

MEMORIA DE LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA - AÑO 2011

1.- LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) es una asociación profesional de derecho privado creada en 1978 para la representación y defensa de los intereses generales del sector editorial español, que, en la actualidad, agrupa a las siguientes asociaciones de editoriales: Asociación de Editores de Andalucía, Associació d'Editors del País Valencià, Asociación Galega de Editores, Gremio de Editores de Castilla y León, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Madrid, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza ANELE y Associació d'Editors en Llengua Catalana AELLEC.

Estas nueve asociaciones representan a 846 editoriales, lo que supone prácticamente la totalidad de la edición privada y el 95% por ciento de la producción editorial española que se comercializa, lo que avala la representatividad de la Federación examinada con una perspectiva cuantitativa. Desde un enfoque cualitativo, también queda demostrada la importancia de la Federación como entidad representativa del sector editorial por la diversidad de las empresas agremiadas en cuanto a su especialización, su tamaño, los canales de comercialización que utilizan, su localización geográfica y cualquier otro criterio que se utilice para clasificar a las empresas editoras.

Por otra parte, las actividades que se llevan a cabo desde la Federación se pueden agrupar en cuatro grandes áreas de actuación: Promoción del Libro y de la Lectura, Comercio Interior del Libro, Promoción Exterior del Libro Español y Servicios a los Editores.

El máximo órgano de Gobierno es la Junta Directiva, que preside el Presidente de la Federación y la Comisión Delegada. El Presidente, elegido cada dos años entre los miembros de la Junta Directiva, desde enero de 2011, es D. Antoni Comas.

2.- PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE LA LECTURA

Gran parte de las actividades, estudios o acciones que directa o indirectamente promueve o lleva a cabo la Federación van encaminadas a promocionar y fomentar la lectura y los libros en la sociedad con diversas iniciativas dirigidas a sensibilizar a la población española del valor insustituible de la lectura como "factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento".

2.1. HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS.- El conocimiento de los hábitos de lectura y de compra de libros de la población y su evolución en el tiempo constituyen dos pilares sobre los que trabajar en la consecución de ese objetivo, ayudando así a las Administraciones Públicas y a otras instituciones a trazar diversas políticas culturales encaminadas a fomentar la lectura de libros en todos los niveles (campañas de animación, dotaciones bibliográficas, etc.). Desde el año 2000, la Federación realiza el estudio "**Hábitos de lectura y compra de libros en España**". Hasta 2009 la presentación de resultados se realizaba trimestralmente, en 2010 la presentación de resultados fue cuatrimestral y en 2011 ha sido semestral.

El Barómetro, pese a mantener año tras año unas preguntas básicas, que permitían hacer la comparación interanual de los resultados y ver la evolución a largo plazo de determinadas variables, ha ido año a año incorporando nuevas preguntas o desechando otras que no aportaban una información relevante con el objeto de que la información obtenida sea cada vez más rica y variada y sirva cada vez mejor a los objetivos propuestos. Así, actualmente se recogen datos sobre la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre, se indaga sobre la lectura de revistas, periódicos y cómics y la lectura en cualquier soporte, etc. Los resultados correspondientes al año 2011 se presentan a continuación con unas cifras cada vez más relevantes en los momentos actuales, sobre todo en lo que se refiere a la lectura que se realiza en otros formatos. Los más destacados son los siguientes:

- El 61,4% de los españoles se declara lector de libros. Asimismo, se incrementa hasta el 57,9% el porcentaje de población de España mayor de 14 años que lee en su tiempo libre y hasta el 28,6% el de los españoles que lee todos o casi todos los días.
- La media de libros leídos en 2011 se incrementa hasta los 10,3 libros frente a los 9,8 de 2010.
- El perfil del lector en España sigue siendo el de mujer con estudios universitarios, joven y urbana, que prefiere la novela, lee en castellano y lo hace por entretenimiento.
- Madrid sigue siendo la comunidad con mayor índice de lectores, seguida de País Vasco y Cantabria. Entre las menos lectoras se sitúan Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura.
- El número de lectores de eBooks ya alcanza el 6,8% de los españoles mayores de 14 años y el 8% de los menores entre 10 y 13 años.
- Se incrementa el número de personas con eReader un 129% con respecto a 2010. El 3,9% de la población cuenta con un lector digital.
- El 73,1% de los eBooks leídos fueron descargados o bajados gratuitamente de Internet, sólo el 36,9% de los entrevistados afirmaron haber pagado por descargárselo.
- El 82,9% de los niños entre 10 y 13 años lee libros en su tiempo libre.
- Las bibliotecas catalanas y murcianas son las mejor valoradas por sus usuarios. La nota media de las bibliotecas españolas es de notable alto.
- "*El tiempo entre costuras*", de María Dueñas es el libro más leído en 2011, mientras que la saga *Canción de Hielo y Fuego* de George R.R. Martin ha sido la más comprada.
- En literatura infantil y juvenil, *El niño con el pijama de rayas*, de John Boyne, y las sagas *Harry Potter*, de J.K.Rowling, y *Crepúsculo*, de Stephenie Meyer, aparecen entre los más leídos. *Gerónimo Stilton* y *El Diario de Greg*, lo serían para niños de 10 y 13 años.

2.2. SERVICIO DE ORIENTACIÓN DE LECTURA (SOL).- El Servicio de Orientación de Lectura (SOL), que es un espacio gratuito en Internet que recomienda libros infantiles y juveniles de calidad así como diferentes propuestas para el desarrollo de la lectura (www.sol-e.com), funciona

desde el año 2002 y es una iniciativa de la Federación desarrollada con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y patrocinada por el Ministerio de Cultura dentro de las acciones comprendidas en el Plan de Fomento de la Lectura.

El SOL se dirige a lectores hasta los 18 años, familias y profesionales de la educación, la lectura y el libro, y está compuesto por una parte pública que, en rasgos generales, consta de:

- 55 secciones y subsecciones en la parte infantil-juvenil de 0 a 18 años.
- 14 secciones y subsecciones en la Biblioteca Familiar.
- 31 secciones y subsecciones en el Banco de Recursos para profesionales.
- Registro y servicios personalizados: Mi biblioteca, Enviar comentarios, Archivo personal, Editor de boletines.
- Servicios para usuarios en general: Libros que has visitado hoy y Suscripción RSS.
- Suscripción a Boletines (7): 5 Infantil-juvenil, Familias y Profesionales.
- Servicio de asesoría.
- Formularios de participación (15): 2 en cada rango de infantil y juvenil, 1 en Biblioteca Familiar y 4 en el Banco de recursos, con su correspondiente gestión.

A continuación destacamos algunos datos sobre los resultados de este Servicio a lo largo del año 2011 en cuanto a usos y usuarios:

- El total de páginas vistas fue de 16.358.009 (57,2 millones desde la inauguración) y el total de visitas fue de 1.258.837 (4.781.689 desde la inauguración). Se ha producido un incremento del 36% en las visitas recibidas en el SOL y un 22% de las páginas vistas. Las visitas por día también ha tenido un incremento del 21%.
- Los meses de máxima actividad SOL fueron marzo, mayo y octubre.
- Más de 20.000 'usuarios registrados' (21.657). Los usuarios que más se registran son los Profesionales (38%) y las Familias (38%).
- La suscripción a boletines del SOL se ha incrementado en un 17%. La suscripción al boletín del PLEC se ha incrementado un 541%.
- Alberga referencias de 11.780 libros infantiles y juveniles, procedentes de 641 editoriales. En total, se contemplan obras de 9.035 creadores.
- Además, el SOL incorpora obras para profesionales (726 libros) y libros de divulgación para familias. Por último, ofrece un completo directorio de editoriales, con ficha de localización de 1.240 empresas.
- El dispositivo de búsqueda más utilizado es la búsqueda temática o guiada (37%), por Género (19%), por personajes (17%) y completa (14%).
- En la Biblioteca Familiar lo más visitado son las Ideas SOL (54%).
- En el Banco de recursos, lo más visitado son: las Actividades (49%), la Agenda (40%) y las Publicaciones (7%). Dentro de las publicaciones, lo más visitado son las Guías de lectura (47%) y las referencias de libros y artículos (44%).
- Los países de procedencia de los usuarios son: España 84%, México 3%, Argentina 3%, Colombia 2%, Chile 2%, Perú 1% y Portugal 1%.
- En Google, el SOL ocupa la primera posición al buscar por los siguientes términos: 'Lectura infantil y juvenil', 'Biblioteca familiar', 'Orientación lectura' y 'Lectura juvenil'.
- Otros términos de búsqueda en los que SOL figura en muy buena posición son: lectura infantil (2º), Literatura infantil y juvenil (5º), Lectura (8º) y Bibliotecas escolares (9º).

Respecto a los contenidos del SOL:

- 11.780 títulos recomendados en castellano, catalán, valenciano, euskera y gallego.
- 1.240 editoriales.
- 9.035 fichas de escritores e ilustradores.
- 3.139 referencias de Directorio.
- 522 actividades.
- 1.612 referencias a libros y artículos.
- 128 guías de lectura.

2.3. CAMPAÑA LEER TIENE PREMIO.- Por segundo año consecutivo, la Federación organizó la campaña *Leer tiene premio*, a modo de continuación de *Lee en la Playa*, otra iniciativa estival que se había celebrado durante cuatro años, dentro del Plan de Fomento de la Lectura.

Con este tipo de actuaciones, la Federación intenta sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento y actividad recreativa. Asimismo, la Federación pretende hacer una llamada de atención a las autoridades para que los sistemas bibliotecarios y las actividades de impulso a la lectura queden al margen de las reducciones presupuestarias de las Administraciones Públicas.

En el 2011, personajes de novelas de aventuras y clásicos de la literatura (D'Artagnan, Sherezade, Robin Hood, el Doctor Samuel Ferguson, Cleopatra, El Cid, La Celestina, Don Mendo y Robinson Crusoe) fueron los que participaron en una expedición literaria que recorrió once ciudades del 14 al 28 de julio. La actividad se inició en Burgos y finalizó en Orense y participaron en ella ciudades en las que aún no se había realizado este tipo de acción: además de Burgos y Orense, Vitoria, Huesca, Lérida, Teruel, Albacete, Córdoba, Ciudad Real, Segovia y Zamora.

Los personajes "salieron" de sus páginas para interactuar con el público e invitarles a acercarse a la lectura como una forma de diversión y de adquisición de conocimientos. Además, todas las personas que acudieron con un libro, e-book, periódico o revista hasta el punto de encuentro con los personajes recibieron un obsequio y todos los viandantes pudieron encarnarse en los personajes literarios ya que la gira llevó por calles y plazas paneles al modo de antiguos decorados fotográficos en los que todos pudieron poner su cara para darle vida a los personajes.

