Educación infantil</i>	139,57	77,94	28,18	3,90	18,73	3,54	1,08	6,20
• <i>Educación primaria</i>	329,38	229,83	70,13	15,49	2,64	5,23	4,67	1,38
• <i>E.S.O.</i>	187,03	120,02	49,80	8,38	1,60	3,76	2,94	0,52
• <i>Bachillerato</i>	65,66	37,11	18,35	4,05	1,87	1,61	2,44	0,23
• <i>F.P.</i>	19,36	14,90	3,50	0,49	0,26	0,11	0,10	0,00
• <i>Libros y materiales complement.</i>	62,19	39,24	13,34	2,80	1,91	1,18	2,40	1,33
Científico técnico y universitario	91,52	57,01	31,11	0,48	0,84	0,62	1,40	0,06
Total C. Sociales y Humanidades	269,04	188,37	53,79	4,96	2,37	0,69	6,39	12,47
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	110,66	61,55	41,61	2,63	2,06	0,44	1,07	1,30
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	131,65	107,32	8,45	0,03	—	0,26	4,66	10,95
• <i>Religión</i>	26,73	19,50	3,73	2,30	0,31	—	0,67	0,22
Libros prácticos	140,21	56,39	71,96	5,00	4,70	0,86	0,05	1,24
Divulgación general	162,12	37,92	119,68	0,50	2,29	0,47	0,37	0,89
Diccionarios y enciclopedias	45,70	8,11	34,31	0,30	0,76	1,23	0,43	0,56
Cómics	55,16	1,10	52,21	0,85	0,01	0,14	0,85	—
Otros	42,28	16,82	16,74	0,68	6,01	0,14	1,16	0,73

Tabla 111. (Continuación)

Porcentajes verticales	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	22,9	8,7	38,1	5,9	5,9	11,4	10,6	0,3
• Novela	21,0	7,7	35,4	4,9	3,1	8,2	5,9	0,2
Clásica	1,4	0,9	2,1	0,2	0,2	0,4	0,2	0,0
Contemporánea	12,5	4,1	21,4	2,3	2,7	6,3	5,4	0,2
Policíaca, de espionaje	2,1	0,2	4,0	0,8	0,1	0,9	0,2	0,0
Romántica	1,4	1,9	1,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Ciencia ficción, terror	0,9	0,1	1,8	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0
Erótica	2,1	0,3	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De humor	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otras	0,4	0,1	0,7	1,3	0,1	0,0	0,1	0,0
• Poesía, teatro	0,4	0,3	0,3	0,2	1,5	1,5	1,8	0,1
• Otros literatura	1,5	0,7	2,3	0,8	1,4	1,7	2,9	0,0
Infantil y juvenil	12,0	8,0	15,3	12,7	3,1	17,5	15,6	21,1
Texto no universitario	32,5	48,9	15,2	59,7	55,9	56,0	41,4	29,7
• Educación infantil	5,6	7,3	2,3	6,6	38,7	12,8	3,3	19,0
• Educación primaria	13,3	21,6	5,8	26,3	5,5	19,0	14,2	4,2
• E.S.O.	7,6	11,3	4,1	14,2	3,3	13,7	8,9	1,6
• Bachillerato	2,7	3,5	1,5	6,9	3,9	5,8	7,4	0,7
• F.P.	0,8	1,4	0,3	0,8	0,5	0,4	0,3	0,0
• Libros y materiales complement.	2,5	3,7	1,1	4,8	3,9	4,3	7,3	4,1
Científico técnico y universitario	3,7	5,4	2,6	0,8	1,7	2,3	4,2	0,2
Total C. Sociales y Humanidades	10,9	17,7	4,4	8,4	4,9	2,5	19,4	38,3
• Ciencias sociales y Humanidades	4,5	5,8	3,4	4,5	4,3	1,6	3,2	4,0
• Derecho y ciencias económicas	5,3	10,1	0,7	0,0	0,0	0,9	14,2	33,6
• Religión	1,1	1,8	0,3	3,9	0,6	0,0	2,0	0,7
Libros prácticos	5,7	5,3	6,0	8,5	9,7	3,1	0,2	3,8
Divulgación general	6,6	3,6	9,9	0,8	4,7	1,7	1,1	2,7
Diccionarios y enciclopedias	1,8	0,8	2,8	0,5	1,6	4,5	1,3	1,7
Cómics	2,2	0,1	4,3	1,4	0,0	0,5	2,6	0,0
Otros	1,7	1,6	1,4	1,1	12,4	0,5	3,5	2,2

