



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2022

Preparado para:



Con el patrocinio de:



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS

ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados



✓ Índice de lectores en España



✓ La lectura de libros



✓ La lectura en soporte digital



✓ Audiolibros



✓ Actitudes hacia la lectura



✓ Lector frecuente vs no lector



✓ Compra de libros



✓ Bibliotecas



✓ La lectura en los menores



✓ Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España".

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años.

La última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España", con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación se presentan los resultados del estudio de **"Hábitos de lectura y compra de libros en España" en el año 2022** realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

CONECTA.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS



Objetivo principal

Conocer el comportamiento lector de la población española en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.



Índice Lector



Hábitos de lectura en tiempo libre



Lectura en soporte digital



Audiolibros



Actitudes hacia la lectura



Hábitos de compra de libros



Actividad en Bibliotecas



La lectura en menores
(niños y adolescentes)

OBJETIVOS

¿Qué entendemos por lectura?

Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por motivos de trabajo y/o estudios, también la lectura de temas de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más substancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.



¿Cómo lo hemos hecho? (I)



Universo: Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

- Las entrevistas a menores de edad se realizan previa autorización de los padres o tutores.
- La información sobre lectura de menores de 10 años se realiza a partir de la información suministrada por los padres o tutores del menor.



Ámbito: Nacional, con representación de todas las regiones y tamaños de hábitat



Metodología: Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a una muestra mixta de teléfonos fijos y teléfonos móviles.

- Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2022), el 62,5% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 37,5% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente.
- Por lo tanto, un 35% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Las entrevistas se han realizado tanto en horario de mañana como de tarde con el fin de entrevistar a todo tipo de individuos independientemente de su relación con la actividad económica.

METODOLOGÍA

¿Cómo lo hemos hecho? (II)



TÉCNICA DE MUESTREO

Mixta. Aleatorio estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de Hábitat, con afijación no proporcional por Comunidad Autónoma y proporcional por provincia y tamaño de hábitat dentro de cada Comunidad.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de **5.000 entrevistas**.

La muestra se desproporcionó por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asignó un número de encuestas superior al que les correspondería según su población. De esta manera ninguna Comunidad Autónoma tendrá una muestra inferior a 190 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 7,3\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.



ERROR MUESTRAL $(e=\pm 2\sqrt{(p*q/n)})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

- Para el total de la muestra: 1,41%.
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 4,1\%$ en Andalucía al $\pm 7,3\%$ en La Rioja.

	Muestra realizada	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	5.000		5.000	
CC.AA.				
Andalucía	540	4,1	872	17,4
Aragón	232	6,6	138	2,8
Asturias	219	6,7	112	2,2
Baleares	225	6,2	128	2,6
Canarias	268	6,4	237	4,7
Cantabria	200	7,1	63	1,3
Castilla y León	278	6,6	254	5,1
Castilla-La Mancha	263	6,7	208	4,2
Cataluña	516	4,3	812	16,2
Extremadura	221	6,7	113	2,3
Galicia	291	6,0	291	5,8
Madrid	463	4,6	723	14,5
Murcia	240	6,5	168	3,4
Navarra	203	7,0	72	1,4
C. Valenciana	392	4,9	546	10,9
País Vasco	272	6,3	230	4,6
La Rioja	190	7,3	33	0,7

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



Cuestionario: estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, **con una duración máxima de 20 minutos**.

El cuestionario ha seguido la siguiente estructura:

1. **Screening** y autorización a los padres de menores
2. **Índice lector**: lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
3. **Último libro leído**: Título, autor, razón de lectura, materia, lengua, formato y forma de obtención
4. **Otros hábitos de lectura**: lenguas y lugares de lectura.
5. **La lectura en soporte digital**
6. **Audiolibros**
7. **Actitudes hacia la lectura**
8. **Compra de libros no de texto y de texto**, en papel y formato electrónico
9. **Último libro comprado**: momento, título, autor, materia, lengua, formato, motivo y lugar de compra
10. **Actividad en bibliotecas**: visitas, actividades, préstamo, tipo de centro y valoración
11. **Lectura a menores**
12. **Sociodemográficos**



FECHAS DE CAMPO

El trabajo se ha realizado durante los meses de marzo a diciembre de 2022.

¿Cómo lo hemos hecho? (IV)



Categorización de los lectores: Para una adecuada comprensión de las datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluye cada una de las categorías de lector contempladas:

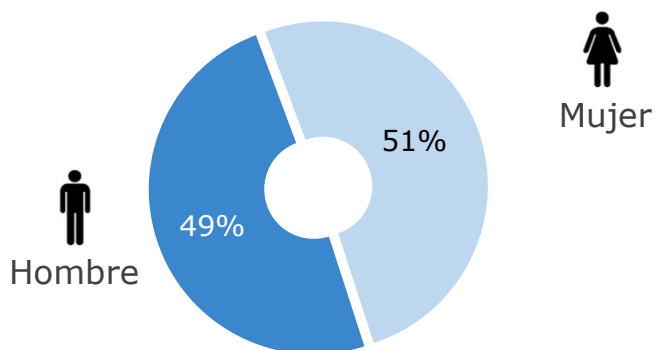
- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- **Lectores habituales:** Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales. (Incluye los conceptos 1, 2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal, pero leen alguna vez al mes o al trimestre. (Incluye los conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros nunca o casi nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

¿Con qué frecuencia lee?

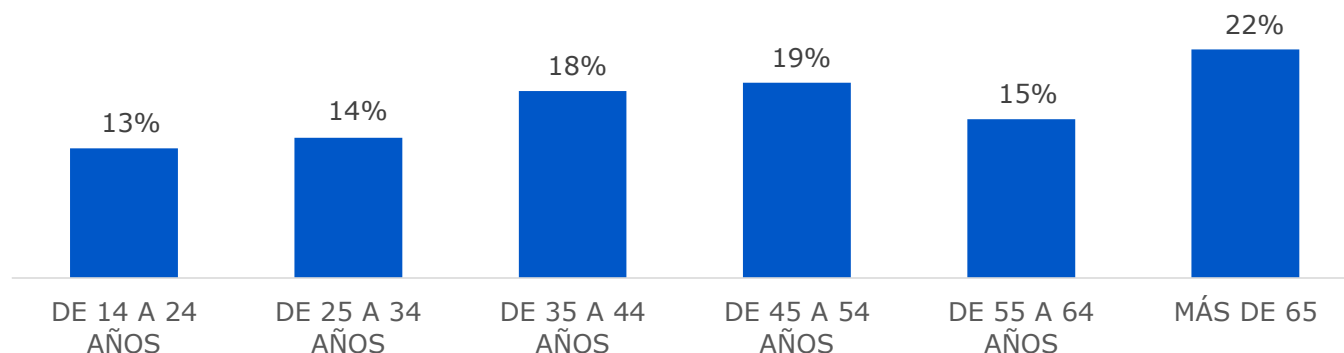
1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

Perfil de los entrevistados

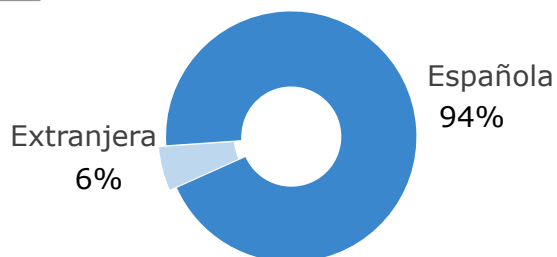
SEXO



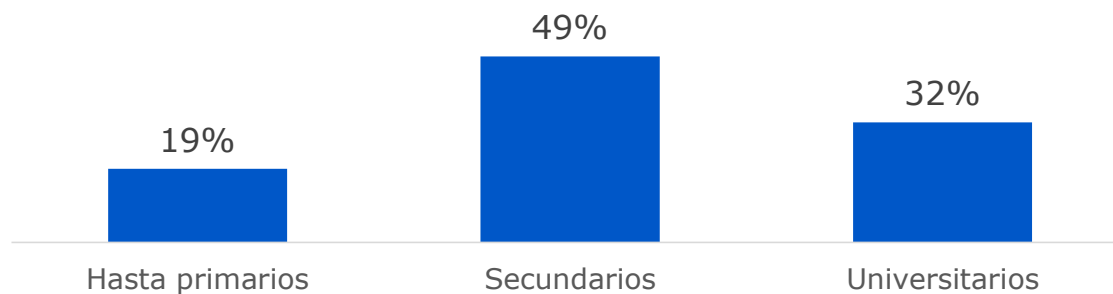
EDAD



NACIONALIDAD



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



CONECTA.



RESULTADOS

CONECTA ■

RESULTADOS 2022
Población de 14 o más años

A grayscale background image showing a close-up of a person's hands holding and reading a book. The focus is on the pages and the person's fingers, with a soft, blurred background.

CONECTA.

Resultados 2022

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

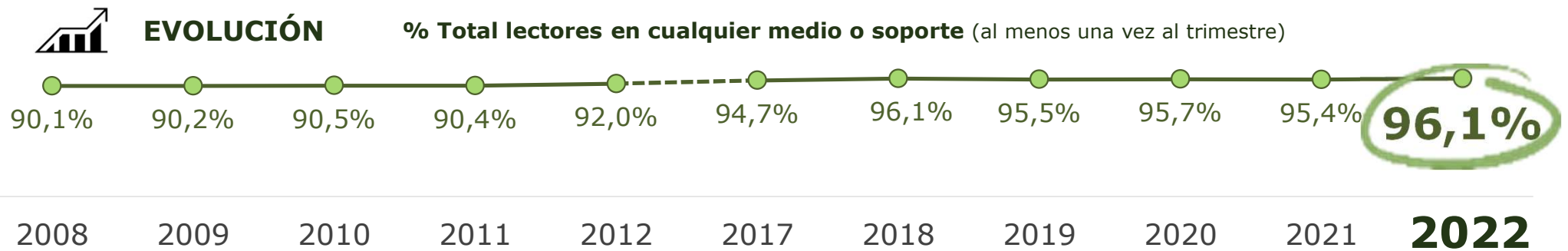
El porcentaje total de **lectores de 14 años o más continúa estable y se sitúa en el 96,1%**

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

Prensa (71,9%) y Libros (68,4%) son los dos materiales con un mayor número de lectores.

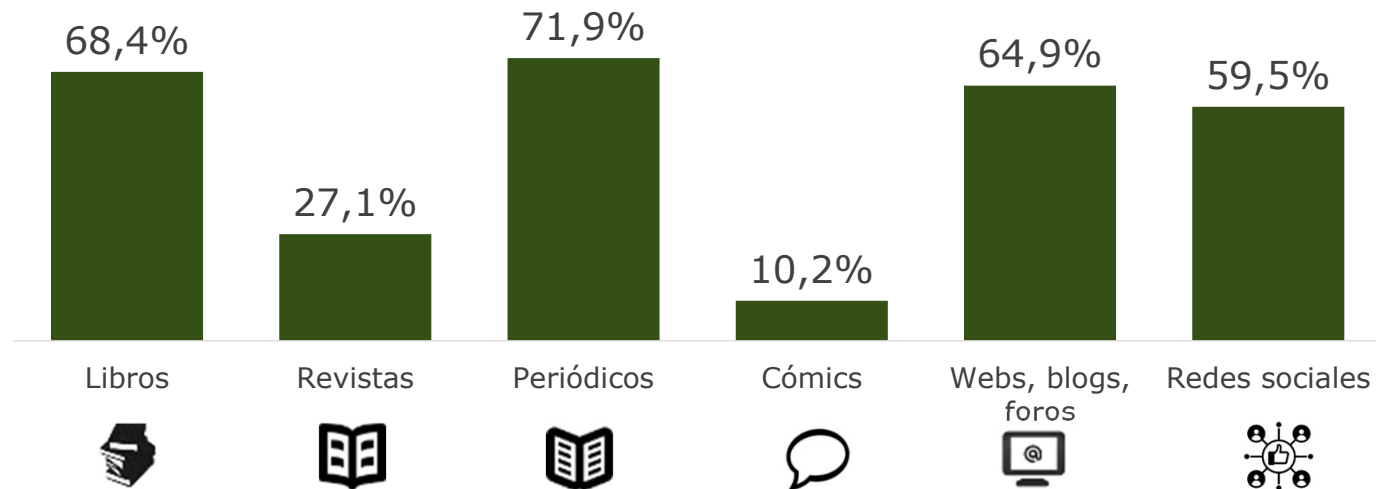
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



2022

Por tipo de lectura:
Respuesta múltiple



El porcentaje de lectores de libros y periódicos frena la caída del último año.

Los lectores de portales webs y redes sociales siguen en aumento

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



EVOLUCIÓN

2012

2017

2018

2019

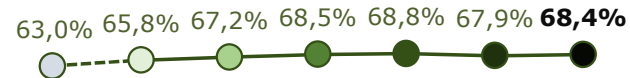
2020

2021

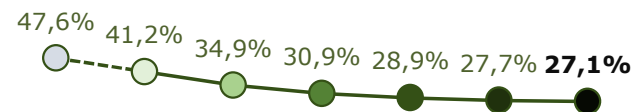
2022



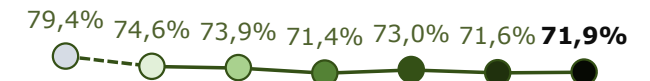
Libros



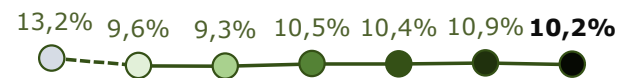
Revistas



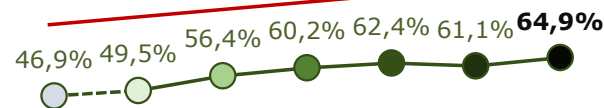
Periódicos



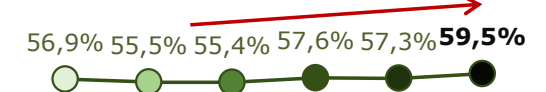
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Se observa entre **las mujeres una mayor proporción** de lectoras de **revistas y más asiduas a la lectura de libros** mientras que los **hombres** son más lectores de **periódicos, cómics y de webs, blogs y foros**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

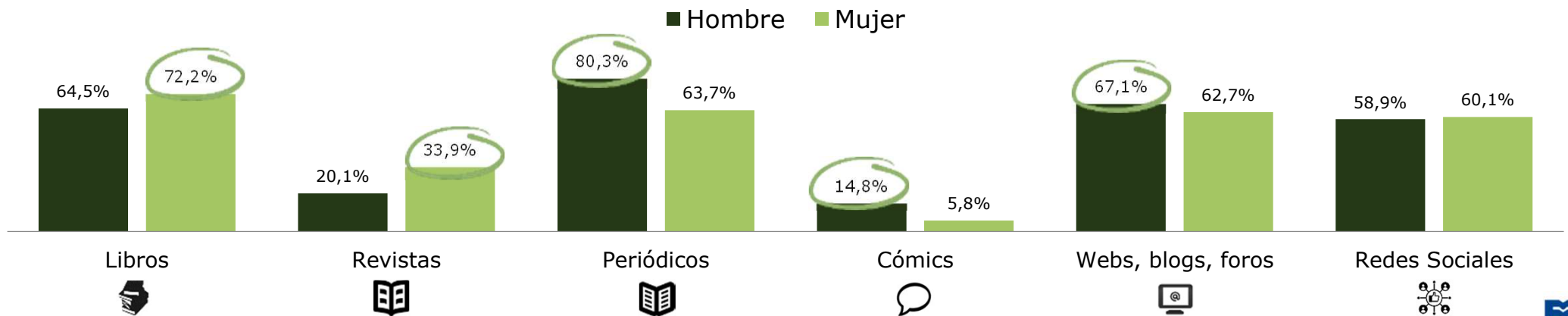
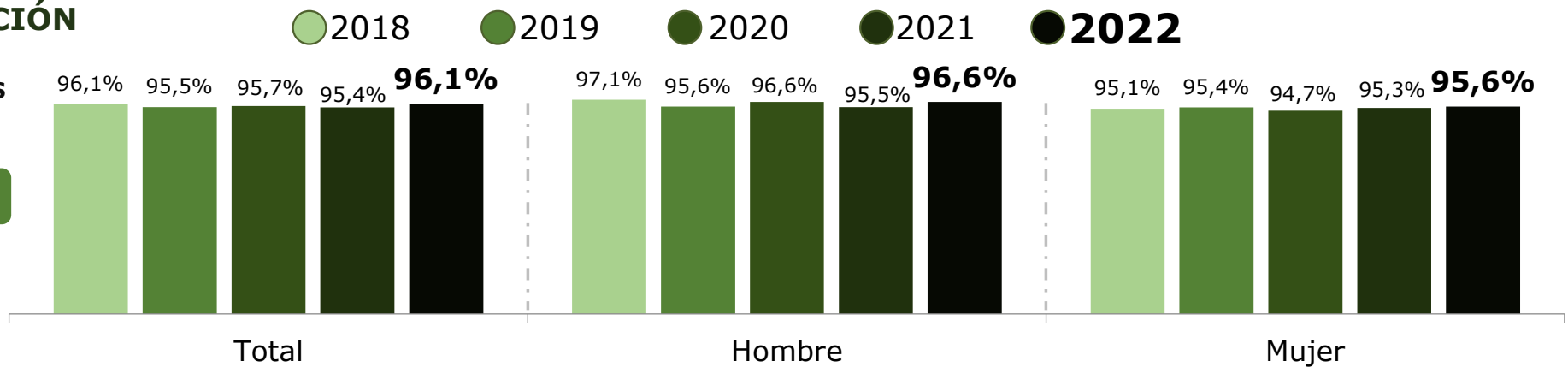
Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR SEXO



El porcentaje total de lectores descende entre los grupos de mayor edad.

A excepción de las revistas y periódicos, la proporción de lectores en cualquier medio es indirectamente proporcional a la edad.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR EDAD



■ Total ■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más

96,1%

100,0%

99,4%

99,4%

98,6%

95,1%

87,8%

■ 14-24

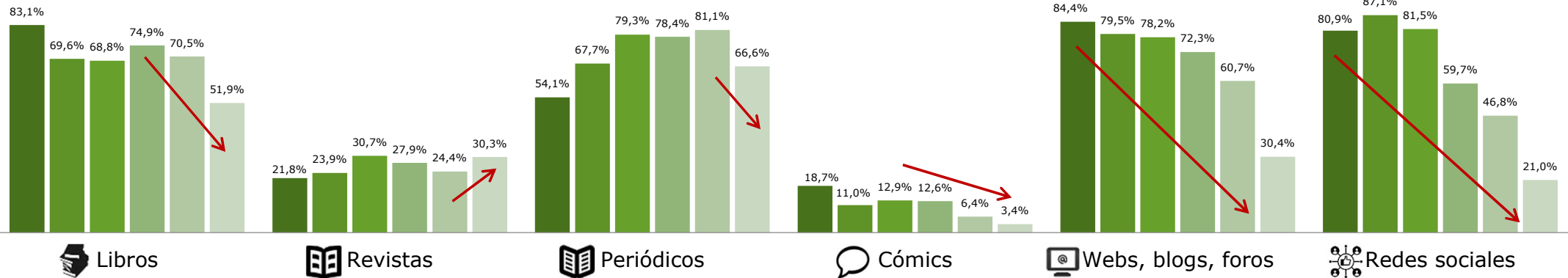
■ 25-34

■ 35-44

■ 45-54

■ 55-64

■ 65 y más



Se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el ratio de lectores.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS



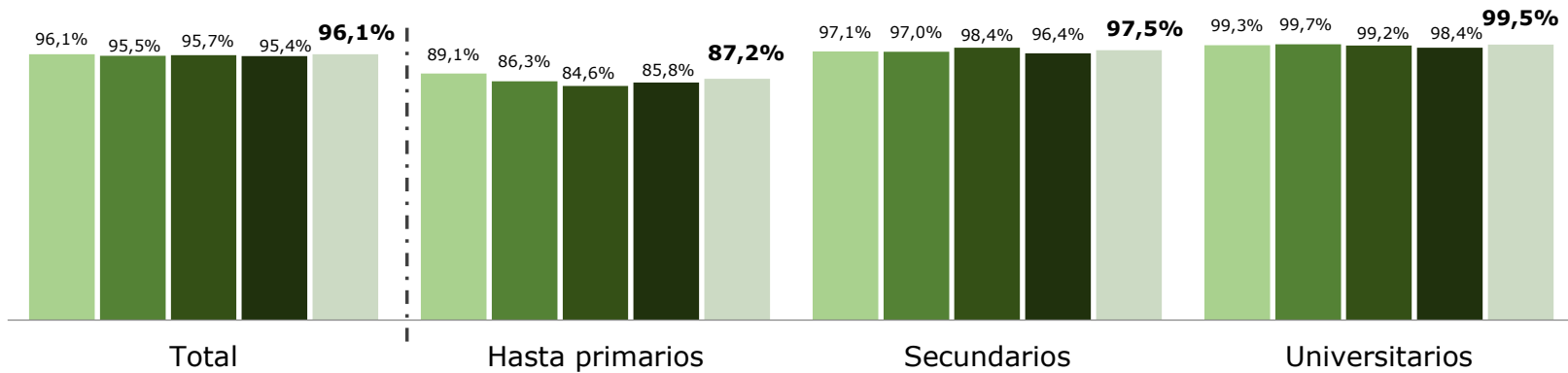
2018

2019

2020

2021

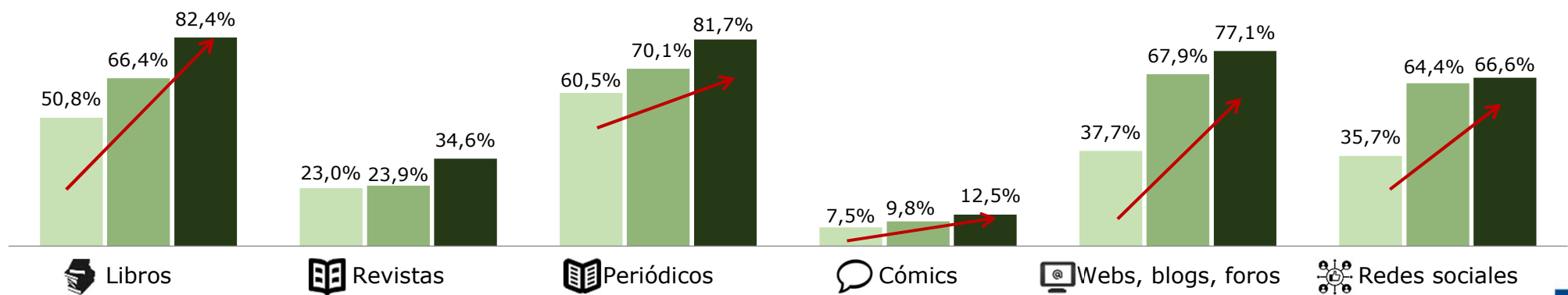
2022



Hasta primarios

Secundarios

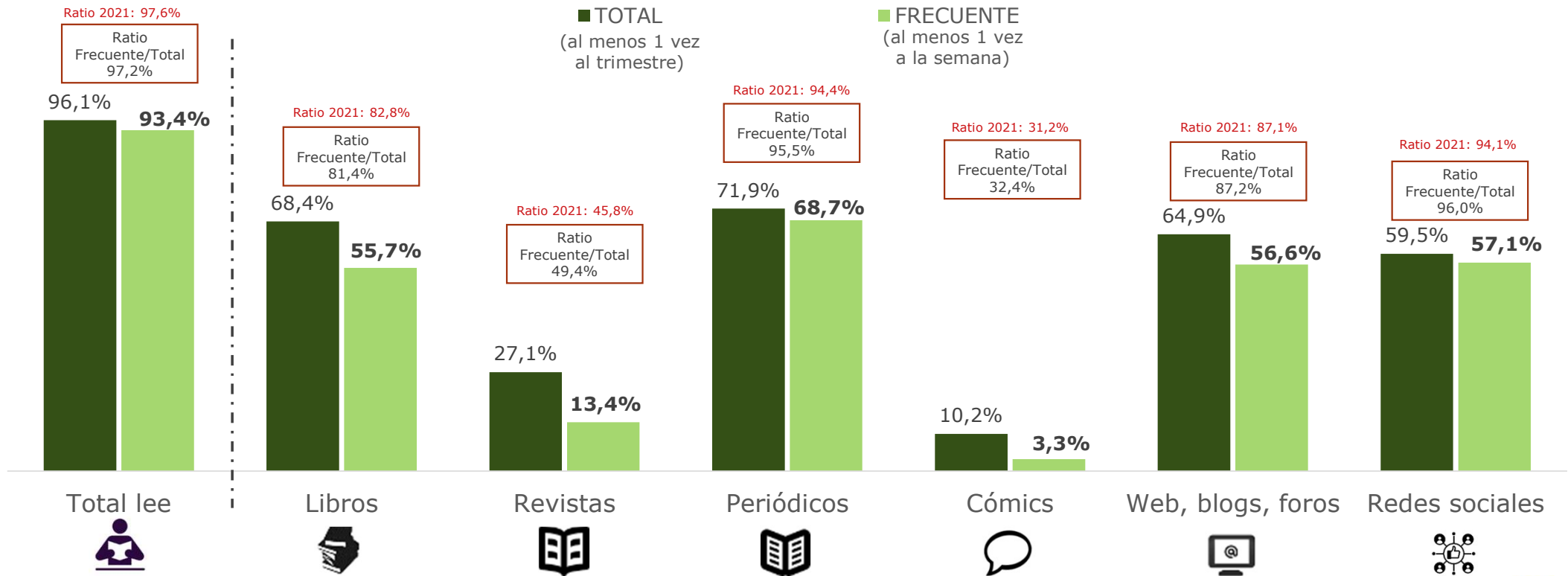
Universitarios



El 93,4% de los lectores, son lectores frecuentes (leen todas las semanas).

Centrándonos en lectores de libros, el 55,7% de la población (el 81,4% del total de lectores) son lectores frecuentes.

LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE (en cualquier soporte, impreso o digital)



Prácticamente la totalidad de la población de 14 o más años **lee habitualmente en castellano.**

- El 20,5% suele leer en inglés y el 19,0% en catalán o valenciano.

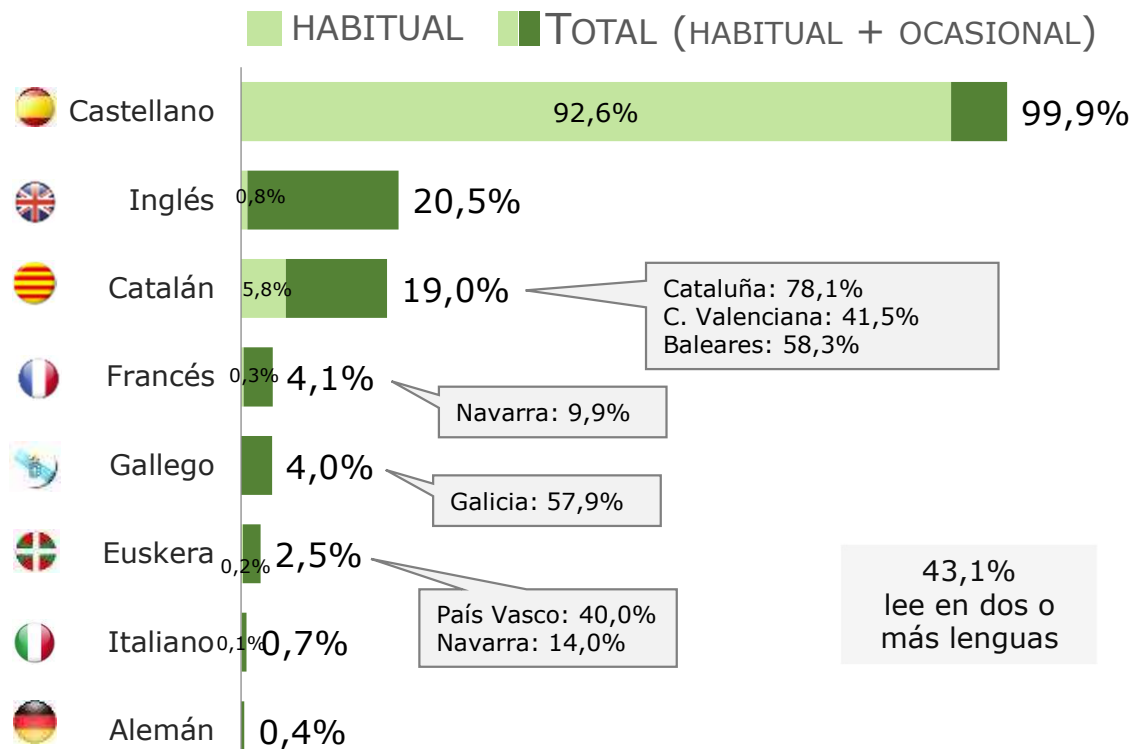
Un **43,1% de los lectores lee** habitual u ocasionalmente **en dos o más lenguas.**

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

IDIOMAS DE LECTURA

¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA?
Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?

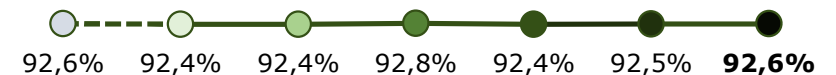


% IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

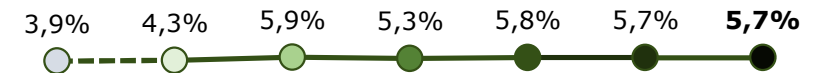
○ 2012 ○ 2017 ○ 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



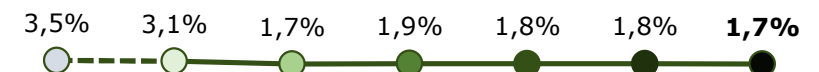
CASTELLANO



CATALÁN



OTROS IDIOMAS



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano.

24

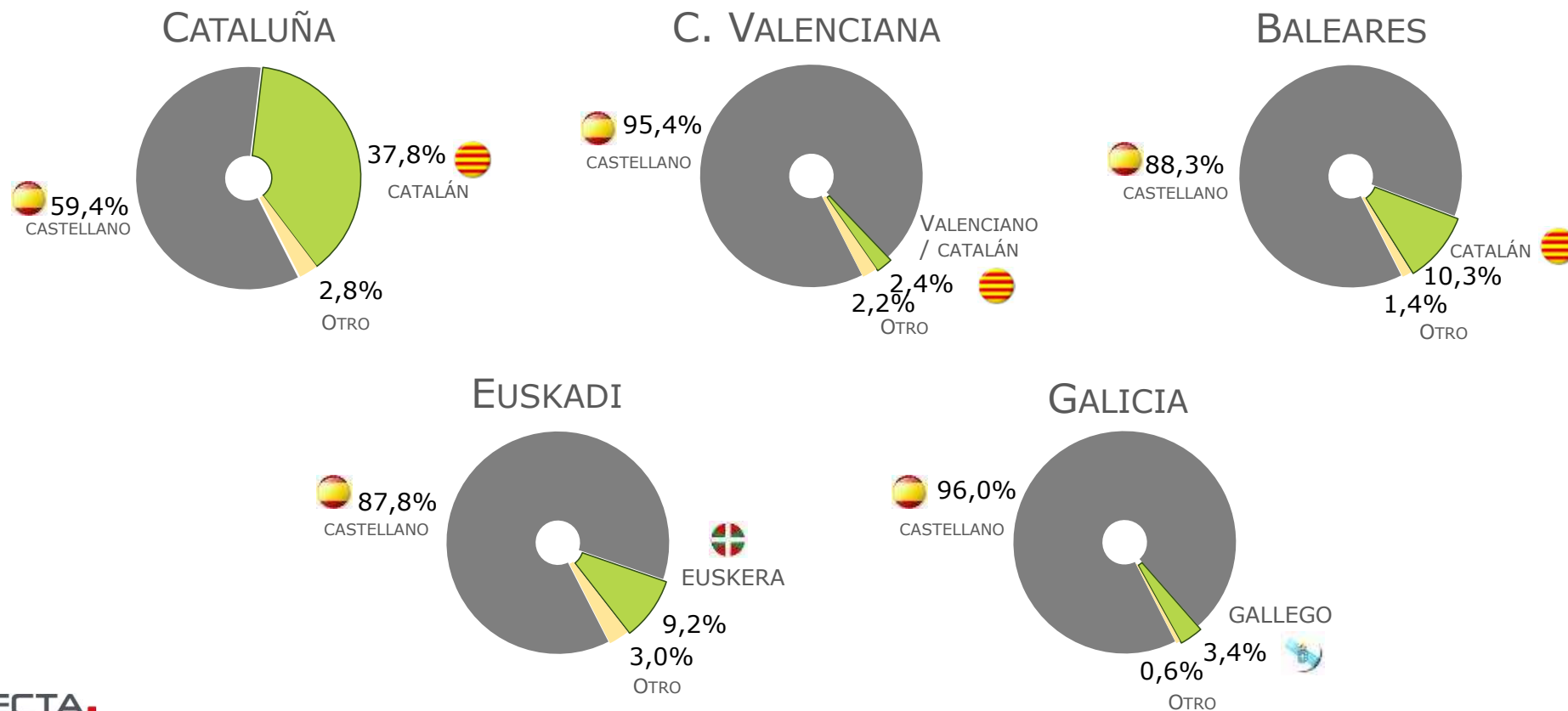
- En Cataluña, el 37,8% de los lectores de libros prefiere leer en catalán.
- En Baleares, este porcentaje es del 10,3%.
- En las otras CCAA, el porcentaje que prefiere leer los libros en la lengua autonómica no supera el 10%.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS

 Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer los libros?



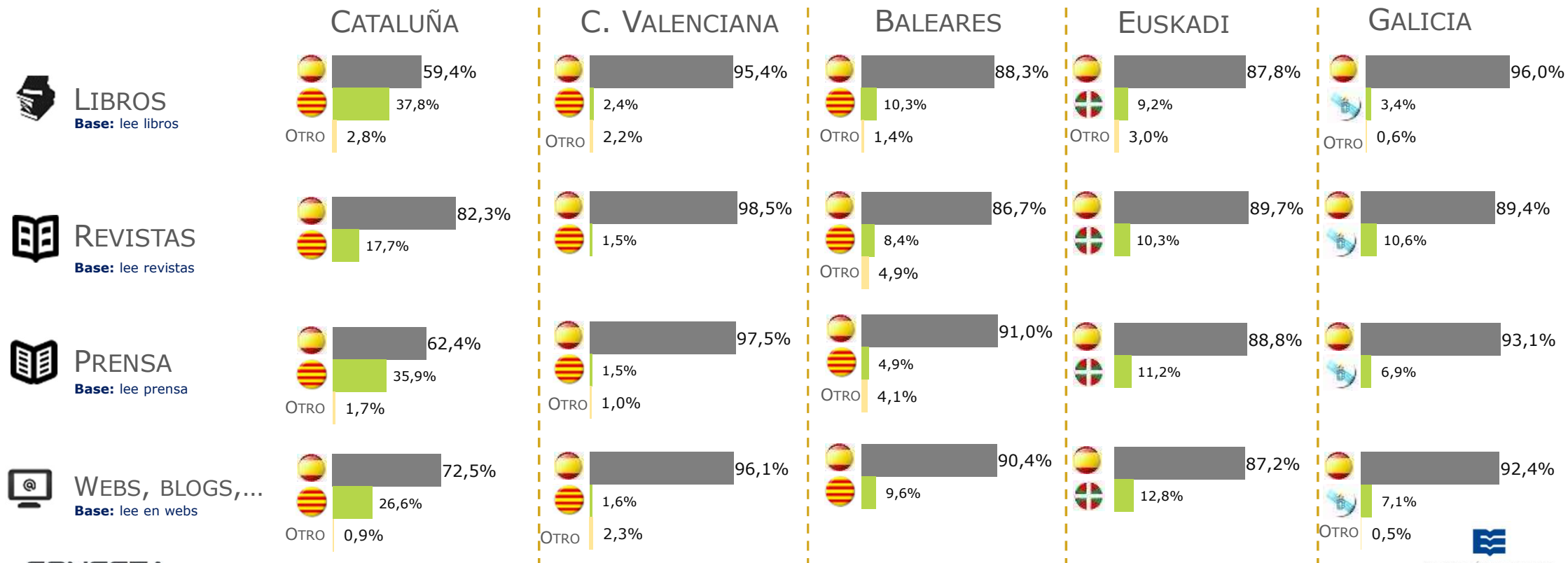
El idioma preferido de lectura no varía en función del material de lectura

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?



El 28,7% de los lectores de Cataluña, el 10,3% de Baleares y el 4,3% de Galicia el último libro que leyeron estaba en la lengua autonómica.
En general, principal motivo para no haberlo leído en su lengua autonómica es porque **les parece más sencillo leerlo en castellano**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA



LIBROS

CATALUÑA

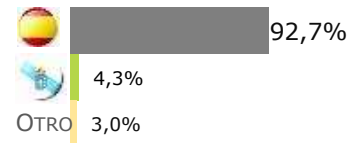
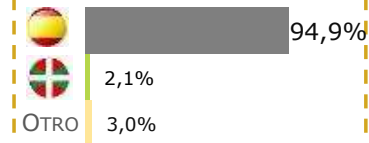
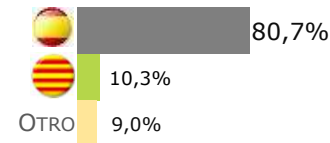
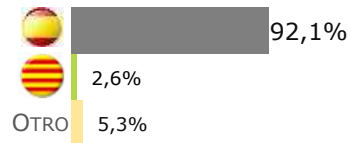
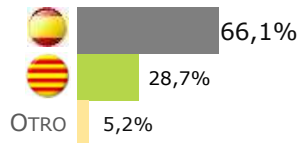
C. VALENCIANA

BALEARES

EUSKADI

GALICIA

El último libro que leyó,
**¿en qué lengua
estaba escrito?**



¿Y por qué no leyó en
(catalán, valenciano, euskera, gallego)?

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 36,8%

No está editado en ese idioma 15,5%
De 14 a 34: 47,5%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 21,7%

No lo elegí yo 26,4%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 4,6%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 4,1%

53,2%

16,6%

10,6%

7,0%

25,6%

3,6%

De 35 a 44: 46,9%

51,8%

24,8%

10,8%

11,2%

10,6%

45,1%

26,0%

13,5%

3,6%

20,7%

6,1%

43,8%

34,4%

12,9%

16,9%

4,4%

8,6%

Resultados 2022

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

El **68,4%** de la población española **lee libros**, un **64,8% lee libros por ocio** en su tiempo libre (cifra estable respecto del último año) y un **22,6% lee libros por motivos de trabajo o estudios** (que aumenta en comparación con 2021).
La media de lectura es de 10,1 libros al año.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee en tiempo libre 64,8% 2021: 64,4%

Base Leen al menos una vez al mes: 2.885

Promedio de horas de lectura a la semana

en papel 6h. 29 min.

en digital 5h. 48 min.