Asimismo, el recorrido y las actividades de la expedición pudieron seguirse a través de las redes sociales Facebook (yo también leo), Tuenti (Yo también leo) y Twitter (@yotambienleo) y mediante un blog propio (www.leertienepremio.com)

Por otra parte, si se hace un análisis de la cobertura y tratamiento que los medios de comunicación dieron a esta iniciativa, podemos señalar que, si bien es una actividad con más de una década, aún sigue despertando interés entre los medios. A ello han contribuido la elección de las ciudades, en las que esta actividad resultaba una novedad digna de atención, las fechas, en pleno período estival, un momento en el que la presión informativa es menor y los medios se interesan por contenidos más lúdicos, y el interés que despierta en muchos medios las actividades culturales y relacionadas con el mundo de la lectura. Así, a lo largo de las once etapas estuvieron presentes y recibieron los mensajes de la Campaña un total de 112 medios de comunicación, a lo que hay que añadir otra treintena de intervenciones radiofónicas y previos informativos en medios que no pudieron acudir hasta el lugar donde se realizaba la actividad o quisieron tener una información ampliada y directa de la misma. Por tipología, podemos señalar, como es lógico, que la presencia de radio y televisión locales y regionales fue mayoritaria (70; 62%), seguida de la prensa escrita (31; 28%) y las agencias (11; 10%). Estas cifras nos permiten concluir que la gira respondió a las expectativas y que el número de impactos recogidos fue importante.

2.4. PREMIOS DE FOMENTO DE LA LECTURA.- Desde hace algunos años, la Federación concede diversos premios de fomento de la lectura, a medios de comunicación y a una biblioteca, con el objetivo de subrayar el trabajo que los profesionales del periodismo realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con la lectura y el mundo de los libros y de reconocer públicamente la labor de aquellas bibliotecas que realizan una labor especial con propuestas novedosas para el fomento y desarrollo de la cultura escrita en sus ámbitos de actuación, respectivamente, que se entregan en el marco de LIBER. En el año 2011, el acto de entrega tuvo lugar el día 6 de octubre en la Real Casa de Postas de Madrid y los premiados fueron:

- Premio a la mejor iniciativa de Fomento de la Lectura en Bibliotecas abiertas al público a la Biblioteca Pública y Municipal del Consello de Verín (Ourense), por encarnar un modelo de servicio bibliotecario que amplía y enriquece la visión clásica de servicio público de la lectura en el medio rural.
- Premios de Fomento de la Lectura a los medios de comunicación: diario El Correo, de Bilbao, y su suplemento *Territorios de la Cultura*, en la categoría de prensa escrita; programa Julia en la Onda y su espacio *El día del lector, territorio lúdico*, que se emite en Onda Cero Barcelona, en la categoría de radio; y programa Encontres, del Canal Nou 2 de la Televisión Valenciana, en la categoría de televisión.

3.- COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO

Entre las actividades que realiza habitualmente la Federación figura la realización de estudios de todo tipo sobre el sector editorial de nuestro país. Entre esos estudios destaca el que se refiere al Comercio Interior del Libro en España. Este estudio, que se lleva a cabo desde el año 1998, recoge los principales indicadores anuales del sector editorial y se ha convertido en una herramienta de trabajo imprescindible para los profesionales. El estudio de Comercio Interior del Libro, realizado a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales asociadas a los gremios y asociaciones que forman parte de la Federación, alcanzó con la del 2011 su vigésimo segunda edición y corresponde al ejercicio económico del sector editorial del año 2010. A continuación destacamos los resultados más significativos del estudio:

- El sector del libro alcanzó una facturación en el mercado interior de 2.890,80 millones de euros en 2010, lo que representa una caída del 7% por ciento con respecto al ejercicio anterior.
- Estas cifras se incrementan hasta los 3.284,90 millones de euros, al añadir los 394,1 millones obtenidos de la venta de derechos en el comercio del libro.
- Deduciendo de la facturación bruta los descuentos aplicados y el IVA, la facturación neta en comercio interior para el año 2010 fue de 1.822,22 millones de euros (6,7% menos que en 2009). Si a esta cifra se agregan los 394,10 millones obtenidos por la venta de derechos, que aumentan significativamente respecto al año anterior, se obtiene una factura neta de 2.216,32 millones de euros (2.092,97 en 2009)
- El número de ejemplares vendidos durante 2010 fue de 228,23 millones de libros, un 3,4% menos que el año anterior y el precio medio por ejemplar ha bajado hasta los 12,67 euros (13,17 euros en 2009)
- Si se analizan los datos registrados en los últimos cinco años, la facturación ha disminuido en un 4,1% mientras que el número de ejemplares vendidos en el mismo período se ha mantenido.
- A precios corrientes de mercado, la facturación ha aumentado desde 2001 un 10,9% (desciende un 7% respecto a 2009), mientras que a precios constantes ha descendido el 11,6%, (9,8% respecto a 2009)
- La tirada media por título fue de 3.790 ejemplares lo que supone un descenso del 12,4% en relación al año anterior, que se traduce en una disminución de 538 ejemplares por título.
- La incidencia del libro electrónico en España aún sigue siendo muy reducida. En 2010, la facturación de los títulos vendidos en este formato alcanzó 70,50 millones de euros, un 37,5% más que en el año 2009 (51,26 millones de euros). Esto, a pesar de que el número de títulos comercializados en formato digital, 25.567, se incrementó un 141% respecto al ejercicio anterior. Estas cifras representan el 2,4% de la facturación total del sector. Este porcentaje supone unas cifras muy similares a las que se están produciendo en el resto del mundo. Durante 2010 se editaron en formato digital 11.748 títulos, un 97% más que en 2009, y se digitalizaron 25.927 títulos del fondo del catálogo.
- Del global de la facturación del libro electrónico, la mayor parte se la llevan los libros de Derecho y Ciencias Económicas, 68,9%. Los libros de Literatura y Literatura Infantil y Juvenil, superan ligeramente los 3 millones de euros, un 4,2% del total de la facturación del libro digital.
- En cuanto a los dispositivos para los que se han comercializado las obras digitales, el 68,1% han sido ordenadores, un 24,2% para los e-Readers y un 2,8% para las tabletas.
- La edición en formato bolsillo en 2010 ha disminuido hasta situarse en los 6.001 títulos (6.392 títulos en 2009) y también descende el número de ejemplares editados, 32,63 millones en 2010 frente a los 37,34 de 2009. El número de ejemplares vendidos alcanzan los 24,65 millones, un 2,1% menos que en 2009, y la facturación fue de 176,66 millones de euros, lo que representa un descenso del 4,8%.
- Los libros en formato bolsillo suponen el 7,5% de los títulos editados, el 11,0% de los ejemplares editados, el 6,1% de la facturación de Comercio Interior, el 10,8% de los ejemplares vendidos y su precio medio es de 7,17 euros.

- Por Comunidades Autónomas, las empresas asociadas a los gremios de Cataluña y Madrid facturan el 92,5% de la cifra de negocios obtenida, con porcentajes del 49,6% y del 42,9% respectivamente. A estas Comunidades les siguen Euskadi (2,1%), Andalucía (1,7%), Castilla y León (1,3%), Valencia (1,2%) y Galicia (1,1%).
- En 2010 aumenta la producción de títulos editados en castellano y en todas las lenguas autonómicas, especialmente en gallego (28,6%), mientras que el número de títulos editados en otras lenguas desciende un 8%.
- La edición en lenguas autonómicas consideradas –catalán, euskera, gallego y otras- se produce principalmente en los gremios de las Comunidades en donde se hablan cada una de ellas. Así, en 2010, el 83,3% de los títulos en catalán procede de las editoriales asociadas al Gremi d'Editors de Catalunya; el 75,9% de los títulos en euskera, de las editoriales agrupadas en el Gremio de Editores de Euskadi y el 77,2% de los títulos en gallego, de las editoriales de la Asociación Galega de Editores.
- Atendiendo al tamaño de las editoriales, las que más facturan son las grandes empresas que suponen el 4,0% del universo y concentran el 63% de la cifra de negocio.
- Por grupos de materias, en 2010 se ha producido un descenso de la facturación en todas las materias - la excepción son los cómics que facturan un 7,5% más-, especialmente en Literatura, que ha sufrido un descenso del 9,8% durante este ejercicio.
- Literatura y libros infantiles y juveniles totalizan el 34,2% del mercado. La facturación de los libros de infantil y juvenil se ha mantenido igual que en 2010. La cifra de facturación de los libros de literatura ha sido de 644 millones de euros, mientras que la de los libros de infantil y juvenil fue de 351 millones de euros. En los últimos cinco años se ha producido un aumento del 8,3% en esta materia.
- La cifra de ventas de los libros de texto no universitarios ha sufrido un descenso del 3,2%, y alcanza los 818 millones de euros. Si tenemos en cuenta los últimos dos años, el descenso ha sido del 7%.
- Los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, que desde 2007 recogen por separado las materias de Derecho y Ciencias Económicas y de Religión, han facturado 333,6 millones de euros y disminuyen un 2,1% respecto a 2009. Su evolución en los últimos cinco años ha sido negativa con un descenso del 8,9%.
- Los Universitarios y Científico Técnicos obtienen una facturación de 153,8 millones. Han disminuido su facturación un 0,8% respecto al año anterior y un 5,3 % en los últimos cinco años.
- Por canales de comercialización, el Estudio de Comercio Interior 2010 refleja que los principales canales de venta de libros son las librerías y las cadenas de librerías, que concentran más de la mitad de la facturación (53,1%). Las librerías disminuyeron su cifra de mercado con respecto a 2009 en un 0,4%, mientras que las cadenas de librerías pierden el 1,7% de su facturación.
- Significativo también es el descenso que se está produciendo en las ventas a bibliotecas, un 43,7% menos que en 2009.

4.- PROMOCIÓN EXTERIOR DEL LIBRO ESPAÑOL

La Federación, como asociación de exportadores que es, dedica gran parte de sus recursos materiales y humanos a la difusión exterior de los libros editados en España a través de diversas acciones que intentamos resumir a continuación.

4.1. PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES.- La participación de la Federación en ferias internacionales del libro permite que las editoriales que agrupa a través de los gremios y asociaciones federados puedan exhibir y promocionar sus libros por todo el mundo. La participación de las editoriales españolas dentro de los stands con los que la Federación acude a las ferias se hace a través de módulos individuales o bien dentro de una exposición colectiva ordenada por materias. Por supuesto, los representantes de las firmas expuestas pueden estar presentes en el stand atendiendo a los visitantes profesionales o dejar esta labor en manos del personal de la Federación que se desplaza para tal fin. Asimismo, la Federación procura a todos los visitantes información bibliográfica actualizada y datos e información sobre las empresas editoriales españolas y el stand de la Federación ofrece al exterior una imagen actual de la producción editorial en su conjunto y a los países en que se celebran las ferias una imagen moderna de España.

La Federación participó en el año 2011 en estas ferias internacionales del libro: Abu Dhabi International Book Fair, Bologna Children's Book Fair, The London Book Fair, Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Bienal do Livro de Rio de Janeiro, Frankfurter Buchmesse y Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Asimismo, la Federación estuvo presente en un buen número de ferias nacionales de Estados Unidos, envió libros a las Ferias de San Juan de Puerto Rico y Santiago de Chile, en las que se dispone de un pequeño stand (en Santiago atendido por personal de nuestra Embajada), participó en Feria Internacional de Libro de Taipei y en BookExpo América BEA a través de Pabellones informativos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). A continuación vamos a repasar la presencia de la Federación en esas convocatorias internacionales.

PABELLÓN INFORMATIVO DE ESPAÑA EN TIBE 2011

Desde el 9 al 14 de febrero se celebró en Taipei la Feria Internacional de Libro de Taipei, TIBE 2011. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), conjuntamente con la Cámara de Comercio de España en Taiwán y la Federación organizaron un stand informativo sobre el sector de la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE), que representó a 8 empresas editoriales españolas de dicho sector.