**Tabla 112. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(según gremio)**

En millones de euros	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.471,48	1.062,30	1.208,99	58,83	48,36	27,53	32,92	32,57
Librerías	927,61	423,05	412,39	25,54	18,75	15,90	19,13	12,85
Cadenas de librerías	425,74	170,01	232,89	8,97	4,97	1,90	2,36	4,64
Hipermercados	248,37	97,08	137,38	5,97	3,25	1,13	0,89	2,68
Quioscos	103,43	21,90	80,02	0,44	0,25	0,28	0,11	0,42
Empresas e Instituciones	356,05	202,69	107,07	14,79	11,81	6,51	6,80	6,38
Bibliotecas	11,04	4,75	4,44	0,46	0,18	0,29	0,63	0,28
Venta a crédito	81,76	7,16	72,64	0,16	1,22	0,41	0,17	0,00
Venta por teléfono	48,64	28,97	17,52	0,12	0,61	0,25	0,02	1,15
Correo	17,35	14,20	0,78	1,11	0,17	0,01	0,03	1,04
Clubs del libro	75,13	0,16	74,65	0,21	0,00	0,04	0,06	0,00
Internet	20,87	7,50	9,70	0,31	0,17	0,35	2,11	0,74
Suscripciones	73,16	46,61	25,56	0,17	0,00	0,03	0,02	0,77
Resto	82,33	38,23	33,94	0,58	6,96	0,43	0,58	1,60

Porcentajes verticales	2012	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	37,5	39,8	34,1	43,4	38,8	57,8	58,1	39,5
Cadenas de librerías	17,2	16,0	19,3	15,2	10,3	6,9	7,2	14,3
Hipermercados	10,0	9,1	11,4	10,1	6,7	4,1	2,7	8,2
Quioscos	4,2	2,1	6,6	0,8	0,5	1,0	0,3	1,3
Empresas e Instituciones	14,4	19,1	8,9	25,1	24,4	23,7	20,7	19,6
Bibliotecas	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	1,0	1,9	0,9
Venta a crédito	3,3	0,7	6,0	0,3	2,5	1,5	0,5	0,0
Venta por teléfono	2,0	2,7	1,4	0,2	1,3	0,9	0,1	3,5
Correo	0,7	1,3	0,1	1,9	0,4	0,0	0,1	3,2
Clubs del libro	3,0	0,0	6,2	0,4	0,0	0,1	0,2	0,0
Internet	0,8	0,7	0,8	0,5	0,4	1,3	6,4	2,3
Suscripciones	3,0	4,4	2,1	0,3	0,0	0,1	0,1	2,4
Resto	3,3	3,6	2,8	1,0	14,4	1,6	1,8	4,9

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2012	 CONECTA RESEARCH & CONSULTING · BUSINESS SOLUTIONS																																				
EMPRESA EDITORIAL: _____ N° CUESTIONARIO 																																						
PERSONA DE CONTACTO: _____ GRUPO: GREMIO: (Apellidos/Nombre)																																						
CARGO: _____ TELÉFONO: _____																																						
DEPARTAMENTO: _____ E-MAIL: _____																																						
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda																																						
I.- Datos generales de la editorial																																						
1.1 Recursos humanos																																						
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2012 <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Total</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Mujeres</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> </tr> </table>				Total	Mujeres																																	
	Total	Mujeres																																				
																																						
