

COMERCIO
2019
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2019



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



Este proyecto ha recibido una ayuda
del Ministerio de Cultura y Deporte

© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-24950-2020

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	21
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	47
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo	50

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Ficción adultos	69
Cifra de facturación neta del sector	77
Ventas netas por canales	77
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Ventas por Comunidades Autónomas	80
Devolución anual de libros	85
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Ficción adultos	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario.....	88
No ficción	90
Cómics	92
Materias generales	94
Los costes editoriales de los derechos de autor	96
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2019	99
Información de la actividad por gremios	107
El empleo	107
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	109
Colaboradores profesionales externos	110
La edición	111
La edición de libros en las distintas lenguas	112
Títulos vivos en catálogo	113
La venta de libros en el mercado interior	114
Los costes editoriales de los derechos de autor	116
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	117
La edición	117
Títulos vivos	126
Facturación	129
Facturación por canales de comercialización	133

Anexo de tablas estadísticas	135
Datos por tamaños	135
Datos por gremios	149
Cuestionario utilizado	159

Índice de tablas

Tabla	1. Universo de empresas	18
Tabla	2. Muestra de empresas	18
Tabla	3. Muestra obtenida y universo	19
Tabla	4. Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla	5. Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla	6. Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla	7. Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	26
Tabla	8. Número de empleados en nómina (por tamaños)	28
Tabla	9. Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla	10. Evolución del número medio de empleados (por tamaños)	28
Tabla	11. Empleados y áreas de actividad (por tamaños)	30
Tabla	12. Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla	13. Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla	14. Títulos editados en papel (por materias)	37
Tabla	15. Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla	16. Tirada media (por materias)	39
Tabla	17. Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes)	41

Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	44
Tabla 19.	Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico.....	45
Tabla 20.	Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	46
Tabla 21.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	47
Tabla 22.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	50
Tabla 23.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños).....	50
Tabla 25.	Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 26.	Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 27.	Títulos vivos en catálogo (por materias).....	55
Tabla 28.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	59
Tabla 29.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 30.	Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)	60
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2015.....	61
Tabla 32.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 33.	Cifra de facturación (por materias).....	63
Tabla 34.	Precio medio de los libros (por materias).....	68
Tabla 35.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 36.	Desglose de la materia Ficción adultos	69
Tabla 37.	Desglose de Novela.....	70
Tabla 38.	Cifra de facturación (por canales de comercialización)	72
Tabla 39.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	73

Tabla 40.	Evolución de la facturación (por canales)	76
Tabla 41.	Ventas netas a través de distribuidora	77
Tabla 42.	Ventas netas directas de la editorial.....	78
Tabla 43.	Total ventas netas descontando el IVA	78
Tabla 44.	Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos)	79
Tabla 45.	Facturación por ventas totales (en absolutos)	79
Tabla 46.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales).....	79
Tabla 47.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	80
Tabla 48.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.....	81
Tabla 49.	Devolución anual de libros (por tamaños)	82
Tabla 50.	Tasa de devolución anual	82
Tabla 51.	Materias generales. Reparto por materias y canales.....	94
Tabla 52.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista	95
Tabla 53.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	97
Tabla 54.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor...	97
Tabla 55.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	97
Tabla 56.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	102
Tabla 57.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	103
Tabla 58.	Facturación por canales en los últimos cinco años.....	104
Tabla 59.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2019	106
Tabla 60.	Número de empleados en nómina (por gremios).....	107
Tabla 61.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	108
Tabla 62.	Empleados y área de actividad (por gremios).....	110
Tabla 63.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	110

Tabla 64.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	111
Tabla 65.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	112
Tabla 66.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	113
Tabla 67.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	114
Tabla 68.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	115
Tabla 69.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	115
Tabla 70.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución	115
Tabla 71.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	116
Tabla 72.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	116
Tabla 73.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	119
Tabla 74.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	120
Tabla 75.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	121
Tabla 76.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos	122
Tabla 77.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	123
Tabla 78.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	124
Tabla 79.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	125
Tabla 80.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	126
Tabla 81.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	127
Tabla 82.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	128

Tabla 83.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	130
Tabla 84.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	131
Tabla 85.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	132
Tabla 86.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	133
Tabla 87.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes verticales.....	134
Tabla 88.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	134
Tabla 89.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	135
Tabla 90.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	137
Tabla 91.	Tirada media por materias (por tamaños)	139
Tabla 92.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	140
Tabla 93.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	142
Tabla 94.	Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños)	144
Tabla 95.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	146
Tabla 96.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	148
Tabla 97.	Edición de títulos por materias (por gremios)	150
Tabla 98.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	151
Tabla 99.	Tirada media por materias (por gremios)	153
Tabla 100.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	154
Tabla 101.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	156
Tabla 102.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios)	158

Presentación Comercio Interior 2018

Datos, cifras, números, porcentajes, variaciones... sobre un sector dedicado al mundo de las palabras que viajan en libros. Un sector entre la cultura y el negocio, entre la vocación y la rentabilidad, entre la intuición y las ventas, entre los sueños y los recursos. Pero finalmente ya hace mucho tiempo que entendimos la necesidad de también movernos entre números. Tanto es así que esperamos con cierta expectación esta publicación: el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, es decir, el informe de cómo ha sido el año editorial desde el punto de vista cuantitativo. En definitiva: Cómo nos han ido las cosas. Presentamos ahora ese panorama en el ejercicio 2019.

Los datos sirven para estudiar la salud económica de nuestra actividad, de este sector que es el primero de la industria cultural española y que tiene una significativa presencia en los mercados exteriores. A través de las cifras obtenemos una visión de la dimensión del sector, de su evolución, de su reparto, de su composición territorial, de su comportamiento por tipo de edición, por soporte o por lenguas. Es un estudio de un incuestionable valor ya que recorre todas aquellas variables medibles que nos interesa conocer tanto a los editores como a otros agentes del mundo del libro (distribuidores, libreros, agentes, sector gráfico...). Pero el potencial de estos datos va más allá, cubriendo, al menos, otros dos objetivos básicos. Por un lado, deberían permitirnos utilizar la información cuantitativa para la toma de decisiones a nivel individual (empresa editorial) y para definir estrategias a nivel institucional (asociaciones gremiales) como sector; por otro, los datos deberían facilitar la valoración y la comprensión de la industria por parte de las administraciones y de los medios de comunicación. La riqueza de los análisis del Estudio permite acercarse a la situación de los distintos tipos de edición -cada uno de ellos con panoramas específicos- tanto como al conjunto del sector que, a su vez, comparte problemáticas, expectativas y necesidades globales. Les invitamos a hacer ese doble acercamiento: el mundo del libro como un todo y el mundo del libro como una suma de partes diversas (el Informe recorre la ficción literaria pero también el libro religioso o el científico técnico; permite analizar la edición en lengua

castellana pero también en gallego o en euskera...). Solo desde esta doble lectura se podrá obtener una visión real y profunda de un sector caracterizado por su magnífica diversidad.

Confiamos igualmente que el Estudio sea una de las herramientas sobre las que dialogar con la Administración a la hora de priorizar políticas públicas y de diseñar un Pacto por El Libro y La Lectura. Con las cifras en la mano, será más fácil entender las razones por las que solicitamos determinados compromisos (justificados y motivados) que buscan fomentar el valor del libro y la lectura y no subvencionar un sector. La necesidad de este Pacto es más necesario tras la situación de crisis general que se está viviendo con la pandemia y el confinamiento y donde se ha demostrado la utilidad del libro y la lectura como acompañamiento y como formación.

También nos gustaría que los medios comprendan mejor la complejidad del sector y que la sociedad entienda que este sector es algo más que una mesa de novedades.

El ejercicio 2019 ha presentado un crecimiento del 2,4% con respecto al 2018, alcanzando la cifra de 2.420 millones de euros de facturación. Sumamos, por tanto, un año más (el quinto consecutivo) de moderada recuperación tras el varapalo de la crisis. Haciendo el análisis que antes recomendábamos – analizar también por subsectores o tipos de edición- podemos comprobar que el crecimiento ha sido general en todos los subsectores, incluido el libro educativo que lastró el incremento en el año 2018, situación que se ha producido pese al desgaste de las políticas de préstamo de libros de texto que clama una revisión coordinada y pausada. El libro digital se estanca en facturación, aunque otros estudios nos dicen que la piratería campa a sus anchas en su delito de robar propiedad intelectual.

Más allá del indudable valor de las cifras en sí mismas, nuestro reto es arraigar la lectura en el comportamiento cultural de los ciudadanos de la Sociedad Digital y promocionar el libro como una opción de valor en sí misma. Si lo conseguimos, seguro que los números acompañan a las letras.

MIGUEL BARRERO

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta y uno del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2019. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2019.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2019, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 722 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 40,3% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 77,2% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 62,0% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2019, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2019:
 - ☐ Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - ☐ Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - ☐ Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - ☐ Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	722	299	233	41	27	39	68	15
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	37	20	13	1	1	0	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	73	40	19	7	1	4	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	190	81	76	11	5	8	8	1
Hasta 0,6 millones de €	400	146	115	22	20	27	56	14

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 40,3% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 291 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	291	124	88	30	10	16	18	5
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	9	1	7	0	1	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	22	8	12	1	0	0	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	23	9	7	5	0	1	1	0
De 0,6 a 2,4 millones €	55	18	18	9	2	5	3	0
Hasta 0,6 millones de €	174	82	42	15	7	10	13	5

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	722	291	40,3%	2,5
Más de 60 millones €	8	8	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	14	9	64,3%	1,6
De 6 a 18 millones de €	37	22	59,5%	1,7
De 2,4 a 6 millones de €	73	23	31,5%	3,2
De 0,6 a 2,4 millones €	190	55	28,9%	3,5
Hasta 0,6 millones de €	400	174	43,5%	2,3

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 17 de febrero de 2020.

El 30 de junio se dio por concluido el trabajo de campo, con 291 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

En esta edición del estudio de “Comercio Interior del Libro en España 2019” se ha vivido un momento excepcional en la historia de España, la crisis de la COVID-19. Se decretó el Estado de Alarma desde el 15 de marzo de 2020 hasta el 21 de junio de 2020, lo que conllevó el cierre de todos los puntos de trabajo no esenciales. Gran parte del periodo de campo coincidió con el Estado de Alarma y derivó en problemas a la hora de recuperar información de ciertas editoriales y a ello se debe la muestra menor sobre el universo total. Muestra menor que en años anteriores (323 cuestionarios recibidos en 2018) y un mayor plazo para la recepción de los cuestionarios (trabajo de campo). Aun y con todo, sigue siendo representativa y aporta robustez y calidad a toda la información recogida en el presente informe. Con la edición del año 2020 podremos comprobar como afectó al mundo editorial esta crisis.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 722 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2019.

Tamaño de la muestra: 291 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,4% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{PxQ/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 17 de febrero al 30 de junio de 2020.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 722 empresas editoriales, 2 menos que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (22) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros cada una, y que suponen el 62,0% de la facturación total del sector, repartiéndose el 38,0% restante entre 700 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 400 editoriales (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 722 editoriales representadas en este estudio, habría otras 925 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2019. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

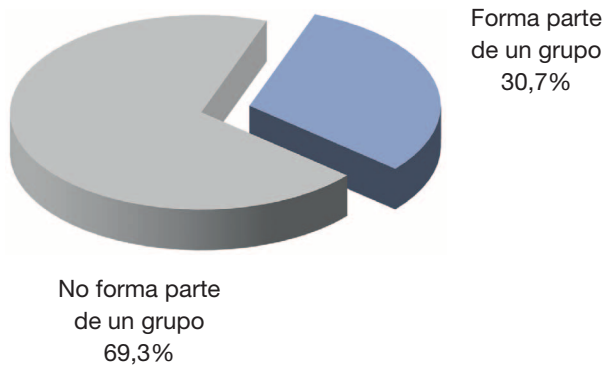
	Universo 2016		Universo 2017		Universo 2018		Universo 2019		Diferencia 2019-2018
		%		%		%		%	
Total	1.628	100,0	1.639	100,0	1.626	100,0	1.647	100,0	21
Agremiadas	727	44,7	737	45,0	724	44,5	722	43,8	-2
Muy grande	7	0,4	7	0,4	8	0,5	8	0,5	0
Grande	16	1,0	15	0,9	14	0,9	14	0,9	0
Mediana	108	6,6	109	6,7	110	6,8	110	6,7	0
Pequeña	596	36,6	606	37,0	592	36,4	590	35,8	-2
No agremiadas	901	55,3	902	55,0	902	55,5	925	56,2	23

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2016		Universo 2017		Universo 2018		Universo 2019		Diferencia 2019-2018
		%		%		%		%	
Total	1.628	100,0	1.639	100,0	1.626	100,0	1.647	100,0	21
Agremiadas	727	44,7	737	45,0	724	44,5	722	43,8	-2
Madrid	294	18,1	301	18,4	300	18,5	299	18,2	-1
Cataluña	246	15,1	248	15,1	239	14,7	233	14,1	-6
Euskadi	34	2,1	36	2,2	38	2,3	41	2,5	3
Andalucía	33	2,0	35	2,1	29	1,8	27	1,6	-2
Galicia	37	2,3	37	2,3	36	2,2	39	2,4	3
Valencia	62	3,8	59	3,6	64	3,9	68	4,1	4
Castilla y León	21	1,3	21	1,3	18	1,1	15	0,9	-3
No agremiadas	901	55,3	902	55,0	902	55,5	925	56,2	23

Integración empresarial

El 30,7% de las editoriales agremiadas formaban parte de un grupo empresarial o “holding” en 2019



Observando el porcentaje de pertenencia a un grupo editorial teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, podemos ver que el 100,0% de las editoriales más grandes pertenecen a un grupo, el 91,7% de las editoriales grandes, el 63,5% de las medianas, y tan sólo el 22,3% de las más pequeñas.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2017	Total 2018	Total 2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	31,3	31,4	30,7	100,0	91,7	63,5	22,3
No forma parte de un grupo	68,7	68,6	69,3	0,0	8,3	36,5	77,8

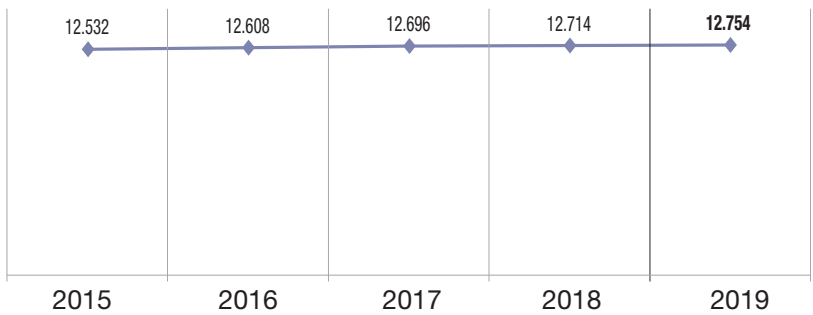
Siguiendo las tendencias de años anteriores, las editoriales gallegas siguen a la cabeza con los niveles más altos de integración en grupos empresariales (51,4%), en segundo lugar, las editoriales de Euskadi (34,2%). El gremio con el nivel más bajo de pertenencia a grupos empresariales es el de Castilla y León, con sólo un 13,0% de sus editoriales integradas en grupos empresariales.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	30,7	27,6	30,6	34,2	24,7	51,4	33,1	13,0
No forma parte de un grupo	69,3	72,4	69,4	65,8	75,3	48,6	66,9	87,0

El empleo

En 2019 podemos observar cómo se mantiene la tendencia de años anteriores donde el empleo del sector agremiado continúa subiendo con 40 nuevos puestos laborales con respecto al ejercicio anterior y 222 nuevos empleos con respecto a 2015. Por lo tanto, las variaciones interanuales son mínimas comparado con años previos a 2015.



% Variación respecto a 2015	100,0%	100,6%	101,3%	101,5%	101,8%
-----------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

Se advierte en el número de empleados una tendencia a la estabilidad, es fundamental tener en cuenta los niveles de facturación de la editorial. En el pasado ejercicio los agremiados muy grandes experimentan una leve subida con respecto a 2018. En cuanto a los agremiados grandes y medianas muestran una estabilidad en comparación con el año 2018. Las pequeñas empresas agremiadas frenan la caída experimentada entre 2017 y 2018 pero no vuelven a los valores de 2017.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2017			2018			2019		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	17	12.696	100,0	18	12.714	100,0	18	12.754	100,0
Muy grande	301	2.108	16,6	269	2.153	16,9	271	2.165	17,0
Grande	228	3.414	26,9	244	3.410	26,8	244	3.417	26,8
Mediana	30	3.253	25,6	30	3.267	25,7	30	3.273	25,7
Pequeña	6	3.921	30,9	7	3.884	30,5	7	3.899	30,6

Las mujeres representan un 48,8% de los empleados en nómina de las empresas editoriales agremiadas. Teniendo en cuenta los volúmenes de facturación las editoriales agremiadas muy grandes tienen un 61,8% de mujeres en plantilla lo que resulta significativamente mayor que el 50% que rondan las editoriales grandes y medianas mientras que las pequeñas ascienden hasta un 40,6%.

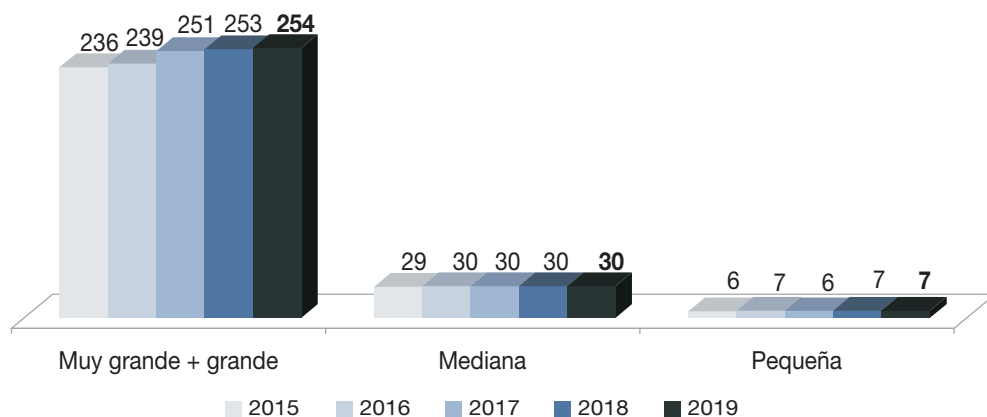
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total						% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	18	12.754	100,0	9	6.222	100,0	48,8
Muy grande	271	2.165	17,0	167	1.337	21,5	61,8
Grande	244	3.417	26,8	121	1.688	27,1	49,4
Mediana	30	3.273	25,7	15	1.615	26,0	49,3
Pequeña	7	3.899	30,6	3	1.582	25,4	40,6

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2015	236	29	6
2016	239	30	7
2017	251	30	6
2018	253	30	7
2019	254	30	7

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales desde 2015.



Siguiendo la tendencia anteriormente expuesta se observa como en todos los grupos de facturación se contempla una estabilidad. En el caso de las editoriales muy grandes y grandes se frena el crecimiento observado en ejercicios anteriores y se estabiliza. En cuanto a las editoriales medianas y pequeñas continúan con la tendencia estable de los últimos 5 años.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad se mantiene estable con respecto al ejercicio de 2018.

El 34,9% se dedica a la producción editorial, y el 7,3% a la producción editorial en formato electrónico.

- El 28,1% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,5% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 5,8% está en publicidad.
- El 2,1% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,6% está empleado en recursos humanos.

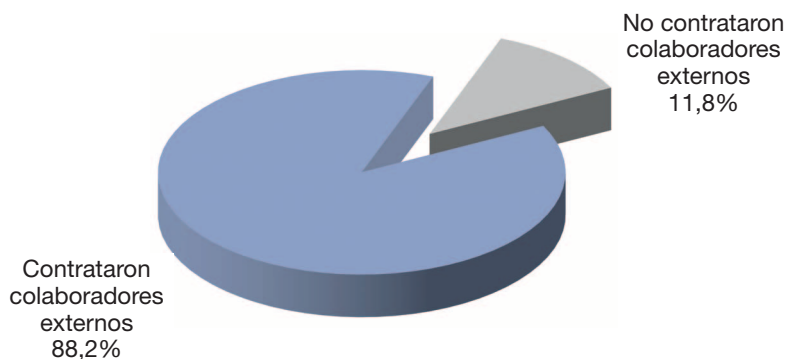
Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)

Empleados dedicados a:	2017	2018	2019	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.696	12.714	12.754	5.582	3.273	3.899	6.222
Producción editorial	4.484	4.441	4.454	1.940	1.233	1.281	2.576
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	<i>959</i>	<i>949</i>	<i>934</i>	<i>380</i>	<i>359</i>	<i>195</i>	<i>345</i>
Actividad comercial	3.448	3.522	3.508	1.549	947	1.012	1.415
Publicidad	716	709	740	397	156	187	428
Administración y servicios generales	3.598	3.595	3.582	1.570	835	1.177	1.621
Recursos humanos	208	203	207	65	51	91	88
Comercio exterior	242	244	263	61	51	151	94
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	mujeres/total
Producción editorial	35,3	34,9	34,9	34,8	37,7	32,9	57,8
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	<i>7,6</i>	<i>7,5</i>	<i>7,3</i>	<i>6,8</i>	<i>11,0</i>	<i>5,0</i>	<i>36,9</i>
Actividad comercial	27,2	27,7	27,5	27,7	28,9	26,0	40,3
Publicidad	5,6	5,6	5,8	7,1	4,8	4,8	57,8
Administración y servicios generales	28,3	28,3	28,1	28,1	25,5	30,2	45,3
Recursos humanos	1,6	1,6	1,6	1,2	1,6	2,3	42,5
Comercio exterior	1,9	1,9	2,1	1,1	1,6	3,9	35,7

Producción editorial y *Publicidad* continúan a la cabeza como las actividades con mayor representatividad de las mujeres que se acercan al 58%. En contraposición encontramos la *Producción editorial en formato electrónico* (36,9%) y *Comercio exterior* (35,7%) con los porcentajes más bajos de mujeres entre su plantilla.

Colaboradores profesionales externos

El ratio de contratación de colaboradores externos se estabiliza durante este año 2019 en comparativa al año anterior. El 88,2% de las editoriales recurrieron a personal externo mientras que el año pasado fue un 88,7% de empresas que contrataron colaboradores externos.



La media de colaboradores externos contratados por las empresas ha aumentado ligeramente de los 18 (17 en 2018). En función del tamaño de las editoriales, muy grandes, grandes y medianas han aumentado ligeramente el número de colaboradores. Por el contrario, las pequeñas empresas se habrían mantenido igual con respecto al ejercicio anterior.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2017	Nº medio de colaboradores 2018	Nº medio de colaboradores 2019
Media total	18	17	18
Muy grande	247	242	257
Grande	83	81	86
Mediana	40	35	38
Pequeña	10	11	11

La edición

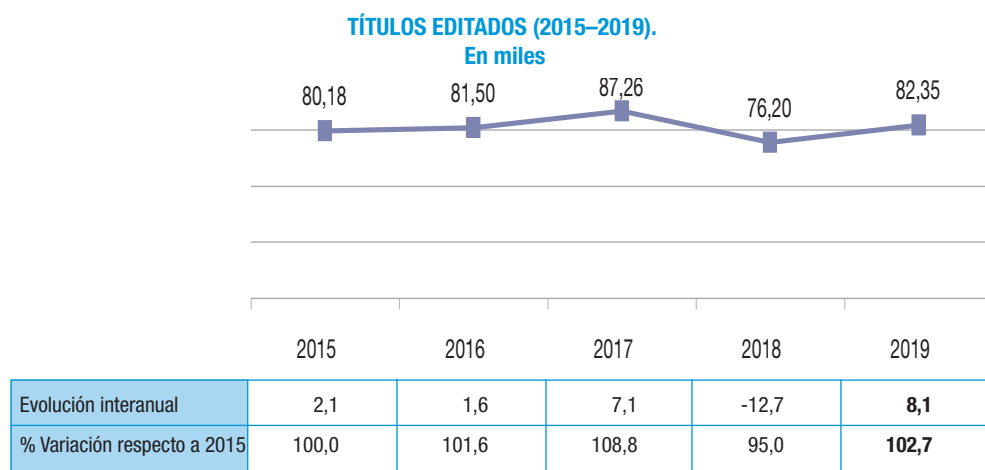
- En 2019 ascendió el número de títulos editados tanto en papel (60.737) como digital (21.607) hasta 82.344, un 8,1% más que en 2018.
- La edición de libros en papel se mantiene estable, teniendo una tirada media de 3.779 títulos en papel.
- En cuanto a las materias con mayor número de títulos editados en 2019, fue en primer lugar No ficción con un 39,0% de los títulos, luego Textos no universitarios con un 21,0% y en tercer lugar Ficción adultos 19,6%, lo que suma un total de 79,6% del total.
- En 2019 la edición en castellano ha supuesto el 75,9% de la producción editorial en España. Tras la caída del año pasado la recuperación es patente en todos los idiomas, en especial en Castellano donde sube un 8,5% con respecto al año anterior y cierra la recuperación el Gallego con un 3,4%.
- En los últimos cinco años se observa una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2019 el 51,9%.
- La facturación de libros en formato electrónico se mantiene estable respecto al ejercicio anterior, llegando a los 119.131 millones de euros. Esta cantidad representa el 4,9% del total de la facturación anual.

■ La edición de títulos de bolsillo ha subido respecto a 2018 en un 2,2%, siendo de 4.766 títulos. La edición de ejemplares desciende levemente un 1,0%, lo que supone 192 ejemplares editados menos. La tirada media disminuye un 3,1% comparado con 2018. La facturación, en cambio, ha aumentado en un 1,0%, siendo de 94,66 millones de euros en 2019. El precio medio sigue la tendencia descendente de los últimos años, llegando en 2019 a los 7,44 euros. Un 1,2% menos que en 2018.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales muy grandes, que facturan 60 millones o más, publican el 22,6% de los títulos en papel, y el 30,9% de los ejemplares. En todos los grupos de editoriales (por tamaños), el número de títulos publicados y el número de ejemplares han aumentado respecto al ejercicio anterior.
- La tirada media, por tanto, se ha reducido en las editoriales más grandes hasta 5.171 ejemplares por título (5.236 en 2018), en las grandes se ve una leve recuperación, mientras en las editoriales medianas tienen una tirada media similar al ejercicio anterior y las pequeñas también se mantienen muy estables.

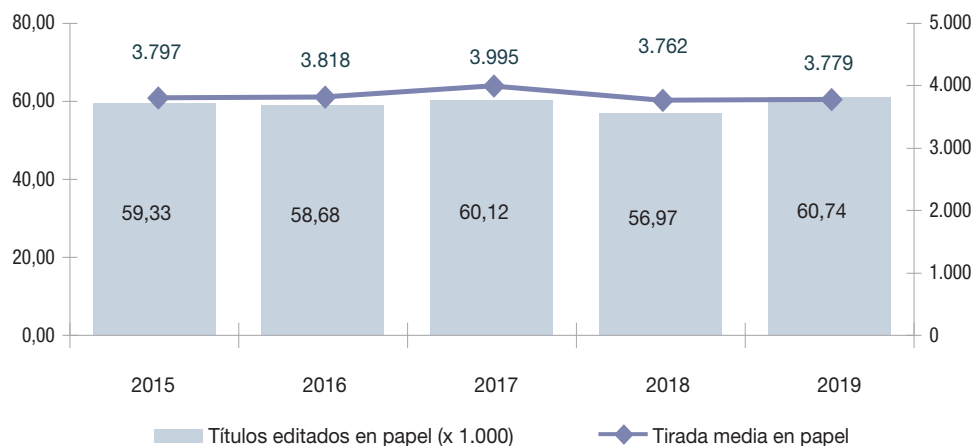
A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años



Se percibe una recuperación de los títulos editados respecto al ejercicio anterior con una subida de 8,1%. Llegando a datos similares a los obtenidos en 2016 incluso ligeramente mejores. Tras un dato negativo en 2018 recupera la tendencia ascendente como años anteriores.

Considerando solo la edición en papel podemos observar una leve recuperación con respecto a 2018 (3.762). Sin llegar a los buenos resultados de 2017 (3.995) se vuelve a cifras similares a 2015 (3.797).

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO EN PAPEL



El número de títulos editados en papel han subido con respecto al ejercicio anterior, se observa como el aumento afecta a todos los tamaños editoriales. Resulta interesante como las editoriales grandes (+10,1%) han tenido un mayor crecimiento que las muy grandes (+9,6%), muy cerca el uno del otro. En tercer lugar, las editoriales medianas que representan un aumento del 6,6% y cerrando el grupo las editoriales pequeñas con un +3,2%.