Las empresas representadas ofrecieron un amplio catálogo de materiales para la enseñanza del español como lengua extranjera, principalmente libros de texto pero no exclusivamente, ya que también se podían encontrar otros materiales didácticos (novelas, revistas, audiolibros, etc.) Las empresas representadas fueron GRUPO ANAYA, DIFUSION, EDELSA, EDINUMEN, ENCLAVE-ELE, SGEL, EDITORIAL SM y HABLA CON EÑE. Durante el transcurso de la Feria, tanto profesores de español como algunos distribuidores y numerosos estudiantes de español se interesaron por el catálogo ofertado por las empresas españolas. Dentro del marco de la feria, también se celebró un acto de lectura pública de El Quijote, en español, a lo que le siguió un coloquio sobre la universalidad de la obra y su vigencia en nuestros días.

21th ABU DHABI INTERNATIONAL BOOK FAIR

Fecha: 15 – 20 de marzo de 2011
Superficie: 21.741 m2
Tipo de visitantes: Profesional y público

Participantes:	875 editoriales de 58 países 545 árabes de 17 países 330 extranjeros, de 41 países
Visitantes registrados:	más de 200.000

La ADIF es la Feria con mayor crecimiento en Medio Oriente y África gracias, entre otros factores, al interés creciente que despierta entre los editores europeos que han visto en ella una oportunidad para establecer contactos con la industria musulmana, que presenta uno de los mayores ritmos de crecimiento del mercado. Podemos destacar que de 300 expositores, 19 países participantes y 6.000 metros cuadrados de exposición se ha pasado a 875 expositores, 58 países y 21.741 metros cuadrados en el año 2011. Su objetivo principal es la venta de libros en árabe, así como la compra y venta de derechos en general.

Participación de la Federación

Tipo de participación: Agrupada

Años de participación de la Federación: 1

Superficie del stand de España: 30 m2

La Federación participó con un pequeño stand modular informativo, en colaboración con el Ministerio de Cultura, que lo financió, y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). En el stand expusieron 7 empresas, con presencia física de los editores. Para completar la exposición, se presentó una selección de 450 libros de distintas editoriales y materias (sobre todo Literatura, Literatura Infantil y Juvenil, Educación/Enseñanza, Bellas Artes y Generalidades). Además, el Ministerio de Cultura envió también libros sobre el mundo árabe así como de narrativa ganadores de los Premios Cervantes. Finalizada la Feria, la Federación donó todos los libros a la Oficina Cultural de la Embajada de España en Abu Dhabi, para la difusión del español en los Emiratos Árabes Unidos. Según nos comunicó la propia Oficina, aunque son varias las Universidades que enseñan el español en este país, iban a enviar los libros al Centro Cultural Lope de Vega en Dubai, recientemente inaugurado, por no disponer de fondos bibliográficos y con pocos medios económicos.

48th BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Fecha: 28 – 31 de marzo de 2011

Superficie: 20.000 m2

Sectores representados: Editoriales de libros y multimedia para niños y jóvenes e ilustradores de libros infantiles

Tipo de visitantes: Profesional y público en general el último día

Expositores: Más de 1.200 -1.100 extranjeros- de 64 países

Visitantes: se registraron más de 4.760 visitantes profesionales

País Invitado de Honor: Lituania

La Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia es el encuentro internacional de mayor relevancia en el mundo literario infantil y juvenil; este año celebró su 48ª edición. Editores, autores, ilustradores, agentes literarios, productores de cine y televisión, distribuidores, impresores y libreros acuden a Bolonia para comprar y vender derechos, establecer nuevos contactos o consolidar relaciones profesionales y observar las últimas tendencias en el libro infantil y juvenil. Está reservada a profesionales, aunque el último día visita la Feria el público en general y su programa cultural estuvo compuesto por un amplio número de actividades tanto en la Feria como en la ciudad.

Participación de la Federación

Tipo de participación: Agrupada

Años de participación de la FGEE: 25

Superficie del stand: 108 m2

Participantes: Como es habitual en este tipo de participaciones agrupadas, el stand de la Federación se dividió en dos zonas:

Material expuesto: Libros infantiles y juveniles en general, CD-Roms, DVD, complementada con diversas publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 800 libros.

40th THE LONDON BOOK FAIR

Fecha: 11 – 13 de abril de 2011

Superficie: Earl's Court One: 41.811 m2

Earl's Court Two: 17.000 m2

Carácter: Profesional

Market Focus: Rusia

Sectores representados: Editorial. Además, se exponen: calendarios y artículos de papelería, CD-ROM, DVD, juguetes, marca-páginas, materiales de empaquetamiento, accesorios para libros, postales y posters, servicios para la industria editorial, restos de libros sin vender y material de promoción, soluciones para editoriales y minoristas, etc.

Tipo de visitantes: La Feria atrae cada año a más de 23.000 visitantes profesionales. Editores nacionales y extranjeros que exportan, compran y venden derechos; librerías locales y extranjeras, tanto cadenas como independientes; profesionales internacionales de la información y bibliotecas; profesionales internacionales de la producción y la distribución; técnicos y creativos de editoriales nacionales y extranjeras.

Participantes: El número total de expositores ascendió a 1.356, incluyendo los 407 agentes en el Centro Internacional de Derechos, procedentes de 57 países.

Organizada por Reed Exhibition, la Feria Internacional del Libro de Londres, en su 40th edición, se ha afianzado como una de las Ferias más importantes para los profesionales del libro en general y, en particular, para aquellos que cuentan con títulos con derechos disponibles. Dedicada exclusivamente a profesionales, esta Feria tiene un acusado carácter comercial.

Participación de la Federación

Tipo de participación: Agrupada

Años de participación FGEE: 12

Superficie del stand: se mantuvo el mismo stand del 2010 (234 m2), con un diseño abierto, moderno y funcional, en el que los editores pudieron trabajar con comodidad en mesas individualizadas. Su grafismo dio una buena imagen de país y se volvió a convertir en el punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron a la Feria.

Empresas participantes: 17

Material expuesto: las materias más representativas expuestas fueron libros de enseñanza de español para extranjeros, Bellas Artes (muchos bilingües), destacando la presentación del facsímil del "Libro de los juegos de ajedrez, dados y tablas de Alfonso X el Sabio", Infantil y Juvenil, Literatura, Economía – Empresa, Informática, Ciencias Sociales, Ciencias Médicas, Educación y Enseñanza y Libros de divulgación general y prácticos. Los libros y métodos de enseñanza del español, así como los de literatura e infantil, fueron los más demandados.

37ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Fecha: 19 de abril – 9 de mayo de 2011

Carácter: profesional (19-21 abril) y abierta al público

Superficie: 45.500 m2, distribuidos en 8 pabellones y 11 salas auditorio

Sectores representados: Editorial, librero, gráfico, etc.

Nº de expositores: 1.577 expositores (1.305 en 2010)

Visitantes registrados: 1.250.000

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se inauguró por vez primera en 1975 y está considerada como uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de Latinoamérica. Esta edición, bajo el lema "*Una ciudad abierta al mundo de los libros*", contó con Buenos Aires como Capital Mundial del Libro 2011, otorgada por la UNESCO, como homenaje a la vocación por el libro y la lectura de esta ciudad.

Participación de la Federación

Tipo de participación: Agrupada

Años de participación: 24

Superficie del stand: 166,5 m2

Participantes: además de 24 empresas participantes con exposición de libros, estuvieron presentes más de 30 editores, que trabajaron igualmente en el stand.

Material expuesto: Libros en general, CD-Roms, DVD y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron unos 1.500 libros.

Día de España: El lunes 25 de abril, organizado por la Embajada de España y la Federación, se celebró un diálogo sobre "*Argentina y España, tela para cortar*", con la intervención del escritor español Adolfo García Ortega y el argentino Guillermo Saccomanno.

BOOKEXPO AMERICA "BEA 2011 – NUEVA YORK"

Fecha: 24, 25 y 26 de mayo de 2011

Edición: 109ª edición

Carácter: Profesional

Superficie: 54.000 m2

País invitado en el Global Market Forum: Italia

Tipo de visitantes: Editores, distribuidores, bibliotecarios, libreros, agentes literarios, autores, minoristas, mayoristas, profesional de la industria editorial, profesionales de compra de derechos y estudiantes.

Asistentes registrados: 21.364 asistentes, de los cuales 11.543 eran expositores.

Nº de países participantes como expositores: 59

BEA se ha convertido en la segunda feria más importante del mundo dentro del sector editorial y la primera en Estados Unidos. Editores, libreros, bibliotecarios, minoristas y profesionales de la industria de todo el mundo convergen en esta feria para explorar el mundo del libro, especialmente para discutir y negociar derechos de autor y nuevos lanzamientos. En ella se pueden encontrar una gran variedad de títulos en inglés de los autores más populares del momento. Asimismo, es el certamen perfecto para conocer las nuevas tendencias de la industria. Fundamentalmente, esta Feria va dirigida a distribuidores, minoristas, bibliotecarios, educadores, derechos, comercio internacional, editoriales y profesionales de la industria.

Participación de la Federación

Tipo de participación: Pabellón Oficial ICEX-FGEE

Años de participación FGEE: 31.

Superficie del Pabellón de España: 215 m2

Empresas participantes en el Pabellón: 29

Actividad destacada: el lunes 23 de mayo se celebró una mesa redonda, organizada por la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, a través de America Reads Spanish (ARS) con el título "*La necesidad de e-books en español en Estados Unidos y cómo hacerlos llegar a los lectores*", con la participación de diferentes profesionales nacionales e internacionales.

XV BIENAL INTERNACIONAL DE RÍO DE JANEIRO

La 15ª Bienal tuvo lugar del 1 al 11 de septiembre, en un área de exposición comercial de 55.000 m2 divididos en tres pabellones. En cada edición, esta Feria elige como homenajeado un país de fuerte expresión cultural: este año fue el propio Brasil el elegido, por el gran momento económico y cultural que está atravesando.

Hubo 950 expositores y se exhibieron cerca de cien mil títulos. El número de expositores brasileños asistentes se estima que representa el 95% del mercado editorial brasileño. Asimismo, 670.000 personas visitaron la Feria (5% más que en el 2009) y las ventas totales sumaron 58 millones (12% más que en el 2009)

Participación de la Federación

De 100 m2, agrupó a 9 editoriales además de la Asociación de Editores de Andalucía, la Asociación Galega de Editores, con la participación de 6 editoriales cada una, y el Instituto Cervantes. Asimismo, otras importantes editoriales españolas asistieron a la Feria representadas por sus filiales (Océano, Santillana, SM, etc.). A pesar de que únicamente los dos primeros días de feria estuvieron dedicados a profesionales, los editores participantes tuvieron bastante actividad con los profesionales que visitaron el stand y se cumplieron las agendas que se habían preparado con anterioridad al evento.

El número de libros expuestos fue de 700, predominando los infantiles y juveniles y los de enseñanza del español. Asimismo, se expusieron las siguientes materias: Ciencias Sociales, Literatura, Informática-Ciencia y Técnica, Economía- Derecho, Arte y Mapas. La muestra se completó con catálogos y guías informativas del sector y el material expuesto se donó, concluida la Feria, al Instituto Cervantes de Río de Janeiro.