Personal dedicado principalmente a: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Total</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Mujeres</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Creación y producción editorial</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Actividad comercial</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Publicidad</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Administración y servicios generales</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Recursos humanos</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Comercio exterior</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> </tr> </table>				Total	Mujeres	Creación y producción editorial			Actividad comercial			Publicidad			Administración y servicios generales			Recursos humanos			Comercio exterior																	
	Total	Mujeres																																				
Creación y producción editorial																																						
Actividad comercial																																						
Publicidad																																						
Administración y servicios generales																																						
Recursos humanos																																						
Comercio exterior																																						
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2012? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)																																						
Colaboradores Externos: SÍ ¿Cuántos en total? NO ¿Cuántos traductores? 																																						
1.2 Datos generales de la editorial																																						
En 2012, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)																																						
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas? SÍ NO 																																						
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? SÍ NO (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)																																						
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? SÍ NO (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)																																						
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? SÍ NO (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)																																						
1.2.5.- ¿Tuvo exportación? SÍ NO (En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)																																						
1.3 Soportes de edición																																						
1.3.1 En 2012, esta editorial (marque con una X en el no, cuando corresponda): <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SÍ</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">% s/ Total facturación</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Editó libros sólo en soporte papel</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Editó libros en soporte digital</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Editó en otros soportes</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Total (100%)</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> </table>				SÍ	NO	% s/ Total facturación	Editó libros sólo en soporte papel			 %	Editó libros en soporte digital			 %	Editó en otros soportes			 %	Total (100%)			 %																
	SÍ	NO	% s/ Total facturación																																			
Editó libros sólo en soporte papel			 %																																			
Editó libros en soporte digital			 %																																			
Editó en otros soportes			 %																																			
Total (100%)			 %																																			
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SÍ</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Cassetes y Disquetes</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Videos</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">CD-I / CD-Rom</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Audiolibros</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">DVD</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Revistas/ Hojas intercambiables</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Otros formatos (citar)</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">Total (100%)</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; text-align: center;"> %</td> </tr> </table>				SÍ	NO	%	Cassetes y Disquetes			 %	Videos			 %	CD-I / CD-Rom			 %	Audiolibros			 %	DVD			 %	Revistas/ Hojas intercambiables			 %	Otros formatos (citar)			 %	Total (100%)			 %
	SÍ	NO	%																																			
Cassetes y Disquetes			 %																																			
Videos			 %																																			
CD-I / CD-Rom			 %																																			
Audiolibros			 %																																			
DVD			 %																																			
Revistas/ Hojas intercambiables			 %																																			
Otros formatos (citar)			 %																																			
Total (100%)			 %																																			

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2012			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo	2.1.2. Títulos editados	2.1.3. Ejemplares editados
Total			
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados entre novedades y reediciones			
2.2.1 Novedades (editados por primera vez en 2012 en esta editorial)	Títulos editados	Ejemplares editados	
Total			
2.2.2 Reediciones	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados	
Total			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2012 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>	%	%	%
<i>Teatro, poesía</i>	%	%	%
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)</i>	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>	%	%	%
<i>Educación primaria</i>	%	%	%
<i>E.S.O.</i>	%	%	%
<i>Bachillerato</i>	%	%	%
<i>F.P.</i>	%	%	%
<i>Libros y materiales complementarios</i>	%	%	%
4. Científico técnico y universitario	%	%	%
5. Ciencias sociales y humanas	%	%	%
6. Derecho y Ciencias económicas	%	%	%
7. Religión	%	%	%
8. Libros prácticos	%	%	%
9. Divulgación general	%	%	%
10. Diccionarios y enciclopedias	%	%	%
11. Cómics	%	%	%
12. Otros (citar):	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática			
% s/Total novela:	Títulos vivos en catálogo	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. <i>Clásicas</i>	%	%	%
2. <i>Contemporáneas</i>	%	%	%
3. <i>Policíacas, de espionaje</i>	%	%	%
4. <i>Románticas</i>	%	%	%
5. <i>Ciencia ficción, terror</i>	%	%	%
6. <i>Eróticas</i>	%	%	%
7. <i>De humor</i>	%	%	%
8. <i>Otras temáticas</i>	%	%	%
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %
2.3 El contenido de las distintas materias es:			
- Literatura : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros... - Texto no universitario : en el apartado de <u>libros y materiales complementarios</u> , y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza. - Científico/Técnico- Universitario: ciencias puras, medicina, técnicas y ciencias aplicadas, economía de empresa. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares. - Ciencias sociales y humanas: ciencias sociales y humanas en general, sicología, religión, geografía, historia y ciencias políticas... - Libros prácticos: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,... - Divulgación general: bellas artes, música, cine, - Diccionarios y Enciclopedias: no se consideran los incluidos en texto no universitario.			