Considerando la tirada media en papel en total, ha habido una leve subida de 17 títulos. Repasando cada agrupación editorial observamos como en muy grandes (-64), medianas (-5) y pequeñas (-7) ha habido un descenso exceptuando grandes que han aumentado en 25 de tirada media.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos en papel	2017		2018		2019		% Variación interanual 2019/2018
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	60.124	100,0	56.966	100,0	60.737	100,0	6,6
Muy grande	12.946	21,5	12.516	22,0	13.714	22,6	9,6
Grande	9.868	16,4	9.095	16,0	10.015	16,5	10,1
Mediana	16.137	26,8	15.246	26,8	16.257	26,8	6,6
Pequeña	21.173	35,2	20.109	35,3	20.751	34,2	3,2

Ejemplares (En miles)	2017		2018		2019		% Variación interanual 2019/2018
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	240.220	100,0	214.316	100,0	229.515	100,0	7,1
Muy grande	75.763	31,5	65.531	30,6	70.921	30,9	8,2
Grande	49.116	20,4	41.745	19,5	46.214	20,1	10,7
Mediana	68.163	28,4	62.630	29,2	66.697	29,1	6,5
Pequeña	47.178	19,6	44.410	20,7	45.684	19,9	2,9

Tirada media en papel	2017	2018	2019	Diferencia 2019-2018
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.995	3.762	3.779	17
Muy grande	5.852	5.236	5.171	-64
Grande	4.977	4.590	4.614	25
Mediana	4.224	4.108	4.103	-5
Pequeña	2.228	2.208	2.202	-7

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados en papel, ejemplares publicados y tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

Títulos	2017		2018		2019		% Variación interanual 2019/2018
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	60.124	100	56.966	100	60.737	100	6,6
Ficción adultos	11.111	18,5	10.928	19,2	11.888	19,6	8,8
• <i>Novela</i>	8.836	14,7	8.648	15,2	9.565	15,7	10,6
Clásica	1.435	2,4	1.409	2,5	1.652	2,7	17,2
Contemporánea	4.301	7,2	4.255	7,5	4.567	7,5	7,3
Policiaca, de espionaje	859	1,4	836	1,5	952	1,6	13,9
Romántica	1.408	2,3	1.362	2,4	1.502	2,5	10,3
Ciencia ficción, terror	398	0,7	386	0,7	446	0,7	15,5
Erótica	45	0,1	40	0,1	43	0,1	7,5
De humor	165	0,3	142	0,2	158	0,3	11,3
Otras	225	0,4	218	0,4	245	0,4	12,4
• <i>Poesía, teatro</i>	679	1,1	686	1,2	703	1,2	2,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,)</i>	1.596	2,7	1.594	2,8	1.620	2,7	1,6
Infantil y juvenil	9.141	15,2	8.963	15,7	9.640	15,9	7,6
Texto no universitario	13.166	21,9	11.884	20,9	12.742	21,0	7,2
• <i>Educación infantil</i>	2.013	3,3	1.935	3,4	2.004	3,3	3,6
• <i>Educación primaria</i>	4.834	8,0	4.098	7,2	4.540	7,5	10,8
• <i>E.S.O.</i>	3.517	5,8	3.141	5,5	3.393	5,6	8,0
• <i>Bachillerato</i>	648	1,1	621	1,1	660	1,1	6,3
• <i>F.P.</i>	171	0,3	168	0,3	174	0,3	3,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.983	3,3	1.921	3,4	1.971	3,2	2,6
No ficción	23.904	39,8	22.501	39,5	23.694	39,0	5,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.638	6,1	3.366	5,9	3.551	5,8	5,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	7.151	11,9	6.582	11,6	6.766	11,1	2,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.058	5,1	3.005	5,3	3.207	5,3	6,7
• <i>Religión</i>	1.751	2,9	1.612	2,8	1.735	2,9	7,6
• <i>Libros prácticos</i>	3.898	6,5	3.722	6,5	3.938	6,5	5,8
• <i>Divulgación general</i>	4.115	6,8	3.927	6,9	4.201	6,9	7,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	294	0,5	287	0,5	296	0,5	3,1
Cómics	1.875	3,1	1.784	3,1	1.825	3,0	2,3
Otros	927	1,5	906	1,6	948	1,6	4,6

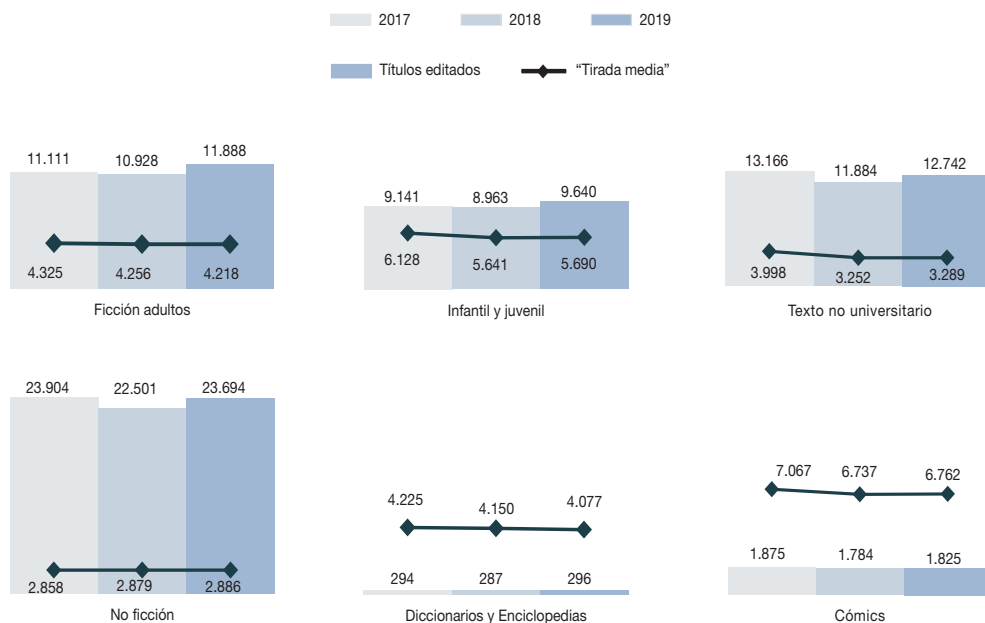
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2017		2018		2019		% Variación interanual 2019/2018
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
Total	240.220	100,0	214.316	100,0	229.515	100,0	7,1
Ficción adultos	48.055	20,0	46.508	21,7	50.144	21,8	7,8
• <i>Novela</i>	43.382	18,1	42.627	19,9	46.134	20,1	8,2
Clásica	5.722	2,4	5.542	2,6	6.280	2,7	13,3
Contemporánea	22.613	9,4	22.514	10,5	24.147	10,5	7,3
Policíaca, de espionaje	5.117	2,1	5.104	2,4	5.587	2,4	9,5
Romántica	6.528	2,7	6.265	2,9	6.619	2,9	5,7
Ciencia ficción, terror	1.490	0,6	1.474	0,7	1.695	0,7	15,0
Erótica	316	0,1	287	0,1	300	0,1	4,3
De humor	809	0,3	689	0,3	725	0,3	5,2
Otras	787	0,3	752	0,4	780	0,3	3,7
• <i>Poesía, teatro</i>	1.286	0,5	1.164	0,5	1.202	0,5	3,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3.387	1,4	2.717	1,3	2.808	1,2	3,3
Infantil y juvenil	56.013	23,3	50.558	23,6	54.853	23,9	8,5
Texto no universitario	52.638	21,9	38.645	18,0	41.906	18,3	8,4
• <i>Educación infantil</i>	9.423	3,9	7.271	3,4	7.621	3,3	4,8
• <i>Educación primaria</i>	21.950	9,1	14.455	6,7	16.243	7,1	12,4
• <i>E.S.O.</i>	11.629	4,8	9.294	4,3	9.997	4,4	7,6
• <i>Bachillerato</i>	2.402	1,0	2.153	1,0	2.336	1,0	8,5
• <i>F.P.</i>	485	0,2	456	0,2	481	0,2	5,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	6.749	2,8	5.016	2,3	5.228	2,3	4,2
No ficción	68.316	28,4	64.790	30,2	68.393	29,8	5,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.882	2,9	6.581	3,1	6.510	2,8	-1,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	16.313	6,8	15.474	7,2	15.635	6,8	1,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4.027	1,7	3.834	1,8	3.954	1,7	3,1
• <i>Religión</i>	7.054	2,9	6.310	2,9	6.731	2,9	6,7
• <i>Libros prácticos</i>	18.488	7,7	17.867	8,3	19.553	8,5	9,4
• <i>Divulgación general</i>	14.312	6,0	13.532	6,3	14.803	6,4	9,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.240	0,5	1.191	0,6	1.207	0,5	1,3
Cómics	13.254	5,5	12.018	5,6	12.340	5,4	2,7
Otros	1.944	0,8	1.797	0,8	1.879	0,8	4,6

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017/16	2018/17	2019/18
TOTAL	3.995	3.762	3.779	100,0	100,0	100,0	4,6	-5,8	0,4
Ficción adultos	4.325	4.256	4.218	108,2	113,1	111,6	5,0	-1,6	-0,9
• Novela	4.910	4.929	4.823	122,9	131,0	127,6	2,8	0,4	-2,1
Clásica	3.988	3.933	3.802	99,8	104,5	100,6	8,7	-1,4	-3,3
Contemporánea	5.258	5.291	5.287	131,6	140,6	139,9	-0,1	0,6	-0,1
Policíaca, de espionaje	5.957	6.106	5.869	149,0	162,3	155,3	5,9	2,5	-3,9
Romántica	4.636	4.600	4.407	116,0	122,3	116,6	4,1	-0,8	-4,2
Ciencia ficción, terror	3.743	3.819	3.801	93,8	101,5	100,6	-6,3	2,0	-0,5
Erótica	7.021	7.185	6.973	176,6	191,0	184,5	5,8	2,3	-2,9
De humor	4.903	4.852	4.590	122,4	129,0	121,5	24,9	-1,0	-5,4
Otras	3.498	3.450	3.183	87,7	91,7	84,2	-3,7	-1,4	-7,7
• Poesía, teatro	1.895	1.697	1.710	47,4	45,1	45,2	6,6	-10,5	0,8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.122	1.705	1.733	53,1	45,3	45,9	8,1	-19,7	1,7
Infantil y juvenil	6.128	5.641	5.690	153,4	149,9	150,6	4,7	-7,9	0,9
Texto no universitario	3.998	3.252	3.289	100,1	86,4	87,0	3,3	-18,7	1,1
• <i>Educación infantil</i>	4.682	3.758	3.803	117,2	99,9	100,6	7,1	-19,7	1,2
• <i>Educación primaria</i>	4.541	3.527	3.578	113,6	93,8	94,7	2,9	-22,3	1,4
• <i>E.S.O.</i>	3.307	2.959	2.946	82,8	78,6	78,0	2,9	-10,5	-0,4
• <i>Bachillerato</i>	3.705	3.468	3.540	92,7	92,2	93,7	4,7	-6,4	2,1
• <i>F.P.</i>	2.840	2.714	2.763	71,1	71,2	73,1	-0,6	-4,4	1,8
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3.404	2.611	2.653	85,2	69,4	70,2	3,6	-23,3	1,6
No ficción	2.858	2.879	2.886	71,5	76,5	76,4	4,3	0,8	0,2
• <i>Científico técnico y universitario.</i>	1.892	1.955	1.833	47,3	52,0	48,5	6,7	3,4	-6,2
• <i>Ciencias sociales y humanas.</i>	2.281	2.351	2.311	57,1	62,5	61,2	13,1	3,1	-1,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.317	1.276	1.233	33,0	33,9	32,6	4,3	-3,1	-3,4
• <i>Religión</i>	4.029	3.914	3.879	100,8	104,0	102,7	4,7	-2,8	-0,9
• <i>Libros prácticos</i>	4.743	4.800	4.965	118,7	127,6	131,4	4,6	1,2	3,4
• <i>Divulgación general</i>	3.478	3.446	3.524	87,1	91,6	93,2	3,5	-0,9	2,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.225	4.150	4.077	105,7	110,3	107,9	0,4	-1,8	-1,8
Cómics	7.067	6.737	6.762	176,9	179,1	178,9	5,4	-4,7	0,4
Otros	2.098	1.983	1.982	52,5	52,7	52,5	14,8	-5,5	-0,1

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

Teniendo en cuenta el total de 722 empresas editoriales, se estima que un 51,9% (375) editaron en 2019 libros en soportes diferentes al papel. Este porcentaje continúa aumentando ligeramente año tras año desde 2015. (46,8% en 2015 → 48,1% en 2019).

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

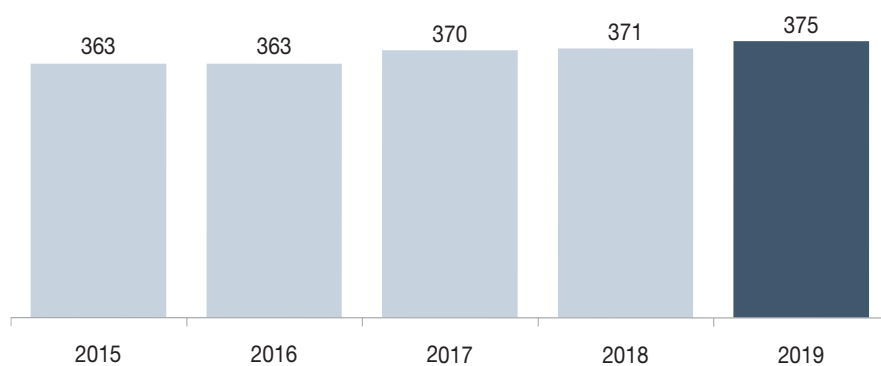
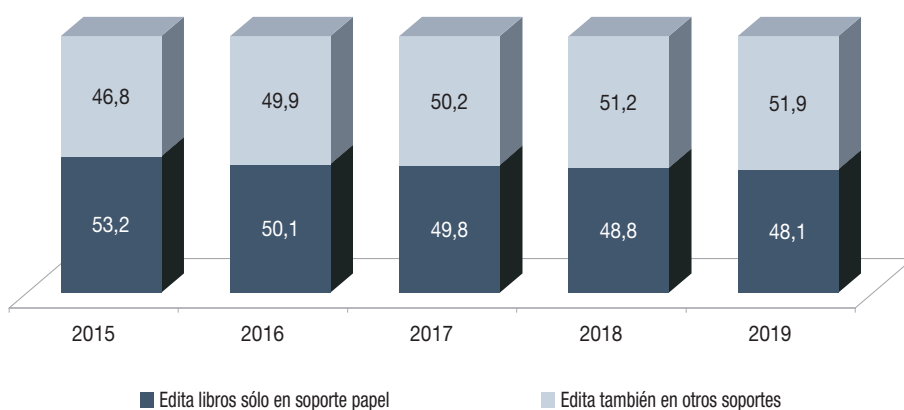


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES
(en porcentaje)

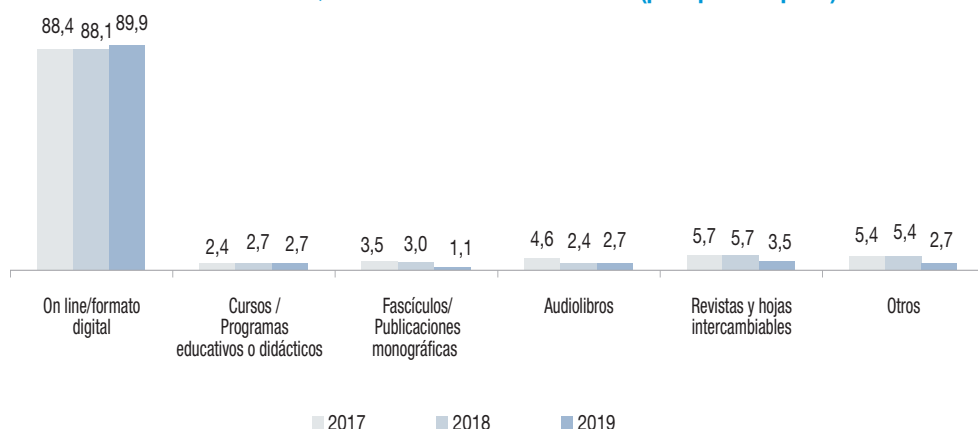
	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	53,2	50,1	49,8	48,8	48,1
Edita también en otros soportes	46,8	49,9	50,2	51,2	51,9

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



El 89,9% de las empresas que editan en formatos diferentes del formato en papel lo hacen en digital. En cuanto al resto de formatos; Cursos / Programas educativos o didácticos y Audiolibros se mantiene estable mientras que Fascículos / Publicaciones monográficas (-1,9) y Revistas y hoja intercambiables (-2,2) caen con respecto al año 2018.

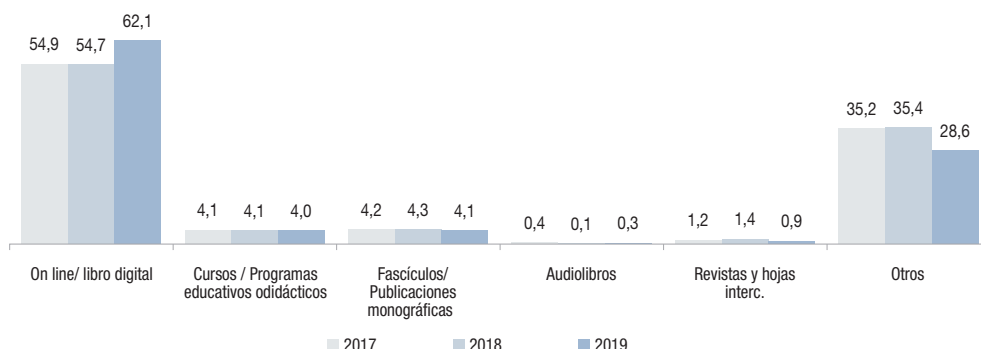
% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



Un 4,9% de la facturación corresponde al soporte digital. Lo que supone un total de 119,13 millones de euros.

En el año 2019 podemos comprobar como el apartado *On line/libro digital* aumenta un 7,3%, tras un par de años estable este sector sube de forma positiva. En cuanto al resto de apartados podemos observar como todos se mantienen con respecto al año anterior.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las editoriales españolas.

La venta de libros en formato electrónico ha facturado 119,13 millones de euros en 2019, igual que en 2018 (+0,1%). Esta facturación supone el 4,9% del total facturado en el sector durante el ejercicio.

Se han editado en total 21.607 títulos, un 12,3% más que en 2018, además, ha aumentado el número de libros electrónicos en catálogo, llegando a los 182.108 (un aumento del 1,8% con respecto al año anterior).

El número de ejemplares vendidos en formato electrónico es similar al de años previos. Se mantiene estable el precio medio en los 9,4 euros similar al año anterior.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2017	2018	2019	% Variación
Títulos editados en formato electrónico:	27.138	19.236	21.607	12,3%
Títulos comercializados en formato electrónico:	178.154	178.908	182.108	1,8%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros):	119.100	118.984	119.130	0,1%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	12,8	12,8	12,7	-1,1%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,3	9,3	9,4	1,2%

La gran mayoría de títulos publicados en formato digital (89,2%) también se editaron en papel. Solo un 10,8% de los títulos publicados en formato digital salieron al mercado exclusivamente en formato digital. Aumenta el porcentaje de obras que contienen material adicional (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...) en su versión digital del 19,6% del año 2018 al 24,3% en el año 2019.

Al igual que en 2018, la materia *No ficción*, sigue agrupando la mayor parte de la facturación, con un 52,8% del total facturado en formato electrónico. Sumando; *Ficción adultos*, *No ficción* y *Textos no universitarios* llega a sumar un 95,8% del total.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2017		2018		2019	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	119.100	100,0%	118.984	100,0%	119.130	100,0%
Ficción adultos	23.653	19,9%	23.886	20,1%	23.998	20,1%
<i>Novela</i>	22.364	18,8%	22.647	19,0%	22.838	19,2%
<i>Poesía, teatro</i>	74	0,1%	90	0,1%	80	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.215	1,0%	1.150	1,0%	1.080	0,9%
Literatura infantil y juvenil	5.796	4,9%	5.700	4,8%	5.826	4,9%
Texto no universitario	26.730	22,4%	25.730	21,6%	26.066	21,9%
No ficción	62.168	52,2%	62.710	52,7%	62.852	52,8%
Cómics	257	0,2%	280	0,2%	289	0,2%
Otros	497	0,4%	680	0,6%	100	0,1%

Se puede observar en la Venta directa desde la web de la editorial una tendencia ascendente, con una ligera subida desde 2018, pasando del 17,9% a un 18,3% en 2019. La venta a través de Librerías se mantiene estable situándose en un 0,7%, repitiendo el resultado de 2018. Otros canales de distribución siguen con la misma tendencia observada durante años anteriores y disminuye levemente (-0,9%). El mayor punto de distribución sigue siendo un año más Venta a través

de plataformas específicas de distribución digital con un 77,4% del sector, con una ligera subida desde el año pasado que abarcaba un 76,8% del total. Entre las plataformas genéricas de distribución se afianza Amazon con un 24,2%, experimentando una subida de un 1,4% con respecto al año pasado. Las plataformas creadas por la propia editorial facturan el 28,5% del total manteniéndose estable.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2017		2018		2019	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	119.100	100,0%	118.984	100,0%	119.130	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	17.879	15,0%	21.357	17,9%	21.824	18,3%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	94.769	79,6%	91.358	76,8%	92.180	77,4%
Plataforma creada por la propia editorial	32.918	27,6%	34.027	28,6%	33.981	28,5%
Plataforma conjunta con otras editoriales	5.786	4,9%	4.018	3,4%	4.007	3,4%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	56.065	47,1%	53.314	44,8%	54.192	45,5%
<i>Amazon</i>	26.637	22,4%	27.145	22,8%	28.825	24,2%
<i>Casa del libro</i>	8.824	7,4%	8.348	7,0%	8.421	7,1%
<i>Fnac</i>	1.400	1,2%	1.211	1,0%	1.221	1,0%
<i>Google Play</i>	3.587	3,0%	2.626	2,2%	2.689	2,3%
<i>App Store</i>	6.392	5,4%	6.822	5,7%	5.446	4,6%
<i>Librandia</i>	1.133	1,0%	1.007	0,8%	1.167	1,0%
<i>Otras plataformas</i>	8.092	6,8%	6.155	5,2%	6.423	5,4%
Venta por medio de librerías	930	0,8%	864	0,7%	857	0,7%
Centros de lectura / Bibliotecas*	—	—	622	0,5%	525	0,4%
Otros canales	5.522	4,6%	4.781	4,0%	3.744	3,1%

*Nuevos canales sugeridos en CI 2018

El 90,7% de la facturación digital corresponde a la venta de libros en castellano. Se mantiene estable la facturación en los distintos idiomas.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2017		2018		2019	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	119.100	100,0%	118.984	100,0%	119.130	100,0%
Castellano y otras	108.049	92,2%	107.938	90,7%	108.014	90,7%
Catalán	8.989	7,7%	8.937	7,5%	9.004	7,6%
Euskera	1.301	1,1%	1.321	1,1%	1.341	1,1%
Gallego	762	0,6%	789	0,7%	771	0,6%

La edición de libros en las distintas lenguas

El total de títulos editados sube un 8,1% en comparación con el año 2018, aun así, no llega a los niveles de 2017, situándose en 2019 en 82.346 libros. Aumenta la publicación en todas las lenguas, en especial en Castellano subiendo hasta un 8,5% y en Catalán/Valenciano 7,8% en segundo lugar.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2015		2016		2017		2018		2019		% Variación 2019/2018
Total	80.181		81.496		87.262		76.202		82.346		8,1
Castellano	59.920	74,7	61.477	75,4	65.961	75,6	57.605	75,6	62.522	75,9	8,5
Catalán / Valenciano	11.480	14,3	11.188	13,7	12.041	13,8	10.242	13,4	11.040	13,4	7,8
Euskera	1.798	2,2	1.790	2,2	1.958	2,2	1.842	2,4	1.926	2,3	4,6
Gallego	1.785	2,2	1.859	2,3	1.886	2,2	1.708	2,2	1.766	2,1	3,4
Otras	5.198	6,5	5.181	6,4	5.416	6,2	4.805	6,3	5.092	6,2	6,0

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 89,1% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 5,0% se edita en Madrid y el 5,2% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 84,8% de su producción en Euskadi, y el 7,6% en Madrid.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 65,2% en Galicia, el 29,3% en Madrid, y el 5,5% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita casi por igual en Madrid (48,4%) y Cataluña (44,0%).

El libro de bolsillo

En el año 2019 se han editado 103 títulos más en comparación con el año anterior, lo que ha supuesto un 2,2 más que el año anterior. Desciende ligeramente el número de ejemplares editados, 1,0%, además la tirada media cae un 3,1% y el precio medio de los ejemplares baja un 1,2%.

En contraposición podemos observar como el número de ejemplares vendidos aumenta un 2,6%, lo que suma un total de 12.725, 328 más que el año pasado. También aumenta la facturación un 1,4% lo que suma 94.66 millones de euros.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia 2019-2018	% Variación 2019/2018
Títulos editados	4.211	4.471	4.602	4.663	4.766	103	2,2
Ejemplares editados (miles)	17.127	19.141	19.156	19.115	18.923	-192	-1,0
Tirada media	4.067	4.281	4.163	4.099	3.971	-129	-3,1
Ejemplares vendidos (miles)	12.181	11.503	11.943	12.397	12.725	328	2,6
Facturación (millones de euros)	94,57	90,79	91,88	93,32	94,66	1,34	1,4
Precio Medio (en Euros)	7,76	7,89	7,69	7,53	7,44	-0,09	-1,2

Continuando con la tendencia de años anteriores, las editoriales muy grandes siguen a la cabeza tanto en Ejemplares editados como en Tirada media. En cuanto a tirada media las editoriales pequeñas se sitúan en segundo lugar en cuanto a la tirada media. Respecto al precio, encontramos que las editoriales pequeñas son las que tienen el precio medio más bajo (3,74) en contraposición a las editoriales grandes que tienen en precio medio mayor (8,08).

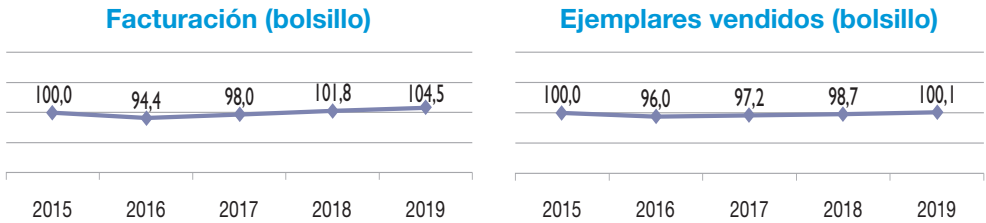
**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.766	1.890	660	1.085	1.130
Ejemplares editados	18.923	8.711	2.532	3.843	3.837
Tirada media	3.971	4.608	3.835	3.541	3.396

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	35.151	6.983	1.726	4.653	21.789
Ejemplares vendidos	12.725	7.887	1.116	2.933	789
Venta media por título	362	1.129	647	630	36
Facturación (millones de euros)	94,66	61,82	9,02	20,87	2,95
Precio medio	7,44	7,84	8,08	7,12	3,74

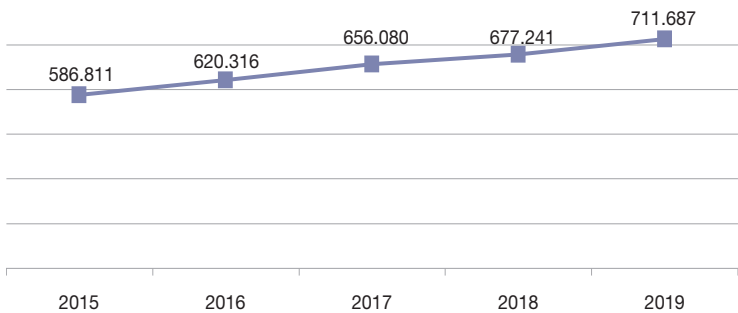
Las ventas de libros de bolsillo siguen creciendo hasta alcanzar 94,66 millones de euros, con un incremento de títulos editados y ejemplares vendidos.



Títulos vivos en catálogo

El número de títulos vivos en el catálogo español continua en aumento. En 2019 aumenta un 5,1% llegando a los 711.687 títulos.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2015–2019)



Variación interanual	5,9	5,7	5,8	3,2	5,1
% Variación respecto a 2015	100,0	105,7	111,8	115,4	121,3

Las editoriales de menor tamaño son las que concentran el mayor número de títulos vivos, con 361.499 (50,8%) del total. Las editoriales medianas suponen un 26,5%, 188.341 títulos. Las editoriales grandes un 12,1% con 86.094 títulos y por último las grandes editoriales representan un 10,6% del total lo que son 75.753 títulos.

Atendiendo a la evolución del catálogo editorial español según el tamaño de las empresas, la evolución se mantiene estable con respecto al año anterior, apenas se aprecia variación.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2015	2016	2017	2018	2019	% Variación 2019/2018
Total	586.811	620.316	656.080	677.241	711.687	5,1
MMuy grande	59.049	66.087	69.926	72.117	75.753	5,0
Grande	70.679	75.485	79.275	82.976	86.094	3,8
Mediana	154.339	164.661	173.625	179.119	188.341	5,1
Pequeña	302.744	314.083	333.254	343.030	361.499	5,4
% verticales	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia 2019-2018
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	10,1	10,7	10,7	10,6	10,6	0,0
Grande	12,0	12,2	12,1	12,3	12,1	-0,2
Mediana	26,3	26,5	26,5	26,4	26,5	0,1
Pequeña	51,6	50,6	50,8	50,7	50,8	0,1

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2015	757	8.436	4.417	1.403	472
Año 2016	800	9.441	4.718	1.497	489
Año 2017	902	9.989	4.955	1.608	559
Año 2018	919	10.302	5.532	1.643	566
Año 2019	983	9.469	6.150	1.712	611

Los títulos en catálogo por materias

La oferta editorial aumenta entre 2018 y 2019 para todas las materias salvo en Romántica que se estabiliza con un pequeño receso.

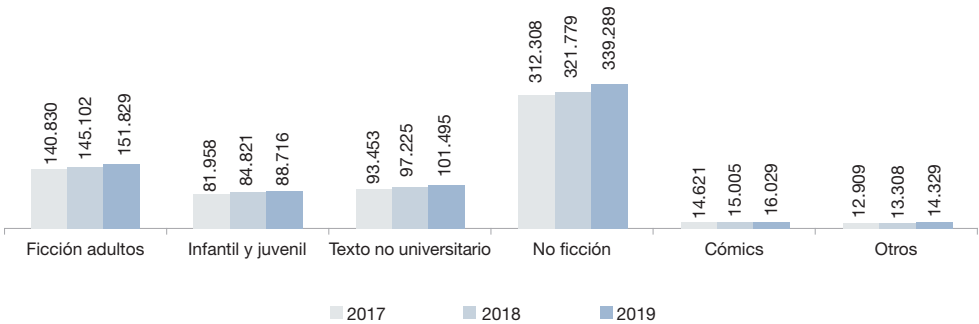
El fondo de catálogo ha aumentado en 2019 un 5,1% respecto a 2018. Cifra superior a la variación interanual anterior (3,2%).

Los mayores aumentos en títulos vivos se dan en las secciones de No ficción; en el apartado de Derecho y ciencias económicas con un 6,4%, luego de Texto no universitario en la sección de E.S.O con un 6,1% y en tercer lugar Poesía, teatro de con un 5,9%.

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2017		2018		2019		% Variación interanual 2019/2018
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	656.080	100	677.242	100	711.687	100	5,1
Ficción adultos	140.830	21,5	145.102	21,4	151.829	21,3	4,6
Novela	102.674	15,6	105.726	15,6	110.247	15,5	4,3
Clásica	17.767	2,7	18.276	2,7	19.100	2,7	4,5
Contemporánea	58.581	8,9	60.276	8,9	63.148	8,9	4,8
Policiaca, de espionaje	9.107	1,4	9.543	1,4	9.738	1,4	2,0
Romántica	4.926	0,8	5.023	0,7	4.994	0,7	-0,6
Ciencia ficción, terror	6.837	1,0	7.058	1,0	7.408	1,0	4,9
Erótica	680	0,1	709	0,1	735	0,1	3,8
De humor	1.633	0,2	1.695	0,3	1.712	0,2	1,0
Otras	3.143	0,5	3.146	0,5	3.413	0,5	8,5
Poesía, teatro	13.935	2,1	14.461	2,1	15.310	2,2	5,9
Otros (crítica, ensayos literarios...)	24.221	3,7	24.915	3,7	26.272	3,7	5,4
Infantil y juvenil	81.958	12,5	84.821	12,5	88.716	12,5	4,6
Texto no universitario	93.453	14,2	97.225	14,4	101.495	14,3	4,4
Educación infantil	15.037	2,3	15.580	2,3	16.218	2,3	4,1
Educación primaria	28.266	4,3	30.114	4,4	30.765	4,3	2,2
E.S.O.	19.841	3,0	20.407	3,0	21.646	3,0	6,1
Bachillerato	6.664	1,0	6.850	1,0	7.219	1,0	5,4
F.P.	5.799	0,9	5.907	0,9	6.169	0,9	4,4
Libros y materiales complementarios	17.846	2,7	18.367	2,7	19.476	2,7	6,0
No ficción	312.308	47,6	321.779	47,5	339.289	47,7	5,4
Científico técnico y universitario	54.967	8,4	56.516	8,3	59.534	8,4	5,3
Ciencias sociales y humanas	88.360	13,5	91.292	13,5	95.777	13,5	4,9
Derecho y ciencias económicas	42.345	6,5	43.700	6,5	46.514	6,5	6,4
Religión	30.836	4,7	31.698	4,7	33.500	4,7	5,7
Libros prácticos	40.783	6,2	41.992	6,2	44.386	6,2	5,7
Divulgación general	46.555	7,1	47.882	7,1	50.467	7,1	5,4
Diccionarios y enciclopedias	8.463	1,3	8.700	1,3	9.110	1,3	4,7
Cómics	14.621	2,2	15.005	2,2	16.029	2,3	6,8
Otros	12.909	2,0	13.308	2,0	14.329	2,0	7,7

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

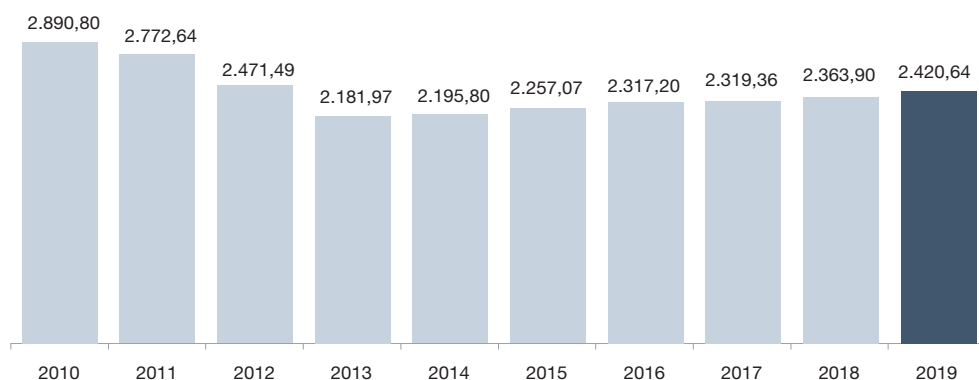


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

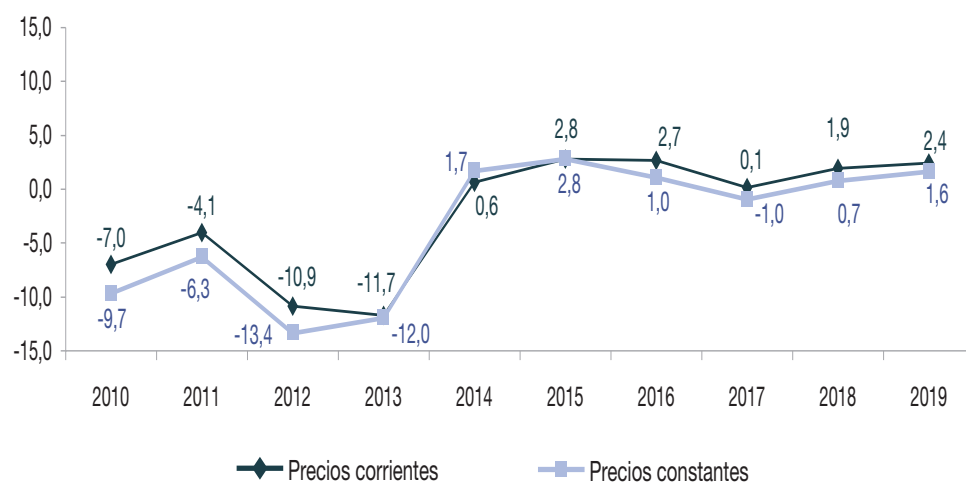
- El sector editorial español registró, en 2019, una facturación de 2.420,64 millones de euros, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido. Una cifra ligeramente superior a la del ejercicio anterior. Estas ventas representan un 2,4% más que en 2018. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- En el año 2019 se vendieron un total de 162,22 millones de ejemplares, un 0,8% más que en 2018.
- En general, todas las materias crecen ligeramente. Texto no universitario e Infantil y Juvenil, son las que más, 3,3% y 2,9% respectivamente. También crece No ficción y Ficción adultos, ambos 1,8%. La materia que menos crecimiento experimenta, manteniéndose casi estable, sería comics que sólo crece un 0,5%.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2010-2019)



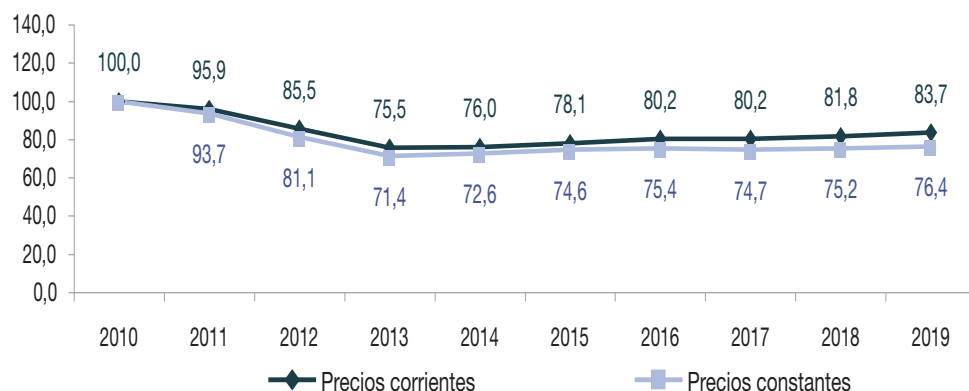
En 2019 se produce un incremento del 2,4% de la tasa de variación interanual sobre los precios corrientes. A precios constantes se produce una variación de 1,6%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, la disminución experimentada a precios corrientes, IVA incluido, es del 16,3%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 23,6%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2010



Facturación por tamaño de empresa

En las tablas siguientes se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes, aquellas que facturan más de 60 millones de euros, concentran el 39,4% de la cifra de facturación total, y las grandes, que facturan de 18 a 60 millones de euros, suponen el 22,6%. Las editoriales medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 38,0% restante.

Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2015	2016	2017	2018	2019	% Variación 2019/2018
Total	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2,4
Muy grande	891,82	911,18	898,96	922,37	954,85	3,5
Grande	496,59	516,20	526,33	539,14	546,02	1,3
Mediana	584,87	600,43	578,03	580,06	592,09	2,1
Pequeña	283,79	289,39	316,05	322,33	327,68	1,7

**Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia 2019-2018
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	39,5	39,3	38,8	39,0	39,4	0,4
Grande	22,0	22,3	22,7	22,8	22,6	-0,2
Mediana	25,9	25,9	24,9	24,5	24,5	0,0
Pequeña	12,6	12,5	13,6	13,6	13,5	-0,1

**CUOTA DE MERCADO EN 2019 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**

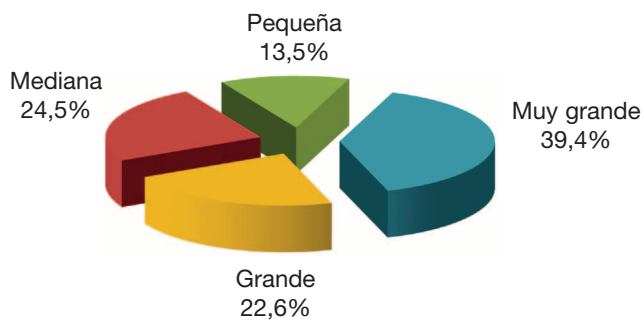


**Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

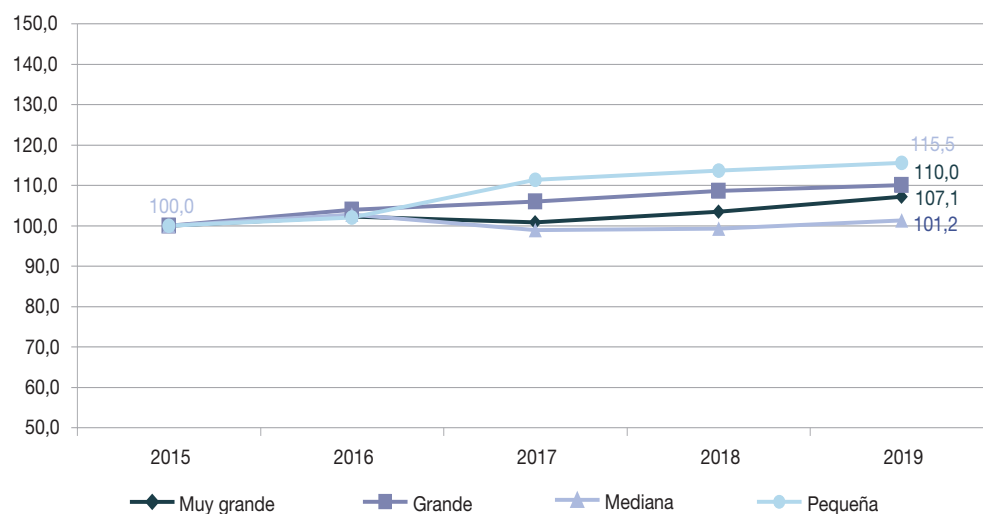
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2015	2,91	127,40	31,04	5,32	0,44
2016	3,19	130,17	32,26	5,46	0,45
2017	3,15	128,42	32,90	5,35	0,53
2018	3,27	131,77	35,94	5,32	0,53
2019	3,35	119,36	39,00	5,38	0,55

Deteniéndonos en la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos 5 años podemos ver cómo han crecido todos los grupos editoriales.

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Evolución desde 2015**

	2015	2016	2017	2018	2019
Total	100,0	102,7	102,8	104,7	107,2
Muy grande	100,0	102,2	100,8	103,4	107,1
Grande	100,0	103,9	106,0	108,6	110,0
Mediana	100,0	102,7	98,8	99,2	101,2
Pequeña	100,0	102,0	111,4	113,6	115,5

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



Prestando atención a la estructura del sector editorial comprobamos que se mantiene de forma estable en líneas generales. En el grupo donde más movimiento se observa es en las pequeñas editoriales, donde aparecen 3 nuevas editoriales y desaparecen 5, con lo que se llega a un saldo global de -2.

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2019:	2017	2018	2019	2019-2018
Grandes:	22	22	22	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	7	8	8	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	7	7	0
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	8	7	7	0
Medianas:	109	110	110	0
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	13	14	14	0
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	23	23	23	0
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	25	26	26	0
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	48	47	47	0
Pequeñas:	606	592	590	-2
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	50	47	48	1
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	144	143	142	-1
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	53	47	49	2
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	359	355	351	-4
Total	737	724	722	-2

Facturación por materias

En cuanto a las cifras de facturación por materias, la materia que encabeza la facturación es texto no universitario (33,9%), seguido por no ficción (29,3%) y en tercer lugar ficción adultos (20,5%). Estas tres materias suman un 83,7% del total de la facturación.

La evolución de las distintas materias respecto a 2018 se puede resumir de la siguiente manera:

El mayor incremento de la facturación con respecto a 2018 se observa en el apartado Ficción para adultos, en el apartado Novela Clásica con una subida de 7,9%, seguido de No ficción en el apartado Libros prácticos que sube un 4,1%.

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

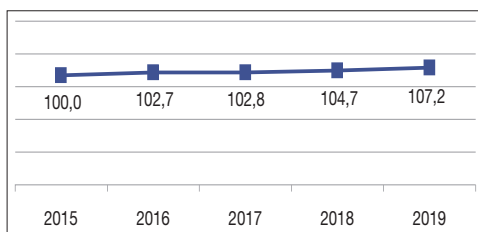
	2017		2018		2019		% Variación 2019/2018
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.319,36	100	2.363,90	100	2.420,64	100	2,4
Ficción adultos	451,70	19,5	488,19	20,7	496,78	20,5	1,8
• Novela	407,58	17,6	443,60	18,8	451,42	18,6	1,8
Clásica	38,38	1,7	42,97	1,8	46,37	1,9	7,9
Contemporánea	244,50	10,5	258,58	10,9	261,78	10,8	1,2
Policíaca, de espionaje	52,27	2,3	62,29	2,64	63,38	2,6	1,7
Romántica	30,19	1,3	34,80	1,47	35,33	1,5	1,5
Ciencia ficción, terror	13,63	0,6	14,34	0,61	14,62	0,6	2,0
Erótica	15,82	0,7	16,31	0,69	16,35	0,7	0,2
De humor	7,63	0,3	8,61	0,36	8,06	0,3	-6,3
Otras	5,17	0,2	5,70	0,24	5,54	0,2	-2,8
• Poesía, teatro	7,00	0,3	7,18	0,30	7,28	0,3	1,4
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	37,12	1,6	37,41	1,58	38,09	1,6	1,8
Infantil y juvenil	286,17	12,3	303,33	12,8	312,18	12,9	2,9
Texto no universitario	828,81	35,7	793,60	33,6	819,84	33,9	3,3
• <i>Educación infantil</i>	114,43	4,9	117,21	5,0	121,49	5,0	3,6
• <i>Educación primaria</i>	359,86	15,5	336,45	14,2	348,35	14,4	3,5
• <i>E.S.O.</i>	190,42	8,2	175,68	7,4	181,26	7,5	3,2
• <i>Bachillerato</i>	69,92	3,0	68,62	2,9	70,61	2,9	2,9
• <i>F.P.</i>	17,79	0,8	18,01	0,8	18,15	0,7	0,8
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	76,40	3,3	77,62	3,3	79,99	3,3	3,0
No ficción	671,78	29,0	696,6	29,5	709,31	29,3	1,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	107,46	4,6	111,5	4,7	112,37	4,6	0,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	105,58	4,6	110,14	4,7	113,51	4,7	3,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,80	5,4	127,62	5,4	128,57	5,3	0,7
• <i>Religión</i>	35,81	1,5	36,76	1,6	37,44	1,5	1,8
• <i>Libros prácticos</i>	123,03	5,3	127,61	5,4	132,81	5,5	4,1
• <i>Divulgación general</i>	135,26	5,8	142,07	6,0	143,74	5,9	1,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,85	1,7	40,94	1,7	40,87	1,7	-0,2
Cómics	62,76	2,7	62,67	2,7	62,99	2,6	0,5
Otros	18,13	0,8	19,48	0,8	19,53	0,8	0,2

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2015 y 2019 de la facturación total y de la facturación de las distintas materias.

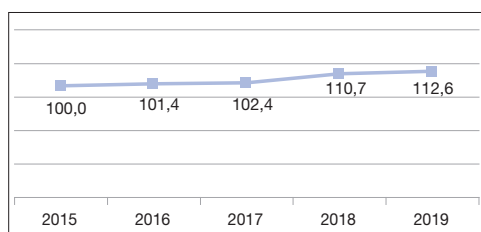
A efectos prácticos, se agrupa no ficción que incluye las materias de científico técnico y universitario, CCSS, derecho y CCEE, religión, libros prácticos, divulgación general y diccionarios y enciclopedias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2015-2019)

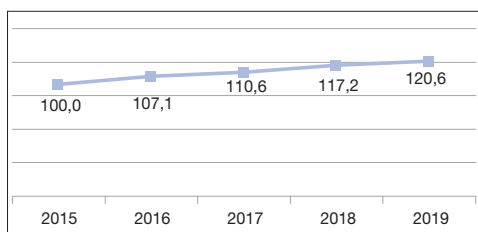
Facturación total



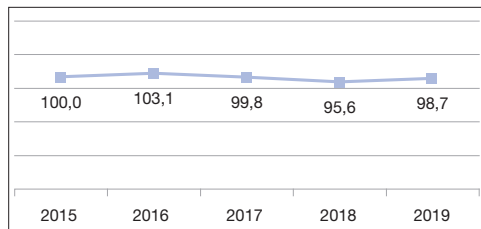
Ficción adultos



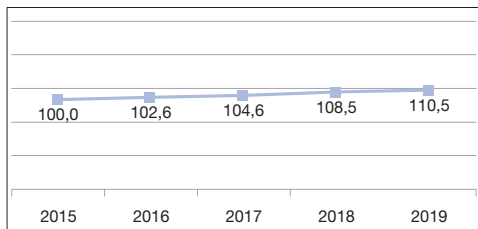
Infantil y juvenil



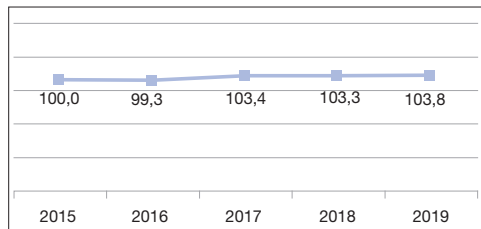
Texto no universitario



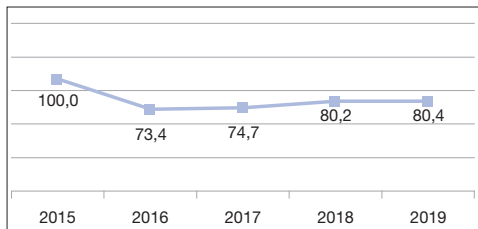
No ficción



Cómics



Resto de materias

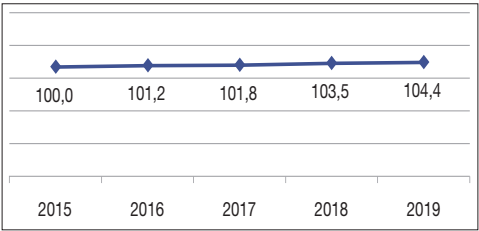


En 2019, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 162,22 millones de ejemplares.

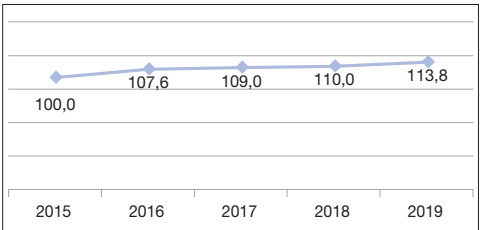
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2015-2019)

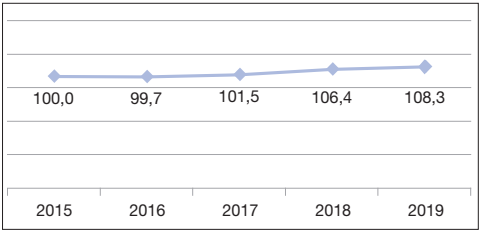
Ejemplares vendidos



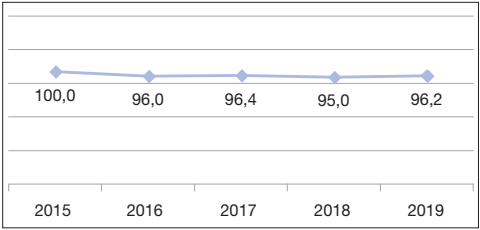
Ficción adultos



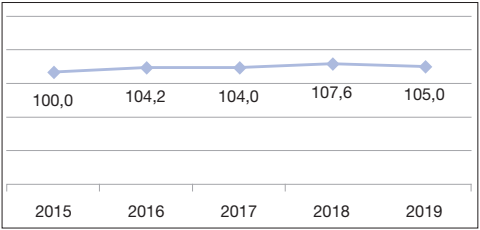
Infantil y juvenil



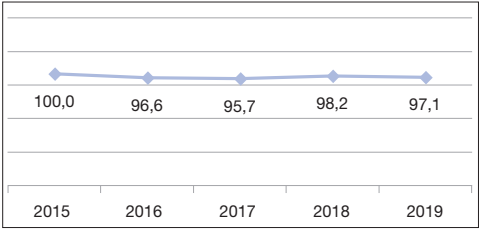
Texto no universitario



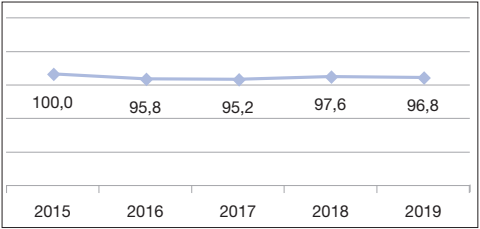
No ficción



Cómics



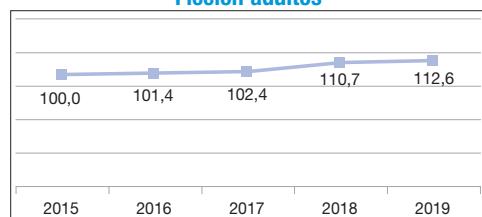
Resto de materias



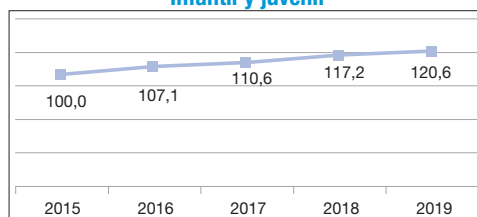
Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:

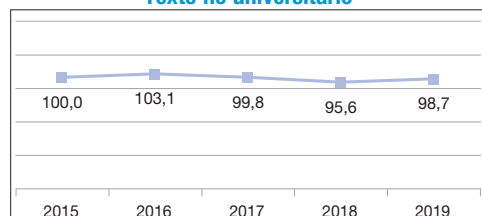
Ficción adultos



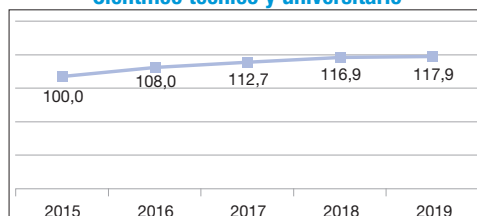
Infantil y juvenil



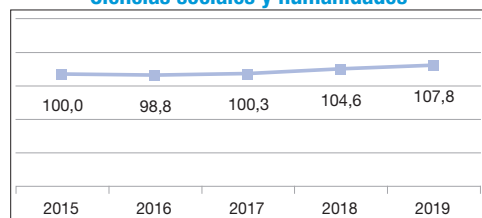
Texto no universitario



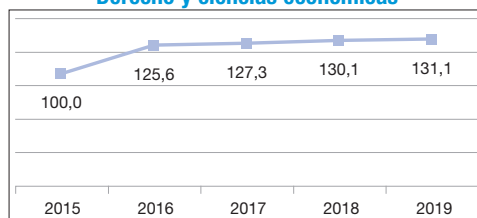
Científico técnico y universitario



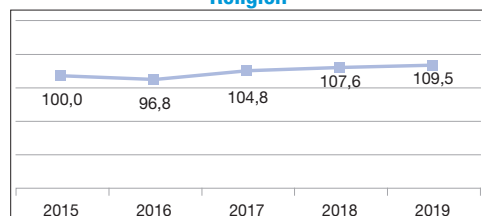
Ciencias sociales y humanidades



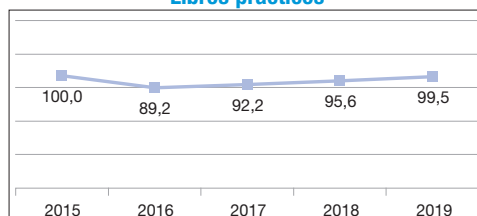
Derecho y ciencias económicas



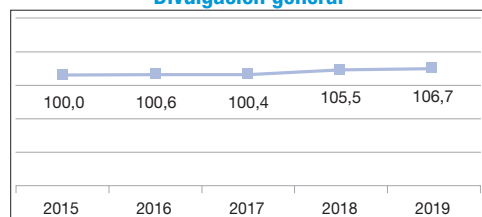
Religión



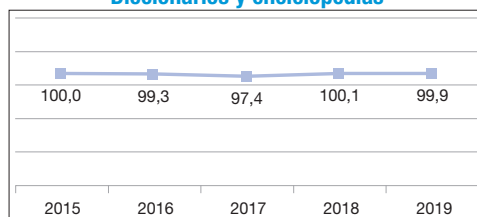
Libros prácticos



Divulgación general

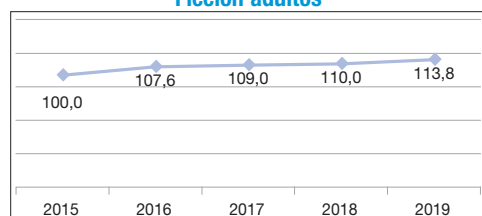


Diccionarios y enciclopedias

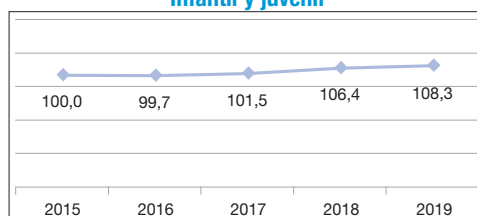


Ejemplares vendidos:

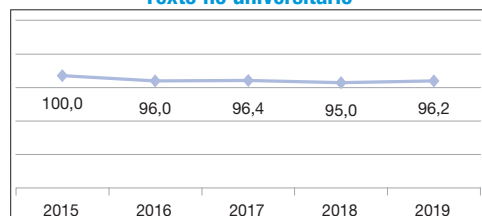
Ficción adultos



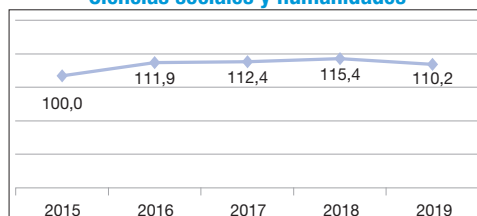
Infantil y juvenil



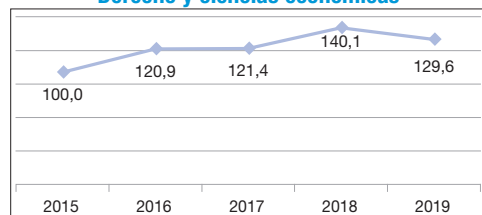
Texto no universitario



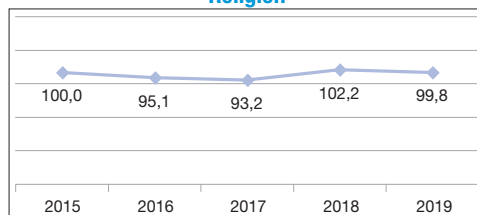
Ciencias sociales y humanidades



Derecho y ciencias económicas



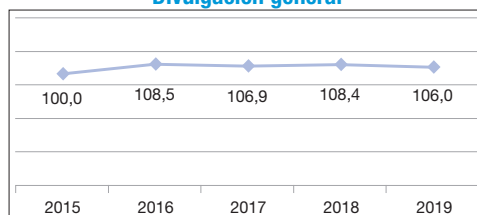
Religión



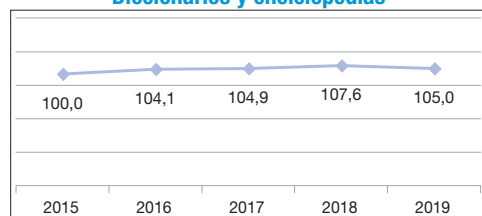
Libros prácticos



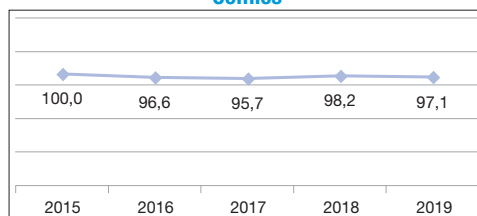
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación ha aumentado un 7,2% y el número de ejemplares vendidos también ha aumentado un 4,4%.

El precio medio de los libros por materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y el número de ejemplares vendidos.

En 2019 la facturación de libros en papel ha sido de 2.295,08 millones de euros, y se han vendido 162,22 millones de ejemplares, obteniendo un precio medio de 14,15 euros.

Fijando el precio medio en 14,15€ aquellos conjuntos temáticos que están por encima de la media serían; derecho y ciencias económicas (37,60), científico técnico y universitario (23,14), diccionarios y enciclopedias (22,57) y texto no universitario (17,92). Centrándonos en los conjuntos temáticos que se queda por debajo de la media serían; ficción adultos (11,89), literatura infantil y juvenil (10,61), ciencias sociales y humanidades (12,09), religión (7,51), libros prácticos (13,30), divulgación general (13,87) y cómic (7,67).

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.295,08	162.219	14,15
Ficción adultos	471,46	39.658	11,89
• <i>Novela</i>	427,29	35.887	11,91
• <i>Poesía, teatro</i>	7,17	605	11,85
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	37,00	3.166	11,68
Literatura infantil y juvenil	305,43	28.779	10,61
Texto no universitario	792,88	44.244	17,92
No ficción	643,45	40.535	15,87
• <i>Científico técnico y universitario</i>	104,34	4.509	23,14
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	100,72	8.330	12,09
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	114,22	3.037	37,60
• <i>Religión</i>	33,20	4.419	7,51
• <i>Libros prácticos</i>	118,45	8.908	13,30
• <i>Divulgación general</i>	134,72	9.711	13,87
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	37,79	1.621	23,30
Cómics	62,43	8.142	7,67
Otros	19,43	861	22,57

Los precios medios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación (millones €) 2019	Ejemplares vendidos (miles) 2019	Precio medio 2019
Texto no universitario	792,88	44.244	17,92
EEducación infantil	109,62	5.668	19,34
Educación Primaria	345,35	20.279	17,03
E.S.O.	180,26	8.376	21,52
Bachillerato	69,44	3.790	18,32
F.P.	17,32	834	20,77
Libros y materiales complementarios	70,89	5.297	13,38

Desglose de la materia Ficción adultos

A través de la materia ficción adultos, en 2019, las editoriales españolas agremiadas han facturado 471,46 millones de euros. Se han editado 11.888 títulos y 50.144 mil ejemplares. Se han vendido 39.658 mil ejemplares a un precio medio de 11,89 euros.

Novela genera el 90,6% de la facturación y el 90,5% de los ejemplares vendidos de ficción adultos.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Ficción adultos	11.888	50.144	4.218	151.829	471,46	39.658	11,89
Novela	9.565	46.134	4.823	110.247	427,29	35.887	11,91
Poesía, teatro	703	1.202	1.710	15.310	7,17	605	11,85
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.620	2.808	1.733	26.272	37,00	3.166	11,68

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Ficción adultos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	80,5	92,0	72,6	90,6	90,5
Poesía, teatro	5,9	2,4	10,1	1,5	1,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	13,6	5,6	17,3	7,8	8,0

Desglosando con mayor detalle el género literario de la novela por temáticas podemos ver como un año más se encuentra en términos de facturación con un 58,3% novela contemporánea, con un 60,2% de los ejemplares vendidos y un 52,3% de los ejemplares editados.

Siguiendo con la facturación en segundo lugar podemos encontrar Clásicas con un 17,3% de la facturación, luego policíacas, de espionaje con un 8,8% de la facturación, ciencia ficción/ terror 6,7%, románticas (4,5%), de humor (1,6%) y cerrando la lista de facturación eróticas con un 0,7%.

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una novela puede ser contemporánea, romántica y erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	9.565	46.134	4.823	110.247	420,94	35.887	11,73
Clásicas	1.652	6.280	3.802	19.100	40,77	3.079	13,24
Contemporáneas	4.567	24.147	5.287	63.148	245,38	21.611	11,35
Policíacas, de espionaje	952	5.587	5.869	9.738	59,11	4.221	14,00
Románticas	1.502	6.619	4.407	4.994	33,02	3.518	9,39
Ciencia-ficción, terror	446	1.695	3.801	7.408	13,61	1.007	13,51
Eróticas	43	300	6.973	735	15,48	1.480	10,45
De humor	158	725	4.590	1.712	8,17	590	13,85
Otras	245	780	3.183	3.413	5,41	381	14,21

% verticales	Títulos editados en papel	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	17,3	13,6	17,3	9,7	8,6
Contemporáneas	47,7	52,3	57,3	58,3	60,2
Policíacas, de espionaje	10,0	12,1	8,8	14,0	11,8
Románticas	15,7	14,3	4,5	7,8	9,8
Ciencia-ficción, terror	4,7	3,7	6,7	3,2	2,8
Eróticas	0,4	0,6	0,7	3,7	4,1
De humor	1,7	1,6	1,6	1,9	1,6
Otras	2,6	1,7	3,1	1,3	1,1

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las Librerías y Cadenas de librerías son los principales puntos de venta de libros. Las librerías un 34,8% y las cadenas libreras un 18,6% de la facturación total anual.

En cuanto a los Canales para libros digitales se mantiene la facturación estable llegando a los 119,13 millones de euros. Un 0,1% más que en el año anterior.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2019, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, superando más de la mitad del mercado total llegando a un 53,4%.
- El canal librerías ha facturado una cifra de 843,59 millones de euros en 2019, un 1,4% más que el año anterior.
- Las cadenas de librerías facturan 451,00 millones, viviendo uno de los mayores aumentos con un 6,9% respecto al ejercicio anterior y un 13,1% desde 2015.
- Hipermercados, con 198,90 millones facturados incrementa su cifra de ventas un 2,2% respecto a 2018.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 2,3% en el último año, y un 9,0% con respecto a 2015.
- La venta a quioscos desciende levemente, -1,3% respecto a 2018.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumenta sus ventas un 1,9% respecto a 2018 y bibliotecas un 1,6%.
- La venta de libros (en papel) a través de internet, ha aumentado su facturación un 7,6% en el último año y un 30,2% respecto al 2015. La facturación de libros de papel a través de internet se produce principalmente a través de Amazon con un 46,7% seguido de la web de la editorial con un 40,5%.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 5,2% en los últimos 5 años pero sólo un 0,4% respecto a 2018

— Por tamaños:

- o En las editoriales muy grandes, el volumen de ventas supera a la media en los canales librerías, cadenas de librerías, hipermercados, empresas e instituciones, bibliotecas y canal para libro electrónico.
- o En las editoriales grandes, la media global es superada en quioscos, venta a crédito, clubs, suscripciones y canal para libro electrónico.
- o En las empresas medianas, los porcentajes de ventas son superiores en los canales librerías, quioscos y empresas e instituciones.
- o Y en las editoriales pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a librerías, empresas e instituciones, bibliotecas, venta a crédito e internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2015.