63th FRANKFURTER BUCHMESSE

Fecha: 12 – 16 de octubre de 2011

Carácter: Profesional y público el fin de semana

Superficie: 171.790 m2

Sectores y productos representados: Además de libros impresos, digitales o en formato de audio o audiovisuales (audiolibros, discos compactos, otros soportes), están representados otros sectores relacionados con la industria editorial tales como revistas y periódicos, mapas topográficos, calendarios, películas y programas de televisión.

Participantes: 7.384 empresas expositoras (155 menos que el año anterior) 3.124 alemanes

4.260 extranjeros procedentes de 110 países

Visitantes registrados: 280.194 visitantes

País Invitado de Honor: Islandia

La Feria Internacional del Libro de Frankfurt está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el circuito del libro. El principal objetivo tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la feria es la compraventa de derechos editoriales y, en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita. Frankfurt es también un acontecimiento cultural importante pues se celebran cerca de 3.000 eventos en torno a la literatura, los escritores y los lectores (mesas redondas, lecturas, debates, exhibiciones). Se organizaron en total más de 3.200 eventos de los cuales, 2.200 estuvieron dirigidos explícitamente al público en general, y 1.100 estuvieron orientados a los profesionales del sector.

Participación de la Federación

Tipo de participación: Agrupada

Años de participación FGEE: 29

Superficie del stand: se mantuvo el del 2010, de 240 m2, con un diseño abierto, moderno y funcional, en el que los editores pudieron trabajar con comodidad en mesas individualizadas. Su grafismo, muy identificativo, dio una buena imagen de marca-país. Como ocurre cada año, el stand se convirtió en un punto de encuentro para todos los españoles que se desplazaron a la Feria y en él se dieron cita editores, libreros, distribuidores, agentes literarios e ilustradores, tanto españoles como extranjeros.

Participantes: 32 expositores: 25 editoriales, Asociación de Editores de Andalucía, Gremio de Editores de Castilla y León, FICOMIC, Fundación Hullera Vasco – Leonesa, Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y CELESA..

XIV FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUERTO RICO

Fecha: 9 - 13 de noviembre de 2011

Tipo de visitantes: Profesional y público

Expositores: 350 casas editoriales

La Feria Internacional del Libro de Puerto Rico, que comenzó a celebrarse en 1997, celebró este año su XIV edición bajo el lema “*Escribo, Leo y Aprendo*”. La Federación estuvo presente dentro del Pabellón español, donde se exhibieron 140 libros de varias editoriales.

31ª FERIA INTERNACIONAL DE SANTIAGO DE CHILE

La Feria Internacional del Libro de Chile tuvo lugar del 28 de octubre al 13 de noviembre en el Centro Cultural Estación Mapocho. Es una Feria abierta al público, con dos días para profesionales. Destaca su extenso programa cultural, donde están contempladas actividades para niños, jóvenes y adultos, dando la oportunidad de establecer un contacto directo entre el público y destacados escritores chilenos y extranjeros. Este año, el Invitado de Honor fue Bolivia.

Referente a nuestra participación, la organización ferial nos invitó a participar hace cinco años, adjudicándonos un stand gratuito de 30 m2. Como por otro lado, la Embajada de España quería estar presente en el certamen, llegamos a un acuerdo de colaboración enviándoles libros de distintas materias. En esta ocasión, el stand de España fue de 80 m2. Además de diverso material informativo sobre el sector, se enviaron 335 libros de diversas materias. Asimismo, la Embajada expuso material informativo de España. Finalizado el Certamen, el material fue donado, como en años anteriores, a la Oficina Cultural de la Embajada de España quienes lo enviaron a enviarán a diferentes bibliotecas.

XXV FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

Fecha: 26 de noviembre – 4 de diciembre de 2011

Superficie: 34.000 m²

Tipo de visitantes: Profesional y público

Participantes: 1.935 editoriales de 43 países

Visitantes registrados: 659.898

País invitado: Alemania

La Feria del Libro de Guadalajara fue creada en 1987, por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, y se dirige tanto al segmento profesional, durante tres días, como al público general, al que dedica nueve días. El papel de los medios de comunicación y revistas especializadas es muy importante, realizando una magnífica cobertura y difusión del evento.

Participación de la Federación

Tipo de participación: Agrupada

Años de participación: 23

Superficie del stand: 216 m²

Material expuesto: Libros en general, CD-Roms, DVD, catálogos y publicaciones informativas del sector. En total se expusieron alrededor de 2000 libros de diversas materias.

Empresas participantes: 38

4.2. LIBER, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO.- Madrid volvió a albergar el mayor encuentro internacional del sector del libro en español con la celebración de la 29ª edición de LIBER, Feria Internacional del Libro, que, organizada por IFEMA y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España, se celebró del 5 al 7 de octubre. Tras casi tres décadas de trayectoria, la continuada presencia de las principales empresas editoras ha consolidado a esta Feria como la primera muestra dedicada al libro en lengua española y como principal centro de negocio e intercambio profesional del sector del libro en nuestro país.

Con una nueva sección en su zona expositiva, LIBER DIGITAL, una plataforma de encuentro entre contenidos, ideas y tecnologías dirigida a prestar servicios a los editores en el entorno digital, y con Rumania como país invitado de honor, la inauguración de LIBER se celebró el día 4 de octubre a partir de las siete de la tarde.

Durante tres intensos días, LIBER congregó a editores, autores, agentes literarios, libreros, distribuidores y otros profesionales del sector, donde un total de 445 empresas de 20 países protagonizaron esta convocatoria de LIBER, que ofreció la más amplia panorámica de la producción editorial actual y que sirvió, además, para estrechar los vínculos comerciales y culturales con Rumania. Con casi 5.000 metros cuadrados de exposición y la participación de visitantes profesionales de unos 70 países de todo el mundo (entre los que predominaron los procedentes de México, Estados Unidos, Argentina, Venezuela y Colombia, lo que constata, una vez más, la importancia de nuestra Feria para América como referente del libro en español), LIBER volvió a cumplir, un año más, sus objetivos al servicio del libro, tal y como manifestaron la gran mayoría de los editores y profesionales expositores.

Prácticamente la totalidad de las editoriales existentes en España y empresas procedentes de Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Bélgica, China, Colombia, Egipto, España, EE.UU., Francia, Grecia, Italia, Marruecos, México, Moldavia, Paraguay, Reino Unido, Rumania, Rusia y Turquía ofrecieron a los visitantes profesionales novedades editoriales y servicios diversos.

Asimismo, junto a la oferta de los grandes sellos editoriales, LIBER fue escenario de un interesante programa de actividades paralelas de carácter profesional y cultural, que reunió a personalidades del sector editorial y que ofreció la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias sobre los temas de máxima actualidad para el sector del libro. Un programa que acogió, además, un espacio prioritario a la actualidad editora, literaria y cultural de Rumania.

Por otra parte, LIBER 2011 puso a disposición de los usuarios de Internet la aplicación oficial de la Feria, que permitió un completo recorrido por la misma. De esta manera, días antes del comienzo LIBER, estuvo disponible de manera gratuita a través de iTunes.

Otra novedad importante en esta edición de LIBER ha sido la puesta en marcha del proyecto COMUNIDAD LIBER, iniciativa de promoción tanto de la Feria como de los expositores de LIBER ya que incluyó la grabación de videos promocionales de estos, y de las actividades que se organizaron durante la celebración de LIBER, que pueden visualizarse en Internet, con el fin de dar una mayor difusión tanto del certamen como de los participantes y sus productos. Todo ello, además del resto de novedades de la Feria, tuvo una especial visibilidad en las redes sociales de Facebook, Twitter y Flickr.

LIBER Digital: Por primera vez, LIBER incorporó una nueva sección, LIBER DIGITAL, un espacio expositivo destinado a las empresas especializadas en el entorno digital. En el mismo también se situó una zona donde diferentes empresas realizaron presentaciones sobre sus productos y servicios. Igualmente, y de manera paralela a la celebración de la Feria, se desarrolló un completo programa de mesas redondas, ponencias y talleres que abordarán contenidos referidos a este tema y donde se reunieron destacadas personalidades del sector. En definitiva, un encuentro con los contenidos, las ideas y las tecnologías para dar respuesta a las actuales necesidades de las editoriales ante el reto que plantean los nuevos productos y servicios digitales, que tuvo magnífica acogida por parte de expositores y visitantes.

En total participaron 32 empresas (25 a través de stand y 7 en forma de spots) de Alemania, Brasil, España, Estados Unidos, Colombia, Grecia, India, Italia, México y Reino Unido. AEL Data, Librandia, 24symbols, Bookmasters, E-dit, E-libro, Calamo&Cran, Adobe-PDI, Klopotec, Noufront, Yuxi Pacific Latam, 36L Books, Codemantra, Ulzama, Itbook, Bubok, Quality&Reliability, Mundo Reader, Crabapps, Cpia, Yudu, Odilo TK, Gol Mobile Europa y Virtus 360, fueron algunas de las empresas que ofrecieron diferentes productos y servicios: digitalización, distribución, servicios editoriales, formación, software, impresión bajo demanda, autoedición, dispositivos de lectura, aplicaciones para dispositivos móviles, biblioteca digital, etc. El total de espacio de esta zona fue de casi 200 metros cuadrados y se celebraron 31 slots y 11 talleres y mesas redondas sobre tema digitales; asimismo, 38 fueron los ponentes. Lo más importante es la elevada participación de asistentes a esas convocatorias: 2.700 personas.

Programas de Invitados: Un año más, la Federación de Gremios de Editores de España puso en marcha una serie de programas de invitados dirigidos a profesionales extranjeros (Programa de Compradores y Programa de Prescriptores de Interés Prioritario) y españoles (Programa de Invitados Nacionales) de especial relevancia.

El Programa de Compradores es el que cuenta con más elevado presupuesto y por tanto está subvencionado por varios organismos patrocinadores. La invitación consiste en la entrega, durante la celebración de LIBER, de una bolsa de viaje en efectivo de cuantía variable según el país de origen, aunque a los invitados de algunos países también se les proporciona el alojamiento por tres noches (Emiratos Árabes, Israel, Jordania, Líbano, Siria, Turquía, Australia, China, Corea, Filipinas, Hong Kong, India, Nueva Zelanda, Singapur, Taiwan y Vietnam). Dentro de ese Programa, dedicado a libreros y distribuidores, se cursaron 545 invitaciones a compradores de libros españoles de 73 países a través de las Oficinas Comerciales de España en el extranjero, las cuales también habían colaborado activamente en la selección de beneficiarios ya que estos se deciden a partir de las propuestas de las editoriales asociadas y de esas Oficinas.

Otro de los Programas que la Federación pone en marcha para que LIBER cumpla sus objetivos comerciales y satisfaga a los expositores, en su mayor parte editores de todo el territorio español que participan en nuestra Feria con vistas al mercado exterior, es el Programa de Prescriptores de Interés Prioritario. Este programa de invitados profesionales, en marcha desde hace algunos años pero al que cada vez se presta más atención en la Federación, permite que los directivos de algunas asociaciones internacionales de editores y, sobre todo, los representantes de instituciones, universidades, bibliotecas y organismos públicos de todo el mundo, con capacidad de prescripción, de decisión y/o de compra, dispongan durante los tres días que dura la Feria en un único recinto de la rica, variada y plural oferta editorial española.