TOTAL lee por trabajo o estudios 22,6% ↑

Base Leen al menos una vez al mes: 618

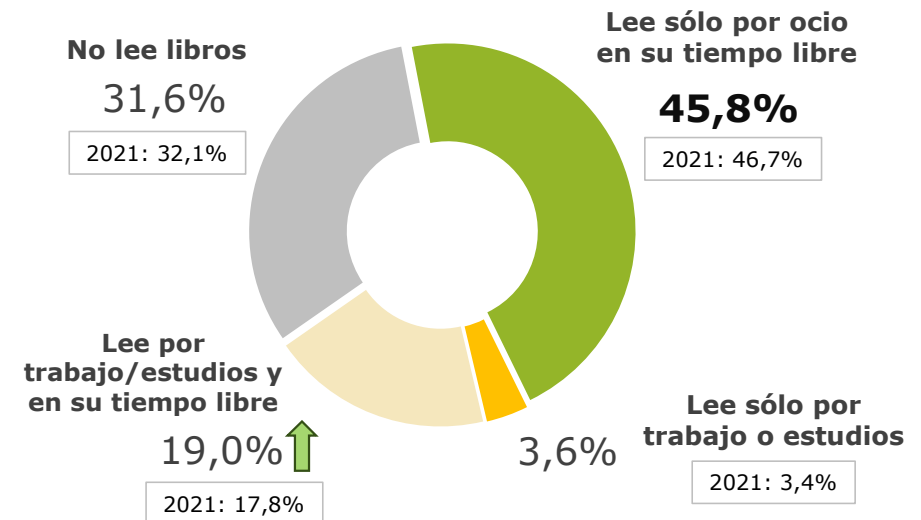
Promedio de horas de lectura a la semana
7h. 54 min.

CONECTA.



TOTAL lee libros: 68,4% 2021: 67,9%

Nº medio de libros leídos en un año: 10,1



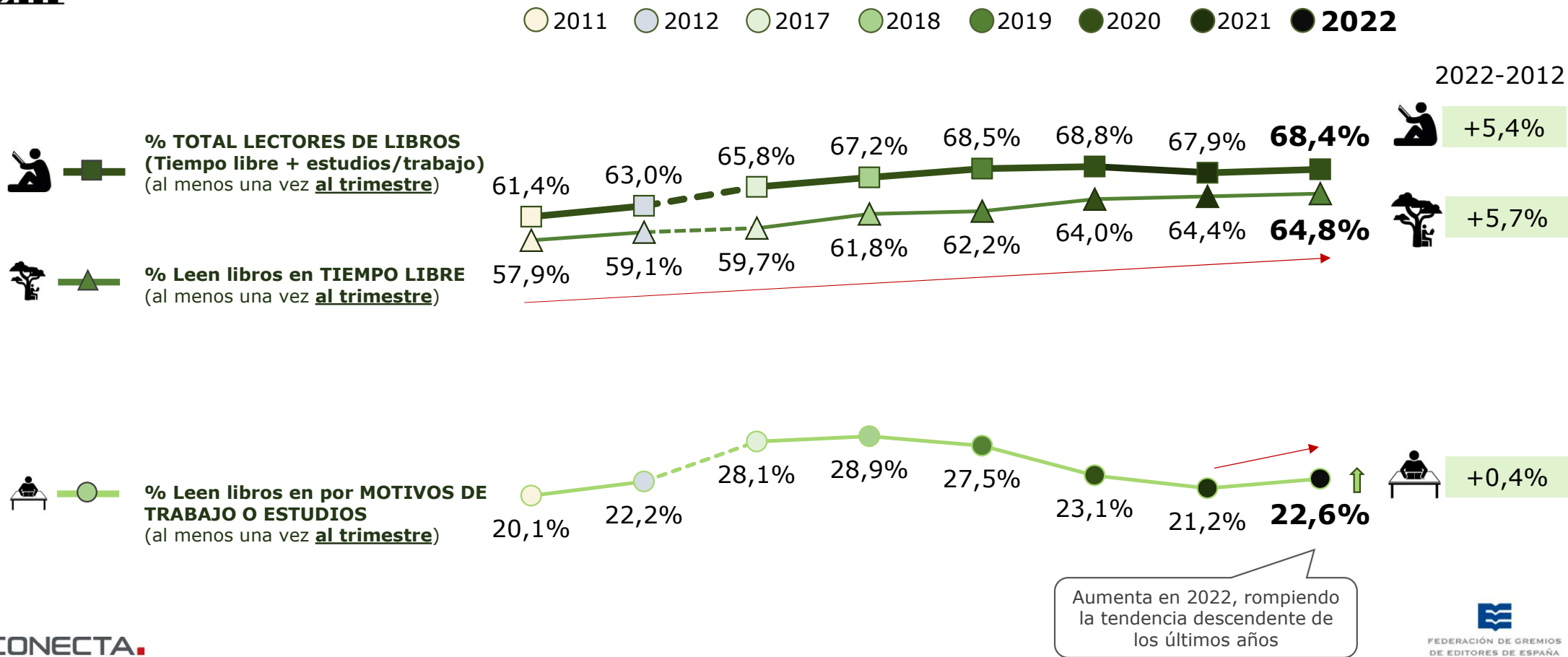
FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

El 64,8% de la población lee libros por ocio en su tiempo libre (manteniendo una ligera tendencia ascendente).
Y un 22,6% de la población lee libros por motivos de trabajo o estudios
 (interrumpiendo la tendencia descendente observada desde 2019).

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN



Teniendo en cuenta la lectura en tiempo libre tanto de libros como en cómics,
el 66,2% de la población ha leído un libro o un cómic en los últimos tres meses.

LECTURA DE LIBROS Y CÓMICS

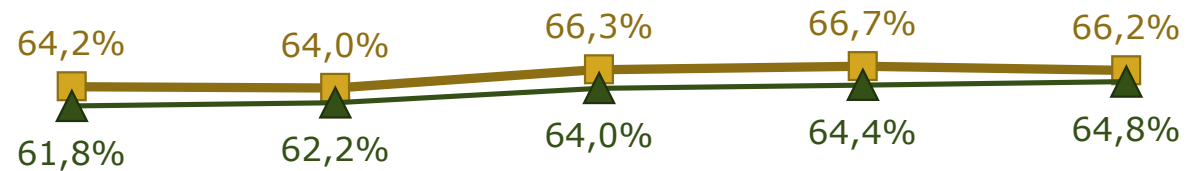
Base: Población de 14 o más años (4.800)



LECTURA DE LIBROS Y CÓMICS

EVOLUCIÓN – (últimos 5 años)

 **% TOTAL leen LIBROS o CÓMICS en tiempo libre**
 (al menos una vez al trimestre)



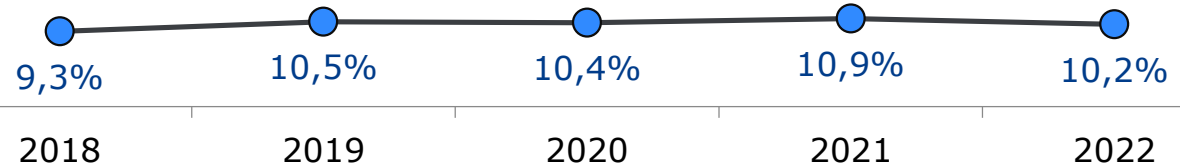
2018-2012

+2,0%

+3,0%

 **% Leen LIBROS en TIEMPO LIBRE**
 (al menos una vez al trimestre)

 **% Leen CÓMICS**
 (al menos una vez al trimestre)



+0,9%

Continúa con una tendencia ascendente el porcentaje de lectores en tiempo libre, alcanzando un 64,8%.

Este ratio se ha incrementado 5,7 puntos en los últimos 10 años y 0,4 puntos respecto a 2021.

LECTURA DE LIBROS

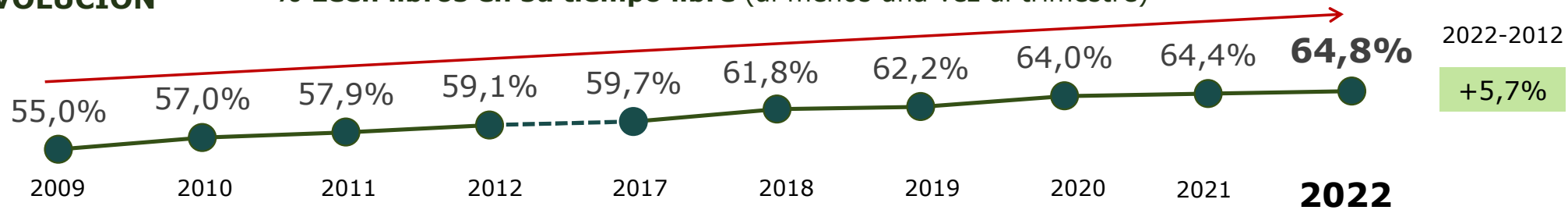
Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

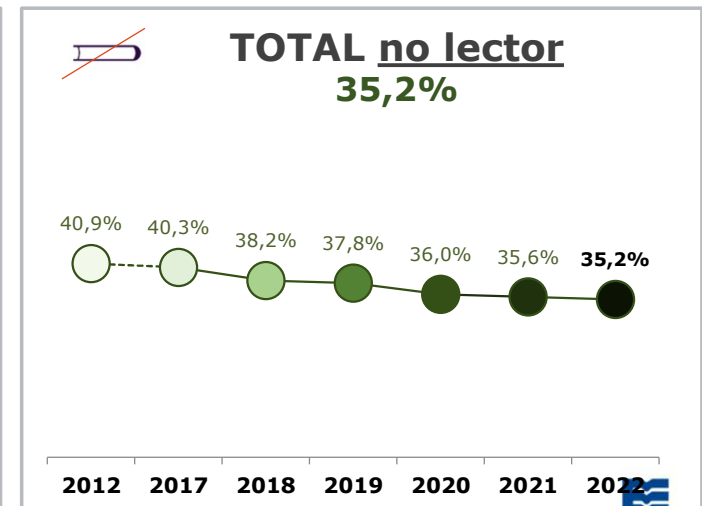
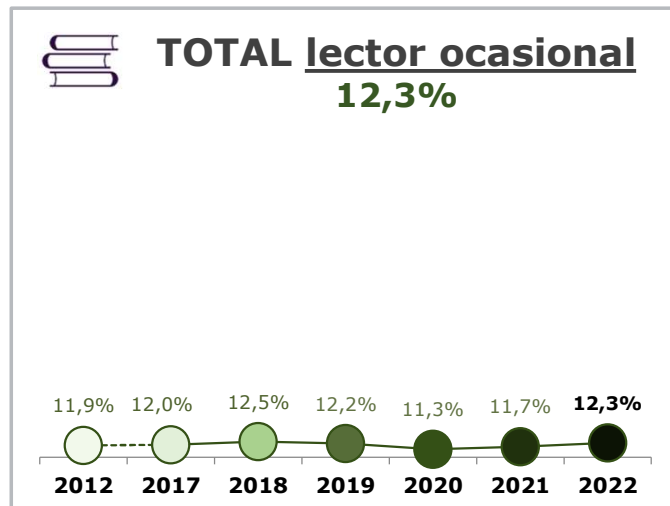
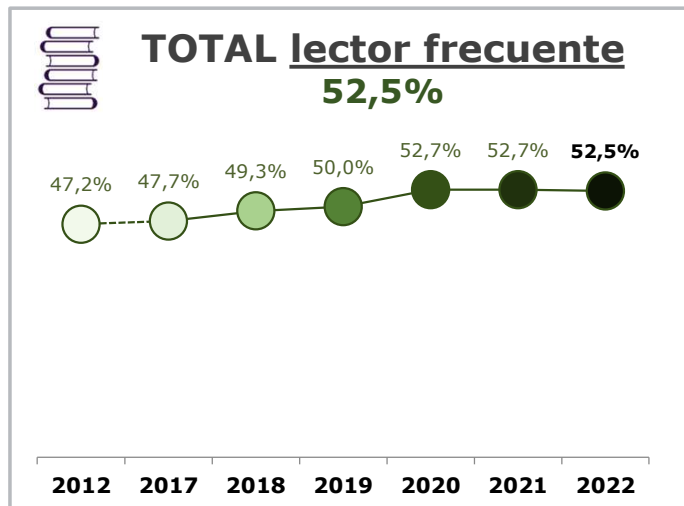


EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



El número de **lectores frecuentes** se mantiene estable en 2022, un **52,5%** de la población lee con frecuencia semanal.

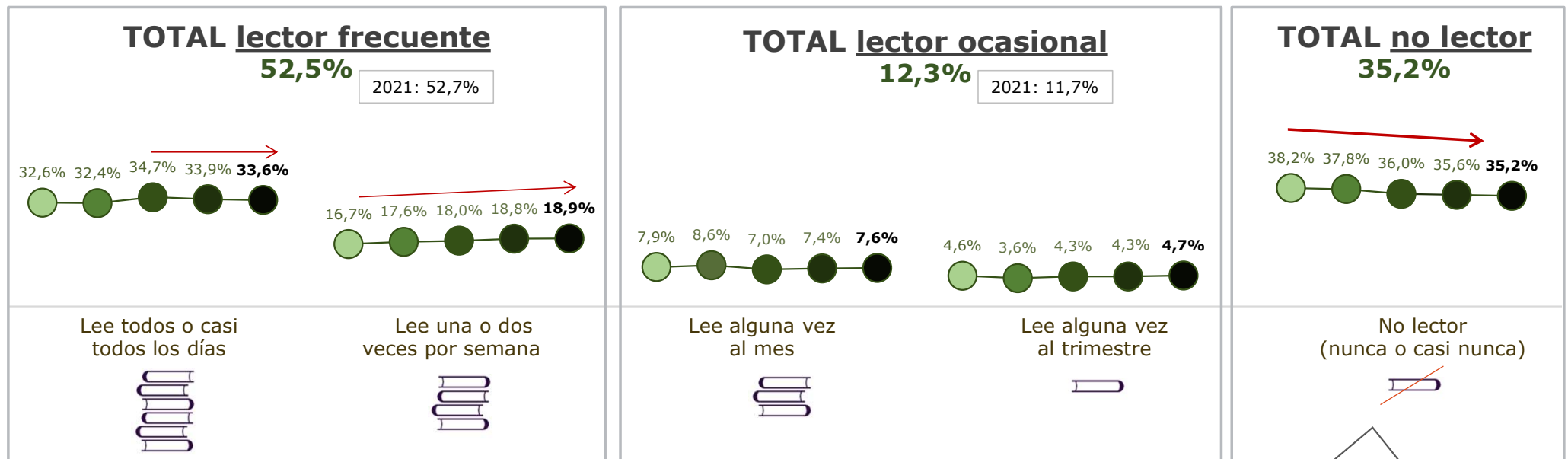
LECTURA DE LIBROS LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● **2022**



Un **35,2%** de la población continúa sin leer libros, con tendencia a la baja.

La **proporción de lectores en tiempo libre** es visiblemente **mayor entre las mujeres** que entre los hombres.
Por edad, se observa un **aumento en la ratio de lectores en los tramos de edad de 45 a 54 y mayores de 65**.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

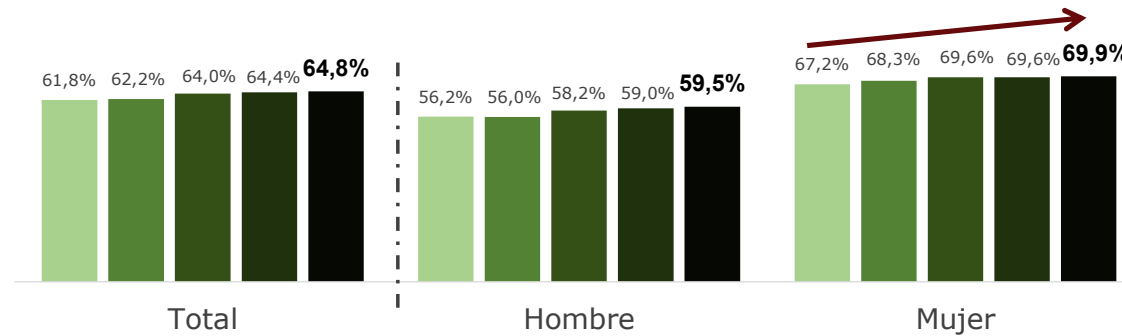


EVOLUCIÓN

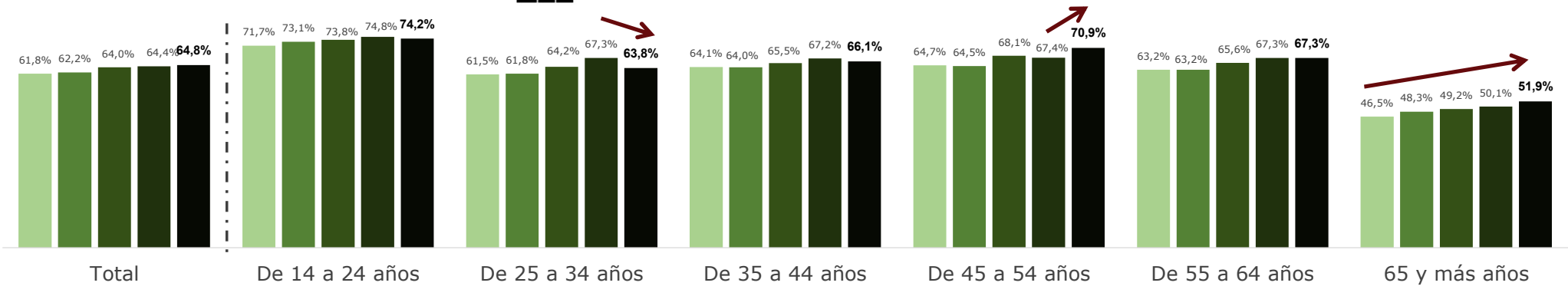
● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



Lectores de libros en tiempo libre **según sexo**
(al menos una vez al trimestre).



Lectores de libros en tiempo libre **según edad**



Cuanto **mayor es el nivel de estudios finalizados, mayor es la proporción de lectores de libros** por ocio.

Se observa un leve descenso en la tasa de lectura en el nivel de formación más bajo.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

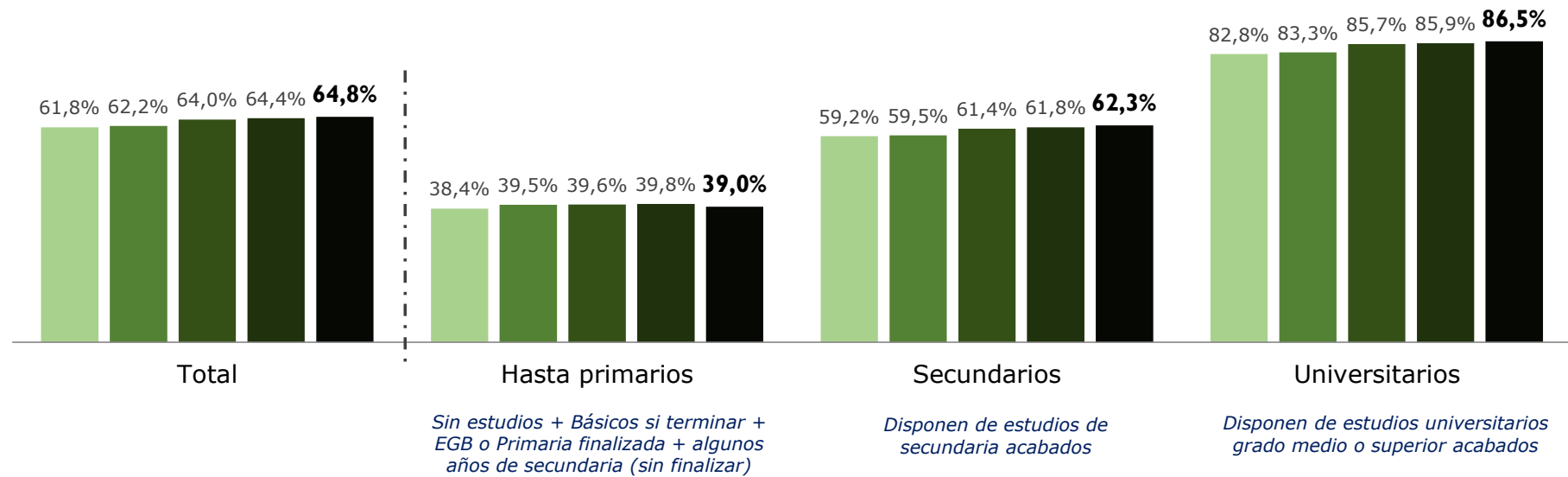
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre **según estudios**

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● **2022**



La lectura de libros en tiempo libre es mayor entre las mujeres.
Esta diferencia por género se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años.

LECTURA DE LIBROS
 LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 64,8%

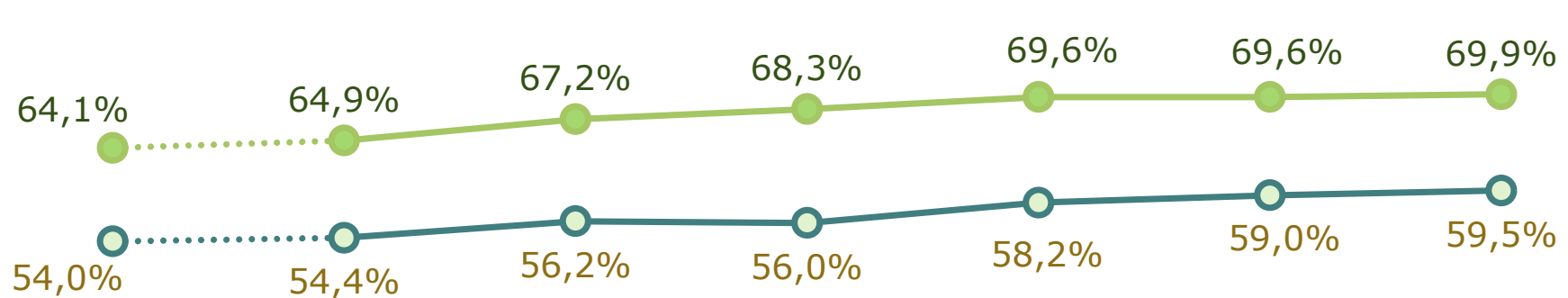
Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

● Hombre
 ● Mujer



% Leen libros en TIEMPO LIBRE según sexo
 (al menos una vez al trimestre)



2022-2012

+5,8%

+5,5%

INDEX
 MUJERES/
 HOMBRES

Año	2012	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INDEX MUJERES/HOMBRES	1,19	1,19	1,20	1,22	1,20	1,18	1,17

La lectura cae dramáticamente a partir de los 65 años de edad.

Sin embargo, es precisamente en este grupo de población en el que más se ha incrementado la proporción de lectores durante la última década

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 64,8%



EVOLUCIÓN

- De 14 a 24 años
- De 25 a 64 años
- 65 y más años



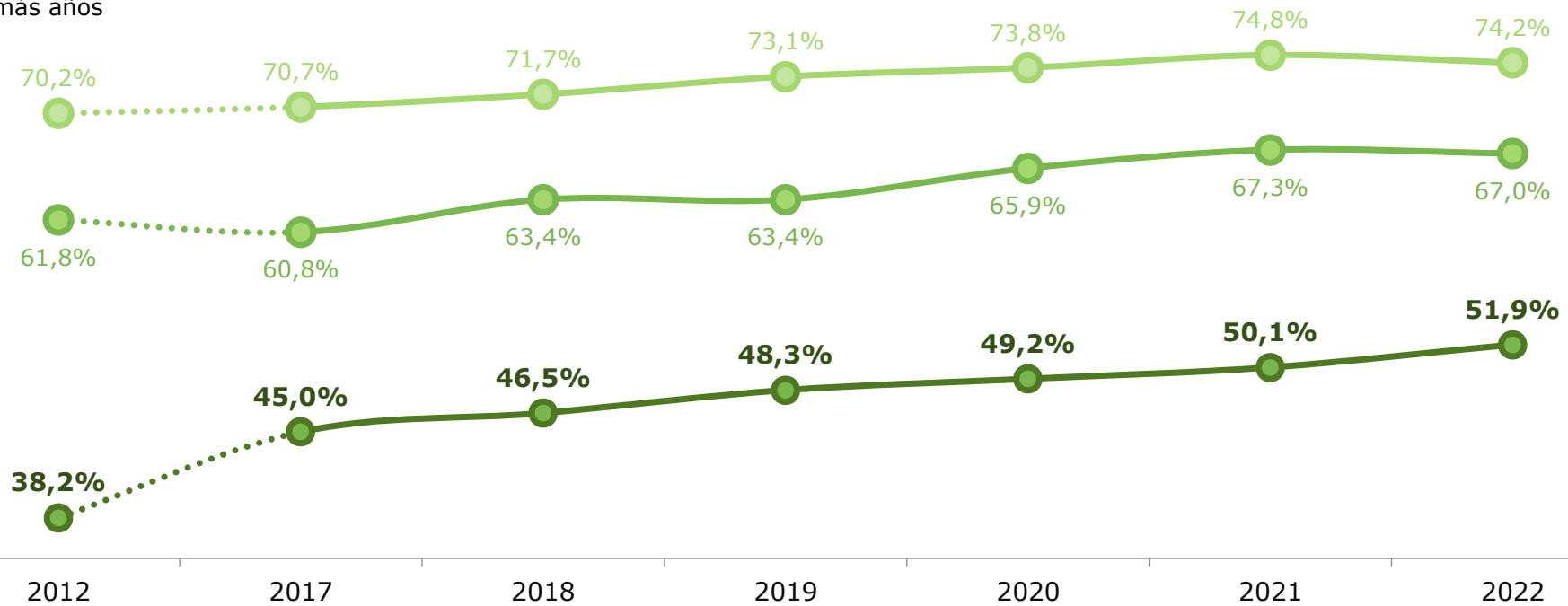
% Leen libros en TIEMPO LIBRE según edad
(al menos una vez al trimestre)

2022-2012

+4,0%

+5,2%

+13,7%



La lectura de libros, muy relacionada con el nivel educativo, mejora en todos los niveles, aunque algo menos entre quienes tienen estudios secundarios.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 64,8%

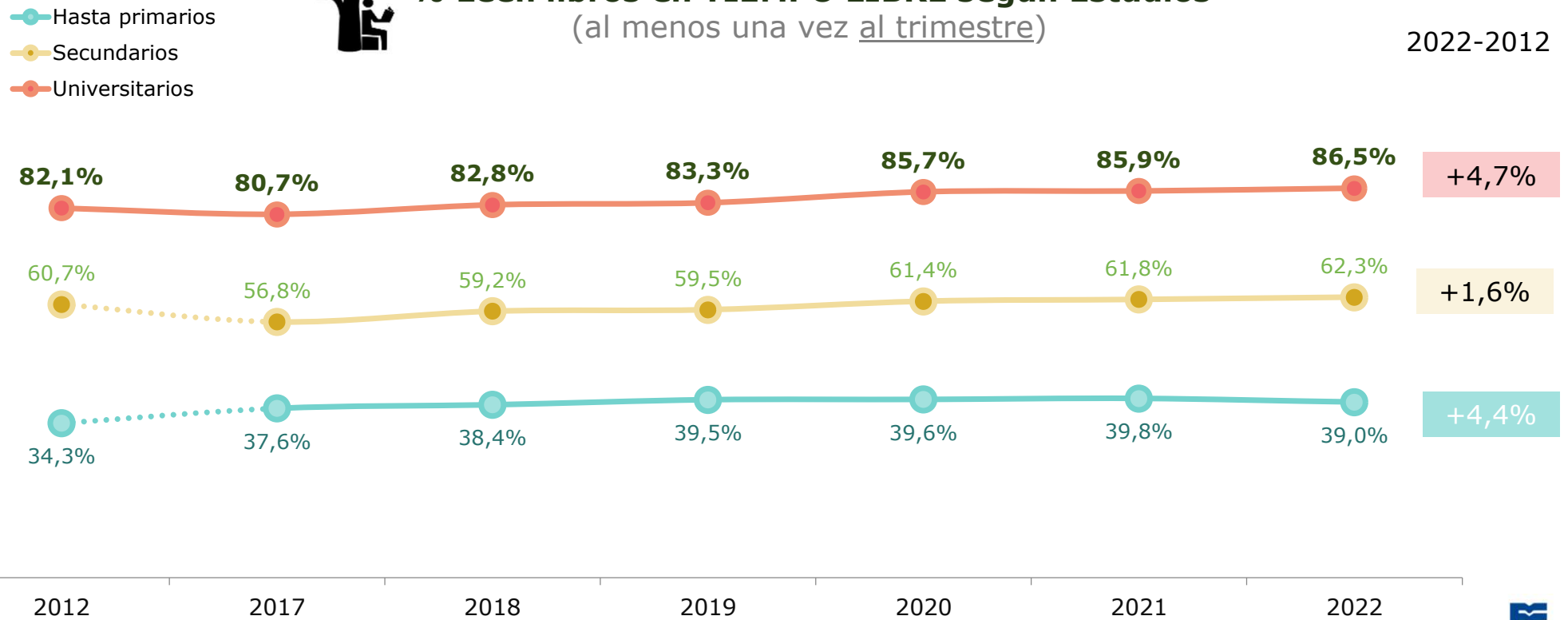


EVOLUCIÓN



% Leen libros en TIEMPO LIBRE según Estudios
(al menos una vez al trimestre)

2022-2012



La Comunidad de Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media

LECTURA DE LIBROS
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE **64,8%**

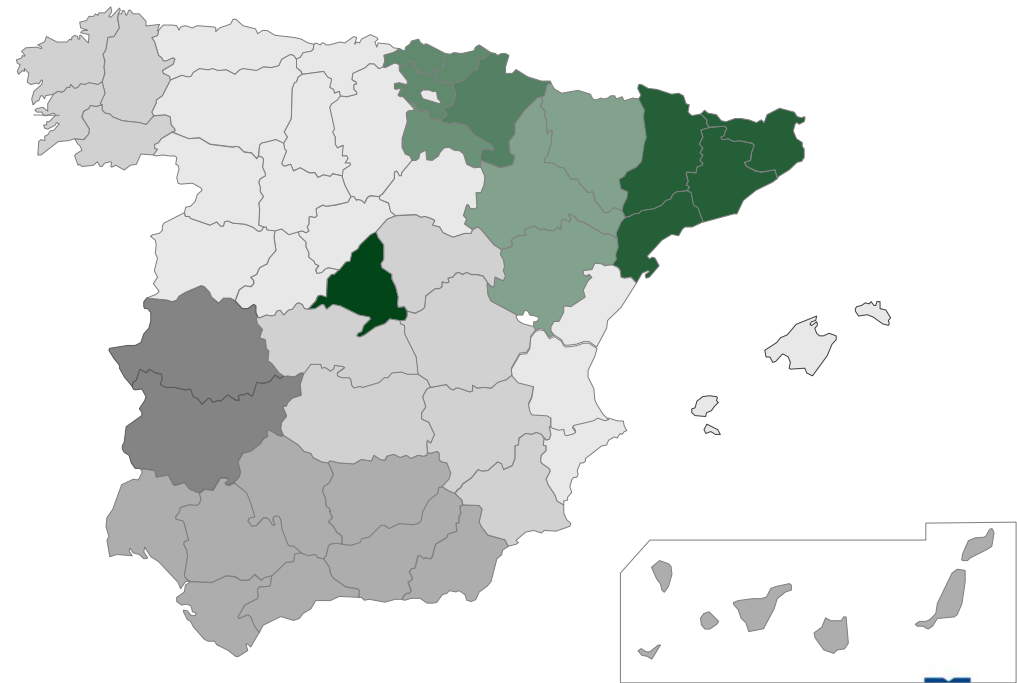
POR CC.AA.

2022

2012

MADRID	74,2%	71,3%
CATALUÑA	68,7%	59,3%
NAVARRA	68,2%	59,5%
PAÍS VASCO	68,2%	60,6%
LA RIOJA	66,7%	59,1%
ARAGÓN	65,0%	60,3%
MEDIA ESPAÑA	64,8%	59,1%
C VALENCIANA	64,7%	56,8%
ASTURIAS	64,6%	54,3%
BALEARES	62,8%	58,6%
CANTABRIA	62,5%	60,5%
CASTILLA-LEÓN	62,4%	56,2%
GALICIA	61,7%	55,2%
MURCIA	60,2%	54,2%
ANDALUCÍA	59,7%	55,1%
CASTILLA-LA MANCHA	59,6%	54,4%
CANARIAS	59,1%	56,4%
EXTREMADURA	55,1%	52,6%

La evolución del número de lectores es positiva en todas las CCAA, si bien persisten importantes desequilibrios regionales



En casa es el lugar más habitual de lectura, seguido de al aire libre, que aumenta 8 puntos en 2022.
El **transporte público** también supone uno de los lugares habituales, con mayor presencia en Madrid o Cataluña.

LECTURA DE LIBROS

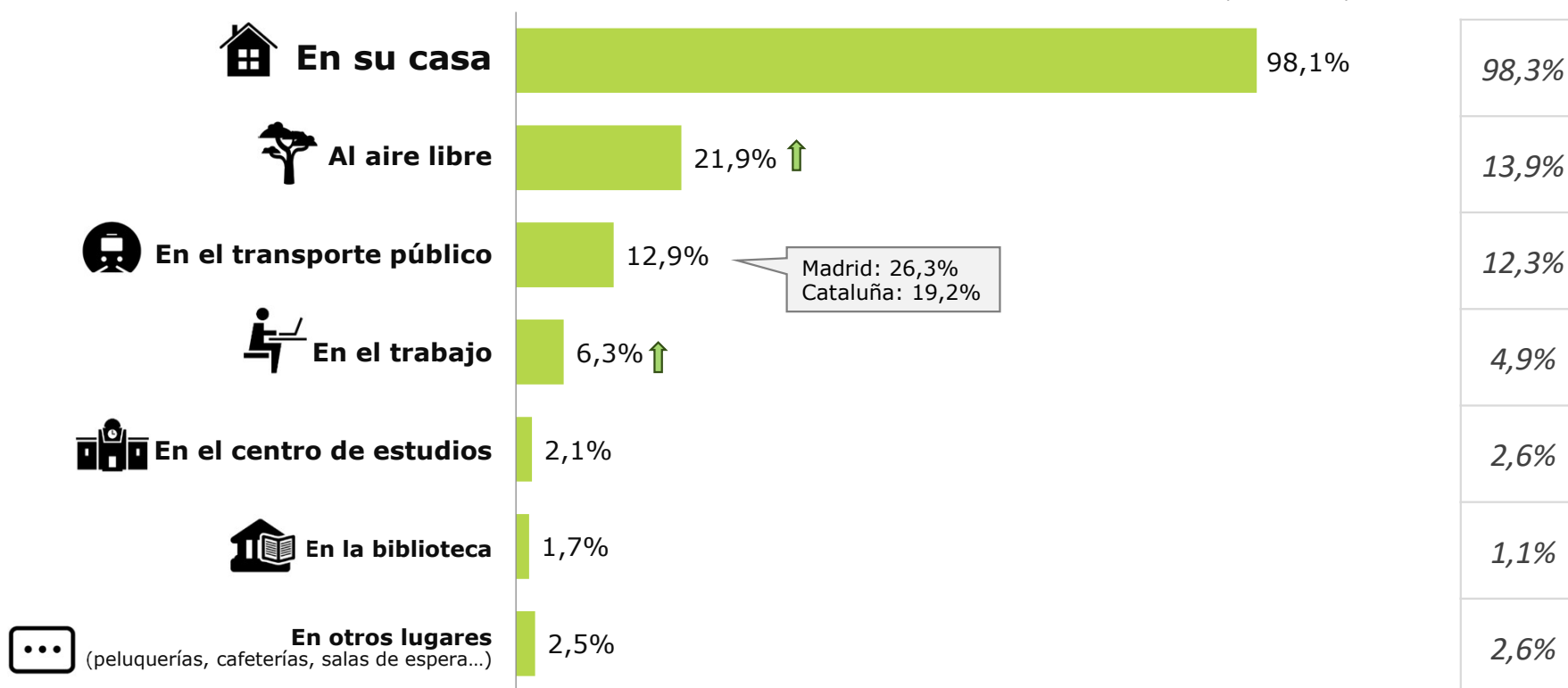
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.283)

LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple

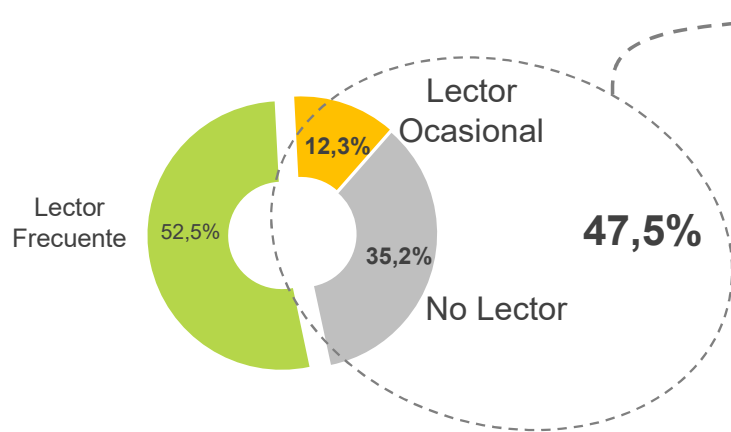
2021



La **falta de tiempo es el motivo principal** por la que el 44,0% de los lectores ocasionales / no lectores **no leen con mayor frecuencia**. Cerca de uno de cada tres afirma no leer más por falta de interés y porque prefiere emplear el tiempo en otros entretenimientos

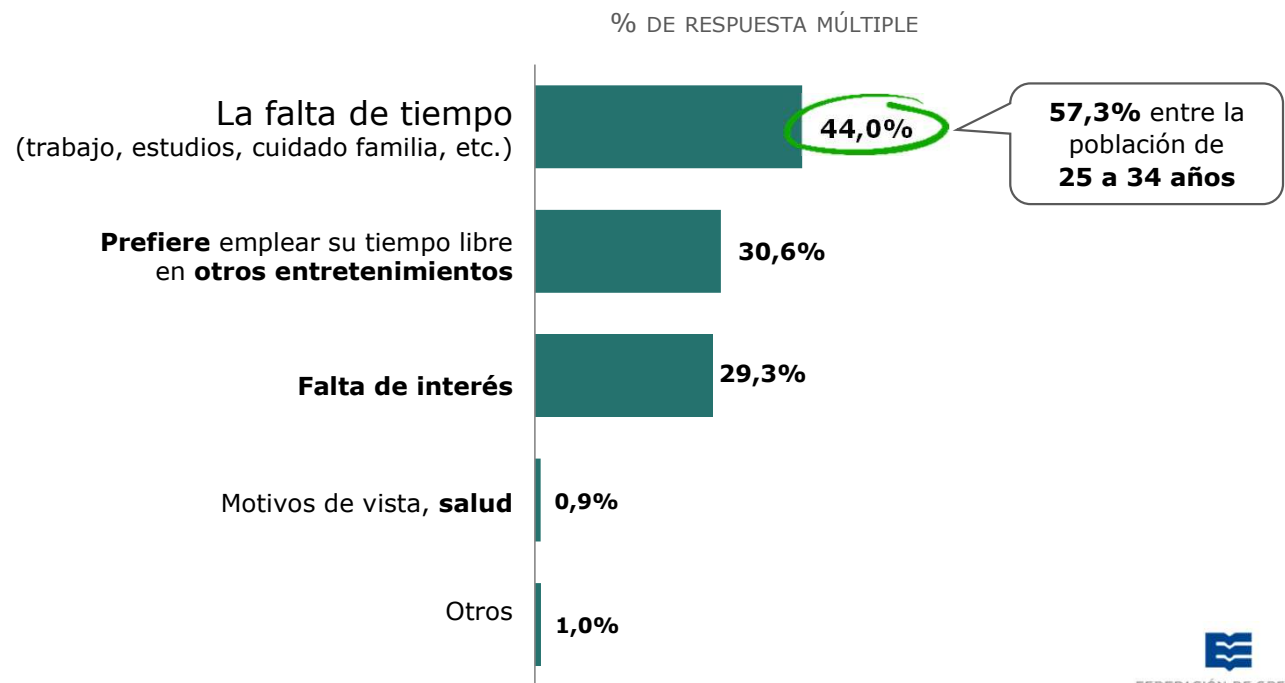
LECTURA DE LIBROS RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.280)

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?