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2015	2016	2017	2018	2019	% Variación 2019/2018
Total facturación (en millones de euros)	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2,4
Librerías	788,37	810,86	813,71	831,56	843,59	1,4
Cadenas de librerías	398,88	410,75	411,10	421,95	451,00	6,9
Hipermercados	182,91	188,90	189,39	194,58	198,89	2,2
Quioscos	80,01	80,26	80,20	80,80	79,78	-1,3
Empresas e Instituciones						
/ Centros educativos	340,66	347,95	346,44	353,66	360,47	1,9
Bibliotecas	10,85	10,90	10,88	11,12	11,30	1,6
Venta a crédito	75,78	77,84	76,93	77,00	76,80	-0,3
Clubs	44,75	45,97	45,92	45,91	45,80	-0,2
Internet	20,27	22,00	22,77	24,52	26,39	7,6
Suscripciones	65,32	68,11	68,06	68,58	67,95	-0,9
Otros canales	133,82	135,47	134,85	135,22	139,54	3,2
Canales para libro electrónico	115,44	117,19	119,10	118,98	119,13	0,1

**Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN**

	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia 2019-2018
% verticales	100	100	100	100	100	
Librerías	34,0	34,9	35,0	35,1	34,8	-0,4
Cadenas de librerías	16,9	17,7	17,7	17,7	18,6	0,8
Hipermercados	8,6	8,1	8,2	8,2	8,2	0,0
Quioscos	3,7	3,5	3,5	3,5	3,3	-0,1
Empresas e Instituciones						
/ Centros educativos	15,3	15,1	15,0	14,9	14,9	-0,1
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Venta a crédito	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	-0,1
Clubs	2,2	2,0	2,0	2,0	1,9	-0,1
Internet	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	0,1
Suscripciones	3,1	2,9	2,9	2,9	2,8	-0,1
Otros canales	6,2	5,9	5,8	5,8	5,8	0,0
Canales para libro electrónico	5,0	5,1	5,1	5,1	4,9	-0,1

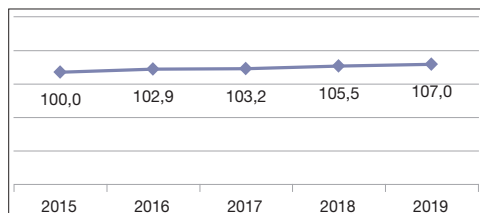
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

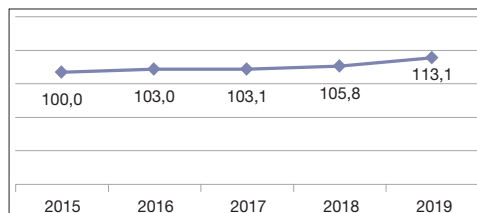
- Las librerías siguen una leve tendencia ascendente desde 2015 llegando a subir un 7,0% desde dicho año.
- Las cadenas libreras están viviendo 5 años de una mejora continua, llegando a subir un 13,1% desde 2015.
- Hipermercados sigue siendo un punto de venta con una subida constante desde 2015. Tras 2016 y 2017, que se mantenía estable, se observa un leve crecimiento.
- En cuanto a los quioscos se ve una tendencia estable a lo largo de estos 5 últimos años.
- Al sumar librerías, cadenas de librerías e hipermercados, se ve como de media en los últimos 5 años el aumento ha sido paulatino, llegando a crecer un 9,0% en este tramo.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

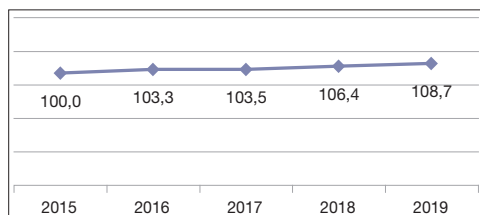
Librerías



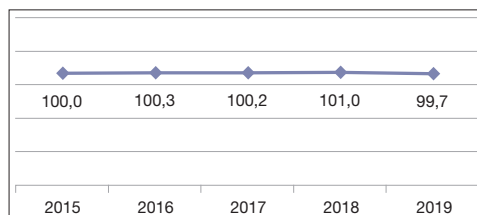
Cadena de librerías



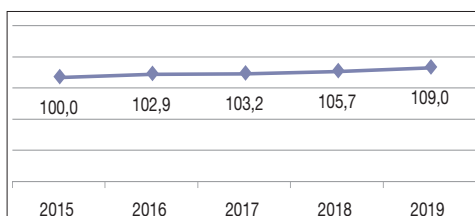
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

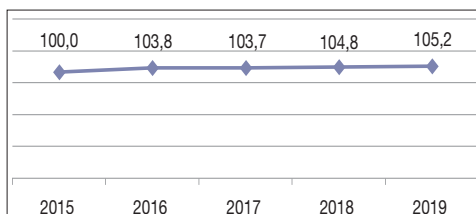


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

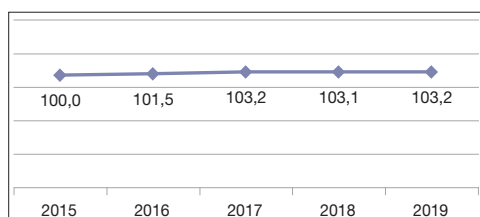
- El conjunto de canales orientados al consumidor final crece muy levemente en el último año, pero de esta forma se acentúa el crecimiento lento pero regular a lo largo de los últimos 5 años.
- Internet es la plataforma que se dispara a lo largo de los últimos 5 años llegando a tener una diferencia de un 30,2% con respecto a 2015 y un aumento de 9,3% desde el año pasado.
- Los canales para libro digital se mantiene estable durante los últimos 3 años.
- Venta a crédito y clubs del libro se mantienen estables (-0,3% y -0,2% respectivamente).

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

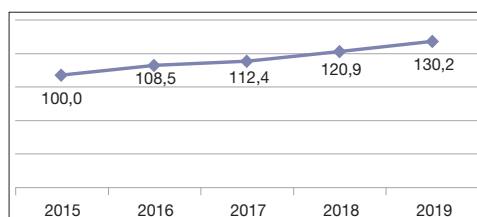
Consumidor final



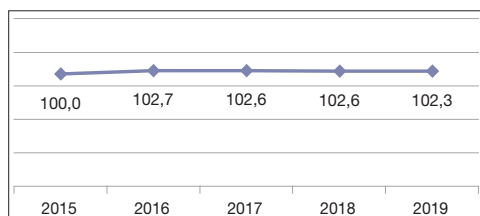
Canales para libro digital



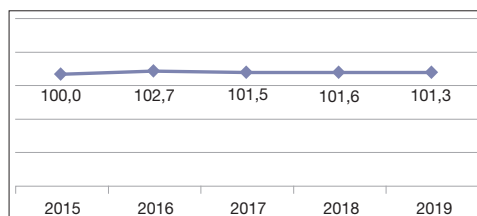
Internet



Clubs del libro



Venta a Crédito



En los últimos 5 años, la facturación de las editoriales agremiadas han aumentado 163,57 millones de euros.

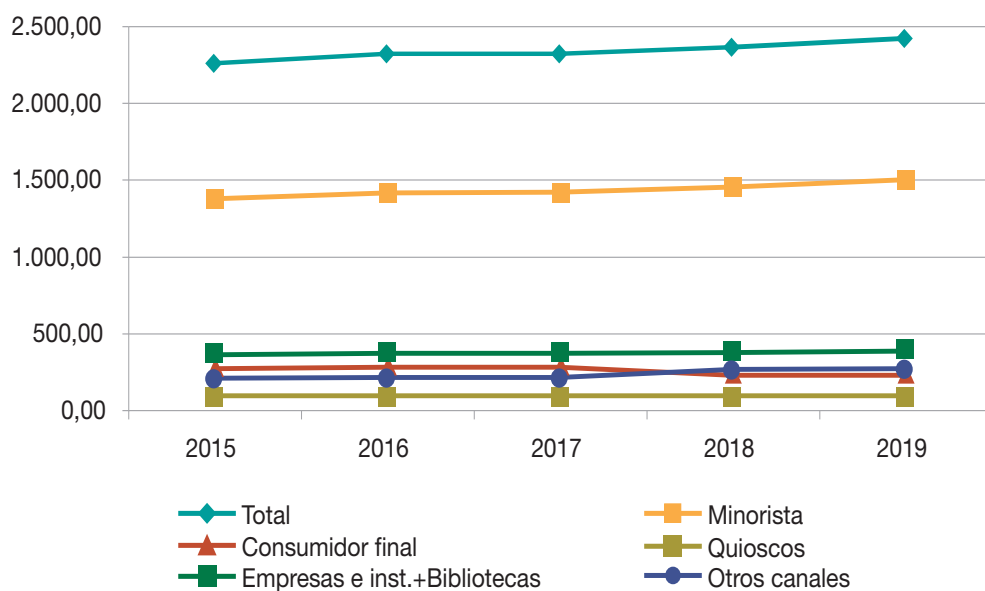
Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2015 se puede concluir que:

- En cuanto a la facturación total, se observa que aumenta 163,57 millones de euros con respecto a 2015, donde se observa año tras año una tendencia ascendente.
- La venta al consumidor final pierde 42,19 millones y la venta a quioscos se muestra estable en los últimos 5 años.
- La facturación a empresas e instituciones y bibliotecas aumenta de forma sustancial en 20,26 millones desde 2015.
- Otros canales muestran un aumento significativo respecto al 2015 de 62,41 millones de euros.

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia 2019-2015
Total facturación (en millones de euros)	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	163,57
Minorista	1.370,16	1.410,51	1.414,20	1.448,09	1.493,48	123,32
Consumidor final	259,13	267,37	266,54	216,01	216,94	-42,19
Quioscos	80,01	80,26	80,20	80,80	79,78	-0,23
Empresas e instituc. + Bibliotecas	351,51	358,85	357,32	364,79	371,77	20,26
Otros canales	196,26	200,21	201,09	254,21	258,67	62,41

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2019 ha sido de 2.420,64 millones de euros. Lo que supone un 2,4% más que el ejercicio anterior. En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.221,54 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 25,7 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2.247,2 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 58,5% de las ventas en 2019 se comercializó a través de distribuidora y un 41,5% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras, se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos, nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)*	1.105,80	248,31	1.354,11
Librerías	448,67	118,07	566,74
Cadenas de librerías	224,00	25,03	249,04
Hipermercados	107,94	10,03	117,97
Quioscos	74,20	0,00	74,20
Empresas	109,40	77,42	186,81
Bibliotecas	2,96	0,81	3,76
Crédito	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,94	0,00	0,94
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	137,70	16,96	154,65

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)*	785,24	174,76	960,00
Librerías	167,83	63,60	231,43
Cadenas de librerías	156,58	31,30	187,88
Hipermercados	57,39	16,82	74,21
Quioscos	5,58	0,00	5,58
Empresas	96,67	46,10	142,78
Bibliotecas	6,25	0,87	7,12
Crédito	76,80	0,00	76,80
Clubs del libro	45,80	0,00	45,80
Internet	14,82	7,89	22,71
Suscripciones	67,95	0,00	67,95
Resto	89,55	8,18	97,73

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)*	1.354,11	960,00	2.314,10	2.221,54
Librerías	566,74	231,43	798,17	766,25
Cadenas de librerías	249,04	187,88	436,92	419,44
Hipermercados	117,97	74,21	192,18	184,49
Quioscos	74,20	5,58	79,78	76,59
Empresas	186,81	142,78	329,59	316,41
Bibliotecas	3,76	7,12	10,88	10,45
Crédito	0,00	76,80	76,80	73,73
Clubs del libro	0,00	45,80	45,80	43,97
Internet	0,94	22,71	23,65	22,70
Suscripciones	0,00	67,95	67,95	65,23
Resto	154,65	97,73	252,39	242,29

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

Del total de editoriales, 69 realizan ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta. Observamos que se reduce el número con respecto a 2015, que eran 77 editoriales. La media de ventas es de 0,70 millones de euros, que supone un total de 48,37 millones de euros.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO / OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS
En absolutos

En millones de euros	2015	2016	2017	2018	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	77	71	76	75	69	4	2	13	50
Media ventas por saldo, Operaciones especiales y ofertas de venta	0,52	0,53	0,52	0,47	0,70	8,26	0,80	0,64	0,11
Ventas por saldo, Operaciones especiales y ofertas de venta	40,00	37,86	39,72	35,07	48,37	33,05	1,60	8,38	5,34

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos

En millones de euros	2015	2016	2017	2018	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	954,84	546,02	592,09	327,68
Ventas normales	2.217,07	2.279,33	2.279,64	2.328,83	2.372,27	921,79	544,42	583,71	322,34
Ventas por saldo, Operaciones especiales y ofertas de venta	40,00	37,86	39,72	35,07	48,37	33,05	1,60	8,38	5,34

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

En millones de euros	2015	2016	2017	2018	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,2	98,4	98,3	98,5	98,0	96,5	99,7	98,6	98,4
Ventas por saldo, Operaciones especiales y ofertas de venta	1,5	1,4	1,4	1,5	2,0	3,5	0,3	1,4	1,6

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2019 por Comunidades Autónomas:

**TABLA 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)**

Comunidad Autónoma	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia 2019-2018
Madrid	21,8	21,9	22,4	22,4	22,2	-0,2
Cataluña	20,9	21,2	20,9	20,8	20,9	0,1
Andalucía	12,9	12,5	12,4	12,3	12,4	0,1
Comunidad Valenciana	5,7	5,7	5,8	5,9	6,0	0,1
Subtotal	64,4	63,6	63,7	63,5	63,5	0,0
Comunidad Autónoma Vasca	5,7	5,7	5,8	5,9	6,0	0,1
Galicia	6,4	6,3	6,6	6,5	6,4	0,0
Castilla y León	3,5	3,4	3,2	3,2	3,2	0,0
Canarias	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	0,0
Castilla - La Mancha	3,6	3,7	3,7	3,7	3,6	-0,1
Murcia	2,3	2,8	2,7	2,7	2,7	0,0
Aragón	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	0,0
Asturias	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	0,0
Baleares	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	0,0
Extremadura	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	0,0
Navarra	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	0,1
Cantabria	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
La Rioja	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,0
Subtotal	35,6	36,4	36,3	36,5	36,5	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2020:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,5	48,7	6,8
Madrid	22,2	14,3	7,8
Cataluña	20,9	16,5	4,5
Andalucía	12,4	17,9	-5,5
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,4	21,1	-0,7
Comunidad Valenciana	8,0	10,7	-2,7
Comunidad Autónoma Vasca	6,0	4,7	1,3
Galicia	6,4	5,7	0,7
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,2	24,6	-5,4
Castilla y León	3,2	5,1	-1,9
Canarias	3,0	4,6	-1,6
Castilla - La Mancha	3,6	4,3	-0,7
Aragón	2,5	2,8	-0,3
Murcia	2,7	3,2	-0,5
Asturias	2,2	2,2	0,0
Baleares	2,0	2,5	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	4,9	5,6	-0,7
Extremadura	1,4	2,3	-0,8
Navarra	1,4	1,4	0,0
Cantabria	1,1	1,2	-0,1
La Rioja	1,0	0,7	0,3

* Según las cifras de población a 01/01/2020

Las Comunidades Autónomas con un mayor ratio de ventas con relación a su población son; Madrid (7,8) y Cataluña (4,5). La Comunidad Autónoma Vasca estaría en tercer lugar sumando 1,3. En cuanto a las Comunidades Autónomas con un ratio positivo tendríamos a Galicia (0,7) y a La Rioja (0,3). Aquellas Comunidades Autónomas con resultados negativos serían: Andalucía (5,5), Comunidad Valenciana (2,7), Castilla y León (1,9), Canarias (1,6), Castilla-La Mancha (0,7), Extremadura (0,8), Murcia (0,5), Baleares (0,5), Aragón (0,3) y Cantabria (0,1).

Devolución anual de libros

El 73,4% de las editoriales han tenido devoluciones de libros durante el último año. Siendo las más afectadas las editoriales muy grandes, con un 100% y las que menos las editoriales grandes y pequeñas, ambas con un 71,4%.

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	722	8	14	110	590
Tienen devolución	530	8	10	91	421
No tienen devolución	192	0	4	19	169

Porcentajes	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	73,4	100,0	71,4	82,7	71,4
No tienen devolución	26,6	0,0	28,6	17,3	28,6

Entre las editoriales que han declarado devoluciones de libros, se obtiene una cifra media de facturación en 2019 de 3,86 millones de euros y una cifra media de devolución de 1,06 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales, se obtiene una tasa de devolución en 2019 del 27,4%. El porcentaje de devolución en este último año disminuye en casi tres puntos respecto a 2018 y en los últimos 5 años la disminución ha sido de 2,7 puntos. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (20,1%).

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº de empresas con devolución	530	8	10	91	421
Media facturación (x 1.000)	3.863,47	114.932,50	29.244,92	5.845,49	476,50
Media devolución (x 1.000)	1.059,14	32.715,69	6.319,87	1.581,51	95,79
Tasa de devolución 2019	27,4	28,5	21,6	27,1	20,1
Tasa de devolución 2018	30,3	28,9	26,9	30,1	19,4
Tasa de devolución 2017	29,4	28,8	27,4	30,5	19,3
Tasa de devolución 2016	29,4	28,3	27,0	31,6	19,0
Tasa de devolución 2015	30,1	29,4	27,8	30,7	22,0
Diferencia 2019-2018	-2,9	-0,4	-5,3	-3,0	0,7

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas

Ficción adultos

En términos globales, en 2019 esta materia supone:

	2017	2018	2019	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,5	21,4	21,3	4,6	-0,1	6.727
% Títulos editados en papel	18,5	19,2	19,6	8,8	0,4	-16.127
% Ejemplares editados	20,0	21,7	21,8	7,8	0,1	-3.492,25
% Cifra de facturación total	19,5	20,7	20,5	1,8	-0,1	8,60
% Ejemplares vendidos	24,0	23,8	24,4	3,5	0,6	1.325,65

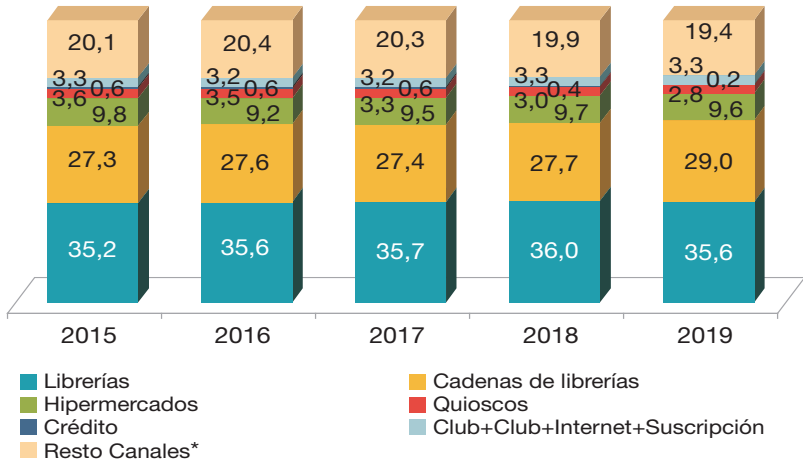
* En puntos porcentuales.

El número de títulos editados en papel aumenta en un 8,8%. La facturación en esta materia aumenta un 1,8% y los ejemplares vendidos un 3,5%.

El principal canal por el cual se obtienen ventas de Ficción adultos son las librerías con un 35,6% de las ventas seguido por las cadenas de librerías con un 29,0%. Ambas cifras se asemejan a los resultados obtenidos en 2018, esto lleva a afianzar estos dos canales como los principales puntos de venta de Ficción adultos. Los hipermercados mantienen resultado con un 9,6, lo que hace que estos tres puntos de venta sumen 74,2%.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018
Total ficción adultos (millones €)	441,00	447,34	451,70	488,19	496,78	8,60
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,2	35,6	35,7	36,0	35,6	-0,4
Cadenas de librerías	27,3	27,6	27,4	27,7	29,0	1,3
Hipermercados	9,8	9,2	9,5	9,7	9,6	-0,1
Quioscos	3,6	3,5	3,3	3,0	2,8	-0,2
Crédito	0,6	0,6	0,6	0,4	0,2	-0,2
Club + Internet + Suscripción	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	0,0
Resto canales*	20,1	20,4	20,3	19,9	19,4	-0,5

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	0,0
<i>Internet</i>	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0
<i>Suscripción</i>	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	0,0

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2019 esta materia supone:

	2017	2018	2019	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	12,5	12,5	12,5	4,6	-0,1	3.895
% Títulos editados en papel	15,2	15,7	15,9	7,6	0,1	-13.267
% Ejemplares editados	23,3	23,6	23,9	8,5	0,3	4.295,00
% Cifra de facturación total	12,3	12,8	12,9	2,9	0,1	8,85
% Ejemplares vendidos	17,0	17,6	17,7	1,9	0,2	525,14

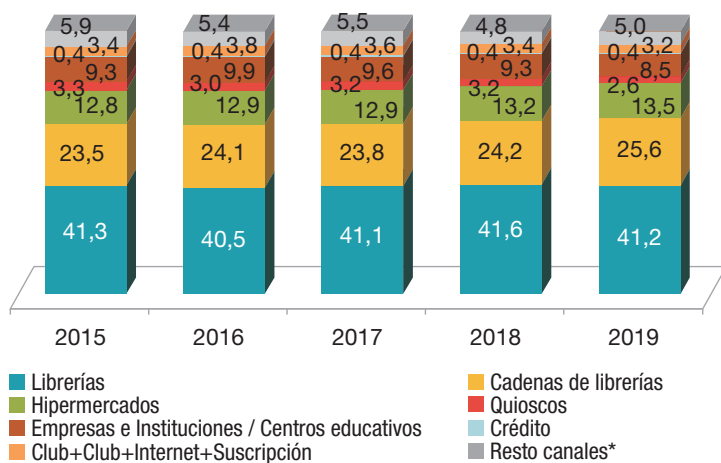
* En puntos porcentuales

La facturación de Infantil y juvenil aumenta en 2019 un 2,9% respecto al ejercicio anterior, aumentando también un 1,9% entre los ejemplares vendidos.

Los libros infantiles y juveniles se venden principalmente en los canales de librerías (41,2%), cadenas de librerías (25,6%), hipermercados (13,5%) y empresas e instituciones (8,5%). Estos cuatro canales en conjunto han generado el 88,8% del total de ventas.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se muestran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018
Total Infantil y juvenil (millones euros)	258,82	277,20	286,17	303,33	312,18	8,85
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	41,3	40,5	41,1	41,6	41,2	-0,4
Cadenas de librerías	23,5	24,1	23,8	24,2	25,6	1,4
Hipermercados	12,8	12,9	12,9	13,2	13,5	0,3
Quioscos	3,3	3,0	3,2	3,2	2,6	-0,6
Empresas e Instituciones	9,3	9,9	9,6	9,3	8,5	-0,8
Crédito	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,4	3,8	3,6	3,4	3,2	-0,2
Resto canales*	5,9	5,4	5,5	4,8	5,0	0,2

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,9	1,9	1,9	1,6	1,6	0,0
<i>Internet</i>	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0
<i>Suscripción</i>	1,4	1,8	1,6	1,6	1,4	-0,2

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2019 de la siguiente manera:

	2017	2018	2019	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,2	14,4	14,3	4,4	-0,1	4.269
% Títulos editados en papel	21,9	20,9	21,0	7,2	0,1	-19.108
% Ejemplares editados	21,9	18,0	18,3	8,4	0,2	3.260,96
% Cífra de facturación total	35,7	33,6	33,9	3,3	0,3	26,24
% Ejemplares vendidos	28,0	27,2	27,3	1,3	0,1	570,39

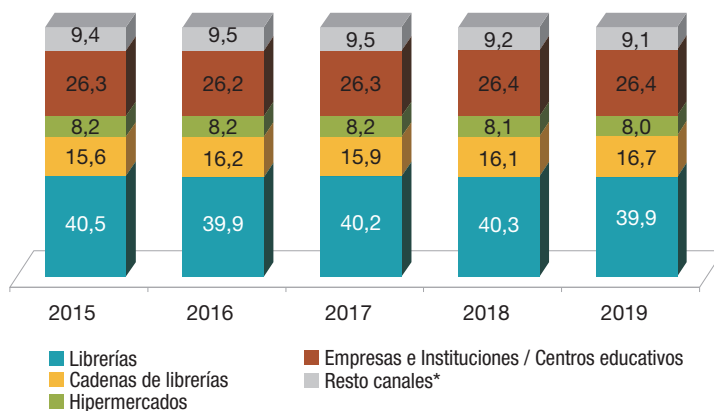
* En puntos porcentuales

Los libros de *Texto no universitario* suponen en 2019 el 33,6% del total facturado. Con respecto a 2018, aumentan un 3,3%. También aumentan un 4,4% los títulos en catálogo; el número de ejemplares editados y el número de ejemplares vendidos suben en un 8,4% y 1,3% respectivamente.

Los libros de *Texto no universitario* se venden principalmente a través de *librerías* (39,9%); *empresas e instituciones* (26,4%) y *cadena de librerías* (16,7%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2019 el 83,0% del total de ventas de esta materia (82,8% en 2018).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018
Total texto no universitario (millones €)	830,31	856,04	828,81	793,60	819,84	26,24
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,5	39,9	40,2	40,3	39,9	-0,4
Cadenas de librerías	15,6	16,2	15,9	16,1	16,7	0,6
Hipermercados	8,2	8,2	8,2	8,1	8,0	-0,1
Empresas e Instituciones / Centros educativos	26,3	26,2	26,3	26,4	26,4	0,0
Resto canales*	9,4	9,5	9,5	9,2	9,1	-0,1

* Incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2019 esta materia supone:

	2017	2018	2019	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	47,6	47,5	47,7	5,4	0,2	17.509
% Títulos editados	39,8	39,5	39,0	5,3	-0,5	-5.280
% Ejemplares editados	28,4	30,2	29,8	5,6	-0,4	-71
% Cifra de facturación	29,0	29,5	29,3	1,8	-0,2	0,89
% Ejemplares vendidos	25,4	25,8	25,0	-2,4	-0,8	-1.005

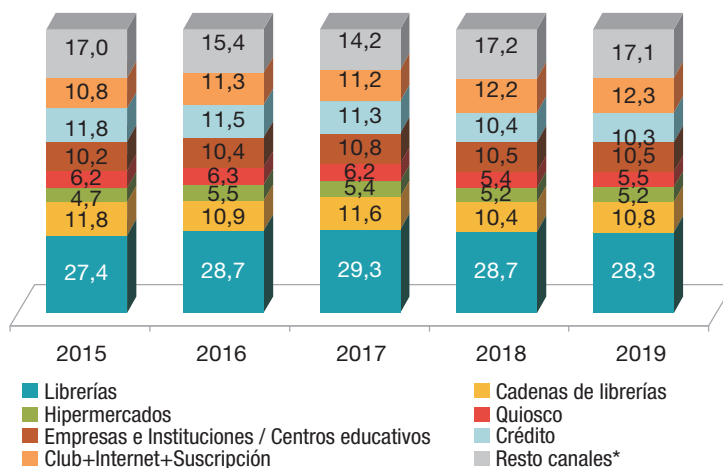
* En puntos porcentuales

La venta de libros de esta materia registra una caída de los ejemplares vendidos de -2,4%. En cambio los títulos en catálogo aumentan en un 5,4%, los títulos editados un 5,3% y los ejemplares editados un 5,6%.

Los libros de no ficción se venden principalmente en librerías (28,3%), empresas e instituciones, (10,5%) y en cadenas de librerías (10,8%). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posiciona con un 12,3%.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN						
	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018
Total No ficción (millones euros)	641,98	658,57	671,78	696,63	709,31	12,68
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	27,4	28,7	29,3	28,7	28,3	-0,4
Cadenas de librerías	11,8	10,9	11,6	10,4	10,8	0,4
Hipermercados	4,7	5,5	5,4	5,2	5,2	0,0
Quiosco	6,2	6,3	6,2	5,4	5,5	0,1
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,2	10,4	10,8	10,5	10,5	0,0
Crédito	11,8	11,5	11,3	10,4	10,3	-0,1
Club + Internet + Suscripción	10,8	11,3	11,2	12,2	12,3	0,1
Resto canales*	17,0	15,4	14,2	17,2	17,1	-0,1

* Incluido libro electrónico

Clubs del libro

2,0 2,0 2,0 3,1 **3,1** 0,0

Internet

2,6 2,8 2,8 2,8 **3,0** 0,2

Suscripción

6,2 6,5 6,4 6,2 **6,2** 0,0

Cómics

En 2019, la venta de Comics registró los siguientes datos principales:

	2017	2018	2019	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,2	2,2	2,3	6,8	0,0	1.024
% Títulos editados	3,1	3,1	3,0	2,3	-0,1	-2.722
% Ejemplares editados	5,5	5,6	5,4	2,7	-0,2	322
% Cifra de facturación	2,7	2,7	2,6	0,5	0,0	0,31
% Ejemplares vendidos	5,1	5,1	5,0	-1,1	-0,1	-94

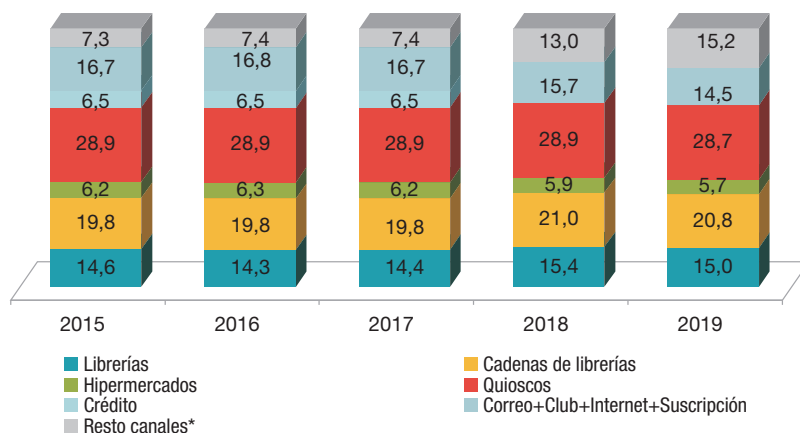
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia de cómics se mantiene estable desde 2017 rondando los 62,99 millones de euros. Desciende el número de ejemplares vendidos (-1,1%), los títulos en catálogo aumentan (+6,8%), los títulos y los ejemplares editados también aumentan respecto del ejercicio anterior un 2,3% y 2,7% respectivamente.

Quioscos (28,7%), cadenas de librerías (20,8%), correo + club + internet + suscripciones (14,5%) y librerías (15,0%), son los principales canales a través de los que se venden cómics. En conjunto, estos canales suponen el 64,5% de la totalidad de la facturación de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de comics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018
Total Cómicos (millones euros)	60,68	60,23	62,76	62,67	62,99	0,31
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	14,6	14,3	14,4	15,4	15,0	-0,4
Cadenas de librerías	19,8	19,8	19,8	21,0	20,8	-0,2
Hipermercados	6,2	6,3	6,2	5,9	5,7	-0,2
Quioscos	28,9	28,9	28,9	28,9	28,7	-0,2
Crédito	6,5	6,5	6,5	0,0	0,0	0,0
Club + Internet + Suscripción	16,7	16,8	16,7	15,7	14,5	-1,2
Resto canales*	7,3	7,4	7,4	13,0	15,2	2,2

* Incluido libro electrónico

Clubs del libro

0,3 0,3 0,2 0,2 **0,1** -0,1

Internet

4,6 4,6 4,6 3,8 **3,7** -0,2

Suscripción

11,5 11,9 11,7 11,7 **10,8** -1,1

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y los diccionarios, las ventas alcanzan en 2019 los 1.600,8 millones de euros, lo que supone el 66,1% de la facturación global (el 66,4% en 2018).

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	1.600,8	496,8	312,2	709,3	63,0	19,5
Librerías	516,7	176,9	128,7	201,0	9,5	0,5
Cadenas de librerías	314,0	144,3	79,9	76,5	13,1	0,1
Hipermercados	133,5	47,6	42,1	36,8	3,6	3,5
Quioscos	79,5	14,1	8,2	39,0	18,1	0,2
Crédito	75,1	1,1	1,2	72,9	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	127,0	16,3	9,9	87,1	9,1	4,5
Resto	355,1	96,5	42,2	196,0	9,6	10,7

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	31,0	19,5	44,3	3,9	1,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	32,3	35,6	41,2	28,3	15,1	2,6
Cadenas de librerías	19,6	29,1	25,6	10,8	20,8	0,5
Hipermercados	8,3	9,6	13,5	5,2	5,7	17,9
Quioscos	5,0	2,8	2,6	5,5	28,7	0,8
Crédito	4,7	0,2	0,4	10,3	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	7,9	3,3	3,2	12,3	14,5	23,2
Resto	22,2	19,4	13,5	27,6	15,2	55,0

A través de Canales minoristas, las materias generales facturan el 82,4% (1.319,23 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	1.600,79	496,78	312,18	709,31	62,99	19,53
Total canales minoristas	1.319,23	465,35	292,92	510,36	35,75	14,84
Librerías	516,65	176,91	128,73	201,04	9,48	0,50
Cadenas de librerías	313,97	144,31	79,92	76,53	13,12	0,10
Hipermercados	133,54	47,62	42,07	36,76	3,58	3,50
Resto	355,07	96,52	42,20	196,04	9,58	10,74

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	82,4	93,7	93,8	72,0	56,8	76,0
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	39,2	38,0	43,9	39,4	26,5	3,4
Cadenas de librerías	23,8	31,0	27,3	15,0	36,7	0,7
Hipermercados	10,1	10,2	14,4	7,2	10,0	23,6
Resto	26,9	20,7	14,4	38,4	26,8	72,4

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 216,8 millones de euros por la compra de derechos de autor en 2019. De ese total, 202,6 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 8,4 millones a la compra de otros derechos y 5,8 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor representa un 8,4% sobre el total facturado en 2019, destinándose el 61,9% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren con el 9,0% de su facturación bruta los costes de derechos de autor (954,85 millones de euros). Un 55,4% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 44,6%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 28,1 millones de euros (el 5,1% de su facturación). Un 49,8% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 50,2% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor el 10,0% de su facturación (59,5 millones de euros). Un 69,4% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 30,6% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 29,1 millones de euros por derechos de autor, el 8,9% de su cifra de negocio, de la cual un 64,1% va a autores españoles, y el otro 35,9% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	216,8	88,5	28,3	62,5	37,5
Pagos en concepto de derechos de autor	202,6	85,9	28,1	59,5	29,1
Pagos por compra de otros derechos	8,4	1,1	0,0	1,1	6,1
Pagos por derechos de traductor	5,8	1,5	0,2	1,9	2,2

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2017	2018	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	199,86	200,5	202,6	85,9	28,1	59,5	29,1
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	58,3	59,8	61,9	55,4	49,8	69,4	64,1
% Autores extranjeros	41,7	40,2	38,1	44,6	50,2	30,6	35,9
Cifra de facturación total (millones €)	2.319,36	2.363,90	2.420,64	954,85	546,02	592,09	327,68
% Sobre cifra de facturación	8,6	8,5	8,4	9,0	5,1	10,0	8,9

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos, se observa que en 2019 el sector editorial percibió un total de 25,7 millones de euros (un 12,7% del pago por derechos de autor).