En cuanto al Programa de Invitados Nacionales, los beneficiarios son distribuidores, libreros y bibliotecarios de toda España. Con presupuesto para unos 150 profesionales, en esta ocasión, se cursó la invitación a 474 personas. Dicha invitación incluye una bolsa de viaje en efectivo de cuantía variable según la provincia de origen (aproximadamente la mitad del pasaje aéreo) y una cantidad fija de otros 120 euros para aquellos profesionales que nos acreditan que al menos han pasado una noche en Madrid. En su elaboración se tuvieron en cuenta, como viene siendo habitual, las propuestas de las editoriales agremiadas y se han recogido las sugerencias de sus respectivas asociaciones nacionales: Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros CEGAL, Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones FANDE y Federación de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía y Documentación FESABID.

Rumania, País Invitado de Honor: Rumania fue protagonista de la 29ª edición de la Feria Internacional del Libro, cuya presencia como País Invitado de Honor representó una oportunidad única para estrechar lazos, consolidar acuerdos y promocionar y presentar la producción editorial rumana a los editores y lectores españoles.

Con más de 50 libros traducidos al español en los últimos años, la literatura rumana empieza a cobrar importancia en España y el interés de los editores, de la prensa y de los lectores de habla español es cada día mayor. Con motivo de su participación en la Feria, el Instituto Cultural Rumano, a través del Centro Nacional del Libro y del Instituto Cultural Rumano de Madrid, organizó diversos eventos culturales en la ciudad de Madrid, con el fin de acercar aún más la cultura rumana al público español, especialmente la difusión de su literatura, de la mano de alguna de las figuras más destacadas del panorama literario rumano, quienes participaron en diferentes actividades. Entre otras presencias, centraron el programa los escritores Eginald Schlattner; Adriana Babeti; Adrian Otoi; Cezar Paul Badescu; Ana Blandiana; Dan Lugo y Filip Florian. Las actividades organizadas por Rumania tuvieron lugar entre el 26 de septiembre y el 9 de octubre y, para su puesta en marcha, sus organizadores contaron con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España, la Institución Ferial de Madrid IFEMA, la Embajada de Rumania en el Reino de España, la Biblioteca Nacional de España, la Casa Sefarad, el Instituto Goethe de Madrid, el Circulo de Bellas Artes, el Club de Ilustradores de Rumanía y la Fundación CaixaForum.

Programa de Actividades: A los eventos centrados en la cultura rumana se sumaron los encuentros, seminarios, mesas redondas y presentaciones de alto contenido profesional, además de los centrados en el entorno digital incluidos en el marco de la sección LIBER DIGITAL. Todo ello conformó el Programa de actividades de LIBER 2011.

Como viene siendo tradicional, diversos actos relacionados con el mundo editorial americano tuvieron especial peso en el programa por la importancia de este mercado para LIBER. Así, se celebraron la reunión del Grupo Iberoamericano de Editores –GIE–, algunas presentaciones como *“Reposicionar la literatura infantil y juvenil en la escuela: libros, autores y recursos web”*, organizado por el Ministerio de Educación de Argentina, y mesas redondas como *“Evaluación de los primeros meses de actividades en la distribución de materiales ELE en Estados Unidos”*, organizado por la Federación. Además, se convocaron actividades como *“IX Encuentro del sector editorial y e-learning”*, organizado por AEFOL y EXPOEARNING, y varias redondas, ponencias y talleres dedicados a temas de actualidad: *“Nuevos modelos de negocio en la era digital”*, convocado por el Grupo Dosdoce; *“La nueva Agencia del ISBN: Proyectos de futuro”*, organizado por la Federación de Gremios de Editores de España, *“Gestión colectiva de CEDRO: vías de remuneración por la reutilización de contenidos”*, convocada por el Centro Español de Derechos Reprográficos, *“Ecoedición-Green Publishing. Una mirada internacional a la ecoinnovación y sostenibilidad editorial”*, por la

Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía con la colaboración de Arjowiggins Graphic, "Las colecciones digitales en las bibliotecas", organizado por la Dirección General de Archivos, Museos y Bibliotecas del Ayuntamiento de Madrid y la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura, "Panorámica del acceso al libro electrónico", preparado por la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística, "Adelantarse a los conflictos: presentación de la comisión mixta de traductores y editores", organizado por la Sección Autónoma de Traductores de la Asociación Colegial de Escritores ACE, etc.

No obstante, hay que destacar que, como en ediciones anteriores, el sector eligió el marco de LIBER para la celebración de los actos de entrega algunos premios. Entre ellos, el Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año, otorgado a la Librería Estvdio de Santander; en esta ocasión, además, la Librería El Dragón Lector, de Madrid, obtuvo una mención especial; y los Premios de Fomento de la Lectura a los medios de comunicación (el suplemento *Territorio*, del Diario El Correo de Bilbao, en la categoría de prensa escrita; el espacio "El día del lector, territorio lúdico" del Programa *Julia en la Onda*, de Onda Cero Barcelona, en la categoría de radio; y el Programa *Encontros*, de la Televisión Valenciana, en la categoría de televisión) y el Premio a la Mejor iniciativa de Fomento de la Lectura en bibliotecas abiertas al público, a la Biblioteca Municipal del Concello de Verín (Ourense). Asimismo, el Homenaje LIBER de esta edición fue para Flora Morata, Presidenta de Ediciones Morata, por su dilatada trayectoria en el mundo editorial y su labor de promoción de los libros y la lectura, además de su permanencia y dedicación a la actividad gremial de la edición. Tanto este Homenaje como la entrega de premios a los medios de comunicación se celebraron en la Real Casa de Postas, de la Comunidad de Madrid. Por último, destacar que LIBER también fue escenario de la entrega del Premio al Bibliotecario del Año del programa *America Reads Spanish*, gestionado por la Federación de Gremios de Editores de España y el Instituto de Comercio Exterior de España, un galardón que este año premió a la bibliotecaria Patricia Cuesta, de Los Angeles Public Library, por su trabajo en el desarrollo de la colección de libros en español en esa biblioteca.

4.3. MISIONES COMERCIALES INVERSAS DE PROFESIONALES DE ESTADOS UNIDOS Y JAPÓN A LIBER. - Un año más, con motivo de la celebración de LIBER tuvieron lugar las misiones comerciales inversas de bibliotecarios de Estados Unidos y de compradores y editores de Japón. Estas misiones llevan realizándose desde hace 13 años la de Estados Unidos y 10 la de Japón y están organizadas y apoyadas por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Miami y Tokio, respectivamente, y esta Federación. Sus objetivos, desde un principio, han sido:

- . Dar a conocer la gran y plural edición de libros españoles, en general, y las novedades de las diferentes materias, en particular.
- . Fomentar e incrementar las ventas de libros españoles en esos países.
- . Conocer directamente las editoriales así como las personas con las que mantienen relaciones posteriores ya que prácticamente, todas las empresas más importantes del sector editorial español participan en LIBER.

MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE BIBLIOTECARIOS DE ESTADOS UNIDOS: El número de participantes fue de 55. En esta edición participaron 20 nuevas bibliotecas y se contó con la colaboración de American Library Association (ALA) en la comunicación de su convocatoria; en este programa, denominado *Free Passport to Liber*, podían participar únicamente aquellos bibliotecarios americanos que tuviesen presupuesto de compra de libros en español. Por cuarto año consecutivo, D. Francisco Vives, responsable del Plan "America Reads Spanish", preparó en Miami las agendas de trabajo entre los "misioneros" y las empresas españolas. Se realizaron numerosas entrevistas entre bibliotecarios, en grupo, con distribuidores, en distintos stands de editoriales españolas. También se organizaron reuniones individuales entre editor y bibliotecario, sin distribuidor. Aunque estas reuniones no tienen el éxito comercial de las anteriores algunos editores las prefieren para poder conocer las necesidades de una biblioteca. Se solicitaron un total de 376 entrevistas por parte de 31 editores españoles. Como en años anteriores, el Instituto Español de Comercio Exterior y la Federación programaron, el primer día, un encuentro, a modo de bienvenida, con los invitados al que acudieron más de 50 empresas españolas.

MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE PROFESIONALES DE JAPÓN: Al frente de esta Misión, como es habitual, estuvo la Sra. Asa Kanaseki, de la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, quien les acompañó en las entrevistas que mantuvieron con los editores españoles. Los participantes fueron cuatro. La Federación elaboró las agendas de trabajo entre los misioneros y las editoriales españolas. Según nos ha comunicado la Oficina Comercial de España en Tokio, los dos compradores que llevan asistiendo a este certamen diez años han comentado que, en esta edición, había menos expositores y visitantes pero, como es habitual, les resultó muy útil poder contactar directamente con los editores españoles. Para las dos empresas que participaron por vez primera, la misión fue muy interesante ya que en Japón no hay ninguna oportunidad semejante para conocer tantas ofertas de libros en español y, de esta forma, han podido descubrir libros interesantes. La editorial Fukuinkan encontró varias editoriales con libros que tienen posibilidades en el mercado japonés y Le Bureau francés mantuvo reuniones interesantes en las que le recomendaron libros que han tenido mucho éxito tanto en España como en otros países.

4.4. MISIONES COMERCIALES DIRECTAS DE EDITORES ELE. - La Federación organizó en 2011 dos misiones comerciales dirigidas a las editoriales que publican libros de enseñanza del español para extranjeros, una a Seúl y Manila y la otra a Montreal, para asistir a la Conferencia Nacional de Lenguas para la Educación Secundaria, organizado por la Asociación de Profesores de segundas lenguas de Canadá.

MISIÓN COMERCIAL A SEÚL Y MANILA: La Federación organizó, por primera vez, esta Misión Comercial, con la colaboración del ICEX, las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Seúl y Manila, el Instituto Cervantes de Manila y la AECID (en la Jornada de Manila). Las editoriales participantes presentaron sus métodos de español como lengua extranjera a los profesores de español de universidades y colegios, así como a los distribuidores interesados en promover dichos métodos. Con este fin se celebraron dos jornadas técnicas, el miércoles 23 de febrero en el Hotel Grand Hyatt de Seúl y el sábado 26 de febrero en las dependencias del Instituto Cervantes de Manila.

Las editoriales participantes fueron Grupo Anaya (María José Blanco), Edelsa (Eduardo Canales), Edinumen (José María Ramos), enClave-ELE (Paula Queraltó) y SGEL (Carlos Barroso). Por parte de la Federación, coordinó la Misión Maricruz Moreno, Directora de Comercio Exterior, y por parte del ICEX, Esther Ropero, Jefe del Sector Editorial del Dpto. Editorial, Franquicia y Otros Servicios.

MISIÓN COMERCIAL A MONTREAL: Del 7 al 9 de abril de 2011, se celebró CASLT – Conferencia Nacional de Lenguas para la Educación Secundaria, organizada por la Asociación de Profesores de Segundas Lenguas de Canadá, dirigida a profesores que enseñan lenguas en todos los idiomas. Este evento, "Languages Without Borders, se celebra en diferentes ciudades del país, siendo Montreal la sede de este año. Paralelamente, se organizó una exposición de material didáctico en el que participaron 54 expositores, entre editoriales americanas y canadienses, Asociación de Profesores Francófonos, Instituto Goethe, Asociación para las Lenguas Nativas, Asociación Profesores de Chino y agencias de viajes especializadas en cursos de formación para profesores de segundas lenguas, así como diversos talleres pedagógicos.