Pasear lidera las actividades por las que los no lectores afirman que **no leen libros con mayor frecuencia**.
Descansar y ver series o películas ocupan una segunda posición con **porcentajes similares**.

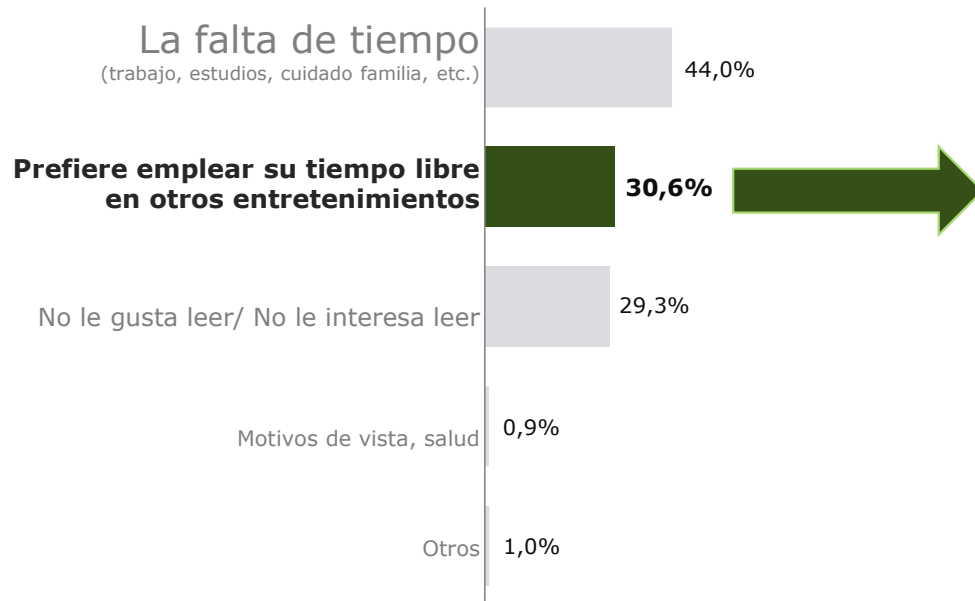
LECTURA DE LIBROS

RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Base: no lectores de libros o lector ocasional (2.280)

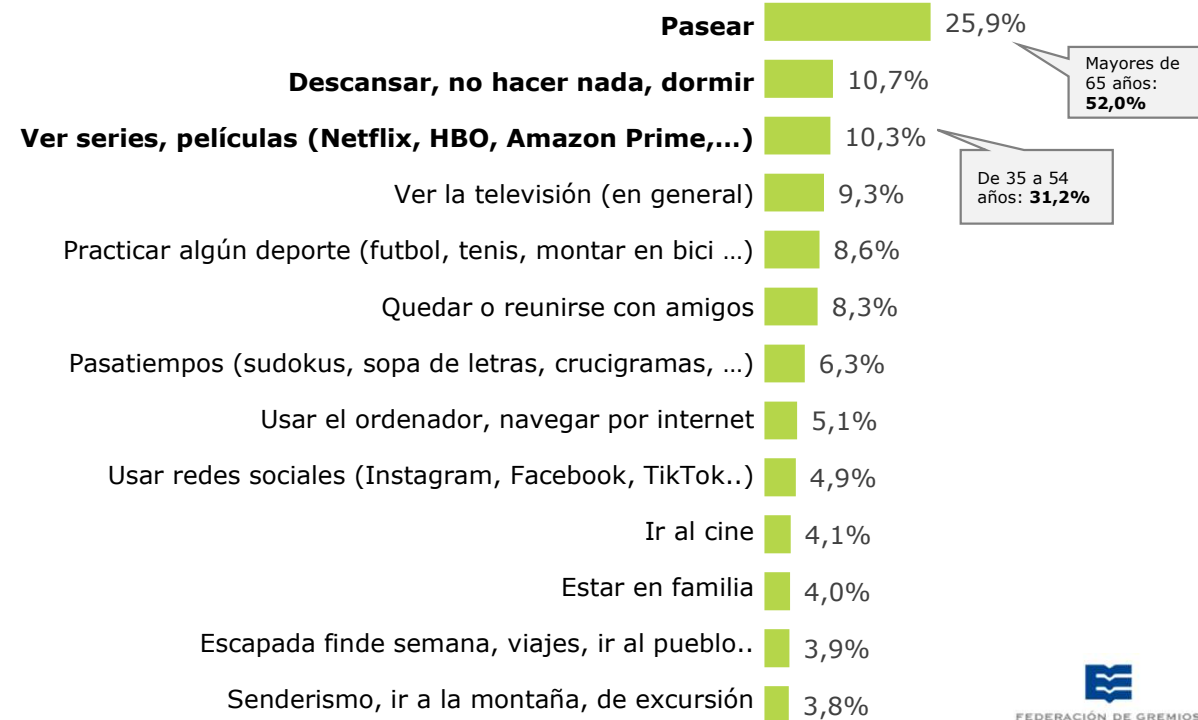
Respuesta múltiple



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Respuesta múltiple

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (697)



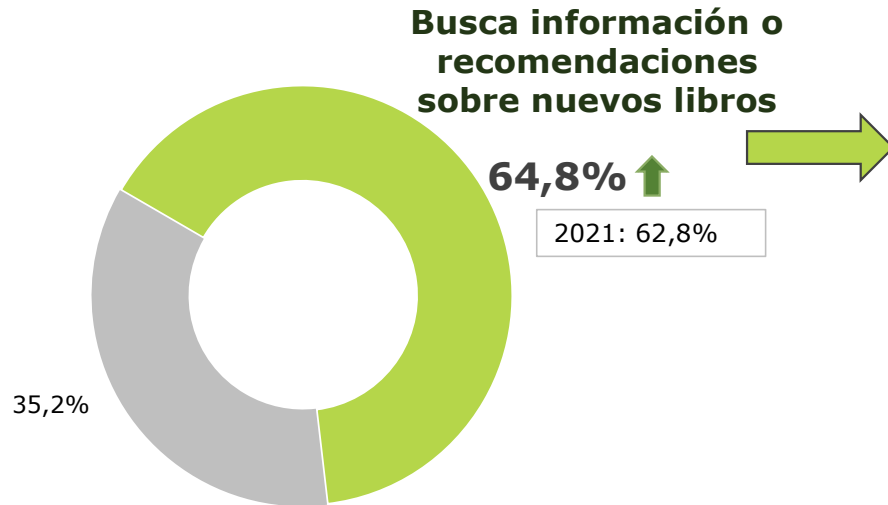
El **64,8%** de los lectores de libros busca información o recomendaciones sobre nuevos libros.

- Como **principal fuente de información se mantiene la recomendación** por parte de amigos y familiares (54,2%).
- A continuación, destacan los recursos online: búsqueda por internet en general y RRSS.

LECTURA DE LIBROS

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

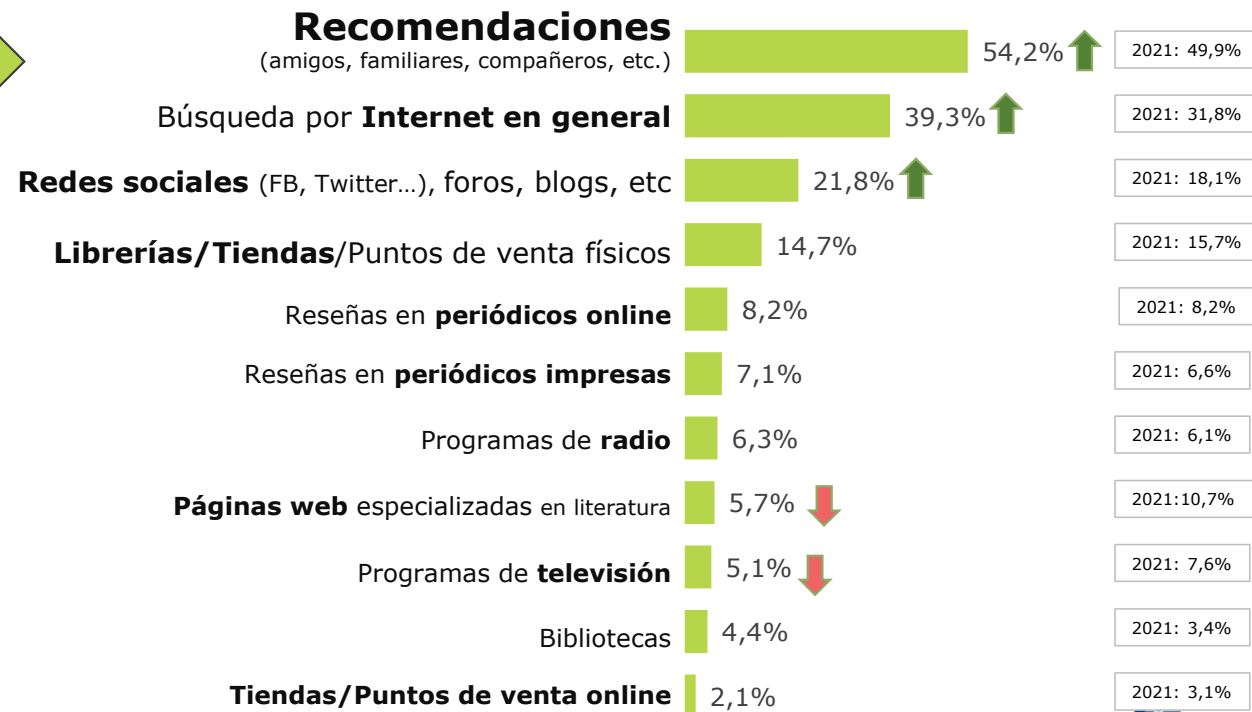
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.109)



Quando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer,
¿Qué recursos utiliza?

Respuesta múltiple

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.013)



Para el **70,6% de los lectores**, el **último libro leído fue de novela y cuento** (literatura).

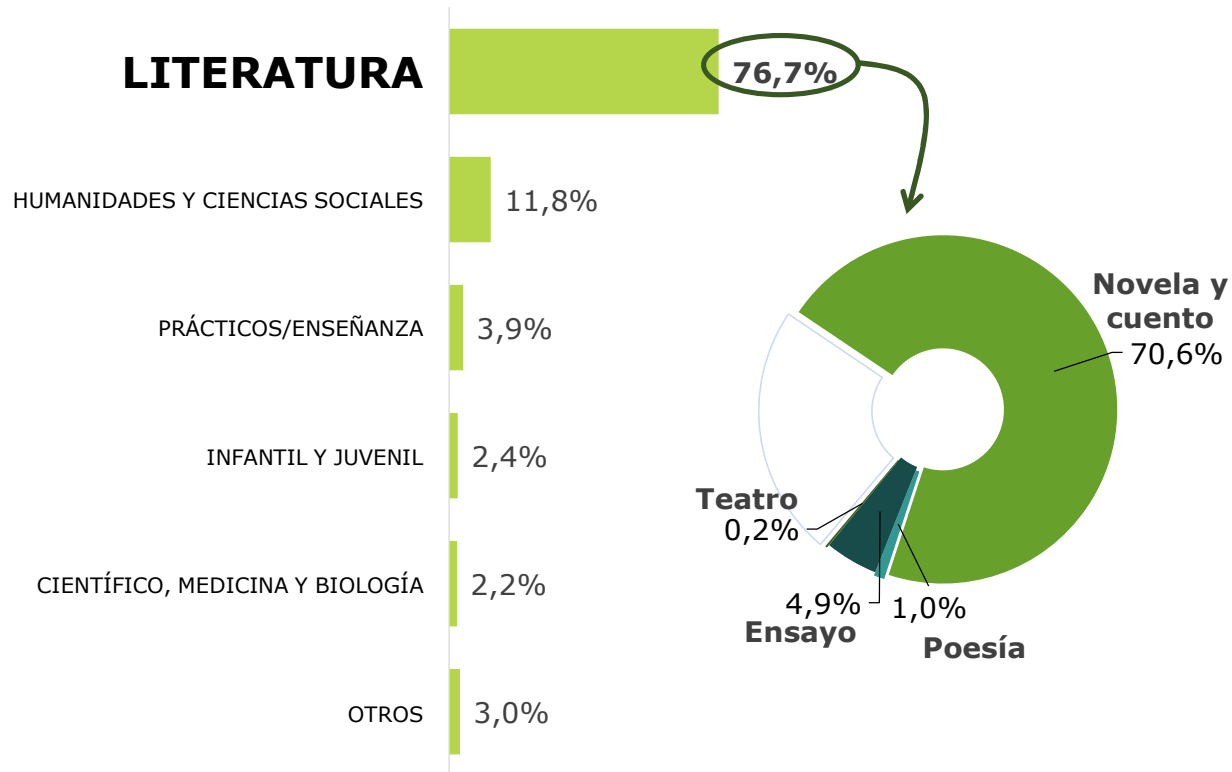
El **53,0% leyeron en formato papel** (rústica), un 28,5% en formato de bolsillo y el 18,0% en formato digital.

LECTURA DE LIBROS

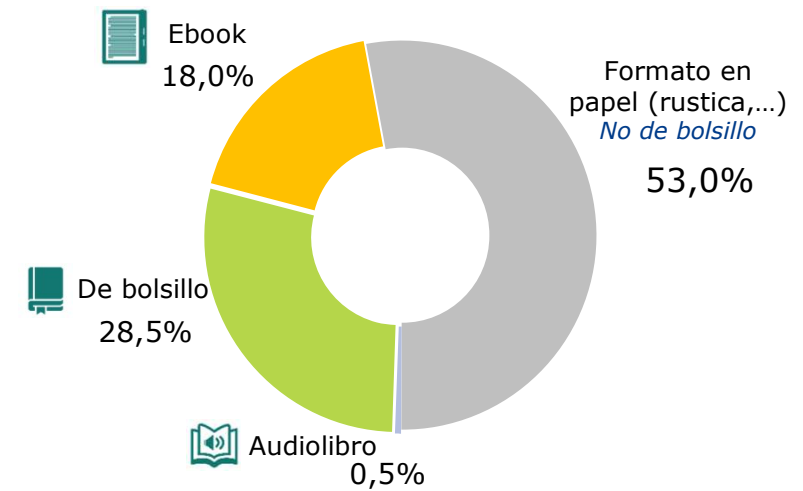
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.109)

¿Cuál era la materia del último libro leído?



¿En qué formato estaba?

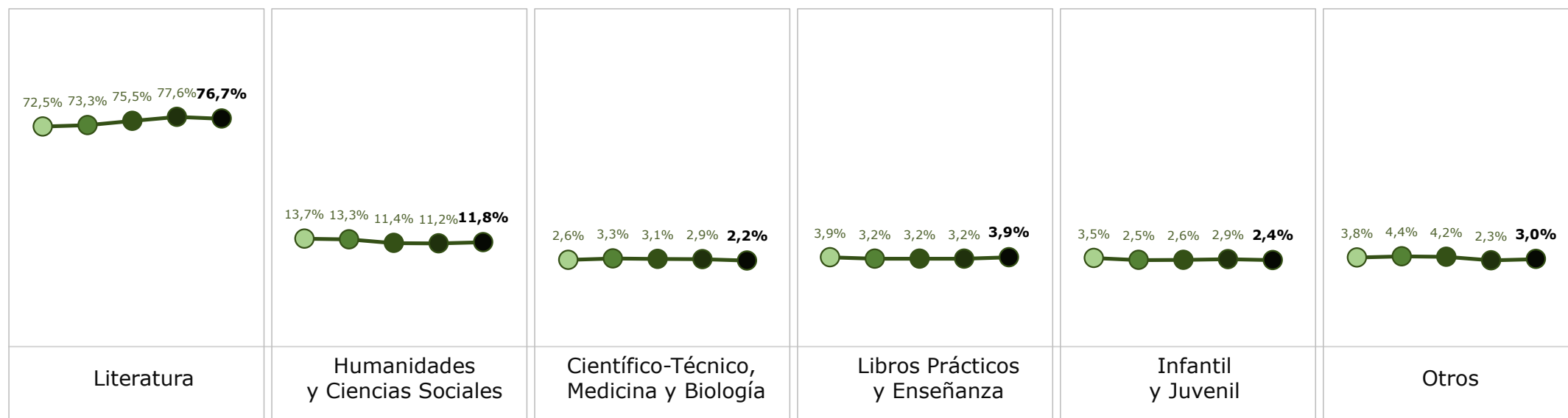




EVOLUCIÓN

¿Cuál era la materia del último libro leído?

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● **2022**



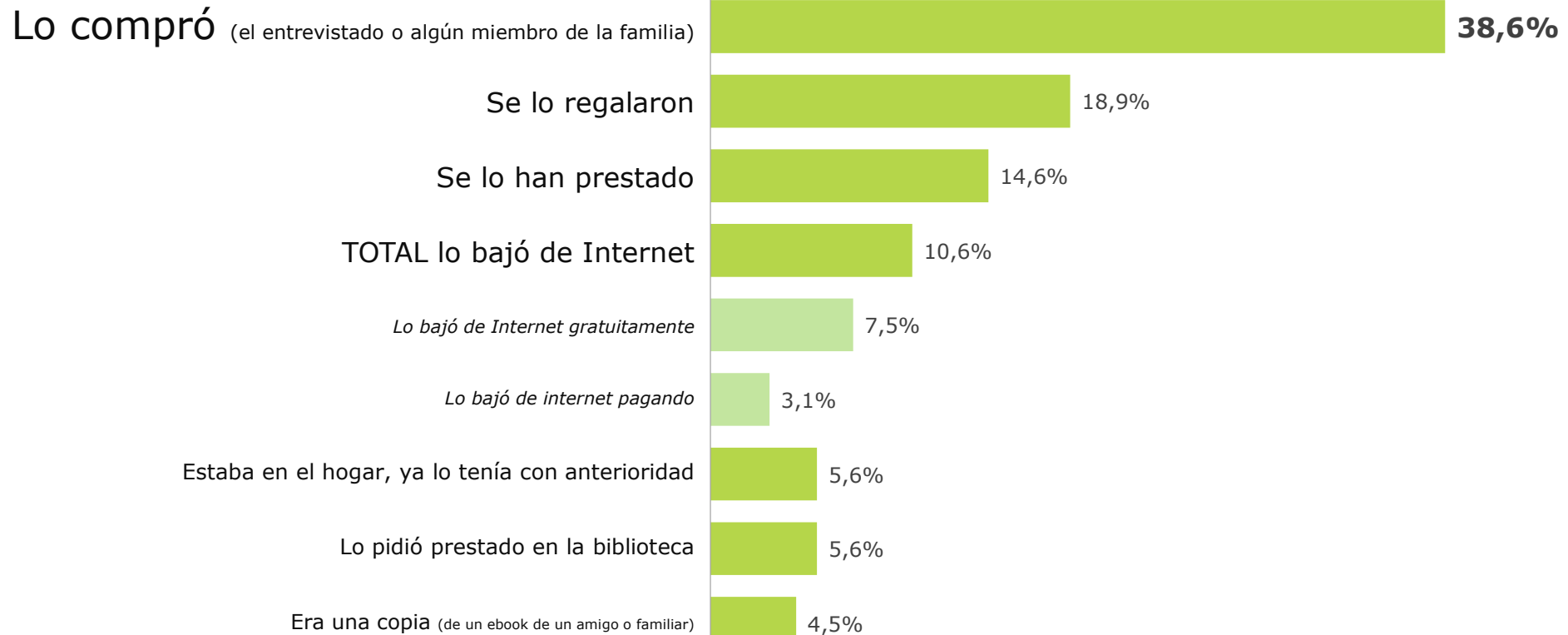
La compra (41,7%), se mantiene como la principal forma **a través de la cual el último libro leído llegó a manos de los lectores,** bien porque lo compró el mismo (38,6%) o porque se lo bajó de internet pagando (3,1%).

LECTURA DE LIBROS

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.283)

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Respecto a el ejercicio anterior se puede destacar:

- Se interrumpe el crecimiento en la **descarga de libros por internet**.
- Continúa la **tendencia descendente en la compra y el préstamo**, aunque **aumenta el préstamo de las bibliotecas**.

LECTURA DE LIBROS

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

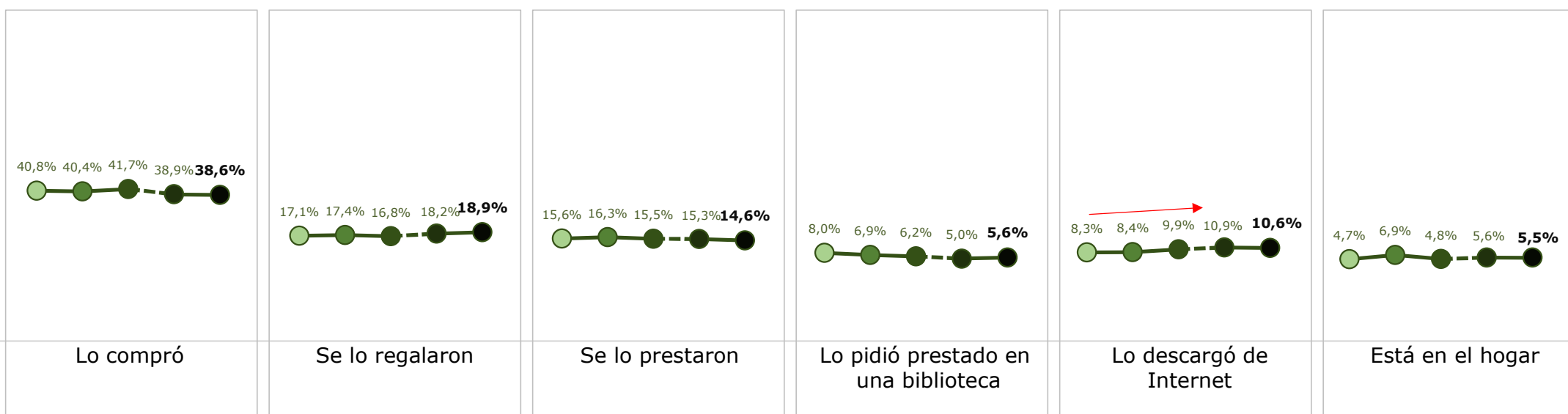
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.283)



EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído? *

● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2021 ● 2022



El **58,3%** de los lectores de libros afirman que **les han regalado uno en el último año**.

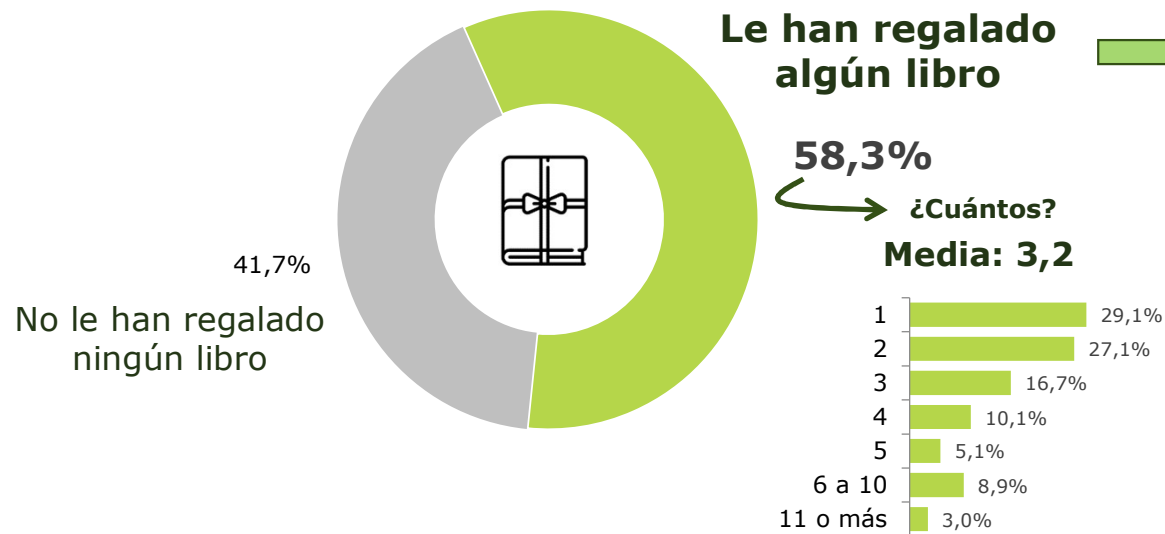
De éstos, el **58,3% se ha leído todos los libros que les han regalado**, pero un 14,2% no ha leído ninguno de ellos.

LECTURA DE LIBROS

EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,
¿Cuántos libros le han regalado?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.283)

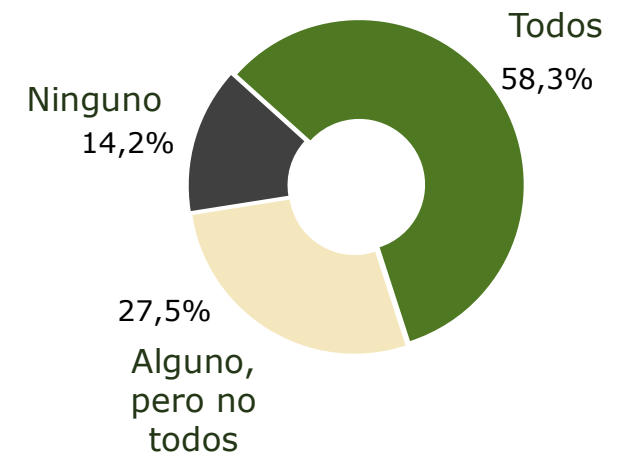


El último libro que leyeron el 18,9% de los lectores se lo habían regalado.

¿Y cuántos de esos libros ha leído?

Base: Le han regalado algún libro (1.857)

Media: 2,7



A black and white photograph of a woman with long dark hair, smiling and looking down at a tablet computer she is holding. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A blue semi-transparent banner is overlaid on the lower half of the image, containing white text.

Resultados 2022

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

El **84,9%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
Prácticamente todos los lectores digitales (82,6%) leen al menos una vez por semana.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

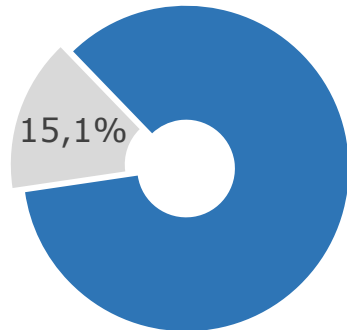
Base: Población de 14 o más años (4.800)



FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

2022

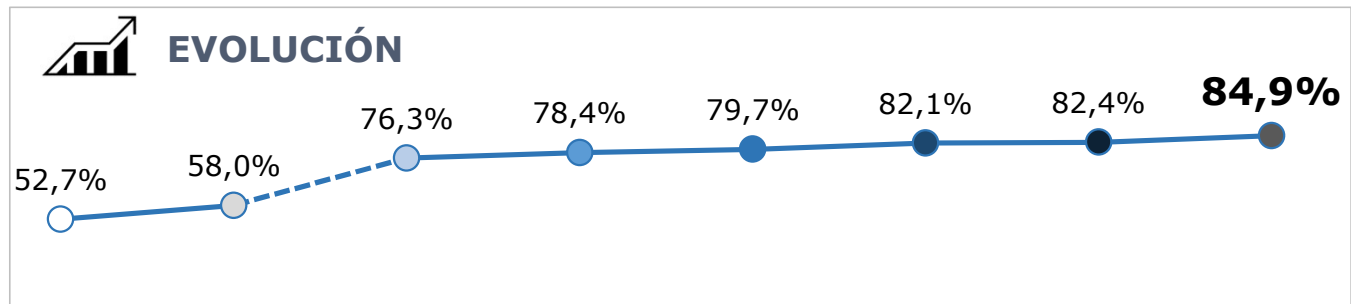


No lector en soporte digital

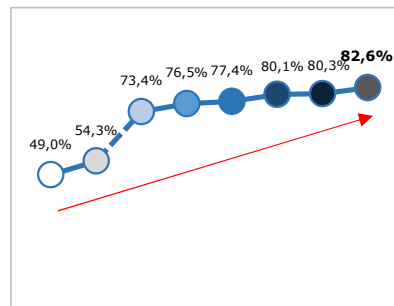
84,9%



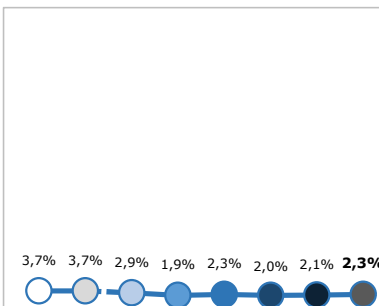
Lector en soporte digital



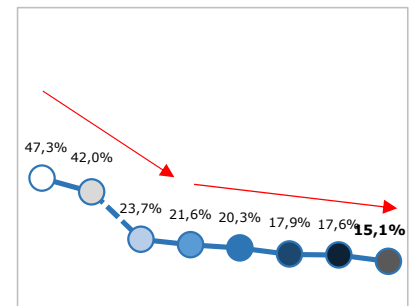
○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● **2022**



Lector frecuente
(al menos semanalmente)



Lector ocasional
(al menos 1 vez al trimestre)



No lector
(casi nunca o nunca)

Respecto del total de lectores, el 76,4% de todos los lectores de periódicos son lectores digitales, el 43,1% de los lectores de libros son lectores digitales, el 25,5% de los lectores de comics y el 24,7% en el caso de las revistas.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

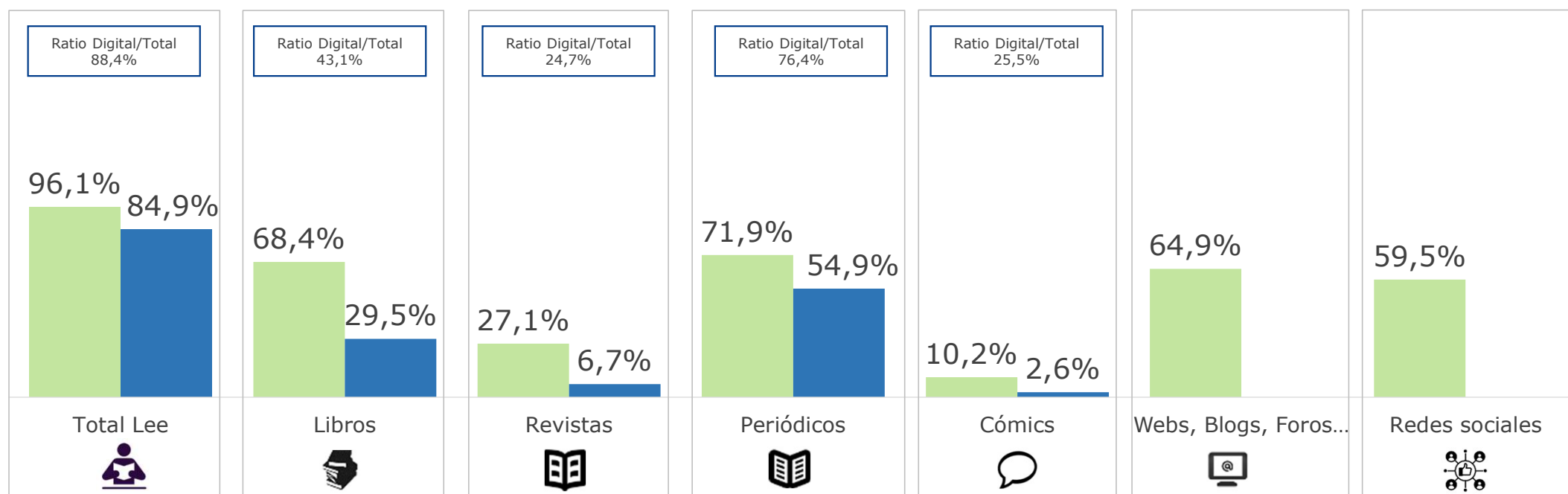
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

2022

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

■ Lectura Total ■ Lectura Digital

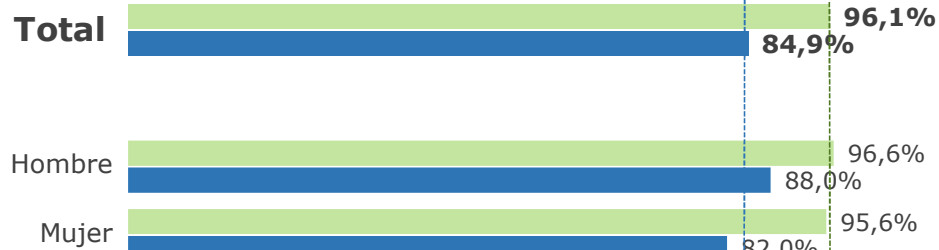


 Total lee (en cualquier formato)

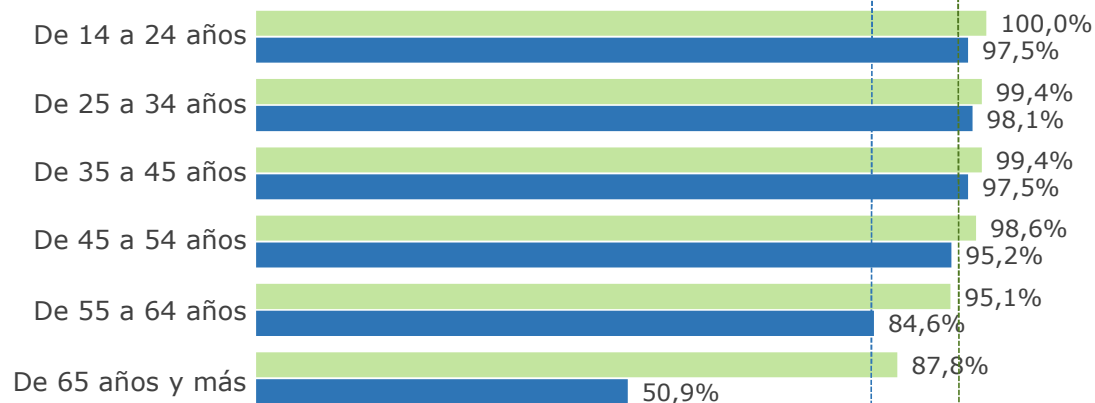
 Lee en soporte **digital**

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL (con frecuencia al menos trimestral)

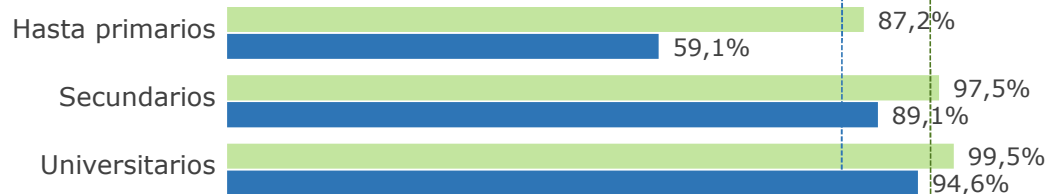
SEXO

EDAD

ESTUDIOS

El perfil que destaca en uso de soportes digitales para la lectura es la población de menos de 55 años y con mayor nivel de estudios.

Aumenta el porcentaje de lectores de **portales webs y redes sociales**.
En cambio, bajan levemente los lectores de **periódicos en soporte digital**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL



EVOLUCIÓN

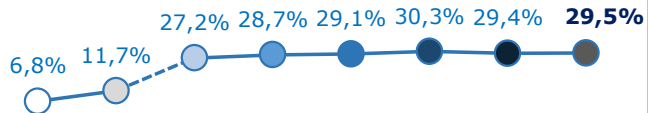
Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



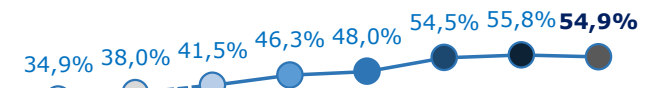
Libros



Revistas



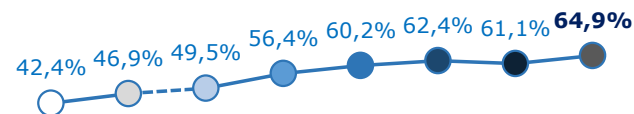
Periódicos



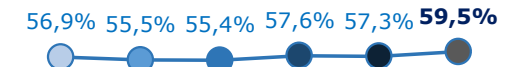
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Tal y como se lleva observando en los últimos ejercicios, el **incremento en la lectura de contenido digital** no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a un aumento en la lectura digital, sin dejar de lado al papel.