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2017	2018	2019	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	23,4	22,7	25,7	9,4	5,7	7,4	3,2
Derechos ajenos	11,3	10,8	12,5	6,5	3,3	2,0	0,7
Derechos propios	12,1	11,9	13,2	2,9	2,4	5,3	2,5
% Sobre pagos por derechos de autor	11,7	11,3	12,7	10,9	20,3	12,4	11,1

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2019

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2019.

	2017	2018	2019	% 2017/2016	% 2018/2017	% 2019/2018
Empresas editoriales privadas y agremiadas	737	724	722	1,4	-1,8	-0,3
Empleados (empleo directo).	12.696	12.714	12.754	0,7	0,1	0,3
Títulos editados (TOTAL)	87.262	76.202	82.344	7,1	-12,7	8,1
Títulos editados (PAPEL)	60.124	56.966	60.737	2,5	-5,3	6,6
Títulos editados (DIGITAL)	27.138	19.236	21.607	18,9	-29,1	12,3
Ejemplares producidos (miles)	240.220	214.316	229.515	7,2	-10,8	7,1
Tirada media (ejemplares/título)	3.995	3.762	3.779	4,6	-5,8	0,4
Títulos vivos en oferta	656.080	677.241	711.687	5,8	3,2	5,1
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.319,36	2.363,90	2.420,64	0,1	1,9	2,4
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.200,26	2.244,92	2.295,08	0,0	2,0	2,2
Facturación DIGITAL (Mills. €)	119,10	118,98	119,13	1,6	-0,1	0,1
Ejemplares vendidos (miles)	158.250	160.852	162.219	0,6	1,6	0,8

Los datos obtenidos en 2019 reflejan el cambio de tendencia observada desde el ejercicio 2017, que continúan con una ligera mejora tras el año 2018, donde la mayoría de los indicadores cayeron ligeramente. Se pierden 2 editoriales entre los años 2018 a 2019 lo que supone un -0,3% del total.

El sector editó un total de 82.344 títulos, de éstos 60.737 son en papel y 21.607 en formato electrónico. Esto supone una recuperación del 8,1% en cuanto a la edición. Es una buena noticia, pero sin llegar a los valores de 2017.

Los ejemplares producidos aumentan un 7,1% respecto al ejercicio anterior alcanzando en 2019, 229.515 ejemplares. La tirada media a penas sufre variaciones respecto al 2018 (3.762 en 2018 – 3.779 en 2019).

En 2019 se vendieron 162.852 millones de ejemplares, sigue una ligera tendencia ascendente observada en años anteriores, con respecto a 2018 ha sido de 0,8%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 70,7% del total de ejemplares producidos (75,1% en 2018). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.420,64 millones de euros, se mantiene en línea respecto al ejercicio anterior (2.363,90 millones de euros en 2018), además teniendo en cuenta los datos desde 2013 se observa una continua y leve subida de la facturación.

A diferencia del año pasado donde el precio medio se redujo hasta los 13,95€ en este ejercicio ha subido levemente a los 14,15€ de media por ejemplar vendido.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados por peso:

- Texto no universitario: 33,9% de la facturación total.
- No ficción: 29,3% de la facturación total.
- Ficción adultos: 20,5% de la facturación total.
- Infantil y juvenil: 12,9% de la facturación total
- Cómic: 2,6% de la facturación total.

Esto supone que las dos principales materias Textos no universitarios y No ficción acumulan un 63,2% de la facturación total, más de la mitad de esta.

Hay que señalar, que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña con un 50,4% y Madrid con el 42,9%, sumando entre ellas el 93,2% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2019.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 96,6% de la facturación: ficción adultos, 20,5%, infantil y juvenil, 13,3%, texto no universitario, 34,2%, y no ficción, 29,3%.
- Ficción adultos ha facturado 496,78 millones de euros en 2019 (+1,8% que el ejercicio anterior).
 - Dentro de texto no universitario la submatéria más importante es Educación primaria con un 14,4% de la facturación total.
 - Dentro de no ficción resalta la submatéria con más peso sobre la facturación total, libros prácticos, con un 5,5% sobre el total. Esta materia es la que más ha crecido con respecto a 2018, un 4,1%.

- Infantil y Juvenil ha facturado en 2019 un total de 312,18 millones, lo que supone una subida desde el ejercicio anterior (+2,9%). Desde 2015 se observa cómo esta materia mejora sus resultados año tras año.
- Los libros de texto no universitario han subido con respecto al ejercicio anterior un 3,3% su facturación con 819,84 millones de euros facturados, sin llegar a los niveles de 2015 donde se llegó a facturar 830,31 millones.
- Entrando en la materia de no ficción se ha sumado un total de 709,31 millones de euros con un crecimiento del 1,8% con respecto al a 2018. Ya son 5 años seguidos con una tendencia ascendente.
 - Divulgación general resulta ser el subgénero más grande en cuanto a facturación dentro de no ficción, sumando un total de 143,74 millones.
 - Libros prácticos se sitúan en un segundo puesto como submateria con más peso, llegando a los 132,81 millón de euros con una la mayor subida de esta materia (+4,1%).
 - Derecho y ciencias económicas suma 128,57 millones de euros, y se mantiene con datos similares al del ejercicio anterior.
 - Ciencias sociales y humanidades, llega a los 113,51 millones de euros, con un incremento del 3,1% con respecto al 2018.
 - Científico técnico y universitario llega a los 112,37 millones de euros manteniendo cifras muy similares a las de ejercicios anteriores (+0,8%).
 - Diccionarios y enciclopedias tiene una tendencia muy constante a lo largo de los últimos 5 años.
 - Religión, sumando 37,44 millones de euros, aumenta su facturación respecto al ejercicio anterior en un +1,8%.
- Por la materia de cómics se facturan 62,99 millones de euros, sin sufrir importantes variaciones respecto al ejercicio anterior. Se observa un aumento respecto 2015 de un 3,8%.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	60.737	229.515,1	3.779	711.687	2.420,64	2.295,08	162.219	14,15
Ficción adultos	11.888	50.144	4.218	151.829	496,78	471,46	39.658	11,89
• <i>Novela</i>	9.565	46.134	4.823	110.247	451,42	427,29	35.887	11,91
<i>Clásica</i>	1.652	6.280	3.802	19.100	46,36	40,77	3.079	13,24
<i>Contemporánea</i>	4.567	24.147	5.287	63.148	261,78	245,38	21.611	11,35
<i>Policíaca, de espionaje</i>	952	5.587	5.869	9.738	63,38	59,11	4.221	14,00
<i>Romántica</i>	1.502	6.619	4.407	4.994	35,33	33,02	3.518	9,39
<i>Ciencia ficción, terror</i>	446	1.695	3.801	7.408	14,62	13,61	1.007	13,51
<i>Erótica</i>	43	300	6.973	735	16,35	15,48	1.480	10,45
<i>De humor</i>	158	725	4.590	1.712	8,06	8,17	590	13,85
<i>Otras</i>	245	780	3.183	3.413	5,54	5,41	381	14,21
• <i>Poesía, teatro</i>	703	1.202	1.710	15.310	7,28	7,17	605	11,85
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.620	2.808	1.733	26.272	38,09	37,00	3.166	11,68
Infantil y juvenil	9.640	54.853	5.690	88.716	312,18	305,43	28.779	10,61
Texto no universitario	12.742	41.906	3.289	101.495	819,84	792,88	44.244	17,92
• <i>Educación infantil</i>	2.004	7.621	3.803	16.218	121,49	109,62	5.668	19,34
• <i>Educación primaria</i>	4.540	16.243	3.578	30.765	348,35	345,35	20.279	17,03
• <i>E.S.O.</i>	3.393	9.997	2.946	21.646	181,26	180,26	8.376	21,52
• <i>Bachillerato</i>	660	2.336	3.540	7.219	70,61	69,44	3.790	18,32
• <i>F.P.</i>	174	481	2.763	6.169	18,15	17,32	834	20,77
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.971	5.228	2.653	19.476	79,99	70,89	5.297	13,38
No ficción	23.694	68.393	2.886	339.289	709,31	643,45	40.535	15,87
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.551	6.510	1.833	59.534	112,37	104,34	4.509	23,14
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.766	15.635	2.311	95.777	113,51	100,72	8.330	12,09
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.207	3.954	1.233	46.514	128,57	114,22	3.037	37,60
• <i>Religión</i>	1.735	6.731	3.879	33.500	37,44	33,20	4.419	7,51
• <i>Libros prácticos</i>	3.938	19.553	4.965	44.386	132,81	118,45	8.908	13,30
• <i>Divulgación general</i>	4.201	14.803	3.524	50.467	143,74	134,72	9.711	13,87
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	296	1.207	4.077	9.110	40,87	37,79	1.621	23,30
Cómics	1.825	12.340	6.762	16.029	62,99	62,43	8.142	7,67
Otros	948	1.879	1.982	14.329	19,53	19,43	861	22,57

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,6	21,8	21,3	20,5	20,5	24,4
• <i>Novela</i>	15,7	20,1	15,5	18,6	18,6	22,1
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	1,9	1,8	1,9
<i>Contemporánea</i>	7,5	10,5	8,9	10,8	10,7	13,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,6	2,4	1,4	2,6	2,6	2,6
<i>Romántica</i>	2,5	2,9	0,7	1,5	1,4	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,7	1,0	0,6	0,6	0,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,7	0,7	0,9
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4
<i>Otras</i>	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	0,5	2,2	0,3	0,3	0,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,7	1,2	3,7	1,6	1,6	2,0
Infantil y juvenil	15,9	23,9	12,5	12,9	13,3	17,7
Texto no universitario	21,0	18,3	14,3	33,9	34,5	27,3
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,3	2,3	5,0	4,8	3,5
• <i>Educación primaria</i>	7,5	7,1	4,3	14,4	15,0	12,5
• <i>E.S.O.</i>	5,6	4,4	3,0	7,5	7,9	5,2
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	1,0	2,9	3,0	2,3
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,9	0,7	0,8	0,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,2	2,3	2,7	3,3	3,1	3,3
No ficción	39,0	29,8	47,7	29,3	28,0	25,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	2,8	8,4	4,6	4,5	2,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	11,1	6,8	13,5	4,7	4,4	5,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	1,7	6,5	5,3	5,0	1,9
• <i>Religión</i>	2,9	2,9	4,7	1,5	1,4	2,7
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	8,5	6,2	5,5	5,2	5,5
• <i>Divulgación general</i>	6,9	6,4	7,1	5,9	5,9	6,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	1,3	1,7	1,6	1,0
Cómics	3,0	5,4	2,3	2,6	2,7	5,0
Otros	1,6	0,8	2,0	0,8	0,8	0,5

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las librerías (843,59 millones) y cadenas de librerías (451,00 millones), continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total (53,5%), sumando entre ellas 1.294,59 millones de euros en 2019.
 - Las Librerías, aumentan su facturación con respecto a 2018 un 1,4%.
 - Las cadenas de librerías suben su facturación un 6,9% siendo el segundo canal con un porcentaje mayor de subida, después de Internet.

- Empresas e instituciones facturan 360,47 millones de euros, situándoles en tercer lugar de facturación, con una subida del 1,9% respecto al año 2018.
- Hipermercados suma 198,89 millones de euros y tiene un aumento del 2,2 en sus ventas.
- Los canales para el libro digital suman un total de 119,13 millones de euros manteniendo una cifra de facturación muy similar al año pasado (+0,1%).
- Quioscos logran facturar en 2019 un total de 79,78 millones de euros, lo que supone un -1,3% menos que en el ejercicio anterior, siendo el canal con una mayor caída.
- Venta a crédito desciende ligeramente (-0,3%) hasta los 76,80 millones de euros.
- Suscripciones alcanza los 67,95 millones de euros y sufre una caída del -0,9%.
- Clubs de libros se mantiene estable, al igual que durante los últimos 5 años, sumando 45,80 millones de euros (-0,2% respecto al ejercicio anterior).
- Internet aumenta un año más, y se sitúa en los 26,39 millones de euros, siendo el canal que más aumenta (+7,6%).
- Bibliotecas cierra la lista de canales siendo el que menos factura, llegando a los 11,30 millones de euros, pero sube con respecto al año anterior un 1,6%.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2015	2016	2017	2018	2019	% Variación 2019/2018
Total facturación (millones de euros)	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2,4
Librerías	788,37	810,86	813,71	831,56	843,59	1,4
Cadenas de librerías	398,88	410,75	411,10	421,95	451,00	6,9
Hipermercados	182,91	188,90	189,39	194,58	198,89	2,2
Quioscos	80,01	80,26	80,20	80,80	79,78	-1,3
Empresas e Instituciones	340,66	347,95	346,44	353,66	360,47	1,9
Bibliotecas	10,85	10,90	10,88	11,12	11,30	1,6
Venta a crédito	75,78	77,84	76,93	77,00	76,80	-0,3
Clubs	44,75	45,97	45,92	45,91	45,80	-0,2
<i>Internet</i>	20,27	22,00	22,77	24,52	26,39	7,6
<i>Suscripciones</i>	65,32	68,11	68,06	68,58	67,95	-0,9
<i>Otros canales</i>	133,82	136,47	134,85	135,22	139,54	3,2
Canales para libro electrónico	115,44	117,19	119,10	118,98	119,13	0,1

Las ventas de libros en formato bolsillo continua su tendencia al alza que empezó en 2017, tras la caída registrada en 2016. La facturación alcanzó los 94,66 millones de euros, un 1,4% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 12,72 millones de ejemplares, un 2,6% más que en 2018. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,44 euros, 9 céntimos menos con respecto a 2018.

También se incrementó el número de títulos editados en este formato (+2,2%), alcanzando un total de 4.766 títulos.

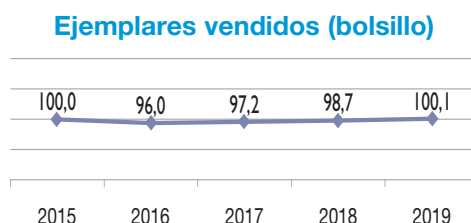
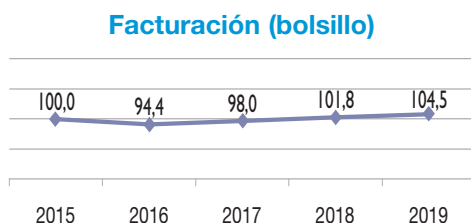


Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2019)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	8	1,1	2.165	17,0	75.753	10,6	13.714	22,6	70.921	30,9	954,84	39,4
Grande	14	1,9	3.417	26,8	86.094	12,1	10.015	16,5	46.214	20,1	546,02	22,6
Mediana	110	15,2	3.273	25,7	188.341	26,5	16.257	26,8	66.697	29,1	592,09	24,5
Pequeña	590	81,7	3.899	30,6	361.499	50,8	20.751	34,2	45.684	19,9	327,68	13,5
Total	722	100,0	12.754	100,0	711.687	100,0	60.737	100,0	229.515	100,0	2.420,64	100,0
% Variación interanual	-1,8		0,3		5,1		6,6		7,1		2,4	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	299	41,4	6.886	54,0	276.246	38,8	24.419	40,2	86.830	37,8	1.037,39	42,9
Cataluña	233	32,3	4.728	37,1	333.715	46,9	29.576	48,7	127.760	55,7	1.219,82	50,4
Euskadi	41	5,7	291	2,3	25.792	3,6	2.972	4,9	7.100	3,1	65,72	2,7
Andalucía	27	3,7	242	1,9	23.560	3,3	1.285	2,1	3.243	1,4	40,33	1,7
Galicia	39	5,4	187	1,5	19.659	2,8	1.122	1,8	1.857	0,8	25,50	1,1
Valencia	68	9,4	248	1,9	22.649	3,2	1.103	1,8	2.558	1,1	28,60	1,2
Castilla y León	15	2,1	172	1,3	10.066	1,4	260	0,4	167	0,1	3,28	0,1
Total	722	100,0	12.754	100,0	711.687	100,0	60.737	100,0	229.514	100,0	2.420,64	100,0
% Variación interanual	-1,8		0,3		5,1		6,6		7,1		2,4	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2019 se registró un aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 0,3%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

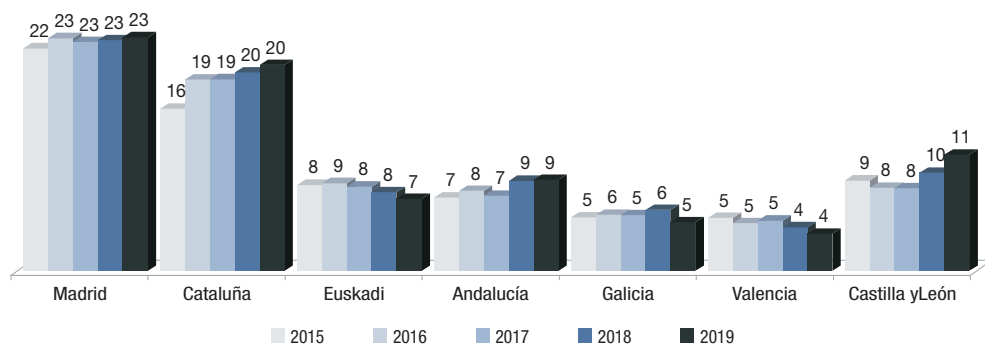
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2017			2018			2019		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	17	12.696	100,0	18	12.714	100,0	18	12.754	100,0
Madrid	23	6.792	53,5	23	6.823	53,7	23	6.886	54,0
Cataluña	19	4.681	36,9	20	4.675	36,8	20	4.728	37,1
Euskadi	8	299	2,4	8	295	2,3	7	291	2,3
Andalucía	7	259	2,0	9	257	2,0	9	242	1,9
Galicia	5	203	1,6	6	216	1,7	5	187	1,5
Valencia	5	291	2,3	4	274	2,2	4	248	1,9
Castilla y León	8	171	1,3	10	174	1,4	11	172	1,3

**Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por gremios)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2015	22	16	8	7	5	5	9
2016	23	19	9	8	6	5	8
2017	23	19	8	7	5	5	8
2018	23	20	8	9	6	4	10
2019	23	20	7	9	5	4	11

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Más de la mitad del total de empleados de las editoriales de España (54,0%), está representado por las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid, estas disponen de una media de 23 empleados por empresa, con 6.886 empleados en total. Cifras muy similares al ejercicio anterior.
- Cataluña, el segundo gremio con más peso, representa el 37,1% de los empleos del sector editorial español, lo que suponen 4.728 empleados, con una media de 20 empleados por editorial.
- Las editoriales del gremio de Euskadi, tienen una media de 7 empleados por empresa, dando empleo a 291 personas (el 2,3% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía, registra 9 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 242 empleados (el 1,9% del total).

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores, hay 5 empleados de media por empresa. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 187 empleados (el 1,5% sobre el total).
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencia es de 4. El empleo generado por las mismas, suma un total de 248 empleados (el 1,9% del total de empleados bajando del 2,7% del año 2018).
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 11, generando empleo para un total de 172 trabajadores (el 1,3% del total).

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español son, producción editorial, administración y actividad comercial. Juntas suman el 89,0% del empleo existente en las distintas áreas.

La producción editorial concentra una mayor proporción de empleados en Galicia (54,0%) y Euskadi (47,4%). La actividad comercial, en cambio, tiene mayor peso en Madrid (31,4%) y Valencia (29,0%), mientras que la administración reúne más empleos en Andalucía (38,0%) y Cataluña (30,4%). Resultados similares a los de años anteriores.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	Total 2018	Total 2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.714	12.754	6.886	4.728	291	242	187	248	172
Producción editorial	4.441	4.454	2.332	1.657	138	62	101	84	80
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	<i>949</i>	<i>934</i>	<i>536</i>	<i>286</i>	<i>44</i>	<i>13</i>	<i>22</i>	<i>21</i>	<i>12</i>
Actividad comercial	3.522	3.508	2.159	1.120	46	65	20	72	26
Publicidad	709	740	365	311	16	10	12	12	14
Administración	3.595	3.582	1.817	1.439	78	92	40	74	42
Recursos humanos	203	207	87	93	6	8	10	2	1
Comercio exterior	244	263	126	108	7	5	4	4	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,9	34,9	33,9	35,0	47,4	25,6	54,0	33,9	46,5
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	<i>7,5</i>	<i>7,3</i>	<i>7,8</i>	<i>6,0</i>	<i>15,1</i>	<i>5,4</i>	<i>11,8</i>	<i>8,5</i>	<i>7,0</i>
Actividad comercial	27,7	27,5	31,4	23,7	15,8	26,9	10,7	29,0	15,1
Publicidad	5,6	5,8	5,3	6,6	5,5	4,1	6,4	4,8	8,1
Administración	28,3	28,1	26,4	30,4	26,8	38,0	21,4	29,8	24,4
Recursos humanos	1,6	1,6	1,3	2,0	2,1	3,3	5,3	0,8	0,6
Comercio exterior	1,9	2,1	1,8	2,3	2,4	2,1	2,1	1,6	5,2

Colaboradores profesionales externos

El número medio de colaboradores profesionales externos se sitúa en 2019 en 18, cifra media similar a años anteriores. Por gremios, las mayores subidas las experimenta Andalucía que sube de 5 a 9 colaboradores y en segundo lugar Galicia que pasa de 7 a 10 colaboradores.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2016	Nº medio de colaboradores 2017	Nº medio de colaboradores 2018	Nº medio de colaboradores 2019
Media total	16	18	17	18
Madrid	17	16	15	14
Cataluña	21	23	24	24
Euskadi	13	11	10	11
Andalucía	10	8	5	9
Galicia	6	5	7	10
Valencia	6	7	7	9
Castilla y León	2	2	1	3

La edición

Se observa como en la gran mayoría de los gremios existe una variación interanual positiva, siendo un 6,6% el aumento de títulos en papel respecto al ejercicio anterior. Esta subida es encabezada por Madrid. El único gremio en el que se observa una caída sería Castilla y León que cae un -7,5% (21 títulos menos que en el año anterior) y siguiendo con la misma tendencia desde 2017.

Los ejemplares editados aumentan un 7,1% respecto al 2018, el mayor aumento se observa en Andalucía (+9,7%) y en Castilla León, al igual que ocurre con los editados, disminuyen respecto el ejercicio anterior (-6,6%).

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2017		2018		2019		% Variación interanual 2019/2018
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	60.124	100,0	56.966	100,0	60.737	100,0	6,6
Madrid	23.601	39,8	22.638	39,7	24.419	40,2	7,9
Cataluña	29.101	49,0	27.882	48,9	29.576	48,7	6,1
Euskadi	2.810	4,7	2.818	4,9	2.972	4,9	5,4
Andalucía	1.270	2,1	1.231	2,2	1.285	2,1	4,4
Galicia	1.063	1,8	1.063	1,9	1.122	1,8	5,5
Valencia	1.179	2,0	1.053	1,8	1.103	1,8	4,8
Castilla y León	311	0,5	281	0,5	260	0,4	-7,5

Ejemplares (En miles)	2017		2018		2019		% Variación interanual 2019/2018
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	240.220	100,0	214.315	100,0	229.514	100,0	7,1
Madrid	87.772	36,5	79.847	37,3	86.830	37,8	8,7
Cataluña	136.470	56,8	120.404	56,2	127.760	55,7	6,1
Euskadi	7.310	3,0	6.706	3,1	7.100	3,1	5,9
Andalucía	3.737	1,6	2.956	1,4	3.243	1,4	9,7
Galicia	1.829	0,8	1.794	0,8	1.857	0,8	3,5
Valencia	2.899	1,2	2.430	1,1	2.558	1,1	5,3
Castilla y León	202	0,1	179	0,1	167	0,1	-6,6

Tirada media en papel	2017	2018	2019	Diferencia 2019 - 2018
Total	3.995	3.762	3.779	17
Madrid	3.719	3.527	3.556	29
Cataluña	4.690	4.318	4.320	1
Euskadi	2.601	2.379	2.389	10
Andalucía	2.944	2.402	2.524	122
Galicia	1.720	1.688	1.655	-33
Valencia	2.459	2.308	2.319	11
Castilla y León	650	635	642	7

La edición de libros en las distintas lenguas

Existe una relación directa entre el idioma en el que se editan los libros y la zona geográfica donde se editan. Esto lleva a ver que como en Cataluña se producen el 89,1% de las obras editadas en catalán. En Euskadi se publican el 84,8% de los títulos en euskera y en cuanto a Galicia se crean el 65,2% de las obras en gallego.

**Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(por gremios)**

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	82.346	33.656	40.271	3.857	1.652	1.417	1.223	270
Castellano	62.522	30.244	27.498	2.026	1.581	265	650	258
Catalán/valenciano	11.040	555	9.841	69	2	0	573	0
Euskera	1.926	147	145	1.633	1	0	0	0
Gallego	1.766	518	97	0	0	1.151	0	0
Otras	5.092	2.192	2.690	129	68	1	0	12

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	100	40,9	48,9	4,7	2,0	1,7	1,5	0,3
Castellano	100	48,4	44,0	3,2	2,5	0,4	1,0	0,4
Catalán/valenciano	100	5,0	89,1	0,6	0,0	0,0	5,2	0,0
Euskera	100	7,6	7,5	84,8	0,1	0,0	0,0	0,0
Gallego	100	29,3	5,5	0,0	0,0	65,2	0,0	0,0
Otras	100	43,0	52,8	2,5	1,3	0,0	0,0	0,2

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	75,9	89,9	68,3	52,5	95,7	18,7	53,1	95,6
Catalán/valenciano	13,4	1,6	24,4	1,8	0,1	0,0	46,9	0,0
Euskera	2,3	0,4	0,4	42,3	0,1	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,1	1,5	0,2	0,0	0,0	81,2	0,0	0,0
Otras	6,2	6,5	6,7	3,3	4,1	0,1	0,0	4,4

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2015	2016	2017	2018	2019	% Variación 2019/2018
Total	586.811	620.316	656.080	677.241	711.687	5,1
Madrid	227.465	240.710	253.995	262.500	276.246	5,2
Cataluña	276.108	290.912	308.534	319.090	333.715	4,6
Euskadi	21.207	22.493	23.800	24.058	25.792	7,2
Andalucía	19.429	20.539	21.783	22.198	23.560	6,1
Galicia	16.026	17.141	18.134	18.767	19.659	4,8
Valencia	18.438	19.741	20.588	21.064	22.649	7,5
Castilla y León	8.140	8.780	9.246	9.566	10.066	5,2

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2015)					
	2015	2016	2017	2018	2019
Total	100,0	105,7	111,8	115,4	121,3
Madrid	100,0	105,8	111,7	115,4	121,4
Cataluña	100,0	105,4	111,7	115,6	120,9
Euskadi	100,0	106,1	112,2	113,4	121,6
Andalucía	100,0	105,7	112,1	114,3	121,3
Galicia	100,0	107,0	113,2	117,1	122,7
Valencia	100,0	107,1	111,7	114,2	122,8
Castilla y León	100,0	107,9	113,6	117,5	123,7

**Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

	Media global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2015	757	743	955	624	540	458	335	407
Año 2016	853	819	1.183	662	622	463	318	418
Año 2017	890	844	1.244	661	622	490	349	440
Año 2018	935	875	1.335	633	765	521	329	531
Año 2019	986	924	1.432	629	873	504	333	671

La venta de libros en el mercado interior

En líneas generales, la facturación aumenta o se mantiene estable en todos los gremios respecto del año anterior.

Con respecto a 2018, se observa un aumento total del 2,4%:

- Una variación en Madrid del 3,5%, en Andalucía un 3,3%, en Cataluña un 1,6% y en Galicia (+1,0%).

Analizando la variación con respecto a los últimos 5 años los gremios que más crecen son: Cataluña (+9,3%), Euskadi (+6,8%) y Madrid (+6,0%).

CUOTA DE MERCADO EN 2019 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa —IVA incluido—)

Por Gremios

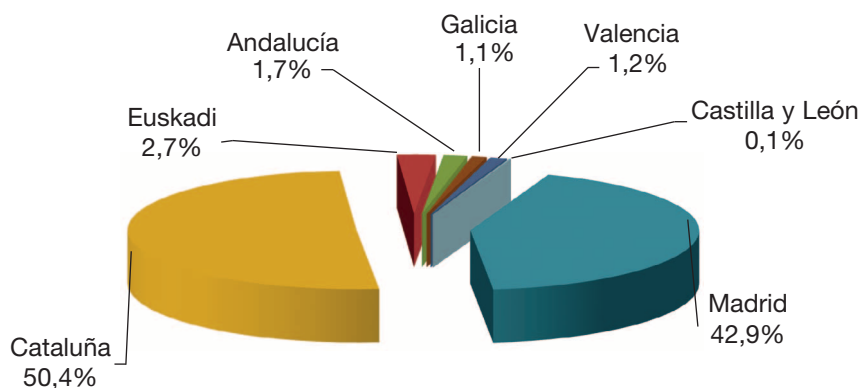


**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2015	2016	2017	2018	2019	% Variación 2019/2018
Total	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2,4
Madrid	979,07	981,42	982,17	1.002,42	1.037,39	3,5
Cataluña	1.116,16	1.176,79	1.178,91	1.200,06	1.219,82	1,6
Euskadi	61,51	63,77	63,63	65,29	65,72	0,7
Andalucía	40,06	38,10	38,00	39,02	40,33	3,3
Galicia	26,61	25,38	25,23	25,25	25,50	1,0
Valencia	30,37	28,48	28,11	28,58	28,60	0,1
Castilla y León	3,29	3,26	3,30	3,28	3,28	0,2

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	43,4	42,4	42,3	42,4	42,9	0,5
Cataluña	49,5	50,8	50,8	50,8	50,4	-0,4
Euskadi	2,7	2,8	2,7	2,8	2,7	-0,1
Andalucía	1,8	1,6	1,6	1,7	1,7	0,0
Galicia	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
Valencia	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0
Castilla y León	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2015)	2015	2016	2017	2018	2019
Total	100,0	102,7	102,8	104,7	107,2
Madrid	100,0	100,2	100,3	102,4	106,0
Cataluña	100,0	105,4	105,6	107,5	109,3
Euskadi	100,0	103,7	103,5	106,1	106,8
Andalucía	100,0	95,1	94,9	97,4	100,7
Galicia	100,0	95,3	94,8	94,9	95,8
Valencia	100,0	93,8	92,6	94,1	94,2
Castilla y León	100,0	99,1	100,3	99,6	99,9

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 71. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	216,8	79,2	127,3	3,4	3,0	2,3	1,5	0,2
Pagos en concepto de derechos de autor	202,61	68,18	125,52	2,90	2,91	1,45	1,49	0,16
Pagos por compra de otros derechos	8,39	6,81	0,38	0,36	0,00	0,79	0,04	0,00
Pagos por derechos de traductor	5,80	4,21	1,41	0,09	0,08	0,01	0,00	0,00
Millones de euros	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	202,6	68,2	125,5	2,9	2,9	1,5	1,5	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	61,9	65,8	45,0	80,0	42,0	66,3	77,1	80,9
% Autores extranjeros	38,1	34,2	55,0	20,0	58,0	33,7	22,9	19,1
Cifra facturación total (mill. €)	2.420,6	1.037,4	1.219,8	65,7	40,3	25,5	28,6	3,3
% Sobre cifra de facturación	8,4	6,6	10,3	4,4	7,2	5,7	5,2	5,0

**Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	25,7	10,5	11,9	1,7	0,5	0,5	0,7	0,0
Derechos ajenos	12,5	3,9	7,1	0,9	0,3	0,1	0,2	0,0
Derechos propios	13,2	6,5	4,8	0,8	0,2	0,4	0,5	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	12,7	15,3	9,5	56,9	16,9	32,1	49,4	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

En primer lugar, encontramos entre las lenguas autonómicas el catalán que representa el 12,7% de los títulos editados y el 6,9% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas, tienen mucha menos representación que el catalán, tanto en editados como producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia se encuentran el euskara (2,1%) y el gallego (1,4%).