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2012 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2012			
Castellano:	SÍ		%
Catalán:	SÍ		%
Euskera:	SÍ		%
Gallego:	SÍ		%
Otras (Citar):	SÍ		%
Total (100%)			0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura). Número de ejemplares vendidos

(A) Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria,

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)
Total	x (1.000.- €)	

(B) Libros de texto de enseñanza obligatoria
(primaria y secundaria a valor de factura)

	Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)
Total	x (1.000.- €)	

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias, la distribución temporal y geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en el mercado interior para 2012 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
	Total	Total
1. Literatura:	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%
Teatro, poesía	%	%
Otros literatura (crítica, ensayos literarios,...)	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%
Bachillerato	%	%
F.P.	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%
4. Científico técnico y universitario	%	%
5. Ciencias sociales y humanas	%	%
6. Derecho y ciencias económicas	%	%
7. Religión	%	%
8. Libros prácticos	%	%
9. Divulgación general	%	%
10. Diccionarios y enciclopedias	%	%
11. Cómic	%	%
12. Otros (Citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones.

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela

% s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. Clásicas		%		%
2. Contemporáneas		%		%
3. Policiacas, de espionaje		%		%
4. Románticas		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticas		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

3.3 Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2012

% s/ T. Facturació 2012	Total	
Enero		%
Febrero		%
Marzo		%
Abril		%
Mayo		%
Junio		%
Julio		%
Agosto		%
Septiembre		%
Octubre		%
Noviembre		%
Diciembre		%
Total (100%)	0,0	%

3.4. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2012

% s/ T. Facturación 2012	Total	
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2012 según la cifra 3.1.A

Por distribuidora
(€ 1.000 €)

Venta directa
(€ 1.000 €)

Facturación 3.1.A

Total

0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.
(La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

3.6.1

Canales

Por Distribuidora

Venta Directa

Total

%

Total

%

Librerías

%

%

Cadenas Librerías

%

%

Hipermercados

%

%

Quioscos

%

%

Empresas e Instituciones

%

%

Bibliotecas

%

%

Editoriales

%

%

Venta a crédito

%

%

Correo

%

%

Clubs del Libro

%

%

Internet

%

%

Suscripciones

%

%

Venta por teléfono

%

%

Otros (Citar):

%

%

No sabe con exactitud

%

%

Total (100%)

0,0

0,0

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.2 Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (Citar en %)

Literatura

Infantil/ juvenil

Texto no universitario

Científico técnico y universitario

C. Sociales y humanas**

Libros prácticos

Divulgación general

Diccionario Enciclop.

Cómics

Librerías

%

%

%

%

%

Cadenas Librerías

%

%

%

%

%

Hipermercados

%

%

%

%

%

Quioscos

%

%

%

%

%

Empresas e Instituciones

%

%

%

%

%

Bibliotecas

%

%

%

%

%

Editoriales

%

%

%

%

%

Venta a crédito

%

%

%

%

%

Correo

%

%

%

%

%

Clubs del Libro

%

%

%

%

%

Internet

%

%

%

%

%

Suscripciones

%

%

%

%

%

Venta por teléfono

%

%

%

%

%

Otros (citar)

%

%

%

%

%

Total (100%)

0,0

%

0,0

%

0,0

%

0,0

%

0,0

%

** En este apartado se suma a C. Sociales y humanas la facturación por derecho y ciencias económicas y la de religión

3.7 Descuentos o márgenes aplicados a los canales de distribución en 2012

A distribuidores

%

A quioscos

%

A librerías

%

Ventas directas.