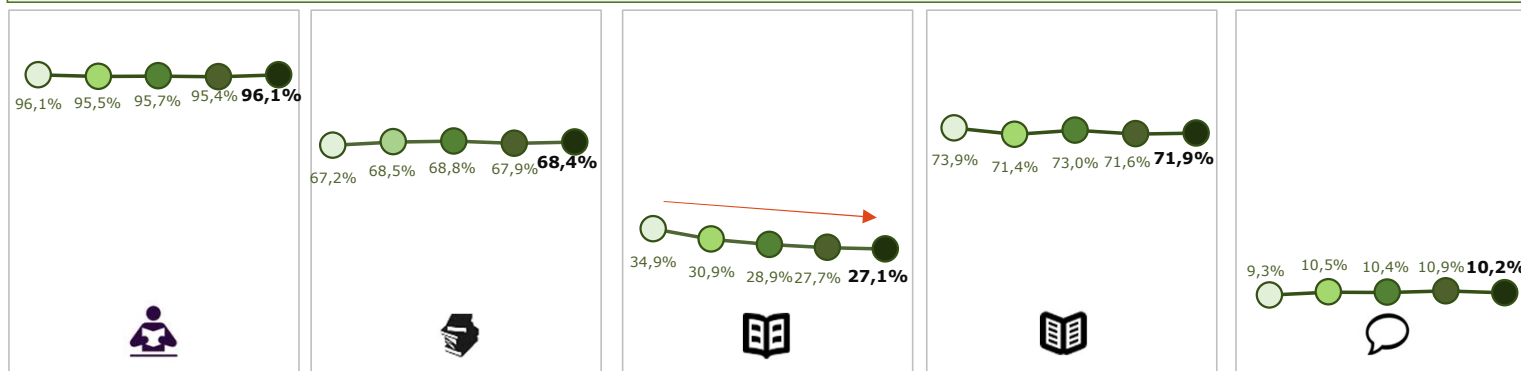
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

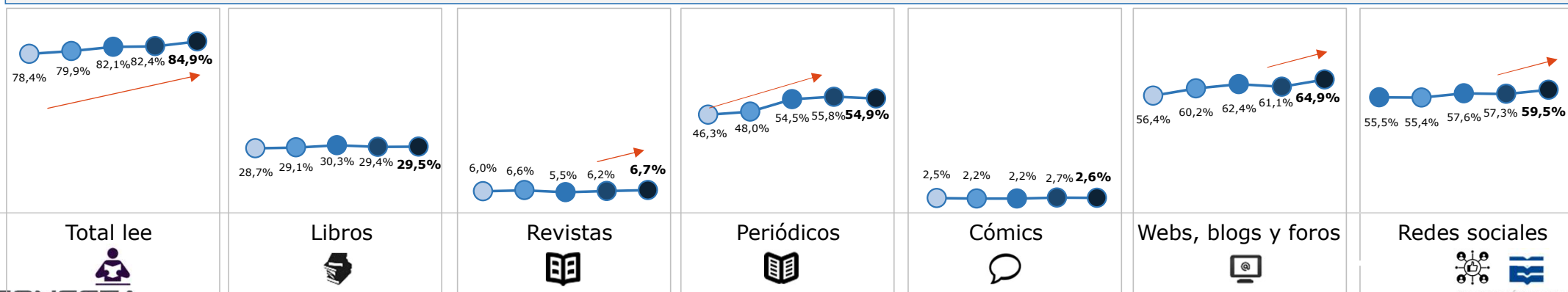
Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)

2018 2019 2020 2021 2022



Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

2018 2019 2020 2021 2022



El dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital de cualquier tipo de material es, un año más, el móvil.
La lectura en este soporte sigue en aumento y se sitúa en el 72,7%.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

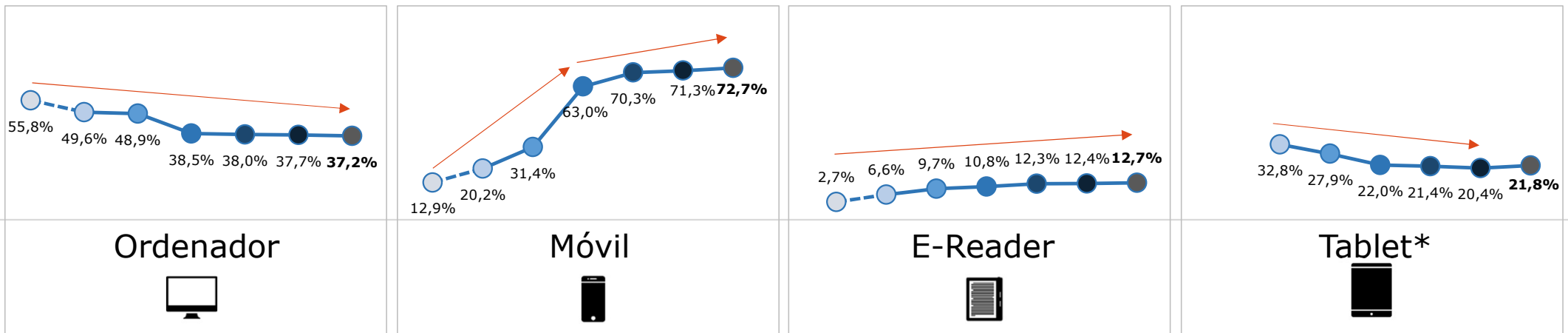
¿En qué dispositivos lee?

(con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

2012 2017 2018 2019 2020 2021 2022



*Se pregunta a partir de 2017

**Desde 2017 se incluye también la lectura de artículos, textos largos en Redes Sociales

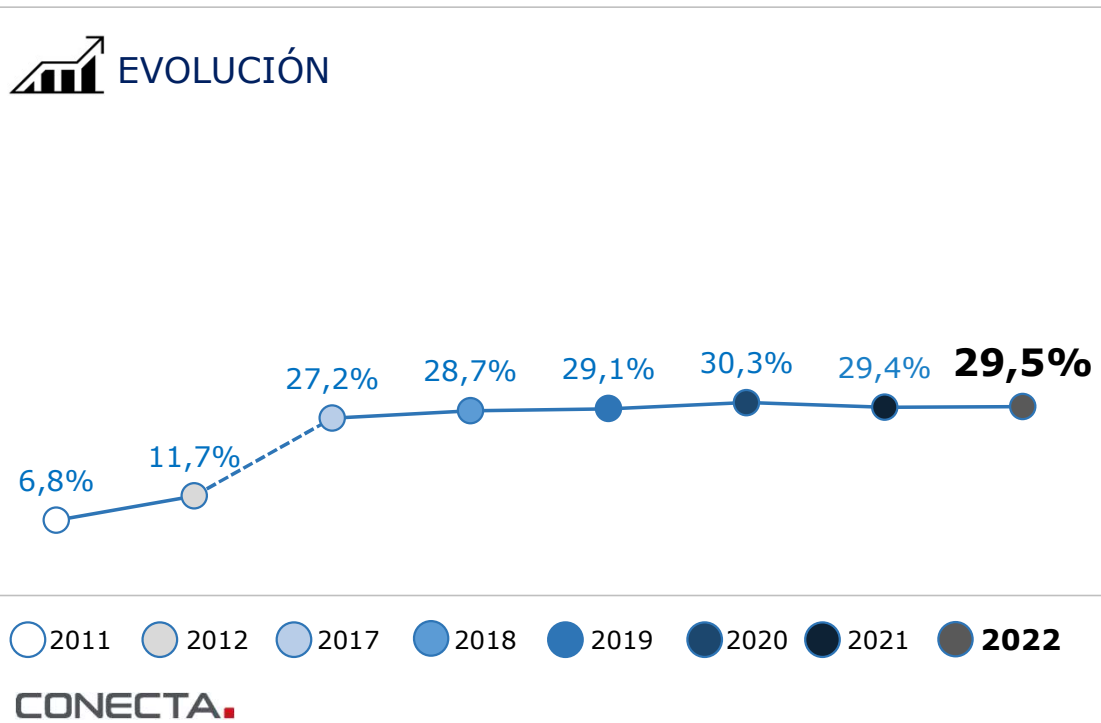
Se mantiene el porcentaje de la población que lee libros en formato digital (29,5% de la población de 14 o más años lee al menos una vez al trimestre en soporte digital).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

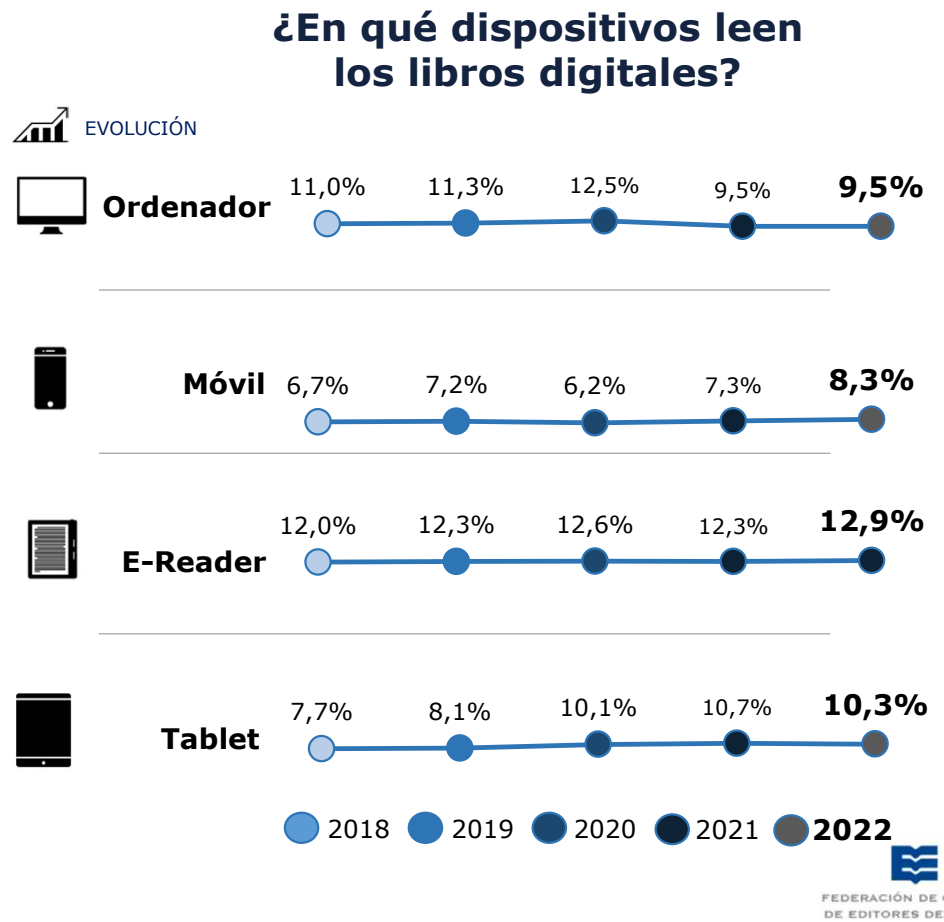
LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

Lectura de libros en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (4.800)



El **E-Reader** (12,9%) y la **Tablet** (10,3%) siguen siendo los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales (el teléfono móvil sigue con una tendencia creciente).



La mitad de los lectores de **libros digitales** obtiene **siempre** los libros **sin pagar, de manera gratuita**.

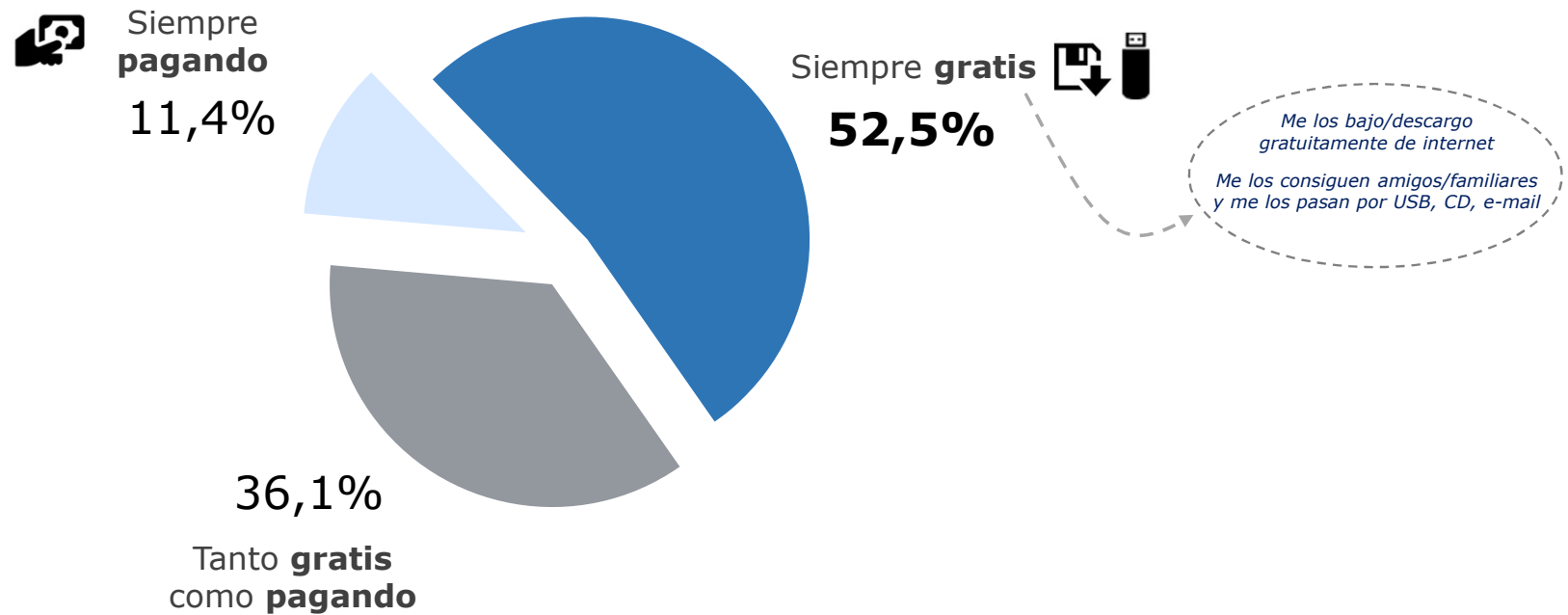
Tan solo hay un **11,4%** que **siempre paga por los libros digitales**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.198)

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?



El **66,3%** de los lectores de libros en formato digital se los descarga gratuitamente, un salto respecto a 2021, mientras que **un 39,0% paga** para acceder a contenido.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.198)

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

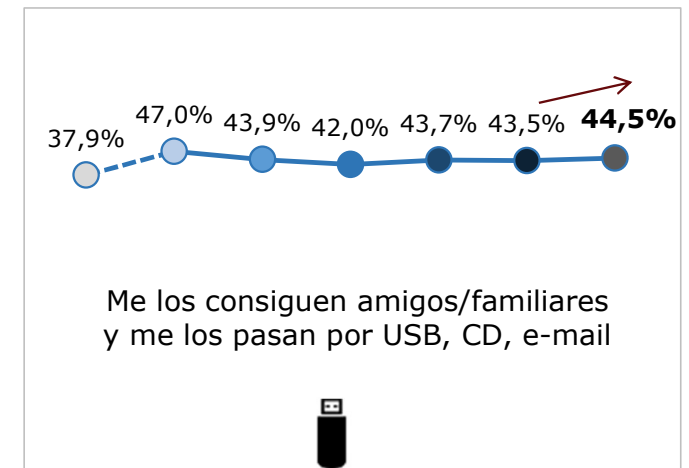
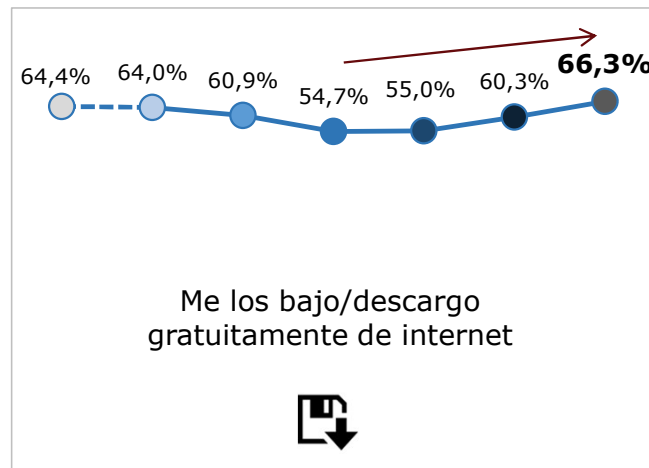
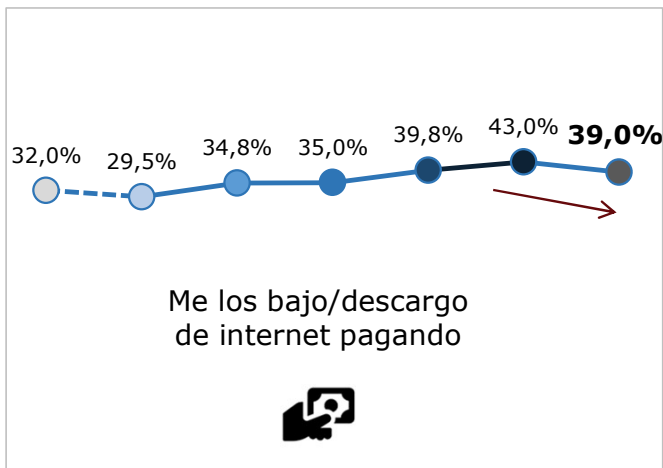
Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

Respuesta **múltiple**



EVOLUCIÓN

2012 2017 2018 2019 2020 2021 **2022**



El 67,0% de los entrevistados **que se descargan libros electrónicos** gratuitamente **saben perfectamente cuándo la descarga no es legal.**

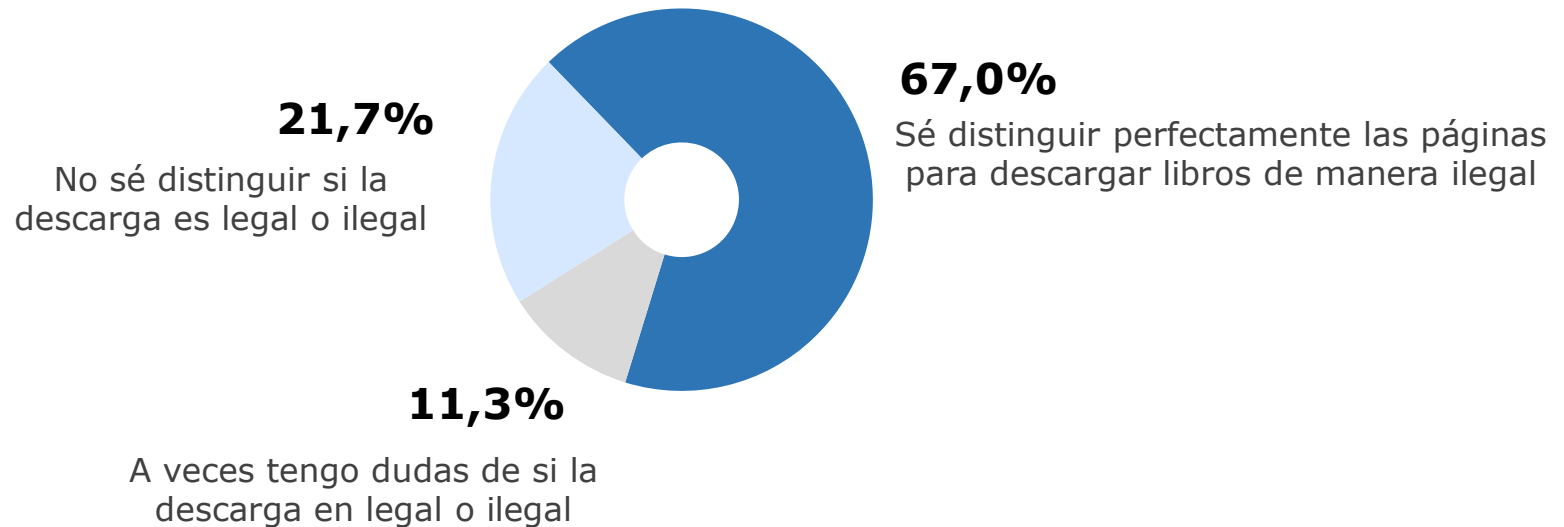
Y uno de cada cinco no saben distinguir si la descarga es legal o no.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre que descarga los libros gratuitamente (683)

¿Es capaz de distinguir entre las páginas de descargas ilegales a las que no lo son?



El **27,3%** de la población lee libros por ocio en soporte digital.

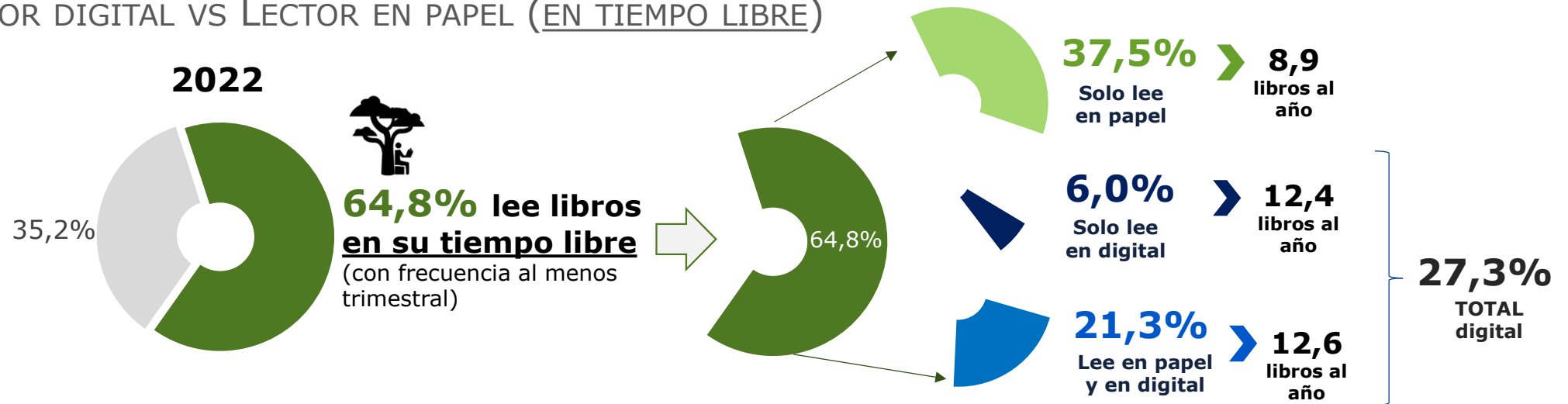
El **21,7%** de todos los libros leídos en el último año, se leen en soporte digital, porcentaje que se ha reducido en el último año.

- El **74%** de los libros digitales leídos en el último año se obtienen de forma gratuita, sin haber pagado por ellos.

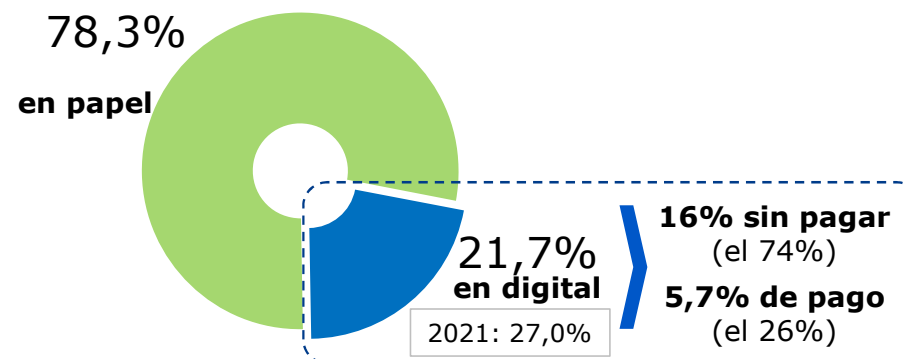
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

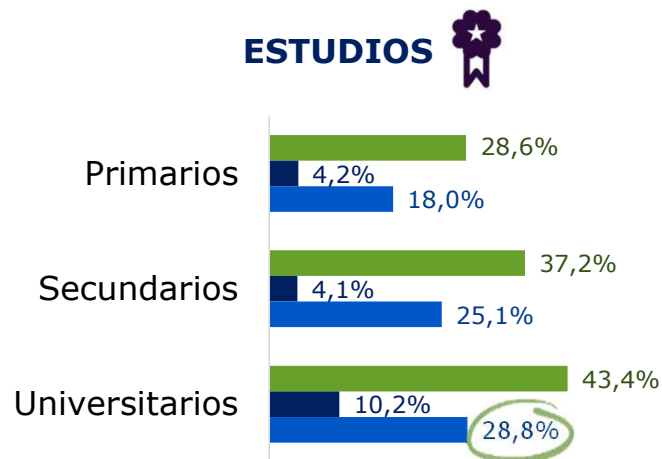
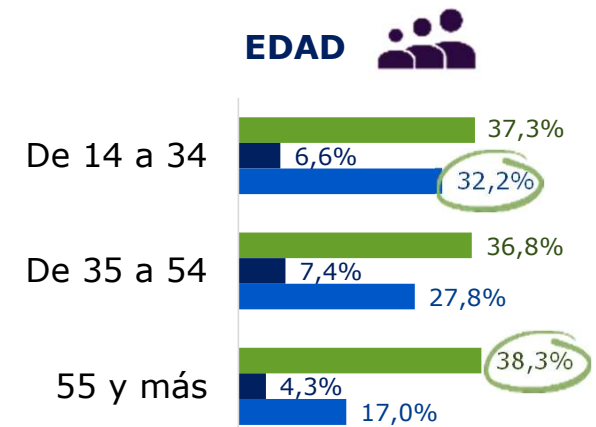
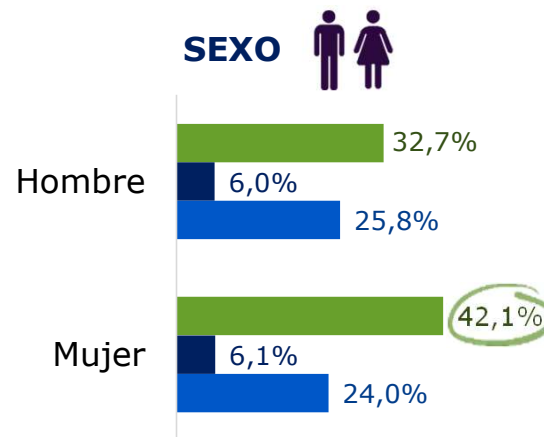
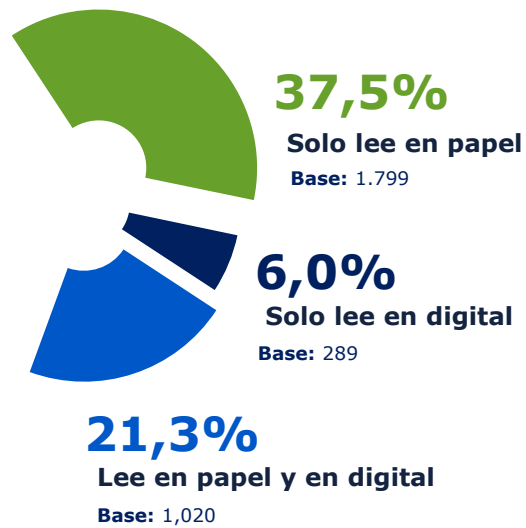


La probabilidad de encontrar a un lector digital es mayor entre la población más joven y con un nivel de estudios superior

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL



Los lectores exclusivos de libros digitales leen de media más libros al año.
Además de libros, el lector digital también lee más redes sociales, webs, blogs y foros en mayor medida.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL



37,5%

Solo lee libros en papel

Base: 1.799

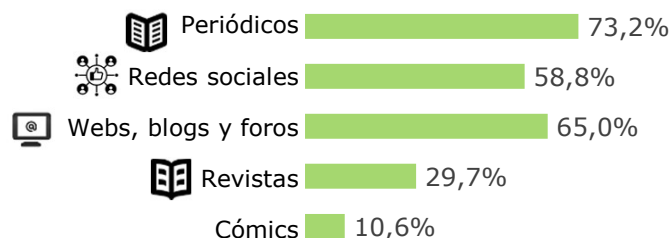
Libros leídos en el último año

8,9 libros de media

Compra de libros en el último año

73,4% ha comprado libros
↳ 7,1 libros de media

Además de libros, ¿Qué más leen?



¿Van a la biblioteca?

32,0% han acudido a la biblioteca en el último año



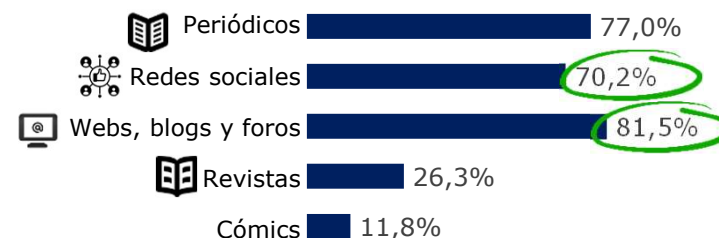
8,2%

Solo lee libros en digital

Base: 289

12,4 libros de media

68,0% ha comprado libros
↳ 7,7 libros de media



28,5% han acudido a la biblioteca en el último año

CONECTA. ■

Resultados 2022

Audiolibros

Tras el incremento observado en 2021, **se estabilizan los usuarios de audiolibros en 2022.**

El 5,4% de la población escucha audiolibros al menos una vez al trimestre, un 2,7% lo hace semanalmente.

El porcentaje de usuarios es claramente superior entre los menores de 35 años

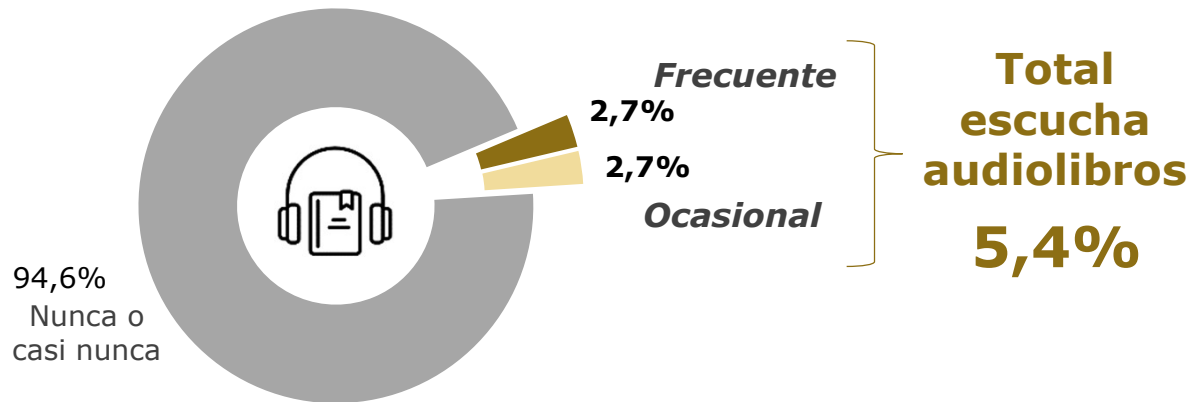
En los últimos 5 años, el número de usuarios de audiolibros ha aumentado por encima del doble (2,4% 2018 → 5,4% 2022)



AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?

¿Con qué frecuencia?



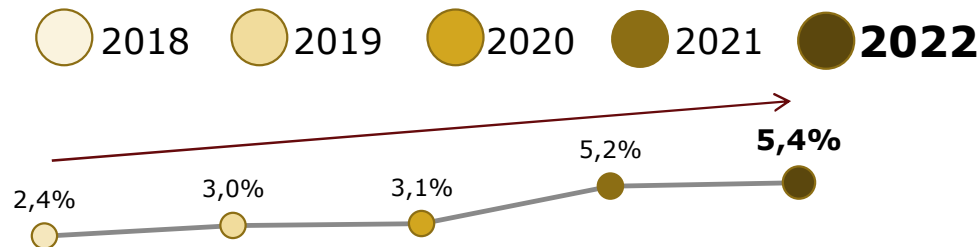
Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Horizontales	Escucha Audiolibros 2022
TOTAL (4.800)	5,4
Hombre (2.367)	5,8
Mujer (2.433)	5,0
De 14 a 24 años (600)	9,9
De 25 a 34 años (646)	8,6
De 35 a 45 años (862)	6,7
De 45 a 54 años (903)	4,7
De 55 a 64 años (735)	2,8
De 65 años y más (1.054)	2,1
Hasta primarios (960)	1,8
Secundarios (2.352)	5,8
Universitarios (1.488)	6,4

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 14 y los 45 años.



EVOLUCIÓN



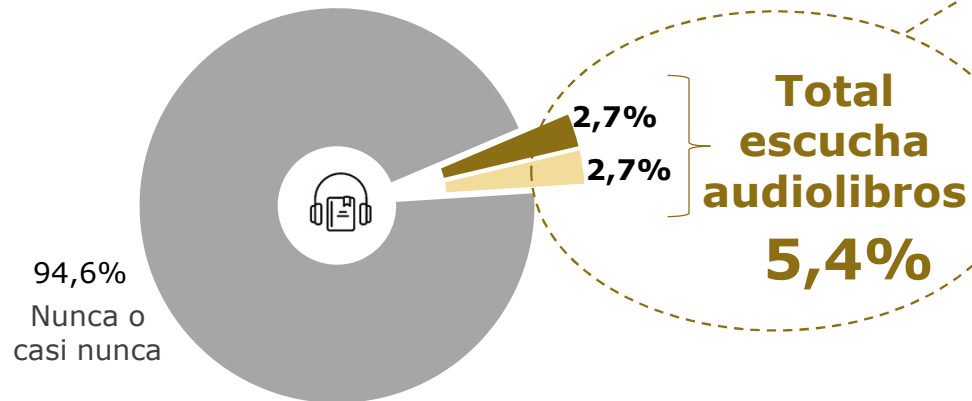
De los usuarios de audiolibros, **el 92,0% prefiere leerlo en castellano y un 14,3% en inglés.**



AUDIOLIBROS

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (258)

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?

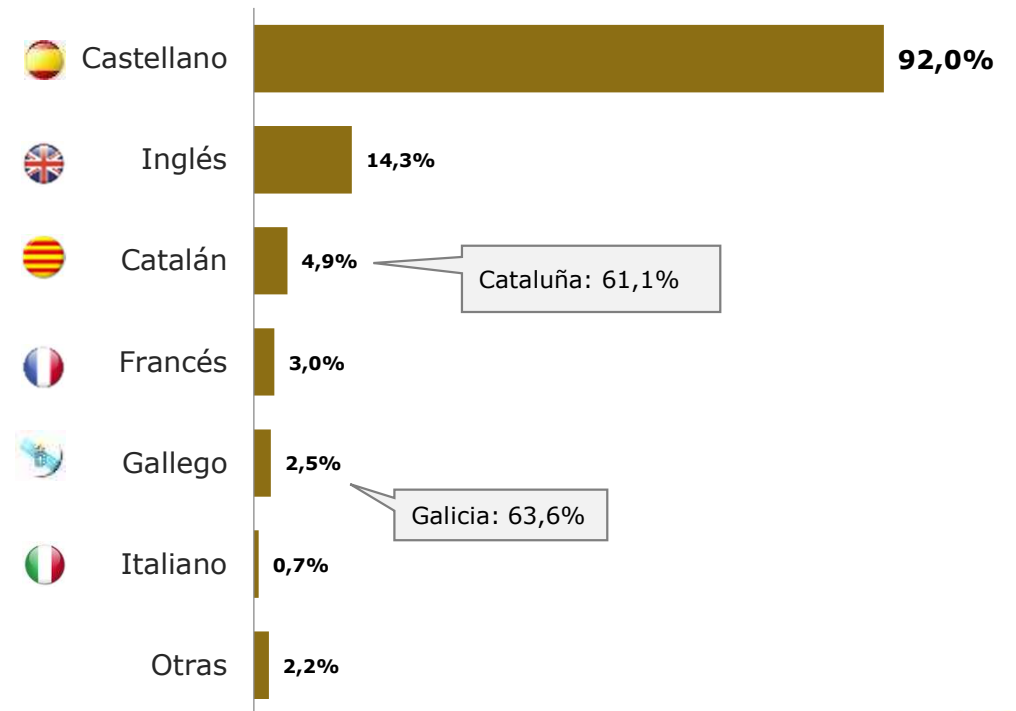


Nº medio de audiolibros libros escuchados en un año: **4,2**

Tiempo de uso a la semana
4h. 25 min.

¿Cuál es su idioma habitual?

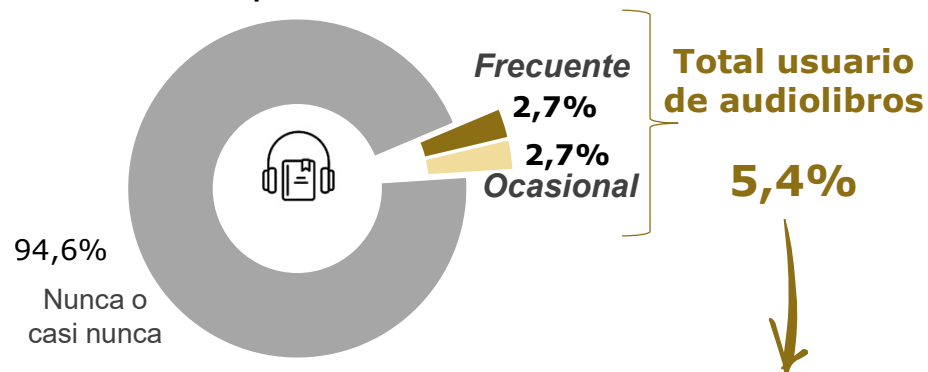
Respuesta **múltiple**



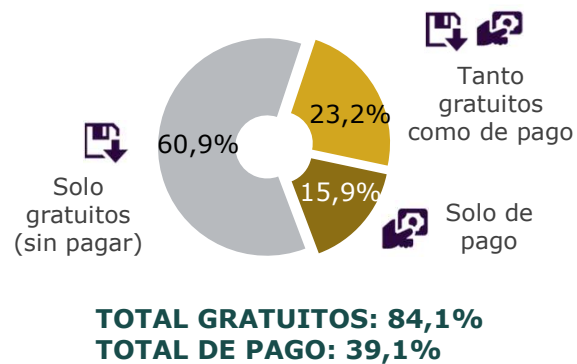
El 60,9% de los consumidores de audiolibros **los obtiene de manera gratuita**.
La **literatura** es la materia más escuchada con un **88,3%**, dentro de la cual destaca **la novela**.