En cuanto a las materias, son texto no universitario e infantil y juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de ficción adultos donde se engloba Novela que resulta un campo de mucho valor y,

en menor medida, de no ficción donde el campo Ciencias sociales y humanidades resulta el más importante.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,6% de los títulos y el 97,8% de los ejemplares editados en catalán.
- El 96,2% de los títulos y el 97,6% de los ejemplares editados en euskara.
- El 97,8% de los títulos y el 97,9% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, ésta es mayor en euskara (2.300 ejemplares por título) y catalán (2.045 ejemplares por título), seguidas del gallego (1.371 ejemplares por título).

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

**Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	60.737	50.902	7.217	1.285	846	487	7.704
Ficción adultos	11.888	9.912	1.414	163	339	60	1.474
• <i>Novela</i>	9.565	8.140	1.054	112	226	33	1.087
• <i>Poesía, teatro</i>	703	488	141	22	33	19	160
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.620	1.284	219	29	80	8	227
Infantil y juvenil	9.640	6.995	1.923	350	261	111	2.034
Texto no universitario	12.742	9.888	1.862	560	190	242	2.104
• <i>Educación infantil</i>	2.004	1.531	366	70	33	4	370
• <i>Educación primaria</i>	4.540	3.445	649	225	86	135	784
• <i>E.S.O.</i>	3.393	2.605	492	163	49	84	576
• <i>Bachillerato</i>	660	541	81	13	16	9	90
• <i>F.P.</i>	174	170	4	0	0	0	4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.971	1.596	270	89	6	10	280
No ficción	23.694	21.508	1.912	163	37	74	1.986
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.551	3.391	79	54	0	27	106
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.766	6.108	557	63	13	25	582
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.207	3.058	139	10	0	0	139
• <i>Religión</i>	1.735	1.567	163	5	0	0	163
• <i>Libros prácticos</i>	3.938	3.513	391	14	15	5	396
• <i>Divulgación general</i>	4.201	3.610	556	13	5	17	573
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	296	261	27	4	4	0	27
Cómics	1.825	1.784	34	3	4	0	34
Otros	948	815	72	46	15	0	72

**Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,6	19,5	19,6	12,7	40,1	12,3	19,1
• <i>Novela</i>	15,7	16,0	14,6	8,7	26,7	6,8	14,1
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,0	2,0	1,7	3,9	3,9	2,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2,7	2,5	3,0	2,3	9,5	1,6	2,9
Infantil y juvenil	15,9	13,7	26,6	27,2	30,9	22,8	26,4
Texto no universitario	21,0	19,4	25,8	43,6	22,5	49,7	27,3
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,0	5,1	5,4	3,9	0,8	4,8
• <i>Educación primaria</i>	7,5	6,8	9,0	17,5	10,2	27,7	10,2
• <i>E.S.O.</i>	5,6	5,1	6,8	12,7	5,8	17,2	7,5
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,0	1,9	1,8	1,2
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,2	3,1	3,7	6,9	0,7	2,1	3,6
No ficción	39,0	42,3	26,5	12,7	4,4	15,2	25,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	6,7	1,1	4,2	0,0	5,5	1,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,1	12,0	7,7	4,9	1,5	5,1	7,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	6,0	1,9	0,8	0,0	0,0	1,8
• <i>Religión</i>	2,9	3,1	2,3	0,4	0,0	0,0	2,1
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,9	5,4	1,1	1,8	1,0	5,1
• <i>Divulgación general</i>	6,9	7,1	7,7	1,0	0,6	3,5	7,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,3	0,5	0,0	0,4
Cómics	3,0	3,5	0,5	0,2	0,5	0,0	0,4
Otros	1,6	1,6	1,0	3,6	1,8	0,0	0,9

**Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	83,8	11,9	2,1	1,4	0,8	12,7
Ficción adultos	100,0	83,4	11,9	1,4	2,9	0,5	12,4
• <i>Novela</i>	100,0	85,1	11,0	1,2	2,4	0,3	11,4
• <i>Poesía, teatro</i>	100,0	69,4	20,1	3,1	4,7	2,7	22,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	100,0	79,3	13,5	1,8	4,9	0,5	14,0
Infantil y juvenil	100,0	72,6	19,9	3,6	2,7	1,2	21,1
Texto no universitario	100,0	77,6	14,6	4,4	1,5	1,9	16,5
• <i>Educación infantil</i>	100,0	76,4	18,3	3,5	1,6	0,2	18,5
• <i>Educación primaria</i>	100,0	75,9	14,3	5,0	1,9	3,0	17,3
• <i>E.S.O.</i>	100,0	76,8	14,5	4,8	1,4	2,5	17,0
• <i>Bachillerato</i>	100,0	82,0	12,3	2,0	2,4	1,4	13,6
• <i>F.P.</i>	100,0	97,7	2,3	0,0	0,0	0,0	2,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	100,0	81,0	13,7	4,5	0,3	0,5	14,2
No ficción	100,0	90,8	8,1	0,7	0,2	0,3	8,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	100,0	95,5	2,2	1,5	0,0	0,8	3,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	100,0	90,3	8,2	0,9	0,2	0,4	8,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	100,0	95,4	4,3	0,3	0,0	0,0	4,3
• <i>Religión</i>	100,0	90,3	9,4	0,3	0,0	0,0	9,4
• <i>Libros prácticos</i>	100,0	89,2	9,9	0,4	0,4	0,1	10,1
• <i>Divulgación general</i>	100,0	85,9	13,2	0,3	0,1	0,4	13,6
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	100,0	88,2	9,1	1,4	1,4	0,0	9,1
Cómics	100,0	97,8	1,9	0,2	0,2	0,0	1,9
Otros	100,0	86,0	7,6	4,9	1,6	0,0	7,6

**Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
En miles de ejemplares		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	229.514	209.644	14.694	2.956	1.160	1.061	15.755
Ficción adultos	50.144	45.851	3.538	254	403	99	3.637
• <i>Novela</i>	46.134	42.546	3.052	178	284	73	3.125
• <i>Poesía, teatro</i>	1.202	1.010	114	19	42	18	131
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2.808	2.295	372	56	76	8	380
Infantil y juvenil	54.853	49.759	4.000	499	349	246	4.246
Texto no universitario	41.906	34.755	4.391	1.781	325	654	5.045
• <i>Educación infantil</i>	7.621	6.549	827	172	64	9	836
• <i>Educación primaria</i>	16.243	13.168	1.706	817	152	400	2.106
• <i>E.S.O.</i>	9.997	7.871	1.269	560	79	219	1.488
• <i>Bachillerato</i>	2.336	2.041	226	34	26	10	236
• <i>F.P.</i>	480	471	9	0	0	0	9
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.228	4.654	354	199	4	17	371
No ficción	68.392	65.500	2.419	351	60	62	2.481
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.510	6.390	24	76	0	20	44
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.635	14.792	638	179	9	16	654
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.954	3.831	93	29	0	0	93
• <i>Religión</i>	6.731	6.277	450	4	0	0	450
• <i>Libros prácticos</i>	19.553	18.992	477	41	37	6	483
• <i>Divulgación general</i>	14.803	14.084	673	19	7	20	693
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.207	1.134	63	3	6	0	63
Cómics	12.340	12.270	64	2	5	0	64
Otros	1.879	1.509	282	69	19	0	282

Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,8	21,9	24,1	8,6	34,7	9,3	23,1
• <i>Novela</i>	<i>20,1</i>	<i>20,3</i>	<i>20,8</i>	<i>6,0</i>	<i>24,5</i>	<i>6,9</i>	<i>19,8</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,6</i>	<i>3,6</i>	<i>1,7</i>	<i>0,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,2</i>	<i>1,1</i>	<i>2,5</i>	<i>1,9</i>	<i>6,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Infantil y juvenil	23,9	23,7	27,2	16,9	30,1	23,2	27,0
Texto no universitario	18,3	16,6	29,9	60,3	28,0	61,6	32,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,3</i>	<i>3,1</i>	<i>5,6</i>	<i>5,8</i>	<i>5,5</i>	<i>0,8</i>	<i>5,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>7,1</i>	<i>6,3</i>	<i>11,6</i>	<i>27,6</i>	<i>13,1</i>	<i>37,7</i>	<i>13,4</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>4,4</i>	<i>3,8</i>	<i>8,6</i>	<i>18,9</i>	<i>6,8</i>	<i>20,7</i>	<i>9,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,5</i>	<i>1,2</i>	<i>2,2</i>	<i>0,9</i>	<i>1,5</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,3</i>	<i>2,2</i>	<i>2,4</i>	<i>6,7</i>	<i>0,4</i>	<i>1,6</i>	<i>2,4</i>
No ficción	29,8	31,2	16,5	11,9	5,1	5,9	15,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>2,8</i>	<i>3,0</i>	<i>0,2</i>	<i>2,6</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>	<i>0,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>6,8</i>	<i>7,1</i>	<i>4,3</i>	<i>6,1</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>	<i>4,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,7</i>	<i>1,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Religión</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>	<i>3,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,9</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>8,5</i>	<i>9,1</i>	<i>3,2</i>	<i>1,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>3,1</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>6,4</i>	<i>6,7</i>	<i>4,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>	<i>4,4</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>
Cómics	5,4	5,9	0,4	0,1	0,4	0,0	0,4
Otros	0,8	0,7	1,9	2,3	1,7	0,0	1,8

Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	91,3	6,4	1,3	0,5	0,5	6,9
Ficción adultos	100,0	91,4	7,1	0,5	0,8	0,2	7,3
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>92,2</i>	<i>6,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>6,8</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>84,0</i>	<i>9,5</i>	<i>1,6</i>	<i>3,5</i>	<i>1,5</i>	<i>10,9</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>81,7</i>	<i>13,3</i>	<i>2,0</i>	<i>2,7</i>	<i>0,3</i>	<i>13,5</i>
Infantil y juvenil	100,0	90,7	7,3	0,9	0,6	0,4	7,7
Texto no universitario	100,0	82,9	10,5	4,3	0,8	1,6	12,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>85,9</i>	<i>10,9</i>	<i>2,3</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>11,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,1</i>	<i>10,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>	<i>13,0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>78,7</i>	<i>12,7</i>	<i>5,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>	<i>14,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>87,4</i>	<i>9,7</i>	<i>1,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,4</i>	<i>10,1</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,1</i>	<i>1,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>89,0</i>	<i>6,8</i>	<i>3,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>7,1</i>
No ficción	100,0	95,8	3,5	0,5	0,1	0,1	3,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>98,2</i>	<i>0,4</i>	<i>1,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>94,6</i>	<i>4,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>4,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>96,9</i>	<i>2,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>93,3</i>	<i>6,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>6,7</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,1</i>	<i>2,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>2,5</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,1</i>	<i>4,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,7</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>94,0</i>	<i>5,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>5,3</i>
Cómics	100,0	99,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5
Otros	100,0	80,3	15,0	3,7	1,0	0,0	15,0

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios) Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	3.779	4.119	2.036	2.300	1.371	2.179	2.045
Ficción adultos	4.218	4.626	2.502	1.556	1.187	1.645	2.467
• <i>Novela</i>	4.823	5.227	2.895	1.594	1.259	2.211	2.875
• <i>Poesía, teatro</i>	1.710	2.070	807	871	1.263	929	821
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.733	1.787	1.700	1.931	954	1.010	1.676
Infantil y juvenil	5.690	7.114	2.080	1.425	1.337	2.215	2.088
Texto no universitario	3.289	3.515	2.358	3.180	1.709	2.703	2.398
• <i>Educación infantil</i>	3.803	4.278	2.261	2.450	1.943	2.200	2.260
• <i>Educación primaria</i>	3.578	3.822	2.629	3.631	1.763	2.962	2.686
• <i>E.S.O.</i>	2.946	3.022	2.578	3.433	1.609	2.609	2.583
• <i>Bachillerato</i>	3.540	3.772	2.786	2.615	1.615	1.104	2.618
• <i>F.P.</i>	2.761	2.773	2.250	0	0	0	2.250
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.652	2.916	1.312	2.237	714	1.651	1.324
No ficción	2.886	3.045	1.265	2.155	1.611	844	1.249
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.833	1.884	299	1.407	0	749	414
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.311	2.422	1.146	2.845	724	637	1.124
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.233	1.253	672	2.889	0	0	672
• <i>Religión</i>	3.880	4.006	2.759	847	0	0	2.759
• <i>Libros prácticos</i>	4.965	5.406	1.221	2.942	2.455	1.180	1.220
• <i>Divulgación general</i>	3.524	3.901	1.211	1.450	1.417	1.202	1.210
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.076	4.345	2.347	708	1.576	0	2.347
Cómics	6.762	6.878	1.879	602	1.159	0	1.879
Otros	1.982	1.852	3.913	1.501	1.297	0	3.913

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, el orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 14,7% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,2% en gallego, el 2,1% en euskara y el 1,3% en valenciano repitiendo los resultados de 2018.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son ficción adultos e Infantil y Juvenil las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

**Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	711.687	567.215	104.903	15.008	15.634	8.928	113.831
Ficción adultos	151.829	114.976	27.391	2.563	5.388	1.511	28.902
• <i>Novela</i>	110.247	85.575	18.463	1.745	3.497	967	19.430
• <i>Poesía, teatro</i>	15.310	10.603	3.235	370	705	397	3.632
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	26.272	18.798	5.693	448	1.186	147	5.840
Infantil y juvenil	88.716	54.394	23.014	4.148	5.041	2.119	25.133
Texto no universitario	101.495	70.945	17.305	5.538	3.680	4.027	21.332
• <i>Educación infantil</i>	16.218	10.529	2.971	1.029	1.269	420	3.391
• <i>Educación primaria</i>	30.765	19.550	6.682	2.102	1.094	1.337	8.019
• <i>E.S.O.</i>	21.646	15.178	3.343	1.465	653	1.007	4.350
• <i>Bachillerato</i>	7.219	5.502	883	278	259	297	1.180
• <i>F.P.</i>	6.169	5.899	157	6	36	71	228
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	19.476	14.285	3.269	658	369	895	4.164
No ficción	339.289	300.067	34.115	2.498	1.338	1.271	35.386
• <i>Científico técnico y universitario</i>	59.534	57.175	1.306	745	1	307	1.613
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	95.777	84.588	9.751	917	252	269	10.020
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	46.514	44.293	1.969	209	0	43	2.012
• <i>Religión</i>	33.500	31.963	1.452	85	0	0	1.452
• <i>Libros prácticos</i>	44.386	37.518	6.301	148	294	125	6.426
• <i>Divulgación general</i>	50.467	39.510	9.501	275	658	523	10.024
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.110	5.019	3.835	119	133	4	3.839
Cómics	16.029	15.501	427	55	46	0	427
Otros	14.329	11.331	2.651	206	141	0	2.651

**Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	20,3	26,1	17,1	34,5	16,9	25,4
• <i>Novela</i>	<i>15,5</i>	<i>15,1</i>	<i>17,6</i>	<i>11,6</i>	<i>22,4</i>	<i>10,8</i>	<i>17,1</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>2,2</i>	<i>1,9</i>	<i>3,1</i>	<i>2,5</i>	<i>4,5</i>	<i>4,4</i>	<i>3,2</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>3,7</i>	<i>3,3</i>	<i>5,4</i>	<i>3,0</i>	<i>7,6</i>	<i>1,6</i>	<i>5,1</i>
Infantil y juvenil	12,5	9,6	21,9	27,6	32,2	23,7	22,1
Texto no universitario	14,3	12,5	16,5	36,9	23,5	45,1	18,7
• <i>Educación infantil</i>	<i>2,3</i>	<i>1,9</i>	<i>2,8</i>	<i>6,9</i>	<i>8,1</i>	<i>4,7</i>	<i>3,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>4,3</i>	<i>3,4</i>	<i>6,4</i>	<i>14,0</i>	<i>7,0</i>	<i>15,0</i>	<i>7,0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3,0</i>	<i>2,7</i>	<i>3,2</i>	<i>9,8</i>	<i>4,2</i>	<i>11,3</i>	<i>3,8</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,8</i>	<i>1,9</i>	<i>1,7</i>	<i>3,3</i>	<i>1,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,7</i>	<i>2,5</i>	<i>3,1</i>	<i>4,4</i>	<i>2,4</i>	<i>10,0</i>	<i>3,7</i>
No ficción	47,7	52,9	32,5	16,6	8,6	14,2	31,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>8,4</i>	<i>10,1</i>	<i>1,2</i>	<i>5,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,4</i>	<i>1,4</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>13,5</i>	<i>14,9</i>	<i>9,3</i>	<i>6,1</i>	<i>1,6</i>	<i>3,0</i>	<i>8,8</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>6,5</i>	<i>7,8</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
• <i>Religión</i>	<i>4,7</i>	<i>5,6</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,3</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>6,2</i>	<i>6,6</i>	<i>6,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>	<i>5,6</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>7,1</i>	<i>7,0</i>	<i>9,1</i>	<i>1,8</i>	<i>4,2</i>	<i>5,9</i>	<i>8,8</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>1,3</i>	<i>0,9</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>	<i>3,4</i>
Cómics	2,3	2,7	0,4	0,4	0,3	0,0	0,4
Otros	2,0	2,0	2,5	1,4	0,9	0,0	2,3

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	79,7	14,7	2,1	2,2	1,3	16,0
Ficción adultos	100,0	75,7	18,0	1,7	3,5	1,0	19,0
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>77,6</i>	<i>16,7</i>	<i>1,6</i>	<i>3,2</i>	<i>0,9</i>	<i>17,6</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>69,3</i>	<i>21,1</i>	<i>2,4</i>	<i>4,6</i>	<i>2,6</i>	<i>23,7</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>71,6</i>	<i>21,7</i>	<i>1,7</i>	<i>4,5</i>	<i>0,6</i>	<i>22,2</i>
Infantil y juvenil	100,0	61,3	25,9	4,7	5,7	2,4	28,3
Texto no universitario	100,0	69,9	17,1	5,5	3,6	4,0	21,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>64,9</i>	<i>18,3</i>	<i>6,3</i>	<i>7,8</i>	<i>2,6</i>	<i>20,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>63,5</i>	<i>21,7</i>	<i>6,8</i>	<i>3,6</i>	<i>4,3</i>	<i>26,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>70,1</i>	<i>15,4</i>	<i>6,8</i>	<i>3,0</i>	<i>4,7</i>	<i>20,1</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>76,2</i>	<i>12,2</i>	<i>3,9</i>	<i>3,6</i>	<i>4,1</i>	<i>16,3</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,6</i>	<i>2,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,2</i>	<i>3,7</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>73,3</i>	<i>16,8</i>	<i>3,4</i>	<i>1,9</i>	<i>4,6</i>	<i>21,4</i>
No ficción	100,0	88,4	10,1	0,7	0,4	0,4	10,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>96,0</i>	<i>2,2</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>2,7</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>88,3</i>	<i>10,2</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>10,5</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,2</i>	<i>4,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,3</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,3</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>84,5</i>	<i>14,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>14,5</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>78,3</i>	<i>18,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,3</i>	<i>1,0</i>	<i>19,9</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>55,1</i>	<i>42,1</i>	<i>1,3</i>	<i>1,5</i>	<i>0,0</i>	<i>42,1</i>
Cómics	100,0	96,7	2,7	0,3	0,3	0,0	2,7
Otros	100,0	79,1	18,5	1,4	1,0	0,0	18,5

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en 2019 por el catalán en Cataluña, con el 9,5% de la cifra de negocio total (229,4 millones de euros).

Le sigue el euskara, con un peso del 1,6% (38,3 millones de euros) y el gallego, con el 0,7% de las ventas (16,1 millones de euros).

En cuanto a las materias, son no ficción, ficción adultos y texto no universitario que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2019, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros en catalán de Texto no universitario (45,8%), Ficción adultos (21,9%) e Infantil y juvenil (17,8%) suponen el 85,5% de la facturación total en catalán.
- En euskera, tan sólo las materias de texto no universitario (71,6%) e infantil y juvenil (17,7%) concentran el 89,3% del total facturado en euskara.
- En gallego, la facturación se distribuye de forma mayoritaria entre infantil y juvenil (34,2%) y Texto no universitario (32,8%).
- En la Comunidad Valenciana, el 89,7% de la facturación se reparte entre las tres siguientes materias: Texto no universitario (50,1%), Infantil y Juvenil (28,5%) y Ficción adultos (11,0%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
Absolutos en millones de euros		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.420,6	2.124,1	229,4	38,3	16,1	12,8	242,2
Ficción adultos	496,8	438,8	50,2	3,4	2,9	1,4	51,6
• <i>Novela</i>	<i>451,4</i>	<i>399,2</i>	<i>46,0</i>	<i>2,9</i>	<i>2,3</i>	<i>0,9</i>	<i>46,9</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>7,3</i>	<i>6,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,9</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>38,1</i>	<i>33,6</i>	<i>3,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>3,8</i>
Infantil y juvenil	312,2	255,4	40,9	6,8	5,5	3,6	44,6
Texto no universitario	819,8	675,6	105,1	27,4	5,3	6,4	111,5
• <i>Educación infantil</i>	<i>121,5</i>	<i>99,0</i>	<i>17,9</i>	<i>2,5</i>	<i>1,5</i>	<i>0,6</i>	<i>18,5</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>348,4</i>	<i>284,5</i>	<i>45,9</i>	<i>15,1</i>	<i>1,2</i>	<i>1,6</i>	<i>47,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>181,3</i>	<i>148,8</i>	<i>22,4</i>	<i>6,0</i>	<i>1,5</i>	<i>2,4</i>	<i>24,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>70,6</i>	<i>58,2</i>	<i>8,5</i>	<i>1,7</i>	<i>0,9</i>	<i>1,3</i>	<i>9,8</i>
• <i>F.P.</i>	<i>18,2</i>	<i>17,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>80,0</i>	<i>67,7</i>	<i>9,8</i>	<i>2,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>10,2</i>
No ficción	709,3	674,2	30,9	0,6	2,2	1,3	32,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>112,4</i>	<i>111,7</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,7</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>113,5</i>	<i>105,1</i>	<i>7,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>7,8</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>128,6</i>	<i>126,1</i>	<i>2,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Religión</i>	<i>37,4</i>	<i>35,8</i>	<i>1,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,5</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>132,8</i>	<i>128,7</i>	<i>2,9</i>	<i>0,2</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>3,1</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>143,7</i>	<i>137,3</i>	<i>5,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>6,1</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>40,9</i>	<i>29,4</i>	<i>10,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	<i>10,8</i>
Cómics	63,0	61,8	1,0	0,0	0,1	0,0	1,0
Otros	19,5	18,2	1,2	0,1	0,0	0,0	1,2

**Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,5	20,7	21,9	8,8	18,4	11,0	21,3
• <i>Novela</i>	18,6	18,8	20,0	7,7	14,5	7,2	19,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,5	1,7	2,6	0,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1,6	1,6	1,6	0,7	2,2	1,2	1,6
Infantil y juvenil	12,9	12,0	17,8	17,7	34,2	28,5	18,4
Texto no universitario	33,9	31,8	45,8	71,6	32,8	50,1	46,0
• <i>Educación infantil</i>	5,0	4,7	7,8	6,5	9,3	4,4	7,6
• <i>Educación primaria</i>	14,4	13,4	20,0	39,5	7,6	12,8	19,6
• <i>E.S.O.</i>	7,5	7,0	9,8	15,8	9,6	19,1	10,3
• <i>Bachillerato</i>	2,9	2,7	3,7	4,5	5,5	9,8	4,0
• <i>F.P.</i>	0,7	0,8	0,2	0,2	0,1	0,8	0,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,3	3,2	4,3	5,2	0,6	3,2	4,2
No ficción	29,3	31,7	13,5	1,5	13,9	10,4	13,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	5,3	0,2	0,0	0,0	1,6	0,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,9	3,4	0,3	3,1	0,6	3,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	5,9	1,0	0,1	0,0	0,0	1,0
• <i>Religión</i>	1,5	1,7	0,7	0,2	0,0	0,0	0,6
• <i>Libros prácticos</i>	5,5	6,1	1,3	0,5	5,3	1,0	1,3
• <i>Divulgación general</i>	5,9	6,5	2,4	0,4	1,2	4,2	2,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,7	1,4	4,5	0,1	4,2	2,9	4,5
Cómics	2,6	2,9	0,4	0,0	0,8	0,0	0,4
Otros	0,8	0,9	0,5	0,3	0,0	0,0	0,5

**Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	87,7	9,5	1,6	0,7	0,5	10,0
Ficción adultos	100,0	88,3	10,1	0,7	0,6	0,3	10,4
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>88,4</i>	<i>10,2</i>	<i>0,7</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>10,4</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>82,2</i>	<i>7,3</i>	<i>2,4</i>	<i>3,6</i>	<i>4,5</i>	<i>11,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>88,3</i>	<i>9,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,4</i>	<i>10,1</i>
Infantil y juvenil	100,0	81,8	13,1	2,2	1,8	1,2	14,3
Texto no universitario	100,0	82,4	12,8	3,3	0,6	0,8	13,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>81,5</i>	<i>14,8</i>	<i>2,1</i>	<i>1,2</i>	<i>0,5</i>	<i>15,2</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,7</i>	<i>13,2</i>	<i>4,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>13,6</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>82,1</i>	<i>12,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,9</i>	<i>1,3</i>	<i>13,7</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>82,5</i>	<i>12,0</i>	<i>2,4</i>	<i>1,3</i>	<i>1,8</i>	<i>13,8</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>96,2</i>	<i>2,9</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>3,4</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>84,6</i>	<i>12,3</i>	<i>2,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>12,8</i>
No ficción	100,0	95,1	4,4	0,1	0,3	0,2	4,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>99,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,6</i>	<i>6,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>6,9</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,1</i>	<i>1,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>4,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,1</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>96,9</i>	<i>2,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>2,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>71,8</i>	<i>25,5</i>	<i>0,1</i>	<i>1,7</i>	<i>0,9</i>	<i>26,4</i>
Cómics	100,0	98,2	1,6	0,0	0,2	0,0	1,6
Otros	100,0	93,1	6,3	0,6	0,0	0,0	6,3

Facturación por canales de comercialización

Centrándonos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- El 67,6% de la facturación de los libros en catalán, el 68,0% de euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En valenciano, aumenta hasta el 74,9% la facturación en estos mismos canales y en gallego alcanza el 76,1%.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
En millones de euros		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	2.420,64	2.124,09	229,40	38,31	16,06	12,78	242,18
Librerías	843,59	719,96	95,02	13,54	8,06	7,01	102,03
Cadenas de librerías	451,00	417,21	24,88	6,55	1,14	1,21	26,09
Hipermercados	198,89	184,28	11,05	2,58	0,56	0,42	11,47
Quioscos	79,78	79,46	0,14	0,02	0,12	0,04	0,18
Empresas e Instituciones	360,47	281,23	59,99	12,53	4,15	2,57	62,56
Bibliotecas	11,30	8,18	2,30	0,36	0,14	0,33	2,63
Venta a crédito	76,80	60,77	15,79	0,14	0,10	0,00	15,79
Clubs	45,80	44,52	1,06	0,06	0,06	0,11	1,17
Internet	26,39	25,02	1,06	0,19	0,04	0,08	1,14
Suscripciones	67,95	67,54	0,35	0,01	0,04	0,01	0,37
Otros canales	139,54	128,25	8,90	1,00	0,88	0,51	9,41
Canales para libro electrónico	119,13	107,67	8,86	1,35	0,77	0,48	9,34

**Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% verticales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,8	33,9	41,4	35,3	50,2	54,8	42,1
Cadenas de librerías	18,6	19,6	10,8	17,1	7,1	9,5	10,8
Hipermercados	8,2	8,7	4,8	6,7	3,5	3,3	4,7
Quioscos	3,3	3,7	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	14,9	13,2	26,2	32,7	25,9	20,1	25,8
Bibliotecas	0,5	0,4	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	3,2	2,9	6,9	0,4	0,6	0,0	6,5
Clubs	1,9	2,1	0,5	0,1	0,3	0,9	0,5
Internet	1,1	1,2	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Suscripciones	2,8	3,2	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	5,8	6,0	3,9	2,6	5,5	4,0	3,9
Canales para libro electrónico	4,9	5,1	3,9	3,5	4,8	3,8	3,9

**Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
% horizontales		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	87,7	9,5	1,6	0,7	0,5	10,0
Librerías	100,0	85,3	11,3	1,6	1,0	0,8	12,1
Cadenas de librerías	100,0	92,5	5,5	1,5	0,3	0,3	5,8
Hipermercados	100,0	92,7	5,6	1,3	0,3	0,2	5,8
Quioscos	100,0	99,6	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Empresas e Instituciones	100,0	78,0	16,6	3,5	1,2	0,7	17,4
Bibliotecas	100,0	72,4	20,3	3,2	1,2	3,0	23,3
Venta a crédito	100,0	79,1	20,6	0,2	0,1	0,0	20,6
Clubs	100,0	97,2	2,3	0,1	0,1	0,3	2,6
Internet	100,0	94,8	4,0	0,7	0,2	0,3	4,3
Suscripciones	100,0	99,4	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros canales	100,0	91,9	6,4	0,7	0,6	0,4	6,7
Canales para libro electrónico	100,0	90,4	7,4	1,1	0,6	0,4	7,8

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	58.677	60.124	56.966	60.737	13.714	10.015	16.257	20.751
Ficción adultos	10.569	11.111	10.928	11.888	3.050	981	3.702	4.155
• Novela	8.148	8.836	8.648	9.565	2.753	955	3.326	2.531
<i>Clásica</i>	1.361	1.435	1.409	1.652	402	276	403	571
<i>Contemporánea</i>	3.885	4.301	4.255	4.567	1.204	261	1.796	1.306
<i>Policíaca, de espionaje</i>	757	859	836	952	454	162	204	132
<i>Romántica</i>	1.364	1.408	1.362	1.502	412	103	772	215
<i>Ciencia ficción, terror</i>	367	398	386	446	104	69	90	183
<i>Erótica</i>	35	45	40	43	30	1	1	11
<i>De humor</i>	139	165	142	158	43	47	19	49
<i>Otras</i>	241	225	218	245	104	36	41	64
• Poesía, teatro	667	679	686	703	95	18	118	472
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.754	1.596	1.594	1.620	202	8	258	1.152
Infantil y juvenil	8.815	9.141	8.963	9.640	3.095	1.756	3.439	1.350
Texto no universitario	13.065	13.166	11.884	12.742	4.793	3.969	2.833	1.147
• <i>Educación infantil</i>	1.946	2.013	1.935	2.004	1.088	445	329	142
• <i>Educación primaria</i>	5.064	4.834	4.098	4.540	1.820	1.587	1.050	83
• <i>E.S.O.</i>	3.460	3.517	3.141	3.393	1.066	1.212	903	212
• <i>Bachillerato</i>	643	648	621	660	243	212	121	84
• <i>F.P.</i>	185	171	168	174	26	5	109	34
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.768	1.983	1.921	1.971	550	508	321	592
No ficción	23.400	23.904	22.501	23.694	777	1.010	2.267	7.654
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.376	3.638	3.366	3.551	220	305	929	2.097
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.823	7.151	6.582	6.766	390	393	1.174	4.809
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.824	3.058	3.005	3.207	378	418	700	1.711
• <i>Religión</i>	1.842	1.751	1.612	1.735	9	199	393	1.134
• <i>Libros prácticos</i>	4.026	3.898	3.722	3.938	514	217	1.351	1.856
• <i>Divulgación general</i>	4.184	4.115	3.927	4.201	575	1.193	629	1.804
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	326	294	287	296	36	2	163	95
Cómics	1.862	1.875	1.784	1.825	645	565	330	285
Otros	965	927	906	948	9	17	614	308

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	18,0	18,5	19,2	19,6	22,2	9,8	22,8	20,0
• <i>Novela</i>	13,9	14,7	15,2	15,7	20,1	9,5	20,5	12,2
<i>Clásica</i>	2,3	2,4	2,5	2,7	2,9	2,8	2,5	2,8
<i>Contemporánea</i>	6,6	7,2	7,5	7,5	8,8	2,6	11,0	6,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,3	1,4	1,5	1,6	3,3	1,6	1,3	0,6
<i>Romántica</i>	2,3	2,3	2,4	2,5	3,0	1,0	4,7	1,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	0,9
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
<i>De humor</i>	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,2
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	0,3	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,1	1,2	1,2	0,7	0,2	0,7	2,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,0	2,7	2,8	2,7	1,5	0,1	1,6	5,6
Infantil y juvenil	15,0	15,2	15,7	15,9	22,6	17,5	21,2	6,5
Texto no universitario	22,3	21,9	20,9	21,0	34,9	39,6	17,4	5,5
• <i>Educación infantil</i>	3,3	3,3	3,4	3,3	7,9	4,4	2,0	0,7
• <i>Educación primaria</i>	8,6	8,0	7,2	7,5	13,3	15,8	6,5	0,4
• <i>E.S.O.</i>	5,9	5,8	5,5	5,6	7,8	12,1	5,6	1,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	1,8	2,1	0,7	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,0	3,3	3,4	3,2	4,0	5,1	2,0	2,9
No ficción	39,9	39,8	39,5	39,0	1,6	3,0	5,7	10,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	6,1	5,9	5,8	5,7	10,1	13,9	36,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,6	11,9	11,6	11,1	2,8	3,9	7,2	23,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	5,1	5,3	5,3	2,8	4,2	4,3	8,2
• <i>Religión</i>	3,1	2,9	2,8	2,9	0,1	2,0	2,4	5,5
• <i>Libros prácticos</i>	6,9	6,5	6,5	6,5	3,7	2,2	8,3	8,9
• <i>Divulgación general</i>	7,1	6,8	6,9	6,9	4,2	11,9	3,9	8,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,6	0,5	0,5	0,5	0,3	0,0	1,0	0,5
Cómics	3,2	3,1	3,1	3,0	4,7	5,6	2,0	1,4
Otros	1,6	1,5	1,6	1,6	0,1	0,2	3,8	1,5