Los editores españoles participaron individualmente por vez primera el año pasado en Quebec y, en esta edición han estado presentes, dentro del marco del Plan Sectorial, apoyados por el Instituto Español de Comercio Exterior y la Federación, las siguientes editoriales: Anaya, Edelsa, Edinumen, SGEL y Santillana USA.. Además estuvieron presentes la Consejería de Educación de la Embajada de España y el Instituto Cervantes, a través de su Aula – Cervantes de Calgari. A lo largo de los tres días de Congreso, además de los talleres y la exposición de material, se celebró una reunión de todos los participantes españoles con el Consejero Comercial de la Ofcomes de Ottawa donde se comentó la evolución del mercado canadiense para el sector, así como diferentes vías de penetración.

4.5. FEDECALI, FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CÁMARAS DEL LIBRO.- FEDECALI está compuesta por las Cámaras del Libro de Cataluña, Euskadi y Madrid, entidades que, a su vez, agrupan los Sectores de Editores, Gráficos, Distribuidores y Libreros que pertenecen a sus respectivos ámbitos territoriales. Las Cámaras prestan su colaboración a las empresas asociadas en las gestiones que se derivan de su actividad de comercio exterior, así como en diferentes aspectos relativos a su labor general. Ha sido fundamental a lo largo del tiempo que FEDECALI y las Cámaras mantuvieran una excelente relación con el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales para poder realizar las acciones encaminadas a facilitar la tramitación aduanera de las operaciones de Comercio Exterior de las empresas asociadas a las Cámaras; por ello, a lo largo de 2011 se celebraron reuniones con sus responsables con vistas a agilizar los trámites aduaneros de las empresas del sector del libro, a enriquecer los datos estadísticos del mismo y a obtener el estatuto de Operador Económico Autorizado (OEA) para las Cámaras del Libro.

Por otra parte, también hay que recordar que los acuerdos de colaboración de FEDECALI con IBERIA LAE (Cargo y Pasaje) que se firman en el marco de LIBER. En el acuerdo con IBERIA CARGO se han mantenido las tarifas del pasado año en los envíos a América, Europa y a las Islas Canarias y las tarifas a América para envíos de peso inferior a 100 kilos. Respecto al acuerdo con IBERIA PASAJE se han mantenido las ventajitas tanto en los vuelos de IBERIA REGIONAL AIR NOSTRUM y vuelos de la serie IB5000, como en el resto de vuelos de IBERIA.

Por último, hay que mencionar la elaboración del estudio anual "Comercio Exterior del Libro 2010" que es la principal actividad de FEDECALI y que supone un importante esfuerzo por parte de las Cámaras en la obtención de la información necesaria para la confección de dicho estudio.

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO 2010: Hace diecinueve años, FEDECALI comenzó a publicar el "Comercio Exterior del Libro" con el propósito de enriquecer y difundir la información que hasta ese momento se disponía referida a las operaciones de exportación e importación de mercancías que realizaban, y realizan, las empresas del mundo del libro asociadas a las Cámaras. Detallamos a continuación los datos más destacados del estudio correspondiente al año 2010:

- Las exportaciones del sector del libro crecieron un 3,5% en 2010, las del editorial un 5,12% y las del gráfico un 1,33%.
- Las ventas totalizaron 457,79 millones de euros, que en dólares son 590,5 millones.
- Del conjunto de las exportaciones, las ventas del sector editorial acaparon el 58% del total, con 264,6 millones de euros. Las del sector gráfico, un 42%, fueron de 193,13 millones.
- La venta de libros acaparó el 95% de las exportaciones del sector editorial y el 62% de las del gráfico.
- El saldo de la balanza comercial española del sector del libro se incrementó un 12,7%, ya que ascendió hasta los 233,21 millones de euros. Este dato confirma el esfuerzo que el sector está realizando para buscar nuevos mercados que le permitan avanzar a pesar de la crisis de la economía española.
- Francia y Reino Unido, en Europa, y México y Argentina, en América, se consolidan como principales países receptores.
- En Europa subió notablemente la venta del sector editorial, un 16%, con un incremento de las ventas de libros del 18,3%.
- Las ventas a la Unión Europea, principal destino de las exportaciones españolas, ascendieron a 269,1 millones de euros (incremento del 5,97%): 87,1 millones sector editorial y 182,1 millones sector gráfico.
- Las ventas del sector del libro a América fueron de 176,4 millones de euros (0,5% más que en el 2009), produciéndose un incremento del 38,21% del sector gráfico (el editorial cayó un 0,27%)
- Se incrementaron las ventas a Asia y Oceanía mientras que cayeron las ventas al continente africano.
- Las importaciones totalizaron 224,6 millones de euros (en 2009 fueron 235,5 millones)

4.6. PLAN DEL LIBRO EN ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS (AMERICA READS SPANISH ARS).- Durante el octavo año de acciones dirigidas a promover las ventas de libros españoles en Estados Unidos, desde el Plan America Reads Spanish se han llevado a cabo una serie de actividades, en línea ascendente, en número y calidad, y se han impulsado nuevas iniciativas que respaldan el posicionamiento del programa America Reads Spanish en el mercado editorial, especialmente en el entorno de las bibliotecas de Estados Unidos (firma del Memorandum of Understanding con la American Library Association; lanzamiento del Club de Lectura "Días de Cine"; puesta en marcha de la edición estadounidense del programa de venta de derechos, etc.). Estas actividades, que hay que encuadrar dentro de las directrices del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y de la propia Federación, patrocinadores del programa ARS, pueden desglosarse en tres categorías, muy relacionadas entre sí: actividades de formación, actividades de comunicación y actividades de promoción.

El programa America Reads Spanish es muy activo en las actividades de comunicación. La página web del programa es muy visitada (cientos de usuarios únicos ingresan diariamente). También la página de facebook (con más de 2.500 seguidores), la página de Twitter, la reciente incorporación de YouTube y la importante acción de comunicación realizada por la e-newsletter mensual son actividades recurrentes que dan a conocer el programa.

Las actividades de promoción consisten fundamentalmente en la participación en ferias del sector editorial en Estados Unidos y España. La organización de la Misión Inversa de compradores estadounidenses a Liber 2011 es una labor insignia del programa America Reads Spanish. Y también hay que destacar el apoyo de este programa a los editores de español como lengua extranjera (ELE) y a otros grupos de editores como son los de libros religiosos o de los Gremios o Asociaciones territoriales.

4.7. NEW SPANISH BOOKS.- La Federación, en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Ministerio de Cultura, ha seguido trabajando a lo largo del año 2011 en el proyecto New Spanish Books, que se inició en el Reino Unido en el año 2007 para incrementar la venta de derechos de autor en manos de editoriales y agentes españoles dando a conocer a los profesionales extranjeros la oferta de derechos disponibles. El proyecto, en el que pueden participar libros de cualquier género y en cualquiera de las lenguas oficiales de España, se presenta en forma de un portal sectorial www.newspanishbooks.com donde se presentan en inglés, alemán y francés todos los libros propuestos por editoriales y agencias españolas, así como noticias, entrevistas, artículos y otra información de interés. Paralelamente, se organizan en cada uno de los países reuniones de expertos independientes del mundo editorial (denominadas paneles) Los libros participantes solo tienen que cumplir el requisito de que sus derechos sean propiedad de una editorial o agencia literaria española y se recomienda analizar las posibilidades del libro para su publicación en el extranjero antes de enviarlo para su inclusión en el proyecto. Asimismo, se aconseja consultar las selecciones de años anteriores que orientarán sobre los gustos de cada mercado.

Los paneles son convocados por las Oficinas Comerciales de Londres, París, Tokyo, Miami y Dusseldorf e incluyen a editores, libreros, traductores, periodistas, etc. Cada panel selecciona, con total independencia, de entre los libros recibidos, aquellos que consideran más atractivos para ser traducidos y publicados en sus respectivos mercados. Las empresas españolas deciden en qué paneles desean participar y con qué libros. La selección de libros es llevada a cabo por los denominados "panelistas", profesionales independientes, expertos locales de las distintas áreas de la industria del libro, que se reúnen y seleccionan los títulos más apropiados a cada mercado de entre todos los presentados, señalando aquéllos que consideran que más se ajustan a los gustos de los editores y lectores de cada país.

A las editoriales les interesa participar en este proyecto pues es una herramienta de promoción. Todos los títulos, acompañados de su ficha informativa (que incluye, además de los datos del libro, género, sinopsis, biografía del autor, descripción de la editorial, información sobre la propiedad de los derechos y otras reseñas adicionales como premios, etc.) tienen visibilidad en el portal de Internet y todos son discutidos en el panel de expertos al que se presentan. La sola presencia en el portal es una buena forma de dar a conocer la disponibilidad de los derechos de traducción para ser vendidos en un mercado. Desde 2007 han participado en este proyecto unas 300 editoriales y agencias literarias con más de 2.000 títulos, teniendo la oportunidad de darse a conocer entre profesionales del mundo entero. Si, además, el libro es seleccionado por uno de los paneles, contará con un informe de lectura profesional e independiente que podrá ser utilizado en la promoción del mismo, con el aval de New Spanish Books. La selección final de libros que hace el panel, junto con los informes de lectura correspondientes, se publican en una sección especial de www.newspanishbooks.com. Respecto a las convocatorias de participación en el proyecto, se hacen dos al año (primavera/verano y otoño/invierno). Las nuevas ediciones del portal y las selecciones de los paneles se dan a conocer antes o coincidiendo con la celebración de la Feria del Libro de Londres, en abril, y la de Frankfurt, en octubre. Los editores y agentes literarios interesados en participar envían, antes de una fecha fijada por los responsables del proyecto, una ficha en formato Word en castellano con los datos del libro, el máximo es de tres fichas por panel, portadas de los libros que participen, fotografía del autor y un ejemplar físico de cada libro a la Oficina Comercial correspondiente al panel/es elegido.

A modo de ejemplo, podemos indicar que en el proyecto en Alemania, en el panel de primavera participaron 207 libros y en el de otoño otros 209, y que su equipo de panelistas está formado por 1 periodista, 1 librero, 2 lectores y 1 traductor.

4.8. PROMOCIÓN DE AUTORES ESPAÑOLES.- En este capítulo dedicado a la promoción en el exterior también hay que recordar la labor de promoción de los autores españoles que efectúa la Federación posibilitando y coordinando desde hace algunos años su asistencia a las Ferias Internacionales del Libro. La Federación, con el patrocinio del Ministerio de Cultura y la colaboración, fundamentalmente de las editoriales, las Embajadas de España y las filiales en el extranjero de las propias editoriales, lleva a cabo un programa que permite a autores españoles participar activamente en las ferias internacionales del libro. Nada más eficaz que la promoción de las obras literarias o científicas por sus propios autores en el medio más adecuado para ello, las ferias del libro. Las entidades colaboradoras y la organización de las Ferias brindan a los autores la oportunidad de dictar conferencias, firmar sus libros o participar en debates abiertos sobre literatura, sus propias obras y temas culturales de interés específico para todos los profesionales de los libros. Así, en el año 2011 Adolfo García Ortega participó en la Feria del Libro de Buenos Aires y Manuel Rivas en la de Bogotá.