%

A cadenas de librerías

%

Otros (Citar):

%

A hipermercados

%

Cuestionario utilizado

177

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)			
3.8 Ventas por saldo y operaciones especiales de venta en 2012			
Su editorial: (marque con un X donde corresponda)			
	(% sobre facturación)		
3.8.1	¿Realiza Ventas por Saldo?	SÍ %	NO
3.8.2	¿Realiza Ventas Especiales?	SÍ %	NO
Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.			
3.9 Devoluciones			
3.9.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2012?			
	SÍ NO	Cifra de facturación devuelta x (1.000.- €)	
IV Derechos de Autor y venta de derechos			
4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2012			
(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)			
4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:		x (1.000.- €)
	Autores españoles:		x (1.000.- €)
	Autores extranjeros:		x (1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:		x (1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:		x (1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial		x (1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:		x (1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria

	(% s/T. Facturación 3.1.B)	(% s/Ejemplares vendidos 3.1.B)
	Total	Total
Educación primaria	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Periodicidad facturación en el Mercado Interior para 2012

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Enero	%	Julio	%
Febrero	%	Agosto	%
Marzo	%	Septiembre	%
Abril	%	Octubre	%
Mayo	%	Noviembre	%
Junio	%	Diciembre	%
		Total (100%)	0,0 %

A1.3.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2012

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total	
	Total		Total
Andalucía	%	Extremadura	%
Aragón	%	Galicia	%
Asturias	%	Madrid	%
Baleares	%	Murcia	%
Canarias	%	Navarra	%
Cantabria	%	C. A. Vasca	%
Castilla La Mancha	%	C. Valenciana	%
Castilla y León	%	La Rioja	%
Cataluña	%	Total (100%)	0,0 %

A1.4.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2012 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (€ 1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (€ 1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

	Por Distribuidora	Sin pasar por distribuidora
	Total	Total
Canales		
Librerías	%	%
Cadenas Librerías	%	%
Hipermercados	%	%
Quiloscios	%	%
Empresas e Instituciones	%	%
Bibliotecas	%	%
Editoriales	%	%
Venta a crédito	%	%
Correo	%	%
Clubs del Libro	%	%
Internet	%	%
Suscripciones	%	%
Venta por teléfono	%	%
Otros	%	%
No sabe con exactitud	%	%
Total (100%)	0,0	0,0

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2012			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total			

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total		x (1.000.- €)	

A.2.3 Desglose por materias de la cifra de facturación y ejemplares vendidos en este formato				
	% s/facturación		% s/ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. Literatura:	0,0	%	0,0	%
Novela		%		%
Teatro, poesía		%		%
Otros literatura (crítica, ensayos literar....)		%		%
2. Literatura infantil y juvenil		%		%
3. Científico, técnico y profesional,		%		%
4. Ciencias humanas y sociales		%		%
5. Derecho y ciencias económicas		%		%
6. Religión		%		%
7. Libros prácticos		%		%
8. Divulgación general		%		%
9. Otras materias (citar)		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

A.2.3.1. Si mencionó novela distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática				
% s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total		Total	
1. Clásicas		%		%
2. Contemporáneas		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%
4. Románticas		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticas		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO III: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2012