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	224.054	240.220	214.316	229.515	70.921	46.214	66.697	45.684
Ficción adultos	43.527	48.055	46.508	50.144	17.743	5.793	17.590	9.018
• <i>Novela</i>	38.899	43.382	42.627	46.134	16.726	5.747	16.929	6.732
<i>Clásica</i>	4.991	5.722	5.542	6.280	2.240	1.363	1.690	988
<i>Contemporánea</i>	20.457	22.613	22.514	24.147	8.317	2.304	10.018	3.509
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.256	5.117	5.104	5.587	2.802	966	1.184	635
<i>Romántica</i>	6.076	6.528	6.265	6.619	2.110	417	3.465	627
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.465	1.490	1.474	1.695	500	374	346	475
<i>Erótica</i>	233	316	287	300	211	7	7	75
<i>De humor</i>	545	809	689	725	198	214	88	225
<i>Otras</i>	876	787	752	780	348	102	131	199
• <i>Poesía, teatro</i>	1.186	1.286	1.164	1.202	165	31	200	806
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3.443	3.387	2.717	2.808	852	15	461	1.480
Infantil y juvenil	51.592	56.013	50.558	54.853	20.805	12.264	18.842	2.941
Texto no universitario	50.586	52.638	38.645	41.906	18.047	13.178	8.288	2.393
• <i>Educación infantil</i>	8.504	9.423	7.271	7.621	4.374	1.565	1.192	490
• <i>Educación primaria</i>	22.351	21.950	14.455	16.243	7.369	5.368	3.210	296
• <i>E.S.O.</i>	11.118	11.629	9.294	9.997	3.514	3.906	2.204	373
• <i>Bachillerato</i>	2.274	2.402	2.153	2.336	907	758	420	251
• <i>F.P.</i>	528	485	456	481	82	15	313	70
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.810	6.749	5.016	5.228	1.801	1.566	949	912
No ficción	64.095	68.316	64.790	68.393	9.662	10.798	18.409	29.523
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5.985	6.882	6.581	6.510	497	650	1.965	3.399
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13.755	16.313	15.474	15.635	2.066	1.923	2.972	8.675
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.565	4.027	3.834	3.954	797	498	889	1.770
• <i>Religión</i>	7.088	7.054	6.310	6.731	40	1.156	1.938	3.597
• <i>Libros prácticos</i>	18.264	18.488	17.867	19.553	3.587	1.184	7.732	7.050
• <i>Divulgación general</i>	14.066	14.312	13.532	14.803	2.511	5.379	2.263	4.649
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.371	1.240	1.191	1.207	165	8	650	384
Cómics	12.491	13.254	12.018	12.340	4.644	4.142	2.310	1.243
Otros	1.763	1.944	1.797	1.879	19	37	1.256	566

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,4	20,0	21,7	21,8	25,0	12,5	26,4	19,7
• <i>Novela</i>	17,4	18,1	19,9	20,1	23,6	12,4	25,4	14,7
<i>Clásica</i>	2,2	2,4	2,6	2,7	3,2	2,9	2,5	2,2
<i>Contemporánea</i>	9,1	9,4	10,5	10,5	11,7	5,0	15,0	7,7
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,9	2,1	2,4	2,4	4,0	2,1	1,8	1,4
<i>Romántica</i>	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	0,9	5,2	1,4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	1,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2
<i>De humor</i>	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,1	0,5
<i>Otras</i>	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,1	0,3	1,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	0,0	0,7	3,2
Infantil y juvenil	23,0	23,3	23,6	23,9	29,3	26,5	28,3	6,4
Texto no universitario	22,6	21,9	18,0	18,3	25,4	28,5	12,4	5,2
• <i>Educación infantil</i>	3,8	3,9	3,4	3,3	6,2	3,4	1,8	1,1
• <i>Educación primaria</i>	10,0	9,1	6,7	7,1	10,4	11,6	4,8	0,6
• <i>E.S.O.</i>	5,0	4,8	4,3	4,4	5,0	8,5	3,3	0,8
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,3	1,6	0,6	0,6
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,6	2,8	2,3	2,3	2,5	3,4	1,4	2,0
No ficción	28,6	28,4	30,2	29,8	13,6	23,4	27,6	64,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,7	2,9	3,1	2,8	0,7	1,4	2,9	7,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6,1	6,8	7,2	6,8	2,9	4,2	4,5	19,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,6	1,7	1,8	1,7	1,1	1,1	1,3	3,9
• <i>Religión</i>	3,2	2,9	2,9	2,9	0,1	2,5	2,9	7,9
• <i>Libros prácticos</i>	8,2	7,7	8,3	8,5	5,1	2,6	11,6	15,4
• <i>Divulgación general</i>	6,3	6,0	6,3	6,4	3,5	11,6	3,4	10,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,6	0,5	0,6	0,5	0,2	0,0	1,0	0,8
Cómics	5,6	5,5	5,6	5,4	6,5	9,0	3,5	2,7
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0	0,1	1,9	1,2

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.749	2.753	3.762	3.779	5.171	4.614	4.103	2.202
Ficción adultos	4.118	4.325	4.256	4.218	5.817	5.906	4.751	2.170
• <i>Novela</i>	4.774	4.910	4.929	4.823	6.076	6.018	5.090	2.660
<i>Clásica</i>	3.669	3.988	3.933	3.802	5.572	4.938	4.192	1.730
<i>Contemporánea</i>	5.266	5.258	5.291	5.287	6.908	8.828	5.578	2.687
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.624	5.957	6.105	5.869	6.172	5.964	5.805	4.810
<i>Romántica</i>	4.454	4.636	4.600	4.407	5.122	4.049	4.489	2.915
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.993	3.743	3.819	3.801	4.809	5.420	3.842	2.597
<i>Erótica</i>	6.636	7.021	7.175	6.973	7.029	7.000	7.000	6.818
<i>De humor</i>	3.927	4.903	4.853	4.590	4.605	4.557	4.632	4.592
<i>Otras</i>	3.632	3.498	3.450	3.183	3.344	2.833	3.197	3.110
• <i>Poesía, teatro</i>	1.777	1.895	1.697	1.710	1.740	1.722	1.695	1.707
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.963	2.122	1.705	1.733	4.216	1.875	1.787	1.285
Infantil y juvenil	5.852	6.128	5.641	5.690	6.722	6.984	5.479	2.178
Texto no universitario	3.872	3.998	3.252	3.289	3.765	3.320	2.926	2.086
• <i>Educación infantil</i>	4.370	4.682	3.758	3.803	4.020	3.517	3.623	3.452
• <i>Educación primaria</i>	4.414	4.541	3.527	3.578	4.049	3.382	3.057	3.569
• <i>E.S.O.</i>	3.214	3.307	2.959	2.946	3.297	3.223	2.441	1.759
• <i>Bachillerato</i>	3.538	3.705	3.468	3.540	3.733	3.575	3.472	2.992
• <i>F.P.</i>	2.859	2.840	2.714	2.763	3.173	3.062	2.872	2.059
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3.287	3.404	2.611	2.653	3.274	3.083	2.957	1.541
No ficción	2.739	2.858	2.879	2.886	12.434	10.692	8.121	3.857
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.773	1.892	1.955	1.833	2.257	2.131	2.115	1.621
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.016	2.281	2.351	2.311	5.296	4.892	2.532	1.804
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.262	1.317	1.276	1.233	2.107	1.192	1.271	1.034
• <i>Religión</i>	3.848	4.029	3.914	3.879	4.424	5.809	4.932	3.172
• <i>Libros prácticos</i>	4.536	4.743	4.800	4.965	6.978	5.455	5.723	3.799
• <i>Divulgación general</i>	3.362	3.478	3.446	3.524	4.368	4.509	3.597	2.577
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.210	4.225	4.150	4.077	4.589	4.000	3.986	4.040
Cómics	6.708	7.067	6.737	6.762	7.201	7.331	7.001	4.362
Otros	1.827	2.098	1.983	1.982	2.156	2.188	2.046	1.839

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	620.316	656.080	677.241	711.687	75.753	86.094	188.341	361.499
Ficción adultos	132.302	140.830	145.102	151.829	25.086	9.677	44.338	72.728
• <i>Novela</i>	96.123	102.674	105.726	110.247	22.571	9.368	36.516	41.792
<i>Clásica</i>	16.648	17.767	18.276	19.100	1.715	1.463	6.718	9.203
<i>Contemporánea</i>	55.054	58.581	60.276	63.148	14.893	3.032	23.335	21.889
<i>Policíaca, de espionaje</i>	8.494	9.107	9.543	9.738	2.892	1.466	2.545	2.834
<i>Romántica</i>	4.356	4.926	5.023	4.994	549	1.038	1.273	2.134
<i>Ciencia ficción, terror</i>	6.463	6.837	7.058	7.408	913	1.708	1.758	3.029
<i>Erótica</i>	641	680	709	735	378	92	167	98
<i>De humor</i>	1.494	1.633	1.695	1.712	855	205	375	277
<i>Otras</i>	2.972	3.143	3.146	3.413	376	363	346	2.328
• <i>Poesía, teatro</i>	13.327	13.935	14.461	15.310	662	158	4.124	10.365
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	22.852	24.221	24.915	26.272	1.853	151	3.697	20.571
Infantil y juvenil	77.442	81.958	84.821	88.716	13.445	16.943	32.725	25.604
Texto no universitario	88.637	93.453	97.225	101.495	21.766	24.858	33.112	21.758
• <i>Educación infantil</i>	14.168	15.037	15.580	16.218	3.112	3.280	7.363	2.463
• <i>Educación primaria</i>	26.874	28.266	30.114	30.765	8.613	7.816	9.851	4.486
• <i>E.S.O.</i>	18.910	19.841	20.407	21.646	4.567	6.115	6.851	4.114
• <i>Bachillerato</i>	6.303	6.664	6.850	7.219	1.433	1.982	1.838	1.966
• <i>F.P.</i>	5.383	5.799	5.907	6.169	474	639	2.926	2.131
• <i>Libros y materiales complement.</i>	16.999	17.846	18.367	19.476	3.567	5.027	4.284	6.599
No ficción	295.440	312.308	321.779	339.289	12.090	29.970	65.642	231.586
• <i>Científico técnico y universitario</i>	51.833	54.967	56.516	59.534	681	1.966	16.439	40.449
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	83.345	88.360	91.292	95.777	4.553	4.018	15.399	71.808
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	40.512	42.345	43.700	46.514	1.451	8.386	3.633	33.045
• <i>Religión</i>	29.156	30.836	31.698	33.500	101	334	8.598	24.467
• <i>Libros prácticos</i>	38.661	40.783	41.992	44.386	2.633	3.685	10.477	27.591
• <i>Divulgación general</i>	43.994	46.555	47.882	50.467	2.054	11.437	7.109	29.867
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	7.939	8.463	8.700	9.110	618	146	3.988	4.359
Cómics	13.997	14.621	15.005	16.029	3.366	3.262	6.171	3.230
Otros	12.497	12.909	13.308	14.329	0	1.383	6.353	6.593

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	21,5	21,4	21,3	33,1	11,2	23,5	20,1
• <i>Novela</i>	15,5	15,6	15,6	15,5	29,8	10,9	19,4	11,6
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	2,3	1,7	3,6	2,5
<i>Contemporánea</i>	8,9	8,9	8,9	8,9	19,7	3,5	12,4	6,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,4	1,4	1,4	1,4	3,8	1,7	1,4	0,8
<i>Romántica</i>	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	1,2	0,7	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	2,0	0,9	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,2	0,3	0,2	1,1	0,2	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	2,1	2,1	2,2	0,9	0,2	2,2	2,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,7	3,7	3,7	3,7	2,4	0,2	2,0	5,7
Infantil y juvenil	12,5	12,5	12,5	12,5	17,7	19,7	17,4	7,1
Texto no universitario	14,3	14,2	14,4	14,3	28,7	28,9	17,6	6,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,3	2,3	2,3	4,1	3,8	3,9	0,7
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,3	4,4	4,3	11,4	9,1	5,2	1,2
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,0	3,0	3,0	6,0	7,1	3,6	1,1
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	2,3	1,0	0,5
• <i>F.P.</i>	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	1,6	0,6
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	4,7	5,8	2,3	1,8
No ficción	47,6	47,6	47,5	47,7	16,0	34,8	34,9	64,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,4	8,4	8,3	8,4	0,9	2,3	8,7	11,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,4	13,5	13,5	13,5	6,0	4,7	8,2	19,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	6,5	6,5	6,5	1,9	9,7	1,9	9,1
• <i>Religión</i>	4,7	4,7	4,7	4,7	0,1	0,4	4,6	6,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,2	6,2	6,2	6,2	3,5	4,3	5,6	7,6
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,1	7,1	7,1	2,7	13,3	3,8	8,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	1,3	1,3	1,3	0,8	0,2	2,1	1,2
Cómics	2,3	2,2	2,2	2,3	4,4	3,8	3,3	0,9
Otros	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	1,6	3,4	1,8

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	954,84	546,02	592,09	327,68
Ficción adultos	447,34	451,70	488,19	496,78	258,97	77,61	91,81	68,40
• <i>Novela</i>	404,80	407,58	443,60	451,42	248,42	77,35	85,44	40,22
<i>Clásica</i>	37,91	38,38	42,97	46,36	8,79	21,22	11,42	4,94
<i>Contemporánea</i>	244,14	244,50	258,58	261,78	153,41	27,25	57,98	23,14
<i>Policíaca, de espionaje</i>	51,86	52,27	62,29	63,38	39,60	14,09	7,06	2,63
<i>Romántica</i>	29,68	30,19	34,80	35,33	19,74	7,79	6,53	1,27
<i>Ciencia ficción, terror</i>	13,40	13,63	14,34	14,62	6,83	1,50	1,24	5,06
<i>Erótica</i>	15,38	15,82	16,31	16,35	14,49	0,03	0,53	1,31
<i>De humor</i>	7,16	7,63	8,61	8,06	3,99	2,94	0,30	0,83
<i>Otras</i>	5,27	5,17	5,70	5,54	1,57	2,52	0,39	1,06
• <i>Poesía, teatro</i>	6,93	7,00	7,18	7,28	1,78	0,02	1,38	4,09
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	35,61	37,12	37,41	38,09	8,77	0,24	4,99	24,09
Infantil y juvenil	277,20	286,17	303,33	312,18	77,07	62,10	127,76	45,25
Texto no universitario	856,04	828,81	793,60	819,84	474,69	147,74	168,53	28,88
• <i>Educación infantil</i>	114,37	114,43	117,21	121,49	73,12	23,37	19,30	5,70
• <i>Educación primaria</i>	376,60	359,86	336,45	348,35	229,04	66,84	46,96	5,51
• <i>E.S.O.</i>	200,05	190,42	175,68	181,26	84,24	39,33	50,88	6,81
• <i>Bachillerato</i>	71,31	69,92	68,62	70,61	36,55	7,46	22,04	4,56
• <i>F.P.</i>	18,22	17,79	18,01	18,15	9,27	0,46	7,54	0,88
• <i>Libros y materiales complement.</i>	75,50	76,40	77,62	79,99	42,46	10,28	21,82	5,43
No ficción	658,57	671,78	696,63	709,31	110,02	237,73	188,81	172,74
• <i>Científico técnico y universitario</i>	103,01	107,46	111,48	112,37	14,34	9,60	53,59	34,84
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	104,04	105,58	110,14	113,51	23,33	19,40	32,62	38,17
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	123,19	124,80	127,62	128,57	22,09	72,48	15,16	18,84
• <i>Religión</i>	33,10	35,81	36,76	37,44	1,62	2,08	13,64	20,10
• <i>Libros prácticos</i>	119,05	123,03	127,61	132,81	33,81	33,60	35,40	30,00
• <i>Divulgación general</i>	135,53	135,26	142,07	143,74	9,24	87,24	19,71	27,56
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,65	39,85	40,94	40,87	5,60	13,34	18,69	3,24
Cómics	60,23	62,76	62,67	62,99	28,00	20,78	10,64	3,56
Otros	17,82	18,13	19,48	19,53	6,09	0,06	4,54	8,84

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,3	19,5	20,7	20,5	27,1	14,2	15,5	20,9
• <i>Novela</i>	17,5	17,6	18,8	18,6	26,0	14,2	14,4	12,3
<i>Clásica</i>	1,6	1,7	1,8	1,9	0,9	3,9	1,9	1,5
<i>Contemporánea</i>	10,5	10,5	10,9	10,8	16,1	5,0	9,8	7,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,2	2,3	2,6	2,6	4,1	2,6	1,2	0,8
<i>Romántica</i>	1,3	1,3	1,5	1,5	2,1	1,4	1,1	0,4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,3	0,2	1,5
<i>Erótica</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	1,5	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,6	1,6	1,6	0,9	0,0	0,8	7,4
Infantil y juvenil	12,0	12,3	12,8	12,9	8,1	11,4	21,6	13,8
Texto no universitario	36,9	35,7	33,6	33,9	49,7	27,1	28,5	8,8
• <i>Educación infantil</i>	4,9	4,9	5,0	5,0	7,7	4,3	3,3	1,7
• <i>Educación primaria</i>	16,3	15,5	14,2	14,4	24,0	12,2	7,9	1,7
• <i>E.S.O.</i>	8,6	8,2	7,4	7,5	8,8	7,2	8,6	2,1
• <i>Bachillerato</i>	3,1	3,0	2,9	2,9	3,8	1,4	3,7	1,4
• <i>F.P.</i>	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,1	1,3	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,3	3,3	3,3	4,4	1,9	3,7	1,7
No ficción	28,4	29,0	29,5	29,3	11,5	43,5	31,9	52,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,4	4,6	4,7	4,6	1,5	1,8	9,1	10,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,5	4,6	4,7	4,7	2,4	3,6	5,5	11,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	5,4	5,4	5,3	2,3	13,3	2,6	5,7
• <i>Religión</i>	1,4	1,5	1,6	1,5	0,2	0,4	2,3	6,1
• <i>Libros prácticos</i>	5,1	5,3	5,4	5,5	3,5	6,2	6,0	9,2
• <i>Divulgación general</i>	5,8	5,8	6,0	5,9	1,0	16,0	3,3	8,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,8	1,7	1,7	1,7	0,6	2,4	3,2	1,0
Cómics	2,6	2,7	2,7	2,6	2,9	3,8	1,8	1,1
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,0	0,8	2,7

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.244,92	2.295,08	913,42	513,41	561,41	306,83
Ficción adultos	464,30	471,46	245,42	73,47	87,08	65,50
• <i>Novela</i>	420,94	427,29	235,14	73,21	80,87	38,07
• <i>Poesía, teatro</i>	7,09	7,17	1,76	0,02	1,36	4,03
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	36,26	37,00	8,52	0,23	4,84	23,40
Infantil y juvenil	297,63	305,43	75,40	60,75	125,00	44,28
Texto no universitario	767,87	792,88	458,98	142,88	162,99	28,03
• <i>Educación infantil</i>	115,11	109,62	65,70	21,09	17,41	5,41
• <i>Educación primaria</i>	331,42	345,35	226,84	66,27	46,78	5,46
• <i>E.S.O.</i>	160,48	180,26	84,28	38,64	50,59	6,75
• <i>Bachillerato</i>	66,32	69,44	35,95	7,33	21,68	4,48
• <i>F.P.</i>	17,86	17,32	8,85	0,44	7,19	0,84
• <i>Libros y materiales complement.</i>	76,68	70,89	37,37	9,11	19,34	5,08
No ficción	633,92	643,45	99,81	215,66	171,28	156,70
• <i>Científico técnico y universitario</i>	102,09	104,34	13,31	8,91	49,76	32,35
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	99,62	100,72	20,70	17,21	28,94	33,87
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	116,77	114,22	19,63	64,39	13,47	16,74
• <i>Religión</i>	33,49	33,20	1,43	1,85	12,09	17,82
• <i>Libros prácticos</i>	116,70	118,45	30,90	29,20	31,25	27,10
• <i>Divulgación general</i>	128,25	134,72	8,66	81,76	18,48	25,83
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	37,00	37,79	5,18	12,33	17,28	3,00
Cómics	62,40	62,43	27,76	20,60	10,55	3,53
Otros	18,81	19,43	6,06	0,06	4,52	8,80

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	20,7	20,5	26,9	14,3	15,5	21,3
• <i>Novela</i>	18,8	18,6	25,7	14,3	14,4	12,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,6	0,9	0,0	0,9	7,6
Infantil y juvenil	13,3	13,3	8,3	11,8	22,3	14,4
• <i>Texto no universitario</i>	34,2	34,5	50,2	27,8	29,0	9,1
• <i>Educación infantil</i>	5,1	4,8	7,2	4,1	3,1	1,8
• <i>Educación primaria</i>	14,8	15,0	24,8	12,9	8,3	1,8
• <i>E.S.O.</i>	7,1	7,9	9,2	7,5	9,0	2,2
• <i>Bachillerato</i>	3,0	3,0	3,9	1,4	3,9	1,5
• <i>F.P.</i>	0,8	0,8	1,0	0,1	1,3	0,3
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,4	3,1	4,1	1,8	3,4	1,7
No ficción	28,2	28,0	10,9	42,0	30,5	51,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,5	4,5	1,5	1,7	8,9	10,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,4	4,4	2,3	3,4	5,2	11,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,2	5,0	2,1	12,5	2,4	5,5
• <i>Religión</i>	1,5	1,4	0,2	0,4	2,2	5,8
• <i>Libros prácticos</i>	5,2	5,2	3,4	5,7	5,6	8,8
• <i>Divulgación general</i>	5,7	5,9	0,9	15,9	3,3	8,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,6	1,6	0,6	2,4	3,1	1,0
Cómics	2,8	2,7	3,0	4,0	1,9	1,1
Otros	0,8	0,8	0,7	0,0	0,8	2,9

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	157.233	158.250	160.852	162.219	63.614	36.713	40.122	21.771
• Ficción adultos	37.473	37.953	38.333	39.658	21.332	5.826	7.317	5.184
• Novela	33.756	34.225	34.666	35.887	20.401	5.810	6.742	2.934
<i>Clásica</i>	2.186	2.501	2.544	3.079	610	1.340	771	357
<i>Contemporánea</i>	20.829	20.869	21.184	21.611	13.042	2.222	4.657	1.690
<i>Policíaca, de espionaje</i>	3.837	3.864	3.923	4.221	2.602	940	497	182
<i>Romántica</i>	3.560	3.575	3.613	3.518	1.972	768	652	125
<i>Ciencia ficción, terror</i>	958	962	965	1.007	512	109	83	303
<i>Erótica</i>	1.421	1.461	1.476	1.480	1.339	2	45	94
<i>De humor</i>	550	583	560	590	245	244	17	83
<i>Otras</i>	414	409	400	381	77	185	20	100
• Poesía, teatro	608	610	562	605	154	2	117	331
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.109	3.118	3.105	3.166	777	14	457	1.918
Infantil y juvenil	26.473	26.953	28.254	28.779	9.951	6.558	9.075	3.195
Texto no universitario	44.143	44.359	43.674	44.244	23.347	8.743	10.682	1.474
• <i>Educación infantil</i>	5.514	5.553	5.553	5.668	2.618	1.554	1.288	208
• <i>Educación primaria</i>	20.185	20.231	19.708	20.279	12.148	4.215	3.570	345
• <i>E.S.O.</i>	8.501	8.562	8.262	8.376	3.627	1.768	2.690	291
• <i>Bachillerato</i>	3.655	3.680	3.590	3.790	1.792	445	1.335	218
• <i>F.P.</i>	833	838	832	834	393	23	375	43
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.457	5.494	5.729	5.297	2.769	737	1.424	368
No ficción	40.238	40.155	41.540	40.535	5.716	12.221	11.411	11.187
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.358	4.381	4.569	4.509	502	306	2.376	1.324
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	8.455	8.497	8.723	8.330	1.755	1.328	2.413	2.833
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.833	2.845	3.282	3.037	523	1.651	360	503
• <i>Religión</i>	4.213	4.128	4.528	4.419	182	231	1.639	2.367
• <i>Libros prácticos</i>	8.834	8.887	8.848	8.908	1.930	2.194	2.569	2.214
• <i>Divulgación general</i>	9.937	9.798	9.928	9.711	600	5.987	1.306	1.818
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.608	1.619	1.662	1.621	223	523	748	127
Cómics	8.102	8.024	8.235	8.142	2.992	3.362	1.435	353
Otros	803	806	816	861	277	4	202	378

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	23,8	24,0	23,8	24,4	33,5	15,9	18,2	23,8
• <i>Novela</i>	21,5	21,6	21,6	22,1	32,1	15,8	16,8	13,5
<i>Clásica</i>	1,4	1,6	1,6	1,9	1,0	3,7	1,9	1,6
<i>Contemporánea</i>	13,2	13,2	13,2	13,3	20,5	6,1	11,6	7,8
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,4	2,4	2,6	4,1	2,6	1,2	0,8
<i>Romántica</i>	2,3	2,3	2,2	2,2	3,1	2,1	1,6	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,4
<i>Erótica</i>	0,9	0,9	0,9	0,9	2,1	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4
<i>Otras</i>	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	0,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,3	0,4	0,2	0,0	0,3	1,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,0	2,0	1,9	2,0	1,2	0,0	1,1	8,8
Infantil y juvenil	16,8	17,0	17,6	17,7	15,6	17,9	22,6	14,7
Texto no universitario	28,1	28,0	27,2	27,3	36,7	23,8	26,6	6,8
• <i>Educación infantil</i>	3,5	3,5	3,5	3,5	4,1	4,2	3,2	1,0
• <i>Educación primaria</i>	12,8	12,8	12,3	12,5	19,1	11,5	8,9	1,6
• <i>E.S.O.</i>	5,4	5,4	5,1	5,2	5,7	4,8	6,7	1,3
• <i>Bachillerato</i>	2,3	2,3	2,2	2,3	2,8	1,2	3,3	1,0
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,1	0,9	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,5	3,5	3,6	3,3	4,4	2,0	3,5	1,7
No ficción	25,6	25,4	25,8	25,0	9,0	33,3	28,4	51,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,8	2,8	2,8	0,8	0,8	5,9	6,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,4	5,4	5,4	5,1	2,8	3,6	6,0	13,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	1,8	2,0	1,9	0,8	4,5	0,9	2,3
• <i>Religión</i>	2,7	2,6	2,8	2,7	0,3	0,6	4,1	10,9
• <i>Libros prácticos</i>	5,6	5,6	5,5	5,5	3,0	6,0	6,4	10,2
• <i>Divulgación general</i>	6,3	6,2	6,2	6,0	0,9	16,3	3,3	8,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,4	1,9	0,6
Cómics	5,2	5,1	5,1	5,0	4,7	9,2	3,6	1,6
Otros	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,0	0,5	1,7

**Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2.420,64	954,84	546,02	592,09	327,68
Librerías	810,86	813,71	831,56	843,59	338,78	119,53	251,46	133,82
Cadenas de librerías	410,75	411,10	421,95	451,00	231,57	66,36	99,47	53,60
Hipermercados	188,90	189,39	194,58	198,89	113,42	38,99	33,23	13,24
Quioscos	80,26	80,20	80,80	79,78	9,33	40,75	27,48	2,22
Empresas e Instituciones	347,95	346,44	353,66	360,47	152,21	64,64	94,47	49,15
Bibliotecas	10,90	10,88	11,12	11,30	5,77	0,89	2,60	2,05
Venta a crédito	77,84	76,93	77,00	76,80	0,00	51,50	11,61	13,69
Clubs del libro	45,97	45,92	45,91	45,80	0,00	42,71	0,43	2,67
Internet	22,00	22,77	24,52	26,39	6,69	5,17	6,20	8,33
Suscripciones	68,11	68,06	68,58	67,95	0,00	55,44	8,54	3,97
Resto	136,47	134,85	135,22	139,54	41,32	21,63	39,32	37,26
Canales para libro electrónico	117,19	119,10	118,98	119,13	55,76	38,42	17,30	7,66

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2016	2017	2018	2019	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,0	35,1	35,2	34,8	35,5	21,9	42,5	40,8
Cadenas de librerías	17,7	17,7	17,8	18,6	24,3	12,2	16,8	16,4
Hipermercados	8,2	8,2	8,2	8,2	11,9	7,1	5,6	4,0
Quioscos	3,5	3,5	3,4	3,3	1,0	7,5	4,6	0,7
Empresas e Instituciones	15,0	14,9	15,0	14,9	15,9	11,8	16,0	15,0
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,2	0,4	0,6
Venta a crédito	3,4	3,3	3,3	3,2	0,0	9,4	2,0	4,2
Clubs del libro	2,0	2,0	1,9	1,9	0,0	7,8	0,1	0,8
Internet	0,9	1,0	1,0	1,1	0,7	0,9	1,0	2,5
Suscripciones	2,9	2,9	2,9	2,8	0,0	10,2	1,4	1,2
Resto	5,9	5,8	5,7	5,8	4,3	4,0	6,6	11,4
Canales para libro electrónico	5,1	5,1	5,0	4,9	5,8	7,0	2,9	2,3

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	60.737	24.419	29.576	2.972	1.285	1.122	1.103	260
Ficción adultos	11.888	4.407	6.183	298	267	387	304	42
• Novela	9.565	3.431	5.346	215	113	250	184	26
<i>Clásica</i>	1.652	763	801	35	14	4	31	4
<i>Contemporánea</i>	4.567	921	3.158	97	96	149	140	6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	952	405	436	27	1	73	8	2
<i>Romántica</i>	1.502	909	568	10	2	4	2	7
<i>Ciencia ficción, terror</i>	446	264	159	16	0	3	1	3
<i>Erótica</i>	43	5	38	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	158	37	106	6	0	5	0	4
<i>Otras</i>	245	127	80	24	0	12	2	0
• Poesía, teatro	703	330	153	29	86	42	55	8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.620	646	684	54	68	95	65	8
Infantil y juvenil	9.640	2.943	5.649	541	43	319	141	4
Texto no universitario	12.742	6.002	4.799	779	557	234	371	0
• <i>Educación infantil</i>	2.004	972	677	81	222	47	5	0
• <i>Educación primaria</i>	4.540	1.949	1.845	305	135	107	199	0
• <i>E.S.O.</i>	3.393	1.620	1.259	241	77	53	143	0
• <i>Bachillerato</i>	660	427	181	13	11	18	10	0
• <i>F.P.</i>	174	133	38	0	2	1	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.971	901	799	139	110	8	14	0
No ficción	23.694	10.571	11.016	1.113	409	161	275	149
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.551	1.491	1.697	162	111	0	33	57
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.766	2.703	3.354	598	0	22	44	45
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.207	2.576	592	39	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	1.735	1.020	490	187	13	0	0	25
• <i>Libros prácticos</i>	3.938	1.227	2.296	63	114	126	110	2
• <i>Divulgación general</i>	4.201	1.424	2.453	58	171	7	88	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	296	130	134	6	0	6	0	20
Cómics	1.825	451	1.303	62	4	5	0	0
Otros	948	45	626	179	5	16	12	65