5.- SERVICIOS A LOS EDITORES

Diariamente y de forma continuada, la Federación ofrece a las editoriales españolas diversos servicios para facilitarles su quehacer diario: informaciones sobre convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, de ferias, congresos y seminarios tanto nacionales e internacionales, de formación, de nuevas tecnologías, de legislación, de coyuntura internacional, etc.; edición de directorios de editoriales por materias y otras publicaciones y estudios sobre el sector; página en Internet; relaciones con los medios de comunicación para que el libro, la lectura y el sector editorial español, por diferentes motivos, lleguen al conjunto de la sociedad; seguimiento y colaboración con los poderes públicos y con el resto de asociaciones del libro, nacionales y extranjeras, de asuntos que afectan a nuestro sector (gratuidad de los libros de texto, impuestos,

resoluciones judiciales, nuevas tecnologías e Internet, etc.). A continuación revisaremos con detalle algunas de estas actividades, sobre todo las más destacadas.

5.1. REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL.- Los Congresos Internacionales de Editores, la presencia en Ferias Internacionales y la pertenencia de la Federación a diversas asociaciones y organismos internacionales, cumplen, además de su función específica, los objetivos de ser foros de debate, de apertura de nuevos mercados, de contacto con los editores, de estar al día en los temas que a nivel mundial afectan al libro y de defender los intereses del sector editorial español en todos los ámbitos posibles.

De ahí que la Federación procure estar presente en todos los foros internacionales donde se abordan asuntos directamente relacionados con el sector editorial pero también asuntos afines como comercialización del libro, formación profesional para editores o derechos de autor. La participación de la Federación en ferias internacionales del libro une este objetivo con el de dar a conocer la producción editorial española en el exterior. Además, la Federación de Gremios de Editores de España ejerce la representación internacional de los editores españoles participando, como miembro de pleno derecho, en las asociaciones profesionales internacionales de editores más representativas.

La Unión Internacional de Editores (International Publishers Association –IPA-) es la federación de diferentes asociaciones nacionales, regionales y diversas agencias especializadas de editores que cuenta con más de 60 miembros en 50 países repartidos en los cinco continentes.

La Federación de Editores Europeos (Federation of European Publishers –FEE-) tiene un ámbito de acción más restringido pero su relación directa con la Comisión Europea la hace desempeñar un papel esencial para los intereses de la edición española. Esta Federación es una organización independiente que agrupa a 27 asociaciones nacionales de editores de libros de la Unión Europea. Fundada en 1967, la Federación de Editores Europeos es la voz de la gran mayoría de los editores en Europa y se ocupa, sobre todo, de la legislación europea, asesorando sobre derecho de autor y otras cuestiones que afectan a los intereses de los editores.

El Grupo Iberoamericano de Editores –GIE- representa a todas las Cámaras del Libro de América, España y Portugal a través de 27 asociaciones nacionales de 23 países.

Esas asociaciones son las instancias principales en las que participa activamente la Federación ya que son los foros más importantes donde se definen las políticas generales del sector de la edición y se adoptan decisiones frente a retos y problemas comunes y programas de acción conjunta para la promoción del libro y la lectura en general. Por otra parte, debemos nombrar dos agrupaciones más a las que pertenece la Federación:

- La Asociación Europea para la Formación Profesional de Editores y Libreros (Association of Bookseller and Publisher Training Organisations in Europe –ABPTOE), que es una plataforma de intercambio de ideas e información sobre formación en Europa.
- EDITEUR, que es una entidad que coordina desarrollos relacionados con estándares e identificadores en el mundo de la edición tanto de libros como de publicaciones periódicas.

Por otra parte, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es también un organismo en el que participa la Federación con status de oyente consultor ya que en él están representados los departamentos de los Estados miembros que tienen competencias en el ámbito de la cultura. Y, también, la Federación colabora con la Federación Internacional de Organizaciones que gestionan los Derechos de Reproducción IFRRO.

La representación internacional de los editores se ejerce a lo largo de todo el año. El Presidente, el Director Ejecutivo de la Federación y los editores miembros de la Junta Directiva que se designan ejercen la función representativa de la Federación. Asimismo, si la reunión lo requiere, la Federación envía a editores especializados en la materia objeto de la reunión, conferencia o seminario. Los representantes de la Federación asisten de forma regular a las reuniones y comités que a lo largo de todo el año convocan esas instituciones tanto en sus respectivas sedes como en las reuniones que se organizan coincidiendo con las Ferias Internacionales del Libro (Frankfurt, Liber, Guadalajara) o en ciudades sede de alguna asociación nacional de editores, donde ésta ejerce de anfitriona de sus colegas de otros países.

Los destinatarios de esta actividad son todos los editores, bien directamente o a través de los Gremios y Asociaciones de editores federados que reciben la información y las pautas generadas en las reuniones de las asociaciones internacionales y en los congresos o seminarios que para tratar asuntos de interés específico para la comunidad internacional de editores se convocan.

5.2. FORMACIÓN: Durante el ejercicio 2011 la Federación ha mantenido su decidida apuesta por la formación como medio para paliar la grave crisis macroeconómica así como la coyuntura sectorial que vivimos en la actualidad, en la línea de representación de nuestros asociados que venimos desarrollando. Establecidos ya los nuevos formatos digitales en el mundo del libro, la necesidad de formación especializada en este ámbito emergente ha propiciado el mantenimiento de la demanda en estas áreas.

Estas nuevas necesidades han quedado patentes, articulando y orientando la oferta formativa sectorial, gracias a nuestra presencia en la Comisión Paritaria Sectorial de Artes Gráficas y Editoriales de la Fundación Tripartita para la formación en el Empleo. En contra de lo que pudiera parecer, a tenor de la situación global, la cantidad de formación ejecutada durante el año 2011 se ha mantenido con respecto al ejercicio pasado de tal forma que se han organizado 28 cursos en los que se ha formado a un total de 463 alumnos.

Editrain ha continuado ofreciendo sus servicios de gestión e impartición de la formación manteniendo los niveles habituales en cuanto a calidad y resultados. Su proceso de generación de contenidos digitales se refuerza y crece con cada año que pasa, como demuestra el hecho de

poseer una de las mejores ofertas formativas en herramientas informáticas y conocimientos generales de nuestro sector en el mercado actual. Y la tendencia para futuros ejercicios es la continuación en esa línea. Su clara apuesta por la accesibilidad a la formación se demuestra en que la totalidad de la formación que han impartido se conformaba, en todo o en parte, en la modalidad online, lo que facilita a nuestros asociados aprovechar la formación que les brindamos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Además, es de destacar la mejora constante de las herramientas telemáticas utilizadas para la formación en línea ya que en la actualidad disponen de una de las mejores plataformas de teleformación del mercado.

5.3. ENCUENTRO SOBRE LA EDICIÓN: La Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, organizó el XXVII Encuentro sobre la Edición "Pancho Pérez González", en el Palacio de la Magdalena de Santander, los días 6, 7 y 8 de julio de 2011. El Encuentro de la UIMP se ha convertido en un evento académico inevitable en el verano de Santander y su fuerte repercusión en los medios de comunicación es probablemente la mejor tarjeta de visita del mundo del libro. Durante tres días, se celebraron debates y mesas redondas que reunieron a una amplia representación de todo el sector del libro tanto nacional como internacional, entre ellos, editores, distribuidores y libreros y también se dieron cita alumnos procedentes del ámbito universitario y otros profesionales de la cultura, la educación y la economía.

Con el título **LA EDICIÓN ESPAÑOLA: ¿UN MUNDO FELIZ? o LA GUERRA DE LOS MUNDOS** y la dirección de Ofelia Grande de Andrés, Directora General de Ediciones Siruela, el Encuentro tuvo como objetivo analizar el panorama de la edición española en la actualidad: ubicar dónde nos encontramos (situación, problemas, logros y retos) teniendo siempre presente de dónde venimos y tratar de adelantarnos al futuro para ofrecer soluciones a los problemas que se nos presentan y así establecer el mapa de nuestra edición para los próximos años.

Las mesas se plantearon de forma que las compartieron personas representativas de los diferentes sectores que afectan a la edición, que presentaron la realidad de su relación profesional: apuntando los problemas que existan en ella y presentando las opciones que consideraron adecuadas para afrontar el futuro de forma satisfactoria, pero con una premisa común: autores, editores, distribuidores, agentes literarios, libreros, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación, etc. ocupan un papel en el sector del libro y de la forma que todos esos profesionales sean capaces de establecer sus relaciones dependerá el futuro de un sector que a día de hoy vive con la incertidumbre de qué le depara un futuro que es ya nuestro presente.

Facebook y Twitter permitieron estar en contacto con editores y alumnos, informando de todas las novedades del Encuentro, antes, durante y después de su celebración.

Durante las sesiones se repasaron los nuevos modelos de negocio de la edición que están trayendo las nuevas tecnologías y se insistió en la necesaria unidad de editores, autores y agentes para afrontar los retos que ha supuesto la aparición de los libros digitales y la lucha contra la piratería. Asimismo, se destacó que habría que aprovechar el momento histórico para fortalecer el idioma español. Merece la pena mencionar que el título de cada una de las sesiones correspondía a dos obras literarias que daban pistas sobre lo que se iba a tratar:

.Inauguración: *El retrato de Dorian Grey* o *La metamorfosis*.

.Mesa redonda sobre autores y editores: *La edad de la inocencia* o *El sueño de una noche de verano*.

.Mesa redonda dedicada a los editores ante el nuevo mapa de la edición: *Capitanes intrépidos* o *Crimen y castigo*.

.Mesa redonda sobre agentes y editores: *La historia interminable* o *Las amistades peligrosas*.

.Mesa redonda dedicada la distribución en España y América: *La isla del tesoro* o *Un tranvía llamado deseo*.

.Mesa redonda sobre libreros y editores: *En busca del tiempo perdido* o *El tiempo recobrado*.

.Mesa redonda sobre editores y medios de comunicación: *La divina comedia* o *La hoguera de las vanidades*.

.Conferencia sobre el futuro de la edición en español: *Cien años de soledad* o *Una habitación con vistas*.

.Conferencia de clausura: *Otra vuelta de tuerca* o *La conjura de los necios*.

Por último, hay que destacar que en el tradicional acto que se celebra en El Ateneo de Santander el jueves por la tarde, en esta ocasión se rindió homenaje a D. Francisco Pérez González, recientemente fallecido y fundador e impulsor del Encuentro, motivo por el que desde esta edición lleva el nombre de "Pancho Pérez González".

5.4. DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA (DILVE): Como todos los profesionales de la cadena del libro ya conocen, DILVE es una plataforma, basada en Internet, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro español en venta. De forma muy ágil, se pueden cargar y extraer los datos de cada obra junto con contenidos ricos (cubiertas, resúmenes, fragmentos...). Además, DILVE tiene conexión con plataformas para el reaprovechamiento de sus metadatos: Agencia Española del ISBN, Librandia, Biblioteca Nacional de España... Durante todo el año 2011 hubo un incremento muy notable en la actividad, que se refleja en los siguientes datos:

- 2.891 usuarios habituales de la plataforma, entre los que se encuentran editoriales, distribuidoras de libro en papel y electrónico, librerías y tiendas en línea, bibliotecas, entornos web de libro y lectura (blogs, proyectos temáticos...), desarrolladores de software... En 2011, aumento de un 33% de los usuarios de DILVE (de 2.168 a 2.891)

- Aumento de un 30% las editoriales participantes, hasta alcanzar 885, entre las que están todos los grandes grupos editoriales, las editoriales de literatura y ensayo, las editoriales de libro científico-técnico y las jurídicas, las editoriales de libro académico y de libro de texto.