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**? ¿Con qué frecuencia?



Modo de obtención de audiolibros



¿Y qué **materias** suele escuchar en audiolibro?

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (258)

Respuesta múltiple

LITERATURA 88,3%

HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES 39,2%

INFANTIL Y JUVENIL 1,2%

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros que escucha literatura (228)

Respuesta múltiple

Novela 83,9%

Poesía 19,3%

Ensayo 17,7%

Teatro 4,5%

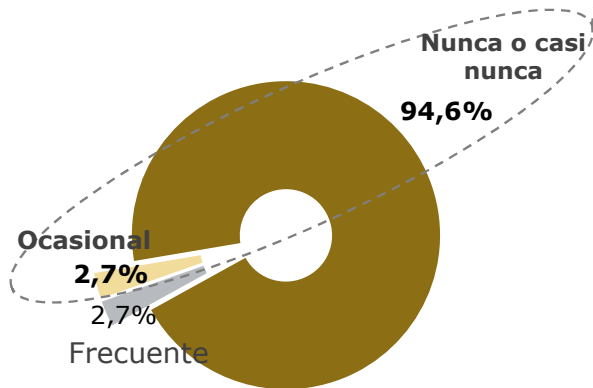
“No lo he probado, no sé cómo es la experiencia” es el motivo principal por la que el 51,6% de los entrevistados afirman no escuchar audiolibros. **Dos de cada cinco** cuatro afirma no escuchar con mayor frecuencia porque **prefiere leerlos antes que escucharlos**.



AUDIOLIBROS

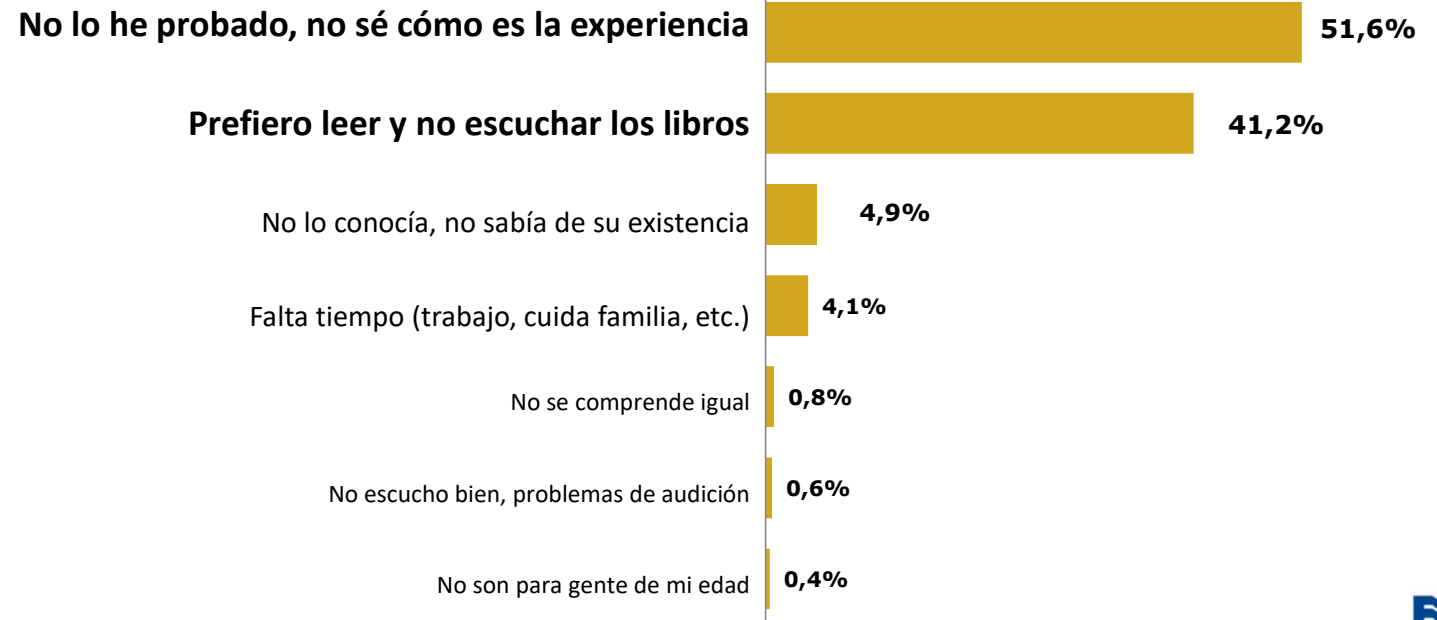
¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿A qué se debe que no escuche audiolibros o que no los escuche con mayor frecuencia? Respuesta **múltiple**

Base: Población de 14 o más años no usuaria de audiolibros (4.671)



Resultados 2022

Actitudes hacia la lectura

(población de 14 o más años)

La lectura se percibe como “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”, y “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”, y “nos hace más **felices**”.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

“Leer es una actividad **emocionante y estimulante**”

72,2%

87,3%

Universitarios: 93,4%

“Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”

70,5%

85,5%

De 25 a 34 años: 87,0%
Universitarios: 90,6%

“Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”

71,5%

85,3%

Universitarios: 90,6%

“Leer nos hace más **felices**”

52,1%

70,8%

Universitarios: 79,1%

“Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día”

36,5%

50,5%

Primarios: 64,9%

“Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**”

30,8%

50,3%

De 14 a 24 años: 38,5%

“Para **tener cultura no hace falta leer libros**”

8,9%

15,6%

De 14 a 24 años: 21,8%

En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes **diferencias por sexo**:

- Las **mujeres** perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una **actividad emocionante y estimulante, que ayuda a comprender lo que nos rodea**, contribuye a tener una **actitud más tolerante** y que **nos hace más felices**.
- Mientras que hay una mayor proporción de **hombres** que de mujeres que opinan que **hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer**, que **para tener cultura no hace falta leer libros** o que **leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA POR SEXO

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Hombre Mujer

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**"



"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea"



"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**"



"Leer nos hace más **felices**"



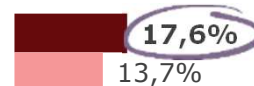
"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día"



"Hay muchas **actividades** de ocio más entretenidas que leer"



"Para **tener cultura no hace falta leer libros**"



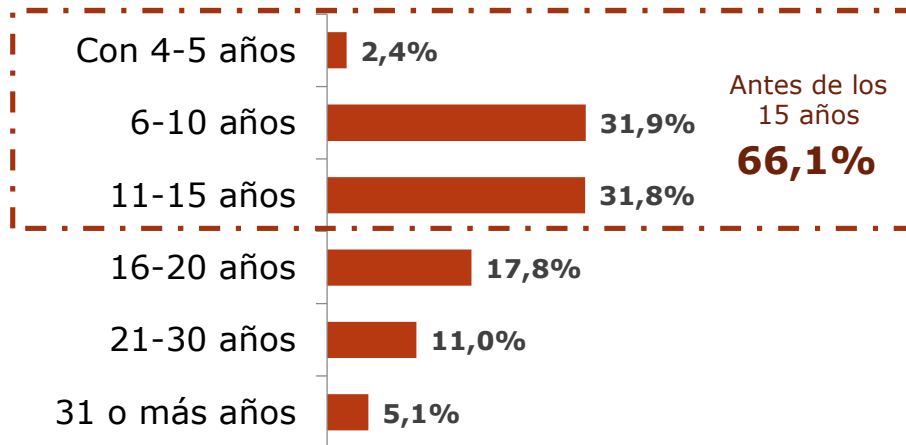
- Para el **66,1%** de los actuales lectores de libros, su **afición por la lectura empezó antes de los 16 años**.
- **Más de la mitad de los lectores (60,1%) opina** que **en el futuro el libro en papel convivirá con el digital**, mientras que un **32,9%** creen que **en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?



15 años



CONECTA.

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.109)

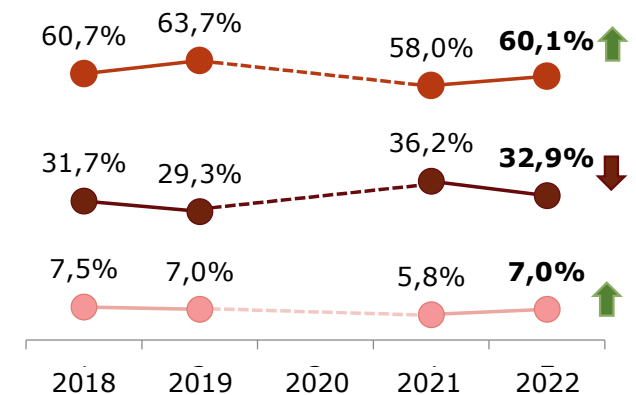
¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?*

EVOLUCIÓN

"En el futuro **ambos libros** (papel y digital) **convivirán**"

"La **mayor parte** de los libros **serán en digital** y habrá muy pocos libros impresos en papel"

"Los **libros impresos en papel** seguirán siendo **los más leídos**"



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.



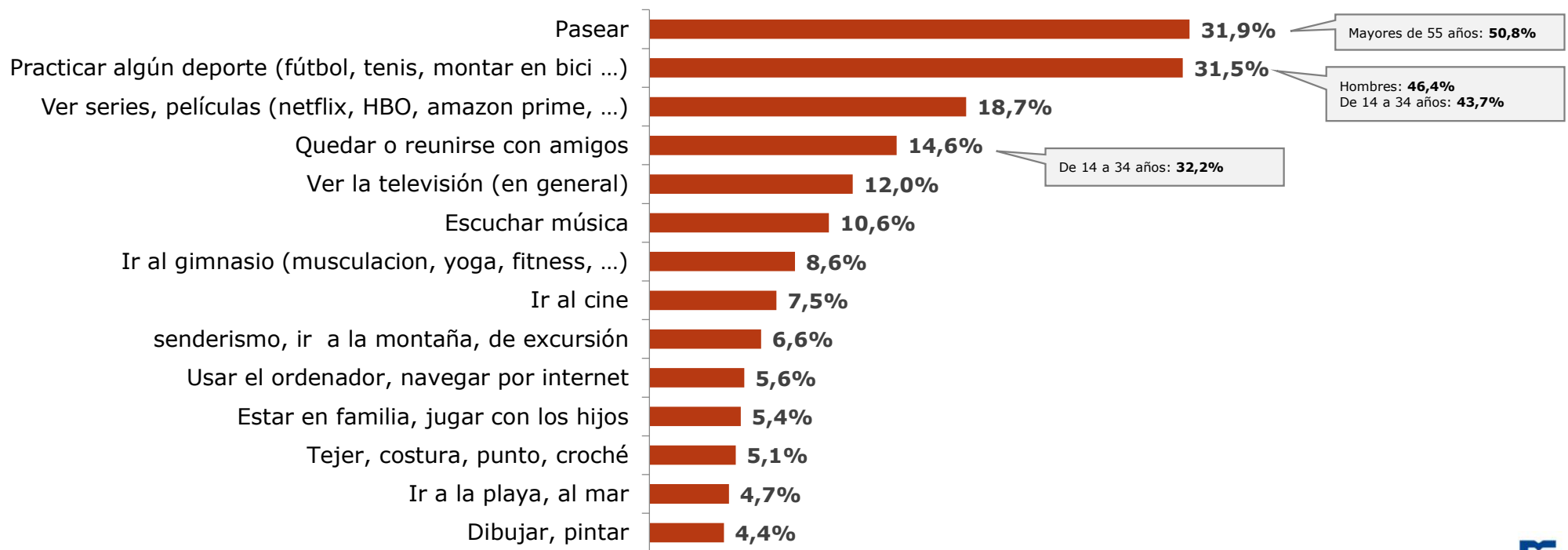
FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Los lectores de libros por ocio nos afirman que **en el caso de no leer**, las actividades que podrían hacer en primer lugar serían **pasear o practicar algún deporte**. En una segunda posición, ver series o películas. Quedar con amistades o ver la televisión son las otras de las principales actividades.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.109)

En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

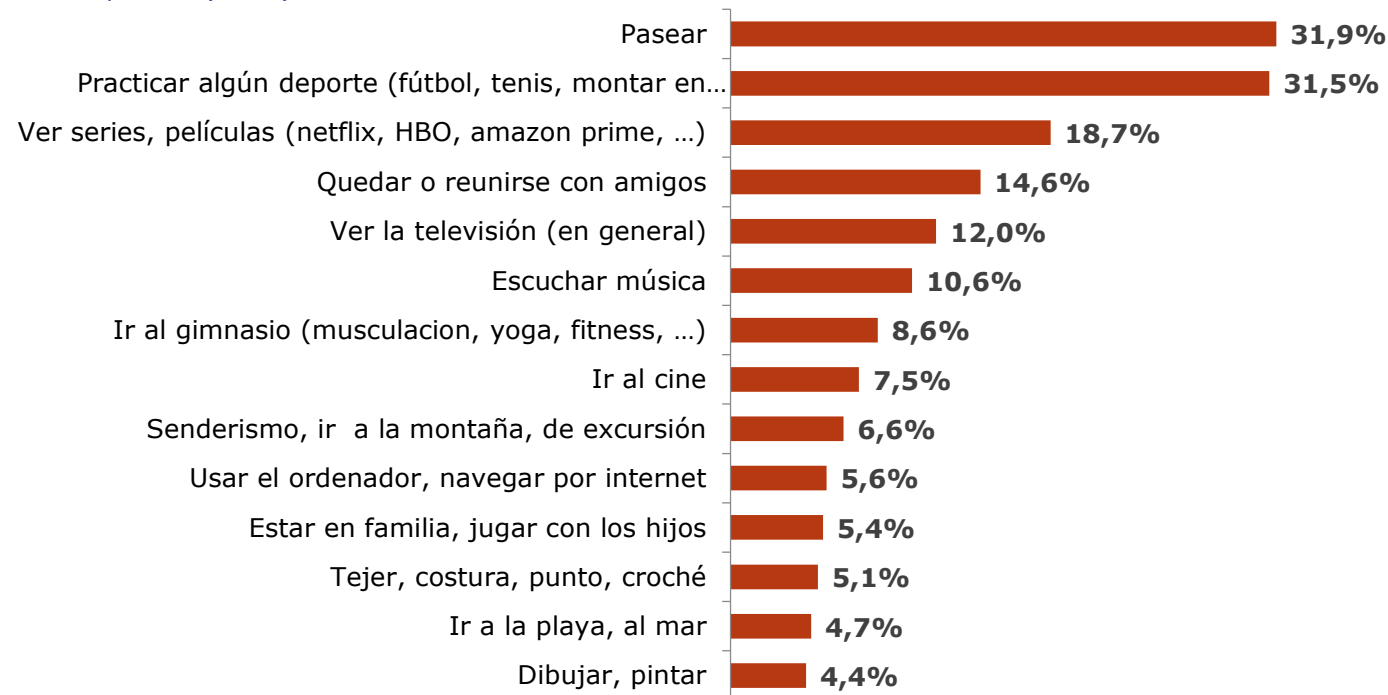


Los lectores de libros por ocio cuando no leen en su tiempo libre, realizan actividades como pasear o practicar algún deporte. Sin embargo, aunque coinciden en la práctica de los paseos, el grupo de los no lectores se decantan por ver series o la TV.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

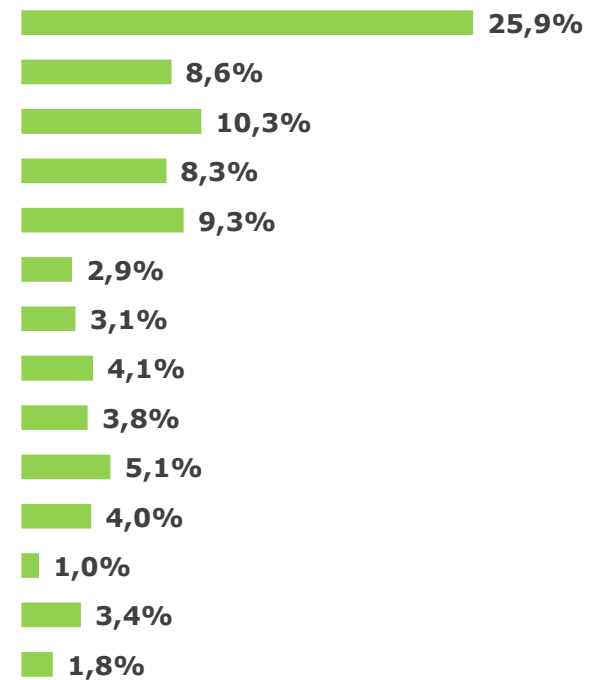
En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.109)



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (697)





CONECTA.

Resultados 2022

Lectura de libros por ocio en tiempo libre

Lector frecuente vs No lector

(población de 14 o más años)

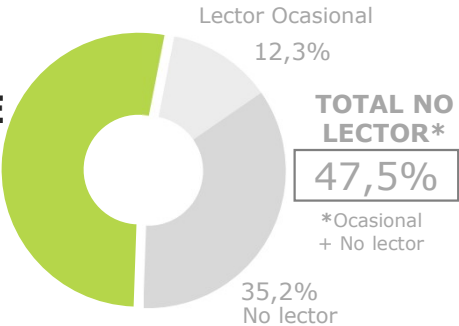
RESUMEN - PERFIL DEL LECTOR FRECUENTE

FRECUENCIA DE LECTURA DE **LIBROS EN TIEMPO LIBRE**

LECTOR FRECUENTE

52,5%

Nº medio de libros leídos en un año: 11,9



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

% MUY DE ACUERDO

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**" 85,7%

"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**" 80,4%

"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea" 76,6%

"Leer nos hace más **felices**" 65,7%

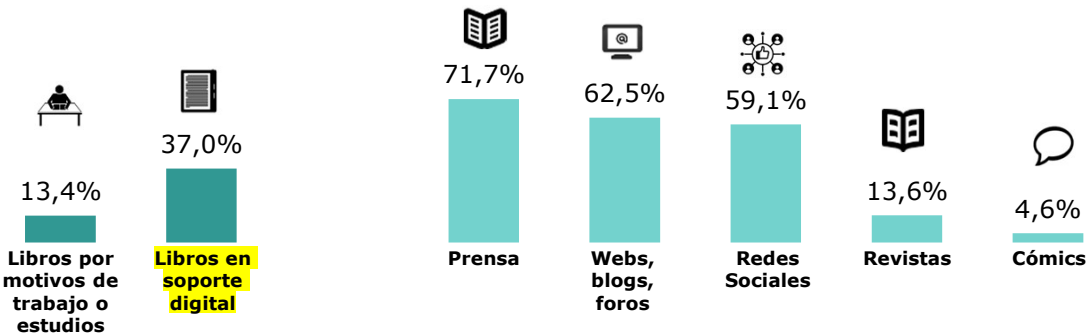
"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**" 16,6%

"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día" 14,9%

"Para **tener cultura no hace falta leer libros**" 6,1%

CONECTA.

% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)

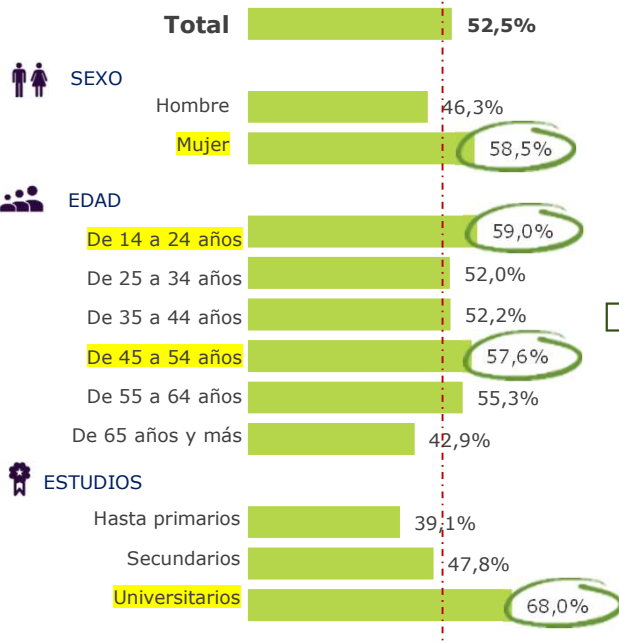


% HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO **36%**

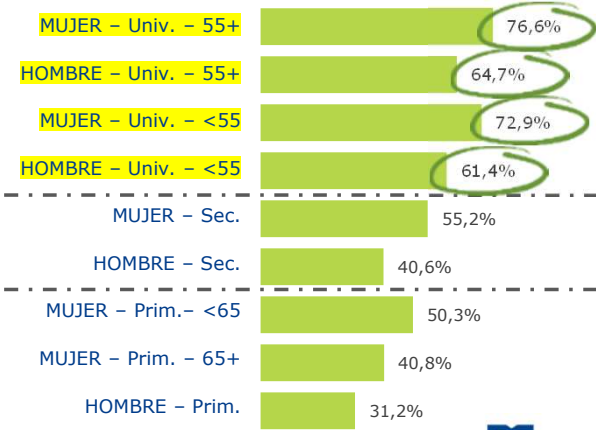
% HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO **70%**

7 de cada 10 por entretenimiento

% Lector Frecuente - LIBROS EN TIEMPO LIBRE (al menos semanalmente)



SEXO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

*Significativamente superior a la media

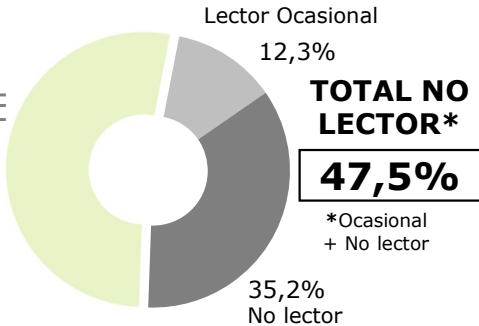
RESUMEN - PERFIL DEL NO LECTOR

FRECUENCIA DE LECTURA DE **LIBROS EN TIEMPO LIBRE**

LECTOR
FRECUENTE

52,5%

Nº medio de
libros leídos en
un año: 11,9



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

% MUY DE ACUERDO

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**" 57,4%

"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**" 61,7%

"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea" 63,6%

"Leer nos hace más **felices**" 37,0%

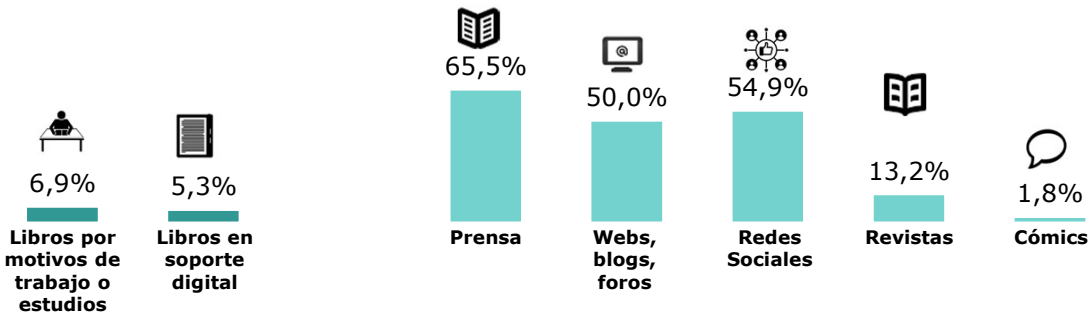
"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**" 46,6%

"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día" 60,3%

"Para **tener cultura no hace falta leer libros**" 12,1%

CONECTA.

% **LECTORES FRECUENTES** (al menos semanalmente)



% HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO 16%

% HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO 34%

La mitad para regalo

% No Lector* - LIBROS EN TIEMPO LIBRE
(*Ocasional + No lector)

SEXO

Total 47,5%

Hombre 53,7%

Mujer 41,5%

EDAD

De 14 a 24 años 41,0%

De 25 a 34 años 48,0%

De 35 a 44 años 47,8%

De 45 a 54 años 42,4%

De 55 a 64 años 44,7%

De 65 años y más 57,1%

ESTUDIOS

Hasta primarios 60,9%

Secundarios 52,2%

Universitarios 32,0%

SEXO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD

MUJER - Univ. - 55+ 23,4%

HOMBRE - Univ. - 55+ 35,3%

MUJER - Univ. - <55 27,1%

HOMBRE - Univ. - <55 38,6%

MUJER - Sec. 44,8%

HOMBRE - Sec. 59,4%

MUJER - Prim.- <65 49,7%

MUJER - Prim. - 65+ 59,2%

HOMBRE - Prim. 68,8%

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

El nivel de estudios es claramente la variable más discriminante en relación con la lectura.

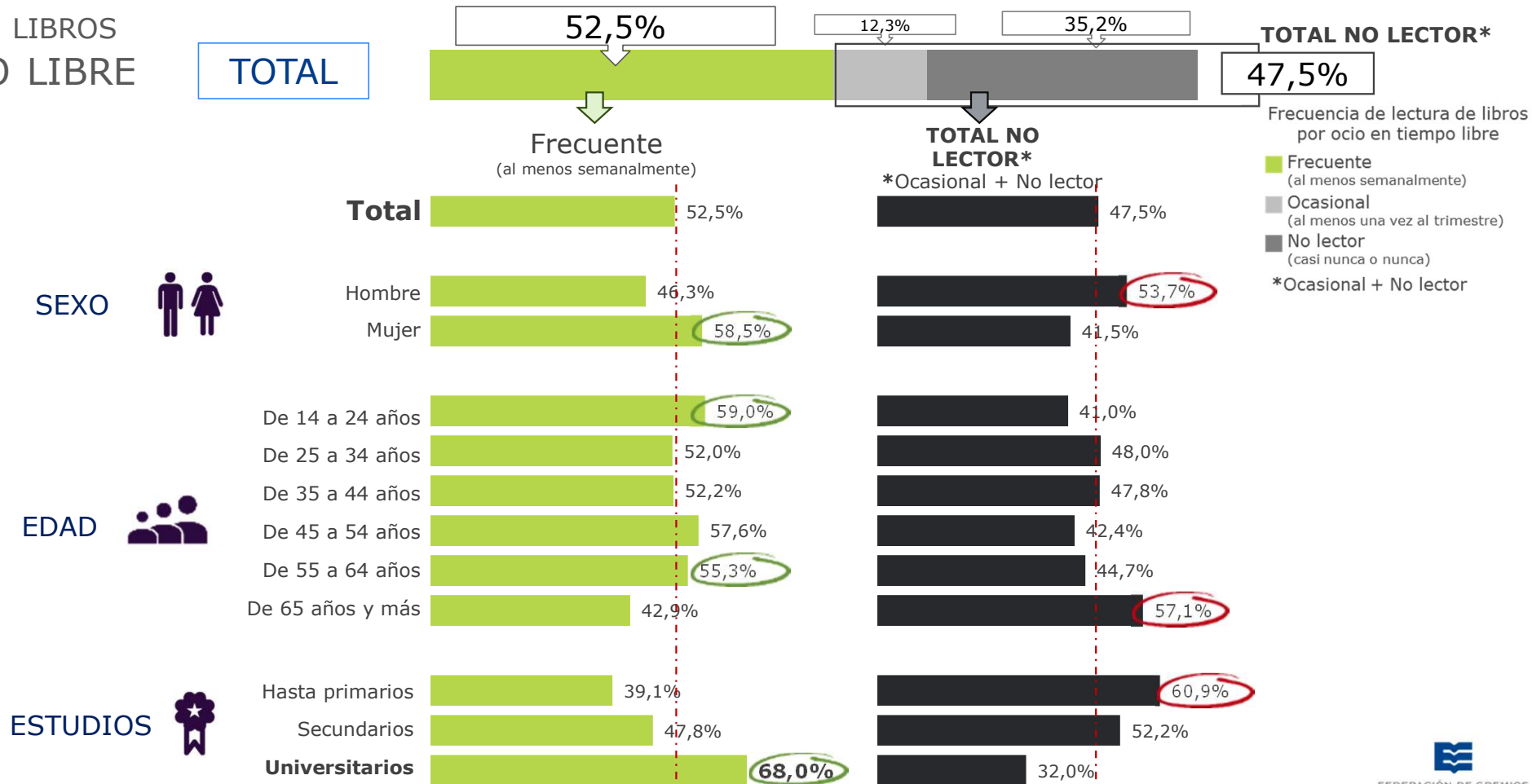
Entre la población con estudios universitarios hay un 68,0% de lectores frecuentes (que leen al menos 1 vez a la semana), en comparación con el 39,1% de lectores frecuentes entre la población con estudios primarios.



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2022

Base: Población de 14 o más años (4.800)



CONECTA.

Segmentando a la población en función del sexo, la edad y el nivel de estudios se observa que entre la población universitaria de 55 o más años (que representan el 31,6% de la población), el porcentaje de lectores frecuentes alcanza el 76,6% entre las mujeres y el 64,7% entre los hombres. Por el contrario, el segmento con una menor representación de lectores frecuentes son los hombres con estudios primarios (únicamente un 31,2% son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre).



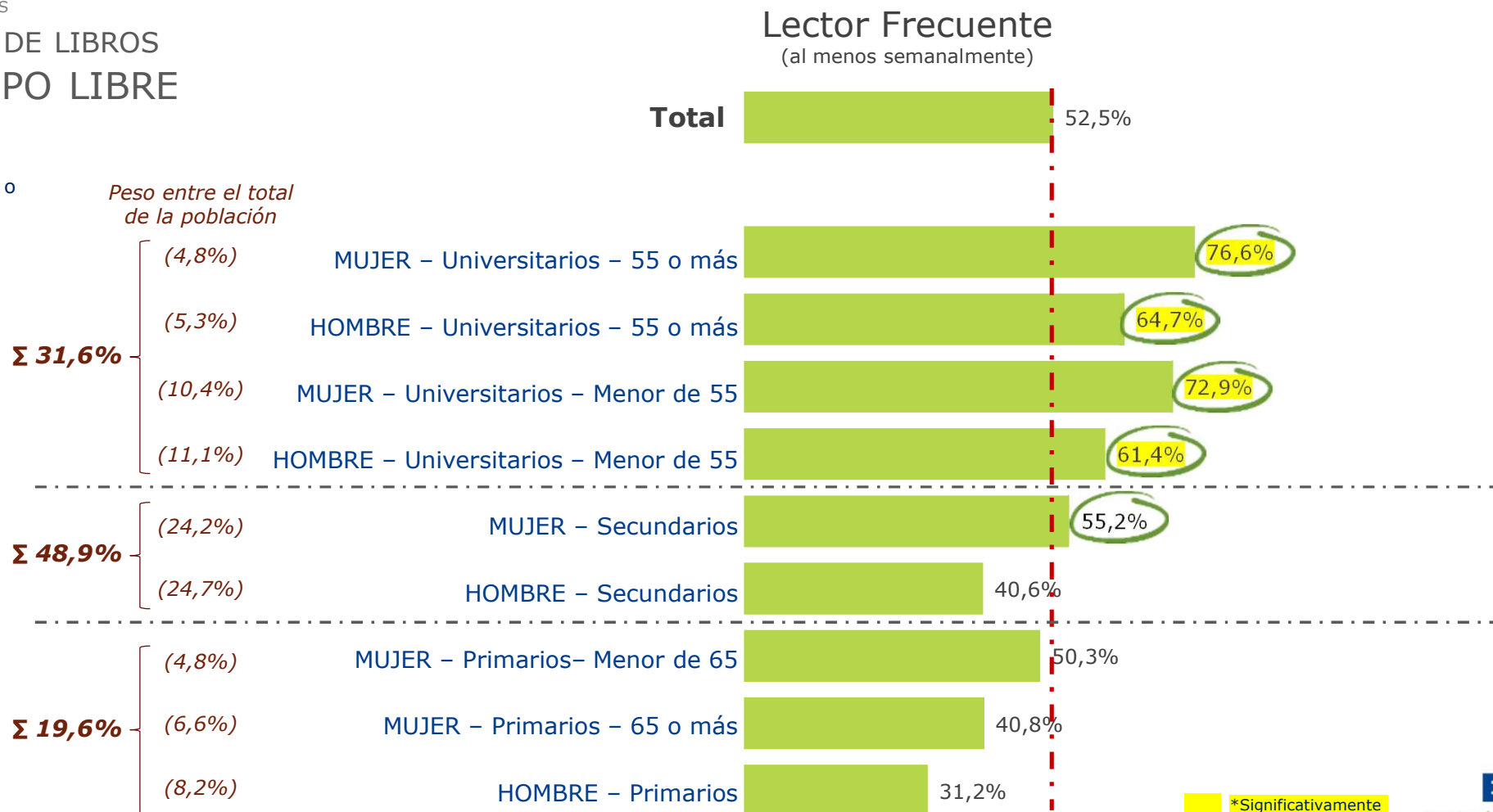
LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2021

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Peso entre el total de la población

SEXO - ESTUDIOS - EDAD



*Significativamente superior a la media

El lector frecuente de libros en tiempo libre también es un lector más habitual en otros medios, como la prensa, internet y cómic.



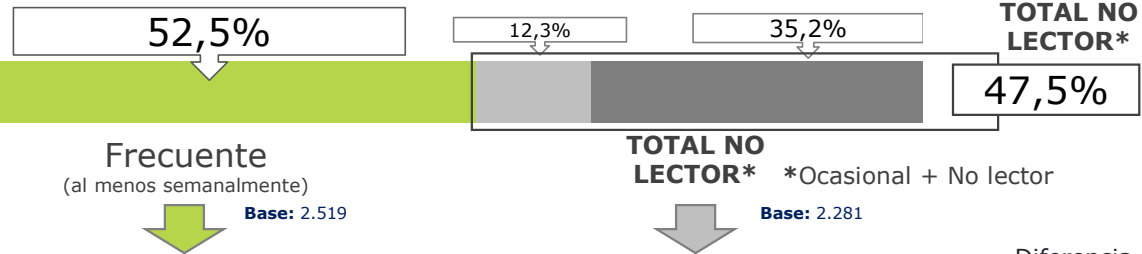
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

TOTAL

LECTORES DE LIBROS
EN TIEMPO LIBRE



% LECTORES FRECUENTES
(al menos semanalmente)

Diferencia



Lee libros por motivos de trabajo o estudios

13,4%

6,9%

+6,5



Lee libros en soporte digital

37,0%

5,3%

+31,7



Lee periódicos

71,7%

65,5%

+6,2



Lee en webs, blogs y foros

62,5%

50,0%

+12,5



Lee en redes sociales

59,1%

54,9%

+4,2



Lee revistas

13,6%

13,2%

+0,4



Lee tebeos, cómics

4,6%

1,8%

+2,8

*Significativamente superior a la media

CONECTA.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

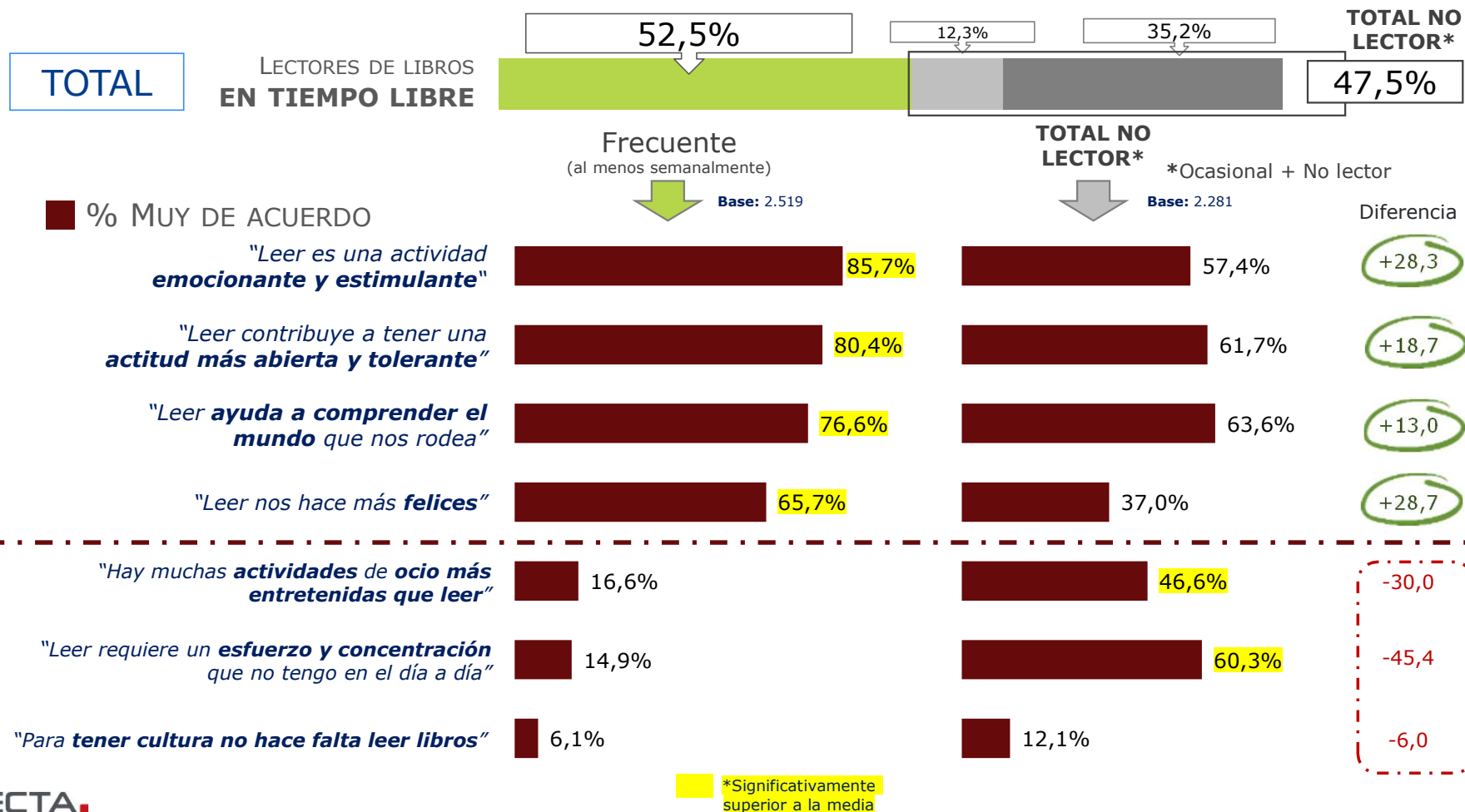


LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



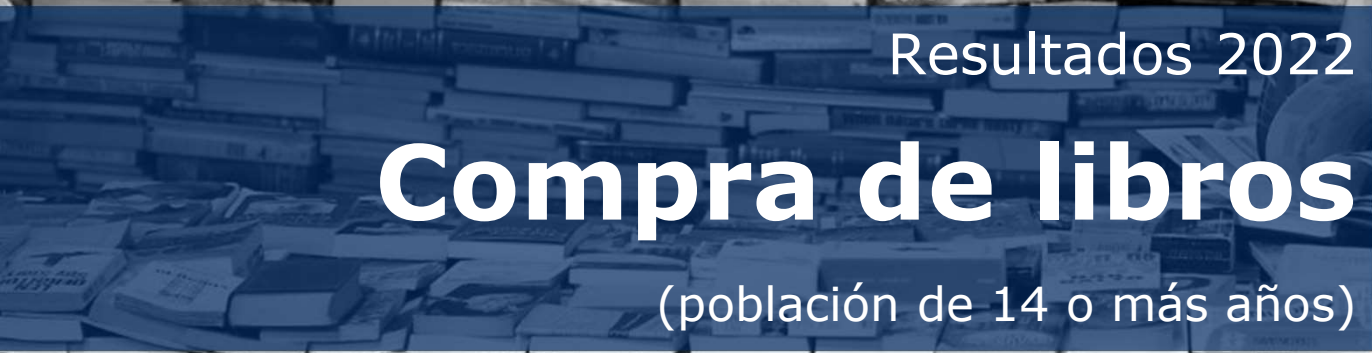


CONECTA

Resultados 2022

Compra de libros

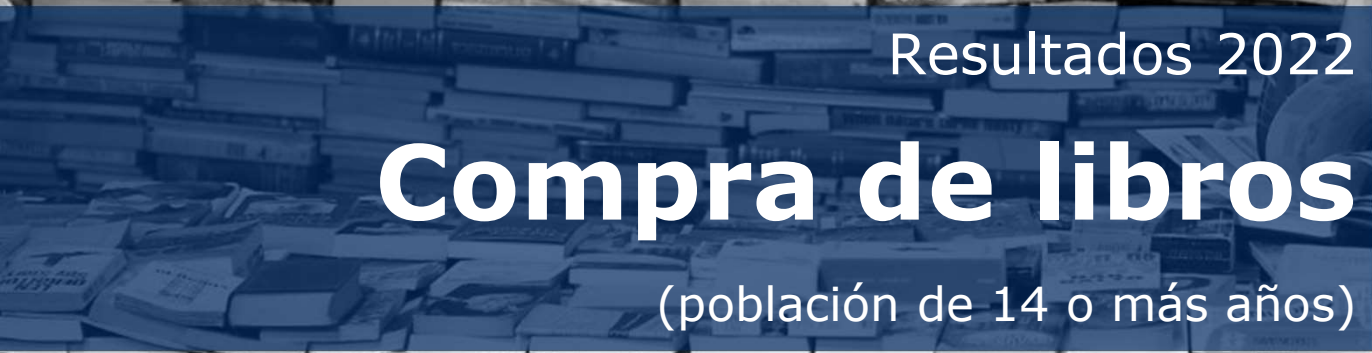
(población de 14 o más años)



Resultados 2022

Compra de libros

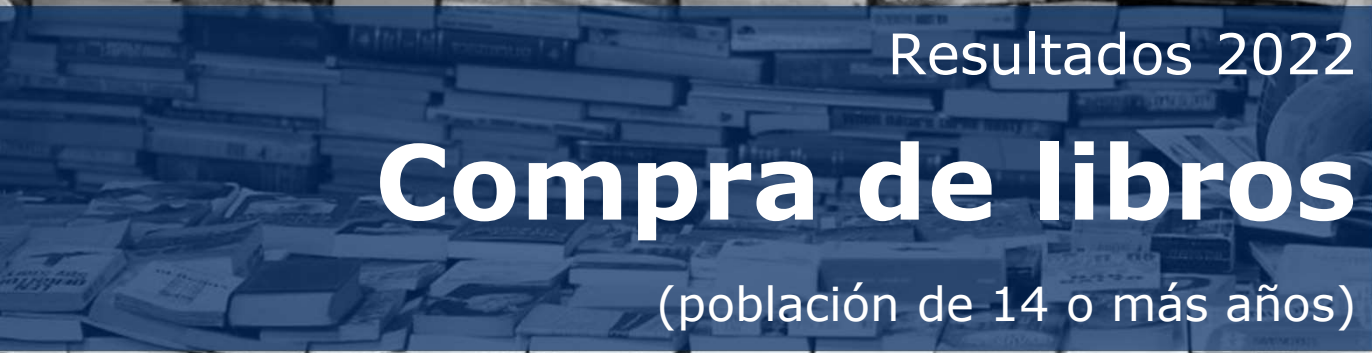
(población de 14 o más años)



Resultados 2022

Compra de libros

(población de 14 o más años)



Resultados 2022

Compra de libros

(población de 14 o más años)

El **63,8%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro (de texto o no de texto) en los últimos 12 meses, cifra estable en los últimos 5 años.