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,6	18,0	20,9	10,0	20,8	34,5	27,6	16,2
• <i>Novela</i>	15,7	14,1	18,1	7,2	8,8	22,3	16,7	10,0
<i>Clásica</i>	2,7	3,1	2,7	1,2	1,1	0,4	2,8	1,5
<i>Contemporánea</i>	7,5	3,8	10,7	3,3	7,5	13,3	12,7	2,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,6	1,7	1,5	0,9	0,1	6,5	0,7	0,8
<i>Romántica</i>	2,5	3,7	1,9	0,3	0,2	0,4	0,2	2,7
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	1,1	0,5	0,5	0,0	0,3	0,1	1,2
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,0	0,4	0,0	1,5
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	0,8	0,0	1,1	0,2	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,4	0,5	1,0	6,7	3,7	5,0	3,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,7	2,6	2,3	1,8	5,3	8,5	5,9	3,1
Infantil y juvenil	15,9	12,1	19,1	18,2	3,3	28,4	12,8	1,5
Texto no universitario	21,0	24,6	16,2	26,2	43,3	20,9	33,6	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,3	4,0	2,3	2,7	17,3	4,2	0,5	0,0
• <i>Educación primaria</i>	7,5	8,0	6,2	10,3	10,5	9,5	18,0	0,0
• <i>E.S.O.</i>	5,6	6,6	4,3	8,1	6,0	4,7	13,0	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,7	0,6	0,4	0,9	1,6	0,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,5	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,2	3,7	2,7	4,7	8,6	0,7	1,3	0,0
No ficción	39,0	43,3	37,2	37,4	31,8	14,3	24,9	57,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,8	6,1	5,7	5,5	8,6	0,0	3,0	21,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,1	11,1	11,3	20,1	0,0	2,0	4,0	17,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	10,5	2,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,9	4,2	1,7	6,3	1,0	0,0	0,0	9,6
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	5,0	7,8	2,1	8,9	11,2	10,0	0,8
• <i>Divulgación general</i>	6,9	5,8	8,3	2,0	13,3	0,6	8,0	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,5	0,2	0,0	0,5	0,0	7,7
Cómics	3,0	1,8	4,4	2,1	0,3	0,4	0,0	0,0
Otros	1,6	0,2	2,1	6,0	0,4	1,4	1,1	25,0

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	229.514	86.830	127.760	7.100	3.243	1.857	2.558	167
Ficción adultos	50.144	17.645	29.979	732	601	530	628	29
• <i>Novela</i>	46.134	15.941	28.339	629	382	385	437	20
<i>Clásica</i>	6.280	2.873	3.189	114	34	5	62	2
<i>Contemporánea</i>	24.147	5.136	17.756	346	339	221	344	5
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.587	2.545	2.833	73	3	118	14	1
<i>Romántica</i>	6.619	3.846	2.725	24	5	8	5	5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.695	959	705	24	0	4	2	2
<i>Erótica</i>	300	36	264	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	725	170	521	21	0	8	0	4
<i>Otras</i>	780	377	348	27	0	19	9	0
• <i>Poesía, teatro</i>	1.202	562	301	34	148	51	103	4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2.808	1.141	1.339	69	71	95	88	5
Infantil y juvenil	54.853	17.994	33.722	1.667	166	780	519	4
Texto no universitario	41.906	20.261	16.845	2.192	1.279	338	990	0
• <i>Educación infantil</i>	7.621	4.024	3.045	172	304	65	11	0
• <i>Educación primaria</i>	16.243	7.106	6.817	1.119	482	155	564	0
• <i>E.S.O.</i>	9.997	4.875	3.805	663	211	80	364	0
• <i>Bachillerato</i>	2.336	1.477	724	36	38	27	34	0
• <i>F.P.</i>	480	365	111	0	3	2	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.228	2.415	2.343	201	242	11	17	0
No ficción	68.392	27.759	36.765	2.039	1.168	178	391	92
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.510	2.770	3.237	208	211	0	49	34
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.635	6.280	8.526	726	0	24	53	27
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.954	2.967	944	43	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	6.731	4.054	1.996	605	61	0	0	16
• <i>Libros prácticos</i>	19.553	6.268	12.223	234	491	139	197	1
• <i>Divulgación general</i>	14.803	4.870	9.216	211	405	9	92	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.207	552	622	12	0	7	0	14
Cómics	12.340	3.067	8.996	254	15	8	0	0
Otros	1.879	103	1.454	217	13	22	30	41

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,8	20,3	23,5	10,3	18,5	28,6	24,6	17,5
• <i>Novela</i>	20,1	18,4	22,2	8,9	11,8	20,7	17,1	12,0
<i>Clásica</i>	2,7	3,3	2,5	1,6	1,1	0,3	2,4	1,4
<i>Contemporánea</i>	10,5	5,9	13,9	4,9	10,5	11,9	13,5	3,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,9	2,2	1,0	0,1	6,4	0,6	0,7
<i>Romántica</i>	2,9	4,4	2,1	0,3	0,1	0,5	0,2	3,1
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	1,1	0,6	0,3	0,0	0,2	0,1	1,1
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,3	0,0	0,4	0,0	2,5
<i>Otras</i>	0,3	0,4	0,3	0,4	0,0	1,0	0,4	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,6	0,2	0,5	4,6	2,7	4,0	2,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,3	1,0	1,0	2,2	5,1	3,4	2,9
Infantil y juvenil	23,9	20,7	26,4	23,5	5,1	42,0	20,3	2,7
Texto no universitario	18,3	23,3	13,2	30,9	39,4	18,2	38,7	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,3	4,6	2,4	2,4	9,4	3,5	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	7,1	8,2	5,3	15,8	14,9	8,3	22,0	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,4	5,6	3,0	9,3	6,5	4,3	14,2	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,7	0,6	0,5	1,2	1,4	1,3	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,8	1,8	2,8	7,5	0,6	0,7	0,0
No ficción	29,8	32,0	28,8	28,7	36,0	9,6	15,3	55,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	3,2	2,5	2,9	6,5	0,0	1,9	20,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6,8	7,2	6,7	10,2	0,0	1,3	2,1	16,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,7	3,4	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,9	4,7	1,6	8,5	1,9	0,0	0,0	9,8
• <i>Libros prácticos</i>	8,5	7,2	9,6	3,3	15,1	7,5	7,7	0,7
• <i>Divulgación general</i>	6,4	5,6	7,2	3,0	12,5	0,5	3,6	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,6	0,5	0,2	0,0	0,4	0,0	8,3
Cómics	5,4	3,5	7,0	3,6	0,5	0,4	0,0	0,0
Otros	0,8	0,1	1,1	3,1	0,4	1,2	1,2	24,7

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.779	3.556	4.320	2.389	2.524	1.655	2.319	642
Ficción adultos	4.218	4.004	4.849	2.457	2.252	1.370	2.066	694
• <i>Novela</i>	4.823	4.646	5.301	2.928	3.382	1.539	2.377	770
<i>Clásica</i>	3.802	3.766	3.981	3.252	2.443	1.301	2.014	600
<i>Contemporánea</i>	5.287	5.576	5.622	3.564	3.535	1.486	2.460	866
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.869	6.283	6.498	2.711	3.140	1.615	1.778	600
<i>Romántica</i>	4.407	4.231	4.797	2.445	2.399	2.119	2.658	746
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.801	3.632	4.431	1.490	0	1.414	1.658	603
<i>Erótica</i>	6.973	7.189	6.939	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	4.590	4.597	4.916	3.575	0	1.614	0	1.046
<i>Otras</i>	3.183	2.965	4.344	1.127	0	1.606	4.710	0
• <i>Poesía, teatro</i>	1.710	1.704	1.965	1.169	1.721	1.207	1.866	530
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.733	1.766	1.957	1.275	1.046	997	1.355	609
Infantil y juvenil	5.690	6.114	5.970	3.080	3.872	2.446	3.681	1.121
Texto no universitario	3.289	3.376	3.510	2.814	2.297	1.446	2.669	0
• <i>Educación infantil</i>	3.803	4.140	4.498	2.126	1.369	1.376	2.285	0
• <i>Educación primaria</i>	3.578	3.646	3.695	3.670	3.568	1.448	2.832	0
• <i>E.S.O.</i>	2.946	3.009	3.022	2.753	2.735	1.504	2.546	0
• <i>Bachillerato</i>	3.540	3.460	3.999	2.785	3.457	1.482	3.418	0
• <i>F.P.</i>	2.761	2.742	2.926	0	1.450	1.602	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.652	2.680	2.932	1.443	2.200	1.331	1.204	0
No ficción	2.886	2.626	3.337	1.832	2.857	1.109	1.421	618
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.833	1.858	1.908	1.284	1.905	0	1.478	592
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.311	2.323	2.542	1.214	0	1.073	1.195	602
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.233	1.152	1.595	1.104	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	3.880	3.974	4.073	3.233	4.700	0	0	652
• <i>Libros prácticos</i>	4.965	5.108	5.324	3.718	4.305	1.103	1.791	600
• <i>Divulgación general</i>	3.524	3.420	3.757	3.634	2.368	1.324	1.050	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.076	4.244	4.644	2.029	0	1.098	0	690
Cómics	6.762	6.801	6.904	4.099	3.706	1.518	0	0
Otros	1.982	2.288	2.322	1.212	2.574	1.375	2.463	633

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	711.687	276.246	333.715	25.792	23.560	19.659	22.649	10.066
Ficción adultos	151.829	32.974	98.394	3.414	7.271	5.568	3.541	667
• <i>Novela</i>	110.247	20.380	80.736	1.804	2.335	3.528	1.206	258
<i>Clásica</i>	19.100	5.844	11.625	247	787	400	177	19
<i>Contemporánea</i>	63.148	8.175	49.907	1.009	1.421	1.845	603	187
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.738	1.786	6.711	153	58	865	118	46
<i>Romántica</i>	4.994	883	3.973	44	6	28	61	0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.408	1.509	5.709	59	9	37	85	0
<i>Erótica</i>	735	152	547	3	13	0	20	0
<i>De humor</i>	1.712	354	1.275	6	30	0	47	0
<i>Otras</i>	3.413	1.676	990	282	11	354	94	6
• <i>Poesía, teatro</i>	15.310	4.017	6.323	559	2.490	746	935	241
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	26.272	8.578	11.336	1.051	2.446	1.294	1.399	168
Infantil y juvenil	88.716	21.648	49.646	3.864	2.992	5.925	4.506	134
Texto no universitario	101.495	41.047	36.270	5.838	5.963	4.861	7.517	0
• <i>Educación infantil</i>	16.218	5.192	6.134	1.143	1.505	1.436	808	0
• <i>Educación primaria</i>	30.765	12.156	11.556	2.118	1.301	1.346	2.289	0
• <i>E.S.O.</i>	21.646	8.703	7.654	1.404	1.179	919	1.787	0
• <i>Bachillerato</i>	7.219	2.822	2.463	386	429	316	803	0
• <i>F.P.</i>	6.169	3.509	1.857	89	264	141	310	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	19.476	8.665	6.606	699	1.284	703	1.520	0
No ficción	339.289	176.602	127.702	11.601	7.236	3.064	6.925	6.158
• <i>Científico técnico y universitario</i>	59.534	34.890	20.769	777	1.551	0	334	1.213
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	95.777	57.195	30.384	2.945	1.879	532	1.552	1.289
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	46.514	33.847	11.736	611	0	5	315	0
• <i>Religión</i>	33.500	20.164	5.331	5.580	121	0	234	2.070
• <i>Libros prácticos</i>	44.386	14.412	25.029	1.185	1.469	1.121	708	462
• <i>Divulgación general</i>	50.467	13.675	28.884	338	2.127	1.217	3.760	466
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.110	2.419	5.568	164	88	189	23	659
Cómics	16.029	740	14.705	506	0	52	0	26
Otros	14.329	3.235	6.997	569	99	189	160	3.081

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	11,9	29,5	13,2	30,9	28,3	15,6	6,6
• Novela	15,5	7,4	24,2	7,0	9,9	17,9	5,3	2,6
Clásica	2,7	2,1	3,5	1,0	3,3	2,0	0,8	0,2
Contemporánea	8,9	3,0	15,0	3,9	6,0	9,4	2,7	1,9
Policíaca, de espionaje	1,4	0,6	2,0	0,6	0,2	4,4	0,5	0,5
Romántica	0,7	0,3	1,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0
Ciencia ficción, terror	1,0	0,5	1,7	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0
Erótica	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
De humor	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Otras	0,5	0,6	0,3	1,1	0,0	1,8	0,4	0,1
• Poesía, teatro	2,2	1,5	1,9	2,2	10,6	3,8	4,1	2,4
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3,7	3,1	3,4	4,1	10,4	6,6	6,2	1,7
Infantil y juvenil	12,5	7,8	14,9	15,0	12,7	30,1	19,9	1,3
Texto no universitario	14,3	14,9	10,9	22,6	25,3	24,7	33,2	0,0
• Educación infantil	2,3	1,9	1,8	4,4	6,4	7,3	3,6	0,0
• Educación primaria	4,3	4,4	3,5	8,2	5,5	6,8	10,1	0,0
• E.S.O.	3,0	3,2	2,3	5,4	5,0	4,7	7,9	0,0
• Bachillerato	1,0	1,0	0,7	1,5	1,8	1,6	3,5	0,0
• F.P.	0,9	1,3	0,6	0,3	1,1	0,7	1,4	0,0
• Libros y materiales complement.	2,7	3,1	2,0	2,7	5,4	3,6	6,7	0,0
No ficción	47,7	63,9	38,3	45,0	30,7	15,6	30,6	61,2
• Científico técnico y universitario	8,4	12,6	6,2	3,0	6,6	0,0	1,5	12,0
• Ciencias sociales y humanas	13,5	20,7	9,1	11,4	8,0	2,7	6,9	12,8
• Derecho y ciencias económicas	6,5	12,3	3,5	2,4	0,0	0,0	1,4	0,0
• Religión	4,7	7,3	1,6	21,6	0,5	0,0	1,0	20,6
• Libros prácticos	6,2	5,2	7,5	4,6	6,2	5,7	3,1	4,6
• Divulgación general	7,1	5,0	8,7	1,3	9,0	6,2	16,6	4,6
• Diccionarios y enciclopedias	1,3	0,9	1,7	0,6	0,4	1,0	0,1	6,5
Cómics	2,3	0,3	4,4	2,0	0,0	0,3	0,0	0,3
Otros	2,0	1,2	2,1	2,2	0,4	1,0	0,7	30,6

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos millones de euros	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	2.420,64	1.037,39	1.219,82	65,72	40,33	25,50	28,60	3,28
Ficción adultos	496,76	69,66	411,32	5,13	2,68	3,75	3,92	0,31
• <i>Novela</i>	451,41	59,61	382,27	4,01	1,17	2,78	1,39	0,18
<i>Clásica</i>	46,36	17,55	27,87	0,23	0,30	0,05	0,28	0,08
<i>Contemporánea</i>	261,77	24,92	232,09	1,02	0,64	2,17	0,89	0,03
<i>Policíaca, de espionaje</i>	63,38	9,11	53,14	0,54	0,03	0,43	0,12	0,01
<i>Romántica</i>	35,33	3,60	31,02	0,62	0,05	0,02	0,01	0,01
<i>Ciencia ficción, terror</i>	14,62	1,01	12,74	0,64	0,12	0,08	0,02	0,01
<i>Erótica</i>	16,35	0,14	15,97	0,16	0,03	—	0,05	0,01
<i>De humor</i>	8,06	2,57	5,40	0,04	0,00	0,04	0,01	0,01
<i>Otras</i>	5,54	0,73	4,04	0,76	—	—	0,01	0,01
• <i>Poesía, teatro</i>	7,28	2,94	1,86	0,39	0,41	0,51	1,05	0,13
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	38,08	7,11	27,19	0,73	1,09	0,46	1,48	0,01
Infantil y juvenil	312,18	84,13	192,53	15,19	0,89	11,02	8,37	0,06
Texto no universitario	819,84	515,37	235,31	33,65	21,27	5,49	8,75	—
• <i>Educación infantil</i>	121,49	69,56	31,85	2,62	15,37	1,53	0,58	—
• <i>Educación primaria</i>	348,35	229,35	97,50	16,01	2,52	1,23	1,73	—
• <i>E.S.O.</i>	181,26	107,12	58,52	9,93	1,52	1,67	2,49	—
• <i>Bachillerato</i>	70,61	39,34	23,52	2,77	0,95	0,94	3,09	—
• <i>F.P.</i>	18,15	15,98	1,39	0,27	0,10	0,01	0,40	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	79,99	54,02	22,53	2,04	0,81	0,11	0,47	—
No ficción	709,33	350,25	318,80	10,24	15,14	5,11	7,57	2,22
• <i>Científico técnico y universitario</i>	112,39	47,40	58,56	0,34	0,79	0,13	4,78	0,39
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	113,51	44,41	61,95	2,85	2,06	1,23	0,27	0,75
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	128,57	117,08	11,35	0,14	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	37,44	26,80	4,61	4,68	0,69	—	0,66	—
• <i>Libros prácticos</i>	132,81	56,09	66,47	1,95	6,14	1,93	0,17	0,06
• <i>Divulgación general</i>	143,74	35,27	100,81	0,22	5,46	0,71	1,26	0,01
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,87	23,21	15,06	0,05	0,01	1,11	0,42	1,00
Cómics	62,99	12,47	49,30	1,09	—	0,13	—	—
Otros	19,53	5,51	12,56	0,42	0,35	—	—	0,69

Tabla 101. (Continuación)

% verticales	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,5	6,7	33,7	7,8	6,6	14,7	13,7	9,6
• <i>Novela</i>	18,6	5,7	31,3	6,1	2,9	10,9	4,9	5,4
<i>Clásica</i>	1,9	1,7	2,3	0,4	0,7	0,2	1,0	2,4
<i>Contemporánea</i>	10,8	2,4	19,0	1,5	1,6	8,5	3,1	1,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	0,9	4,4	0,8	0,1	1,7	0,4	0,4
<i>Romántica</i>	1,5	0,3	2,5	0,9	0,1	0,1	0,0	0,4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,1	1,0	1,0	0,3	0,3	0,1	0,3
<i>Erótica</i>	0,7	0,0	1,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,4
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,1	0,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,6	1,0	2,0	3,7	3,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	0,7	2,2	1,1	2,7	1,8	5,2	0,3
Infantil y juvenil	12,9	8,1	15,8	23,1	2,2	43,2	29,3	1,8
Texto no universitario	33,9	49,7	19,3	51,2	52,7	21,5	30,6	0,0
• <i>Educación infantil</i>	5,0	6,7	2,6	4,0	38,1	6,0	2,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	14,4	22,1	8,0	24,4	6,3	4,8	6,0	0,0
• <i>E.S.O.</i>	7,5	10,3	4,8	15,1	3,8	6,5	8,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	2,9	3,8	1,9	4,2	2,3	3,7	10,8	0,0
• <i>F.P.</i>	0,7	1,5	0,1	0,4	0,2	0,0	1,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	5,2	1,8	3,1	2,0	0,4	1,6	0,0
No ficción	29,3	33,8	26,1	15,6	37,5	20,0	26,5	67,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,6	4,6	4,8	0,5	2,0	0,5	16,7	12,0
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,3	5,1	4,3	5,1	4,8	0,9	22,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	11,3	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	1,5	2,6	0,4	7,1	1,7	0,0	2,3	0,0
• <i>Libros prácticos</i>	5,5	5,4	5,4	3,0	15,2	7,6	0,6	1,9
• <i>Divulgación general</i>	5,9	3,4	8,3	0,3	13,5	2,8	4,4	0,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,7	2,2	1,2	0,1	0,0	4,4	1,5	30,5
Cómics	2,6	1,2	4,0	1,7	0,0	0,5	0,0	0,0
Otros	0,8	0,5	1,0	0,6	0,9	0,0	0,0	21,1

**Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.420,64	1.037,39	1.219,82	65,72	40,33	25,50	28,60	3,28
Librerías	843,62	351,58	417,99	26,89	18,53	12,38	15,58	0,66
Cadenas de librerías	451,00	173,68	252,31	10,91	7,63	2,25	3,62	0,60
Hipermercados	198,88	86,67	99,59	6,96	2,74	1,48	1,13	0,31
Quioscos	79,76	9,23	69,29	0,38	0,25	0,20	0,33	0,08
Empresas e Instituciones	360,47	183,57	152,15	14,87	3,07	3,43	3,07	0,30
Bibliotecas	11,30	3,46	6,38	0,37	0,24	0,17	0,61	0,07
Venta a crédito	76,80	2,11	72,93	0,16	1,45	0,11	0,03	0,00
Clubs del libro	45,80	0,47	45,05	0,11	0,00	0,14	0,03	0,00
Internet	26,39	11,64	9,96	0,95	0,13	0,95	2,54	0,21
Suscripciones	67,95	37,16	30,48	0,08	0,00	0,06	0,02	0,16
Resto	139,54	100,61	25,99	2,26	5,42	3,91	0,50	0,84
Canales para libro electrónico	119,13	77,20	37,69	1,76	0,87	0,42	1,12	0,06

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2019	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,9	33,9	34,3	40,9	46,0	48,5	54,5	20,2
Cadenas de librerías	18,6	16,7	20,7	16,6	18,9	8,8	12,7	18,3
Hipermercados	8,2	8,4	8,2	10,6	6,8	5,8	3,9	9,6
Quioscos	3,3	0,9	5,7	0,6	0,6	0,8	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	14,9	17,7	12,5	22,6	7,6	13,5	10,7	9,1
Bibliotecas	0,5	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	2,1	2,0
Venta a crédito	3,2	0,2	6,0	0,2	3,6	0,4	0,1	0,0
Clubs del libro	1,9	0,0	3,7	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	1,1	1,1	0,8	1,4	0,3	3,7	8,9	6,4
Suscripciones	2,8	3,6	2,5	0,1	0,0	0,2	0,1	4,8
Resto	5,8	9,7	2,1	3,4	13,4	15,3	1,8	25,5
Canales para libro electrónico	4,9	7,4	3,1	2,7	2,1	1,7	3,9	1,8

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE CREÍMOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2019	
---	---	--

EMPRESA EDITORIAL: _____	Nº CUESTIONARIO:
PERSONA DE CONTACTO: _____	GRUPO: GREMIO: (Apellidos/Nombre)
CARGO: _____	Teléfono: _____
DEPARTAMENTO: _____	E-MAIL: _____

Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.

I.- Datos generales de la editorial

1.1 Recursos humanos

	Total	Mujeres
1.1.0.- Plantilla media durante el año 2019		
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2019		
Personal dedicado <u>principalmente</u> a:		
Total	Mujeres	
Creación y producción editorial (Total)		
Creación y producción editorial (Formato electrónico)		
Actividad comercial		
Publicidad / Marketig y Comunicación		
Administración y servicios generales		
Recursos humanos		
Comercio exterior / Logística		
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2019? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores...)		
(Marque con un X donde corresponda)		
Colaboradores Externos:	SÍ	¿Cuántos en total?
	NO	¿Cuántos traductores?

1.2 Datos generales de la editorial

En 2019, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)

1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SÍ	NO
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)?	SÍ	NO
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</i>		
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo?	SÍ	NO
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</i>		
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos?	SÍ	NO
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</i>		
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos?	SÍ	NO
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)</i>		
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?	SÍ	NO
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España)	SÍ	NO
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</i>		

1.3 Soportes de edición

1.3.1 *En 2019, esta editorial:*

	SÍ	%	
Editó libros en soporte papel			%
Editó libros electrónicos			%
Editó en otros soportes			%
Total (100%)			%

(Rellenar ANEXO III al final)
(Rellenar P 1.3.2)

1.3.2 *Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes*

Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	SÍ		%
Cursos / Programas educativos o didácticos			%
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)			%
Revistas/ Hojas intercambiables			%
Otros formatos (citar) _____			%
Total (100%)			%

(Rellenar ANEXO III al final)
(Rellenar P 1.3.2)

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2019			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2019	2.1.2. Títulos editados en 2019 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2019
Total	0	0	
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciación en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	Novedades (editados por primera vez en 2019 en esta editorial)	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	Reedición	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	Reimpresiones	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2 . Novedades, reediciones y reimpresiones			
- Novedades: Libros editados nuevos en 2019 (Nuevos ISBN en 2019) - Reediciones: Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito. Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos - Reimpresiones: lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2019 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados en papel	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela			
Teatro, poesía			
Otros (crítica, ensayos literarios...)			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil			
Educación primaria			
E.S.O.			
Bachillerato			
F.P.			
Libros y materiales complementarios			
4. No ficción			
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otros (citar):			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

% s/Total novela:		Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
		Total	%	Total	%	Total	%
1.	Clásicas		%		%		%
2.	Contemporáneas		%		%		%
3.	Policíacas, de espionaje		%		%		%
4.	Románticas		%		%		%
5.	Ciencia ficción, terror		%		%		%
6.	Eróticas		%		%		%
7.	De humor		%		%		%
8.	Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)		0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

% s/Total no ficción:		Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
		Total	%	Total	%	Total	%
1.	Científico técnico y universitario		%		%		%
2.	Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3.	Derecho		%		%		%
4.	Ciencias económicas		%		%		%
5.	Religión		%		%		%
6.	Libros prácticos		%		%		%
7.	Divulgación general		%		%		%
8.	Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
	Diccionarios		%		%		%
	Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)		0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulto**: novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario**: en el apartado de **libros y materiales complementarios**, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción**:
 - Científico/Técnico- Universitario**: Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas**: Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas**: Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos**: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...
 - Divulgación general**: bellas artes, música, cine..
 - Diccionarios y Enciclopedias**: no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2019 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2019

Castellano:	Sí		%	Gallego:	Sí		%
Catalán:	Sí		%	Otras (Citar):	Sí		%
Euskera:	Sí		%				
				Total (100%)		0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos

(A) *Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)*

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)	Precio medio
Total			
Total papel			#1DIV/0!

(B) *Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)*

	Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)	Precio medio
Total			
Total papel			#1DIV/0!

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO II)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2019 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación total 3.1.A)	(% s/ Facturación papel 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela			
Teatro, poesía			
Otros (crítica, ensayos literarios....)			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil			
Bachillerato			
F.P.			
Libros y materiales complementarios			
4. No ficción			
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otros (Citar)			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

% s/Total novela:	Facturación	Facturación en papel	Ejemplares vendidos
	Total	Total	Total
1. Clásicas			
2. Contemporáneas			
3. Policías, de espionaje			
4. Románticas			
5. Ciencia ficción, terror			
6. Eróticas			
7. De humor			
8. Otras temáticas (citar)			
Total novela (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

% s/Total no ficción:

	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2019. Distribución facturación TOTAL

% s/ T. Facturación total 2019

	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2019 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A (x1.000 €)
Total	0,00 €	0,00 €	= 0,00 €
Total ventas papel			= 0,00 €
Total ventas digital			= 0,00 €

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en PAPEL

3.6.1 Facturación papel 0,00 €	Por Distribuidora	Venta Directa
Canales	Total	Total
Librerías	%	%
Cadenas Librerías	%	%
Hipermercados	%	%
Quioscos	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%
Bibliotecas	%	%
Venta a crédito		%
Clubs del Libro		%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1_A)	%	%
Suscripciones		%
Otros (Citar):	%	%
No sabe con exactitud	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado Internet como canal de venta para libros en papel (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados(Carrefour, Alcampo,...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		
Total (100%)		0,0 %	

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en DIGITAL

3.6.2 Facturación digital 0,00 €	Por Distribuidora	Venta Directa
Canales	Total	Total
Librerías	%	%
Cadenas Librerías	%	%
Hipermercados	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%
Bibliotecas	%	%
Venta a crédito		%
Clubs del Libro		%
Suscripciones		%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)	%	%
Otros (Citar):	%	%
No sabe con exactitud	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.6.2. B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)

	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial		
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0 %	0,0 %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>		
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>		
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0 %	0,0 %
<i>Amazon</i>		
<i>Casa del libro</i>		
<i>Fnac</i>		
<i>Google Play</i>		
<i>App Store</i>		
<i>Libranda</i>		
<i>Otras (citar)</i>		
3. Venta por medio de librerías		
4. Centros de lectura / Bibliotecas		
5. Otros canales (citar)		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

3.6.2. Desglose de la facturación TOTAL según materias y canales de venta (citar en %)

Facturación total					
0,00 €	Ficción adultos:	Infantil/ juvenil	Texno no. universitario	No ficción **	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2019

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

3.7.1 ¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas? ☐ SÍ ☐ NO (%) sobre facturación

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.8 Devoluciones

3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2019?

Libros de texto	☐ SÍ ☐ NO	Cifra de facturación devuelta	0,00 x(1.000.- €)
Libros de no texto	☐ SÍ ☐ NO	Cifra de facturación devuelta	0,00 x(1.000.- €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2019

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	0,00	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	0,00	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	0,00	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	0,00	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	0,00	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	0,00	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	0,00	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

Facturación 3.1.B	(% s/T. Facturación)	(% s/T. Facturación en papel)	(% s/ejemplares vendidos)
0,00 €	Total	Total	Total
Educación primaria	%	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%	%
Total Primaria y Secundaria (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Desglose de las ventas totales por CC.AA. en el mercado interior en 2019

(% s/T. Facturación 3.1.B)			
Total		Total	
Andalucía	%	Extremadura	%
Aragón	%	Galicia	%
Asturias	%	Madrid	%
Baleares	%	Murcia	%
Canarias	%	Navarra	%
Cantabria	%	C. A. Vasca	%
Castilla La Mancha	%	C. Valenciana	%
Castilla y León	%	La Rioja	%
Cataluña	%	Total (100%)	0,0 %

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2019 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			= 0,00 €

En "A través de **distribuidora**" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora	Sin pasar por distribuidora
	Total	Total
Librerías	%	%
Cadenas Librerías	%	%
Hipermercados	%	%
Instituciones	%	%
Bibliotecas	%	%
Internet (libros en papel)	%	%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias	%	%
Otros (citar)	%	%
No sabe con exactitud	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

*Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. **Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.***

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2019

	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados
Total		

A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo

	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total		x(1.000.- €)	

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2019

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2019. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2019	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. Nº de lecturas en streaming (de pago)
Total					

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2019

	Total	%
1. Se editan únicamente en formato electrónico		%
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)		%
Total (100%)	0,0	%

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios..)?

	Total	%
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel		%
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)		%
Total (100%)	0,0	%

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/títulos editados	% s/facturación	% s/ descargas/ ejemplares vendidos
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%	%
Educación primaria	%	%	%
E.S.O.	%	%	%
Bachillerato	%	%	%
F.P.	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%
4. No ficción	%	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	%
6. Otras materias (citar)	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2019 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:	%	%	%
Catalán:	%	%	%
Euskera:	%	%	%
Gallego:	%	%	%
Otros (citar):	%	%	%
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2019

	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación
Total		x(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos

	% s/Títulos traducidos	% s/facturación
1. Ficción adultos:		
<i>Novela</i>	%	%
<i>Teatro, poesía</i>	%	%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios....)</i>	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%
3. Texto no universitario	%	%
4. No ficción	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%
6. Otras materias (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Alemán	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Alemán	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2019

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2019 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2019?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2019		x(1.000.- €)	
A.5.2.1 Idiomas de traducción para los países compadores de derechos			
	% s/facturación	Facturación Δ 5 2 0,00 €	
1. Inglés	%		
2. Francés	%		
3. Alemán	%		
4. Italiano	%		
5. Holandés	%		
6. Japonés	%		
7. Chino	%		
8. Otras lenguas (citar)	%		
Total facturación (100%)	0,0 %		
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2019?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2019		x(1.000.- €)	
Se trata de cuantificar a cuánto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2019			
Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)			
A.5.4.1. Títulos vendidos	A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior	
A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).			
A.5.4.2.2. De la facturación por C. Exterior 0,00 (x1.000 €)			
% s/ Total Facturación por C. Exterior			
% Papel	Si %		
% Formato electrónico (descargas, streaming)	Si %		
Total (100%)	0,0 %		
A.5.4.2.3 Impresión bajo demanda			
A.5.4.2. Títulos vendidos bajo demanda	A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €). Bajo demanda	A.5.4.2. Ejemplares vendidos c. exterior bajo demanda	
Si			
NO			
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2019			
A.5.5.1. Según materias	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior	
Ficción adultos	%		
Literatura infantil y juvenil	%		
Enseñanza / texto no universitario	%		
No ficción	%		
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	%		
Otros (citar)	%		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	
A.5.5.2. Según países	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior	
EUROPA			
Francia	%		
Italia	%		
Países Bajos	%		
Reino Unido	%		
Alemania	%		
Resto Union Europea	%		
Resto Europa	%		
SUDAMÉRICA			
Argentina	%		
Brasil	%		
Colombia	%		
Venezuela	%		
Chile	%		
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	%		
Resto Sudamérica	%		
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos	%		
Canadá	%		
México	%		
Puerto Rico	%		

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.

A.5.6.1. Pagos por libros importados
 x(1.000.- €)

A.5.6.2. Ejemplares importados

Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.

A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?

A.5.7.1. Pagos realizados al impresor
 Operaciones triangulares: x(1.000.- €)

A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares

A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:

Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.

A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).

ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	%	%	%
Resto Europa	%	%	%
Asia	%	%	%
Estados Unidos	%	%	%
Resto América	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