- Aumento de un 34% el volumen de libros gestionados desde la plataforma, así como el enriquecimiento de contenidos con resumen e imagen de cubierta (que alcanza al 62% de los registros): hay 376.000 libros (11% no públicos).
- Hay 1.666 consumidores de información:
 - 173 distribuidoras, procedentes de 19 países
 - 917 librerías y tiendas en línea de 27 países
 - 170 bibliotecas de 15 países
 - 95 desarrolladores
 - 102 otros usuarios
- Aumento de un 33% el número de usuarios de información (750 usuarios nuevos durante 2011). Hay 3.000 usuarios habituales de la plataforma procedentes de 33 países (Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos de América, Francia, Guatemala, Hungría, Irlanda, Italia, México, Noruega, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido de Gran Bretaña, República Dominicana, Suecia, Suiza, Uruguay, Venezuela)
- 219,4 millones de registros extraídos: se duplican (112%) las extracciones que las entidades usuarias de DILVE hacen de los datos. Es decir, los datos se han extraído el doble que el año anterior por cualquiera de los procedimientos previstos. Las extracciones en ONIX se han incrementado un 48% y las extracciones vía http, un 66%. Por otra parte, en 2011 se ha producido un incremento de un 68% de las sesiones interactivas de trabajo en DILVE por parte de cualquiera de sus usuarios (hay que tener en cuenta que muchos usuarios hacen cargas y extracciones máquina a máquina, que no aparecen contabilizadas en este dato).
- Se ha duplicado el número de editoriales que emplean la pasarela DILVE-ISBN (lo cual representa el 60% de las editoriales de DILVE): 491 editoriales emplean la pasarela para solicitar el alta en el ISBN.
- DILVE ha realizado adaptaciones para todos los proyectos del sector y se han impulsado algunos específicos: integración de DILVE en El Corte Inglés, tienda en línea de la Casa del Libro, Feria del Libro de Madrid, ANELE, Proyecto IBD de FANDE, Amazon, Google...
- Se ha realizado la adaptación del IBIC para España (con el sello de calidad lingüística de Fundéu) y se forma parte de su Comité Internacional IBIC. Es destacable que, gracias a la incorporación de España, se han sumado al proyecto Alemania, Italia, Portugal, Suecia, Noruega, Holanda y Egipto.
- Se ha participado en el Comité Internacional de ONIX.
- 10.347 asistencias atendidas (no se contabilizan de manera individual cada una de las consultas individuales, sino las "actuaciones", cada una de las cuales suele llevar varias consultas asociadas, vía teléfono o correo electrónico). En 2011, incremento del 42% de las asistencias atendidas por el servicio de asesoría permanente.

5.6. AGENCIA DEL ISBN: La Federación asumió el 23 de diciembre del año 2010 la gestión en España del International Standard Book Number (ISBN) a través de la Agencia del ISBN según lo establecido en el convenio de colaboración firmado en junio de ese año entre el Ministerio de Cultura, la Generalitat de Catalunya y la Federación. La privatización y la gestión profesional del ISBN ha obligado a introducir algunas modificaciones, ya aplicadas en la mayoría de los países de nuestro entorno, entre ellas, los servicios que presta la Agencia a los editores han pasado a ser de pago desde el 12 de diciembre, para cubrir sus gastos de funcionamiento, tal y como establece la normativa internacional del ISBN. Esas tarifas se encuentran en línea con lo que se cobra en países de volúmenes editoriales similares al español. No obstante, a diferencia de lo que ocurre en otros países, en España se seguirá ofreciendo gratuitamente la información a las diferentes bases de datos de la Administración y de entidades del sector.

Por otra parte, la Federación ha puesto en marcha un proceso de convergencia para que la información sobre los productos editoriales de la plataforma DILVE y la información generada por la Agencia del ISBN confluyan y estén ambas al servicio de los operadores de la cadena del libro en España.

Con estos cambios, la Federación pretende dar mayor visibilidad a la oferta editorial, mejorar la calidad y cantidad de la información sobre los libros con el fin de optimizar su difusión, promoción, distribución y venta así como promover que el intercambio de información entre los distintos agentes de la cadena del libro sea más ágil y eficaz. Para conseguir estos objetivos, se han simplificado los trámites para solicitar los ISBN, se ha posibilitado la relación de los editores con la Agencia a través de Internet, se ha mejorado la pasarela DILVE-ISBN, se ha adoptado la clasificación de materias aprobada por el sector, etc. Así, durante los meses de enero y febrero, una de cada tres solicitudes de registro en el ISBN ya usaban la nueva herramienta de Internet y el objetivo es conseguir que en el 2012 el sistema telemático sea el único existente. En este sentido, hay que señalar que la puesta en marcha de las inscripciones telemáticas ha permitido reducir de una manera notable los plazos de tramitación, destacando que la Federación ha realizado una inversión que supera los 120.000 euros para desarrollar la plataforma tecnológica que permite la gestión telemática de los servicios que presta la Agencia.

Además, la Agencia del ISBN ha introducido otras mejoras que permiten hacer más sencilla la notificación de reimpressiones y la validación de los formularios por medios electrónicos y ha desarrollado un formulario para que los autores-editores puedan solicitar los ISBN desde la web, servicio que hasta ahora no estaba disponible. Asimismo, la Agencia del ISBN puso en marcha un nuevo esquema de clasificación bibliográfica que sustituye a la tradicional CDU (Clasificación Decimal Universal) que hasta ahora se venía aplicando. Este nuevo sistema supone la

catalogación temática de los libros en función de las necesidades del sector con el fin de facilitar su comercialización internacional, para lo cual empezó a aplicar el sistema internacional BIC. Ello ha sido posible gracias al acuerdo de la Federación con los otros representantes del sector –libreros y distribuidores– y a través de DILVE. De hecho, a partir de enero del 2012 este sistema de clasificación de materias es obligatorio para la solicitud de alta en el ISBN. El sistema BIC, que fue desarrollado en el Reino Unido, cuenta con unos 2.600 códigos de materias agrupados jerárquicamente en 18 categorías (Artes, Lengua, Literatura y estudios literarios, Derecho, Medicina, etc.)

Además, la utilización del lenguaje ONIX ha permitido estandarizar la codificación de todos los datos del libro (título, autor, fecha de edición, precio...) así como de los contenidos ricos (imagen de cubierta, resumen, fragmento, reseñas...) de modo que la experiencia del lector en la consulta del libro sea lo más completa posible.

En los primeros diez meses de funcionamiento de la nueva Agencia se tramitaron 111.224 formularios, un 5% más que en el mismo periodo de 2010. Asimismo se han incorporado a la base de datos del ISBN un total de 96.051 fichas bibliográficas, un 28% más. El número de nuevas editoriales incorporadas al sistema se ha incrementado un 62% con respecto al mismo periodo de 2010, hasta alcanzar las 489, y se ha incrementado el número de prefijos asignados (1.294) en un 25%. Hay que señalar, además, que en ese periodo unas 1.000 editoriales se habían incorporado ya al sistema de comunicación telemática.

5.7. OTRAS ACTUACIONES: Entre los objetivos de la Federación destacan:

. Representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales del sector editorial español en todos los ámbitos y velar por su buena imagen pública.

. Defender la libertad de edición, la libre circulación del libro, el derecho de autor y del editor y difundir su conocimiento para afianzar el respeto riguroso de los mismos, perseguir la competencia ilícita o desleal así como la reproducción ilegal del libro y la piratería. La defensa del precio fijo para los libros y la aplicación de un IVA reducido a las publicaciones escritas y sus ediciones digitales y otras medidas para favorecer el comercio del libro y la promoción de la lectura también son asuntos que merecen especial atención de la Federación.

. Realizar estudios monográficos, prospectivos y estadísticos de interés para el sector editorial español e informar a las editoriales españolas acerca de las modificaciones e innovaciones legislativas de interés para el editor de libros y particularmente de las que se produzcan en la política educativa, cultural, tecnológica, económica, financiera, fiscal y laboral de las Administraciones Públicas. Seguir y comunicar todo lo referente al Convenio Colectivo Nacional del sector y las convocatorias para la formación continua de los profesionales de las empresas editoriales son también objetivos prioritarios de la Federación.

Por ello, su programa de actividades implique una relación directa con las instituciones públicas con competencias en el ámbito de la cultura, la educación, la economía, el comercio, los medios de comunicación y la colaboración regular con otras asociaciones de profesionales próximas al sector del libro: los Ministerios de Educación, Cultura y Deporte, Economía y Competitividad, Hacienda y Administraciones Públicas, Asuntos Exteriores y de Cooperación e Industria, Energía y Turismo, el Instituto Español de Comercio Exterior, la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, la Generalitat de Catalunya, el Ajuntament de Barcelona, la Biblioteca Nacional, el Centro Español de Derechos Reprográficos, el Instituto Cervantes y las Oficinas Comerciales y los Departamentos de Cultura de las Embajadas de España en el extranjero, entre otros, son primordiales, con su patrocinio y colaboración, para la consecución de los objetivos de la Federación. Asimismo, autores, gráficos, bibliotecarios, libreros, distribuidores, editores de prensa y de revistas son grupos profesionales afines a la edición de libros con los que la Federación, a través de sus respectivas asociaciones, colabora en todos los asuntos de interés común.

Aunque son muchas las variadas y actuaciones que diariamente lleva a cabo la Federación para dar servicio al conjunto de los editores españoles, destaca la **2ª encuesta sobre el Libro Digital en España: Impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política comercial**, realizada por la Federación en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, cuya principal conclusión es que una de cada cuatro editoriales españolas espera comercializar en versión digital más de la mitad de su catálogo en 2012.

También hay que mencionar en este capítulo el acto celebrado el 28 de abril en Casa de América y promovido por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), la Asociación de Revistas de Información (ARI) y la Federación, al que se adhirieron la Federación de Asociaciones Nacionales de distribuidores de Editores (FANDE), la Confederación de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) y la Asociación Colegial de Escritores (ACE) en el que se leyó una **Declaración a favor de la aplicación del IVA cero para los libros, periódicos y revistas impresos y digitales** como una medida que contribuirá a hacer la lectura más accesible y reiterada y se instó al Gobierno español a hacer suya esta propuesta y liderar la iniciativa ante las instituciones europeas.

Por otra parte, a lo largo de todo el año 2011, y en colaboración con La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, la Federación ha seguido muy de cerca y ha seguido manteniendo contactos con los partidos políticos y la Administración del Estado para conseguir, por un lado, la aprobación de la reforma de la Propiedad Intelectual en la Ley de Economía Sostenible, y, por otro, la aprobación de un Real Decreto que regule el funcionamiento de una **Comisión de Propiedad Intelectual**, prevista en la Ley de Economía Sostenible, como instrumento fundamental para luchar contra la piratería en Internet. Finalmente y después de muchas vicisitudes, fue aprobado el 30 de diciembre por el Consejo de Ministros. La creación de esa Comisión y la tramitación de las denuncias que puedan presentarse permitirán perseguir a quienes vulneran los derechos de propiedad intelectual en la red a través de descargas ilegales, que supusieron 11.000 millones de euros en 2010 para el total de las industrias culturales y que registra un aumento interanual del 8,6%, alcanzando el sector del libro un porcentaje de piratería del 43,5%, tal y como se desprende del estudio *Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales*, elaborado por la consultora IDC Research.