Siguen en aumento los compradores de libros no de texto (52,8%)

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

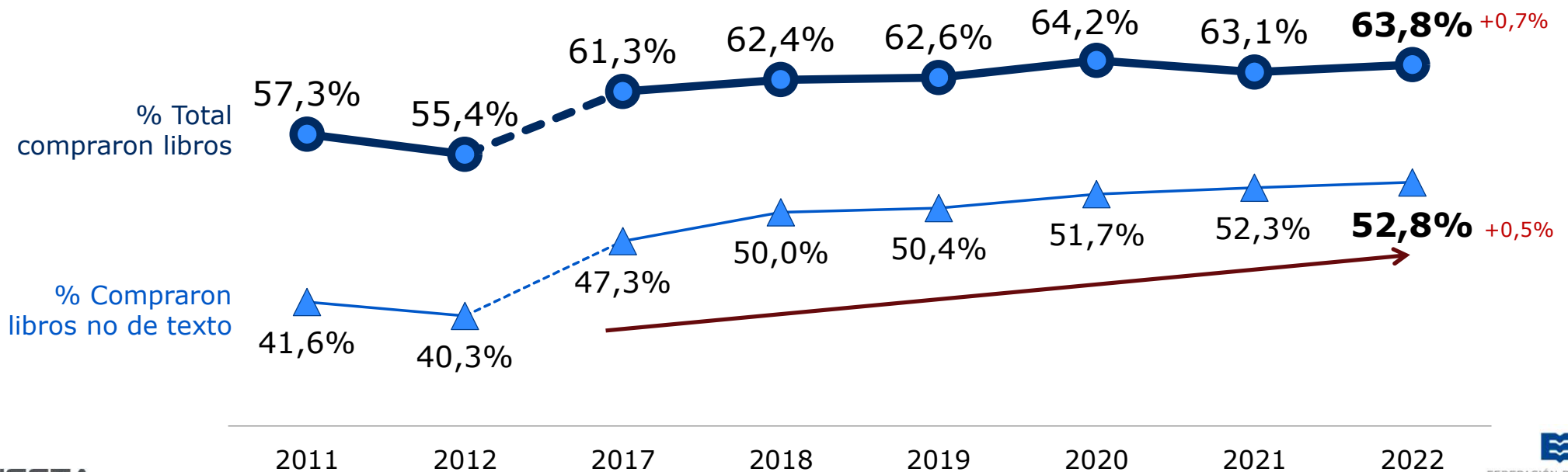


EVOLUCIÓN

Compra de libros en el último año

Media global
(base han comprado)

2022: 10,4 libros +2,9%
2021: 10,1 libros
2020: 9,7 libros
2019: 11,5 libros



El **63,8%** de los entrevistados mayores de 14 años afirma que **ha comprado algún libro en el último año, extendiendo la tendencia al alza de los que han comprado entre 1 y 5 libros (25,9%)**.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

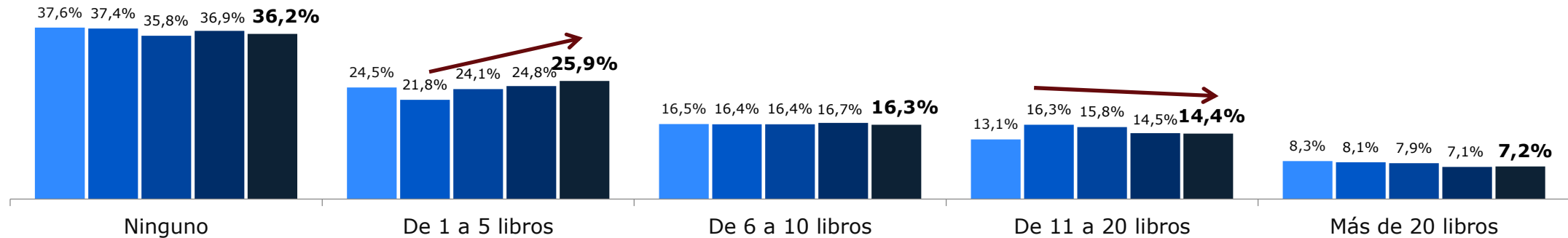
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año (tanto de texto como no de texto)

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Número de libros comprados % Verticales	2018	2019	2020	2021	2022	Dif. 2022-2021
Ninguno	37,6	37,4	35,8	36,9	36,2	-0,7
De 1 a 5	24,5	21,8	24,1	24,8	25,9	1,1
De 6 a 20	29,6	32,7	32,2	31,2	30,7	-0,5
Más de 20	8,3	8,1	7,9	7,1	7,2	0,1

Aumenta un año más el número de personas que afirman haber comprado solo libros no de texto (34,0%).

COMPRA DE LIBROS

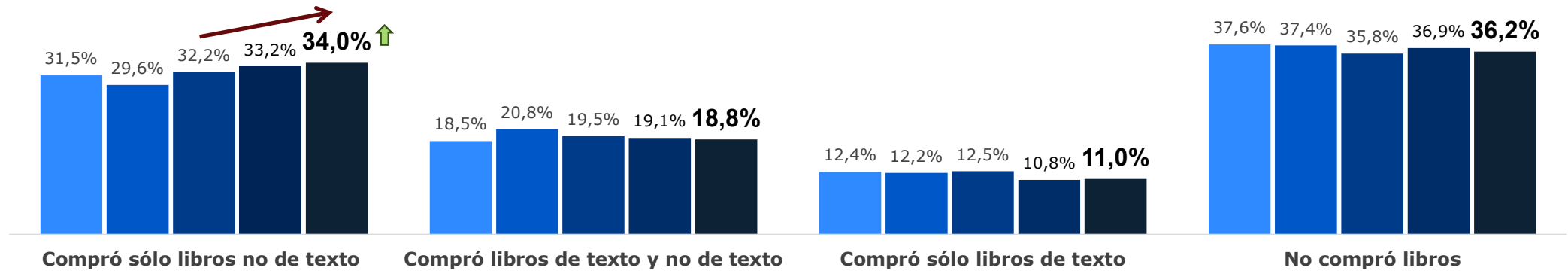
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2022: 63,8%
(63,1% en 2021)

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



La compra de libros de no texto **continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 52,8% en 2022** y con una **media de 8,5 libros** comprados en el último año (8,5 en 2021).

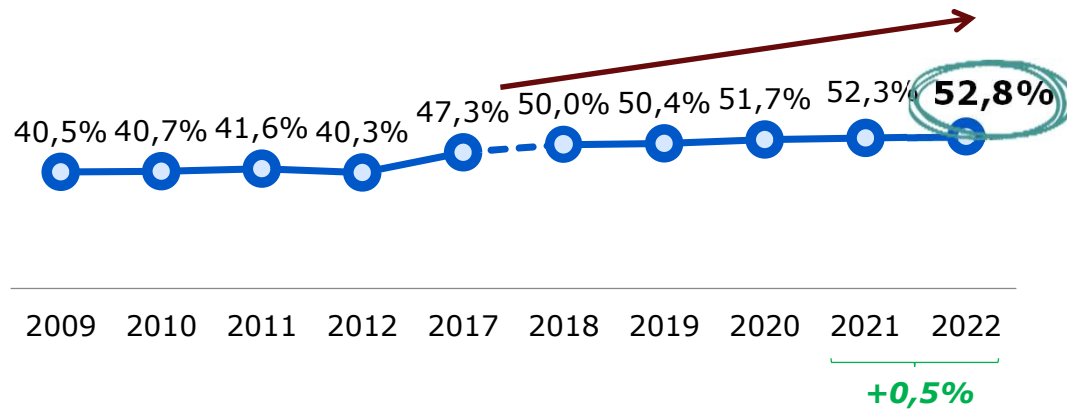
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

 COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

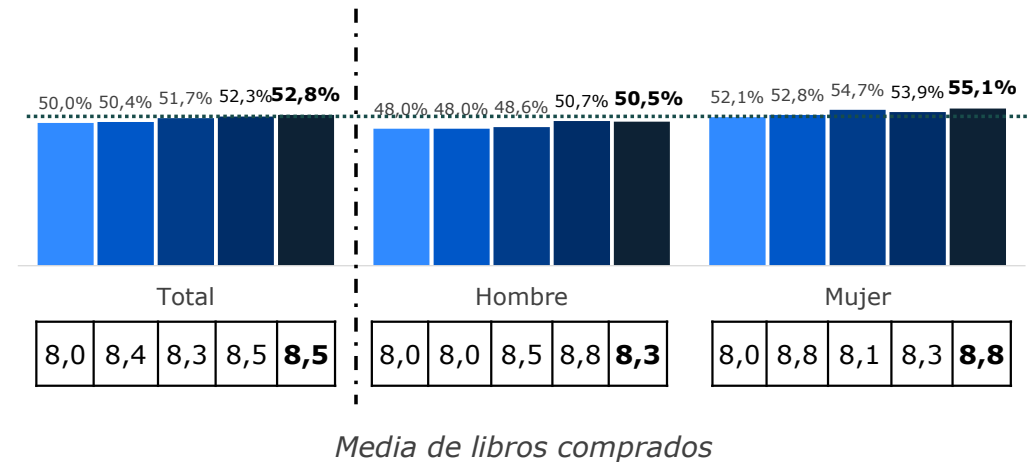
 Compra de libros de NO TEXTO en el último año

 EVOLUCIÓN



POR SEXO

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Un **52,8%** de los entrevistados ha comprado libros que no fuesen de texto

93

- Este porcentaje es **mucho más alto entre la población** con estudios universitarios (72,2%), en cambio a partir de los **65 años desciende notablemente** el número de compradores (33,0%).
- La población con estudios **universitarios**, son los que **compran un mayor número de libros**.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

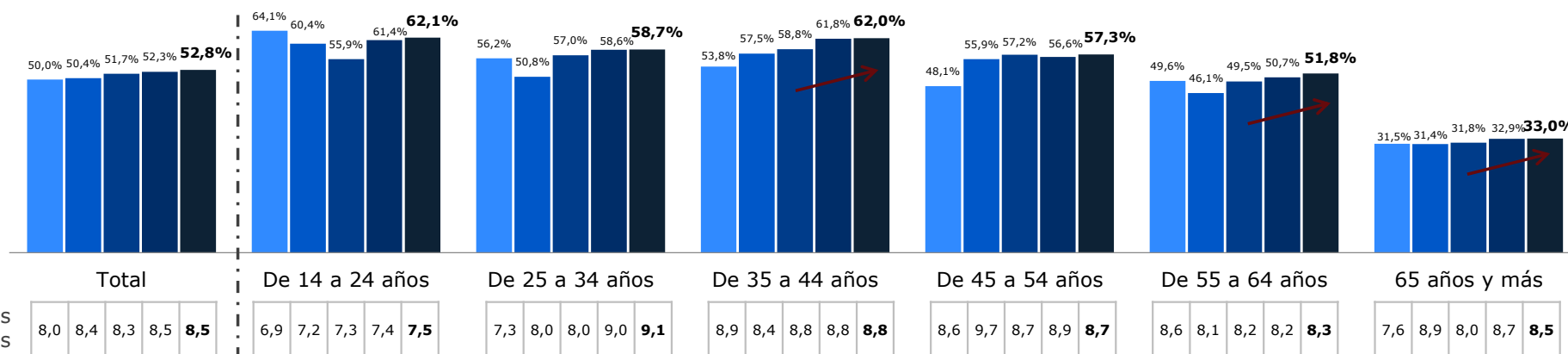
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

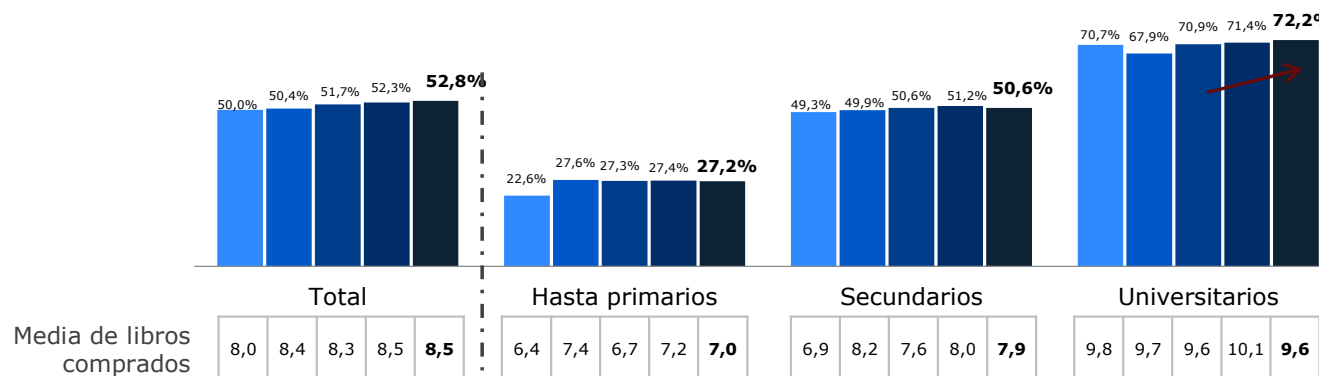
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

POR EDAD



Media de libros
comprados

POR NIVEL DE ESTUDIOS



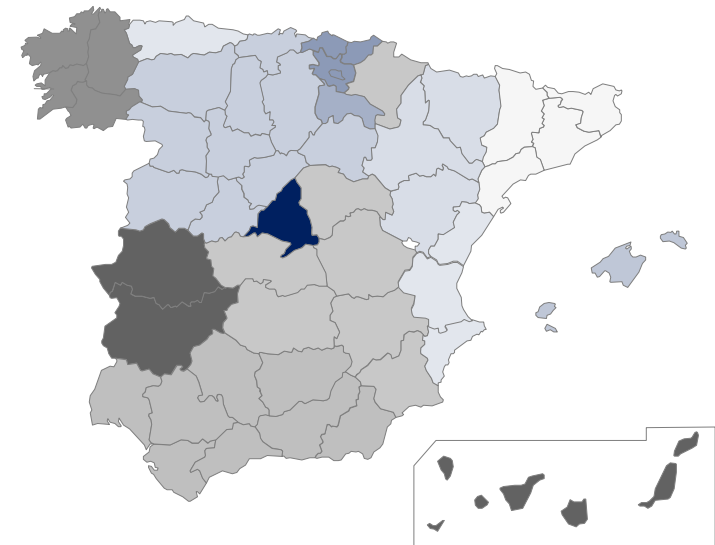
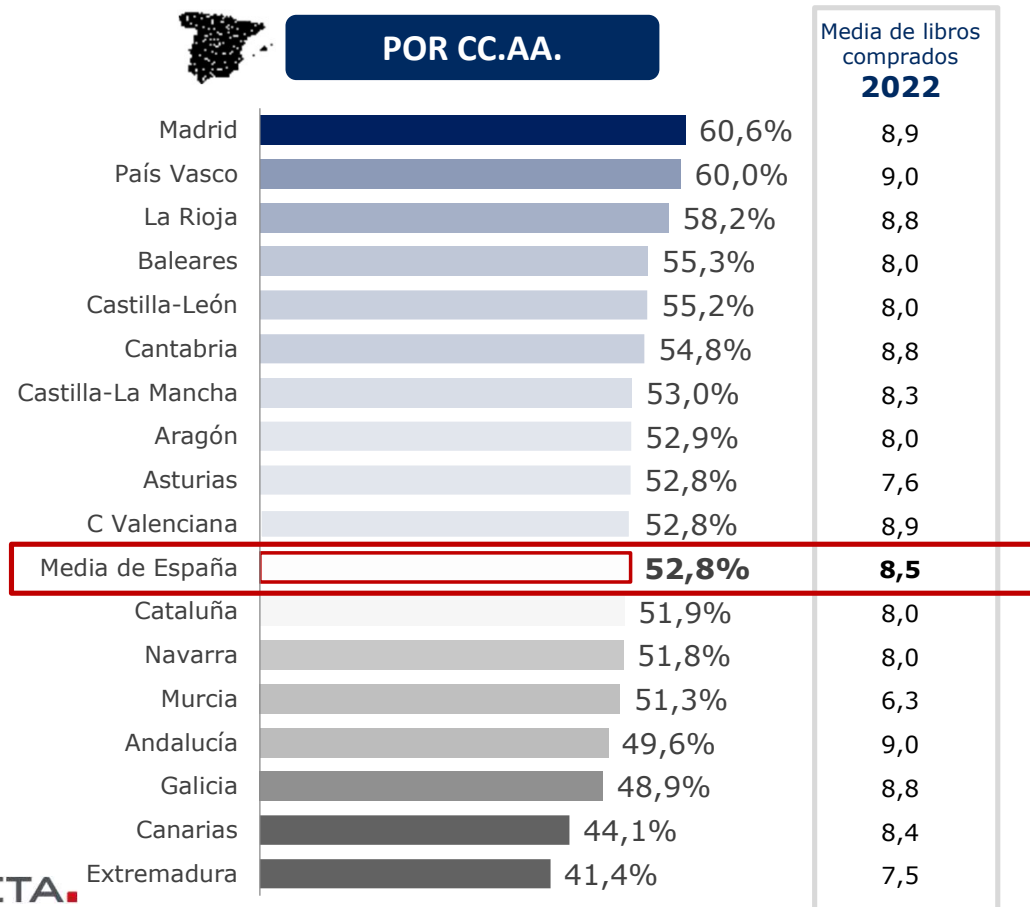
Media de libros
comprados

Madrid, País Vasco, La Rioja, Baleares, Castilla y León, Cantabria, Castilla La Mancha, Aragón, Asturias y Comunidad Valenciana, son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media.
Cataluña, Navarra, Murcia, Andalucía, Galicia, Canarias y Extremadura están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



La librería tradicional se mantiene como el **canal de compra habitual de libros no de texto**.

Seguidamente se sitúan **Internet y las cadenas de librerías**.

La compra por **Internet** (como lugar habitual) se asienta como el segundo canal de compra para el total de la población y es la primera opción para los compradores más jóvenes (de entre 25 y 34 años).

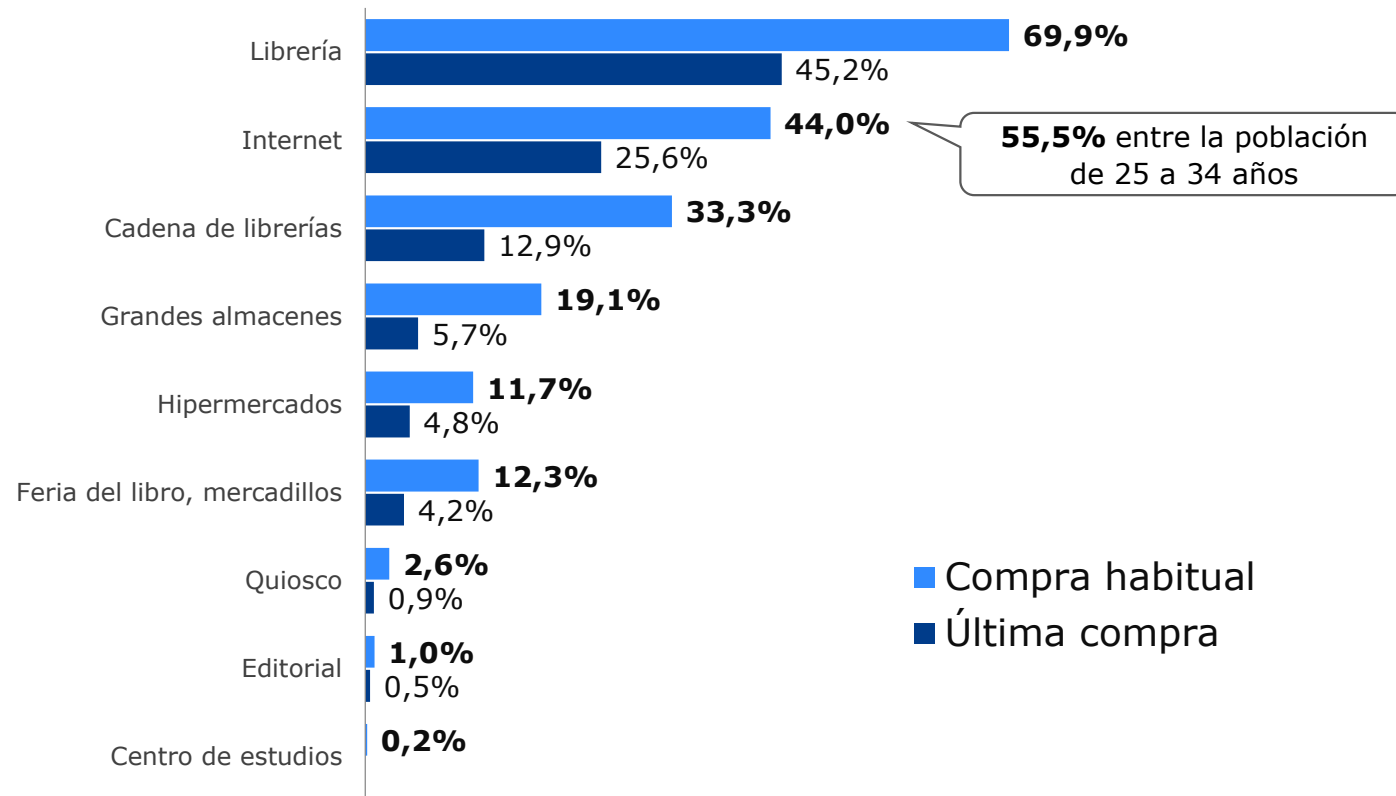
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

 **LUGAR DE COMPRA**

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.536)

¿Cuál es su **lugar habitual de compra**? ¿Y dónde realizó su **última compra**?

Respuesta múltiple



Las librerías se mantienen una año más como el principal canal de compra de libros.

La compra por Internet sigue creciendo y alcanza ya el 25,6%.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO



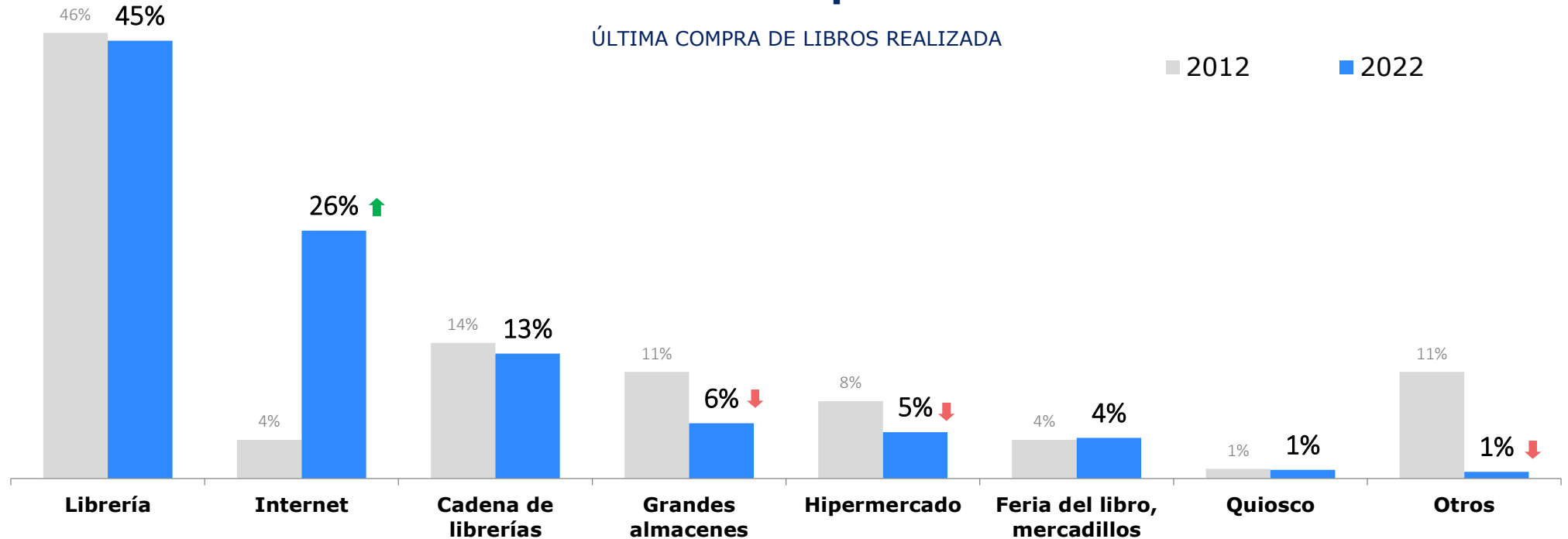
LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.536)

¿Dónde suelen comprar los libros?

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA

■ 2012 ■ 2022



El **64,2%** de los libros comprados son de **literatura** y de éstos, el 58,6% de los libros comprados son novela y cuento.

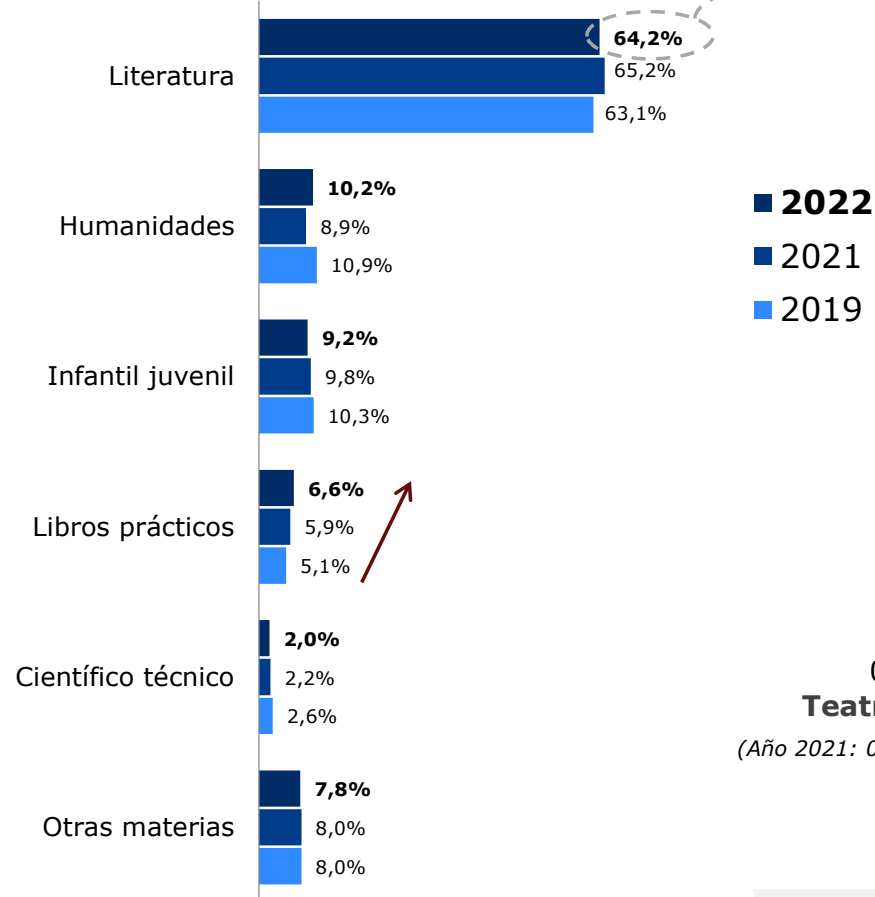
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

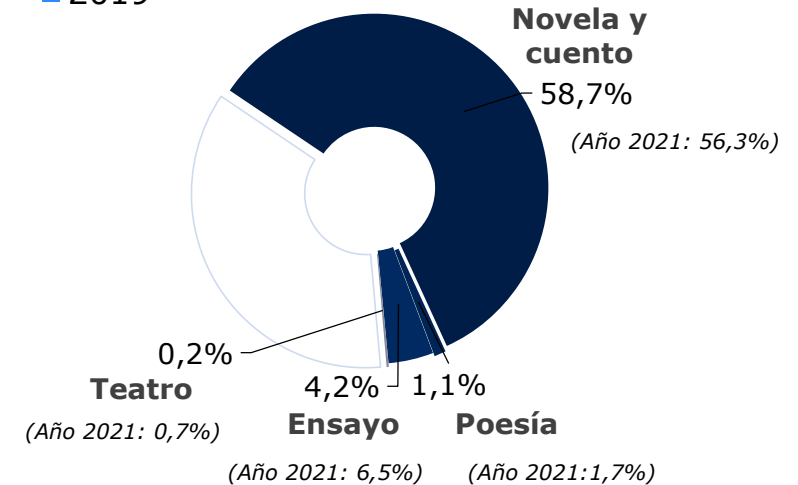
¿Cuál es la materia
del último libro
comprado?*



EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.536)



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

9 de cada 10 libros no de texto comprados son en castellano.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

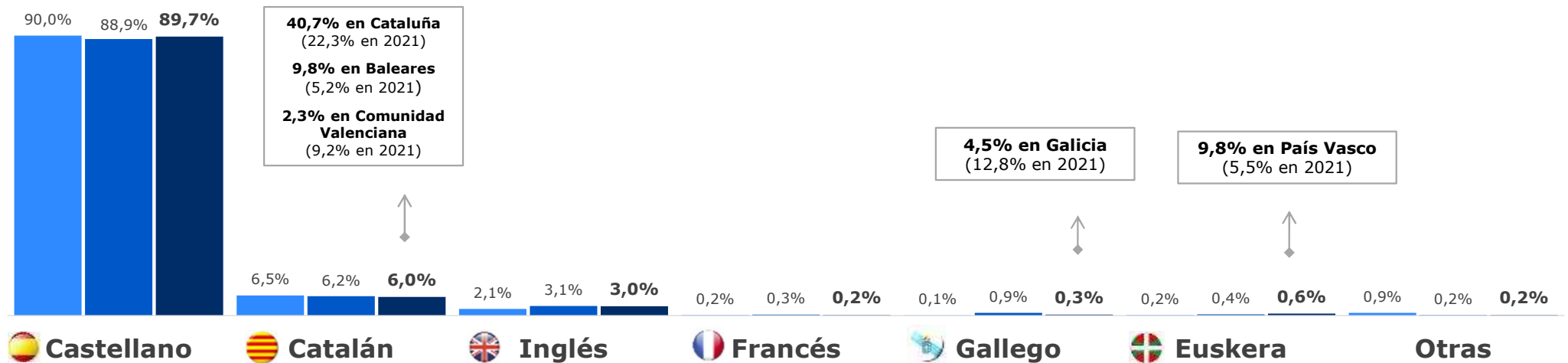
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.536)



EVOLUCIÓN

El último libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?*

■ 2019 ■ 2021 ■ 2022



El **ocio/entretenimiento** (65,5%) continúa como **el motivo principal por el que compraron el libro.**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO



RAZONES DE COMPRA

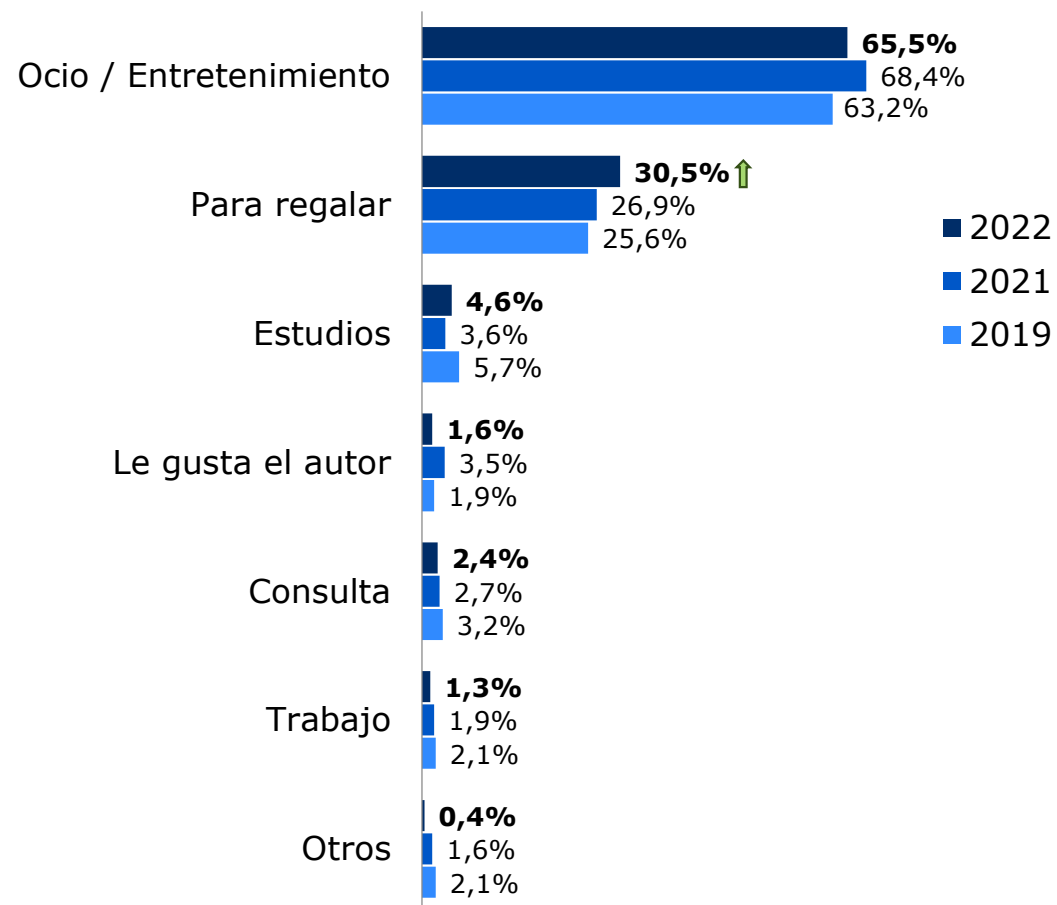
**¿Por qué compró
el último libro?***

Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.536)



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

La **temática**, el **autor** y el **consejo de amigos o familiares** son los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro.

- La temática es el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro (48,6%)

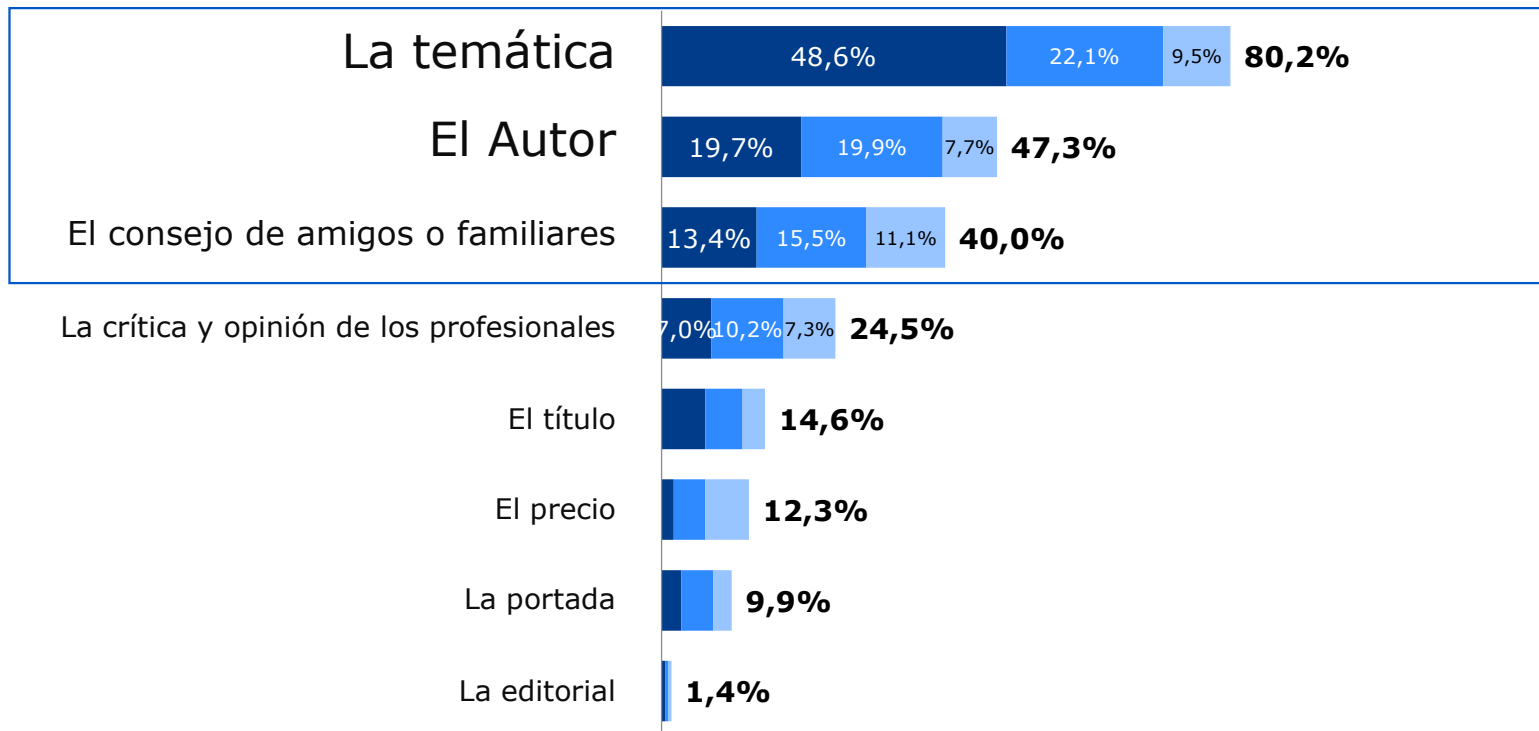
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.536)

 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



Teniendo en cuenta el último libro comprado no de texto:

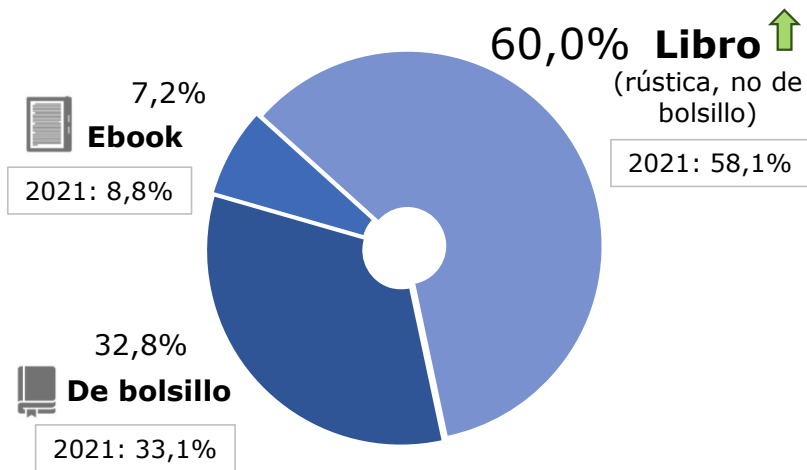
- Continúa una **clara preferencia por la compra de los libros en papel**, tanto en formato tradicional (60,0%) como en formato de bolsillo (32,8%).
- Sólo un 7,2% compraron el último libro en formato digital.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.536)

¿En qué formato estaba?



% Horizontales	Libro de bolsillo	Ebook	Libro (no de bolsillo)
Bases	833	183	1.520
Total	32,8	7,2	60,0
Hombre	30,9	9,7	59,4
Mujer	34,5	5,1	60,4
De 14 a 24 años	31,2	5,0	63,8
De 25 a 34 años	33,1	4,0	62,9
De 35 a 44 años	37,4	7,8	54,9
De 45 a 54 años	37,7	9,4	52,9
De 55 a 64 años	24,5	9,7	65,8
De 65 años y más	28,5	5,8	65,7
Hasta primarios	43,3	11,8	44,9
Secundarios	36,4	4,6	59,0
Universitarios	26,6	9,0	64,5

El porcentaje de **compradores de libros de texto se mantiene** respecto al ejercicio anterior **(29,8%)**

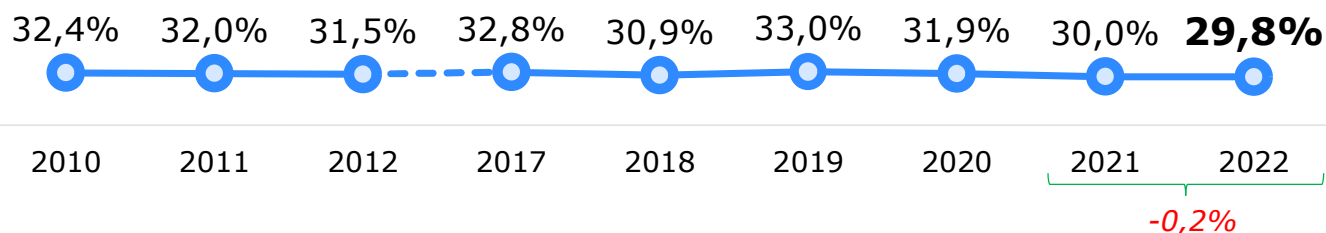
COMPRA DE LIBROS DE TEXTO
COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

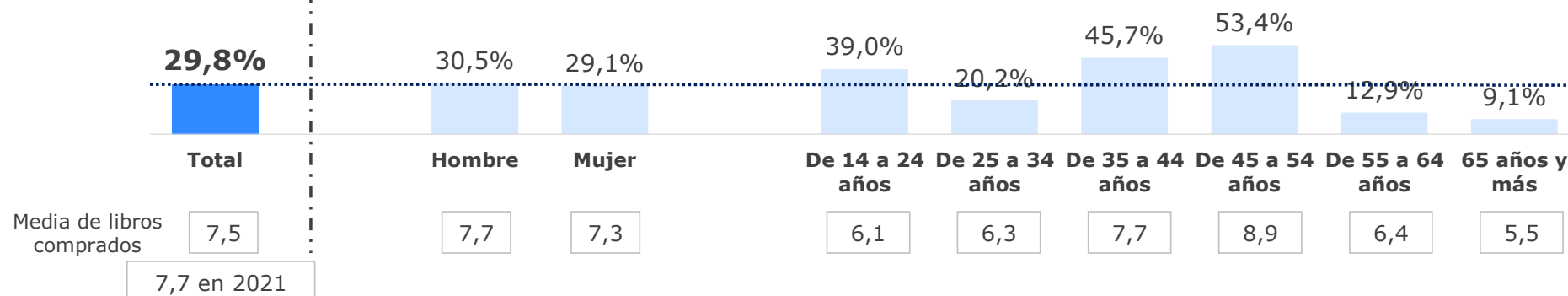
Compra de libros de TEXTO en el último año



POR SEXO



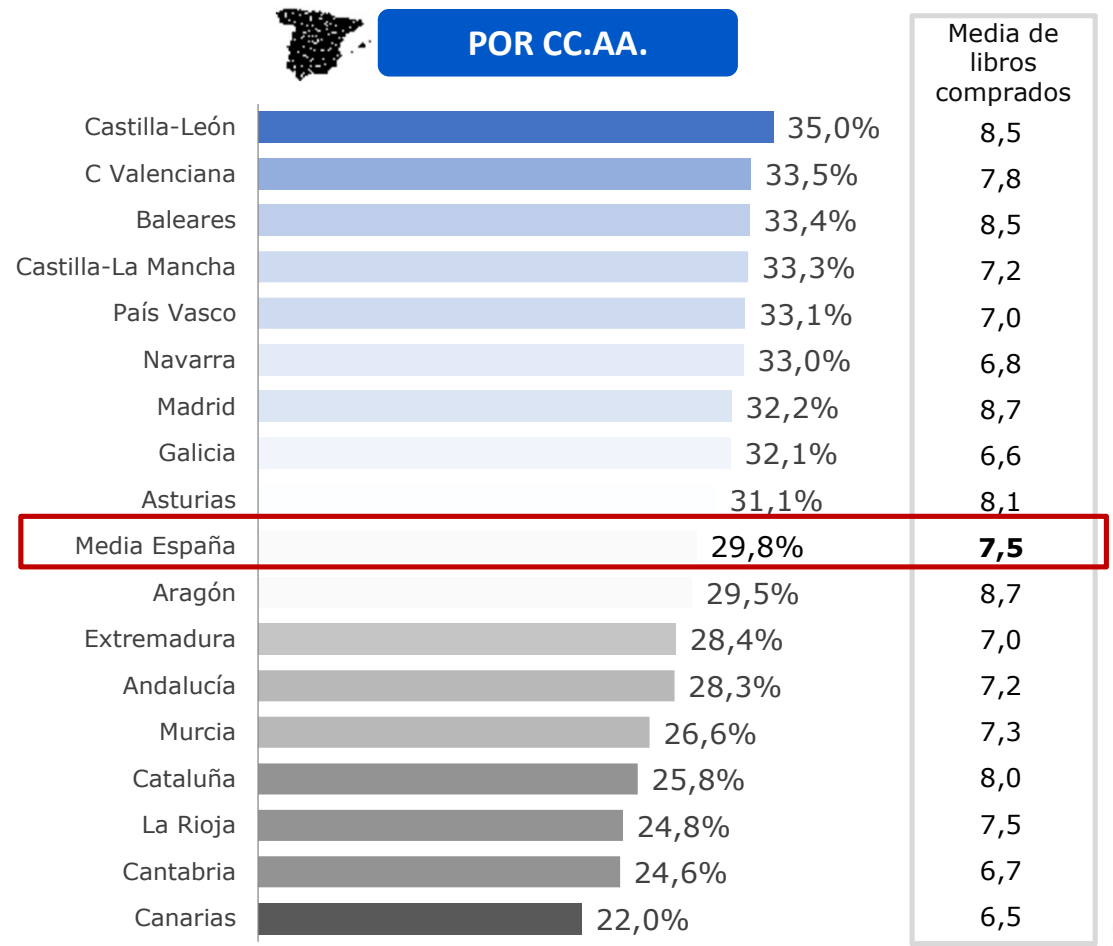
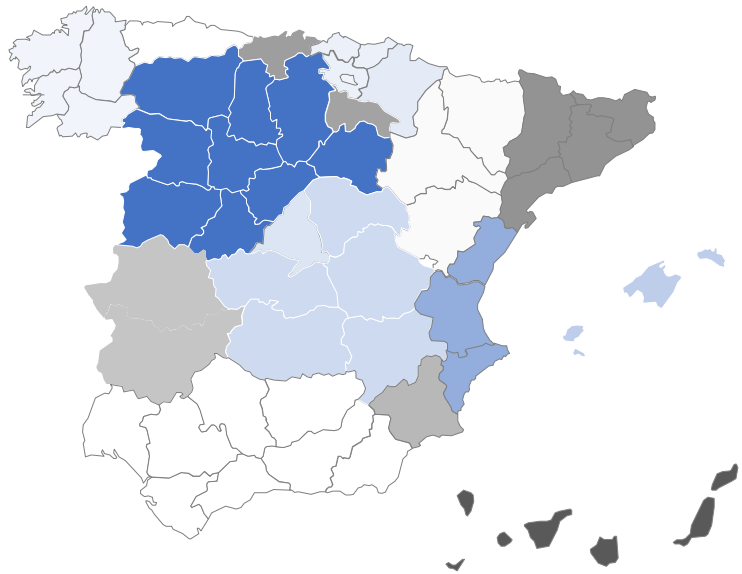
POR EDAD



- **El 29,8% de la población ha comprado libros de texto en 2022.**
- Castilla y León , C. Valenciana y Baleares destacan por contar tanto con altos porcentajes de compradores como por compras por encima de la media nacional.
- Cantabria y Canarias destacan por ser Comunidades con bajos porcentajes de compradores y por tener una media inferior a la nacional.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO
COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Un ejercicio más, las **librerías** destacan como el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (56,8%)

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

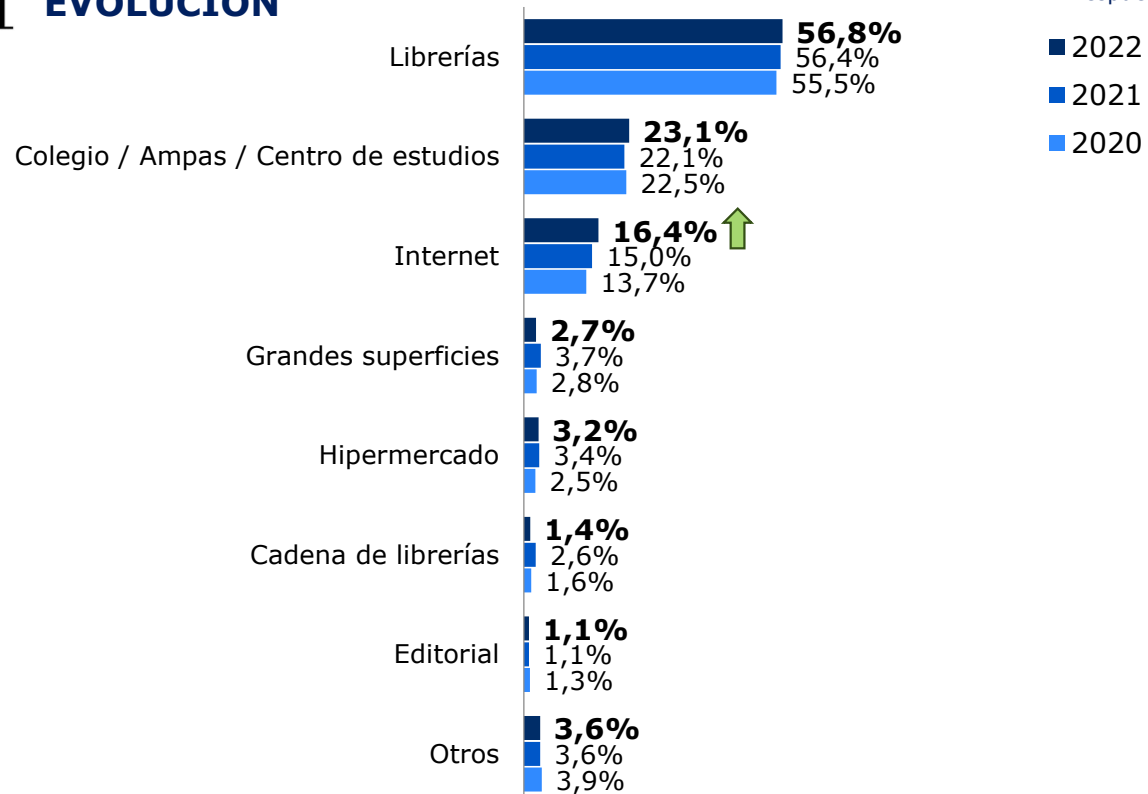
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros de texto (1.431)

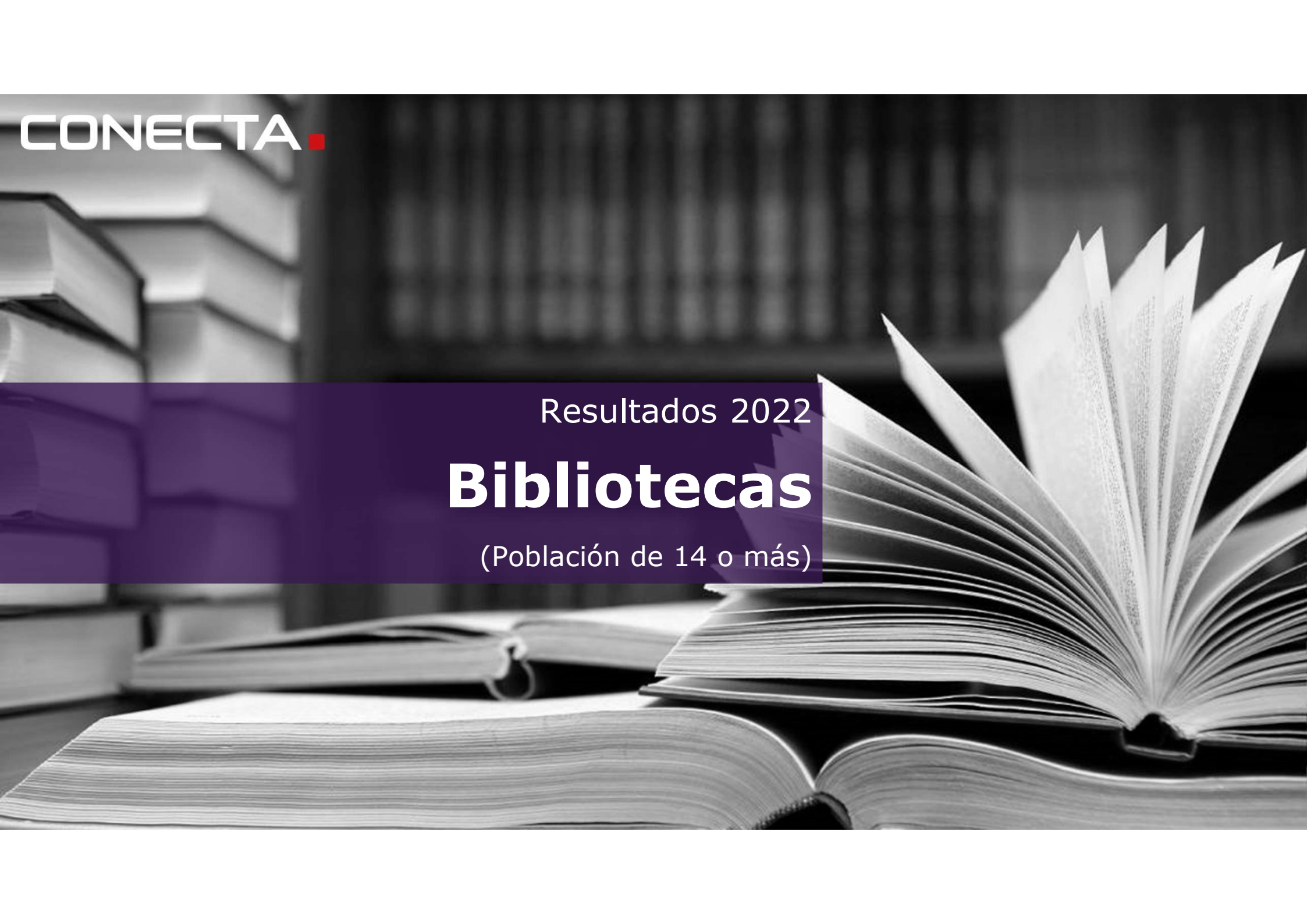
¿Dónde compró los libros de texto?



EVOLUCIÓN

Respuesta múltiple



The background of the entire image is a black and white photograph of a library. In the foreground, several books are open, with their pages fanned out, creating a sense of depth and movement. In the background, rows of bookshelves filled with books are visible, slightly out of focus. A semi-transparent purple rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text.

CONECTA.

Resultados 2022

Bibliotecas

(Población de 14 o más)

El número de visitantes a las bibliotecas en 2022 aumenta por segundo año consecutivo situándose en 26,2%

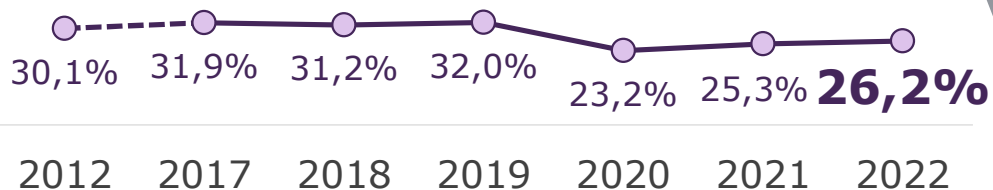
BIBLIOTECAS

ASISTENCIA Y SOCIOS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

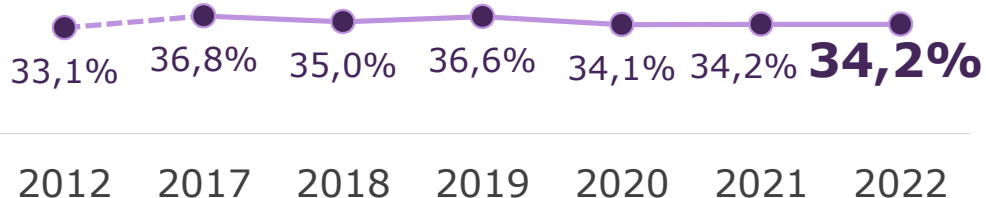
% Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

EVOLUCIÓN



% Total son socios de alguna biblioteca

EVOLUCIÓN



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.800)	26,2	34,2
SEXO		
Hombre (2.367)	24,1	28,7
Mujer (2.433)	28,2	39,5
EDAD		
De 14 a 24 años (600)	34,6	39,5
De 25 a 34 años (646)	20,9	34,0
De 35 a 45 años (862)	28,5	34,0
De 45 a 54 años (903)	31,0	40,1
De 55 a 64 años (735)	25,7	35,5
De 65 años y más (1.054)	19,0	35,4
NIVEL DE ESTUDIOS		
Hasta primarios (941)	24,7	27,5
Secundarios (2.344)	24,9	31,8
Universitarios (1.515)	29,0	42,0

El 26,2% de la población ha ido a una biblioteca en 2022, siendo la biblioteca pública el tipo con más visitas (89,7%).

Las bibliotecas públicas reciben una muy buena valoración, un **8,3 sobre 10**.

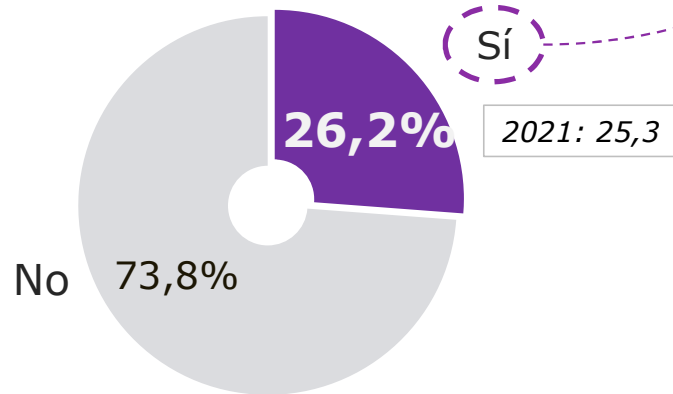
BIBLIOTECAS



ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



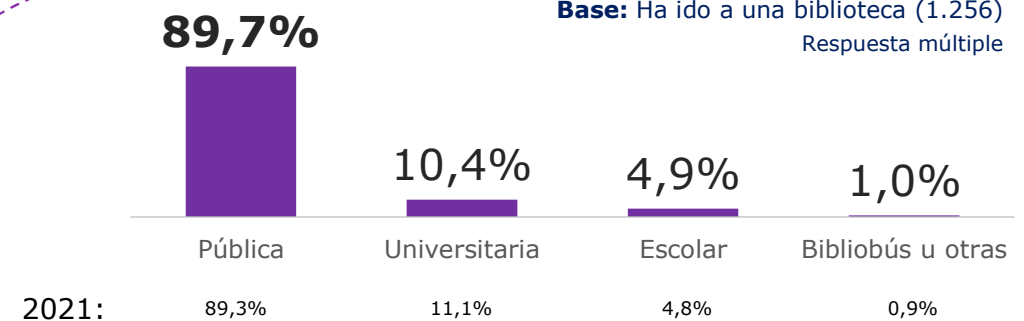
La nota media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es un **NOTABLE ALTO (8,3)**

2021: 8,2



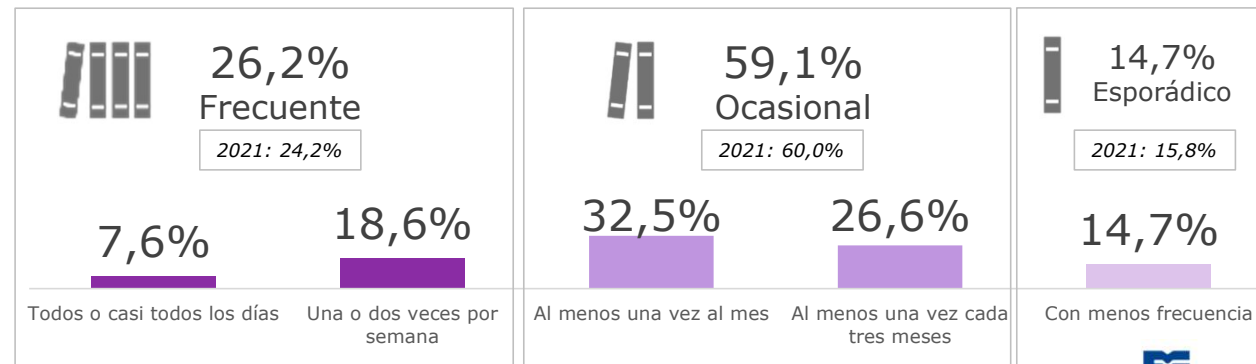
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.256)
Respuesta múltiple



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.022)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8, (siendo la más alta 8,7 y la más baja 7,7)

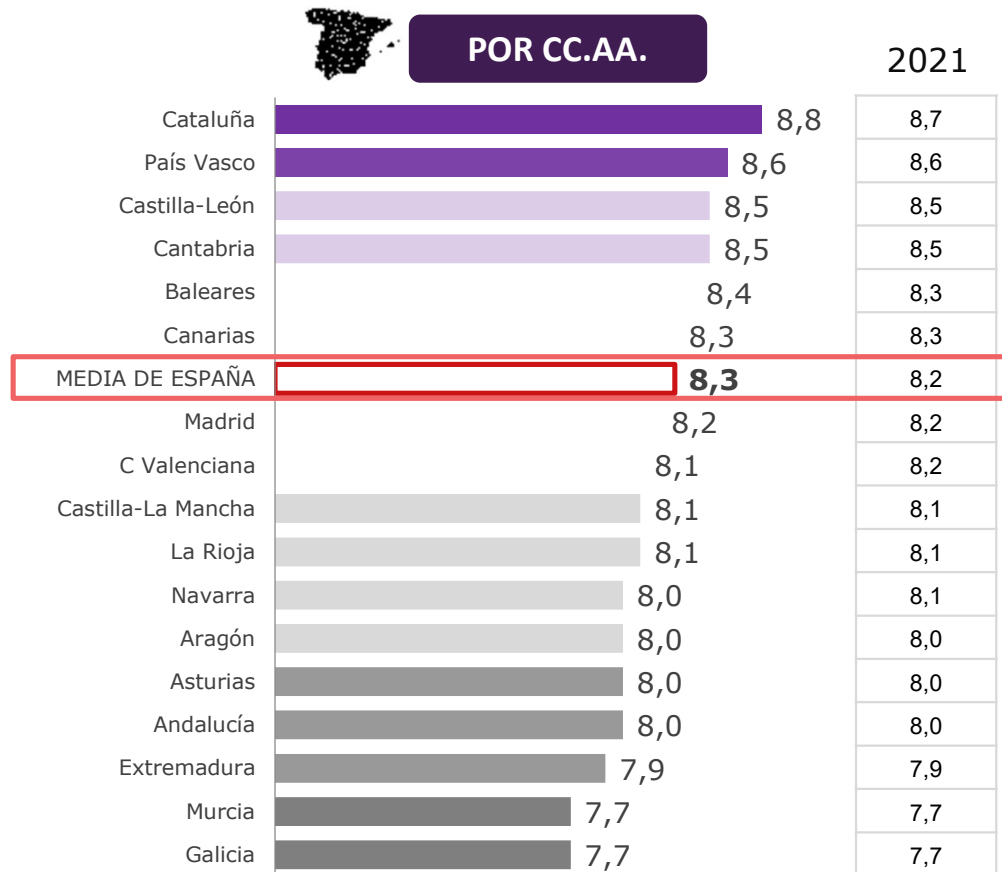
Los usuarios de Cataluña, País Vasco, Castilla y León, Cantabria, Baleares y Canarias valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, Navarra, Aragón, Asturias, Andalucía, Extremadura, Murcia y Galicia son las CCAA que dan una puntuación algo más baja.

BIBLIOTECAS

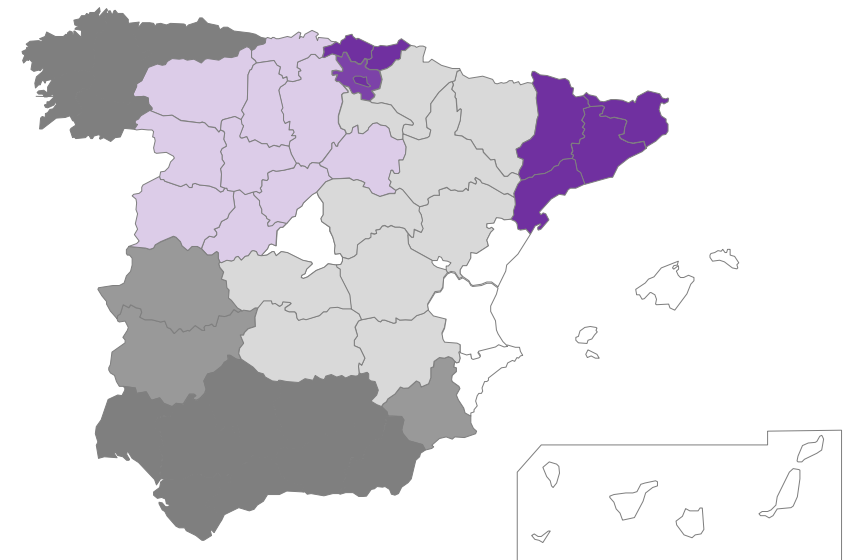


VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.256)



¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?

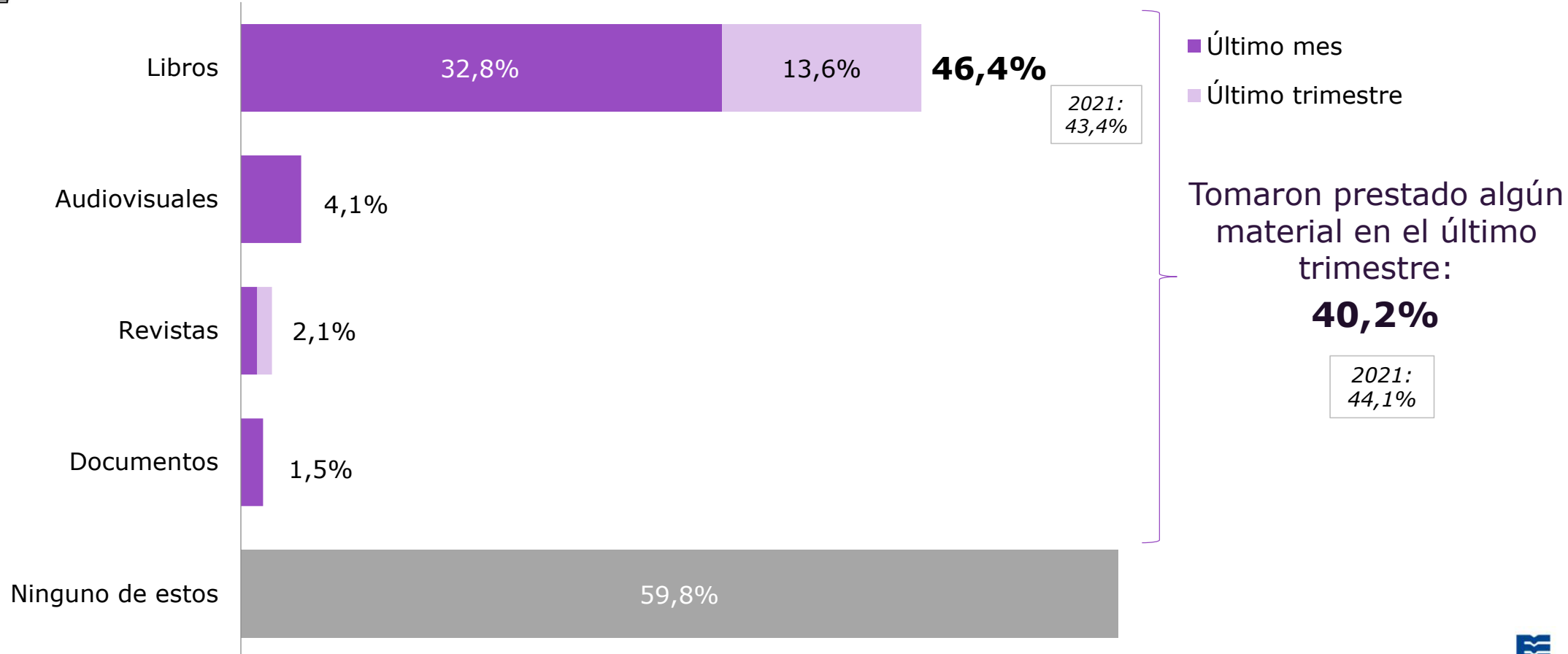


El 40,2% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros (46,4%).

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.256)



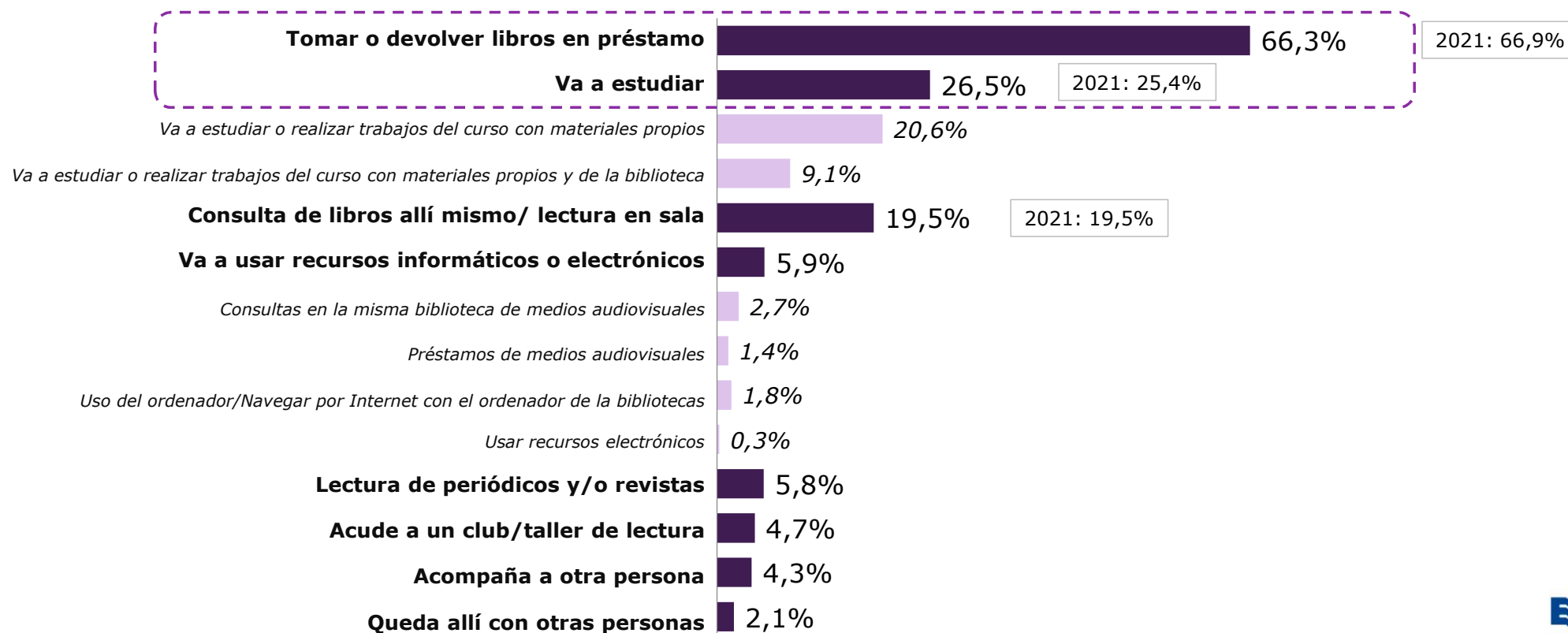
Tomar o devolver libros (66,3%), acudir a la sala de estudio (26,5%) y consulta de libros (19,5%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.256)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple



CONECTA.

Resultados 2022

La lectura en los menores





CONECTA

Resultados 2022

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)

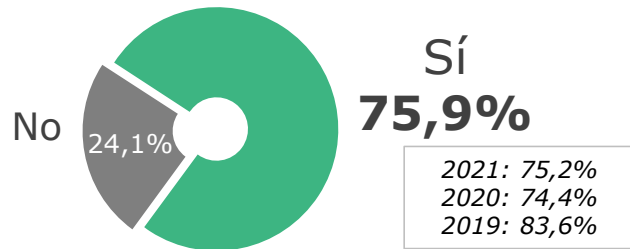
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES HASTA 9 AÑOS

- El porcentaje de **hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños** alcanza en 2022 un **75,9%**. **El tiempo dedicado a la lectura** de estos menores, sin embargo, **se reduce en 35 minutos de media** respecto al año anterior.
- **Entre los menores de 6 a 9 años han aumentado tanto el número de lectores de libros no de texto como el tiempo de lectura:** 85,3% y 3 horas y 17 minutos.

MENORES DE 6 AÑOS

Base: 376

¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?

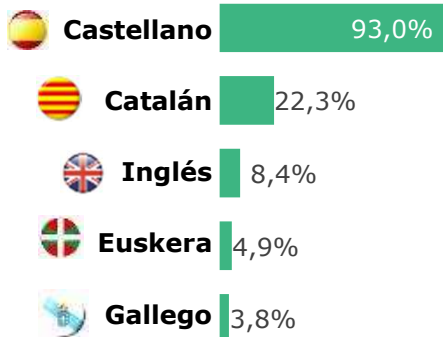


Base Leen:
285

Horas de lectura a la semana 2h. 48 min. → 2021: 3h. 23 min.

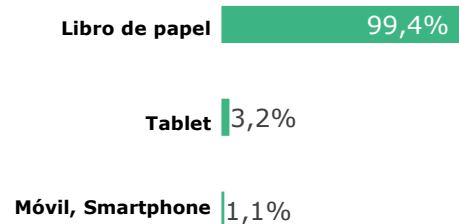
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

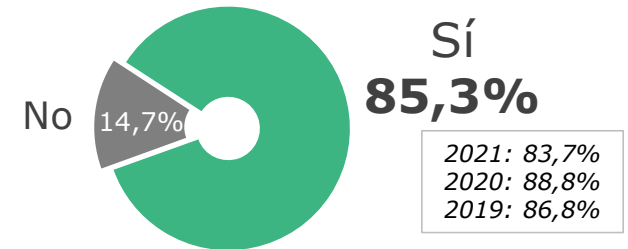
Respuesta múltiple



DE 6 Y A 9 AÑOS

Base: 294

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

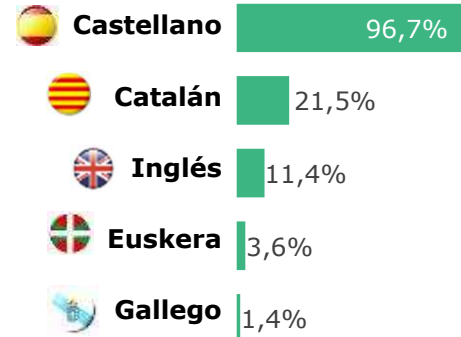


Base Leen:
250

Horas de lectura a la semana 3h. 17 min. → 2021: 3h. 08 min.

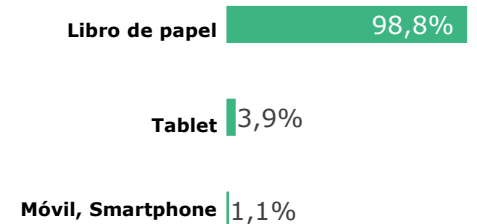
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

Respuesta múltiple



CONECTA 

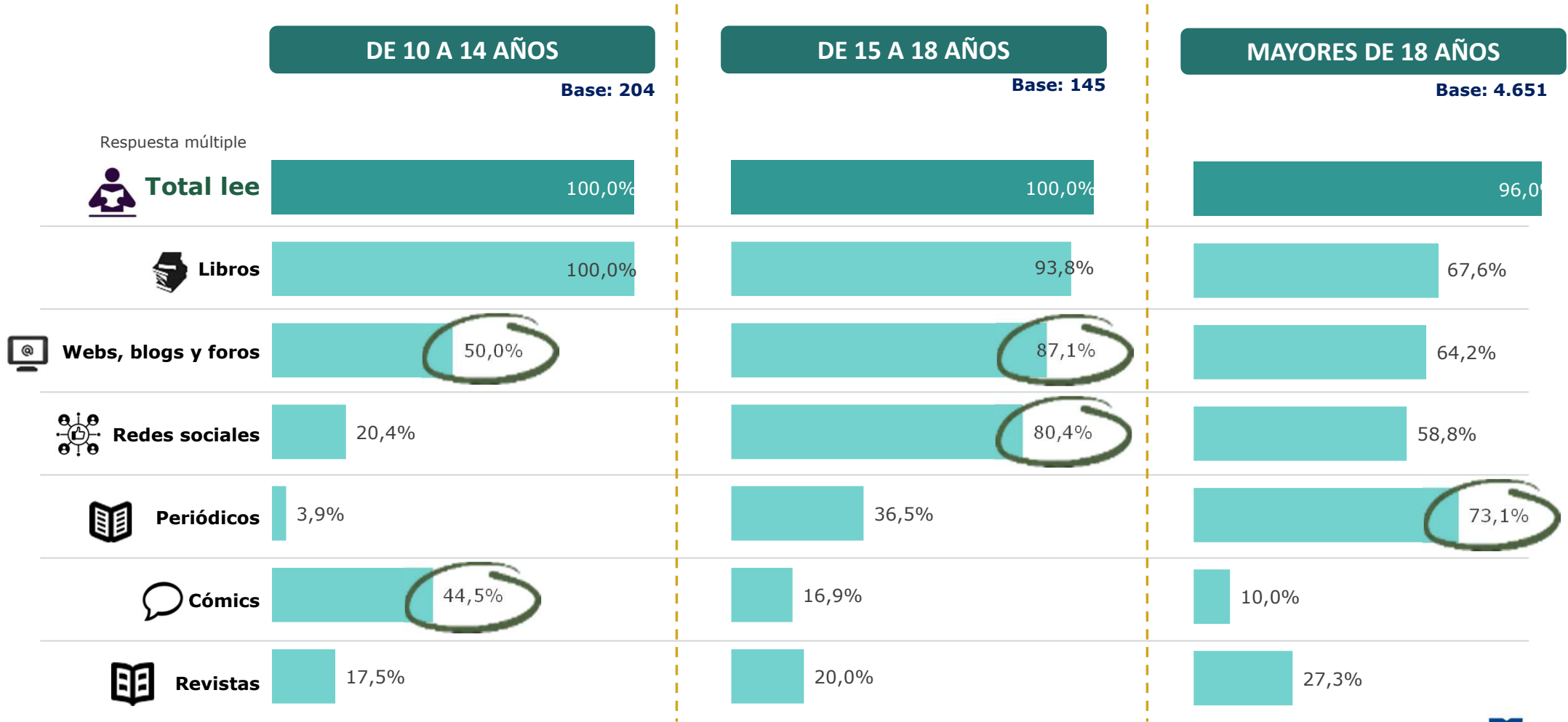
Resultados 2022

Lectura en adolescentes



LECTURA EN ADOLESCENTES
ÍNDICE LECTOR

Entre la población de 15 a 18 años, se observa **un mayor número de lectores de páginas web o textos largos en Redes Sociales y cómics**, por encima del 80%.



La lectura en menores se ha mantenido relativamente estable en los últimos años si bien se observa una tendencia ascendente entre los menores de 15 a 18 años.

LECTURA EN ADOLESCENTES

Base: Población de 10 o más años

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

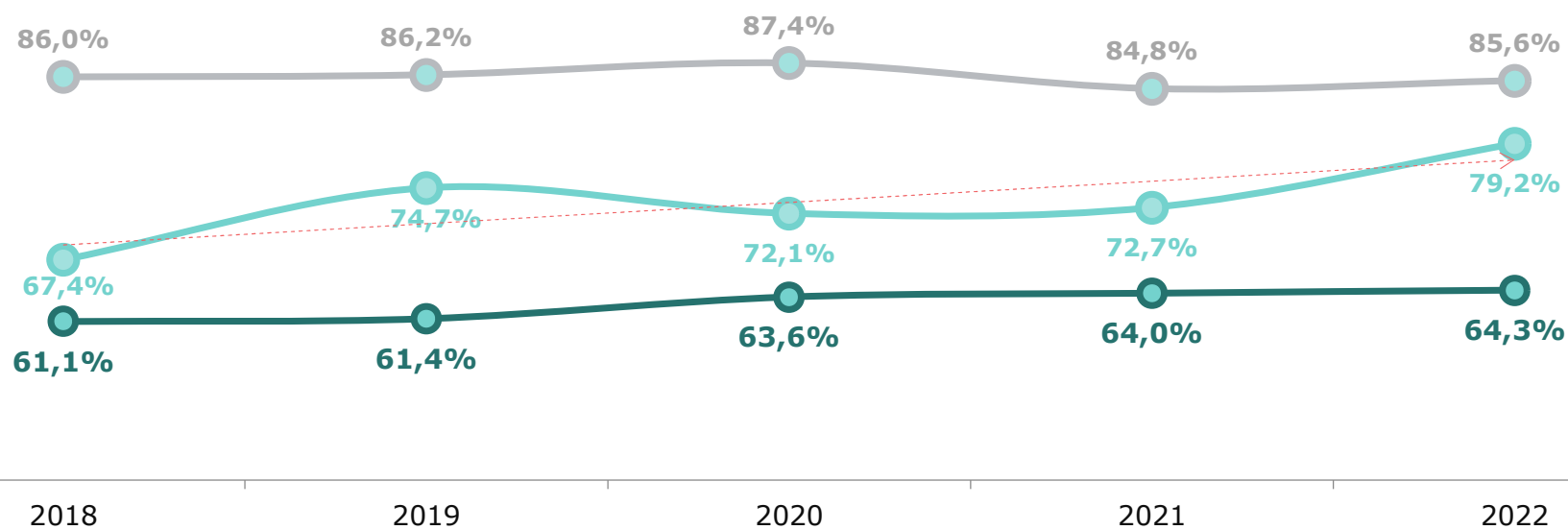


EVOLUCIÓN

- De 10 a 14 años
- De 15 a 18 años
- Mayores de 18 años



% Leen libros en **TIEMPO LIBRE** según edad
(al menos una vez al trimestre)



2022-2018

-0,4%

+11,8%

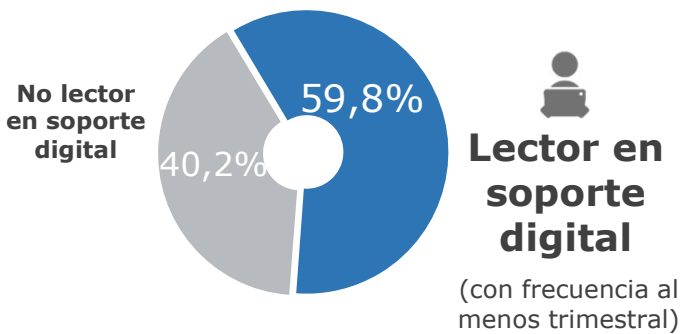
+3,2%

LECTURA EN ADOLESCENTES
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Nueve de cada diez de los adolescentes que están entre los 15 y 18 años leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente webs y RRSS

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 204

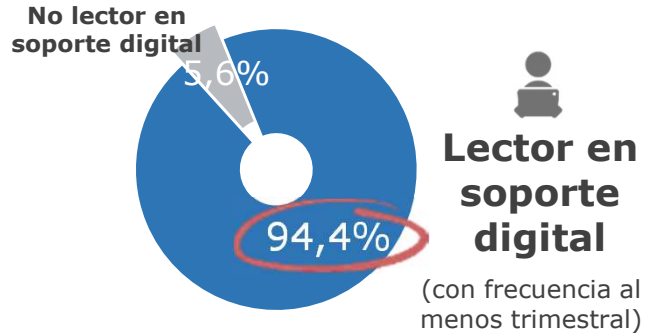


Base lector en soporte digital: 122

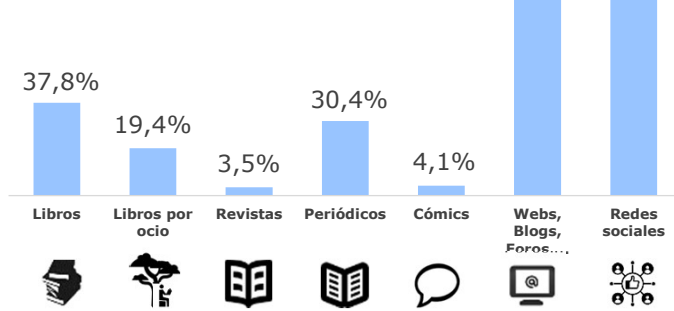


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 145

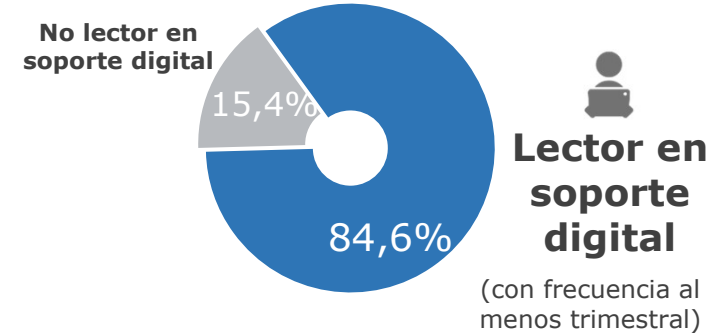


Base lector en soporte digital: 137

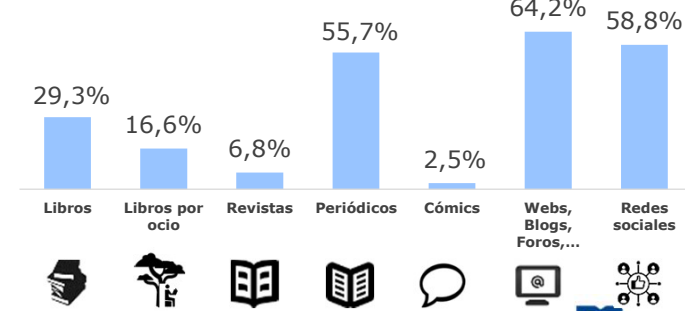


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.651



Base lector en soporte digital: 3.936



LECTURA EN ADOLESCENTES

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Los menores perciben la lectura como una actividad que es **"una actividad *emocionante y estimulante*, que *ayuda a comprender el mundo* que nos rodea" y *"contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante"*. 118**

■ MUY DE ACUERDO

■ MUY + BASTANTE DE ACUERDO

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 204

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 145

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**" 66,1% 82,2%

"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea" 59,2% 77,3%

"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**" 51,7% 70,8%

"Leer nos hace más **felices**" 54,7% 78,8%

"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**" 46,0% 74,3%

"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día" 21,0% 35,7%

"Para **tener cultura no hace falta leer libros**" 1... 22,7%

62,8% 77,8%

64,0% 79,2%

72,1% 88,2%

43,3% 66,2%

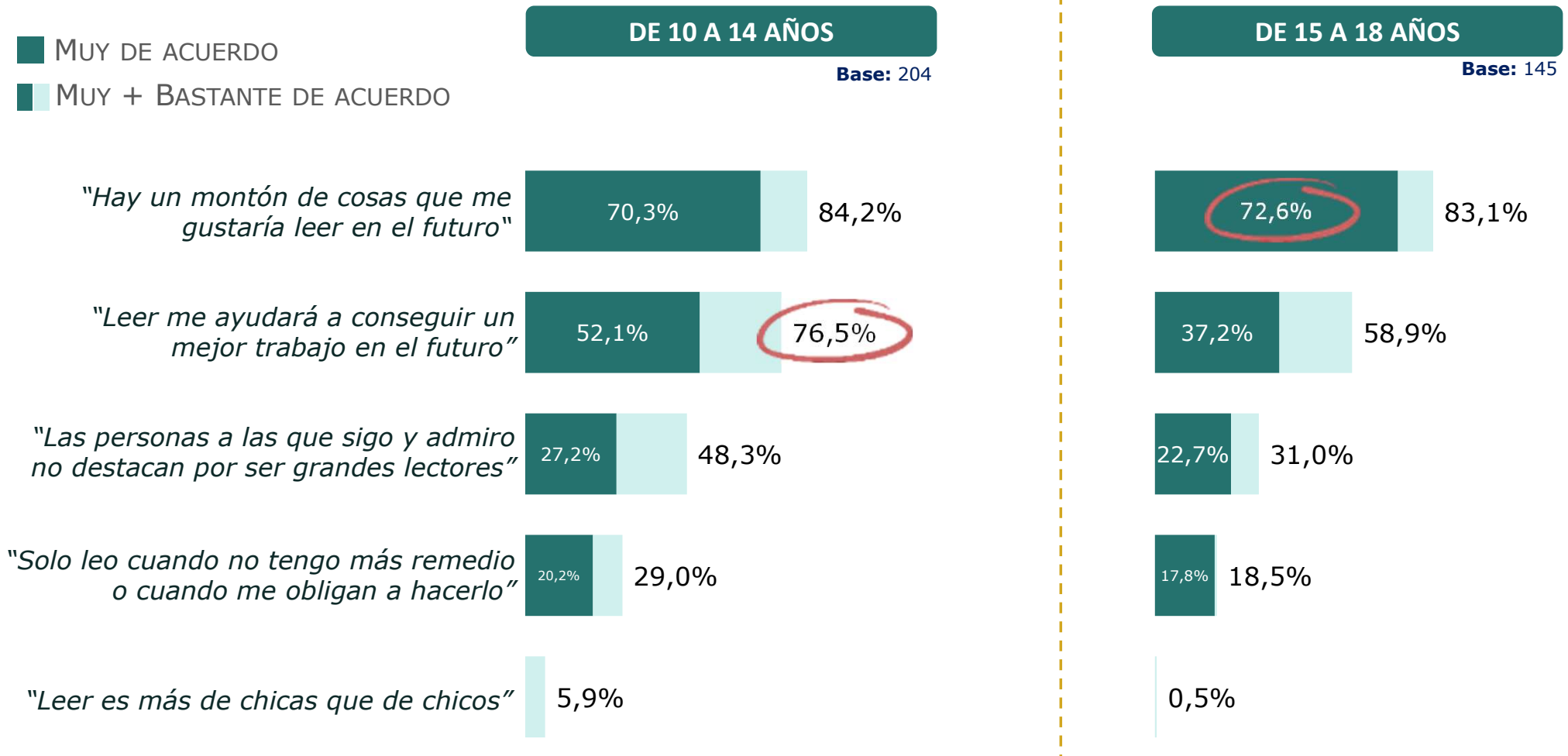
42,5% 55,9%

26,6% 39,6%

1... 24,4%

LECTURA EN ADOLESCENTES
 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" y "**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**" son las sentencias con las que los jóvenes están más de acuerdo.





Resultados 2022

La lectura en los mayores (60+)

En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población de 60 o más años, que representan el 29,0% del total de la población.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.457)

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

Población de 60 o más años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 o más años
Base	403 (28% de la base)	372 (26% de la base)	287 (20% de la base)	395 (27% de la base)



SEXO

Hombre	52,4%	51,6%	50,9%	40,9%
Mujer	47,6%	48,4%	49,1%	59,1%



ESTUDIOS

Primarios	26,5%	36,1%	40,9%	51,3%
Secundarios	42,6%	37,6%	29,6%	34,7%
Universitarios	30,9%	26,3%	29,5%	14,0%
Total Secundarios + Universitarios	73,5%	63,9%	59,1%	48,7%

Analizando el segmento de los mayores de 60 años

- Se observa un descenso gradual en el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre, prensa, lectura en soporte digital, lectura de libros en soporte digital y la asistencia a bibliotecas según aumenta la edad.
- Las revistas es el único soporte donde la lectura aumenta a mayor edad del lector.

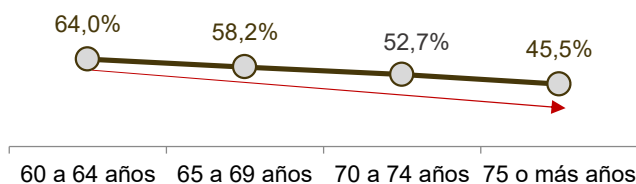
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.457)

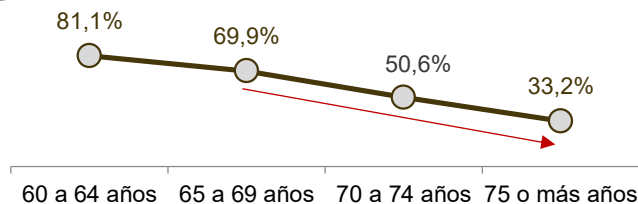
HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS ENTRE LOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)



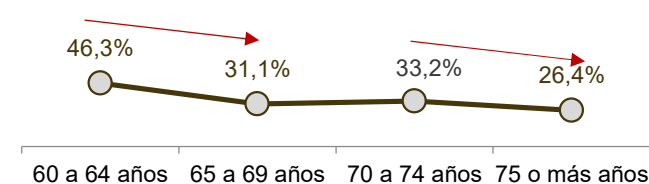
Lee libros en tiempo libre / por ocio



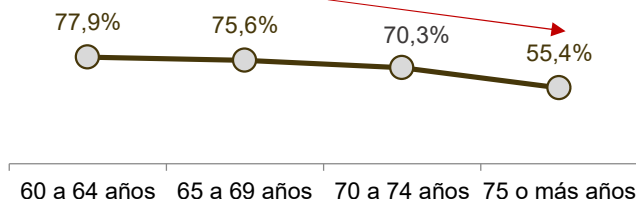
Lee en soporte digital (Total)



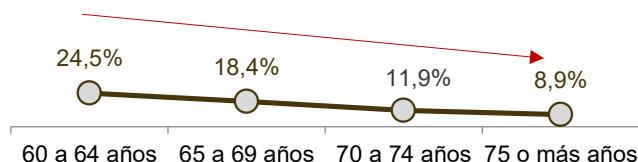
Compra de libros no de texto



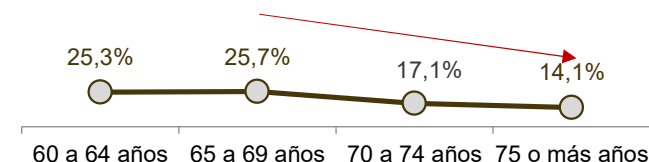
Lee Prensa



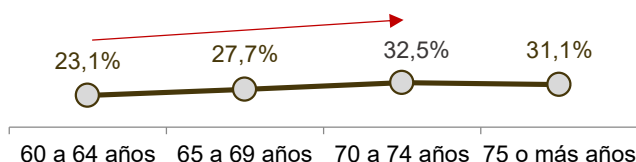
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



Atendiendo al sexo:

- Se observa entre las mujeres una mayor proporción de lectoras, principalmente de revistas y también de libros.
- Mientras que los hombres son claramente más lectores de prensa y en soporte digital (cualquier tipo de material).

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

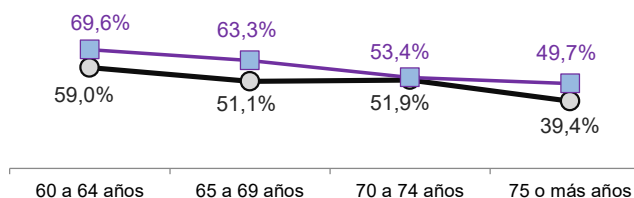
HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL SEXO)

○ Hombre ■ Mujer

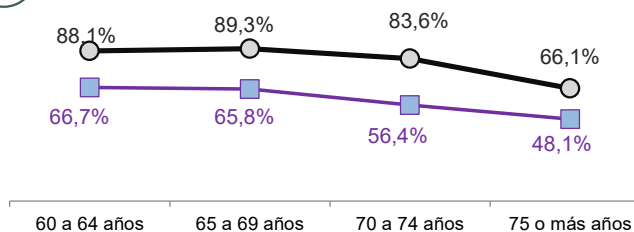
Base: Población de 60 o más años (1.457)



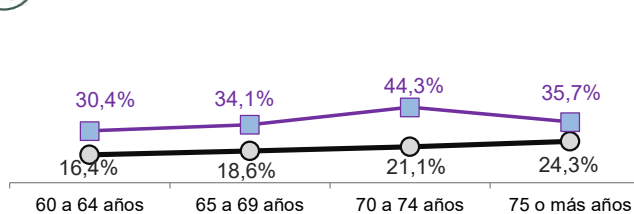
Lee libros en tiempo libre / por ocio



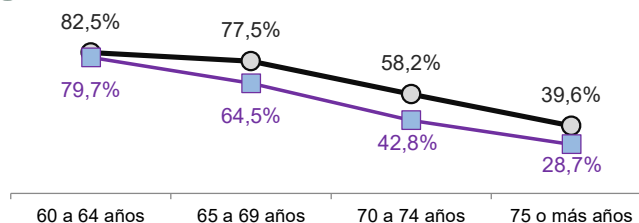
Lee Prensa



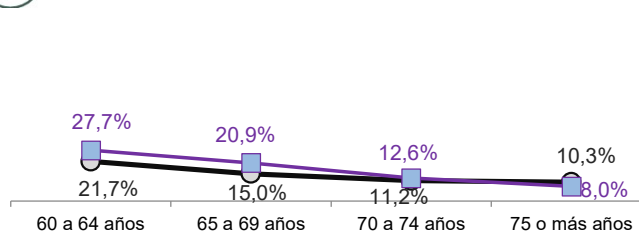
Lee Revistas



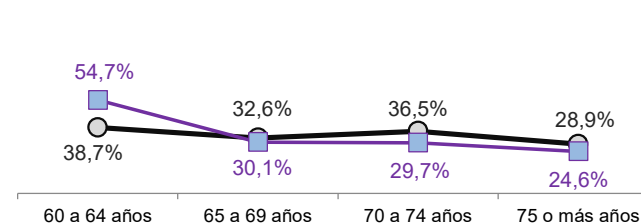
Lee en soporte digital (Total)



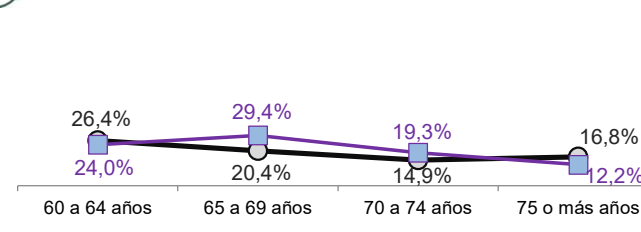
Lee Libros en soporte digital



Compra de libros no de texto



Asistencia a Bibliotecas



Según el nivel de estudios:

- La población de 60 o más años con un nivel de estudios más alto presenta unas cifras superiores en lectura de libros en tiempo libre, prensa, lectura en soporte digital y compra de libros no de texto. Esta diferencia se da en mayor medida en la lectura en soporte digital y compra de libros no de texto

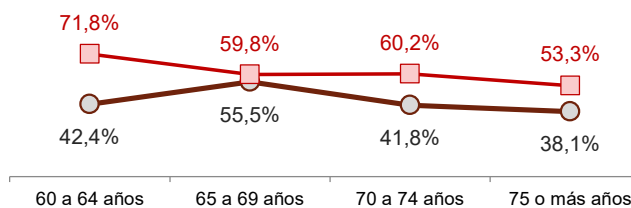
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.457)

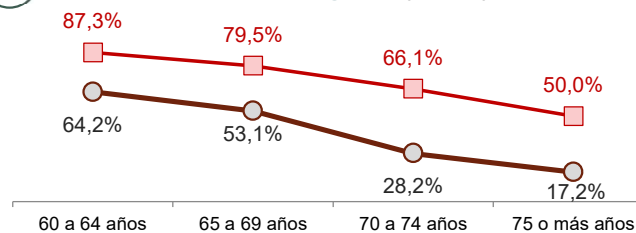
HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS) Primarios Secundarios / Universitarios



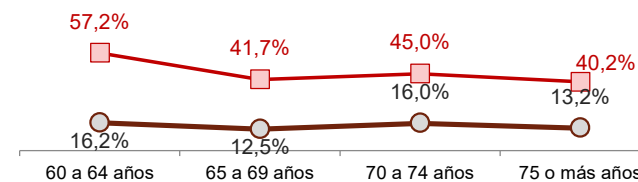
Lee libros en tiempo libre / por ocio



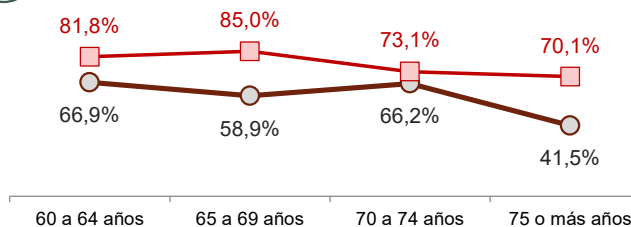
Lee en soporte digital (Total)



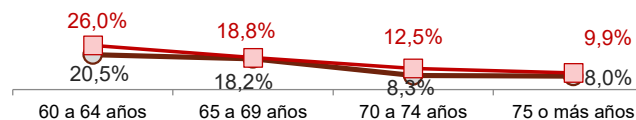
Compra de libros no de texto



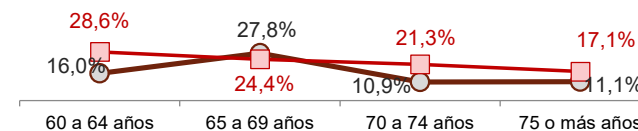
Lee Prensa



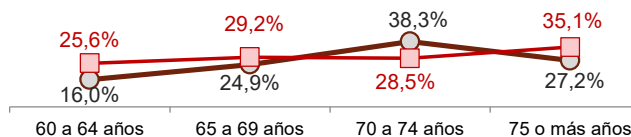
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas





CONECTA.

Resultados 2022

Ranking de títulos y autores

LIBROS MÁS LEÍDOS

LIBROS **MÁS LEÍDOS** 2022

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
2.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
3.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
4.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J. R. R. TOLKIEN
5.	EL PRINCIPIO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
6.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7.	TRILOGÍA REINA ROJA*	JUAN GÓMEZ-JURADO
8.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
9.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
10.	LA BESTIA	CARMEN MOLA
11.	EL MÉDICO	NOAH GORDON
12.	TRILOGÍA DE LA CIUDAD BLANCA*	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
13.	TRILOGIA INSPECTORA ELENA BLANCO*	CARMEN MOLA
14.	TRILOGIA CRONICA DE UN ASESINO DE REYES*	PATRICK ROTHFUSS
15.	SIRA	MARIA DUEÑAS
16.	SAGA MILLENNIUM*	STIEG LARSSON
17.	DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
18.	TRILOGÍA CINCUETA SOMBRAS*	E. L. JAMES
19.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
20.	LA CASA DE LOS ESPIRITUS	ISABEL ALLENDE

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

AUTORES
MÁS LEÍDOS

Autor más leído	
1.	KEN FOLLET
2.	ILDEFONSO FALCONES
3.	J. K. ROWLING
4.	ISABEL ALLENDE
5.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
7.	J. R. R. TOLKIEN
8.	MARIA DUEÑAS
9.	CARMEN MOLA
10.	JULIA NAVARRO

Libros **más leídos** por niños
de 10 a 13 años

	Título	Autor
1.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
2.	DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
3.	SERIE GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
4.	COLECCIÓN AMANDA BLACK*	Bárbara montes y Juan Gómez-Jurado
5.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. Rowling

A grayscale photograph of a hand holding a black marker, ready to write on a document. The background is blurred, showing the edges of a book or paper.

CONECTA.

Resultados 2022

Principales conclusiones

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Se mantiene estable el porcentaje de lectores de libros



ÍNDICE LECTOR

- El porcentaje total de **lectores de 14 años o más se sitúa en el 96,1%** (Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre). **Prensa** (71,9%) y **Libros** (68,4%) son **los dos materiales con un mayor número de lectores**.
- Se observa un **ligero aumento** en el porcentaje de **lectores de libros**. También **aumenta la lectura de portales webs y redes sociales**. En cambio, **cae** levemente los lectores de **revistas y comics** y se mantiene la lectura de periódicos.
- El porcentaje de total lectores entre hombres y mujeres es equiparada. Pero si nos centramos en el material de lectura, hay una mayor proporción de lectores de periódicos, de web, blogs y foros y de cómics entre los hombres mientras que las mujeres son más lectoras de libros y revistas. Prácticamente empatan en redes sociales.
- **El porcentaje total de lectores desciende entre los grupos de mayor edad**. A excepción de las revistas y periódicos, la proporción de lectores en cualquier medio es indirectamente proporcional a la edad.
- Independientemente del tipo de lectura, el nivel educativo es un factor determinante en la lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores.
- **93,4% de los lectores, son lectores** frecuentes (leen todas las semanas).
- **Un 55,7% de la población es lector frecuente** (al menos 1 vez a la semana) **de libros**.
- **El 99,9% de la población de 14 o más años lee habitualmente en castellano**, el 20,5% suele leer en inglés y el 19,0% en catalán o valenciano.
- **Un 43,1% de los lectores lee** habitual u ocasionalmente **en dos o más lenguas**.
- **El 64,8% leen libros por ocio, en su tiempo libre** (cifra que presenta una tendencia ascendente en los últimos años), **aumentan también los que leen por motivos de trabajo o estudios (22,6%)**.
 - Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo libre y entre los hombres es mayor la proporción de lectores por estudios o trabajo.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- El porcentaje de **lectores en tiempo libre continúa con una tendencia ascendente, llegando hasta un 64,8%**.
 - Los **lectores frecuentes**, aunque mantienen la media descienden a un 52,5%, esto se debe a la ligera disminución de aquellos que leen casi todos los días.
- Hay un 35,2% de la población continúa sin leer libros, aunque es una tendencia a la baja en los últimos años.
- **Las Comunidades de Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.**
 - Las Comunidades de Extremadura, Canarias, Castilla La Mancha y Andalucía siguen siendo las que obtienen valores más bajos.
- La **falta de tiempo es el principal motivo para** que la mitad de los lectores ocasionales/no lectores **no lean con mayor frecuencia**, aunque un 29,3% de los no lectores declaran que no les gusta leer.
- Para el **76,7% de los lectores**, la materia del **último libro que leyeron fue de literatura, destacando novela y cuento.**
- La mitad (53,0%) lo leyeron en formato papel (rústica), un 28,5% en formato de bolsillo y el 18,0% en formato digital.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El móvil sigue siendo el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital



LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- **La lectura** de contenido **digital** de cualquier tipo **mantiene la tendencia ascendente** de los últimos años. El **84,9%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
 - Este tipo de lectura ha crecido un 26,9% en los últimos 10 años.
 - Prácticamente todos los lectores digitales (82,6%) son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).
 - **Libros, revistas, portales webs y redes sociales aumentan su lectura en formato digital.**
 - El incremento en la lectura de contenido digital no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a un aumento en la lectura digital, sin dejar de lado al papel.
 - **El móvil se mantiene como el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital.** Soporte que aumenta un año más hasta alcanzar el 72,7%.
 - El E-Reader se utiliza principalmente para la lectura de libros. El ordenador, la tablet y el móvil, se utilizan de una forma similar en cuanto a lo que se lee en ellos (Webs, Redes Sociales y prensa y libros).
- **El 29,5% de la población de 14 años o más lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre.
 - La **descarga gratuita** sigue siendo **el método más habitual para la obtención de los libros digitales**
 - Se detiene la **tendencia ascendente** los entrevistados **que pagan por los libros electrónicos** (39,0%) y aumenta el % que los consiguen por medio de amigos/familiares (44,5%).
- Del 64,8% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un **37,5%** se mantiene como **lector exclusivo de papel**.
 - Un **21,3%** lee **tanto** libros en **papel como** en formato **digital**.
 - Un **6,0%** lee **exclusivamente** en formato **digital**.
- Los **lectores exclusivos de libros digitales** presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel:
 - Leen (de media) más libros al año.
 - Además de libros, el lector digital también lee más periódicos, redes sociales, webs, blogs y foros.
 - Son más jóvenes y con un nivel de estudios superior.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Crece la proporción de compradores de libros no de texto



HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El **63,8% de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses**, ya sea de texto o no de texto. En 2022, tanto el número de compradores (63,1% en 2021 – 63,8% en 2022), como la media de libros (10,1 libros en 2021 - 10,4 libros en 2022) comprados ha experimentado un aumento.
- La **compra de libros de no texto continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 52,8% en 2022** y con una **media de 8,5 libros** comprados en el último año (8,5 en 2021) lo que muestra que la tendencia se mantiene estable.
 - La **librería tradicional continúa siendo el principal canal de compra de libros no de texto.**
 - **Las compras de libros no de texto realizadas a través de Internet siguen creciendo**, alcanzando el 25,6% en 2022 (última compra).
- El porcentaje de **compradores de libros de texto se mantiene** respecto al ejercicio anterior (**29,8%**), y la media de libros comprados desciende levemente (7,5).
 - Con diferencia, las **librerías** destacan como el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (56,8%).

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Remonta levemente el número de visitantes a las bibliotecas por segundo año consecutivo



ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El número de visitantes a las bibliotecas en 2022 aumenta por segundo año consecutivo situándose en 26,2%
- Se mantiene la **buena valoración de las bibliotecas** obteniendo un **8,3 sobre 10**.
- El 40,2% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros (46,4%).
- **Tomar o devolver libros** (66,3%), **acudir a la sala de estudio** (26,5%) y **consulta de libros** (19,5%) **son las actividades que más se realizan** en las bibliotecas.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

**La lectura de libros en niños es generalizada.
Sin embargo, comienza a decaer a partir de los 15 años.**



LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- El **porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños sube ligeramente** en el año 2022 llegando al 75,9%. **Además, el tiempo dedicado a la lectura de estos menores disminuye en 35 minutos de 23 minutos** de media respecto al año anterior llegando a las 2h. 48 min a la semana.
- El **85,3% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto**, un dato que aumenta con respecto al año anterior (83,7%).

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población mayor de 18 años, el grupo de 15 a 18 años **son el segmento con mayor número de lectores de páginas web y textos largos en Redes Sociales.**
 - A partir de los 15 años se reduce notablemente la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre.
 - Entre los **10 y los 14 años**, el **78,2%** aún son **lectores frecuentes** de libros en su tiempo libre, mientras que entre los **15 y los 18 años** la proporción baja al **67,7%**.
- **Prácticamente todos los adolescentes** (15 a 18 años) **leen algún tipo de contenido en soporte digital** (94,4%), casi todos en webs o en RRSS. Por el contrario, un 19,4% son lectores de libros por ocio en formato digital, que cae ligeramente con respecto al año anterior.

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectar@conectar.com
www.conectar.com