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2012. Por último indique la facturación por venta de libros en dicho formato			
	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados
Total			
A.3.2 Señale en qué dispositivos de lectura ha comercializado las obras digitales (desglose en %)			
			% Títulos comercializados
1.	Lectores específicos para contenidos digitales		%
2.	Tabletas		%
3.	Teléfonos móviles / PDA		%
4.	Ordenadores		%
5.	Streaming/on line		%
6.	Otros (citar)		%
	Total (100%)		0,0 %
A.3.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)			
			% Títulos comercializados
1.	PDF		%
2.	ePub		%
3.	MobiPocket genérico		%
4.	MobiPocket para Kindle		%
5.	Formatos para pizarra digital		%
6.	Otros (citar)		%
A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital			
			% s/ facturación
1.	Literatura:		0,0 %
	Novela		%
	Teatro, poesía		%
	Otras literatura (crítica, ensayos literar...)		%
2.	Literatura infantil y juvenil		%
3.	Texto no universitario		%
4.	Científico, técnico y profesional,		%
5.	Ciencias humanas y sociales		%
6.	Derecho y ciencias económicas		%
7.	Religión		%
8.	Libros prácticos		%
9.	Divulgación general		%
10.	Otras materias (citar)		%
	Total (100%)		0,0 %
A.3.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)			
			% s/ facturación
1.	Venta directa desde la web de la editorial		%
2.	Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)		
	Plataforma comercial genérica		%
	Plataforma creada por la propia editorial		%
	Plataforma conjunta con otras editoriales		%
	Otras plataformas (indique cuales)		%
3.	Venta por medio de librerías		%
4.	Otros canales (citar)		%
	Total (100%)		0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos editados así como en la cifra de facturación total. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y cifra de facturación anual por libros traducidos por su editorial en 2012			
	A.4.1.1. N° de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación	
Total			x (1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Literatura:			
<i>Novela</i>			
<i>Teatro, poesía</i>			
<i>Otros literatura (crítica, ensayos literar...)</i>			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario			
4. Científico, técnico y profesional,			
5. Ciencias humanas y sociales			
6. Derecho y ciencias económicas			
7. Religión			
8. Libros prácticos			
9. Divulgación general			
10. Otras materias (citar)			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Castellano			
2. Catalán			
3. Otras españolas			
4. Inglés			
5. Francés			
6. Aleman			
7. Italiano			
8. Japonés			
9. Otras lenguas (citar)			
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %	

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2012

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2012 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?

A.5.1.1. Títulos editados

A.5.1.2. Ejemplares editados

A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2012?

Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2012 x (1.000.- €)

A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2012?

Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2012 x (1.000.- €)

Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).

A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2012

A.5.4.1. Títulos vendidos

A.5.4.2. Facturación por c.
exterior (x 1.000 €)

A.5.4.3. Ejemplares vendidos
c. exterior

Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)

A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2012

A.5.5.1 Según materias		Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
Literatura		%	%
Literatura infantil y juvenil		%	%
Enseñanza		%	%
Científico técnico y universitario		%	%
Ciencias sociales y humanas		%	%
Derecho y ciencias económicas		%	%
Religión		%	%
Libros prácticos		%	%
Divulgación general		%	%
Diccionarios y enciclopedias		%	%
Cómics		%	%
Otros (citar)		%	%
Total (100%)		0,0 %	0,0 %
A.5.5.2 Según países		Facturación C. Exterior	Ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA			
Francia		%	%
Italia		%	%
Países Bajos		%	%
Reino Unido		%	%
Alemania		%	%
Resto Union Europea		%	%
Resto Europa		%	%
SUDAMÉRICA			
Argentina		%	%
Brasil		%	%
Colombia		%	%
Venezuela		%	%
Chile		%	%
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)		%	%
Resto Sudamérica		%	%
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos		%	%
Canadá		%	%
Méjico		%	%
Puerto Rico		%	%
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)		%	%
Resto Centro América		%	%
RESTO PAÍSES (citar)		%	%
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados x (1.000.- €)	A.5.6.2. Ejemplares importados 		
Cuando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor x (1.000.- €)	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares 		
A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares: 			
Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	%	%	%
Resto Europa	%	%	%
Asia	%	%	%
Estados Unidos	%	%	%
Resto América	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %